지역문화진흥,
연대와 협력

사)한국광역문화재단연합회
광역재단 2024년도 사업계획

강원문화재단
경기문화재단
경남문화예술진흥원
경북문화재단
광주문화재단
대구문화예술진흥원
대전문화재단
부산문화재단
서울문화재단
세종시문화관광재단
울산문화관광재단
인천문화재단
전라남도문화재단
전북특별자치도문화관광재단
제주문화예술재단
충남문화관광재단
충북문화재단

한국광역문화재단연합회
The National Assembly of Foundations for Arts & Culture

목 차

사)한국광역문화재단연합회

강원문화재단
경기문화재단
경남문화예술진흥원
경북문화재단
광주문화재단
대구문화예술진흥원
대전문화재단
부산문화재단
서울문화재단
세종시문화관광재단
울산문화관광재단
인천문화재단
전라남도문화재단
전북특별자치도문화관광재단
제주문화예술재단
충남문화관광재단
충북문화재단

2024년도 한국광역문화재단연합회 사업계획안

한국광역문화재단연합회
The National Assembly of Foundations for Arts & Culture

설립취지

(사)한국광역문화재단연합회 설립취지문

바야흐로 우리는 문화의 세기에 살고 있습니다. 창의적 문화 유무가 사회와 국가의 경쟁력을 좌우하는 가장 강력한 요소가 되었습니다. 이에 우리 정부는 일찍이 문화복지 국가를 표방하고 국가경쟁력 확보를 위한
문화예술정책을 추진하고 있습니다. 그러나 문화예술의 성장과 발전의 지속가능한 생명력은 국가의 강력한 정책과 더불어 문화다양성과 문화민주주의에 있다 하겠습니다.

이에 『**사단법인 한국광역문화재단연합회**』는 각 지역의 특성에 맞는 다양한 문화예술의 꽃을 피울 수 있도록 서로 연대하고 소통하며 협력, 실행하는 것에 그 목적을 둡니다. 지역문화 발전이야말로 문화복지 국가의 핵심이기 때문입니다. 이를 위하여『**사단법인 한국광역문화재단연합회**』는 지역문화진흥의 기반을 마련하는 데에 정부의 충실한 파트너로서 정책적 대안을 제시하고, 지속적이고도 원활한 추진에 최선을 다하고자 합니다. 이는 지난 2011년 유네스코가 선언한, 21세기 인류가 추구해야 할 문화의 방향인 문화다양성과 문화민주화를 실현하고, 결국 국민의 문화예술적 삶의 질을 한층 드높이는 길이 될 것입니다.

『**사단법인 한국광역문화재단연합회**』는 이와 같은 시대적 소명에 부응하여 지역의 새로운 문화 활력 창출과 문화예술의 사회적 기여를 확대하는 역할을 수행하고자 합니다.

2016년 5월 20일

법인소개

『사단법인 한국광역문화재단연합회』는 각 지역의 특성에 맞는 다양한 문화예술의 꽃을 피울 수 있도록 서로 연대하고 소통하며 협력, 실행하는 것에 목적을 둔 시•도 광역문화재단에서 자발적으로 결성한 정책 협의기구입니다.

한국에서의 광역문화재단은 1997년 지역의 문화정체성 확립과 지역문화진흥을 목적으로 경기문화재단이 출범한 이후 현재 전국 17개 광역시도에 모두 광역문화재단이 설립되어 문화예술의 사회적 가치를 지역사회에 뿌리내리고 있습니다.

『사단법인 한국광역문화재단연합회』는 2012년 10월 26일 『시도문화재단 대표자회의』로 발족한 이후 지역문화진흥을 위한 연대와 협력 활동을 해오다 이의 정신을 이어받고 좀더 강력한 연대의 틀을 갖추기 위해 2016년 5월 재 창립을 선언하고 이에 따라 2017년 1월에 문화체육관광부 산하의 사단법인으로 법인화되었습니다.

앞으로 **『사단법인 한국광역문화재단연합회』**는 지역문화진흥의 기반을 마련하는 데에 정부의 충실한 파트너로서 정책적 대안을 제시하고, 지속적이고도 원활한 추진에 최선을 다하고자 합니다. 이는 지난 2011년 유네스코가 선언한, 21세기 인류가 추구해야 할 문화의 방향인 문화다양성과 문화민주화를 실현하고, 결국 국민의 문화예술적 삶의 질을 한층 드높이는 길이 될 것입니다.

『사단법인 한국광역문화재단연합회』는 이와 같은 시대적 소명에 부응하여 지역의 새로운 문화 활력 창출과 문화예술의 사회적 기여를 확대하는 역할을 수행하고자 합니다.

기관개요

설립목적

지역 고유문화의 발전과 격차해소를 통한 문화국가 실현	지역문화 균형 발전과 문화자치의 건전한 육성	지역문화재단의 연대 강화와 협치를 통한 정책 및 제도 개선

미션/비전

비전	문화국가를 실현하는 지역문화정책 거버넌스의 핵심주체 및 플랫폼		
미션	지역문화진흥을 위한 연대, 문화국가 실현을 위한 협력		
전략 과제	지역문화정책 개발 및 제안	지역 간 협력을 통한 시너지 창출	지역문화주체들의 역량 강화

운영원리와 추진전략

운영원리 → 추진 전략

- 호혜와 협력 → 지역 이기주의와 단순 균형배분 논리 극복
- 창조적 상상 → 지역과 자원의 한계를 넘어서는 제휴 협력
- 열린 거버넌스 → 지역문화생태계의 네트워크 플랫폼 역할
- 정책적 자주성 → 자체 자원을 활용한 공동조사연구 및 정책개발

사업별 주요 성과

1. 지역문화 정책 연구

○ **부설 지역문화정책연구소 운영(2019 ~)**

1) 포스트 코로나 시대, 지역문화재단 방향과 과제(2020.10.)

2) 지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구

- 지역문화재단백서 발간 기초연구(2020.12.)

3) 광역생활문화센터 현황 분석 및 정책제안에 관한 보고서(2021.12.)

4) 지역문화재단의 현황분석 및 변화방향 연구(2022.12.)

5) 사회적 문제해결 문화정책의 현장 _ 사례와 시사점(2023.12.)

기관개요

2. 문화재단 종사자 역량강화 및 협업 네트워크 지원

○ **전국 지역문화재단 종사자 역량강화 연수(2017~2023)**

- 2017년 강원문화재단·한광연 ,2018년 강원문화재단·한광연·전지연,
  2019년 한광연·전지연 공동 주최·주관, 회차당 100여명 이상 참여
  2022년 한광연·전지연 공동 주최·주관, 회차당 100여명 이상 참여
- 중부권(2022.8), 강원·수도권 광역문화재단 종사자 워크숍(2022.11)
- 2023년 한광연·전지연 공동 주최·주관, 신입, 실무, 중간관리자 과정

3. 지역문화 정책포럼

○ **유관기관 및 지역문화재단 연계 정책 포럼 및 컨퍼런스 추진 등**

1) 문화체육관광부 2018 지역문화교류활성화사업
   - 지역문화컨퍼런스 <함께 걷는 길, 생생공감> 개최(2018.12.)
2) 지역문화 네트워크 웹세미나(2020~2021)
   - 한국문화관광연구원, 한광연·전지연과 공동 주최·주관(2020.10, 2021.10)
3) 제4회 코로나19 예술포럼 <코로나19 이후, 지역문화예술 환경과 분권>(2020.9)
   - 문화체육관광부 주최, 한국문화예술위원회 외 6개 기관 공동주관
4) 한광연·전지연 지역문화 정책포럼 협력 추진(2022.4 광주)

3. 한국광역문화재단연합회 광역재단 종사자 해외연수

- 연수일정 : 23. 11. 2.(목)~23. 11. 5.(일), 일본 요코하마, 시즈오카

4. 한광연 워케이션(제주) 시범운영

- 추진목적: 회원재단 종사자 교류협력 및 일과 휴식을 통한 동기부여 제공
- 추진일정: 2023.11.20.(월) ~ 12.2.(토) / 2주(12박 13일)

지역문화 컨퍼런스

전국지역문화재단종사자역량강화연수

광역문화재단 종사자 해외연수

연혁

2. 연혁

❒ 법인화 추진 경과

○ 법인허가 : ‘17. 1. 16 (문체부장관) : 수익사업을 하지 않는 비영리법인

❒ 법인 등기 추진 경과

○ 법인 등기 신청, 완료 : ‘17년 2월 6일

❒ 경과보고

○ 창립총회 및 정기 이사회 : ‘16년 5월 22일 제주

○ **‘17년 재단활동가교육 流&美 개최 : ‘17년 6월 25일~27일 강원**

○ 문화체육관광부 장관간담회 : ‘17년 9월 4일 문체부 장관 접견실(세종)

○ **‘17년 정책포럼 개최 : ‘17년 10월 16일 전북**

○ **‘18년 1월 한광연 정책포럼 개최 : ‘18년 1월 31일 세종**

○ ‘18년 3월 지역문화협력위원회 참석 : ‘18년 3월 30일 서울

○ **‘18년 한광연 정책워크숍 개최 : ‘18년 4월 27일 제주**

○ **‘18년 공감워크숍 유앤미 개최 : ‘18년 7월 4일~6일 강원**

○ **‘18년 지역문화교류활성화사업 <지역문화 컨퍼런스, 함께 걷는 길, 생생공감> 개최 : ‘18년 12월 4일~5일 청주 오송**

○ **‘19년 정책워크숍 개최 : ‘19년 1월 25일 ~ 1월 26일 광주**

- 한광연 정체성 정립과 정책과제 발굴 및 아젠다 도출

○ **‘19년 정기총회 및 정책포럼 : ‘19년 2월 27일 ~ 28일 광주**

○ **지역문화정책포럼 개최 : ‘19년 6월 27일 인천**

- <지역문화분권 시대 기초·광역문화재단의 역할>

○ **전국 문화재단 종사자 역량강화 연수 1차 : ‘19년 7월 16일 ~ 18일 대천**

○ **전국 문화재단 종사자 역량강화 연수 2차 : ‘19년 8월 27일 ~ 29일 익산**

○ **2차 지역문화정책포럼 개최 : ‘19년 10월 31일 천안**

- <지역문화 재정확충과 선순환적 문화예술 생태계 조성>

○ **지역문화정책연구소 출범포럼 : ‘20년 1월 30일 수원**

연혁

❍ **지역문화정책연구소 이슈 토론회 : '20년 5월 16일 광주**

❍ 코로나19 극복을 위한 공연예술창작활성화 업무협약 : '20년 5월 18일

- 한국문화예술위원회↔한국광역문화재단연합회 및 17개 광역문화재단
- 코로나19 장기화로 인한 예술단체의 지속적인 창작활동 상호 협력

❍ **제4회 코로나19 예술포럼 : '20년 9월 17일, 온라인 생중계**

- <코로나19 이후 지역문화예술 환경과 분권>
- 문화체육관광부 페이스북 및 광주문화재단 유튜브 실시간 송출

❍ **2020년 지역문화 네트워크 웹세미나 : '20년 10월 23일, 온라인 생중계**

- 한국문화관광연구원, 한국광역문화재단연합회, 전국지역문화재단연합회 공동주최·주관

❍ **2021년 지역문화 네트워크 웹세미나 : '21년 10월 15일, 온라인 생중계**

- <차기정부에서의 지역문화 이슈>

❍ **전라·제주권 지역문화 정책 포럼 : '22년 4월 27일, 광주 빛고을시민문화관**

- <새정부 지역문화정책 어디로 가야하나 ?>
- 새정부 대상 지역문화 정책과제 제안서 발표

❍ '22년 지역문화재단종사자역량강화교육'공동주관 : 22년 8월 24일 - 9월 2일, 제주. 11월 24-25일 중간관리자교육 경남 남해군

❍ **'23년 제1차 임시총회 개최 : '23년 1월 30일, 화상회의**

- 한광연 5대 회장 선출 : 서울문화재단 이창기 대표이사

❍ 한광연 광역재단대표자 장관과의 간담회 : **'24년 1월 4일, 국립현대미술관**

❍ **'24년 정기총회 개최 : '24년 3월 28일~29일 안면도 리솜리조트**

연대와 협력으로
꽃피우는 지역 문화의
씨앗

사단법인 한국광역문화재단연합회

한국광역문화재단연합회 역대 회장 현황

구분		회장 기관	회장	비고
1대		대구문화재단 현 대구문화예술진흥원	심재찬	2016년 5월~2016년.12월
2대		충북문화재단	김경식	2016년 12월~ 2018년 12월
3대		광주문화재단	김윤기	2018년 12월~2021년 2월
4대		경기문화재단	강 헌	2021년 2월 ~2023년 2월
5대		서울문화재단	이창기	2023년 2월~2025년 2월

한국광역문화재단연합회 회원재단 대표자 현황(24.3)

소속			주요 경력
강 원 문화재단 설립년도 99.12.28		**신현상** 대표이사	**- 2023. 6. 01 ~ (재)강원문화재단 대표이사** - 2017 ~ 2021 강원영상위원회 운영위원 - 2015 ~ 2019 춘천시문화재단 이사 - 2014 ~ 2018 방송통신위원회 강원시청자미디어센터장 - 2007 ~ 2009 헤럴드 동아TV 대표이사 - 2001 ~ 2005 G1방송 편성제작국장 - 1983 ~ 1994 춘천MBC 편성제작국 TV프로듀서
경 기 문화재단		**유인택** 대표이사	**- 2022.12.30. ~ 경기문화재단 대표이사** - 2019 ~ 2022 예술의 전당 사장 - 2017 ~ 2-19 한국문화예술위원회 위원 - 2015 ~ 2019 동야예술극장 대표 - 2012 ~ 2014 세종문화회관 서울시뮤지컬단 단장 - 2010 ~ 2011 청강문화산업대학교 교수 - 2007 ~ 2009 아시아문화기술투자 공동대표
경 남 문화예술 진 흥 원 설립년도 10.02.18.		**김종부** 원장	**- 2023. 7 ~ 경남문화예술진흥원 원장** - 2011 ~ 2012 창원 제2부시장 - 2008 ~2008 마산시 부시장 - 2002 ~ 2004 창녕군 부군수 - 1998 ~ 1999 경상남도 문화관광국 문화체육과장 - 1988 ~1990 경상남도 창원시 문화공보담당관
경 북 문화재단 설립년도 97.12.11.		**김재수** 대표이사	**- 2024. 3 ~ 경북문화재단 대표이사** - 2016 ~ 2017 농림축산식품부 장관 - 2011 ~ 2016 한국농수산식품유통공사 사장 - 2010 ~ 2011 농림축산식품부 제1차관 - 2009 ~ 2010 농촌진흥청 청장

광 주 문화재단 설립년도 10.12.27		노희용 대표이사	**- 2024. 5 ~ 광주문화재단 대표이사** - 2012 ~ 2015 광주동구청장 - 2009 ~ 2010 광주광역시 문화수도정책관 - 2007 ~ 2009 광주광역시 노인복지과 과장
대 구 문화예술 진 흥 원 설립년도 09.04.16		**김정길** 원장	**- 2022. 10 ~ 대구문화예술진흥원 원장** 2013 ~ 2020 TBC대구방송 대표이사 - 2012 ~ 2013 대구문화재단 대표 - 2011 ~ 2012 대구국제사진비엔날레 조직위원장 - 2010 ~ 2012 대구예술대학교 총장 - 2005 ~ 2006 2.28민주운동기념사업회 공동의장 - 2001 ~ 2004 매일신문사 부사장 - 1999 ~ 2001 대구광역시 문화예술회관장
대 전 문화재단 설립년도 09.09.24		**백춘희** 대표이사	**- 2023. 4 ~ 대전문화재단 대표이사** - 2019 ~ 2020 국가균형발전위원회 전문위원 - 2014 ~ 2016 대전시 정무부시장
부 산 문화재단 설립년도 09.01.21		**이미연** 대표이사	**- 2022. 1 ~ 부산문화재단 대표이사** - 2018 ~ 2021 부산문화재단 생활문화본부장 - 2011 ~ 2021 부산대 예술문화영상학과 겸임부교수 - 2020 ~ 2021 부산문화관광축제조직위 집행위원 - 2013 ~ 2018 영상물등급위원회 영화전문위원
서 울 문화재단 설립년도 04.03.15		**이창기** 대표이사	**- 2021. 10 ~ 서울문화재단 대표이사** - 2020 ~ 문화예술경영연구소 수석전문위원 - 2021 ~ 2022 중앙대 예술대학원 초빙교수 - 2015 ~ 2019 마포문화재단 대표이사 - 2011 ~ 2015 강동아트센터 초대 관장 - 1999 ~ 2011 세종문화회관 경영본부장

세종시 문화관광재단 설립년도 16.11.29		**박영국** 대표이사	**- 2024. 2 ~ 세종시문화관광재단 대표이사** - 2019 ~ 2023 한국예술종합학교 사무국장 - 2018 ~ 2019 국립한글박물관 관장 - 2017 ~ 2018 대한민국예술원 사무국장 - 2016 ~ 2017 문화체육관광부 국민소통실장, 문화예술정책실장 - 2015 ~ 2016 해외문화홍보원 원장
울 산 문화관광재단 설립년도 16.12.28.		**최병권** 대표이사	**2023. 4 ~ 울산문화관광재단 대표이사** - 2014 ~ 2018 울산시설공단 이사장 - 2008 ~ 2009 울산시 경제통상실 실장 - 2006 ~ 2008 울산시 행정지원국 국장 - 2004 ~ 2006 울산시 문화체육국 국장
인 천 문화재단 설립년도 04.12.01		**김영덕** 대표이사	**- 2024. 2 ~ 인천문화재단 대표이사** - 2021 ~2023 경남문화예술진흥원장 - 2018 ~ 2020 한국콘텐츠진흥원 부원장(상임이사) - 2010 ~ 2014 한국콘텐츠진흥원 일본사무소장 - 2000 ~ 2009 한국콘텐츠진흥원 연구원
전라남도 문화재단 설립년도 09.05.29		**김은영** 대표이사	**- 2023. 9 ~ 전라남도문화재단 대표이사** - 2012 ~ 현재 아시아문화중심도시 지원포럼 위원 - 2019 ~ 현재 광주시립미술관 교육창작지원과장 - 2014 ~ 2016 광주문화재단 인사위원 - 2008 ~ 2018 광주비엔날레 정책연구실장 - 1986 ~ 2002 광주일보, 전남일보 문화부 기자, 차장
전북특별자치도 문화관광재단 설립년도 15.12.07		**이경윤** 대표이사	**- 2022. 10 ~ 전라북도 문화관광재단 대표이사** - 2021 ~ 2022 대통령비서실 문화비서관 - 2015 ~ 2021 아시아문화원 본부장 - 2007 ~ 2012 저작권단체연합회 센터장 - 2004 ~ 2006 문화관광부장관 정책보좌관

제 주 문화예술 재 단 설립년도 01.04.25		**김수열** 이사장	**- 2022. 8 ~ 제주문화예술재단 이사장** - 2020 ~ 2022 (사)한국작가회의 부이사장 - 2018. 8. 제주문화예술재단 이사장 직무대행 - 2015 ~ 2017 제주특별자치도 문화예술위원회 위원장 - 2004 ~ 2008 (사)제주민예총 이사장
충 남 문화관광재 단 설립년도 13.12.18		**서흥식** 대표이사	**- 2023. 7 ~ 충남문화재단 대표이사** - 2021 ~ 2023 (재)한국도자재단 대표이사 - 2017 ~ 2020 (재)백제문화제재단 총감독 - 2017, 2020 한국영상대학교 겸임교수 - 2001 ~ 2016 SBS콘텐츠허브 부장 - 1990 ~ 2001 ㈜금강기획 부장
충 북 문화재단 설립년도 11.11.30.		**김갑수** 대표이사	**- 2024. 2 ~ 충북문화재단 대표이사** - 2023 ~2023 (재)충북문화재단 제8대 대표이사(비상임) - 2019 ~ 2022 국민체육진흥공단 전무이사 - 2016 ~ 2019 문화체육관광부 종무실장, 기획조정실장, 해외문화홍보원장 - 2012 ~ 2016 주영한국대사관 한국문화원장

한국광역문화재단연합회 감사 현황(24.3)

법무법인 의현		**하성원 변호사**	**- 2023. 5 ~ 한국광역문화재단연합회 감사** - 2021 ~ 법무법인 의현 구성원 변호사 - 2016 ~ 2022 서울교통공사 - 2016 ~ 2020 강북구 자문변호사, 지방세심의 위원장, 인사위원회 위원 - 2015 법무법인 지후 구성원 변호사

2024년 사)한국광역문화재단연합회 사업계획(안)

대내.외 환경변화에 맞춰 연대와 협력을 가치로 연합회의 역할 정립과 광역문화재단간 교류 활성화를 통해 지속가능하고 안정적 연합회의 운영을 도모 하고자 함.

1 2024년 한광연 비전과 전략

미 션	지역문화진흥을 위한 연대, 문화국가 실현을 위한 협력
비 전	문화국가를 실현하는 지역문화정책 거버넌스의 핵심주체 및 플랫폼

전략과제	지역문화정책 개발 및 제안	지역 간 협력을 통한 시너지 창출	지역문화주체들의 역량 강화
	지역문화정책 실태 파악을 위한 각종 통계조사	지역 간 교류를 통한 창작 지원	연합회 정기회의 및 워크숍 개최
	문화정책 컨퍼런스 개최 및 발간	생활문화활성화 협력사업	지역문화재단 직원 역량 강화 및 교류 워크숍
	정기적으로 대정부 문화정책 제안	국제교류 및 지역문화네트워크 확산 사업	지역문화전문인력 역량강화 및 교류
	지역문화정책 거버넌스에 참여	지역문화 재원 조성 공동캠페인	지역문화재단의 지속가능 경영기반 구축

추진전략	호혜와 협력	창조적 상상	열린 거버넌스	정책적 자주성
	지역 이기주의와 단순 균형배분 논리 극복	지역과 자원의 한계를 넘어서는 제휴 협력	지역문화생태계의 네트워크 플랫폼 역할	자체 자원을 활용한 공동조사연구 및 정책개발

중장기 로드맵

'24년 : 운영환경 조성	'25~'26년 : 운영 안정화	'27년 ~ : 운영 고도화
· 신규 및 중점사업의 지속성을 위한 설계, 기능 조정 등 제반환경 조성 · 사무처 운영 및 기능 점검	· 중점 추진사업 성과를 중심으로 예산 및 안정적 운영 방안 마련 · 사업 및 조직 안정화	· 연합회 운영 고도화를 위한 운영체계 완료 · 인력, 조직등 사무처 운영 정착

2 2024년 한광연 사업 추진계획

▢ 2024년 주요방향

사업 방향	광역문화재단 역할 정립을 위한 대내외 교류 강화	광역문화재단간 연대협력 및 공동사업 추진 본격화	지역문화진흥을 위한 정책 및 사업 개발·제안

운영 방향	운 영	사 업
	· 회비인상에 따른 사무처 운영 안정화 · 회원기관 간 교류, 소통 활성화 확대 · 기관장, 운영위원 교류를 위한 활동 강화	· 직원 간 교류를 위한 사업 본격적 추진 · 연구 참여 확대(지방시대위원회 연구과제 수행) · 중앙정부 교류를 통한 공동사업 개발 추진

▢ 2024년 주요 개선방안

◯ 사업 주요개선

방향	주요사업	개선사항	비고
교류 활성화	총회, 권역별 간담회 등	○ 총회, 임시총회 상하반기 각 1회 추진 ○ 권역별 간담회 정례화	
	운영위원회, 사안별 특위 등	○ 회장단회의 및 운영위원회 분기별 개최 ○ 실무운영위원회 운영 및 사안별 특위 활성화	
연대협력 및 공동사업	교류 워크숍	○ 기관장 및 운영위원 워크숍 연1회 정례화 ○ 직원교류 워크숍 추진	
	직원 역량강화	○ 회원기관 종사자 워케이션 연 3~4회 정례화 ○ 워케이션과 연계한 역량강화 교육 추진 - 한광연 자체사업으로 독자 추진	
	해외연수	○ 해외연수 정례화 : 기관 1~2명 참여	
	공동사업 개발	○ 공동사업 발굴 및 추진 ○ 권역별 공동사업 연 1회 지원(신규)	
정책 및 사업 개발	지역문화정책연구소, 정책세미나 등	○ 공동 연구과제 수행 및 정책세미나 추진 ○ 기관별 정책 세미나 교류 추진 ○ 이슈페이퍼 발간 공유	
	정보공유	○ 월간, 연간 회원재단 업무공유 활성화 ○ 정보공유를 위한 홈페이지 고도화	

◯ 예산계획

계정과목		2023년 예산액	2024년 예산액	증감	비고
인건비		105,620	117,135	11,515	
사무처 운영비		36,880	41,770	4,890	
사업비		**100,000**	**212,570**	**112,570**	**사업비 증액**
	교류 활성화	9,000	13,900	4,900	
	역량강화 및 공동사업	51,000	124,000	73,000	
	정책 및 연대강화	38,000	50.230	12.230	
	정보공유 강화	2,000	8,000	6,000	
	예비비	-	16,440	16,440	예비비 신설
이월금		12,485	11,254	-1,231	이월금 감소
합계		**254,985**	**382,969**	**127,984**	

◯ 예산편성 주요내용

- 회비인상에 따른 증가된 예산을 대부분 사업비로 편성

⇒ 공동사업비 100,000천원에서 211,130천원으로 111.1% 증액

• 주요 증액사업

항목	23년	24년	증액률	비고
정기 및 임시총회	6,000	9,000	50%	
회장단 및 권역별회의	1,500	2,800	86.7%	
대표자워크숍 및 교류회의	-	10,000		신규편성
종사자교육(워케이션)	20,000	20,000	0%	신규편성
해외연수	25,000	60,000	140%	신규편성
권역별 공동사업	-	20,000	-	신규편성
회원기관 포상 등	-	8,000	-	신규편성
홈페이지 운용개선	2,000	5,000	150%	업체와 계약

- 지난 5년간 인건비 동결로 인해 인건비 현실화(5% 증액)
- 정책연구사업 연구과제 지원

⇒ 지방시대위원회 연구과제 수행(50,000천원)으로 연구의 질 향상 도모

⇒ 용역연구비와 자체사업비를 함께 활용하여 연구 과제 수행

▢ 2024년 주요사업 개관

사업명	세부사업		사업내용	비고
회원기관 교류활성화	연합회 운영	총회	○ 정기총회 및 임시총회 각 1회 ○ 정기총회 중요안건 - 사업 결산 및 24년 사업, 예산 승인 - 임원선출, 승인	
		회장단 및 권역별 회의	○ 회장단 분기별 각 1회 ○ 회장단 회의 중요안건 - 2024년 사업 진행사항 점검 ○ 4개 권역 각 1회 - 권역별 회의를 통한 지역 현황 파악 및 개선	
		운영 위원회	○ 분기별 각 1회 ○ 운영위원회 주요 활동 내용 - 총회 전 사업에 대한 검토 - 광역문화재단 관련 주요 정책사항에 대한 논의 ○ 기타 특별위원회 등 사안별 수시 회의	
회원기관 종사자 역량강화 및 공동사업	워크숍	대표자 워크숍 및 교류회의	○ 대표자 워크숍 및 교류회의 년 1-2회 ○ 대표자 워크숍 주요 내용 - 현안 지역문화 정책에 관한 의견교류 - 기타 문체부 및 유관기관 협력회의	신규
		운영위원 및 특위 워크숍	○ 운영위원 워크숍 1회 - 운영위원 간 협력 및 연대 강화 ○ 한광연 특위 워크숍 1회 - 재단관련 주요 사안 워크숍	
	회원기관 종사자 워케이션, 교육		○ 한광연 일과 휴식을 겸한 종사자 워케이션 3회 ○ 한광연 독자 교육 사업으로 전환 - 워케이션 시행 시 신입, 실무자, 중간관리자 등 직급별, 직무별 재단 종사자 맞춤형 실무교육 진행	신규
	종사자 해외연수		- 지속적 해외 연수를 통해 직원 전문능력 향상	신규
	공동사업	권역별 공동사업	- 4개 권역 각 재단 간 상호협력 사업 발굴	신규
		공동사업 개발	○ 각 재단 간 상호협력 사업 수시 발굴	신규
정책연구 및 연대 협력사업	유관기관 대외협력		- 정책이슈를 유관기관과 연계한 담론 형성(세미나 등)	
	지역문화정책연구소		- 재단 종사자 내에서 연구진 구성하여 연간 연구과제 도출	
정보공유강화	회원재단 정보교류 강화		- 회원재단의 연간 사업 등 주요사항을 수록 한 책자발간 - 월간동향, 이슈페이퍼 등 주요현황 실시간 공유	
	홈페이지 관리, 리뉴얼		- 한광연 소식 및 내용을 쉽게 검색할 수 있게 홈피 개선 계약	신규

2. 주요사업

1 회원기관 교류 활성화

<'23년 주요 추진실적>

추진실적 : 총회 3회, 회장단회의 2회, 기관장교류워크숍 1회, 직원교류워크숍 2회
운영위원회 3회, 운영위원회 워크숍 1회, 특별위 및 사안별회의 : 3회
주요성과 : 회비인상 및 운영활성화 방안 마련, 워케이션, 해외연수 등 신규사업 시범추진

1. 총회, 권역별 간담회, 운영위원회

○ 추진목적
- 한광연 현안 심의·의결 및 주요 현안 논의
- 재단 교류·협력 논의 및 재단 임직원 간 교류의 장 마련

○ 추진횟수 : 정기, 임시총회 각 1회 / 회장단 회의 분기별 각 1회

○ 추진시기 : 정기총회(3월), 임시총회(미정), 회장단 회의(분기별)

구분	횟수	주요내용	비고
총회	정기, 임시 각1회	- 한광연 운영사항 결정 - 사업 결산 및 24년 사업, 예산 승인 - 임원선출 및 승인	
회장단회의	분기별	- 2024년 사업 진행 조정 및 긴급한 사항	
권역별 간담회	권역별 1회	- 권역별 지역현황 공유, 요청사항 논의 - 권역별 공동사업 추진 논의	

2. 운영위원회 및 특위 활성화

○ 추진목적 : 한광연 사업관련 정책의제 발굴 및 의견 수렴 채널 운영
- 한광연 사업 및 정책 의제 발굴 및 협의·협력 네트워크 지원
- 한광연 총회 준비 및 주요 현안 논의
- 사무처 운영 안정성 확보 및 제도적 기반 마련
- 지역문화재단 관련 주요 정책사항에 대한 논의

○ 추진시기 : 운영위원회 : 분기별 1회 총4회
특위 : 사안별 논의가 필요시

○ 추진횟수 : 운영위원회 4회(4회 중 1회는 1박 2일간 워크숍 형태로 진행)
특위 : 문화정책, 교육 및 복지 등 사안별 논의의 장 마련

운영위원회	분기 1회	- 총회 전 안건에 관한 검토 - 광역문화재단 관련 주요 정책사항에 대한 논의 - 기타 특별위원회 등 사안별 수시 회의	

2 종사자 역량강화 및 공동사업 추진

1. 교류 워크숍

○ 목　　적 : 기관장, 재단 임원들과 운영위원 등을 대상으로 리더쉽과 교류 확대를 위한 연대 및 문제해결 방식을 공유.

○ 기　　간 : 2024년 중

○ 대　　상 : 한광연 회원재단

구분	횟수	주요내용	비고
기관장, 임원 워크숍	연2회	기관장 및 임원 교류 및 리더쉽 강화 기관별 주요 정책 공유 및 논의	총회, 기관별 사업 연계
운영위, 특위 워크숍	연2회	- 운영위원 간 협력 및 연대 강화 - 회원기관 간 정보 공유 및 정책 논의 - 한광연 차원의 긴급사안 심화논의	

강원문화재단 제안 공동 추진사업

1 제안내용

❍ 추진목적 및 방향

- 한광연 사업 추진 관련 지역 균형을 고려한 공동사업 추진
- 제21회 평창대관령음악제 연계 임시총회 등 기관장 회의 추진

❍ 제안내용

- 제21회 평창대관령음악제 기간 중 한광연 기관장 회의 제안

❍ 제안일시

- 2024. 7. 24.(수) ~ 7. 25.(목) 1박 2일, 평창 알펜시아 리조트

2 요청사항

❍ 한국광역문화재단연합회 기관장 회의 제안
(문화체육관광부, 한국문화예술위원회 등과 함께하는'지역 문화정책 라운드 테이블'을 현재 준비 중이며, 기관장 회의와 연계 제안)

2. 한광연 종사자 워케이션 및 역량강화

<'23년 시범운영 주요결과>

○ 시행기간 2023. 11.20~12.2(1주, 2주 병행) 5개 기관 13명 참여
○ 주요결과
- 전반적 만족도 84.6%, 업무능률 향상 84.7% / 적정기간 의향 : 2주(76.9%) > 1주(15.4%)
- 연계 교육프로그램 : 지역문화탐방(53.8%)>문화예술체험(23.1%)>업무교류(7.7%)
- 지정 숙소가 아닌 **자율 선택 숙소로 운영** 제안
  (제주) 원도심 내 추천 숙소 리스트를 제공
  (참여자) 각 재단별 숙박 지원정액 내에서 참여자 개별 예약
- 희망 지역 : 제주(76.9%) > 강원(76.9%) >부산(38.5%) > 전남(30.5%)

○ 사업명 : 2024년 한국광역문화재단연합회 회원재단 종사자 워케이션
○ 목 적 : 회원재단 종사자 교류협력 및 일과 휴식을 통한 동기부여 제공
○ 기 간 : 2024년 지역별 워케이션 사업을 활용 직원대상 추진 3회 내외 추진
○ 대 상 : 회원기관 종사자
○ 주요내용
- 워케이션 장소(휴식지)에서 각 재단별 업무 수행
- 교육방식 : 지역문화재단 역량강화를 위한 워크숍 교육 방식 도입, 상시
- 지역별 워케이션 현황 및 수요 등 조사하여 시행방안 마련
  ⇒ 재단 지원사항, 업무조건, 개인 부담비용, 원격근무 시스템 등 조사
- 주요 개선사항
  • 전반적 만족도가 높았던 만큼 기관별 1인 이상 참여 독려하고 일정을 미리 확정
  • 숙박시설의 경우 선택의 폭을 높일 수 있게 다양하게 구성하고 참여자가 선택
  • 역량강화 프로그램 연계 시 충분한 기간을 참여(1주 참여보다는 2주 참여 권장)
  • 오피스확보, 문화예술프로그램 기획·운영 등

○ 추진계획(안)

구 분	1회	2회	3회	4회	비고
기 간	4.15.~4.26.(2주)	7.1.~ 7.12.(2주)	9월	12월	
장 소	제주	제주	제주 (또는 충남 등)	제주	타지역 유치 검토
인 원	20~30명	20~30명	20~30명	20~30명	

3. 직원역량강화 종사자 해외연수

<'23년 시범운영 주요결과>

◯ 시행기간 2023. 11.2~11.5(3박4일) 15개 기관 15명 참여
◯ 연수장소 : 일본 요코하마(뱅크아트, 시 문화국), 시즈오카(다이도게 월드컵 등)
◯ 주요결과
- 전반적 만족도 93.3%
- 선호일정 : 문화시설 및 기관 방문(73.3%)>일본문화정책강의(46.7%)>다이도게(33.3%)
- 향후 희망 지역 : 영국(20%) > 이탈리아(13.39%) >일본(13.3%))

◯ 목　　적 : 회원기관 종사자 대상 문화예술 국내·외 연수과정 운영으로 해외 우수사례를 경험하고 조사함으로써 정보·지식 공유 및 지역문화인재 양성

◯ 개　　요
- 지역문화예술 활성화를 위한 분야를 선정하여 해외사례를 조사, 경험하는 기회를 제공 종사자들의 지역문화예술사업 지원업무 적용
· 해외 방문 연수와 현장 학습을 통한 선진사례들을 살펴보고 사업추진 절차 등 운영 노하우를 체계적으로 문화예술 현장 적용을 할 수 있는 프로그램 구성
· 1회성 사업이 아닌 단계별 지원을 통한 인력 양성 프로그램으로 발전
· 연도별 분야를 선정하여 지역문화사업에 적용할 수 있도록 집중하여 추진

◯ 사업 대상 : 광역문화재단 종사자

◯ 시　　기 : 해외연수 6월 하반기(6월 17일~22일) 이탈리아

◯ 추진계획(안)

구분	1안	비고
기간	4박 6일	※ 현지 사정에 따라 금액이 변동될 수 있음
비용(20인 기준)	1인 4,400천원 (총 88,000천원)	
예산배분	연합회 예산 60,000천원 기관 당 1인 1,850천원 예상	

○ 각 기관별 필요 사항 및 제공 사항

구분	항 목	금 액	비 고
한광연 제공	**[숙식] 전 일정 호텔 및 식사** [기타] 차량, 현지가이드, 수수료, 입장료, 오페라공연관람료, 여행자보험 등	60,000,000원	20인 기준 **(4박 6일)**
기관별 부담	[항공] 왕복 항공료	**1,850,000원**	**1인 기준**

4. 권역별 공동사업 - 권역별 공통의제 발굴 및 지원

1) 권역별 협력사업 부활

- 권역별 사업 : 권역별 공동과제 발굴/ 협력
- 지역문화의 새로운 동력으로서 권역별 협의체 활동 필요.
- 향후 기초재단을 포함한 권역별 공동사업에 대하여 고민 필요.
- 23년 전액 감액됨. 24년부터 권역별 협력사업 부활

2) 공동과제 사업 취합, 협력 추진

- 광역재단 전체를 대상으로 공동의 과제와 사업을 취합, 사업 발굴, 협력
- 운영방식 : 재단 간 사업비 매칭 또는 일부 지원 형태
- 시、도별 대표사업 홍보부스 운영 혹은 공동 관람

3 정책연구 및 정책연대 강화

1. 부설)지역문화정책연구소 연구 추진

<공동연구 내역>
. "사회문제해결 문화정책 현장 _ 사례와 시사점" : 2023년
. "지역문화재단의 현황분석 및 변화방향 연구" : 2022년
. "광역생활문화센터 현황 분석 및 정책제안에 관한 보고서" : 2021년
. "지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구" : 2020년

□ (한광연 부설) 한국지역문화정책연구소 2024년 활동계획

○ **2024년 총 예산 : 3천만원**

○ **<지역문화 매력.활력 증진방안 연구>(2024.1~6월, 지방시대위원회)와 연계하여 지역문화재단의 역할변화 중심으로 상반기 연구 집중 : 총 2천만원**
- 연구소 자체예산으로 회원기관 수요조사 통해 관련주제 연구활동 지원
. (가제)<문화-관광 재단 역할전환에 대한 작은 연구> : 1건 (3백만원 이내 지원)
. <지역매력.활력 발굴투어 간담회> : 2건 (건당 3백만원 이내 지원)
- 연구결과 및 정책제안을 지방시대위원회 보고서에 최대한 반영, 공유
. 연구소장 등이 지방시대위원회 연구 책임자로 참여하여 연구결과 최대한 연계
. (가제)<지방시대 지역문화재단의 역할변화> 학술대회 개최하여 대정부 정책제안 및 문화재단의 위상 제고 : 전지연, 지역문화학회와 공동주최 추진 (전지연과 협의 후 공동주최 참여할 회원기관 수요조사 예정)

○ **향후 공동연구 확대를 위한 기반조성에 하반기 연구소 활동 집중 : 1천만원**
- 회원기관 연구관련 자료 공동 아카이빙, 정보공유플랫폼 구축 등

(한광연 부설) 한국지역문화정책연구소 2024년 활동계획

□ 연구소 활동 개요

○ **2024년 총 예산 : 3천만원**

○ **상하반기별 활동 계획 개요**

구분	추진 내용
상반기 (2천만원)	**<지역문화 매력.활력 증진방안 연구>(2024.1~6월, 지방시대위원회, 상세계획별첨) 연계 한광연 자체 연구** -해당 연구주제와 연계하여, 지방시대 지역활력 제고에 기여하는 지역문화정책 제안, 문화관광재단으로 전환한 회원기관들의 미션 재설정 등 연구진행 . 한광연 자체연구 담당할 회원기관 수요조사 통해 진행 후 연구결과 및 정책제안을 지방시대위원회 연구에 최대한 반영 . 한광연 정책연구소장/연구위원 자격으로 책임연구자/연구자로 참여
	(가제)"문화-관광 재단 역할전환에 대한 작은 연구" . 관광재단으로 전환 과제를 안고 있는 회원기관 관계자 FGI(2~3회) 및 자문회의 결과를 종합하여 정책제안 포함한 짧은 보고서 작성 . 연구소에서 연구기획, 전문가 섭외, 관련회원기관 참여 독려 및 소요예산 일부지원(3백만원 이내 : 자문료, 집필료, 회의비 등 실비) . 연구결과와 정책제안은 한광연 정책세미나(또는 공동학술대회)에서 발표(5월 말 예정), 지방시대위원회 연구보고서에 반영(6월 예정)
	"지역매력.활력 발굴투어 간담회" . 지방시대위원회의 5개 권역별 (가칭) "지역매력.활력 발굴투어" 간담회 중 일부(2회 내외)를 주관할 회원기관 지원 . 연구소에서 행사기획, 패널 섭외, 소요예산 일부(3백만원 이내) 지원 : 2회
	(가제)"지방시대 지역문화재단의 역할변화" 학술대회 공동개최 . 전지연, 관련학회와 해당주제로 학술대회를 공동주최할 기관 지원 . 연구소에서 전체 학술행사 중 기획세션 "지방시대 지역문화재단의 역할변화" 총괄 주관(발표자 섭외, 사전 연구회의 등 포함), 소요예산 일부(1천만원 이내) 지원 . 공동주최 기관에서는 장소제공, 기타 프로그램 담당(연회, 투어 등) . 전지연, 지역문화학회 등과 공동주최 확정 후 수요조사 예정
하반기 (1천만원)	**공동연구 확대를 위한 기반조성** . 회원기관 연구관련 자료 공동 아카이빙, 정보공유플랫폼 구축 등

□ 향후 추진계획(안)

○ 2월 운영위원회 통해 참여 회원기관 수요조사 안내 공문 발송 : 2월 중 (회원기관별 연구위원 재 추천 건 포함)

○ 총회에서 2024년 연구소 운영계획 보고 : 3월 예정

○ 권역별 (가칭) "매력.활력 발굴투어" 간담회 : 3~5월 (2회 내외)

○ (가제) "문화-관광 재단 역할전환에 대한 작은 연구" : 3~5월
- 관광-문화재단 전환 사례 중심으로 관계자 FGI 2회 내외 개최
- 예술-문화산업-관광을 포함한 지역활력을 위한 문화재단 역할 관련 전문가 자문회의 개최
- 연구결과 발표 : 한광연 세미나 또는 공동학술대회에서 발표 (5월말 예정)
- 연구결과와 정책제안을 지방시대위원회 보고서에 수록 (6월 예정)

○(가제)"지방시대 지역문화재단의 역할변화" 학술대회 공동개최 : 5월말 예정
- 공동 주최 기관 간 협의 : 3월 (전지연, 학회, 회원기관 간 역할 확정)
- 기획세션 구성 : 3월 (연구와 연계한 주제 발제자 섭외)
- 사전 세미나 개최 : 4월 (발제자 사전 모임)
- 학술대회 개최 : 5월말 (또는 6월 초)

○ 한광연 정책자료 공유 플랫폼 개선 : 7~11월
- 회원기관 정책자료 발간 및 관리 실태 조사 : 7월
- 한광연 홈페이지 개편 시 정책자료 공유 기능 수요조사 : 7월
- 회원기관 연구관련 자료 공동 아카이빙, 정보공유플랫폼 구축안 작성 : 8~9월
- 예산범위 안에서 올해 추진 가능한 웹사이트 개편 착수 : 10~11월
- 한광연 회원기관 발간 정책자료 수합

[참고자료] 지역문화 매력.활력 증진방안 연구 개요 (※상세 연구계획 착수보고자료 별첨)

○ 과업명 : 『지역문화 매력.활력 증진방안』 연구

○ 연구기간 및 예산 : 2024.1~6월, 5천만원

○ 발주처 : 대통령 직속 지방시대위원회

○ 시행처 : ㈜이음스토리 (한국광역문화재단연합회 부설 한국지역문화정책연구소 협력)

○ 3개 세부과제 : 지역문화자원을 활용하여 지방의 매력.활력을 증진하기 위한 ①요소 분석 ②사례 발굴 ③정책 제안

2. 유관기관 대외협력

○ 개　　요

- 사 업 명 : 대외협력 공동 세미나 등 개최
- 추진일시 : 2024년 중
- 참석대상 : 회원재단 또는 지역문화 관련 유관기관

○ 목　　적

- 정부의 지역문화정책에 대한 기조와 흐름을 공유하고, 향후 지역 정책 수립에 반영
- 공론화 된 정책이슈를 토대로 유관기관 또는 학계와 연계한 담론 형성
- 지역문화 생태계 네트워크 플랫폼 역할을 통한 열린 거버넌스 구축
- 중앙 및 지역 현장과의 문화 거버넌스를 위한 광역 단위 플랫폼 역할 강화
- 지역문화 정책 거버넌스 참여를 통한 연대 구축

○ 운영계획

- 지역문화정책 유관기관과 함께 의제 설정
  → 세미나 주제 및 내용 구성
- 현장 의견을 종합하여 이슈페이퍼화
- 운영방식 : 지역문화 주요현안 관련 각종 회의 참여 또는 개최

4 정보공유 및 소통 활성화

1. 회원기관 간 정보공유 및 소통 활성화

○ 광역문화재단 간 사업현황 및 자료 공유를 위한 연간종합사업계획서 발간

○ 월별 업무현황 공유 : 매월 초 기관별 사업 및 업무공유

○ 모바일 한광연 제작(신규) : 휴대폰에서 쉽게 한광연의 소식 및 내용을 검색하거나 의견 수렴 할 수 있는 모바일 앱 제작, 운영

2024년도 강원문화재단 사업계획안

Gangwon Art &
Culture Foundation

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 2

Ⅱ. 2024년도 강원문화재단 경영전략 ····· 6

1. 2023년도 주요성과 ····· 7

2. 2024년도 경영전략 ····· 8

Ⅲ. 2024년도 부서별 사업계획 ····· 12

1. 2024년도 정책협력실 사업계획안 ····· 12

2. 2024년도 경영기획본부 사업계획안 ····· 13

3. 2024년도 예술진흥본부 사업계획안 ····· 16

4. 2024년도 평창대관령음악제운영실 사업계획안 ····· 29

5. 2024년도 강원트리엔날레운영실 사업계획안 ····· 30

6. 2024년도 강원도립극단운영실 사업계획안 ····· 32

7. 2024년도 강원영상위원회 사업계획안 ····· 35

Ⅰ. 일반현황

1 설립현황

❍ 목　　적: 지역 문화예술의 진흥과 도민의 자율적인 문화예술 활동의 진작을 통한 강원문화의 창달

❍ 근　　거: 지역문화진흥법(제5장 지역문화재단의 설립 등)
강원문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

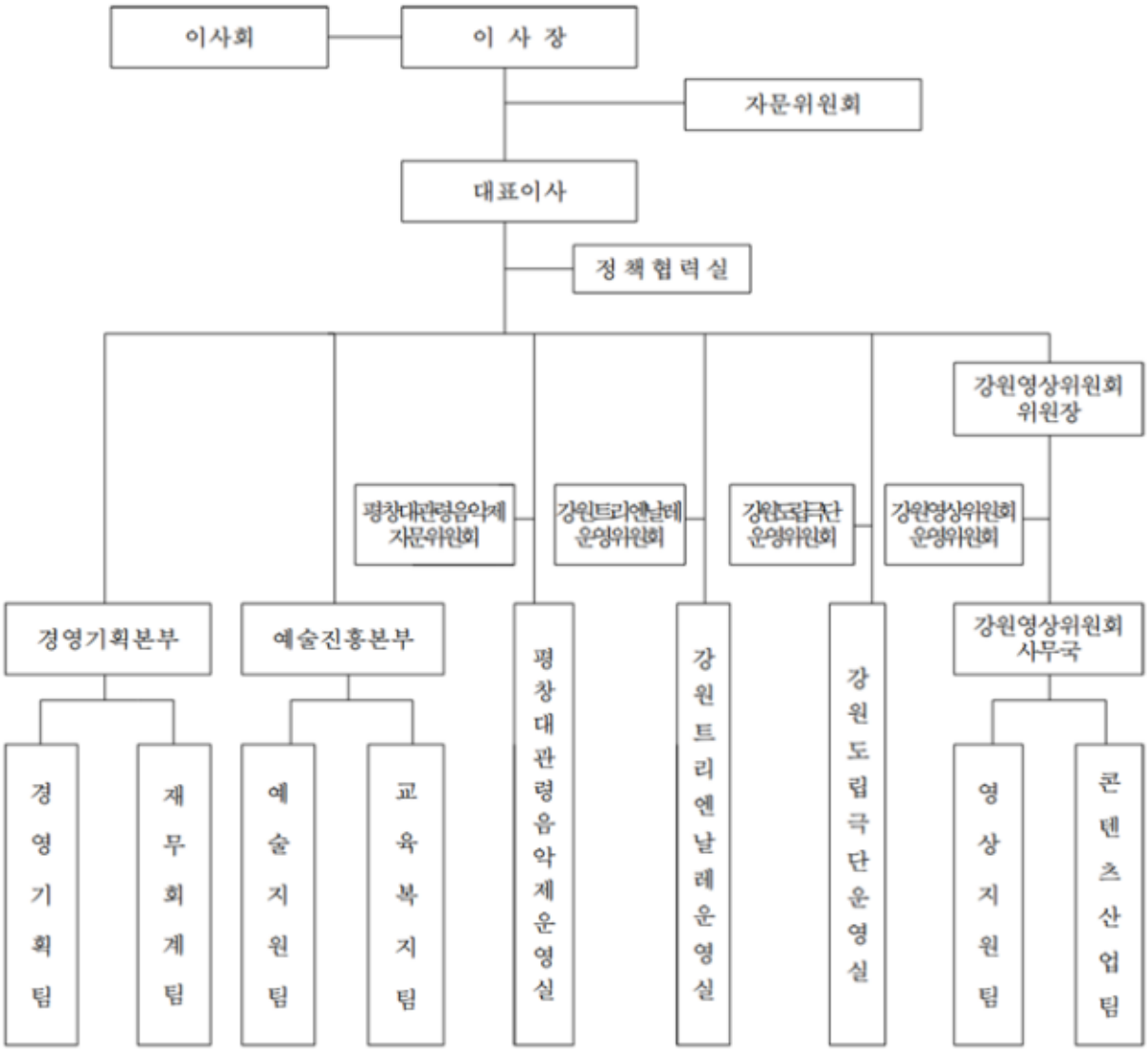
❍ 소 재 지: 강원특별자치도 춘천시 안마산로 85, 4층

〈 연　　혁 〉

- 1999. 12. 28. 재단법인 강원문화재단 설립(이사장 - 도지사)
- 2001. 07. 07. 부설 강원문화재연구소 개소
- 2003. 12. 28. 대관령국제음악제 운영실 설치
- 2009. 02. 25. 강원문화예술교육지원센터 설치
- 2011. 02. 01. 김동호 제1대 이사장 취임 ※ 민간 이사장제 도입
- 2012. 03. 01. 신종인 제2대 이사장 취임
- 2014. 03. 10. 김성환 제3대 이사장 취임
- 2017. 03. 16. 부설 강원영상위원회 출범
- 2018. 11. 01. 강원국제비엔날레 운영실 설치
- 2019. 09. 03. 김필국 제1대 대표이사 취임
- 2019. 09. 05. 본부체계 조직 개편
- 2019. 10. 04. 강원 콘텐츠산업 지역거점기관 선정(문체부·한국콘텐츠진흥원)
- 2020. 03. 10. 강금실 제4대 이사장 취임
- 2020. 07. 22. 부설 강원문화재연구소 별도 법인 설립
- 2021. 09. 03. 김필국 대표이사 연임
- 2022. 10. 24. 김별아 제5대 이사장 취임
- 2023. 02. 03. 강원문화재단 조직 개편(정책협력실 신설 등)
- 2023. 06. 01. 신현상 제2대 대표이사 취임
  강원문화재단 강원도립극단 통합 출범(강원도립극단운영실)

2 조직, 인력

❑ 조 직: 2본부, 4실, 1위원회, 6팀



❑ 인 력: 정원 55명 / 현원 51명

구 분	합 계	대표이사	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급
정 원	55	1	0	1	6	8	7	10	21	1
현 원	51	1	-	-	5	8	6	7	24	0

※ 2024. 1. 1. 기준 / 도 파견 공무원 2명 포함(경영기획본부장, 강원도립극단운영실 부장)

※ 정원 외: 5명(예술지원 1, 교육복지 1, 음악제 3)

3 부서별 분장사무

부 서 별	분 장 사 무
정책협력실	❍ 강원특별자치도 문화예술정책 수립 ❍ 재단 중장기 발전계획 및 경영전략 수립 ❍ 기관·기관장 성과관리 및 경영평가 업무 ❍ 재단 홍보전략 수립, 도 권역 언론 대응 ❍ 강원도 문화정책 거버넌스 운영 및 대외협력업무 등
경영기획본부	❍ 재단 이사회 운영 ❍ 재단의 제 규정 제정 및 개폐에 관한 사항 ❍ 재단 소속 직원의 인사운영·근무평정 및 징계 ❍ 복무, 보안, 문서관리, 전자결재 및 회계처리시스템, 물품관리에 관한 사항, 복리후생 등 ❍ 재단 예산편성 및 운영, 재단 육성기금 및 금고 관리 등
예술진흥본부	❍ 문화예술단체 및 예술인 창작활동 지원 ❍ 문화예술 기획사업 발굴 및 추진 ❍ 문화예술진흥 시책 발굴 및 관리 등 ❍ 생활권.지역기반 문화예술교육 정책기획 및 협력네트워크 구축 ❍ 문화소외계층 기획사업 운영 ❍ 통합문화이용권(문화누리카드)사업 추진 ❍ 대외 문화교류 및 협력사업 추진 ❍ 재단 기획사업 발굴 및 추진 등
평창대관령 음악제운영실	❍ 평창대관령음악제 종합계획 수립 및 시행 ❍ 평창대관령음악제 시설 설치 및 이용에 관한 사항 ❍ 평창대관령음악제 자문위원회 운영 ❍ 평창대관령음악제 국제교류 협력 업무 ❍ 평창대관령음악제 홍보 및 협찬사 유치 등
강원트리엔날레 운영실	❍ 강원트리엔날레 중장기 발전계획 수립 ❍ 강원트리엔날레 프로그램 기획 및 운영 ❍ 강원트리엔날레 예산 및 결산 관리 ❍ 강원트리엔날레 운영위원회 구성 및 운영
강원도립극단 운영실	❍ 강원도립극단 중장기 발전계획 수립 ❍ 강원도립극단 공연과 교육사업 기획 및 운영 ❍ 강원도립극단 예산 및 결산 관리 ❍ 강원도립극단 운영위원회 구성 및 운영
강원영상위원회	❍ 강원영상위원회 중장기 발전계획 수립 및 시행 ❍ 강원영상위원회 운영위원회 개최 및 운영 ❍ 국내외 촬영팀 유치를 위한 촬영지원 및 시책사업 ❍ 영상문화 향유권 증진을 위한 시책 발굴 및 기회 확대 제공 ❍ 콘텐츠산업 활성화 시책 발굴 및 관리

4 강원문화재단 주요현안

❑ 강원특별자치도 광역문화재단 역할 강화 및 문화예술 정책 제언

❍ 재단 창립 25주년 기념 비전 선포 및 도 문화예술 정책 적극 제언

❍ 추진내용: 문화예술 정책 제언을 위한 신규사업(정책 리포트 발간, 포럼 등) 추진

❑ 직원 전문 역량 강화 및 조직문화 활성화 추진

❍ 직원 전문역량 강화를 위한 교육 다양화, 복지제도 개선 등을 통한 유연한 조직문화 형성

❍ 추진내용: 직원 역량강화 교육, 복지제도 개선, 가정의 날 지정 등 추진

❑ 강원문화예술지원사업 예산 75억원 확보

❍ 23년 5,694백만원 → 24년 7,500백만원 예산 증액을 통한 예술창작 지원 확대

❍ 추진내용: 전문예술지원, 생애최초지원 외 10개사업(신규사업 포함)

❑ 지역 주도 문화예술교육 체계 고도화 및 자치기반 조성

❍ 강원특별자치도 출범에 따른 지역형 문화예술교육 사업관리 시스템 구축

❍ 추진내용: 기초문화재단 협력사업, 지역 현황 및 환경조사 추진 등

❑ 강원 대표 문화예술행사 브랜드 가치 제고

❍ 평창대관령음악제, 강원트리엔날레 세계적 예술 행사로서의 브랜드 가치 제고

❍ 추진내용: 제21회 평창대관령음악제('24.7월), 강원국제트리엔날레2024('24.9월) 예정

❑ 도내 예술단체와의 협력을 통한 강원공연예술 균형발전

❍ 도내 극단 협력공연 및 문화소외 지역·계층 대상 공연을 통한 지역 연극생태계 활성화

❍ 추진내용: 정기공연(도내 순회공연), 민간극단 협업공연 등 추진

❑ 강원 영상산업 및 콘텐츠산업 활성화

❍ 도내 영상분야 창작 및 향유 지원 확대 및 콘텐츠산업 분야 플랫폼 기능 구현

❍ 추진내용: 영상콘텐츠 창작지원, 콘텐츠IP 개발지원, 관련분야 DB 구축 등

Ⅱ. 2024년도 강원문화재단 경영전략

1. 2023년도 주요성과

1 정책협력실 신설을 통한 경영전략 수립 및 대내외 협력 체계 구축

❍ 조직개편을 통한 정책협력실 신설

- 재단 경영전략 및 ESG 경영계획 수립, 경영평가 및 경영관리 체계 구축
- 재단 홍보 및 대외협력 업무를 통한 도내외 네트워크 구축

❍ 대내외 협력을 통한 광역문화재단으로서의 문화예술 거버넌스 구축

- 지역 언론사와 문화예술담론 형성을 통한 강원특별자치도 문화예술정책 제언
- 한국광역문화재단연합회, 강원지역문화재단협의회, 강원지역문제해결플랫폼 등 협력체계 구축

2 재단 운영 내실화 및 내부역량 강화

❍ 제2대 대표이사 취임 및 조직 개선을 통한 재단 운영 내실화

- 사무실 이전, 조직 개편, 재단 보수체계 개선 연구를 통한 재단 근무여건 개선 추진
- 육성기금 자산운용지침 개정, 전문가 컨설팅 등을 통한 재단 내부 회계관리 체계 강화

❍ 내부 직원 역량강화 프로그램 운영

- 정기적 교육프로그램 운영, 조직역량강화 교육 확대 추진, 신입직원 교육 체계화
- 직원 역량강화 및 직무 전문화를 위한 해외연수 프로그램 운영

3 문화예술 창작지원 확대를 통한 강원형 예술작품 적극 발굴 추진

❍ 문화예술지원사업 규모 및 지원금 전년 대비 확대

- ‘22년 251건 지원금 2,671백만원 → ‘23년 515건 5,232백만원 지원

❍ ’찾아가는 문화사랑방‘ 추진을 통한 예술현장 소통 및 교류 활성화

- 권역별 추진을 통한 도내 시군별 예술인 간 교류(홍천, 정선, 속초, 화천, 원주, 동해)

❍ 강원형 문화자원 작품개발 지원을 통한 예술 콘텐츠 신규 발굴

- 강원작품개발지원 ‘강원다운’ 9건, 국악창작 ‘강원별곡’ 5건 선정

❍ 일본 K-Book 진흥회와의 업무협약 체결을 통한 문학 행사 지원

- 일본 K-Book 진흥회 업무협약 체결(‘23.2.)

❍ 장애예술인 문화예술활동 확대 지원

- ‘22년 16명 지원금 48,000천원 → ‘23년 31명 지원금 100,000천원

④ 강원형 생애주기별 · 생활권 중심 문화예술교육 · 복지 활성화

❍ '유아-아동 · 청소년-성인-중장년'으로 이어지는 생애주기별 문화예술교육 프로그램 운영 확대

- 유아 대상 문화예술교육 프로그램 개발·운영을 통한 생애 초기 맞춤형 문화예술교육 확대
- 지역특성화 문화예술교육 지원대상 및 단체 지역제한 해제 등을 통한 확대 지원
- 생애전환 문화예술학교 지원대상 '22년 신중년 → '23년 생애전환 모든세대로 확대
- 문화소외지역·다문화가정 아동·청소년을 위한 신규 문화예술교육 추진

❍ 거버넌스 구축을 통한 기초지역 문화예술교육 기반조성

- 도내 기초문화재단 협력사업 컨소시엄 협약 체결을 통한 지역별 문화예술 기반 사업 추진(동해문화관광재단, 속초문화관광재단, 홍천문화재단, 철원문화재단, 고성문화재단)
- 강원도형 문화예술교육 담론형성 및 정책 수립을 위한 문화예술교육 실무협의회 운영 및 지역예술인 복지정책 관련 라운드테이블 참석 등

❍ 예술인 복지 사각지대 해소를 위한 맞춤형 사업 확대 추진

- 실버 예술인 공연 확대 지원: '22년 19개팀 → '23년 21개팀
- 예술인파견지원-예술로 지역사업: 4개 기관, 예술인 20명 매칭, 매월 활동비 정액 지원(6개월 간)
- 예술인 복지지원: 예술인활동증명 등록지원 및 (신규) 법률자문 및 심리상담 지원

⑤ 제20회 「평창대관령음악제」 성공적 개최

❍ 수준높은 공연과 완성도로 20주년 평창대관령음악제 성료

- 제4대 예술감독 첼리스트 양성원 선임, '자연(Nature)'주제 개최
- 콘서트 20회, 찾아가는 음악회 8회, 찾아가는 가족음악회 6회 등 총 12,000여명 관람

❍ 도민과 함께하는 고품격 클래식 음악축제로 문화향유 격차 해소 기여

- 도민 대상 고품격 클래식 기획공연 '강원의 사계' 및 '4色 콘서트'개최
- 도내 우수 클래식 인재 양성을 위한 '찾아가는 마스터클래스' 및 직업진로특강 개최, 도내 업체 협력을 통한 평창대관령음악제 진행

6 국내 최초 어린이 시각예술 축제 「강원키즈트리엔날레 2023」 추진

❍ 기획 초기부터 어린이가 직접 참여한 어린이 중심 행사 개최

- 어린이 큐레이터단 ‘강키즈2’를 선발하여 주제 도출, 사전 점검, 전시 해설 오디오 가이드 녹음, 사생대회 봉사단 등 전시 전반 참여
- 전국 어린이 미술 공모전 수상작품으로 메인 포스터 구성

❍ 지역주민의 생활권에서 지역민과 함께 만들어가는 지역기반 축제

- 관람객 대상 평창의 주요 관광지 입장료 및 특산물 할인 제공
- 행사 종료 후 행사 물품 기부 등을 통한 친환경 지역기반 축제 추진

7 강원문화재단 · 강원도립극단 통합으로 문화 실크로드 영역확장

❍ 도내외 공연예술단체와의 업무협약을 통한 강원 특화 공연 제작

- 공연예술 전문단체 협동조합 손에손에와의 업무협약을 통한 뮤지컬 〈메밀꽃 필 무렵〉, 춘천 소재 예술문화기업 문화프로덕션 도모와 춘천 설화를 모티브로한 연극 〈과꽃-그 길에서 너를 만나다〉 협력 제작
- 2024 강원동계청소년올림픽 붐업 뮤지컬 〈다이빙 온 아이스〉 공연

8 영상 · 콘텐츠 제작 지원을 통한 신규 인력 발굴 및 콘텐츠산업 활성화

❍ 도내 영상물 촬영유치, 로케이션 인센티브 등 유치 확대

- (‘23.11월말 기준) 영화 〈범죄도시4〉, 드라마 〈연인〉 등 86건 영상물 도내 촬영 유치

❍ 도내 영상인 발굴 및 단체 지원을 통한 인력양성 및 관객 발굴

- 9편 영화 창작 지원(132백만원), 4개 영화제 지원(130백만원), 작은영화관 6개 영상문화 프로그램 지원(40백만원)
- 지역영화 네트워크 허브지원 사업 운영을 통한 도내 영상단체 네트워크 구축 및 신규 영화 인력 양성
- 제7회 강원영화제(햇시네마 페스티벌) 및 시사회 개최를 통한 도민 영상문화 향유권 증진

❍ 강원 콘텐츠산업 거점기관 운영 및 도내 콘텐츠산업 활성화 추진

- 강원 지역특화콘텐츠 개발 3건, 기업지원 5건(수혜기업 신규채용 8명)
- 강원특별자치도 유일의 콘텐츠산업 전시 ‘2023 강원 콘텐츠 페스타’개최, 도내 대표 콘텐츠 기업・창작자・유관기관 38개 참여
- 도내 콘텐츠 창작자 11명 발굴(웹툰 5, 웹소설 3, 캐릭터 3) 및 멘토링 등을 통한 성장 지원

2. 2024년도 경영전략

주요 이슈

- 2024년 문화체육관광부 예산편성 “건전재정” 기조, 강원특별자치도 출범 이후 강원도정 구조조정 및 긴축재정 운영 현실화
- 강원문화예술지원사업 예산 확대 편성에 따른 지원구조 개편 필요
- 문화콘텐츠 인프라 기반 시설 부재로 인한 광역문화재단 역할 한계
- 「강원특별자치도 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 활성화 지원 조례」 제정

1 중앙정부와 지방정부의 건전재정 기조에 따른 경영전략 및 재정운영계획 수립

- ‘건전재정’ 기조에 부합하는 조직, 인력, 사업, 예산 등의 재구조화 노력
- 직원 역량강화, 일하는 방식 개선 등을 통한 효율적 업무 수행

2 예술환경 선순환 조성을 위한 맞춤형 프로그램 강화 및 예술인 지원체계 확립

- 지속적인 공공 문화예술활동 지원으로 예술인의 안정적 활동기반 마련
- 생애주기별 단위사업(생애최초, 청년, 원로, 장애 등) 특성을 반영한 프로그램 개선 운영

3 강원특별자치도 문화예술 플랫폼 기능 및 역할 확대

- 광역과 기초문화재단, 문화예술·콘텐츠 유관 기관 등과의 협력을 통한 거버넌스 구축 및 재단의 플랫폼 기능으로서의 역할 강화
- 「강원특별자치도 문화콘텐츠산업 진흥 조례」 개정, 문화예술·콘텐츠 인프라 조성 방안 논의 등을 통한 거점기관 역할 수행

4 ‘환경·사회·지배구조(ESG) 경영’체계 구축 및 사회적 책임 강화

- 강원문화재단 중장기 ESG경영 계획 수립에 따른 사회적 책임 경영 실현
- 재단 자체 감사 실시, 청렴비리신고센터 개설 등 윤리경영 체계 구축

참 고 강원문화재단 미션 · 비전 체계 [개정 2024. 01. 22.]

미 션	예술이 일상이 되고, 삶이 무대가 되는 행복 강원			
비 전	강원 예술인과 함께하고 도민과 공감하는 특별자치도의 문화중심			
핵심가치	혁신과 전문성	공감과 협력	도약과 확산	신뢰와 지속성
전략목표	문화예술 혁신성장 동력 제고	선순환적 문화예술 생태계 구축	문화예술 콘텐츠 기반 강화	ESG경영 강화

전략목표	전략과제	실행과제
문화예술 혁신성장 동력 제고	1 강원 문화예술 정책 발굴 및 광역문화재단 역할 강화	① 강원 문화예술 진흥을 위한 정책 개발
		② 문화다양성 확대 및 지역사회 문제 해결
		③ 문화예술 협력 네트워크 구축을 통한 재단 역할 강화
선순환적 문화예술 생태계 구축	2 강원 문화예술 인프라 기반 강화	④ 예술인 중심의 창작 기반 구축
		⑤ 강원형 문화예술교육 기반 조성 및 역량 강화
		⑥ 강원 문화예술 복지서비스 체계구축 및 예술인 권리보장 강화
문화예술 콘텐츠 기반 강화	3 강원 대표 문화예술 콘텐츠 활성화	⑦ 강원 대표 예술행사 브랜드 가치 제고
		⑧ 강원 공연예술 기반강화 및 인재 육성
		⑨ 강원 콘텐츠산업 육성 및 지역 플랫폼 구축
		⑩ 강원 영상산업 지원을 통한 향유문화 및 지역소비 활성화
ESG경영 강화	4 ESG 경영 실현 및 지속가능한 경영 실천	⑪ ESG 경영 실행을 통한 사회적 책임 강화
		⑫ 열린경영 및 책임경영을 통한 지속가능한 경영 구축
		⑬ 안정적인 조직문화 조성을 통한 신뢰 구축

Ⅲ. 2024년도 부서별 사업계획

1. 2024년도 정책협력실 사업계획안

❖ 강원특별자치도 광역문화재단으로서의 역할 강화 및 정책 개발 적극 추진
❖ 도내외 네트워크 구축을 통한 문화예술 플랫폼 기능 강화

1 문화정책개발 및 홍보

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 300백만원(출연금)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 재단 경영전략 수립 및 문화예술 정책 제언, 홍보 등

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 강원문화재단 중단기 경영전략 수립을 통한 경영관리 체계 구축
❍ 강원특별자치도 문화예술 정책 제언을 위한 신규 사업 추진

❑ 추진계획(안)

❍ 강원문화재단 경영전략 수립
❍ 강원특별자치도 문화예술 정책 제언
- 도내 기초문화재단 협력 문화예술 포럼 개최, 정책리포트 발간, 지역 예술인·도민 대상 특강 및 토론 등 운영
❍ 강원문화재단 창립 25주년 기념 행사 추진
❍ 강원문화재단 기관·기관장 경영평가 대응
❍ 강원문화재단 ESG 경영전략 수립 및 이행
❍ 대외협력체계 구축 : 한국광역문화재단연합회, 강원지역문화재단협의회, 강원지역문제해결플랫폼 등
❍ 강원문화재단 정책 및 사업 홍보 활성화

2. 2024년도 경영기획본부 사업계획안

❖ 직원 처우개선 및 일하는 방식 개선을 통한 조직 관리역량 강화
❖ 육성기금, 자산운영 관리 체계 보완을 통한 책임 경영 강화

1 조직 관리역량 강화

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 인력 운영 체계 개선, 보수 현실화 등을 통한 직원 처우 개선 추진

❍ 일하는 방식 개선을 통한 효율적 조직 관리 체계 구축

❑ 추진계획(안)

❍ 비정규직 대상 정규직 전환 시스템을 통한 인력운영 채용시스템 개선, 임금피크제 운영, 장애인 의무고용제 준수, 직무중심 인사관리 협의체 운영, 지역인재·취약계층의 채용 우대사항 규정 마련, 정기 승진제도 활성화, 직원 처우 개선, 공정하고 합리적인 근무성적 평가체계 구축, 일하는 방식 개선을 위한 추진단 운영신규 등

2 건전하고 활기찬 직장문화 조성

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 맞춤형 복지 제도 개선, 『가정의 날』 지정 등 직원 복지 확대 추진

❑ 추진계획(안)

❍ 분기별 노사협의회 개최(1월, 4월, 7월, 10월),『문화의 날』 운영, 사내 동아리 활성화 및 일·가정 양립 지원,『가정의 날』신규 지정 운영(매주 수요일), 사랑나눔 자원봉사 활동(3월, 6월, 9월, 12월), 조직활성화 팀워크, 팀빌딩 워크숍신규 등

3 직원 역량강화 교육프로그램 운영

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 내부직원 기초역량교육 다양화, 수요자 중심의 실무위주 교육 추진

❑ 추진계획(안)

❍ 신입직원 기본교육, 법정의무 및 권고 교육, 계층별 리더십 교육, 문화예술분야 실무 역량강화 교육, 교육훈련비 지원, 해외연수 프로그램 운영 등

4 윤리경영체계 구축

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 재단 자체감사 규칙 신설('23.하반기)을 통한 자체 감사 실시 추진

❍ 청렴비리신고센터 운영 등을 통한 윤리경영 강화

❑ 추진계획(안)

❍ 재단 자체 감사 실시('24. 하반기), 도 정기감사('24. 상반기), 강원도의회 행정사무감사('24. 11월) 수감, 복무점검(연중), 임직원 행동강령 준수여부 점검(전.후반기), 인권경영, 윤리경영 운영 실태조사 및 성과관리(연중), 청렴비리신고센터 및 자진신고 기간 운영 등

5 자금운영 및 집행관리

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 육성기금 자산운용지침 개정을 통한 체계적 기금 관리 운영

❑ 추진계획(안)

❍ 수입금 관리, 지출 관리, 결산, 육성기금 관리, 기부금 관리, 회계 관리 역량 강화 교육 추진 등

6 계약관리

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 강원특별자치도 「2024년도 용역 운영·관리 계획 통보」에 따른 행사대행, 학술연구 등 용역 계약 최소화

❑ 추진계획(안)

❍ 예정가격 대비 계약률 관리, 행사대행, 학술연구 등 용역 계약 최소화, 1천만원 이상 수의계약 시 전자계약 체결 확대, 도내 업체 계약률 관리 등

7 자산관리

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 재물관리 관련 규정 정비 및 시스템 구축에 따른 체계적인 물품 관리 추진

❑ 추진계획(안)

❍ 재단 물품 취득 및 불용처리 등 재물 총괄 관리, 전산시스템 구축 (바코드 시스템 도입 예정)('24. 1~ 6월), 물품구매관리(도내 제품, 사회적 약자 생산물품 등), 정기재물조사 추진('24. 11~12월)

8 재난 안전관리

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 2024년 강원문화재단 재난안전관리계획 및 안전보건지침 수립을 통한 재난·안전 관리 체계 구축

❑ 추진계획(안)

❍ 재단 재난안전관리계획 수립('24.1월), 재난 및 소방안전관리 교육 진행('24.11~12월)

3. 2024년도 예술진흥본부 사업계획안

❖ 수요자 중심 프로그램 지원을 통한 사업의 질적 개선
❖ 지역 주도 문화예술교육 자치기반 조성 및 문화향유 사각지대 해소

1 전문예술지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 2,200백만원(출연금)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 전문예술인(단체)의 7개 분야 창작 등 예술활동 지원
※ 231건 지원(1인(단체) 5백만원 ~ 30백만원) 지원

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최, 사업 공고 및 심의('23.12월~'24.3월), 선정결과 공모 및 선정단체 워크숍 개최('24.3월), 현장 모니터링 및 평가, 사업별 정산보고('24. 3~12월),역량강화 워크숍 개최('24.10월), 사업별 평가결과 환류 적용('25.1월)

2 생애최초지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 460백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 공공지원 실적이 없는 6개 분야 전문예술단체(인) 발굴 및 지원
※ 80건 내외(1인(단체) 4백만원 ~ 7백만원) 지원

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최, 사업 공고 및 심의('23. 12월~'24.3월), 선정결과 공고 및 선정단체 워크숍 개최('24.3월), 행정교육 워크숍 개최('24. 4~5월), 사업비 교부 및 사업 시행('24.4~12월), 현장 모니터링 및 평가, 사업별 정산보고('24.4~12월)

3 청년예술인 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 312백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 39세 이하(1985.1.1. 이후 출생) 청년예술인의 창작활동 및 역량강화 지원 ※ 30명 지원(1인 연간 최대 10백만원 지원)

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최('24.1월), 1년차 성과평가회 개최 및 2년차 선정결과 공모('24.2월), 1년차 사업공고 및 심의('24.3~4월), 선정결과 공고 및 선정예술인 통합 워크숍 개최('24.5월), 사업비 교부 및 사업 시행·현장 모니터링 및 평가('24.5~12월), 역량강화 워크숍·교류 워크숍·성과공유회 개최('24.6~12월), 성과평가 환류 적용 및 정산('25.2월)

4 원로예술인 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 350백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용

구분	원로예술인지원	(가제)청년-원로 협업창작 지원
사업내용	원로예술인 창작활동 지원	원로예술인과 청년예술인들이 함께하는 공동 창작활동 지원
지원대상	강원특별자치도에 주소지를 둔 60세 이상의 20년 이상 지속적으로 창작활동을 이어온 원로예술인 및 공연기획자 (※ 공연자가 원로예술인일 경우 가능)	강원특별자치도에 주소지를 둔 60세 이상 원로예술인 및 39세 이하 청년예술인
지원분야	공연예술(연극, 음악, 무용, 전통)	
지원규모	10백만원~20백만원 ※ 20명 지원	

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최('24.1월), 사업공고 및 심의('24.3~4월), 선정결과 공고 및 선정예술인 워크숍 개최('24.5월), 사업비 교부 및 사업 시행('24.5~12월), 현장 모니터링 및 평가·사업별 정산보고('24.5~12월)

5 장애예술인 창작활동 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 150백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 장애예술인(조력자 포함)의 7개 분야 문화예술활동 지원 및 장애예술인 발굴 ※ 45명 지원(1인 3백만원~4백만원 지원)

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최 및 공고('23.12월~'24.3월), 선정결과 공고 및 활동계획서 접수('24.4월), 지원금 교부 및 모니터링('24.4~12월)

6 문화예술 국제교류 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 300백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 예술단체(인)의 국외교류 비용 지원
※ 20건(1인 5백만원 ~ 30백만원 지원)

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최, 사업 공고 및 선정('23.12월~'24.4월), 기획사업 계획 수립 및 진행('24.5~12월), 사업 성과평가회 개최('25.1월), 사업별 평가결과 환류 적용('25.1월)

7 문화예술 공간 조성 및 활성화 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 372.5백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 유휴공간 및 비영리 창작공간에서 진행되는 문화예술활동 지원
· 유휴공간활용형 : 성과평가를 통한 3년 연속지원 유형(3년차)
· 창작공간지원형 : 도내 비영리 창작공간을 소유(또는 임차)한 문화예술단체
※ 유휴공간활용 2건/최대 1억원, 창작공간 6건 지원/최대 5천만원

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최('23.12월), 2년차 성과평가회 개최 및 3년차 선정결과 공고('24.2월), 신규 사업공고 및 선정('24.3~4월), 현장 모니터링 및 평가·사업별 정산보고('24.4~11월), 관계자 간담회('24.10월), 성과평가 개최('25.2월)

8 강원문화자원 활용 작품개발 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 416백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내·외 전문예술인(단체)의 단계별 지원을 통한 강원 문화예술 특화작품 개발 ※ 20건 내외(1년차 최대 2천만원, 2년차 최대 5천만원 지원)

- 지원내용 : (1년차) 기획·연구 지원 / (2년차) 실연 및 발표 지원

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최, 사업공고 및 심의('23.12월~'24.4월), 선정결과 공고 및 선정단체 워크숍 개최('24.4~5월), 사업비 교부 및 사업 시행·모니터링('24.5~12월), 기획·개발 전문가 컨설팅('24.5~12월), 관계자 간담회 개최('24.9월), 사업비 정산('25.1월), 성과평가회 개최 및 연속지원사업 선정('25.2월)

9 [신규] 전문예술단체 정기예술활동 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 300백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 연례사업 10회 이상 단체 주관 실적 또는 정관을 갖춘 도내 전문예술단체의 7개 분야 연례사업 지원

※ 29건 지원(문학 5~10백만원, 그 외 분야 7~15백만원 지원)

❑ 추진배경

❍ 도 단위 전문예술단체 지원가능한 사업은 전문예술지원만 존재 → 정기적으로 행사를 추진하는 단체 지원을 통한 안정적인 창작 기반 필요

❍ 타 기관 유사 지원사업(동작문화재단 지역정기예술활동지원사업, 인천 문화예술단체 지원사업, 양양문화재단 문화예술단체 지원사업)

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최('23.12월), 사업공고 및 행정심의('24.4~5월), 선정결과 발표 및 선정 단체 워크숍 개최('24.5~6월), 사업비 교부 및 사업 시행('24.5~12월), 현장 모니터링 및 사업별 정산보고('24.5~12월)

10 [신규] 어린이를 위한 문화공연 제작 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 300백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 문화소외지역(춘천 · 원주 · 강릉 제외) 중학생 이하 어린이 향유자 대상 공연프로그램을 운영할 수 있는 도내 · 외 전문예술단체 지원 ※ 단체 당 15~20백만원 지원(최소 2개 지역, 공연 4회 이상)

❑ 추진배경

❍ 춘천, 원주, 강릉을 제외한 문화예술향유 기회가 적은 소멸위기 지역 어린이를 대상으로 문화향유 기회 제공을 통한 문화 사각지대 해소

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최, 사업 공고 및 심의('23.12월~'24.3월), 선정결과 공고 및 선정단체 워크숍 개최('24.4월), 사업비 교부 및 사업 시행('24. 4월~12월), 현장 모니터링 및 평가, 사업별 정산보고('24.4월~12월)

11 공연장상주단체육성지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 1,000백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 공공 공연장과 협약이 완료된 공연예술단체의 창작활동 및 공연장 활성화 지원 ※ 9건 지원(연극, 무용, 음악, 전통 분야 지원)

❑ 추진계획(안)

❍ 사업설명회 개최('24.12월), 세부추진계획 수립('24.1~2월), 성과평가 및 연속 지원사업 선정('24.2월), 선정단체 워크숍('24.3~4월), 사업 운영(사업비 교부 및 모니터링 등)('24.4~12월), 교류 워크숍 운영 ('24.9~ 12월), 성과평가 환류 적용 및 정산('25.2월)

12 장애인 예술입문 아카데미 운영 지원

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 50백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 도내 장애예술인 및 조력 대상 장애유형별 프로그램(예술입문, 역량강화) 기획 및 운영 ※단체당 10~15백만원 지원

❑ 추진계획(안)

- ❍ 사업설명회 개최, 사업공고('23.12월~'24.3월), 사업심의 및 선정 공고 ('24.3~4월), 선정단체 워크숍 및 기획회의('24.4월), 사업진행 및 모니터링 ('24.5~10월), 사업성과공유회('24.11월), 사업실적 및 정산보고서 접수('24.12월)

13 공모사업 모니터링 및 종합평가

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 120백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 강원문화예술지원사업 전반 모니터링 및 종합평가 추진
- ❍ 추진방법 : 조달청 일반총액경쟁입찰을 통한 전문용역 추진

❑ 추진계획(안)

- ❍ 계획 수립 및 교부신청('24.3월), 사전규격공개 및 입찰공고('24. 3~4월), 제안서 평가회 개최('24.4월), 협상적격자 선정 및 계약체결('24. 4~5월), 모니터링 및 종합평가 진행('24.5~12월), 결과산출 및 보고서 납품('25.3월)

14 [신규] 시군예술인 방문간담회 추진

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 13.1백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 예술현장 의견수렴을 위한 시·군별 찾아가는 소통 프로그램

❑ 추진계획(안)

❍ 추진계획 수립('24.3~4월), 사업 운영(8개 시·군, '24.5~9월), 사업 종합 결과보고 및 의견 반영('24.9~12월)

15 [신규] 생애주기형 문화예술교육지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 330백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 지역의 특성을 반영한 생애주기별 문화예술교육 프로그램 운영 지원

※ 단체당 20백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

구분	2023년	2024년
공모유형	일반 / 문화소외지역 / 문화다양성	아동·청소년 / 성인 / 노년
※ 생애주기를 중심으로 기존 지역특성화, 생애전환 사업 통합 운영 및 노년층 대상 프로그램 지원		

❑ 추진계획(안)

❍ 사업공모 및 선정('24.2~3월), 사업비 교부 및 프로그램 운영('24. 4~11월)

16 디딤돌 문화예술학교

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 120백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 문화예술교육 신규 및 저경력(3년 이하) 단체 대상 상반기 역량강화 교육프로그램 운영, 하반기 사업운영

※ 단체당 최대 20백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

- ❍ 교육 진행 시 단체의 출석률이 저조하여 단체 대상 교육 일정 중 2회 이상 필수 대면 교육 추진
- ❍ 선정 단체의 안정적 운영 및 지속발전을 위한 연속 지원 트랙 신규 개설

❑ 추진계획(안)

- ❍ 사업계획 수립 및 공모 추진('24.2월), 참여 단체 역량강화 교육 운영('24.4~6월), 사업비 교부 및 프로그램 운영('24. 6~12월)

17 문화예술교육 기반조성지원

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 100백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 도내 기반시설 및 민간공간의 문화예술 교육프로그램 운영 지원
  - 소외지역 지원우대 및 민간공간 3년 연속지원 가능 ※ 공간별 최대 20백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

- ❍ 사업구조 조정: 소외지역 지원 → 생활권 단위 공간 기반 조성 중심
- ❍ 기반시설과 민간공간을 구분하여 지원, 문화예술교육 사각지대 해소를 위해 소외지역 지원 우대

❑ 추진계획(안)

- ❍ 사업계획 수립 및 공모 추진('24.2월), 공간 선정 및 워크숍 추진('24.3월), 성과평가 및 연속지원 여부 결정('24.11월)

18 기초재단 협력사업 스타트업

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 150백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 ※ 기관당 최대 50백만원 지원

- 기초재단과의 협력관계를 바탕으로 지역 중심 기초문화예술교육 기반 마련
- 신규 기초문화재단의 강원문화예술교육으로의 진입 유도 및 연속 지원 재단의 문화예술교육 사업 지속성 확보 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 연속/신규 유형으로 나누어 공모, 사업의 지속성 및 신규 재단의 유입 확보

❍ 연속 지원의 경우 단계적 예산 매칭비율(광역↓:기초↑) 적용으로 자립 유도

❑ 추진계획(안)

❍ 기초재단 대상 제한 공모를 통한 기관 선정('24.3월), 기초재단 협력사업 스타트업 컨소시업 협약식('24.4월), 통합 성과공유회 개최('24.11월)

19 강원문화예술교육 연구모임 지원사업[산바다랩]

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 80백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12월

❍ 사업내용 : 연구모임(LAB) 구성 및 지역 특성을 반영한 '강원도형' 문화예술교육 연구 활동 지원 ※ 연구모임별 최대 10백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 교육청 연구사업 차별화를 위해 교사 연구모임 분리 폐지

❍ 결원 방지를 위한 선정자 외 후보자 15~20인 선발

❑ 추진계획(안)

❍ 참여자 모집('24.6월), 워크숍을 통한 연구모임 구성 및 계획안 작성('24.7월), 파일럿 실행 및 소논문 작성 등 외부 연구 활동('24.10~11월), 연구 결과발표 및 결과자료집 제작('24.12월)

20 유아 문화예술교육지원

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 200백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용
  - 누리과정 예술경험 영역을 기반으로 한 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영
  - 지역의 문화 자원을 활용한 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영

❑ 전년대비 주요 개선사항

- ❍ 사업 지원자격 조건인 공간(시설) 보유 항목 해제를 통해 문화시설 외 일반 단체 참여 유도
- ❍ 공모 유형을 연속단체-신규단체로 나누어 진행
- ❍ 연속단체의 경우 사업비 중 연구개발비 편성 불가

❑ 추진계획(안)

- ❍ 통합 공모 추진('24.2월), 심의 및 선정('24.3월), 단체 사업 추진 및 맞춤형 워크숍 등 역량 강화 지원('24.4~11월)

21 [신규] 청년예술인-아동청소년 교육이음 지원

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 60.4백만원(도비 50, 자부담 10.4)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 ※ 4개 분야(음악, 미술, 연극, 전통), 개인별 10백만원 지원
  - 만39세 이하 청년예술인 일자리 창출을 위한 예술활동 기회 제공
  - 도내 문화 소외지역(춘천, 원주, 강릉 제외)내 지역아동·청소년시설에 청년예술인을 파견하여 문화예술교육 지원

❑ 추진계획(안)

- ❍ 지역 청소년센터 등 유관기관 업무협의('24.4월), 청년예술인 및 사업 참여 기관 공모('24.5월), 예술분야 및 세부프로그램 운영('24.5~9월)

22 문화예술교육사 현장역량 강화사업

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 156백만원(국비 78, 도비 78)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 문화시설 내 문화예술교육사 배치를 통한 지역 중심의 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원※ 최대 35백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 교육사 채용 문제 완화를 위해 소외지역 및 교통편이 열악한 지역 대상 인센티브 혜택 제공

❑ 추진계획(안)

❍ 문체부 사업계획 제출 및 확정('24.2~3월), 문화기반시설 대상 사업 상담 부스 운영 및 공문 발송 등 홍보('24.3월), 참여기관 선정 및 각 기관별 교육사 채용('24.4~5월), 교육사 사업운영·역량강화 워크숍 및 현장 컨설팅 운영('24. 6~11월), 성과공유회 개최('24.12월)

23 문화예술교육 네트워크 구축

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 20백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용

- 문화예술교육 가치확산을 위한 통합 네트워크 구축
- 홈페이지, 공식 SNS 등 지식정보채널 운영
- 문화예술교육사업 성과공유회 개최

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 센터 SNS, 홈페이지 콘텐츠 지속 업데이트 및 아카이빙 활성화

❍ 센터 홈페이지 내 웹진 '잇다' 통합을 통한 강원문화예술교육 콘텐츠 아카이빙

❑ 추진계획(안)

❍ 센터 홈페이지, SNS 업데이트(상시), 홍보 영상 제작('24.3~11월), 성과공유회 및 통합 결과자료집 제작('24.12월)

24 강원문화예술교육 실무협의회

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 5백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용

- 문화예술교육 사업의 지방 이양에 따라 광역 센터로서의 역할 확대와 도내 문화예술교육의 동반 성장을 위한 협의체 구축
- 문화예술교육 파트너십 강화를 위한 유관기관과의 거버넌스 구축

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 도내 문화예술교육 관련 다양한 분야의 기관과 협의체 구축

❍ 센터 연간 초기계획에 실무협의회 연간 안건 설정

❍ 유관기관 협력 기획 사업, 역량강화 워크숍 등 협력 관계 강화 방안 마련

❑ 추진계획(안)

❍ 문화예술교육 실무협의회(5월, 7월, 9월, 11월)

25 강원예술인 복지지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 40백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용

- 예술인활동증명 등록지원 서비스 운영 ※ 예술활동증명 등록지원 100건
- 도내 예술인 대상 법률지원 및 심리상담 지원 서비스 운영
- 예술인 복지증진을 위한 정책 및 사업 안내

❑ 추진계획(안)

❍ 예술활동증명 등록지원 운영(상시), 권리침해행위 신고·접수 지원 및 권리 보호 사업 안내(상시), 예술인 자문 운영(법률, 심리 등)('24.5~ 10월), 찾아가는 예술활동증명 등록지원 운영('24.7~10월), 정산 및 결과보고('24.12월)

26 통합문화이용권

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 12,121백만원(국비 8,247 , 도비 799, 시군비 3,075)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 강원도 내 문화누리카드 발급, 사용 독려

※ 92,549명, 1인당 연 13만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

- ❍ 도내 시군별 담당자 대상 축제 가맹점 등록 안내 공문 발송
- ❍ 예산확보를 통한 가맹점등록 신청자 대상 안내 문자 발송
- ❍ 기획사업 확대 추진을 통한 카드 이용률 향상
- ❍ 가맹점 모니터링 확대를 통한 부정수급 경로 차단

❑ 추진계획(안)

- ❍ 전화주문 가맹점 책자 및 발급관련 홍보물 제작, 배포('24.2월), 찾아가는 홍보부스 운영, 가맹점 및 축제 가맹점 적극 발굴, 부정수급 차단을 위한 가맹점 모니터링

4. 2024년도 평창대관령음악제운영실 사업계획안

❖ 세계적 수준의 특화된 클래식 공연으로 **평창대관령음악제의 브랜드 가치 제고**
❖ 수준높은 대관령음악제 기획공연 지속 운영으로 **도민의 공연 예술 향유 활성화**

1 제21회 평창대관령음악제

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 1,900백만원(도비 1,000, 군비 100, 자부담 800)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 제21회 평창대관령음악제, 교육사업 대관령아카데미, 기획공연 <강원의 사계>, <4色 콘서트>

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 관람객 편의를 위해 여름음악제의 오후·저녁 공연 및 부대행사 시간 일부 조정 예정

❍ 관람객의 대관령야외공연장 냉방시설 보완 요청에 따라 냉방시설 추가설치 추진

❑ 추진계획(안)

❍ 제21회 평창대관령음악제('24.7.24.~8.3./주제: 루트비히(Ludwig), 찾아가는 음악회, 찾아가는 가족음악회, 살내악 멘토십 프로그램, 마스터클래스 포함), 기획공연 <강원의 사계>(연 4회), <4色 콘서트>(하반기 4회), 대관령아카데미 찾아가는 마스터클래스 및 직업진로특강(연중) 등

5. 2024년도 강원트리엔날레운영실 사업계획안

❖ 강원특별자치도 주최의 유일한 국제 시각예술 행사로 **강원작가의 국제 진출 발판 마련 및 글로벌 경쟁력 강화**

❖ 도내 전역의 **예술 공원화·관광화 및 지역의 문화적 랜드마크 조성**을 통해 예술적 기반확대와 문화관광 자원 활용으로 지역경제 활성화

1 강원국제트리엔날레2024

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 335.1백만원(도비) ※ 군비(223.4) 별도 편성

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월 ※ 9월 행사 개최 예정

❍ 장　　소 : 강원특별자치도 평창군 일원

❍ 사업내용 : 전시, 공간조성, 부대행사, 체험프로그램 등

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 어린이 시설 및 체험프로그램 다양화

❍ 작품 설명을 대중의 눈높이에 맞게 쉽게 설명

❑ 추진계획(안)

❍ 사전행사(강원국제작가공모, 강원사생대회), 공식전시행사(강원특별자치도 교류국전, 강원사생대회 선정작전), 부대행사(개막식, 주민간담회, 작가워크숍, 체험프로그램)

2 2024 문화올림픽 전시프로그램(바닷가갤러리, 강원문화유산 전시)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 800백만원(도비 400, 국비 400) ※ 위탁 수수료 포함

- 바닷가 갤러리: 국비 250,000천원, 도비 250,000천원
- 강원문화유산전시: 국비 150,000천원, 도비 150,000천원

❍ 사업기간 : 2023. 6. ~ 2024. 2. ※ 전시기간 2024. 1. 10.~ 2. 1.(23일간)

❍ 사업내용 : 전시, 공간조성, 연계행사 등

- 전시 행사 : 바닷가갤러리, 강원문화유산전시
- 연계 행사 : 참여작가설명회, 작가워크숍, 시민참여공공미술

❑ 추진계획(안)

❍ 바닷가 갤러리('24.1~2월), 강원문화유산전시('24.1~2월), 연계 행사 (체험 프로그램, 시민참여 공공미술)

6. 2024년도 강원도립극단운영실 사업계획안

❖ 도내 예술단체와의 상생을 위한 연대로 **지역공연예술의 균형발전 추구**
❖ 도민 누구나 누리는 공연환경 조성으로 **연극 일상화의 실현**

1 정기공연[뮤지컬 가객(歌客) 박인환]

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 431백만원(도비 337, 재단 84, 기타 10) ※ 폐광기금 180백만원 포함
❍ 사업기간 : 2024. 2. ~ 6월
❍ 사업내용 : 「음악극 가객(歌客) 박인환」(김경익 작・연출)
- 강원특별자치도 인제출신 낭만시인 박인환의 삶과 시세계를 조명
※ 도내외 9개 지역(폐광 4개 시군포함), 13회 공연

❑ 추진계획(안)

❍ 배우 선발 및 주요스텝 선정('24.2월), 연습 및 제작('24.3~5월), 순회공연('24.5~6월)

2 기획공연[도내 민간극단 협력공연정기공연]

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 228백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 5년 이상 경력을 가진 도내 민간극단과의 협력을 통한 대표작품 개발 및 육성 ※ 도내 2개 지역, 6회 공연

❑ 추진계획(안)

❍ 도내 민간극단 대상 공모 및 선정('24.1~3월), 업무협약 체결('24.5월), 연습 및 제작('24.10~11월), 순회공연('24.12월)

3 강원특별자치도홍보공연[자살예방연극]

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 236백만원(도비 190, 재단 16, 기타 30) ※ 폐광기금 70백만원 포함
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 9월
❍ 사업내용 : 도 광역정신건강센터와 자살예방 목적형 연극 협력제작 ※ 도내 5개 지역, 10회 공연

❑ 추진계획(안)

❍ 공연지역 최종선정('24.4~5월), 배우 선발 및 주요스텝 선정('24.6월), 연습 및 제작('24.7~8월), 순회공연('24.9월)

4 강원특별자치도홍보공연[특별공연]

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 100백만원(재단)
❍ 사업기간 : 2024. 5. ~ 12월
❍ 사업내용 : 극단의 대표작중 강원문화콘텐츠를 소재로 한 작품 중 선택하여 특별, 상설, 초청 공연이 가능한 형태로 제작 ※ 도내 2개 지역, 2회 공연

❑ 추진계획(안)

❍ 공연작품 선정('24.5월), 기본계획 수립('24.6월), 공연지역 최종선정 ('24.6월), 연습 및 제작('24.7월), 순회공연('24.8~12월)

5 연극교육(2024 도민연극교실 청소년편 - 강원청소년 연극학교)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 12백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 5. ~ 8월
❍ 사업내용 : 도내 청소년 및 청소년 연극동아리 대상 1박 2일 연극교실 프로그램 구성 및 운영 ※ 8월 중 2회(각 1박 2일, 20명씩) / 원주

❑ 추진계획(안)

❍ 교육 커리큐럼 확정 및 강사섭외('24.6월), 사업수행 공간 선정 협의('24.6월 한), 도교육청 협의 및 참가자 모집('24.6월), 사업수행('24.8월)

6 연극교육(2024 배우술훈련)

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 6백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 2월
- ❍ 사업내용 : 도내 공연예술인 대상 화술, 움직임 등 전문 교육과정 운영 ※ 3개 지역(춘천, 원주, 미정)

❑ 추진계획(안)

- ❍ 강원연극협회 협조 논의('23.12월), 교육 커리큐럼 확정 및 강사섭외('24.1월), 모집공고 및 홍보('24.1월), 사업수행('24.1~2월)

7 강원연극인재육성[비상임단원 운영]

❑ 사업개요

- ❍ 사 업 비 : 318백만원(도비)
- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- ❍ 사업내용 : 비상임단원 운영(배우단원 7, 운영실 단원 3)

❑ 추진계획(안)

- ❍ 운영계획 수립('23.12월), 홍보 기간제단원 선정 및 채용계약 체결('24.1월), 제작 연수단원 및 배우단원 선발 및 채용계약 체결('24.2월), 사업수행('24.1~12월)

7. 2024년도 강원영상위원회 사업계획안

❖ 도내 영상물 촬영유치를 통한 **지역경제 활성화 및 관광 명소화**
❖ 영상인·단체 지원을 통한 **영상문화 활성화 및 도민 영상문화 향유 확대**
❖ 강원 콘텐츠산업 **거점기관 역할 확대 및 콘텐츠산업 기반 조성 강화**

1 강원 촬영유치 지원(구. 로케이션 스카우팅 및 촬영 지원)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 67백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 촬영장소 발굴 및 정보 제공, 인허가사항 등 행정지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 영상산업 DB(관련기업, 유관단체, 전문인력 등) 구축 신설

❑ 세부계획

❍ 로케이션 촬영유치 지원('24.1~12월), 영상산업 DB 자료 신규 구축, 로케이션 DB 자료 및 촬영지원 기관 네트워크 지속 확대 구축, 최종 성과평가('24.12월)

2 로케이션 인센티브 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 100백만원(도비)
❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
❍ 사업내용 : 도내 촬영작품의 지역소비액에 따른 인센티브 지원

※ 작품당 최대 30백만원 지원(도내 촬영 3회차 이상, 10,000천원 이상 소비 조건)

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 도민 인력 고용에 대한 인센티브 지원항목 신설, 고용창출 효과 기대

❑ 추진계획(안)

❍ 로케이션 인센티브 지원 공고('24.1월), 최종 성과평가('24.12월)

3 강원 영상콘텐츠 창작 지원(구. 강원 영상인 발굴 지원)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 142백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 영상인의 장·단편 영상물 및 1인 미디어 창작지원

※ 장·단편(영화, 다큐멘터레, 애니메이션): 장편 편당 최대 100백만원, 단편 편당 최대 10백만원

※ 1인 미디어: 1인당 최대 5백만원(구독자 1,000명 이상 채널 보유한 만15세 이상 도내 주민등록자)

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 장편 제작지원 편 수 확대 및 최대 지원금 개편으로 인한 폭넓은 지원

❑ 세부계획

❍ 심의 및 선정('24.3월), 선정 영상인 워크숍('24.4월), 사업 수행 및 모니터링('24.4~12월), 사업 결과보고집 발간('24.12월)

4 시사회 및 영화토크 개최

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 35백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용

- 강원영상위원회 지원작 및 강원도 제작, 배경의 영화 시사회 운영
- 영상 및 토크주제 관련 전문가 초청을 통한 영화토크 진행

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 도내 영화관 M.O.U 및 시사회 개최 시 상호 간 협력 및 지원 강화

❍ 22사단, 23경비여단 등 군부대 M.O.U 및 정기 상영회 개최

❑ 세부계획

❍ 정기 시사회 및 영화토크 개최('24.3~12월), 영화 버스킹(야외상영회) ('24.4~10월), 정산 및 결과보고('24.12월)

5 강원영화학교 운영(구. 지역 영화문화 활성화 지원)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 101.4백만원(도비 96, 재단 5.4)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 영상분야 교육(기초) 및 멘토링(심화) 프로그램, 워크숍 운영

※ 3개 권역별 선정, 단체당 16백만원 이내 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 2023년까지 진행한 영화진흥위원회 공모사업 지역영화 사업 내 세부과제(강원영화학교)를 영상위원회 자체 사업화 추진

❑ 세부계획

❍ 권역별 운영단체 선정 및 지원금 교부('24.3~4월), 심화교육 멘토링 수강생 모집('24.4~5월), 교육프로그램 운영('24.6~11월), 사업 운영 성과공유회 및 워크숍 개최('24.12월), 정산 및 결과보고('24.12월)

6 강원시네마실 운영(구, 지역영화 네트워크 활성화 지원)

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 50백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 소규모 영화문화 커뮤니티, 작은영화관을 기반으로 지역 영화문화 활성화 프로그램 지원

※ 단체당 최대 5백만원 이내 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 도내 소규모 영화문화 커뮤니티 및 시군 단위 지역 작은영화관을 활용하여 지역 영화에 대한 상영기회 확보 및 영화문화 향유 제공

❑ 세부계획

❍ 사업공고 및 신청접수('24.3월), 심의 및 선정('24.4월), 선정 워크숍 ('24.5월), 사업 수행 및 담당자 모니터링('24.6~12월), 정산 및 결과보고('24.12월)

7 도내 영화제 지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 160백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 도내 3회 이상 개최실적이 있는 군소영화제 프로그램 운영비 지원

※ 단체당 최대 50백만원 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 시군비 매칭 조건 자율화를 통해 신청 자격조건 완화 및 지원대상 확대

❍ 영화제별 주요 대상 및 개최 규모를 고려한 효율적 예산 분배 지원

❑ 세부계획

❍ 사업공고 및 신청접수('24.4월), 심의 및 선정('24.5월), 선정영화제 워크숍('24.5월), 사업 수행 및 전문가 모니터링('24.6~12월), 모니터링 결과보고서 제작('24.11~12월), 정산 및 결과보고('24.12월)

8 지역특화콘텐츠개발지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 560백만원(국비 280, 도비 280)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 강원 콘텐츠산업 지역거점기관 운영 및 강원도 지역특화콘텐츠개발지원, 강원 콘텐츠 IP 개발지원(신규)

※ 지역특화콘텐츠개발지원: 과제당 100백만원~150백만원 지원

※ 강원 콘텐츠IP 개발 지원: 1인당 2백만원 이내 지원

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 강원 콘텐츠 IP 개발을 위한 IP영역 확장 및 창작자 대상 멘토링 확대

❍ 지역특화콘텐츠개발지원사업 선정 과제에 대한 전문가 컨설팅 및 과제개발·보완을 위한 모니터링 강화

❑ 세부계획

❍ 심의 및 선정·워크숍 개최('24.4월), 정책 거버넌스 운영 추진계획 수립('24.3~4월), 사업 수행, 컨설팅 및 모니터링 추진('24.5~12월), 최종 성과평가 개최('24.12월), 정산 및 결과보고('24.12월~2025.1월)

9 [신규] 강원 콘텐츠기업 고도화 성장지원

❑ 사업개요

❍ 사 업 비 : 150백만원(도비)

❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

❍ 사업내용 : 강원 콘텐츠기업 고도화 성장지원, 맞춤형 홍보마케팅 지원,라운드테이블 운영

※ 고도화 지원(기업당 최대 50백만원), 홍보마케팅 지원(기업당 최대 5백만원)

❑ 전년대비 주요 개선사항

❍ 과제개발 완료 콘텐츠에 대한 2차 고도화 지원으로 콘텐츠 사업화 확대

❍ 콘텐츠 발굴 및 개발에 이은 사업화(고도화) 지원을 통한 경쟁력 확보

❑ 세부계획

❍ 고도화 성장지원 기본계획 수립('24.2월), 고도화 지원 운영('24.3~12월), 맞춤형 홍보마케팅 컨설팅 지원 운영('24.5~10월), 라운드테이블 개최 및 운영('24.4~11월), 최종 성과평가 및 결과보고('24.12월)

변화의 중심
기회의 경기

2024년 경기문화재단 주요 업무계획

GyeongGi Cultural Foundation
경기문화재단

총괄목차

1 일반현황
- 설립목적, 주요연혁, 기구, 인력, 예산 6p

2 비전 및 정책목표 19p

3 2024년 재단운영방향 20p

4 2024년 주요사업 추진계획 22p
- 인권감사실,재난안전실
- 정 책 실
- 경 영 본 부
- 예 술 본 부
- 지역문화본부
- 경기역사문화유산원
- 경 기 도 박 물 관
- 경 기 도 미 술 관
- 백남준아트센터
- 실 학 박 물 관
- 전곡선사박물관
- 경기도어린이박물관
- 경기북부어린이박물관

1. 일 반 현 황

1. 일반현황 (2024. 2. 1. 기준)

1 설립목적 및 근거

❑ 설립목적

○ 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

❑ 설립근거

○ 지역문화진흥법 제19조, 민법 제32조

○ 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

2 주요연혁

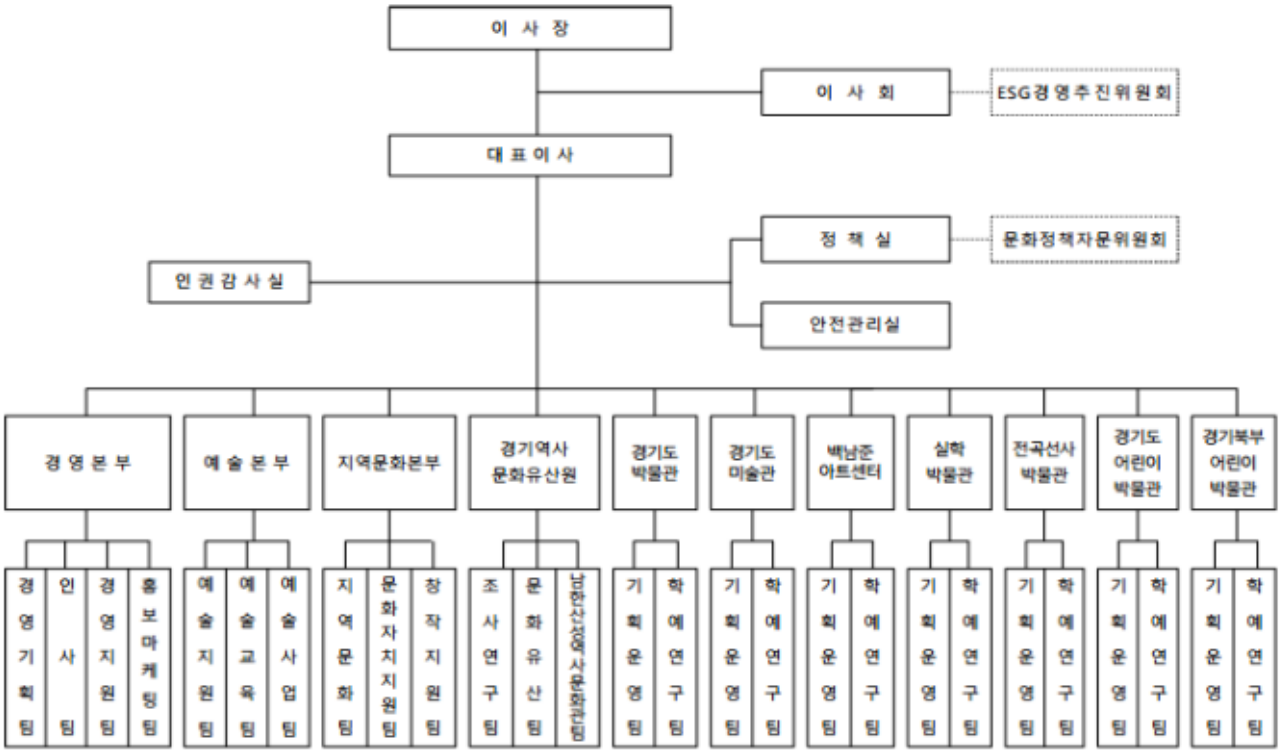
○ 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장

○ 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보

○ 독특한 테마 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

1996	10. 07	경기도문화예술진흥조례 제정
1997	04. 30	경기문화재단 법인 설립 등기
	07. 03	경기문화재단 출범
1999	04. 01	재단 부설 기전문화재연구원(現경기문화재연구원) 설립
2001	11. 02	재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성
2008	03. 01	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관)
	08. 12	명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)
	10. 08	백남준아트센터개관
2009	03. 01	남한산성문화관광사업단 출범
	10. 23	실학박물관 개관
	10. 29	경기창작센터 개관
2011	04. 25	전곡선사박물관 개관
	06. 17	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	09. 26	경기도어린이박물관 개관
2012	05. 24	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18	경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
2014	06. 22	남한산성 유네스코 세계유산 등재
	12. 31	명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)
2015	03. 18	북부사무소(북부문화사업단) 개소
2016	11. 01	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2019	04. 01	조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)
	09. 27	재단 본사 이전(인계동사무소→서둔동 경기상상캠퍼스)
	12. 16	경기북부어린이박물관 이관
2020	08. 04	경기도박물관 재개관(전면 개편)
	11. 01	경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편)
2021	02. 15	조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단)
2022	03. 30	조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 / 재난안전팀 신설)
	12. 30	제8대 유인택 대표이사 취임
2024	02. 01	조직개편(3실 3본부 8소속기관)

3 기 구 : 3실 3본부 8소속기관



4 인 력 : 459명

총 계	459명	직 원 구 분				비 고
정규직	200명	임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	정원 212명
		1	8	99	92	
운영직	149명	시설관리	고객서비스	업무지원	응급대응	정원 172명
		96	49	2	2	
계약직	110명	재단 고유목적사업		국-도비 위탁사업 등		
		20		90		

▸ 기관별 세부현황(실 근무지 배치 인원)

구 분		합계	대표이사	인권감사실	정책실	안전관리실	경영본부	예술본부	지역문화본부	경기역사문화유산원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	선사박물관	경기도어린이박물관	경기북부어린이박물관
계		459	1	5	8	10	57	31	22	91	36	29	34	25	27	49	34
정규직	임 원	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	전문계약직	8	–	1		–	–	1	1	–	1	1	1	1	–	1	–
	문화행정직	99	–	3	5	4	27	10	14	1	5	4	5	6	5	3	7
	학예연구직	92	–	1	3	–	5	6	3	16	10	9	8	7	7	11	6
운영직	운영직	149	–	–	–	–	19	8	–	–	18	14	18	10	14	30	18
계약직	고유목적	20	–	–	–	–	6	–	–	–	2	1	2	1	1	4	3
	위탁사업 등	90	–	–	–	6	–	6	4	74	–	–	–	–	–	–	–

5 기본재산 및 예산

❑ 기본재산 현황

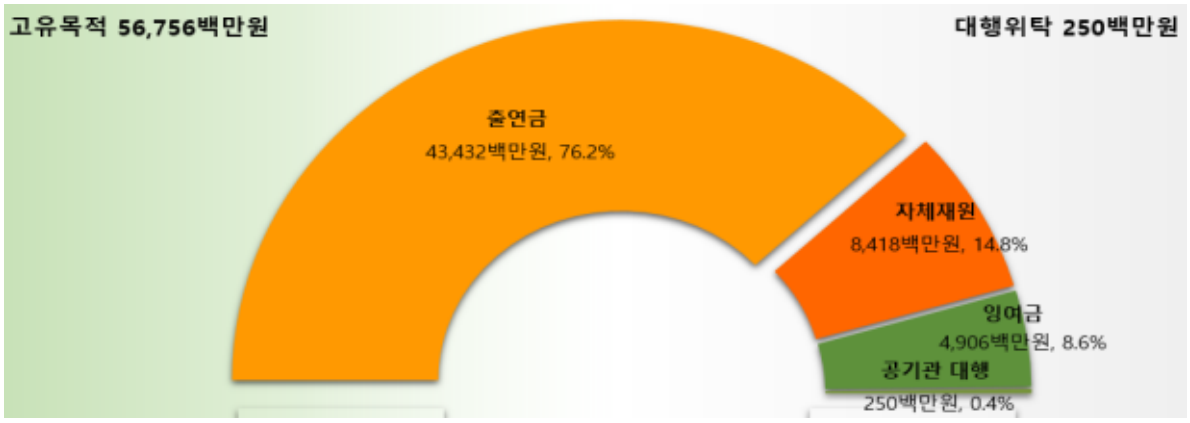
(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 103,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2024	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

❑ 예산현황

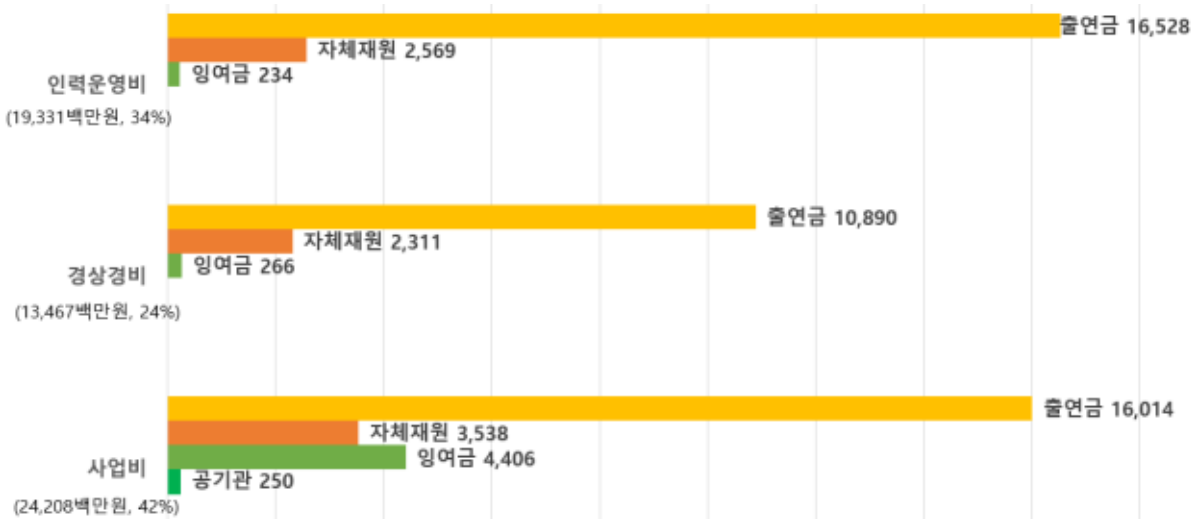
○ 수입예산 재원별 구분 (총 57,006백만원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 백만원)



○ 지출예산 과목별 구분 (총 57,006백만원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 백만원)



❑ 세부예산 현황

❍ 수입예산 : 57,006,239천원 (고유목적사업 56,756,239천원, 대행위탁사업 250,000천원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분		수입예산액	주요내용
계		57,006,239	
출연금		43,432,260	
	경기도	43,432,260	지역문화예술 진흥 지원 및 도립 문화시설 관리·운영
사업수익		8,668,000	자체수입 + 대행사업수익
	영업수익	6,089,000	입장료, 편의시설 운영, 기본재산 운영, 대행사업수익 등
	영업외수익	2,579,000	수탁사업 수수료, 임대·관리비, 법인세 환급 등
자본적 수입		4,905,979	
	순세계잉여금*	4,905,979	순세계잉여금(결산 전 선배분)

* 순세계잉여금 : 2022년 순세계잉여금 이월액(2,905,979천원) + 2023년 순세계잉여금 선배분(2,000,00천원) 반영

❍ 지출예산 : 57,006,239천원 (고유목적사업 56,756,239천원, 대행위탁사업 250,000천원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	편성예산	주요내용
계	57,006,239	
고유목적 사업	56,756,239	
행정운영경비	32,747,850	인력운영비(정규직/운영직) 및 경상경비
지속가능 경영혁신	1,895,389	사회적 가치, 정책기획, 경기학, 경영·인사·조직기획, 기록물 관리, 시설환경개선, 문화이음
데이터 기반 문화행정 활성화	1,144,000	정보자원 관리, 홍보 및 마케팅
문화예술 성장지원 및 기반강화	5,950,000	문화예술 활동지원 및 기반구축, 경기창작센터 운영
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	2,190,000	지역문화자원 활성화, 문화예술 협력망 확산, 경기 공공예술
문화다양성 확대 및 문화시민 역량강화	2,900,000	생활문화 활동지원, 문화예술교육 기반구축
참여형 복합 문화공간 기능강화	6,947,000	7개 박물관·미술관 사업운영
박물관·미술관 통합운영 활성화	1,300,000	문화시설 통합운영, 관람객서비스
문화유산 발굴 및 활용	1,632,000	문화유적 학술조사·보존, 문화재 활용 및 콘텐츠 개발
예비비	50,000	
대행위탁 사업*	250,000	
공기관대행 사업	250,000	경기도 사진복합문화공간 조성 설계

* 대행위탁사업은 본예산에 일괄 반영하지 않고 발주기관(경기도 등)과 위·수탁협약 및 사업비 교부가 완료된 후 반영

→ 2023.12.31 기준 대행위탁사업 77,449,553천원

○ 지출예산 상세내역

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

정책사업명	총 예산	고유목적사업			대행·위탁사업			
		道 출연금	자체 재원	순세계 잉여금	공기관 대행	보조금/지원금	위탁사업	반환금
합 계	**57,006,239**	**43,432,260**	**8,418,000**	**4,905,979**	**250,000**			
행정운영경비(본부)	**12,395,840**	**7,397,190**	**4,829,590**	**169,060**				
지속가능경영혁신	**1,895,389**	**554,000**	**801,410**	**539,979**				
사회적 가치확산	64,000	24,000		40,000				
정책기획 및 협력망 운영	262,000	182,000		80,000				
경기학 조사연구	292,000	200,000		92,000				
경영기획	180,000		180,000					
인사·조직기획	514,680		344,680	170,000				
기록물 관리	148,000	148,000						
시설환경 개선	220,000		220,000					
문화이음 및 사회공헌 활동	214,709		56,730	157,979				
데이터 기반 문화행정 활성화	**1,144,000**	**910,000**		**234,000**				
정보자원 관리	760,000	610,000		150,000				
홍보 및 마케팅	384,000	300,000		84,000				
문화예술 성장지원 및 기반강화	**7,654,750**	**6,719,320**		**935,430**				
문화예술 활동지원	2,300,000	1,800,000		500,000				
문화예술 기반구축	2,600,000	2,500,000		100,000				
경기창작센터 운영	2,754,750	2,419,320		335,430				
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	**2,190,000**	**1,800,000**		**390,000**				
지역문화자원 활성화	1,300,000	1,300,000						
문화예술 협력망 확산	500,000	200,000		300,000				
경기 공공예술	390,000	300,000		90,000				
문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화	**3,150,000**	**2,900,000**			**250,000**			
생활문화 활동지원	2,700,000	2,700,000						
문화예술교육 기반구축	200,000	200,000						
대행위탁사업 운영	250,000				250,000			

정책사업명	총 예산	고유목적사업			대행 · 위탁사업			
		道 출연금	자체 재원	순세계 잉여금	공기관 대행	보조금 /지원 금	위탁 사업	반환 금
참여형 복합문화공간 기능강화	**22,725,420**	**20,130,250**	**1,155,000**	**1,440,170**				
경기도박물관 운영	**4,150,130**	3,711,670	53,000	385,460				
경기도미술관 운영	**2,762,360**	2,525,900	59,000	177,460				
백남준아트센터 운영	**3,268,600**	2,773,140	60,000	435,460				
실학박물관 운영	**2,391,220**	2,162,800	43,000	185,420				
전곡선사박물관 운영	**2,542,690**	2,237,230	120,000	185,460				
경기도어린이박물관 운영	**4,605,750**	4,030,290	540,000	35,460				
경기북부어린이박물관 운영	**3,004,670**	2,689,220	280,000	35,450				
박물관·미술관 통합운영 활성화	**2,548,950**	**1,325,300**	**500,000**	**723,650**				
문화시설 통합운영	**700,000**			700,000				
관람객 서비스	**600,000**	100,000	500,000					
행정운영경비(舊 뮤지엄지원단)	**1,248,950**	1,225,300		23,650				
문화유산 발굴 및 활용	**3,251,890**	**1,696,200**	**1,082,000**	**473,690**				
문화유적 학술조사 및 보존	**1,532,000**	50,000	1,082,000	400,000				
문화재 활용 및 콘텐츠 개발	**100,000**	50,000		50,000				
행정운영경비	**1,619,890**	1,596,200		23,690				
예비비	**50,000**		**50,000**					

1 고유목적사업 : 56,756,239천원

(출연금 43,432,260천원 + 자체재원 8,418,000천원 + 세계잉여금 4,905,979천원)

○ 행정운영경비(직속·3본부) : 12,395,840천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
행정운영경비 계			12,395,840	7,397,190	4,829,590	169,060
직속 3본부	행정운영경비	소 계	12,395,840	7,397,190	4,829,590	169,060
		인건비(정규직)	6,178,660	3,599,040	2,568,760	10,860
		인건비(운영직)	697,780	685,980		11,800
		경상경비(본사·지역문화본부)	3,740,400	1,345,170	2,260,830	134,400
		경상경비(상상캠퍼스)	1,779,000	1,767,000		12,000

○ 지속가능 경영혁신 : 1,895,389천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
지속가능 경영혁신 계			1,895,389	554,000	801,410	539,979
인권 감사실	사회적 가치확산	소 계	64,000	24,000		40,000
		인권 및 윤리경영	40,000			40,000
안전 관리실		안전보건경영	24,000	24,000		
정책실	정책기획 및 협력망 운영	소 계	262,000	182,000		80,000
		정책위원회 운영	22,000	22,000		
		정책기획 및 연구	180,000	100,000		80,000
		문화정책 협력망 운영	60,000	60,000		
문화 유산 팀	경기학 조사연구	소 계	292,000	200,000		92,000
		경기지역학 연구 활성화	113,000	84,000		29,000
		경기학 도서발간·보급	179,000	116,000		63,000
경영 기획팀	경영기획	소 계	180,000		180,000	
		책임경영 촉진	80,000		80,000	
		ESG 경영활성화 및 내부 평가	100,000		100,000	
인사팀	인사·조직 기획	소 계	514,680		344,680	170,000
		인적자원확보 및 협의체 운영	190,000		190,000	
		직원 역량강화 프로그램 운영	195,000		25,000	170,000
		조직문화활성화 프로그램 운영	50,000		50,000	
		취약계층 자립지원	79,680		79,680	
경영 지원팀	기록물 관리	소 계	148,000	148,000		
		재단 기록물 관리	148,000	148,000		
문화자치 지원팀	시설환경 개선	소 계	220,000		220,000	
		상상캠퍼스 환경개선	220,000		220,000	
정책실	문화이음 및 사회공헌	소 계	214,709		56,730	157,979
		문화이음 및 사회공헌	214,709		56,730	157,979

○ 데이터 기반 문화행정 활성화 : 1,144,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
데이터 기반 문화행정 활성화 계			**1,144,000**	**910,000**		**234,000**
안전관리실	정보자원관리	**소 계**	**760,000**	**610,000**		**150,000**
		IT자원관리 및 정보보안	335,000	267,000		68,000
		정보화시스템 운영 및 기획	143,000	143,000		
		통합 누리집 운영	282,000	200,000		82,000
홍보마케팅팀	홍보 및 마케팅	**소 계**	**384,000**	**300,000**		**84,000**
		종합 네트워크 홍보	234,000	190,000		44,000
		고객 마케팅	80,000	60,000		20,000
		경기문화 통합 콘텐츠 확산	70,000	50,000		20,000

○ 문화예술 성장지원 및 기반강화 : 7,654,750천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
문화예술 성장지원 및 기반강화 계			**7,654,750**	**6,719,320**		**935,430**
예술지원팀	문화예술활동지원	**소 계**	**2,300,000**	**1,800,000**		**500,000**
		경기도형 기초예술 집중지원	400,000	400,000		
		생애 첫 예술활동 지원	500,000	500,000		
		원로 예술인 활동지원	100,000	100,000		
예술사업팀		처음예술 난장	600,000	600,000		
정책실		경기 예술 가로지르기	200,000	200,000		
		광역-기초문화재단 협력사업 개발	500,000			500,000
예술지원팀	문화예술기반구축	**소 계**	**2,600,000**	**2,500,000**		**100,000**
		예술인 조사 및 DB구축	200,000	200,000		
		예술인 권익보호 및 역량강화	260,000	260,000		
		예술인 창작기반 지원	940,000	840,000		100,000
		경기도 예술인의 집	1,200,000	1,200,000		
창작지원팀	경기창작센터 운영	**소 계**	**2,754,750**	**2,419,320**		**335,430**
		스튜디오 운영	100,000	100,000		
		복합문화공간 활성화	450,000	150,000		300,000
		문화축제 운영	400,000	400,000		
		창의예술학교	100,000	100,000		
		인력운영비	838,750	815,320		23,430
		경상경비	866,000	854,000		12,000

○ 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 : 2,190,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 계			2,190,000	1,800,000		390,000
지역문화팀	지역문화자원 활성화	소 계	1,300,000	1,300,000		
		지역문화자원 발굴 및 재생	400,000	400,000		
		문화예술 네트워크 협력	700,000	700,000		
		경기도 윷놀이 한마당 개최	200,000	200,000		
정책실	문화예술 협력망 확산	소 계	500,000	200,000		300,000
		경기 컬쳐 로드	200,000	200,000		
예술사업팀		AI활용 취약계층 예술활동 지원	300,000			300,000
	경기 공공예술	소 계	390,000	300,000		90,000
		경기 공공예술 기획발굴	200,000	200,000		
		경기 미술창고 운영	190,000	100,000		90,000

○ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 : 2,900,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 계			2,900,000	2,900,000		
문화자치지원팀	생활문화 활동지원	소 계	2,700,000	2,700,000		
		생활문화플랫폼	600,000	600,000		
		경기상상캠퍼스 운영	2,000,000	2,000,000		
		예술동호회 활동지원	100,000	100,000		
예술교육팀	문화예술교육 기반구축	소 계	200,000	200,000		
		문화다양성 촉진	200,000	200,000		

○ 참여형 복합 문화공간 기능강화 : 22,725,420천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
참여형 복합 문화공간 기능강화 계			22,725,420	20,130,250	1,155,000	1,440,170
경기도박물관	경기도박물관 운영	소 계	4,150,130	3,711,670	53,000	385,460
		전시운영	790,000	560,000		230,000
		교육체험프로그램	150,000	100,000		50,000
		소장품 보존·관리	160,000	100,000		60,000
		관람객서비스	50,000	40,000		10,000
		편의시설 운영	53,000		53,000	
		인력운영비	1,760,130	1,736,670		23,460
		경상경비	1,187,000	1,175,000		12,000

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
경기도 미술관	경기도미술관 운영	**소 계**	**2,762,360**	**2,525,900**	**59,000**	**177,460**
		전시운영	260,000	260,000		
		교육체험프로그램	30,000	30,000		
		소장품 보존·관리	80,000	70,000		10,000
		관람객서비스	100,000	60,000		40,000
		교류 및 협력	112,000	20,000		92,000
		특별사업	260,000	260,000		
		편의시설 운영	59,000		59,000	
		인력운영비	1,075,360	1,051,900		23,460
		경상경비	786,000	774,000		12,000
백남준 아트 센터	백남준 아트센터 운영	**소 계**	**3,268,600**	**2,773,140**	**60,000**	**435,460**
		전시운영	650,000	370,000		280,000
		교육체험프로그램	80,000			80,000
		학술연구	10,000			10,000
		소장품 보존·관리	80,000	70,000		10,000
		관람객서비스	80,000	60,000		20,000
		편의시설 운영	60,000		60,000	
		인력운영비	1,324,600	1,301,140		23,460
		경상경비	984,000	972,000		12,000
실학 박물관	실학박물관 운영	**소 계**	**2,391,220**	**2,162,800**	**43,000**	**185,420**
		전시운영	270,000	220,000		50,000
		교육체험프로그램	70,000	70,000		
		학술연구	135,000	35,000		100,000
		소장품 보존·관리	24,000	24,000		
		관람객서비스	51,000	51,000		
		편의시설 운영	43,000		43,000	
		인력운영비	1,171,220	1,147,800		23,420
		경상경비	627,000	615,000		12,000
전곡 선사 박물관	전곡선사 박물관 운영	**소 계**	**2,542,690**	**2,237,230**	**120,000**	**185,460**
		전시운영	180,000	180,000		
		교육체험프로그램	120,000	120,000		
		학술연구	45,000	45,000		
		소장품 보존·관리	25,000	25,000		
		관람객서비스	30,000	30,000		
		관람환경 개선	150,000			150,000
		편의시설 운영	120,000		120,000	
		인력운영비	1,061,690	1,038,230		23,460
		경상경비	811,000	799,000		12,000

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
경기도어린이박물관	경기도어린이 박물관 운영	**소 계**	**4,605,750**	**4,030,290**	**540,000**	**35,460**
		전시운영	400,000	250,000	150,000	
		교육체험프로그램	200,000	110,000	90,000	
		학술연구	30,000		30,000	
		소장품 보존·관리	45,000	5,000	40,000	
		관람객서비스	185,000	75,000	110,000	
		관람환경 개선	700,000	700,000		
		편의시설 운영	120,000		120,000	
		인력운영비	1,761,750	1,738,290		23,460
		경상경비	1,164,000	1,152,000		12,000
경기북부어린이박물관	경기북부 어린이박물관 운영	**소 계**	**3,004,670**	**2,689,220**	**280,000**	**35,450**
		전시운영	230,000	160,000	70,000	
		교육체험프로그램	160,000	130,000	30,000	
		학술연구 및 소장품 보존·관리	70,000	20,000	50,000	
		관람객서비스	80,000	50,000	30,000	
		관람환경 개선	300,000	300,000		
		편의시설 운영	100,000		100,000	
		인력운영비	1,254,670	1,231,220		23,450
		경상경비	810,000	798,000		12,000

○ 박물관·미술관 통합운영 활성화 : 2,548,950천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
박물관·미술관 통합운영 활성화 계			**2,548,950**	**1,325,300**	**500,000**	**723,650**
뮤지엄	문화시설 통합운영	**소 계**	**700,000**			**700,000**
		박물관·미술관 소장품 확보	700,000			700,000
홍보마케팅팀	관람객서비스	**소 계**	**600,000**	**100,000**	**500,000**	
		관람객서비스 개발	40,000	40,000		
		뮤지엄숍 통합운영 활성화	500,000		500,000	
		문화상품 개발 및 보급	60,000	60,000		
행정운영경비	행정운영경비 (舊 뮤지엄지원단)	**소 계**	**1,248,950**	**1,225,300**		**23,650**
		인력운영비	1,079,950	1,068,300		11,650
		경상경비	169,000	157,000		12,000

○ 문화유산 발굴 및 활용 : 3,251,890천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
문화유산 발굴 및 활용 계			3,251,890	1,696,200	1,082,000	473,690
조사연구팀	문화유적 학술조사 및 보존	소 계	1,532,000	50,000	1,082,000	400,000
		문화유적 학술조사	722,000		722,000	
		문화유산 보존처리	360,000		360,000	
		경기도내 종택소장품 보존처리 지원	50,000	50,000		
문화유산팀		경기도사 편찬	400,000			400,000
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	소 계	100,000	50,000		50,000
		문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영	100,000	50,000		50,000
행정운영경비	행정운영경비	소 계	1,619,890	1,596,200		23,690
		인력운영비	1,125,890	1,114,200		11,690
		경상경비	494,000	482,000		12,000

○ 예비비 : 50,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
예비비	예비비	예비비	50,000		50,000	

2 대행위탁사업 : 250,000천원 (공기관 대행 250,000천원)

○ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 : 250,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	단위사업	세부사업	예산액	국비	도비	시·군·기타
문화자치지원팀	대행위탁사업 운영	경기도 사진복합문화공간 조성 설계	250,000		250,000	

참고 2024년 대행위탁 사업 편성 협의 예정

- 대행위탁사업 : 89,160,657천원
  (공기관 대행 24,903,467천원 + 보조금 61,095,190천원 + 위탁사업 3,162,000천원)

○ 공기관 대행사업: 24,903,467천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	33개 사업	24,903,467	3,160,000	21,743,467	0
직속	전자도서관 운영	1,386,467		1,386,467	
경영본부	경기문화예술소식 알리미	160,000		160,000	
예술본부	경기 미술품 유통 활성화	600,000		600,000	
	지역문화예술특성화 지원	2,740,000		2,740,000	
	공연장 상주단체 육성 지원	1,047,000		1,047,000	
	장애예술인 전문예술활동 지원	800,000		800,000	
	지역문화예술교육 기반구축	1,400,000		1,400,000	
	유아문화예술교육 지원	200,000		200,000	
	아동 청소년 문화예술교육 지원	350,000		350,000	
	문화예술교육사 현장 역량강화	83,000		83,000	
	지역아동 예술기회 지원	342,000		342,000	
	문화예술 민간(기업)참여 프로젝트 추진	400,000		400,000	
	기회소득 예술인 페스티벌	1,200,000		1,200,000	
지역문화본부	친일잔재청산 사업	200,000		200,000	
	지붕없는 박물관 운영	1,300,000		1,300,000	
	통합문화이용권 운영지원	168,000		168,000	
	경기도 사진복합문화공간 조성(폐산업시설)	4,700,000	2,350,000	2,350,000	
	경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성(폐산업시설)	1,620,000	810,000	810,000	
경기역사 문화유산원	경기도 문화재 원형기록화	150,000		150,000	
	흥원(주변지역) 정비 및 관리	374,000		374,000	
	경기도 신규 지정·등록문화재 기록화	250,000		250,000	
	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	190,000		190,000	
	경기도 무형문화재 국제교류	80,000		80,000	
	옛길따라 만나는 문화체험	300,000		300,000	
	정조문화유산 세계유산화 지원	200,000		200,000	
	북한산성 세계유산화 지원	300,000		300,000	
	DMZ 세계유산 등재 기반 구축	180,000		180,000	
	경기 문화유산 활용사업	100,000		100,000	
	무명의병 기념사업	300,000		300,000	
	남한산성 역사문화관 개관 및 운영	1,123,000		1,123,000	
실학박물관	신 경세유표	300,000		300,000	
뮤지엄 (공통)	도립 뮤지엄 콘텐츠 확충	1,700,000		1,700,000	
	도 문화시설 개보수	660,000		660,000	

○ 보조금: 61,095,190천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	4개 사업	61,095,190	42,592,430	2,775,420	15,727,340
문화자치지원팀	통합문화이용권 사업(문화누리카드)	61,095,190	42,592,430	2,775,420	15,727,340

○ 위탁사업: 3,162,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	3개 사업	3,162,000	1,331,000	1,831,000	0
문화유산팀	경기도 문화재 돌봄사업	2,662,000	1,331,000	1,331,000	
	역사문화탐방로(경기옛길) 관리운영	500,000		500,000	

2. 재단 비전 및 정책목표

미 션	문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도
비 전	일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현
전 략	4대 정책목표, 9개 정책과제

정책목표	정책과제	
1. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신	1	ESG 경영의 조직화
	2	박물관·미술관 통합운영 활성화
2. 디지털 경기문화재단 구현	3	데이터 기반 문화행정 활성화
	4	문화예술 콘텐츠 디지털 전환
3. 문화예술생태계 활성화	5	문화예술 성장지원 및 기반 강화
	6	문화다양성 확대와 문화시민 역량향상
	7	참여형 복합문화공간 기능 강화
4. 경기문화 자원 공유/가치 확산	8	지역문화 자원 발굴
	9	문화유산 발굴 및 활용

3. 2024년 재단 운영방향

❑ 조직개편을 통한 자율·책임경영 강화(2024. 2. 1.)

○ **문화예술진흥법과 지역문화진흥법**에 따른 **본부 간 직제** 및 **주요사업 개편**

○ 재단 소속 **박물관·미술관 책임** 및 **자율경영**을 위한 **행정기능 강화**

– 기존) 1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 ▶ **변경) 3실 3본부 8소속기관**

○ 남한산성 역사문화관 관리운영에 따른 증원

– 기존) 203명 ▶ **변경) 212명(증 9)**

○ 대표이사 직속 기능 개편

목적	변경 전		변경 후
통합 **안전관리기능 강화**	인권감사관 재난안전팀	▶	**인권감사실** **안전관리실**

○ 본부기능 개편

목적	변경 전		변경 후
재단 설립 목적에 따른 **사업기능 강화**	문화예술본부 지역문화교육본부	▶	**예술본부** **지역문화본부**

○ 소속기관(연구원, 뮤지엄) 기능 개편

목적	변경 전		변경 후
소속기관 책임강화 및 기능 재편	뮤지엄 지원단 경기문화재연구원	▶	**뮤지엄지원단 재편** **뮤지엄내 기획운영팀 신설** **경기역사문화유산원** **남한산성역사문화관팀 신설**

❑ 지속가능 성장을 위한 경영혁신

○ **인권 및 책임경영 강화를 통한 경영혁신**

– **인권 및 안전보건경영 :** 인권경영위원회 운영, 안전보건관리체계 구축

– **ESG경영 활성화 :** ESG경영추진위원회 운영

– **취약계층 자립지원** : 장애인 친화적 조직문화 조성 및 상생협력 실현

– **문화이음 및 사회공헌 활동 :** 경기예술나무포럼 등 문화예술 기부확산을 통한 공공의 사회적 책임 이행

❑ 디지털 경기문화재단 구현

○ **데이터기반 문화행정 활성화**

– **정보화시스템 운영 및 기획 :** 고객 응대 AI시스템 활용 고객 대응 시스템 운영

– **경기문화통합콘텐츠 확산 :** 도민 대상 온라인 문화예술 콘텐츠 제공 및 유관기관 협력/지원

❑ 문화예술 성장지원 및 기반강화

○ 문화예술 활동지원 및 문화예술 기반구축

- **처음예술_난장** : 성장 유망 예술사업, 예술대학생 대상 지원사업 다각화 및 경기도 킬러 예술콘텐츠 단계별 육성 지원
- **경기 예술 가로지르기** : 실황 및 실연 공연과 예술교육이 결합한 경기도형 특화 이동영상 무대 콘서트 개최
- **경기도 예술인의 집** : 예술인·도민 대상 기회 공유 플랫폼 마련으로 기회의 선순환 체계 구축
- **문화축제 운영** : 경기창작캠퍼스(現 경기창작센터) 개관행사 및 시즌별 문화축제 운영

❑ 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

○ 지역문화자원 활성화 및 문화예술 협력망 확산

- **지역문화자원 발굴 및 재생** : 지역문화자원 발굴 및 재생의 완성단계인 '거점공간 운영사업'에 집중지원
- **문화예술 네트워크 협력** : 광역-기초 지자체(재단) 협력사업 개발 및 고유 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드 활성화
- **AI활용 취약계층 예술활동 지원** : 도내 장애인(단체) 등 취약계층을 위한 AI 활용 예술활동 지원

❑ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화

○ 생활문화 활동지원 및 문화예술교육 기반구축

- **생활문화 플랫폼** : 경기 생활문화 플랫폼 운영, 광역형 사업모델 구축을 통한 생활문화 기반 조성
- **문화다양성 촉진** : 사람 중심의 경기도형 문화다양성 문화예술활동 발굴 및 지원

❑ 문화유산 발굴 및 활용

○ 문화유산 조사/보존 및 활용

- **경기도내 종택 소장품 보존처리 지원** : 경기도내 종택소장품 과학적 보존 지원
- **경기도사 편찬** : 역사문화 기록·보존을 위한 경기도사 연구 및 편찬
- **문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영** : 경기도의 다양한 문화유산 중심으로 강좌, 투어프로그램 등 도민의 문화유산 향유 외연 확대

❑ 참여형 복합문화 기능 강화

○ 도민 참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

- **뮤지엄 전시운영** : 상설전시 연간 운영 및 전시유물 관리, 특별전시(4.16 10주기 등)
- **교육체험프로그램** : 상설전시 연계, 어린이/청소년/성인 대상별 교육프로그램 운영
- **편의시설 운영** : 뮤지엄숍 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익 사업의 활성화

4. 2024년 주요사업 추진계획

4-1). 인권감사실 · 안전관리실 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

인권경영

안전보건경영

정보자원관리

2024년도 인권감사실, 안전관리실

사업명	주요업무
인권경영 (인권감사실)	· 인권경영위원회 운영 · 인권침해 사건 발생 시 인권침해구제위원회 운영 · 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 · 임·직원 및 이해관계자 인권교육 실시
안전보건경영 (안전관리실)	· 중대재해 예방 종합 계획 수립 · 재단의 안전보건관리체계 구축 · 산업안전보건교육 실시 · 산업안전보건위원회 운영(연4회) · 안전보건 경영위원회 운영(연2회) · 정보화전략계획 수립, 정보화사업 기획개발 및 통합 업무용 시스템 유지 관리 · 전산실 운영, 전산자원 관리 및 정보보안, 개인정보보호 관리 · 데이터 정책 수립 및 업무시스템 기반 데이터 분석, 활용 및 배포

인권감사관, 안전관리실

1. 고유목적사업

1 인권경영

■ 재단의 임직원을 비롯한 이해관계자의 인권보호·증진과 문화다양성의 보장에 관한 정책 수립 및 시행

① 인권 및 윤리경영[40,000천원(세계잉여금)]

○ 상·하반기 인권경영위원회 운영

– 「인권경영 운영규칙」 제20조에 따른 2024년 인권경영위원회 운영

– 인권침해 사건 발생 시 인권침해구제위원회 운영

○ 5차년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가

– 기관운영 및 주요사업부분 인권영향평가 지표개발 및 평가

○ 임·직원 및 이해관계자 인권교육 실시(약550명 예정)

– 인권감수성 제고를 위한 인권교육 추진 및 인권 주제별 다양한 교육 시도

2 안전보건경영

■ 중대재해처벌법 시행에 따른 중대산업재해 및 중대시민재해 예방
■ 안전보건관리체계 구축 및 산업안전보건 교육 실시

① 안전보건경영[24,000천원(도 출연금)]

○ 산업안전보건교육 실시

– 안전보건관리책임자(신규/보수), 관리감독자 신규 및 정기교육(연 1회)

– 안전관리자, 보건관리자 정기(지정)/보수교육(2년), 종사자 정기교육(반기 1회)

○ 산업안전보건위원회 운영(분기 1회)

– 근로자 건강진단 등 건강관리에 관한 사항 심의 의결

– 기타 산업재해 예방을 위해 필요사항 및 안전보건관리규정 개정

○ 안전보건경영위원회 운영(반기 1회)

– 안전 및 보건에 관한 사항의 심의

– 안전보건경영을 위한 전문가 자문 및 지도

3 정보자원 관리

■ 신규 차세대통합정보시스템(ERP) 안정적 운영 및 정보보안 체계 강화
■ 데이터기반 행정법 시행에 따른 기관데이터의 범정부 공동 활용 기획 및 플랫폼 구축

① IT자원관리 및 정보보안[335,000천원(도 출연금 267,000천원+세계잉여금 68,000천원)]

○ 재단 정보시스템 인프라 기반 마련 및 정보자산 운영
- 신규 차세대통합정보시스템의 업무 효율성 증대와 안정성 확보

○ 정보보안 정책 강화 및 개인정보보호 제규정 운영 관리 등
- 정보보안 역량 강화 및 개인정보보호 강화를 위한 인프라 구현 및 운영

② 정보화시스템 운영 및 개발[143,000천원(도 출연금)]

○ 소장품통합관리시스템 구축으로 정보서비스 체계 구성과 이력 관리 등 효율성 제고

○ 고객관계(CRM), 재단 통합고객(지지씨멤버스) 전산망 운영과 개선
- 전산망 유지 관리와 운영 개선 및 뮤지엄 발권서비스 개편

○ 고객응대서비스 시스템 개발과 운영
- AI시스템 활용 고객응대서비스 시스템 개발 및 시나리오 작성

③ 통합 누리집 운영[282,000천원(도 출연금 200,000천원+세계잉여금 82,000천원)]

○ 누리집 통합 관리시스템 고도화 및 안정적인 서비스 제공
- 재단 및 소속 기관·뮤지엄 누리집(13개), 지지씨플랫폼 시스템 유지 관리 및 통합 운영
- 콘텐츠관리시스템 기능 개선을 통한 누리집 연계 강화 및 통합DB 관리
- 누리집 클라우드 서버의 안정적인 운영과 정보보안성 강화

○ 데이터 품질 향상을 통한 정보 공개 활성화
- 누리집 프로그램(전시, 교육, 행사), 기록자료 등의 표준데이터 준수 및 품질 관리
- 공공데이터 개방으로 도민의 정보 활용도 향상

4-2). 정책실 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

정책기획 및 협력망 운영

문화이음 및 사회공헌

2024년도 정책실 주요업무

사업명	주요업무
정책위원회 운영	· 정책자문위원회 및 각종 회의체 운영 · 재단 협업(TF) 위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영
정책기획 및 연구	· 경기도 문화예술 정책 포럼 개최 · 정책 콘텐츠 기획·제작 및 배포 · 경기도 및 재단 문화예술 정책연구 추진 · 2023 재단 연감 발간 및 배포 및 학술 DB 관리
문화정책 협력망 운영	· 한국광역문화재단연합회, 경기도문화재단협의회 참여 및 운영을 통한 전국·기초단위 문화재단 협치 구축
경기 예술 가로지르기	· 경기도형 특화 이동 영상 무대 콘서트 개최 · 문화소외지역(북동부 등) 및 소외계층(지역아동센터, 노인회관 등), 도내 주요 거점 대상 운영
광역-기초문화재단 협력사업 개발	· 광역 및 시군 협력망 공고화 및 공동·협력사업 개발 추진
경기 컬쳐 로드	· 도내 문화자원 활용 및 예술인 협업을 통한 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발 · 문화예술 취약지역 및 소외계층 대상 순회공연 운영
문화이음 및 사회공헌 활동	· 기부금 모금 및 운영 · 기부 포럼 개최 및 문화예술관계자 네트워킹 행사 운영 · 문화예술 사회공헌 활동 운영

정책실

1. 고유목적사업

1 정책기획 및 협력망 운영

■ 급변하는 예술정책 환경에 능동적으로 대응하기 위한 정책적 담론 형성
■ 데이터 기반의 분석·연구와 협업·협치를 통한 지속가능한 정책 수립 및 확산
■ 전국 단위 및 경기도 내 문화재단 협치 구축을 통한 문화예술정책 선도
■ 도내 문화자원 활용 및 예술인 협업을 통한 차별화된 경기도형 콘텐츠 개발·확산

① 정책위원회 운영[22,000천원(도 출연금)]

○ 정책자문위원회 및 각종 회의체 운영

– 급변하는 예술정책환경과 문화 동향 변화에 대한 방향 제시

· 재단 추진사업 및 정책 방향에 대한 담론 형성을 위한 정책자문위원회 운영

· 효율적인 조직 운영을 위한 재단 내부 회의체 운영(주간, 월간, 기관장 회의 등)

– 재단 협업(TF) 위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영

② 정책기획 및 연구[180,000천원(도 출연금 100,000천원+세계잉여금 80,000천원)]

○ 도정 비전 구현 및 재단 연계 방안 탐색을 위한 문화예술 정책연구 추진

– 경기 문화정책 포럼 개최

– 문화예술 정책 대담 <지지씨 정책 프리즘> 기획·제작

○ 다양한 형태의 정책 콘텐츠 생산과 공유·확대

– 문화예술 정책 데이터 조사·연구·분석을 통한 보고서 발간

– 재단 연감 발간·배포 및 학술·원문자료 DB 구독 관리

③ 문화정책 협력망 운영[60,000천원(도 출연금)]

○ 전국 단위 및 경기도 내 문화재단 네크워크 구축 및 확산

– 한국광역문화재단연합회 참여 및 공동사업 개발 추진

– 경기도문화재단협의회 운영 및 권역별 공동사업 개발 추진

④ 경기 예술 가로지르기[200,000천원(도 출연금)]

○ 예술인 창작발표 기회 확대를 위한 차별화된 경기도형 예술프로그램 추진

– 다양한 장르의 실황 및 실연 공연 및 (해설이 있는) 예술교육이 결합한 콘텐츠 제작

○ 도민 문화향유 증진을 위한 문화소외지역 및 계층 대상 '찾아가는 콘서트' 운영
- 경기도형 특화 이동 영상 무대 콘서트 개최
- 도내 문화소외지역(북동부 등) 및 문화소외계층(지역아동센터 및 노인회관 등), 도내 주요 거점 대상 운영

⑤ 광역-기초문화재단 협력사업 개발[500,000천원(세계잉여금)]

○ 경기도 및 전국 단위 문화재단 간 협력사업을 통한 선순환 예술생태계 조성
- 광역-광역, 광역-기초문화재단 간 협력 모델 개발
- 협력사업 실행을 통한 문화예술 성장 지원 및 기반 강화

○ 사업 모델 확산을 위한 성과 공유

⑥ 경기 컬쳐 로드[200,000천원(도 출연금)]

○ 도내 문화예술 자원을 활용한 경기도형 문화 콘텐츠 개발·확산
- 도내 문화 및 지역자원을 활용한 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발 지원
- 경기도 예술단체(인) 협력을 통한 도내 예술인 활동 기회 확대

○ 도내 문화예술 취약지역·계층 대상 순회공연을 통한 도민 문화향유권 보장
- 경기도형 문화예술 콘텐츠를 활용한 경기 북동부 등 소외지역 순회공연 운영
- 문화취약계층(아동, 노년 등) 초청을 통한 소외계층 문화향유권 보장

2 문화이음 및 사회공헌

■ **문화예술 기부문화 확산을 통한 지역 예술인과 도민 예술 복지 강화**
■ **ESG경영 실천을 위한 사회공헌활동 추진으로 공공의 사회적 책임 이행**

① 문화이음 및 사회공헌 활동[214,709천원(자체재원 56,730천원+세계잉여금 157,979천원)]

○ 기부금 모금 및 운영
- 정기 및 수시 기부금 관리와 포괄기부금 배분
- 기부자 예우 관리(온라인 연차보고서 제작과 배포, 기부 감사증 발송 등)

○ 기부 포럼 및 문화예술관계자 네트워킹 행사 운영

○ 문화예술 사회공헌 활동
- 지역 수요처 발굴, 참여 확대로 ESG경영 실천과 공공의 사회적 책임 이행
- 임직원 참여 공헌 활동 기획과 운영

4-3). 경영본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

경영기획·조직문화 활성화·경영기능 개선

홍보 및 마케팅

관람객 서비스

2024년도 경영본부 주요업무

담당부서	주요업무
경영기획팀	· 종합경영계획 수립, 핵심성과목표 및 사업실적 관리·분석 · 경기도 경영평가 및 내·외부 성과평가 · 경기도의회 업무보고 및 행정사무감사 운영 · 수입·지출예산 계획 수립 및 편성, 관리 · 경영기능 개선, 이사회 운영
인사팀	· 인사관리운영(채용, 배치, 평가, 임금피크제 운영) · 직원 역량강화 교육프로그램 운영(계층별 리더십·직무역량 제고) · 노무·노사관리(노사협의회, 단체협약, 임금단체협상, 고충처리, 노사관계개선) · 성평등위원회 운영(성차별 의식과 관행 해소) · 급여(정규직·비정규직) 및 복리후생제도 운영
경영지원팀	· 기본재산 관리 및 운용(안정성을 기반으로 자산운용 다각화) · 계약 및 회계·세무신고업무 (대표이사 직속부서, 경영본부·예술본부·지역문화본부, 경기역사문화유산원 등) · 재단 인계동 사옥 및 경기상상캠퍼스 환경개선 및 시설 유지 관리 업무 · ESG경영실적 관리(저공해차량, 온실가스배출, 환경정보공개) · 재단 기록물관리(기록물 보유 현황 파악 및 업무 체계 정비, ISO30301 (기록경영인증) 자격 유지·관리)
홍보마케팅팀	· 홍보계획 수립 및 언론 홍보와 광고 집행 · 고객만족경영 계획 수립·추진 및 온라인 통합 고객서비스 운영 · 재단 공식누리집 및 문화콘텐츠플랫폼(지지씨) 기획 및 사업 운영 · 공식 사회 관계망 서비스(유튜브, 인스타, 블로그 등) 운영 · 홍보 콘텐츠 및 홍보물 제작, 재단 상징물(CI) 및 포털 정보 관리 · 박물관·미술관 문화상품 개발 및 온라인스토어 판매 등 통합 관리·운영 · 방문객 증대를 위한 관람서비스 발굴 및 고객 만족 서비스 개선

경영본부

경영기획팀 / 인사팀 / 경영지원팀

1. 고유목적사업

1 경영 기획 · 조직문화 활성화 · 경영기능 개선

■ 경영의 투명성·공익성 확보 및 대내외 환경변화 능동적 대응
■ 환경변화에 대응하는 전략체계 구축 및 성과관리 체계 고도화
■ 문화예술 전문 인재 확보 및 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영

① 책임경영 촉진[80,000천원(자체재원)]

○ 이사회 중심의 책임경영체제 확보로 경영 투명성 강화
- 경기문화재단 이사회(정기이사회, 임시이사회) 운영
- 이사회 정책기능 강화를 위한 정책 현장 방문 및 정책 토론 운영 등

② ESG경영활성화 및 내부평가[100,000천원(자체재원)]

○ 대내·외 환경변화에 따른 지속가능한 경영 전략 수립 및 체계 구축
- 대내·외 경영 환경 분석을 통한 종합경영계획 수립 및 공유
- 기관 전략 및 목표 달성을 위한 전략체계 내재화

○ 지속가능 경영혁신 기반 구축 및 성과지향적 조직문화 조성
- ESG경영활성화를 위한 ESG경영 계획 및 중장기 계획 수립 운영
- 대외 성과지표와 전사-부서-개인 간 성과목표 연동성 강화를 통한 성과관리체계 고도화 추진
- 재정사업평가 실시로 예산계획 및 집행 관점의 사업성과 점검 체계 강화

③ 인적자원확보 및 협의체 운영[190,000천원(자체재원)]

○ 디지털경기문화재단 구현 및 ESG경영 운영에 부합하는 전문인력 확보
- 경기도 공공기관 열린채용(통합공채) 및 블라인드 채용을 통한 능력 중심의 전문인력 등용 추진
- 채용의 공정성·전문성 도모를 위한 외부 전문기관 협업을 통하여 객관적 채용방식 개발 제고
- 급변하는 정책환경의 적응과 창의적 정책시너지 극대화를 위한 인재 확보

○ 사회적 약자 대상 일자리 창출 통한 공공기관의 사회적 책임성 강화

- 사회적 약자(보훈·장애·청년 등)의 공공부문 일자리 창출
- 문화의 다양성 및 고령화시대 지속가능한 일자리 개발 및 확산

○ 상호 신뢰 및 공감 협력을 통한 긍정적 노사 관계 운영

- 경영과 노동을 이해하고 상호 신뢰와 공감대 확대를 통한 안정적 관계 형성
- 다양한 소통구조 운영을 통한 갈등 해소 및 노사 공동 목표 달성 노력

○ 기회 평등과 공정 결과를 통한 신뢰의 성평등 조직문화 구축

- 성 편견 없는 인적자원 운영을 통한 성평등한 조직구조 확대
- 성평등 인식 제고를 통한 신뢰 및 존중 문화 확산 및 고충 해소

④ 직원 역량강화 프로그램 운영[195,000천원(자체재원 25,000천원+세계잉여금 170,000천원)]

○ 재단 비전·미션에 부합하는 문화예술 전문인재 양성 및 역량 강화

- 문화예술 및 뮤지엄 관련 정책변화에 따른 문화예술 전문역량 강화 교육과정 운영
- 문화예술 및 뮤지엄 최신 트렌드 및 유관기관 사례 교육을 통한 미래 성장동력 확보

○ 급격한 세대변화에 따른 조직 내 소통 역량 및 리더십 강화

- 단계별(저연차~보직자) 소통 역량 및 문제 공유를 통한 내부 임직원간 소통 역량 강화과정 운영

○ 상호 배려와 존중의 조직가치 제고

- 인권관련 사회적 문제 인식과 공공기관직원으로서의 마음가짐 함양
- 직원간 다양성 존중 및 공감능력 향상 교육 확대 통한 고충예방 교육 실시

⑤ 조직문화 활성화[50,000천원(자체재원)]

○ 재단 연봉체계 개선을 위한 단계별 조직개선(2단계) 진단 실시

- 외부환경(총액인건비, 생활임금 등) 및 내부환경(보상체계 등) 분석을 통한 합리적 연봉체계 개선방안 도출
- 재단 초임기본연봉표 및 연봉인상률 등 개선 로드맵 도출

⑥ 취약계층 자립지원[79,680천원(자체재원)]

○ 장애인 근로자 특성별 직무개발을 통한 자립지원

- 장애인 근로자 특성에 맞는 근로시간대 설정 및 업무 부여를 통하여 자립지원

- 다양한 업무 수행을 통해 개인별 적합 업무 탐색 기회 제공

○ 장애인 친화적 조직문화 조성 및 상생협력 실현

- 지속적 인력 관리를 바탕으로 2024년도 공공기관 장애인 의무고용률(3.8%) 준수 노력
- 장애인 근로자와 각 부서 간 업무 소통을 통한 상생발전 도모

⑦ 재단 기록물관리[148,000천원(도 출연금)]

○ 경기문화재단 기록관리 업무 체계 정비·주요 업무 정례화

- 기록물평가심의회 설치·운영(연 1회)
- 폐기대상 기록물 및 미활용 일반자료 폐기집행(연 1회)
- 임직원 대상 기록관리 직무교육 개최(연 2회)

○ 비전자 기록물 전수조사 및 중요기록물 DB 구축 시범사업

- 예술본부 및 지역문화본부 보유 비전자 기록물(약 2만권) 현황 조사 및 중요기록물 15만면(약 15,000권) DB 구축

○ 기록물 보존서고(문서고) 운영 환경개선 사업

- 기록물 보존서고(서둔동 및 인계동) 보안장비(CCTV 및 출입문 이중잠금장치) 설치

○ 재단 기록경영인증(ISO30301) 자격 유지·관리

- 인증 자격 유지·관리를 통한 기록관리 체계 선진화·표준화·통합화 추구

홍보마케팅팀

1. 고유목적사업

1 홍보 및 마케팅

■ 재단 브랜드 인지도 제고를 위한 종합홍보 및 매체 운영 계획 수립
■ 고객관계 개선과제 발굴 및 이행 등 고객만족경영 추진
■ 대표 문화상품 개발 및 박물관 미술관과 온라인스토어 통합 관리·지원

① 종합 네트워크 홍보[234,000천원(도 출연금 190,000천원+세계잉여금 44,000천원)]

○ 재단 주요 사업 홍보
- 경기도 역사·문화 정체성 및 우수성 홍보·확산
- 문화예술 콘텐츠를 적극 활용한 매체광고 제작

· 언론홍보위원회와 한국언론진흥재단을 통한 투명한 광고 집행(정부광고법)
· 홍보 채널 다각화: G-Bus TV, 유튜브, 인터넷 언론, 중앙지, 잡지 등
· 전시, 사업 등 기자정담회 추진 등 언론 소통으로 홍보 효과 확산

○ 재단 누리소통망 채널 운영
- 재단 공식 소통채널(유튜브, 인스타 등 6개) 콘텐츠 기획, 제작, 운영

② 고객마케팅[80,000천원(도 출연금 60,000천원+세계잉여금 20,000천원)]

○ 고객만족경영 추진
- 고객 관계 개선 과제 발굴을 통한 연계 사업 추진
- 재단 브랜드 인지도 향상을 위한 고객 마케팅 발굴 등 추진
- 온라인 고객 소통 채널 운영

③ 경기문화 통합콘텐츠 확산[70,000천원(도 출연금 50,000천원+세계잉여금 20,000천원)]

○ 지지씨플랫폼 운영
- 도 문화예술/역사 분야 생산자료 기록과 저장 및 빅데이터 구축
- 31개 시군 및 도내 유관기관 협력관계 구축 운영
- 도정 연계, 영상 기록 지원, 양질의 기록자료 발굴과 확산 추진

○ 대민서비스 정보공개 활성화 및 내외부 고객 만족도 증대
- 누리집 프로그램(전시, 교육, 행사), 기록자료 등 표준데이터 준수 및 품질 관리
- 내부 이용자 매뉴얼 정비 및 교육, 외부 이용자 만족도 조사 추진 및 환류

④ **뮤지엄숍 통합운영 활성화**[500,000천원(자체재원)]

○ 박물관·미술관 온라인숍(1개) 및 뮤지엄숍(7개)의 통합 관리 및 수익 확대

- 뮤지엄의 대표상품 제작·보급을 통해 뮤지엄의 전시와 더불어 볼거리 등 여가콘텐츠 제공
- 고객 맞춤형 상품 제작과 마케팅으로 문화상품 판매 활성화로 자체 수익 확대
- 정기적 운영자문과 통합 관리체계 구축을 통한 뮤지엄숍의 안정적이고 효율적인 운영

⑤ **문화상품 개발 및 보급**[60,000천원(도 출연금)]

○ 박물관·미술관을 상징하는 대표 문화상품 개발을 통한 브랜드이미지 확산

- 소장품·전시·뮤지엄MI 활용 등 기관 특성을 반영한 문화상품 기획 제작
- 뮤지엄 문화상품 공모를 통한 예비창업자 및 소상공 발굴 및 협력 확대
- B2B(기업간 전자상거래) 판로 확대 및 맞춤형 상품 기획 제작

2 관람객 서비스

■ **재단 소속 박물관미술관 고객만족 서비스 발굴 및 확산**

① **관람객서비스 개발**[40,000천원(도 출연금)]

○ 방문객 증대를 위한 관람서비스 발굴 및 고객 만족 서비스 개선

- 디지털 뮤지엄으로 도약을 위해 전략적 온·오프라인 콘텐츠 활용한 서비스 강화
- 비대면 무인발권 시스템, 미디어 아카이브 월 유지관리·운영
- 관람객 편의서비스 향상을 위한 콘텐츠 제작·제공

4-4). 예술본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 예술지원팀
   - 문화예술 활동지원
   - 문화예술 기반구축

2. 예술교육팀
   - 문화예술교육 기반구축

3. 예술사업팀
   - 경기 공공예술 기획발굴
   - 문화예술 활동지원
   - 문화예술 협력망 확산

2024년도 예술본부 주요사업

담당부서	주요업무
예술지원팀	· 기초예술 집중 성과발표 및 생애 주기별 예술활동 지원 – 경기도형 기초예술 분야별 집중조명 프로젝트 추진 (공연 / 시각 / 문학) – 신진부터 원로 예술인까지 생애 주기별 맞춤형 예술지원 체계 마련 · 전문예술활성화 및 예술단체(개인) 역량강화를 통한 문화예술진흥 – 경기예술 공모지원(기초예술 창작지원, 31개 시군 지역별 지원, 공연장상주단체지원) · 지속가능한 예술창작 환경조성을 위한 문화예술 기반구축 – 경기도 예술인·예술단체 DB 활성화 및 예술정보와 교류·소통공간 활성화 – 예술인 의견수렴 창구 다각화 및 소통회의를 통해 지원정책 설계와 담론생성 · 공정한 예술생태계 조성을 위한 예술인 권익보호 및 자립지원 – 청년예술인 자립준비금 지원 및 창작공간 임차료·대관료 지원 – 예술사업체(조합) 결성 지원, 심리, 법률 외 전문분야별 예술인상담 운영 – 예술인 권익보호 및 자립역량 교육, 예술활동 저변확대 특화교육 운영 · 예술계의 교류와 협력, 실험의 거점공간 <경기도 예술인의 집> 조성
예술교육팀	· 문화다양성 촉진 – 주제 및 이슈 중심의 문화다양성 문화예술 프로젝트 공모사업 추진 – 문화다양성 가치 확산 및 공존기반 형성을 위한 기획사업 추진
예술사업팀	· 경기 공공예술 기획발굴을 통한 경기도 대표 예술브랜드 구현 · 경기미술창고 경기청년시각예술가 작품구입과 경기도 지자체 유관기관, 민간 작품대여를 통한 경기도민 문화향유기획 확대 · 경기청년 공연, 실용음악 예술가들의 창작계기마련과 자생적 예술생태계 구현을 위한 '처음예술 난장' 사업 추진 · 과학기술(AI)과 예술을 결합하여 누구나 함께 예술을 경험하고 창작할 수 있도록 소외계층의 창작활동 지원

예술본부

예술지원팀

1. 고유목적사업

1 문화예술 활동 지원

■ 기초예술분야 집중지원을 통한 도내 예술인(단체) 성과 발표 마련
■ 신진 및 원로예술인 육성지원을 통한 생애주기별 맞춤 지원체계 수립

① 경기도형 기초예술 집중지원[400,000천원(도 출연금)]

○ 지속가능한 기초예술 분야별·단계별 집중 지원

- 1회성 예술창작 프로젝트 지원 중심에서 지속가능한 기초예술 분야별, 단계별 지원 체계 정립
- (공연) 경기공연예술페스타(우수 창작공연작품 집중 공연, 공연중매시장 등) 개최
- (시각) 경기 시각예술 중견작가 집중조명 공모(7월) 및 전시 개최
- (문학) 경기 문학 중견작가 확장지원 공모(4월) 및 작가 조명행사 추진

② 생애 첫 예술활동 지원[500,000천원(도 출연금)]

○ 다양한 신진 예술가 육성 및 진입으로 경기도 예술지원체계의 공정과 다양성 강화

- 정기공모 지원사업의 수월성을 보완한 기초예술 분야(공연, 시각, 문학 등) 생애 최초 또는 신진 예술활동 지원
- 기초예술 창작 및 발표 활동 공모지원 선정이력이 없거나 생애 첫 지원신청을 한 경기도 소재 전문 예술인·단체 공모 지원

· (공연) 생애 첫 공연 창작 초연 발표 지원
· (시각) 생애 첫 시각예술 신작 전시발표(전시회) 지원
· (문학) 생애 첫 문학 창작집 출간지원

③ 원로 예술활동 지원[100,000천원(도 출연금)]

○ 각종 지원사업에 상대적으로 소외되고 지원사각 분야인 원로예술인 대상 창작활동 지원

- 경기도 거주 만 65세 이상 원로 예술인(문학, 시각, 공연) 및 단체(원로예술인 비율 50% 이상) 공모 지원

· (공연) 원로예술인 공연 창작 초연 발표 지원(개인, 단체)
· (시각) 원로예술인 시각예술 전시발표 및 창작활동 지원
· (문학) 원로예술인 문학 창작집 출간 지원

2 문화예술 기반 구축

■ 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 경기도형 예술인 지원정책 수립 기반구축
■ 공정한 예술생태계 조성을 위한 예술인 권익보호 및 지원

① 예술인 조사 및 DB 구축[200,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 예술인·예술단체 DB 활용 활성화
- 수요자 발굴을 통한 DB활용 확장
- 경기도 예술인 정보 허브로 예술 정보(공모사업 및 공간 정보 등) 제공, 예술인 활동 홍보(예술인 이어달리기) 및 예술인 교류·소통 공간 운영

* 2021년 예술인(단체) 전수조사 → 2022년 경기예술인지원센터 누리집 개편 → 2023년 예술인(단체) DB 공개 → 2024년 예술인(단체) 커뮤니티 활성화 및 수요처 연계를 통한 DB등록자 환류

- 예술인 온·오프라인 커뮤니티 활성화 추진을 위한 예술인 간 활동 공유 등 예술인 중심 서비스 확장

○ 예술인 의견 수렴을 위한 예술인 라운드테이블(정담회) 운영
- 예술인과의 소통창구 및 의견수렴을 위한 회의 운영으로 수평적 협력체계 구축, 예술인과의 커뮤니티 활성화 확산

② 경기도 예술인 권익보호 및 역량강화[260,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 예술인 활동에 대한 정당한 권익보호 및 예술생태계의 문턱을 낮추는 예술활동의 저변 지원
- 불공정 행위 법률 상담 및 예술인 고충·심리 상담, 사회적 약자 신청 지원 등 상시적 예술인 상담 운영(온라인, 유선, 서면, 현장 상담)
- 성평등·성폭력 예방 대상 특화(예비·전문·원로)교육, 심화 프로그램 온·오프라인 교육 및 예술인 경험 공유 아카데미 <예깃거리> 공모지원
- <움직이는 경기예술인지원센터> 운영
· 기초문화재단 협력 및 취약지역 예술인을 위한 '올인원데이' 프로그램 등 찾아가는 아카데미 프로그램 기획·운영

③ 예술인 창작기반 지원[940,000천원(도 출연금)]

○ 예술인의 지속적인 창작활동의 마중물 지원으로 예술시장 진입이 어려운 청년 예술인에게 진입 기회를 제공하여 예술생태계 선순환 체계 구축

- 경기도 거주 청년예술인 대상 공모사업 진행 (170명, 3백만원 지원)

○ 창작활동의 기반이 되는 공간 및 협동조합 설립 지원으로 예술활동의 자립을 도모하고 안정적 예술활동 환경 제공

- 예술인 창작공간 임차료(월세)지원, 예술인 창작활동 대관료 지원

④ 경기도 예술인의 집[1,200,000천원(도 출연금)]

○ 경기문화재단 인계동 사옥 기반 경기도 예술인의 집 리모델링 조성

- 3개년 청사진에 따른 예술인의 집 조성을 위해 예술인, 도민의 복합 문화공간 및 공유 플랫폼으로 이용할 수 있도록 기회의 선순환 체계 구축
- 인계동 사옥 내 공간 확정 및 리모델링을 위한 설계 용역 추진

○ 설계 용역 기반 리모델링 조성에 따른 사전 활성화

- 대 도민 대상 공간명 공모를 통해 사전 홍보 및 붐업 유도
- 운영 방향 수립을 위한 도민, 예술인 대상 의견수렴 자문회의 운영

예술지원체계 고도화를 위한 광역문화재단 정담회

찾아가는 예술인 DB 등록 운영

2023 경기도 예술인 라운드테이블 : 지역과 중앙 사이에서 예술하기

예술교육팀

1. 고유목적사업

1 문화예술교육 기반구축

■ 문화다양성 예술교육을 통한 도민의 다양성 감수성 함양 및 실천 기회 제공
■ 누구나 나누고 즐길 수 있는 경기도형 문화다양성 활동 발굴 및 지원

① 문화다양성 촉진[200,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 문화다양성 촉진사업

- 도민의 삶과 일상으로 더 가까이 다가가는 문화다양성 및 존중 확산의 가속화
- 포용과 존중 등 주제 및 이슈 중심의 문화예술 프로젝트 공모 지원 및 선정자 대상 과정나눔회(워크숍) 진행
- 문화다양성 교육 정규화를 위한 문화다양성 교육콘텐츠 개발 및 보급

문화다양성 정담회

문화다양성 교육콘텐츠(그림책) 제작

예술사업팀

1. 고유목적사업

1 경기 공공예술 기획발굴

■ 경기도 예술정책사업 실현을 통한 경기도 대표 예술 브랜드 구현
■ 경기도 31개 시·군을 대상으로 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현
■ 경기미술창고 청년시각예술가 생애 첫 작품구입과 작품활용을 통한 도민 문화향유기회확대
■ 경기도 지자체, 유관기관 및 민간 작품대여를 통한 대여수입창출을 바탕으로 경기청년작가 작품 구입 재원 마련

① 경기 공공예술 기획발굴[200,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획
– 공공미술, 공공디자인, 공공건축 등 다양한 공공예술 적용을 통한 생활 속 예술 실현

○ 지역별 공공예술
– 지역별 주제발굴과 전문가 자문을 통한 작가 선정 및 작품제작 지원
– 지자체별 공공예술 기획컨설팅을 통한 지자체 협력사업 수행
– 경기도형 공공예술 브랜드 확산을 통한 대외적 전문성 확대

인천공항 '작가의 방'(2023 김용관)

어린이를 위한 예술 놀이터(예시)

시흥 학교 문화예술공간 조성(완료)

② 경기미술창고 운영 및 작품구입[190,000천원(도 출연금 100,000천원+세계잉여금 90,000천원)]

○ 경기청년 시각예술가의 생애 첫 작품 구입을 통한 창작계기 마련
– 경기도 소재 미술전문대학, 대학원 졸업예정자 또는 경기도 거주 청년예술가의 작품구입
– 작품 구입 대상자의 실무교육 실시(작품매도계약, 저작권, 예술인고용보험 교육)

○ 전문미술관의 소외 장르인 대중미술장르 작품구입
– 전문미술관 소장품과 구별된 대중미술(그래피티, 일러스트, 웹툰, 미디어 페인팅) 작품구입을 통한 대중 친화 작품 활용

○ 민간 미술작품 전문수장고 임대를 통한 체계적인 작품관리

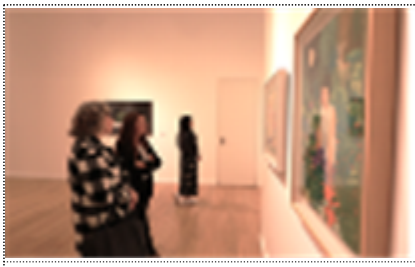
– 연간 미술품전문보험가입, 민간수장고 임대활용

○ 경기미술창고 특별기획전시[협력사업]

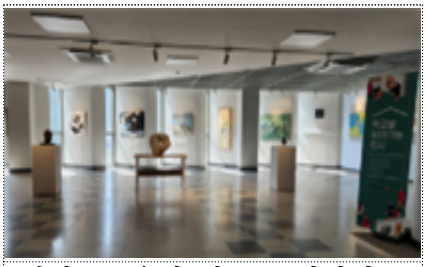
– 스페인 바르셀로나 국제교류전시 추진

· 경기도-카탈루냐주 교류 25주년 '경기젊은작가 기획전'(4~11월)

– 2023년 국회의원회관 전시, 아르헨티나 전시성과를 기반으로 바르셀로나 영사관요청으로 경기미술창고 청년작가 기획전시 추진



아르헨티나 일상의 풍경 전시



경기도교육청 학교로 찾아가는 전시

대중미술 장르 작품 구입 심의

2 문화예술 활동 지원

■ 예술대학생 등 경기청년 예비 예술인의 공연, 실용음악 창작 기반 마련과 단계별 육성지원을 통한 경기도 킬러 콘텐츠개발

① 처음예술_난장 [600,000천원(도 출연금)]

○ 예비 예술인인 대학생·청소년을 대상으로 창작 및 예술활동 무대 기회 제공

* 성장 잠재력이 큰 유망 미래 공연예술 사업 성장체계 수립을 통해 경기도형 K-컬쳐 콘텐츠 발굴 및 육성

○ 2024 **경기 대학생 뮤지컬 페스티벌** 개최 (9월)

– (참가대상) 경기도내(또는 전국) 예술대학생(연기 또는 뮤지컬 관련 전공 대학생)

– (참가작품) 창작 혹은 기성 뮤지컬 작품

– (추진일정) 참가신청 접수(4월)→ 예선(5~7월)→ 본선 페스티벌 개최(9월)

– (지원내용) 공연지원금(본선 진출 작품) 및 우수작 수상 상금(본선 페스티벌)

○ 2024 **경기 창작 스트리트댄스 페스티벌** 개최 (10월)

- (참가대상) 경기도내 예술대학생 (브레이크댄스, K-댄스 등 관련 전공 대학생)
- (참가작품) 대학생 창작 스트리트 댄스(창작+스토리+댄스) 작품
- (추진일정) 참가신청 접수(4월)→ 서류심사(5~7월)→ 본선 페스티벌 개최(10월)

* 본선 페스티벌 부대행사로 <청소년 K-댄스> 경연대회 추진

- (지원내용) 창작지원금(본선 진출 작품) 및 우수작 수상 상금(본선 페스티벌)

3 문화예술 협력망 확산

■ 도내 취약계층(장애인, 노년층)을 위한 AI활용 예술활동 지원 및 교육으로 취약계층 창작의욕 고취

■ AI 기술과 예술의 융합을 통한 새로운 사회적 가치 창출, 확산

① AI활용 취약계층 예술활동 지원[300,000천원(세계잉여금)]

○ AI를 활용한 취약계층 예술활동(미술, 음악)교육 및 작품발표(성과공유)

- 생성형 AI 플랫폼을 활용한 장애인 및 노년층 예술표현 방식 다양화 및 확대
- 미술, 음악, 연극, 공연에 활용되는 AI기술 교육 및 성과 공유를 통한 사회적 가치 확산 및 문화향유 체계 구축

○ 도내 장애인 단체(시설) 및 노년층 대상 공모지원

- 문화예술 사각지대의 취약계층 대상 공모지원
- 2023년 시범사업(기획지원 2건)에서 공모지원(최대 13건)으로 수혜대상 확대

* 23년 추진실적

- 미술분야 발달장애인 15명, 예술인 6명 참여, 17점 제작 및 전시개최
- 음악분야 발달장애인 12명, 예술인 15명 참여(성과공유회 2024. 2월)

AI 전시작품

AI 활용 전시회

성과공유회 개최

4-5). 지역문화본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 지역문화팀
   - 지역문화자원 활성화

2. 문화자치지원팀
   - 생활문화 활동지원
   - 시설환경 개선
   - 대행위탁사업

3. 창작지원팀
   - 경기창작센터 운영

2024년도 지역문화본부 주요업무

담당부서	주요업무
지역문화팀	· 지역문화자원 활성화 – '지역문화자원 발굴 및 재생' 공모 및 기획지원 – 경기지역문화자원 발굴 및 재생모델인 '거점공간' 집중지원을 통한 사업성과 극대화 – 제10회 <옆집에 사는 예술가-하남> 작업실 오픈스튜디오 운영 · 문화예술 협력망 사업 – 광역-기초 지자체(재단) 협력사업 개발 및 고유 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화 – 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영 · 경기도 윷놀이 한마당 – 전통놀이 '윷놀이'를 매개로 경기도민 화합의 장 마련, 한민족 정체성 공유 – 무형문화재 '윷놀이' 저변확대 및 유네스코유산 등재 기반마련
문화자치지원팀 (경기생활문화센터) (경기상상캠퍼스)	· 경기상상캠퍼스 사회적 기능 강화 및 명소화 – 경기상상캠퍼스 대표 축제 활성화 및 도민·예술인 문화자치 활동 공간 개방 확대 – 입주단체 효율적 운영 및 판로 확대(크라우드 펀딩, 신규 판로 확대, 비즈니스 컨설팅) – 도민제작공간(생활창작공방, 상상실험실, 디자인 스튜디오) 등 공유서비스 확대 활성화 · 도민 문화자치활동 지원 – 광역-기초-민간 단체 협업의 경기 생활문화플랫폼 운영 통한 문화자치 기반 조성 – 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원 · 경기도 사진복합문화공간 조성 – 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간 조성 기본 설계
창작지원팀 (경기창작센터)	· 스튜디오 운영 – 비입주형 경기도 거주/출신 신진·예비 작가를 위한 예술인 육성 교류프로그램 운영 – 예술인 역량강화를 위한 지원사업 및 전문교육 프로그램 운영 · 복합문화공간 활성화 – 경기 창작캠퍼스 복합문화공간 개관 기반 구축 및 입주단체 공간 유지보수 – 문화예술 기반 창업·창직 활성화 및 프로그램 운영, 지역민 대상 생활문화 활동지원 · 문화축제 운영 – 경기창작캠퍼스 개관행사 및 시즌별 문화축제 개최 – 도민 대상 문화행사·축제 및 개관행사 운영 · 창의예술학교 – 창의예술학교 운영 예술인 공모 지원 및 도내 학교 연계 프로그램 운영 – 학교 연계 예술교육 시행으로 도내 청소년의 예술교육 향유 기회 확대 – 유관기관 및 도내 예술단체 연계를 통한 복합문화공간 기반 주말 문화예술교육 프로그램 운영으로 교육 대상층 확대

지역문화본부

지역문화팀

1. 고유목적사업

1 지역문화자원 활성화

■ 지역의 다양한 문화자원을 발굴하고 공동체 활성화를 위한 유휴공간 재생 및 조성을 통해 지역기반 구축
■ 31개 시·군 지역문화자원을 활용한 차별화된 경기문화브랜드 발굴지원 및 문화격차 해소

① 지역문화자원 발굴 및 재생[400,000천원(도 출연금)]

○ 지역문화 발굴 및 활성화 공모지원사업 및 기획사업 운영

- 문화자원 조사연구 활성화를 위한 기획단계의 연구개발형과 지역연계 사업프로젝트형 공모사업 운영
- 지역 내 유휴공간의 문화적 재생 '거점공간' 기획지원
- 31개 시·군 순회형 <옆집에 사는 예술가-하남>에서 예술가 작업실을 시민에게 개방하는 '오픈스튜디오' 프로그램 운영

② 경기 문화예술 네트워크 협력[700,000천원(도 출연금)]

○ 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영

- 광역-기초 지자체(재단) 공동기획 및 협력사업 개발로 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화
- 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영

③ 경기도 윷놀이 한마당 개최[200,000천원(도 출연금)]

○ 전통놀이 '윷놀이' 행사를 기획 운영

- 경기도민 대상 윷놀이 한마당 개최(9월 예정)
- 64팀 추첨 선정 후 토너먼트 방식 진행

문화자치지원팀

1. 고유목적사업

1 생활문화 활동지원

■ 생태·문화예술 기반 복합문화공간 '경기상상캠퍼스' 사회적 기능 확장 및 활성화
■ 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계 사업 등을 추진하여 경기도형 문화자치 활성화
■ 도민·예술인 등 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원

① 생활문화플랫폼[600,000천원(도 출연금)]

○ 경기 생활문화플랫폼 지원
- 道 내 생활문화 및 지역문화 확대를 위한 기관·민간 단체 공모 지원 사업 운영
- 생활문화 및 지역문화 활성화를 위한 정담회, 성과공유회, 컨설팅 등 추진

○ 온라인 종합플랫폼 운영(누리집 및 누리소통망 운영)

② 경기상상캠퍼스 운영[2,000,000천원(도 출연금)]

○ 도민을 위한 문화서비스 확대(축제, 교육, 디자인, 자치활동 육성)
- 자연과 문화예술이 함께 하는 경기상상캠퍼스 대표 문화 축제 활성화
- 도민 참여형 일상적 예술 활동 확대 및 자치 공간 개방
- 도민제작공간(생활창작공방, 상상실험실, 디자인스튜디오) 공유서비스 운영 지원
- 야외 및 유휴공간 재정비 및 도민 편의서비스 확충

○ 문화예술기반 창업·창직 입주단체 성장 지원
- 상상캠퍼스 활성화 연계 입주단체 발굴 및 혁신 콘텐츠 육성
- 입주단체의 성장 기회 제공 및 예비 창업가 네트워크 구축
- 세무·회계·법률 등 비즈니스 컨설팅 강화 등 성과 창출 기반 마련
- 크라우드 펀딩, 비즈니스 박람회 등 온·오프라인 대외진출 판로 개척

○ 7개 공간별 특화 운영
- 7개 공간별 특화(디자인, 교육, 실험실, 생활문화센터, 공연) 및 대관 확대 개방
- 공간 가동률 확대를 위한 유관기관 및 단체, 예술가의 네트워크 및 민간 복합문화공간 연계 활성화
- 경력단절여성, 청년층, 시니어, 소외계층 등 지역사회 연계 활동 운영
- 중대재해처벌법에 따른 안전 수칙 준수, 경기공유서비스 및 지지씨멤버스 관리체계 마련

③ 예술동호회 활동 지원[100,000천원(도 출연금)]

○ 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 지역문화 활동 지원

– 도민들의 주체적·자발적·일상적·창조적 예술활동 공모 지원

– 전문예술인 간 자생적 공동체 형성을 위한 문화예술 프로젝트 및 협업 지원

2 시설환경 개선

■ 디자인1978, 공간 1986 시설 노후화에 따른 환경 개선
■ 입주단체 및 공간 이용객 쾌적한 공간 사용 편의 제공을 통한 만족도 제고

① 상상캠퍼스 환경개선[220,000천원(자체재원)]

○ 디자인1978 및 공간1986 옥상 전면 방수 환경 개선

– 시설보강(방수)으로 효율적이고 안정적인 건물관리

– 우천 시 빗물 유입으로 인한 입주단체 피해 문제 해결

2. 대행위탁사업

1 경기도 사진복합문화공간 조성 설계

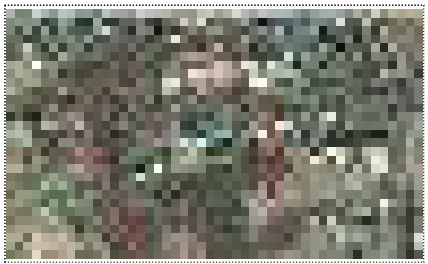
■ 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간의 조성
■ 사진작가와 도민의 만남을 통한 일상의 이야기가 작품이 되는 공간 조성
■ 조경학관, 학생회관 건물 리모델링 및 외관 유지를 통한 과거 역사성 확보

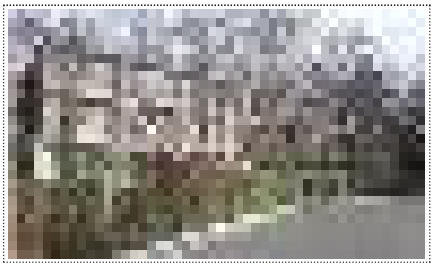
① 경기도 사진복합문화공간 조성 설계[250,000천원(공기관대행)]

○ 건축기획 및 기본 실시설계 추진

– 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간 설계(청년, 생활, 생태, 공연, 메이커, 디자인, 교육+사진·영상)

– 친환경·에너지 효율화 및 배리어프리 건축 설계 추진


위치도


조경학관

학생회관

1. 고유목적사업

1 경기창작센터 운영

■ 경기창작센터 2.0 기반구축을 통한 경기서부문화거점 구축과 활성화
■ 성공적인 리모델링을 대내외에 알리는 개관행사와 문화축제 개최로 경기 서부 대표 문화축제 성장 기반 마련
■ 비입주형 작가공모 및 연계를 통한 창작지원 활동 지속과 지역 예술교육 중심지로의 위상 확보

① 스튜디오 운영[100,000천원(도 출연금)]

○ 비입주형 신진 및 예비예술인을 위한 역량강화 프로그램 운영
- 경기도 거주/출신 신진·예비 작가를 위한 예술인 육성 교류프로그램 운영
- 예술인 역량강화를 위한 지원사업 및 전문교육 프로그램 운영

② 복합문화공간 활성화[450,000천원(도 출연금 150,000천원+자체재원 300,000천원)]

○ 복합문화공간 전환 기반 구축
- 복합문화공간 개관 기반 구축 및 입주단체 공간 유지보수
- 문화예술 기반 창업·창직 활성화 및 프로그램 운영
- 지역민 대상 생활문화 동호회 활동지원 및 특화교육 제공, 생활인구 대상 생활문화 프로그램 등 지원

③ 문화축제 운영[400,000천원(도 출연금)]

○ 경기창작캠퍼스 개관행사 및 시즌별 문화축제 운영
- 도민 대상 문화행사·축제 및 개관행사 운영
- 경기창작캠퍼스 복합문화공간 전환에 따른 대외홍보

④ 창의예술학교[100,000천원(도 출연금)]

○ 창의예술학교 운영 예술인 공모 지원 및 도내 학교 연계 프로그램 운영
- 문화예술 교육 콘텐츠 개발·운영을 통한 작가 일자리 제공으로 예술인의 활동 안정성 담보 및 역량 강화 지원
- 학교 연계 예술교육 시행으로 도내 청소년의 예술교육 향유 기회 확대

○ 유관기관 및 예술단체 연계를 통한 프로젝트형 프로그램 운영
- 유관기관 및 도내 예술단체 연계를 통한 복합문화공간 기반 주말 문화예술교육 프로그램 운영으로 교육 대상층 확대

4-6). 경기역사문화유산원 주요사업 추진계획

목 차

1. 조사연구팀
   - 문화유적 학술조사 및 보존
   - 문화재 활용 및 콘텐츠 개발

2. 문화유산팀
   - 경기학 조사연구

2024년도 경기역사문화유산원 주요사업

담당부서	주요업무
조사연구팀	· 문화유적 학술조사 – 경기도 문화유산 관련 학술조사(지표·시굴·발굴조사 등) – 발굴유물 분석 및 정리, 국가귀속, 임시보관 – 발굴유적 학술조사 보고서 작성 – 경기도 문화유산의 활용 · 관리 방안 수립 및 실행 – 민원성 참관조사 · 문화유산 보존처리 – 경기역사문화유산원 학술조사 출토유물의 과학적 처리 및 자연과학적 분석 – 지자체 및 관련기관 의뢰 문화유산 과학적 보존처리 – 외부 의뢰 유구 및 유적의 원형보존 및 이전·복원사업 진행 · 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원 – 도내 종택 소장품(비지정문화재) 과학적 보존처리 지원 – 종가 문화유산 보관관리 안내서 제작 · 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영 – 경기문화유산학교 운영(경기도 역사/문화유산 교육강좌프로그램 진행) – 경기도 문화유산 투어 운영(경기도 역사/문화유산 답사프로그램 진행) – 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작
문화유산팀	· 경기학 조사 연구 – 경기지역학 연구 활성화 – 경기학 도서 발간 · 보급 · 경기도사 편찬 – 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영 – 일제강점기 경기도보 번역 및 연구
남한산성역사문화관팀	· 남한산성역사문화관 개관 준비 및 운영 ※ 사업비(공기관대행사업) 미편성

경기역사문화유산원

조사연구팀

1. 고유목적사업

1 문화유적 학술조사 및 보존

■ 문화유적 학술조사를 통해 도내 문화재의 정비복원사업과 중장기 계획수립 및 자료 확보
■ 도내 개발지역에 대한 매장문화재 조사를 실시하여 문화유산 훼손방지 및 보존활용
■ 문화재의 과학적 보존 및 처리를 통해 문화유산의 가치 제고
■ 비지정문화재(종가 문화유산)의 지속가능한 보존관리와 미래가치 확보

① 문화유적 학술조사[722,000천원(자체재원)]

○ 도내 문화유적에 대한 학술조사 진행

- 문화유적 학술조사를 통한 경기도 정체성 강화 및 문화유산 공공기반 조성
- 도내 문화유적 학술조사 실시 및 기초학술조사 확보
- 용인 반도체 클러스터 조성사업부지내 유적 문화재 발굴조사 등 도내 주요 개발사업부지 문화재 지표조사, 시굴조사, 발굴조사, 문화재 보존처리, 유적정비계획 등 진행

용인 반도체 발굴조사(집자리)

용인 반도체 318호선 발굴조사(무덤)

용인 반도체 발굴조사 출토유물

② 문화유산 보존처리[360,000천원(자체재원)]

○ 도내 문화유적 및 문화재에 대한 과학적 보존

- 경기도 문화유산 보존관리를 통한 활용기반 조성 및 가치 제고
- 경기역사문화유산원 학술조사 출토 유물과 지자체 및 관련기관 의뢰 문화유산(소장품 및 출토 유물)에 대한 과학적 보존처리 및 자연과학적 분석 시행
- 외부 의뢰 문화유산(유구 및 유적)의 원형보존 및 이전·복원사업 진행

③ 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원[50,000천원(도 출연금)]

○ 종택 소장품 보존처리 지원

- 비지정문화재인 종가 문화유산의 원형 유지 및 가치 확보
- 도내 종택 소장품(비지정문화재)에 대한 과학적 보존처리 지원
- 종가 문화유산 보관관리 안내서 제작
- 경기도 문화유산의 미래가치 확보 및 활용성 확대(전시, 활용 등)

2 문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

■ 경기도 관련 유적·역사·인물 등에 담긴 콘텐츠 개발 및 프로그램 진행
■ 경기도 문화유산 활용 가치 확대로 도민의 문화향유 증진

① 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영[100,000천원(도 출연금 50,000천원+세계잉여금 50,000천원)]

○ 경기문화유산학교 운영

- 도민을 대상으로 문화유산에 대한 기초 소양지식 및 역사·문화에 대한 관심 제고 및 평생학습 기회 제공
- 경기도 문화유산을 기반으로 하는 교육 강좌 경기문화유산학교 기획, 운영

○ 경기문화유산투어 운영

- 도내 역사, 문화유적, 인물 등 다양한 주제를 도민들에게 소개함으로써 역사의식 및 지역의 자긍심 제고
- 경기도 문화유산을 기반으로 하는 답사프로그램 경기문화유산투어 기획, 운영

○ 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작

- 도내 문화유산의 내재적 가치 발굴 및 확산을 위한 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작

경기문화유산학교(상반기)

경기문화유산학교(하반기)

경기문화유산투어(상반기)

문화유산팀

1. 고유목적사업

1 경기학 조사 연구

■ 경기학 학술조사·연구를 통한 경기도 정체성 정립
■ 경기도 역사문화 콘텐츠 개발·활용으로 도민의 지역문화 향유기회 확대

① 경기지역학 연구 활성화[113,000천원(도 출연금 84,000천원+세계잉여금 29,000천원)]

○ 경기지역학 활성화 공모지원 사업 운영
- 지역과 향토에 관심 있는 연구자들의 활동공간 창출과 활동 지원
- 경기도 역사와 문화에 관한 연구역량을 결집시키는 개방형 연구지원
- <외길인생과 직업>, <경기도의 오래된 가게>, <경기도의 공동체> 주제
- 경기지역학 활성화 공모지원 사업 성과집으로 제작

○ 경기도 근현대 문화자원 아카이브
- 근현대 문화자원 기록화·정보화를 비롯한 경기학 아카이브 추진
  · 31개 시·군 문화자원 목록화 작업(구술, 사진, 민속자료 등)

② 경기학 도서발간·보급[179,000천원(도 출연금 116,000천원+세계잉여금 63,000천원)]

○ 경기역사문화 총서 발간·집필
- 경기도 역사와 문화, 인물을 체계적으로 집대성하는 총서 발간, 경기도 사이버도서관과 연계하여 온라인 원문 제공 서비스 실시
  · 『경기도 시간여행』 등 3권 발간
  · 『경기지역의 현판』 등 3권 원고집필(2025년도 발간분)

○ 청소년 역사교재 제작·보급
- 경기도 청소년 대상 지역사 공교육(자유학년제), 역사 부교재 지원
  · 『경기도역사여행』 <인물 편>, <문화유산 편>, <사건 편> 인쇄 및 배포

○ 정기간행물 발간
- 경기도의 역사·문화·민속·인물 등을 소개하여, 도민에게 경기도에 대한 지식과 흥미를 가질 수 있도록 기획·편집
  · 계간『경기학광장』제20호~제23호 발간. 각 750부 발간·배포

○ 경기도 대표인물 평전 보급

– 인물의 생애와 업적, 사상 등을 당대 최고 전문가가 집필하여 제작

·『허준 평전』 구입·배포(약 800부) **※평전 시리즈 제11권**

경기지역학 연구 활성화 결과보고서

『경기도 역사여행』

정기간행물 『경기학광장』

③ 경기도사 편찬[400,000천원(세계잉여금)]

○ 경기도사 연구 및 편찬

– 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영, 집필진 구성

– 일제강점기 경기도보 번역 및 학술연구

남한산성역사문화관팀

※ 사업비 미편성 - 공기관대행 업무협약 등 추후 일정을 통한 사업 추진 예정

4-7). 경기도박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영
교육 체험 프로그램 운영
소장품 보존관리
관람객 서비스

2024년도 경기도박물관 주요사업

1 전시운영

- 상설전시 : 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- 특별전시 : 특별전시 4회 운영

전 시 명		전시기간	내 용	장 소
상반기	오늘 뭐 입지?	`23.12.08.~ `24.3.10.	17세기 출토복식을 지금의 맥락에서 조명하는 기증복식 특별전	기획전시실
	구름 물결 꽃 바람	`23.12.08.~ `24.3.10.	장애인과 비장애인이 함께 향유할 수 있는 전통무늬 체험전	기획전시실
하반기	여름방학 특별 체험천	`24.7.~ `24.10.	여름방학을 맞은 초등학생, 가족 관람객을 대상으로 전통 문화 체험	기획전시실
	중국의 회화	`24.12.~ `25.2.	경기도-랴오닝성 자매결연 30주년에 이은 특별전으로 랴오닝성박물관 대표 회화유물 전시	기획전시실

2 교육 · 체험 프로그램 운영

구분	프로그램 및 내용
박물관 문화예술 교육프로그램	·초등학생부터 청소년, 성인(군인)에 이르기까지 경기도의 역사와 문화를 알기 쉽게 전달하고, 역사문화를 위한 창의 교육, 성인을 위한 전문성이 높은 교육 등 대상별, 연령별로 구분하여 교육 운영 ·도내 교육지원청과 박물관 간의 역사문화교육 및 체험 학습의 협업체계 구축 및 운영
박물관 문화나눔 프로그램	·어린이/특수학급(학교)/어르신 대상으로 문화취약, 격차지역, 사회복지시설 등을 직접 찾아가는 교육 체험 프로그램. <경기 사랑방>, <경기도의 세계문화유산> 등 경기 문화 역사을 주제로 문화동호회 진행

3 소장품 보존 · 관리

- 소장품 수집 및 등록 소장자료 37,984점, 기타 보관자료 21,600여점 관리
- 소장품 보존환경 관리 및 재질별 보존처리

4 관람객 서비스

- 박물관 온 · 오프라인 종합 홍보 실행(문화행사 운영, 온라인 콘텐츠 제작 등)
- 박물관 문화자원봉사 전시해설사 운영
- 뮤지엄 활성화 및 관람객 서비스를 위한 뮤지엄숍 운영

경기도박물관

1. 고유목적사업

1 전시 운영

■ 상설전시실 5실 운영 및 전시품 3,700여 점 관리
■ 특별전시 4회 운영(기증복식 특별전, 여름방학 특별 체험전 등)

① 상설전시 운영[56,000천원(도 출연금)]

○ 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- 상설전시실(5실)·체험코너·틈새전시·야외전시장 유지 관리
- 실감영상실·상설전 스마트앱 <경기천년 시간수호대> 운영
- 경기명가실, 기증유물실 등 주제 및 전시 유물 교체로 새로운 볼거리 제공
- 관람객 만족도 조사 실시 및 분석을 통해 쾌적한 관람환경으로 개선

② 기획전시 운영[734,000천원(도 출연금 504,000천원+세계잉여금 230,000천원)]

○ 상반기 특별전 운영(2건)
- 전 시 명 : 《오늘 뭐 입지?》, 《구름 물결 꽃 바람》 등 2건
- 기간·장소 : 2023. 12~ 2024. 3 경기도박물관 기획전시실
- 내 용 : 경기도박물관이 소장한 17세기 조선시대 복식 유물을 소개하고, 현재적 맥락에서 그 의미를 새롭게 조명, 다양한 감각기관을 활용한 전통무늬 체험을 통해 장애인과 비장애인의 박물관 문화향유 증진

○ 여름방학 특별 체험전
- 전 시 명 : 여름방학 특별 체험전(가제)
- 기간·장소 : 2024. 7.~ 2024. 10 / 경기도박물관 기획전시실
- 내 용 : 여름방학을 맞이한 어린이, 가족관람객을 대상으로 한 전통문화 체험전

○ 중국 랴오닝성박물관 해외교류 특별전
- 전 시 명 : 중국의 회화(가제)
- 기간·장소 : 2024. 12.~ 2025. 02 / 경기도박물관 기획전시실
- 내 용 : 경기도-랴오닝성 자매결연 30년에 이은 특별전으로 랴오닝성박물관 회화 유물 소개

2 교육·체험프로그램 운영

■ 연령별·대상별 교육체험 프로그램을 통해 경기 역사문화에 대한 이해 도모
■ 문화 취약 및 교육 격차 등에 따른 문화 해소에 박물관적 해법 제시

① 박물관 문화예술 교육[73,800천원(도 출연금 23,800천원+세계잉여금 50,000천원)]

○ 대상별, 연령별 교육 프로그램을 통해 경기 역사와 문화에 대한 이해 도모

○ 도내 교육지원청 등과 네트워크 구축 및 협력 사업 추진

○ 2024년 문화예술 교육프로그램

대 상		프로그램명	교육내용	교육기간 / 운영시간	교육 횟수	참가비
어린이	7세-초저	발굴체험 교실 <선사인의 발명품>	선사시대에 대한 설명 및 사용 도구에 대한 이해	4월~10월 매주 토/1-2회 90분	24회	5,000원
	초4	뮤지엄 아트 <여기가 경기>	상설전시실을 중심으로 도내 초등 4학년 대상 전시연계 프로그램 (수원교육지원청 협력)	4월~7월 주중 4회 2시간 (화~금 1일 2회)	80회	-
	초1-6	초등학생문화재그림그리기대회	문화재 이해와 관심을 높이기 위한 그림경연대회	3월~7월 대회일은 5월 중 1일	1회	-
청소년 (중1)		지역맞춤형 팀프로젝트 <용인형 공유학교>	역사문화를 주제로 한 창의교육 (용인교육지원청 협력)	5월/10월 화-목/매일 1회 3시간	12회	-
성 인		인문 강좌 I <박물관 대학>	성인대상 인문학 강좌로 상·하반기 각기 다른 주제 기획 및 최고 강사진 초빙하여 도민 대상 교육 운영	3월~11월 매주 화/2시간	21회	-
		박물관 대학원	학술적인 전문성이 강화된 인문학 강좌 운영	8월 5주	5회	-

발굴체험교실 <선사인의 발명품>

뮤지엄 아트 <여기가 경기>

박물관대학

② 박물관 문화나눔 교육[76,200천원(도 출연금)]

○ 문화 취약 및 교육 격차 등의 사회문제에 박물관적 해법 제시

○ 2024년 문화나눔 교육프로그램

대 상		프로그램명	교육내용	교육기간 / 운영시간	교육 횟수	참가비
성인 (문화동호회)		규방공예학교	다양한 규방용품 교육 및 제작 (초급/보자기/전통쓰개류반)	4월~12월 주중 3회 2시간	총 70회 내외	-
		뮤지엄 민화스쿨	전통과 현대 민화 교육 및 제작(초급/중·고급반)	4월~12월 주중 3회 2시간	총 45회 내외	
		행달의 닥종이	닥종이 인형 제작 (초급)	4월~12월 주중 1회 2시간	총 16회	
가족	상설전	여기가 경기	체험지를 통해 즐기며 관람하는 상설전시	연중	연중	-
	특별전	특별전 연계 교육 프로그램	특별전을 교육을 통해 이해를 돕는 프로그램	특별전 기간 중	기간중	-
전문가		상설전시 설명회	리모델링된 상설전시 내용과 유물 교육 및 홍보	5월 /각 4시간	2회	-
		교원직무연수	경기도 내 교원을 대상으로하는 역사문화 교육	겨울방학 / 15시간	1회	-
사회복지		찾아가는 박물관	교육·체험으로 찾아가는 문화서비스 3종 (초등학교, 특수, 어르신)	4월~12월	42회	-

뮤지엄 민화스쿨

찾아가는 경기도박물관(어린이)

찾아가는 경기도박물관(어르신)

3 소장품 보존·관리

■ 경기도 역사 문화원형인 박물관 소장품 확보 및 활용
■ 총 59,600여점 박물관 자료에 적합한 보존관리 및 학술 기초조사

① 소장품 수집 및 관리[100,000천원(도 출연금)]

○ 국내외 중요 문화재의 수집(구입, 기증, 위탁)

○ 등록소장품 37,984점, 기타유물 21,600여점의 등록 및 보관관리
- 소장운영 : 대여·열람·복제·사진사용 등 활용, 지정문화재 관리
- 등록관리 : 기초등록, 세부등록, DB고도화, 표준유물관리시스템, 사진 관리, 보험
- 보관관리 : 소장자료의 출격납, 보관 포장, 보관시설 관리, 국가귀속 문화재 관리
- 소장유물의 학술적 기초조사

② 소장품 보존[60,000천원(세계잉여금)]

○ 소장품의 보존환경 점검
- 통합적 유해생물 관리, 훈증소독, 온·습도점검

○ 소장품 재질별 보존처리 및 분석
- 금속, 도·토기 등 무기질문화재 및 서화, 목재 등 유기질문화재

– 긴급 입수 출토복식의 보존처리로, 향후 특별전 전시 및 교육자료 활용

○ 보존과학기술 업무협력
– 찾아가는 유물 지킴이(도내 문중 및 유관기관 보관 유물의 보존 컨설팅), 묘제 발굴 수습 지원 등

4 관람객 서비스

■ 경기도 대표 박물관으로 인지도 향상을 위한 종합홍보 진행
■ 박물관 전시·교육·행사프로그램 온·오프라인 홍보
■ 박물관 내·외부 이용자를 위한 서비스 및 문화 휴식공간 제공
■ 관람객 만족도 조사 시행 및 의견수렴

① 박물관 고객소통 및 안내[50,000천원(도 출연금 40,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 상설전·특별전, 교육프로그램, 행사 온오프라인 홍보채널 운영
– 온라인(페이스북, 인스타그램, 홈페이지) 주요매체 운영
– 보도자료, 포스터, 브로슈어 배포 등 오프라인 홍보

○ 관람객 행사 개최
– 문화가 있는 날 관람객 행사
– 어린이날 및 가정의 달 행사, 여름·겨울방학 행사
– 특별전 개최 연계 관람객 행사

○ 관람객 만족도 조사 시행
– 전시 만족도 조사 상시 운영(1층 중앙홀 내 태블릿 설치)
– 경기도박물관 내외부 만족도 조사 시행(연말)

○ 경기도박물관 연보 제27호(2023) 제작 및 배포

○ 전시해설 자원봉사자 운영을 통한 관람서비스 제공

② 편의시설 운영[53,000천원(자체재원)]

○ 박물관 활성화와 관람객 만족도 향상을 위한 뮤지엄숍 운영

○ 문화상품 개발 및 박물관 상징(MI)활용 상품 구비

○ 누리집(홈페이지) 및 사회관계망서비스(SNS)를 활용한 문화상품 홍보 및 기획상품 구성

○ 정기적 재고 조사 실시

4-8). 경기도미술관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영
교육체험 프로그램
소장품 보존관리
관람객 서비스
교류 및 협력
특별사업
편의시설 운영

2024년도 경기도미술관 주요사업

1 전시운영

전 시 명	전시기간	내 용	비 고
경기작가 집중조명	`24.7.11.~`24.9.22.	· 경기문화재단 예술본부 예술지원팀 <2023 경기 시각예술 집중조명>의 협력사업으로 지원 선정 작가 2인의 신작 발표 및 전시 개최	
동시대미술의 현장	`24.8.8.~`24.10.20.	· 동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명	

2 교육체험프로그램

사업명	사업내용	비고
교육체험프로그램	· 교육과 전시가 결합한 형태의 프로젝트 1회 운영 · 전시와 연계한 교육 프로그램 10회 운영	

3 소장품 보존 및 관리

구 분	내 용	비 고
소장품 보존 및 관리	· 소장품의 체계적이고 안전한 관리(보험, 훈증, 보존처리 등) · 소장품의 대여, 작품정보 관리 및 관리매뉴얼 작성 · 외부수장고 임대, 수장고 항온항습 시스템 관리 등	

4 관람객 서비스

구 분	내 용	비 고
미술관 자원봉사 운영	· 도슨트 및 지킴이 자원봉사운영, 재교육, 신규 지원자 모집 및 교육프로그램 운영	
미술관 고객소통 및 안내	· 온오프라인 미술관 종합 홍보, 온라인 소셜미디어, 채널 운영 · 대언론 대응, 주요사업 기자정담회 개최, 보도자료 관리	
미술자료실 운영	· 미술자료실 및 플로팅 라이브러리 운영 · 미술관 아카이브 관리, 자료구입 등 · 공공 프로그램 운영	
스마트경기도미술관	· 스마트경기도미술관 구축 지원사업으로 완료된 시스템 유지관리 · 어플리케이션 이벤트 기획 및 운영 모색	

5 교류 및 협력

사업명	전시기간	내 용	비고
경기도미술관& IBK기업은행 협력 사업	`24.3.22.~`24.6.23.	· 기업은행과 협업하여 시각예술 작가 후원 · 작가 4인 선정 후 우수작가 1인 선정하여 경기도미술관에서 개인전 개최	

6 특별사업

사업명	전시기간	내 용	비고
4.16 세월호 참사 10주기 추념전	`24.4.12.~`24.7.14.	· 4.16 세월호 참사 10주기를 맞아 각종 재난에 대해 예술의 장안에서 방향성을 모색하는 전시 개최 · 회화, 조각, 미디어, 설치, 퍼포먼스 등 다양한 매체를 아우르는 전시 구성 및 참여 프로그램 운영	

7 편의시설 운영

사업명	사업내용	비고
편의시설 운영	– 미술관 뮤지엄숍 운영 – 아트상품 개발, 매입 및 상품 판매 등	

경기도미술관

1. 고유목적사업

1 전시운영

■ 경기도 기반으로 활동하는 중견작가의 작업세계를 조명하고 신작 제작 지원
■ 동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명

① 2024 경기작가집중조명[95,000천원(도 출연금)]

○ 경기문화재단 예술본부 예술지원팀(舊 예술진흥실) <2023 경기 시각예술 집중조명>의 협력사업으로 지원 선정 작가 2인의 신작 발표 및 전시 개최 : 김은숙(b.1978), 민성홍(b.1972)

○ 경기작가로서의 작가 정체성 제고와 함께 작업세계의 확장 도모

○ 2024 경기작가집중조명전 기획 및 운영

– 기간 : 2024년 7월 11일(목) ~ 9월 22일(일)

– 장소 : 경기도미술관 전시실 3·4

② 2024 동시대미술의 현장[165,000천원(도 출연금)]

○ 동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명하여 관객과 소통함으로써 도립 미술관으로서 예술의 가치 확산

○ 2024 동시대미술의 현장 전시 기획 및 운영

– 기간 : 2024년 8월 8일(목) ~ 10월 20일(일)

– 장소 : 경기도미술관 전시실 1·2

민성홍 ≪두 개의 산, 두 개의 달, 그리고 물≫(2022, 봉산문화회관) 전시 전경

김은숙 ≪8 Artists Voyage≫(2020, 성남큐브미술관) 전시 전경

2022 동시대미술의 현장전 전시 전경

2 교육체험프로그램

■ 어린이부터 성인까지 누구나 쉽게 즐길 수 있는 현대미술 콘텐츠 제공
■ 미술관 본연의 기능인 '감상' 중심 프로그램 제공을 통한 미술관의 역할 강화

① 교육체험프로그램[30,000천원(도 출연금)]

○ 교육과 전시가 결합한 형태의 프로젝트 1회 운영
- 주제를 선정하여 주요작품 1~2점을 전시하고, 이를 중점으로 감상하며 주제와 관련한 참여자들의 경험을 공유하는 프로젝트
- 관람객 접근성이 높은 1층 프로젝트 갤러리를 활용한 상설 전시 제공

○ 전시와 연계한 교육 프로그램 10회 운영
- 어린이·청소년·성인·어르신 등 대상별로 맞춤형 프로그램 제공

2023년 초등 대상 교육 프로그램 운영

2023년 유아 대상 감상 활동지 작성

2023년 어르신 대상 교육 프로그램 운영

3 소장품 보존·관리

■ 경기도미술관 설립 고유 목적 유지
■ 소장품의 체계적인 관리 및 효율적인 운영을 통한 경기도의 문화예술 자산 보전

① 소장품 보존·관리[80,000천원(도 출연금 70,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 소장품 기록관리 : 소장품 및 수장고 기록 및 관리, 연구 텍스트 작성 및 관리
○ 소장품 일반관리 : 박물관·미술관 소장품 종합보험 가입
○ 소장품 수복 등 : 소장품 유지관리 및 상태조사, 수복 및 관리
○ 보존 환경 관리 : 수장고 보존 환경 관리 및 훈증, 외부작품창고 관리
○ 소장품 활용 관리 : 소장품 활용 및 대여 진행 및 관리, 이미지 사용 관리

2023 외부임대수장고 관리

2023 수장고 훈증

2023 소장품 보수

4 관람객 서비스

■ 미술관 접근성 및 현대미술 참여도를 높이기 위한 미술관 내 시설 운영
■ 친절한 미술관 안내를 위한 고객만족 교육 및 커뮤니티 형성
■ 도내 미술전문자료 접근성 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대

① 문화자원봉사 교육운영 [37,000천원(세계잉여금)]

○ 문화자원봉사자 선발 및 교육
- 도내 예술애호가의 공동체 형성 계기 및 도민의 미술관 지역 네트워크 확대

○ 경기도미술관 전시해설사(도슨트) 교육
- 전시 오리엔테이션 및 전시현장 배치 → 관람객 대상 전시이해도 향상 도움

② 미술자료실 운영[20,000천원(도 출연금)]

○ 미술자료실 및 플로팅라이브러리 운영
- 도내 미술전문자료 접근성 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대

○ 경기미술아카이브 구축 및 운영

○ 경기도미술관 기관 아카이브 구축
- 경기도미술관 발행물 및 작가자료 수집 및 정리·보존
- 자료 기증 및 정보이용 협약 체결 및 진행

○ 유관기관 학술자료 교류 및 기관 협력 네트워크 구축

③ 스마트경기도미술관[6,000천원(도 출연금)]

○ 2022 스마트경기도미술관 구축 지원 사업 결과로 구축 완료된 시스템의 유지를 위한 공공클라우드 임대

○ 어플리케이션 이벤트 기획 및 운영 모색(비예산)

④ 미술관 고객소통 및 안내[37,000천원(도 출연금 34,000천원+세계잉여금 3,000천원)]

○ 온·오프라인 미술관 홍보 및 고객 소통
- 누리집, 누리소통망 운영으로 미술관 정보 노출 및 기관 홍보 활성화

○ 관람객 소통 및 신규고객 유입
- 누리소통망 고객 응대
- 경기 지버스, 경인방송 등 지역 홍보처 활용

○ 연간 언론 대응 및 관계기관 소통
- 중앙지 및 지방지 언론 대응, 기자정담회 운영
- 시·도 홍보부처, 관계기관 콘텐츠 정기 교환

5 교류 및 협력

■ 경기도미술관과 기업은행이 협업하여 시각예술 작가 후원
■ 경기도미술관의 청년작가전, 기업은행의 로비전시를 확장한 형태의 기획
■ 실질적인 창작지원을 통해 신진작가 개인전 기회 제공

① 경기도미술관& IBK기업은행 협력 사업

[112,000천원(도 출연금 20,000천원+세계잉여금 92,000천원)] ※ 기업은행 지정기부금 92,000천원

○ 45세 미만의 시각 예술작가 선정(4인)→ 기업은행 로비전시 개최

○ 우수작가 1인 최종 선정 예정 → 개인전 개최(2024. 3. 22일 개막 예정: 경기도미술관)

2023년 MOU 체결

IBK기업은행 로비전시 진행

월간미술 전시보도

6 특별사업

■ 4.16 세월호 참사 10주기를 맞아 각종 재난에 대해 예술의 장 안에서 방향성을 모색
■ 전시 외 다양한 형태의 콘텐츠를 기획하여 프로그램으로 제공

① 4.16 세월호 참사 10주기 특별사업[260,000천원(출연금)]

○ 4.16 세월호 참사 10주기 추념전시

– 사회적 이슈에 대한 다각적인 예술의 시각을 제시하기 위해 회화, 조각, 미디어, 설치, 퍼포먼스 등 다양한 매체를 아우르는 구성으로 작가 15명 내외 참여

– 전시기간 : 2024년 4월 12일(금) ~ 7월 14일(일)

– 장소 : 경기도미술관 전시실 1·2

○ 추념전 연계 프로그램 운영

– 전시 연계 퍼포먼스, 작가와의 대화, 창작 워크숍, 전시 연계 감상 프로그램 등 다양한 형태의 관객 참여 프로그램 제공

2016 4.16 2주기 추념전 전경

2016 4.16 2주기 추념전 전경

2021 4.16 7주기 추념전 전경

7 편의시설 운영

■ 미술관 내·외부 이용자를 위한 서비스 및 문화 휴식공간 제공

① 편의시설 운영[59,000천원(자체재원)]

○ 문화상품 개발 및 미술관 대표 상품 특화를 통한 미술관 이미지 제고

○ 대내·외 문화상품 홍보를 통한 틈새 판매 및 미술관 수입 창출

○ 전시·교육 연계한 문화상품 개발, 미술관 상징(MI, 소장품)활용 상품 제작

4-9). 백남준아트센터 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영

교육체험프로그램

학술연구

소장품 및 보존기록관리

관람객 서비스

편의시설 운영

2024년도 백남준아트센터 주요사업

1 전시운영

전 시	내 용
백남준전 《일어나, 2024년이야!》 `24.3.21. ~ `25.2.23.	굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아 백남준의 위성 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>이 궁극적으로 지향하는 세계평화의 가치를 관통하는 전시 기획으로, 백남준아트센터 자산을 활용한 소장품 연구
기획전 Ⅰ 《빅브라더 블록체인》 `24.3.21. ~ `24.8.18.	굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아, 메타버스와 인공지능으로 대두되는 기술의 변화가 빠르게 이루어지고 있는 디지털 환경에 대응하는 현대 예술을 다시 점검하는 전시
기획전 Ⅱ 《NJP 커미션》 `24.9.12. ~ ` 24.12.15.	백남준의 예술정신을 기반으로 동시대 사회적 어젠다를 다루고 발언하는 작가를 발굴하고 신작을 제작, 전시

2 교육체험프로그램

프로그램명		내 용
NJP 학교	학생 단체 프로그램	초·중·고등학생 단체 대상 전시 연계 감상 프로그램
	장애 단체 프로그램	감각을 이용한 작품 감상 및 체험
	교사 초청 워크숍	교사 대상 전시 관람 및 교육 소개, 강의
NJP 크리에이티브	예술창작 프로그램	어린이, 청소년, 가족 등 대상별 예술창작 프로그램
상설 체험	상설체험 안내 링크	백남준의 예술을 이해하는 디지털 콘텐츠 안내 페이지 제작
	굿모닝 미스터 백!(가칭)	예약단체 대상 수준별 전시 감상 워크북 및 지도안내서 배포
문화가 있는 날	보다, 천천히	보다 즐거운 예술 감상법을 제안하는 프로그램

3 소장품 보존·관리

구분	내 용
소장품 관리	소장품 보존·복원 및 유지관리
디지털 보존기록 운영	백남준 아카이브 및 <백남준의 비디오 서재> 온라인 콘텐츠 확충 및 유지관리

4 관람객서비스

구분	내 용
백남준 고객소통 및 안내	백남준아트센터 프로그램 관련 국내외 온오프라인 홍보
자원봉사자 및 도슨트 운영	도슨트 전시해설 운영, 도슨트 양성 및 재교육 프로그램 운영

5 학술연구

구분	추진내용
국제학술심포지엄 개최	국제학술심포지엄 1회 개최 및 학술연구 결과 1종 출판

6 편의시설 운영

구분	추진내용
편의시설 운영	문화상품점(뮤지엄숍) 운영

백남준아트센터

1. 고유목적사업

1 전시운영

■ 전문적인 연구를 바탕으로 백남준의 삶과 예술을 대중들에게 쉽고 흥미롭게 전달하는 백남준전
■ 각종 기술 매체를 이용하는 다양한 미디어 아트 작가들의 작품을 소개하여 현대미술에 대한 이해와 관심을 높이는 기획전

① **백남준 전**[150,000천원(도 출연금 140,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

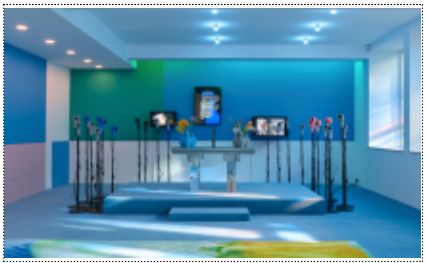
○ 백남준전 : 일어나 1984년이야!
- 전시 기간 : 2024. 3. 21. ~ 2025. 2. 23.
- 참여 작가 : 백남준, 바밍타이거 X 류성실
- 굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아 백남준의 위성 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>이 궁극적으로 지향하는 세계평화의 가치를 관통하는 전시 기획으로, 백남준아트센터 자산을 활용한 소장품 연구

② **기획전Ⅰ·Ⅱ**[500,000천원(도 출연금 230,000천원+세계잉여금 270,000천원)]

○ **기획전 Ⅰ : 빅브라더 블록체인(상반기)**
- 전시기간 : 2024. 3. 21. ~ 8. 18.
- 참여작가 : 권희수, 삼손 영, 이상희, 이양희, 장서영, 조승호, 황 휘(HWI), 홍민키, 히토 슈타이얼
- 굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아, 메타버스와 인공지능으로 대두되는 기술의 변화가 빠르게 이루어지고 있는 디지털 환경에 대응하는 현대 예술을 다시 점검

○ **기획전 Ⅱ : NJP 커미션(가제)**
- 전시기간 : 2024. 9. 12. ~ 12. 15.
- 백남준의 예술정신을 기반으로 동시대 사회적 아젠다를 다루고 발언하는 작가를 발굴하고 신작을 제작, 전시
- 외부 큐레이터 네트워크를 통한 공동기획 및 중견 작가 재조명

백남준 <랜덤액세스 오디오테이프>


기획전 <빅브라더 블록체인>

백남준아트센터 전시장 전경

2 교육체험프로그램

■ 백남준과 미디어 아트 콘텐츠로 대상별 맞춤 교육프로그램을 운영하여 생애주기별 문화예술교육 확산
■ 전시 및 백남준에 대한 관람객의 이해도 향상에 기여

① 교육체험프로그램[80,000천원(세계잉여금)]

○ 학생단체(초·중·고) 및 교사 대상 'NJP 학교' 운영
- 백남준의 주요 작품을 집중적으로 감상하는 학생단체 대상 프로그램
- 전시 감상 및 감각 재료로 표현하는 장애학생 대상 프로그램
- 용인미래교육센터와 연계한 문화소외지역 대상 프로그램 운영
- 매개자를 위한 콘텐츠 제공 및 교사 초청 워크숍 진행

○ 창작 프로그램 'NJP 크리에이티브' 운영
- 다양한 분야의 동시대 예술가들과 함께 하는 창작 워크숍 진행
- 경기도용인교육지원청과 연계한 지역맞춤형 팀프로젝트 운영

○ 상설 체험프로그램 운영
- 백남준의 예술과 상설체험을 아우르는 디지털 콘텐츠 제공
- 학생 단체의 자율감상이 가능한 수준별 전시감상워크북 및 지도안내서 배포

○ '문화가 있는 날' 프로그램 운영
- 예술작품을 보다 즐겁게 감상하는 방식을 제안하는 '보다, 천천히' 진행

교육프로그램 <피드백+>

NJP학교

경기도용인교육지원청 연계프로그램

3 학술연구

■ 백남준과 동시대 예술에 대한 학술연구 추진을 통한 학술역량 증가 및 확산
■ 국제학술심포지엄 1회 개최 및 학술연구 결과 1종 출판

① 국제학술심포지엄 개최[10,000천원(세계잉여금)]

○ 국제학술심포지엄 시리즈 '백남준의 선물 16' 개최
- 연속 학술연구프로그램인 '백남준의 선물 16' 개최(24.7.20. 1회 예정)
- 최신 미디어 기술을 적용한 예술작품 제작 및 미술관의 소장품 수집과 보존 관련한 국내외 전문가 초청 학술 심포지엄 개최
- 홍익대학교 MR미디어아트텍센터와 협력 진행

○ 학술지 NJP 리더 15 출판
- 학술심포지엄 논의 내용을 온라인 학술지로 출판

백남준의 선물 15

백남준의 선물 15

백남준의 선물 15

3 소장품 및 보존기록관리

■ 소장품의 보존과 복원, 안전한 관리, 대여 교류
■ 디지털 보존기록 온라인 서비스 운영을 통한 국내외 활용 제고

① 소장품관리[40,000천원(도 출연금 30,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 소장품 보존 및 복원 유지관리
- 소장품 279점, 아카이브자료 2,775점 연간 종합보험 가입
- 소장품 보존, 복원 및 백남준전 전시 설치 및 해체를 비롯한 외부 유관기관 소장품 대여 교류
- 백남준 미디어작품에 사용된 CRT TV 모니터 등 전자기자재 조사 및 구매
- 소장품 입반출 등 레지스트라 기록 관리

○ 수장고 관리
- 수장고 훈증 및 항균방충제를 구매해 연간 교체 설치로 안전한 작품관리

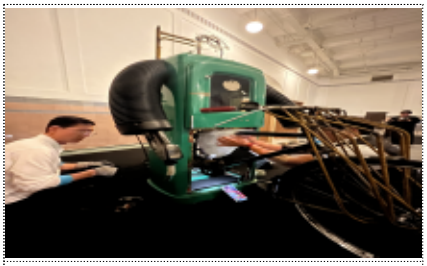
○ 소장품 기술 연구
- 대표 소장품 AR·VR 디지털 콘텐츠 서비스 관리
- 대표 소장품 기술보고서 제작

② 디지털 보존기록[40,000천원(도 출연금)]

○ <백남준의 비디오 서재> 운영
- 비디오 아카이브 온라인 서비스 시스템인 <백남준의 비디오 서재>에서 제공하는 700여 점의 비디오 및 연관 연구결과물 품질관리, 서비스 운영, 콘텐츠 현행화

○ 백남준아트센터 보존기록 보존 및 관리
- 백남준 원자료, 비디오 아카이브, 스튜디오 아카이브 보존 및 서비스 활용
- 백남준아트센터 데이터베이스, 기관기록장치 하드웨어 및 소프트웨어 유지관리

○ 외부기관 아카이브 교류 및 연구



소장품 외부대여 전시 설치

소장품 복원

백남준특별전 소장품 설치

4 관람객 서비스

■ 세계 유일의 백남준 미술관이자 미디어아트 중심지로서 국내·외 온·오프라인 홍보의 전략적 추진으로 기관 위상 제고
■ 관객 서비스 강화 및 모객 증대를 위한 자원봉사자 도슨트 및 전시해설 프로그램 운영

① 백남준 고객소통 및 안내[40,000천원(도 출연금)]

○ 백남준전과 기획전을 국내·외에 알림으로써 관람객을 유치하고, 각종 전시 및 행사, 교육 등 연계 프로그램 진행 활성화
- 보도자료 배포 및 전시, 학술회의, 교육 등 대내·외 광고 및 홍보 상시 진행
- 기관 협력을 통한 관람객 개발 및 홍보

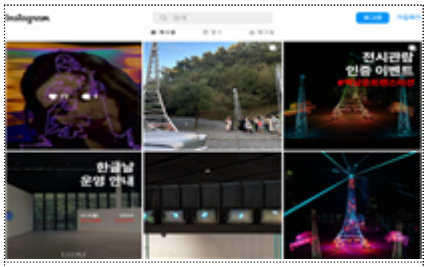
② 자원봉사자 및 도슨트 운영[40,000천원(도 출연금 20,000천원+ 세계잉여금 20,000천원)]

○ 도슨트 전시해설 정규 운영
- 정규 전시해설, 단체 전시해설 운영, 신규 도슨트 양성 프로그램, 도슨트 재교육 프로그램 운영으로 미술관 관람 서비스 증대

○ 자원봉사자 커뮤니티 운영 활성화
- 자원봉사자 온라인 커뮤니티 운영, 워크숍, 정담회 등 행사 운영으로 자원봉사자 소통 및 소속감 증대

신규 도슨트 양성 교육 운영

2023 자원봉사자 도슨트 송년 행사



백남준아트센터 인스타그램 운영

6 편의시설 운영

■ 관람객 만족도 증대를 위한 문화상품점(뮤지엄숍) 운영

① 편의시설 운영[60,000천원(자체재원)]

○ 문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 관람객 만족도 증대 및 수익 증대
- 상품 및 도록 판매, 납품, 수탁판매 등 유통 다각화와 이벤트 운영 판매 촉진

○ 차별화된 상품 개발을 통한 브랜드이미지 제고

편의시설(뮤지엄숍)

국립현대미술관 수탁판매상품

백남준아트센터 신규 상품 개발

4-10). 실학박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영
교육 프로그램 운영
학술연구
소장품 보존관리
관람객 서비스
편의시설 운영

2024년도 실학박물관 주요사업

1 전시운영

기획전시명	전시기간	내 용	장 소
그림으로 다시 쓴 자산어보	`24.04.25.~10.27.	해양생물백과사전 <자산어보>를 정약전이 구상했던 그림백과의 형태로 구현해 보는 전시	기획 전시실
똑딱똑딱_해달별	`24.10.10.~12.31.	시간의 궁극적인 기준은 천문 관측에서 유래되어 시·분·초가 생겨난 실용 과학의 원리를 조선시대 천문시계로 조명해 보는 유관기관 이동전시 개최	수종사 마재성지 다산정원

2 교육 · 체험 프로그램

구분	프로그램명	대상	기간	비고
상설 교육 프로그램	상설전시 자율활동지(2종)	관람객	2024.1.~12.	자율활동
	상설 체험 프로그램(2종)	관람객	2024.1.~12.	
학교 연계 교육 프로그램	생생! 실학여행	초등	2024.3.~11.	
	교원연수 프로그램	교원	2024.6.	
	학부모연수 프로그램	학부모	2024.8.	
문화나눔 교육 프로그램	오늘은 내가 실학자	장애인	2024.6.~9.	
주말·가족 프로그램	주말 상설 체험프로그램 - 실~하게 놀자!	관람객	2024.3.~11.	
	주말 가족 프로그램 - 밭으로 간 실학자 - 천문, 달과 별★ 이야기	가족	2024.5.~11.	
기획전 연계 프로그램	상·하반기 기획전 연계 교육	가족	2024.5.~11.	
성인 교육 프로그램	다산 공렴 아카데미	기관	2024.8.	
문화행사	민속 명절·어린이날 행사	관람객	2024.1.~12.	
	경기도 문화의 날 행사(연극, 음악회)	관람객	2024.3.~11.	
	지역 연계 문화행사(정약용문화제, 독서행사)	관람객	2024.3.~11.	

3 학술연구

구 분	내 용	실행
실학총서 발간 및 연구	실학총서 간행(1종), 총서 원고집필(1종), 소장품 활용을 위한 원고 집필(1종)	연구 3종
실학문화 학술회의	유관기관 공동 학술회의(1회), 하반기 전시연계 포럼(1회), 유관 언론기관 연계 학술포럼(1회)	학술회의 3회
실학협력망 연계사업 활성화	유관단체와 연계를 통한 박물관 운영의 다양화와 사업의 다각화 모색, 실학훼밀리 연계(1회), 유관기관 연계(1회), 지역사회 연계(1회) 등	행사 3회

4 소장품 보존관리, 관람객 서비스, 편의시설 운영

구 분	내 용
소장품 보존·관리	실학 관련 유물 등 소장품의 체계적 관리 및 보존
관람객서비스	박물관 안내 및 사업의 대내외 홍보, 자원봉사해설사 운영
편의시설 운영	실학박물관 문화상품 제작 및 뮤지엄숍 운영

실학박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

■ 상설전시 관람 환경의 지속 개선
■ 기획전을 통해 관람객에게 영감과 즐거움을 주는 전시운영

① 상설전시 운영[20,000천원(도 출연금)]

○ 최적화된 전시관람환경 조성 및 실학문화공간으로 상시 운영

– 상설전시실 유물, 환경 개선 : 제 1, 2, 3전시실 전시환경 개선

– 다산정원 사인물 보수, 주차장 벽화 수리 보수작업

② 기획전시 개최[250,000천원(도 출연금 200,000천원+세계잉여금 50,000천원)]

○ 실학 콘텐츠를 통해 관람객에게 영감과 즐거움을 주는 기획전 개최

○ 실학문화 향유의 기회 확산

– 상반기 기획전 : **'그림으로 다시 쓴 <자산어보>'**(4월)

· 정약전이 흑산도에서 집필한 해양생물백과사전 <자산어보>를 대상

· 그림백과[도감] 형태로 전시를 구현하여 관람객 접근도를 높임

– 하반기 기획전 : **'똑딱똑딱 해.달.별(가제)'**(10월)

· 보물 제2032호 <혼개통헌의>를 중심으로 실학시대 서양과학(천문학, 기계장치)이 반영된 천문시계를 통해 실학이 추구한 '실용'의 가치와 조선후기 우주관의 변화를 조명하는 교육체험전시

(※ 남양주 수종사, 마재성지와 공동으로 이동전시)

상설전시운영 - 제2전시실 2관

상설전시운영 – 제2전시실 3관

기획전시운영–조선비쥬얼전

2 교육 프로그램 운영

■ '다 함께 공유하는 실학'을 위한 교육 프로그램 활성화
■ 경기 동부지역 문화복지 확산을 위한 다양한 문화행사 개최

① 실학 교육프로그램 운영[70,000천원(도 출연금)]

○ 상설 교육 프로그램 운영
- 상설전시 자율활동지(<활동지로 배우는 실학>, <다산정원 과학탐험>)
- 상설 체험프로그램(<정약용의 가족 사랑 매조도 탁본>, <실학자와 유물하나>)

○ 학교 연계 교육 프로그램 운영
- 초등생(교과연계)·교원·학부모 대상 맞춤형 프로그램 운영
- <생생! 실학여행>, <교원연수 프로그램>, <학부모연수 프로그램>

○ 문화나눔 교육프로그램 운영
- 경기동북부 문화예술 소외계층을 대상으로 문화복지 구현
- <오늘은 내가 실학자>

○ 주말·가족 프로그램 운영
- 주말 가족단위 관람객 대상 체험부스 및 특별 교육 운영
- 주말 상설 체험프로그램(<실~하게 놀자!>)
- 주말 가족 프로그램(<밭으로 간 실학자>, <천문, 달과 별★이야기>)

○ 기획전 연계 프로그램 운영(상·하반기 기획전시 연계)

○ 성인 교육 프로그램 운영
- 공직 및 유관단체 대상 청렴 교육 프로그램

○ 문화행사 운영
- 민속 명절(설, 추석)·어린이날 행사
- 경기도 문화의 날 행사(매월 마지막 주, 문화가 있는 날 주간에 진행)
- 지역 연계 교육 및 문화행사 (남양주시 정약용문화제, 독서문화축제 등)

문화나눔 교육 '오늘은 내가 실학자'

학교 연계 교육 '생생! 실학여행'

주말 체험프로그램 '실~하게 놀자'

3 학술연구

■ 실학총서 발간, 실학문화학술회의 개최를 통해 실학문화 저변 확대
■ 박물관 소장품 원천자료 연구 및 활용
■ 박물관 유관기관, 단체 및 지역사회와의 연계사업 강화

① 실학총서 발간 및 연구[19,000천원(도 출연금)]

○ 실학총서 발간 : 『실학 고전으로 만나다, 열하일기(가제)』
○ 실학총서 원고집필 : 『실학 고전으로 만나다, 지봉유설』
○ 박물관 소장품 활용을 위한 연구

② 실학문화 학술회의 및 협력망 연계사업[116,000천원(도 출연금 16,000천원+ 세계잉여금 100,000천원)]

○ 한국실학학회·역사교육학회 공동 학술회의 개최
  – 주제 : 실학 연구와 교육적 활용의 현주소
○ 한국천문학회 포럼 개최
  – 실학시대 과학 천문의기 이해와 전시 활용을 위한 포럼
○ 유관기관 협력망 연계사업
  – 유관 언론기관 연계 실학포럼 개최
  – 다산 서세 188주기 묘제 봉행
  – 실학훼밀리 연계 : 정기 총회 및 실학훼밀리 운영
  – 지역사회 연계 : 관내 문화종교시설(수종사, 마재성지) 업무협력

4 소장품 보존・관리

■ 박물관 전시·연구의 기반인 수장고 유물과 자료의 체계적 관리

① 수장고 및 소장품 관리[24,000천원(도 출연금)]

○ 경기도의 역사적 근간인 실학 관련 주요 문화재(유물)등 소장 자료의 관리
  – 소장품 운영 : 소장품종합보험가입, 표준유물관리시스템 서버 유지관리, 출·격납관리, 대여·열람·이미지사용, 복제·탈초·번역·연구 등
  – 소장품 등록관리 : 입·출입 내역, 신규유물 등록, 소장품 고화질 촬영 등록 등)
  – 보존환경관리 : 종합유해생물 관리, 훈증소독, 수장고 전시실 온습도 관리 등
  – 소장품 보존처리 : 소장품 보존처리, 대체보존(복제) 진행
  – 소장품 수집 : 소장품 구입, 소장품 기증 및 위탁 유도
  – 지정문화재 신청 : 잠곡 김육의 청풍김씨 기증유물 경기도문화재 신청

5 관람객 서비스

■ 다양한 홍보 플랫폼을 활용한 도민 참여도 및 이용 편의성 제고
■ 경기도 정체성 강화 및 실학 가치 확산을 위한 지속가능한 홍보 기반 구축

① 박물관 고객소통 및 안내[21,000천원(도 출연금)]

○ 온라인 홍보 활성화를 통한 박물관 브랜드 인지도 강화
- 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 온라인 홍보 매체 운영 활성화
- 신규 콘텐츠 발굴, 자체 콘텐츠 제작 등 디지털 홍보 역량 강화
- 사용자 중심의 참여형 온라인 이벤트 운영 확대

○ 공공서비스 강화를 통한 기관 신뢰도 및 고객 만족도 제고
- 홈페이지 정보 현행화를 통한 도민의 정보 접근성·활용성 제고
- 신속·정확한 박물관 사업정보 공개를 통한 박물관 공공성·투명성 제고

② 전시해설 자원봉사자 운영[30,000천원(도 출연금)]

○ 박물관 전시해설 서비스 제공을 통해 방문 관람객 만족도 향상
- 전시해설 자원봉사자 25명 활동, 연간 해설 약 600회 운영

○ 평생교육기관으로서 박물관의 사회적 책무 강화 및 기관 인지도 향상
- 전시해설 자원봉사자 직무교육 및 실학유적 답사 등

6 편의시설 운영

■ 다양한 문화상품 개발을 통한 관람객 만족도 증대

① 박물관 편의시설 운영[43,000천원(자체재원)]

○ 실학박물관만의 상품개발을 통한 뮤지엄숍의 고유성 확립

○ 고객감동으로 재방문을 유도하여 뮤지엄숍 수익 증대 도모
- 전시연계 상품제작, 판로개척을 통한 지역문화 활성화
- 고객요구를 반영한 계절한정(시즌) 상품제작을 통해 다양성과 만족도 향상

○ 온라인숍 및 사회관계망을 활용한 문화상품 홍보 및 행사 진행

4-11). 전곡선사박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영
교육체험프로그램
학술연구
소장품 보존관리
관람객 서비스
관람환경 개선
편의시설 운영

2024년도 전곡선사박물관 주요사업

1 전시운영

- 상설전시 : 1실 1,498㎡, 전시유물 287점, 유지관리 및 교체전시
- 기획전시 : 1실 252㎡, 〈선사시대 석물점〉(5월), 〈선사시대 암각화 예술전〉(9월), 아트섹션 PH-x_틈새전 5회

전 시 명	전시기간(안)	내 용	장 소
소장품 공개전 〈선사시대 석물점〉 展	`24.05.~`24.08.	신규 소장품 및 비전시 소장품을 묶어 인류의 기술문화를 소개하는 기획전	기획전시실
예술과 고고학3 〈선사시대 암각화 예술〉 展	`24.09.~`25.02.	선사시대 암각화와 현대 예술을 연계하여 인류의 예술문화를 살펴보는 기획전	기획전시실
틈새전 5회	`24.02.~`24.12.	전곡리축제 및 학술사업 연계 구석기 상식 전과 경기북부 및 신진작가 초대전 운영	아트섹션 PH-x

2 교육체험프로그램

프로그램명	내 용
선사백과사전	고고학 및 과학적 탐구를 통한 선사시대 생활상 이해 및 선사예술, 생활체험 등의 프로그램 운영
선사의 법칙, 1박 2일	대상별, 맞춤별 가족형 1박2일 캠프 운영

3 학술연구

구분	내용	세부 내용
선사유물 조사연구	선사 전문 연구와 학술자료 수집 · 활용을 목표로 한 학술콘텐츠 기본 연구	누리집 선사콘텐츠 활성화, 선사학술축제, 국내외 선사연구조사, 한국구석기 DB 아카이브

4 소장품 보존 · 관리

구분	내용	세부 내용
소장품 보존·관리	소장품 수집, 소장품 운영·등록 보관·보존환경 관리, 지역문화유산소생	소장품 공모 구입, 수장고 무빙랙 교체 설치, 지역기증유산 보존처리

5 관람객서비스

프로그램명	내 용
박물관 종합홍보	박물관 추진사업의 대내외 홍보 및 박물관 인지도 향상, 지역 연계 홍보 활동 진행
자원봉사자 운영	봉사단체와 연계하여 지역에 봉사하는 공공서비스 강화

6 관람환경 개선

구분	내용	세부 내용
관람환경 개선	전망용 창호 교체	노후 전망용 창호 교체를 통한 관람객 이용환경 개선

7 편의시설 운영

구분	내용	세부 내용
편의시설 운영	편의시설 운영을 통한 관람객서비스 향상	카페 및 뮤지엄숍 운영, 신규상품 개발

전곡선사박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

■ 다양한 상설 전시 콘텐츠를 구성하여 구석기 전문박물관 위상 확립
■ 체험과 결합된 전문 고고학 기획전을 개최하여 관람객 만족도 제고
■ 새로운 테마의 틈새전을 상시 운영하여 다양한 전시 제공

① 상설전시 운영[15,000천원(도 출연금)]

○ 상설전시실의 지속적인 유지, 관리를 통한 쾌적한 관람환경 조성
- 상설전시 관리 운영(월간·반기 시설·환경점검, 상시 관리)
- 전시콘텐츠 개선(우수 콘텐츠 상설화, 맞춤형 리플릿 제작, 전시물 개선)

② 기획전 개최[165,000천원(도 출연금)]

○ 기획전 소장품 공개전 〈선사시대 석물점〉
- 신규 소장품 및 비전시 유물 중심의 수장고 공개전시와 체험 프로그램 운영
- 어린이날·여름방학 기간에 맞춰 체험형 전시 구성
- 기간 : 2024.05.~2024.08.(예정)

○ 기획전 예술과 고고학3 〈선사시대 암각화 예술전〉
- 선사시대 암각화와 현대 예술작품을 통해 인류의 예술문화 조망
- 현대 예술과 고고학을 연계한 복합전시 구성
- 기간 : 2024.09.~2025.02.(예정)

○ 틈새전 5회
- 연천 구석기축제 기념 〈구석기 일반상식〉 (2024.05.)(예정)
- 학술연계 〈구석기 석기전〉 (2024.07.)(예정)
- 경기 북부·신진작가 문화예술지원 〈지역작가 초대전〉 (2024.09~11.) 3회(예정)

상설전시실

기획전시실

아트섹션 PH-x

2 교육체험 프로그램

■ 선사체험교육의 영역을 확대하고 양질의 교육프로그램 개발 운영
■ 세부 주제별 심화프로그램 운영을 통한 선사문화 이해 제고
■ 쉽게 접할 수 없는 자연친화적 교육프로그램을 통해 특별한 경험 제공

① 선사백과사전[100,000천원(도 출연금)]

○ 신규 상설교육 기획 및 운영 확대, 타 기관 MOU 연계교육 활성화
- 신규 교육지 개발 및 연계 교육 운영
- 야외 체험형 교육프로그램 운영 확대
- 군인, 노인 외국인 등 문화취약계층 대상 찾아가는 박물관 사업 확대
- 타 박물관 MOU 및 교류사업 확대

② 선사의 법칙, 1박 2일[20,000천원(도 출연금)]

○ 1박 2일 구석기 가족캠프
- 기간 : 2024.03.~11.(예정)
- 아이가 있는 가족을 대상으로 선사문화 체험 캠핑 진행
- 자연친화적 교육 체험을 통해 평소 도심에서 겪을 수 없었던 경험 제공

○ 전곡리안의 하루 일일캠프
- 기간 : 2024.03.~11.(예정)
- 대상별 맞춤형 알짜 선사 체험 일일캠프 진행
- 박물관 핵심 체험 프로그램을 통한 선사 문화 체험 기회 제공

3 학술연구

■ 대중과 전문가를 위한 선사학술축제 운영
■ 선사 전문 콘텐츠 및 한국 구석기 DB 아카이빙
■ 누리집을 활용한 학술 콘텐츠 플랫폼 구축

① 선사유물 조사연구[45,000천원(도 출연금)]

○ 선사 콘텐츠 플랫폼 고도화
- 선사 콘텐츠 업로드(선사칼럼, 축제, 기록자료 등) 활성화
- 유관기관 소개 등 선사 학술 연구 온라인 허브 구축

○ 선사 집중 연구

- 국내·외 선사 주제 연구 및 조사, 틈새전 연계 뗀석기 연구
- 한국 구석기 DB 아카이브 2개년차 (DB 추가수집 및 유적 지도 제작)

○ 선사 네트워킹

- 선사학술축제 운영 (2024.10.)(예정)
- 학술 분야 이해관계자 소통과 지역사회 공헌 프로그램 운영

4 소장품 보존 · 관리

■ 전문 선사자료 확보로 전문 선사박물관으로서의 전문성 강화
■ 지역문화유산 보존을 통한 경기문화자원 공유와 박물관의 외연 확장

① 소장품 보존 · 관리[25,000천원(도 출연금)]

○ 지역문화유산 발굴 및 콘텐츠화로 뮤지엄 콘텐츠의 다양화 실현

○ 소장품 운영·등록 보관·보존환경 관리로 소장자료의 가치 증대

- 소장품 운영 관리: 출·격납 관리, 소장품 대여/열람/복제 허가, 소장품 보존처리
- 소장품 등록 보관 관리: 신규자료 등록, (재)포장 관리, 소장품 사진 촬영
- 소장품 보존환경 관리: 수장고 온·습도 측정, 수장고 훈증소독 및 IPM 실시
- 소장품 확보: 유물 공모 구입, 지역 출토 유물 기증 유도 및 위탁처 지정 노력

5 관람객서비스

■ 방문 관람객을 위한 종합안내서비스 제공을 통해 만족도 제고
■ 지역기반 자원봉사자 운영을 통한 지역사회 공헌

① 박물관 고객소통 및 안내[27,000천원(도 출연금)]

○ 추진사업 홍보 및 지역 네트워크 강화를 통한 인지도 확대

○ 다양한 미디어 매체를 활용하여 전시·교육·행사 및 기관 전문정보에 이르는 홍보 진행

○ 박물관 내·외부 홍보 시설물 정비 및 관리

- 종합홍보 리플릿 제작, 홈페이지 운영, 언론사 대외홍보
- 누리소통망(인스타그램·페이스북·유튜브 채널) 운영
- 홍보 만족도 조사 및 분석, 지역네트워크 강화

② **자원봉사자 운영**[3,000천원(도 출연금)]

○ 지역 청년 및 지역기반 봉사단체와 연계한 문화봉사활동 운영

○ 군입대 장병가족 대상 봉사 등 지역특화 활동 진행

6 관람환경 개선

■ 박물관 노후화 시설 개선을 통한 관람객 관람 경험 개선
■ 유일하게 외부 경관 조망이 가능한 카페 공간 환경 개선

① **관람환경 개선**[150,000천원(세계잉여금)]

○ 노후 전망용 창호 교체 공사

– 흐릿한 외부 전망용 창호 교체를 통한 관람객 이용 환경 개선

– 경기 북부를 대표하는 박물관으로써 지역 브랜드 이미지 향상 및 박물관 디자인 요소 활성화

○ 노후 전망용 창호 현재 상태

카페 전망용 창호(측면)

카페 전망용 창호(하부)

카페 전망용 창호(외부전경)

7 편의시설 운영

■ 편의시설 운영을 통한 관람객 서비스 향상
■ 선사콘텐츠 관련 신규상품 개발을 통한 브랜드이미지 제고

① **편의시설 운영**[120,000천원(자체재원)]

○ 카페 및 뮤지엄숍 운영을 통한 관람객 서비스 향상

– 편의시설 직영을 통한 더 나은 상품 및 서비스 제공

○ 선사콘텐츠 관련 신규상품 개발

– 편의시설 재상표화(리브랜딩)를 통한 정체성 및 재정독립성 강화

4-12). 경기도어린이박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업

전시운영
교육체험 프로그램
학술연구
소장품 보존관리
관람객 서비스
관람환경 개선
편의시설 운영

2024년도 경기도어린이박물관 주요사업

1 전시 운영

구 분	사업기간	내 용	장 소
전시운영	`24.1.~12.	박물관 전시실(1~3층/2,959㎡) 내의 체험전시물 약 220여점 관리 및 특별전 <두 개의 DMZ> 운영, 신규 기획전시 개최	1~3층 전시장

2 교육체험프로그램

구 분	사업기간	내 용
상설교육프로그램	`24.1.~12.	영아대상 동화구연, 유아·초등·가족 대상 전시연계 상설교육프로그램 개발 및 운영
특별교육프로그램	`24.1.~12.	어린이날, 여름・겨울방학, 공휴일 등 특정 시기에 운영하는 교육 프로그램 및 취약계층대상 나눔 프로그램 개발 및 운영
어린이자문단 운영	`24.1.~12.	15기 어린이자문단 선발 및 전시, 교육프로그램 등 박물관 사업 자문 활동

3 학술연구

구 분	사업기간	내 용
학술 심포지엄 개최	`24.1.~12.	박물관 미션과 비전을 재확인하고 급변하는 시기에 어린이박물관 교육의 방향 설정 및 교육 방법에 대한 심포지엄 개최

4 소장품 보존・관리

구 분	사업기간	내 용
소장품 보존・관리	`24.1.~12.	박물관 소장품 보수, 수장고 유지 관리

5 관람객 서비스

구 분	사업기간	내 용
박물관 고객 소통 및 안내	`24.1.~12.	누리집 및 누리소통망 운영, 언론보도, 박물관 홍보물 및 기념품 제작 등 고객 서비스
지역&대학 연계 공연	`24.1.~12.	지역사회 및 대학 동아리와 연계하여 어린이 대상의 공연 기획, 운영
문화자원봉사자 운영	`24.1.~12.	샘터봉사회 봉사자, 문화자원봉사자 등 박물관 자원봉사자 운영
의무실 운영	`24.1.~12.	신속한 관람객 응급상황 대처를 위한 의무실 운영

6 관람환경 개선

구 분	사업기간	내 용
관람환경 개선	`24.1.~12.	경기도박물관·경기도어린이박물관 야외 시설물 개선을 통해 관람객 편의 증진 및 안전한 관람환경 조성

7 편의시설 운영

구 분	사업기간	내 용
편의시설 운영	`24.1.~12.	어린이박물관 정체성과 전시 및 교육에 적합한 뮤지엄숍 상품개발 및 운영

경기도어린이박물관

1. 고유목적사업

1 전시 운영

■ 체험전시의 특성을 고려한 체계적인 유지관리로 쾌적하고 안전한 전시 운영
■ 신규 기획전 개최를 통한 어린이 심미성 및 창의성 함양

① **전시운영**[400,000천원(도 출연금 250,000천원+자체재원 150,000천원)]

○ 상설 전시의 체계적이고 효율적인 유지 관리를 통해 원활한 전시장 운영과 쾌적한 관람환경 조성

○ 전시 체험물의 정기적인 작동 점검과 수리를 통해 전시가동률을 높이고 안전한 관람환경 제공

- 전시운영관리 : 전시장 체험물품, 활동지, 안내물 제작, 노후 전시물 개선 등(100회)
- 전시유지보수 : 체험전시물 유지보수, 전시물 소독 및 전시 환경 유지관리(400회)

○ 전시 연계 프로그램의 기획 및 운영을 통한 전시장 활성화

- <두개의 DMZ> 프로그램 등

○ 신규 기획전을 통한 전시 관람 연령층 확대 및 다각화 노력

내 마음 쏙! 박물관

우리 몸은 무지개

<두 개의 DMZ> 프로그램

2 교육체험 프로그램

■ 관람객의 연령과 대상에 맞춘 전시 연계 상설 교육 체험으로 도민의 문화예술 수요 충족
■ 방학 프로그램 및 문화 소외 계층 대상 교육체험 개발

① **상설교육프로그램**[60,000천원(도 출연금 43,000천원+자체재원 17,000천원)]

○ 상설전시 연계 프로그램 상설 운영으로 박물관 전시에 대한 새로운 해석의 기회 제공 및 가족 간 상호작용 증진

○ 관람객의 연령과 유형에 적합한 맞춤형 교육 프로그램 기획 및 운영

- 주말 가족 대상, 영아 대상 동화구연, 자연예술 프로그램 기획 및 운영

② **특별교육프로그램**[60,000천원(도 출연금 10,000천원+자체재원 50,000천원)]

○ 어린이날, 방학 등 특정 시기에 맞춘 특별 프로그램 기획 및 운영

- 박물관 교육 콘텐츠 다각화 및 교육체험프로그램 참여를 통한 '문화예술이 일상인 경기' 실현
- 어린이날, 방학(여름, 겨울) 특별 프로그램 기획 및 운영

○ 문화 향유 취약계층을 대상으로 사회공헌 프로그램 기획 및 운영

- 공립 박물관으로서의 사회적 역할 수행 및 취약계층 어린이의 문화향유권 보장
- 장애 인식 개선 프로그램 기획 및 운영

③ **어린이자문단 운영**[10,000천원(도 출연금 7,000천원+자체재원 3,000천원)]

○ 도내 어린이들과 박물관의 전시·교육 프로그램 기획참여 등 다양한 박물관 활동에 대한 자문활동 수행을 통한 어린이의 주도성 강화

○ 신규 전시와 교육 프로그램의 자문 활동을 통해 박물관에 대한 관심과 애정을 높이고 체험에 대한 자문 내용을 사업에 반영

- 어린이들과의 활발한 의견교류를 통한 성장하는 박물관 구현
- 제15기 어린이자문단 선발 및 자문 활동

④ **기관 협력 프로그램**[20,000천원(자체재원)]

○ 2023년 MOU 체결기관과의 교류협력 사업 진행

- 경기도여성가족재단, 용인시미래교육센터 등과 초등가족 대상 프로그램 협력 진행

○ 경기도내 유관 공공기관, 어린이박물관 유관기관, 단체와의 협력 프로그램 운영

- 경기도경제과학진흥원 등 경기도내 공공기관, 어린이 관련 기관 및 단체와의 협력 프로그램 기획, 운영

⑤ **어린이날 특별 행사**[50,000천원(출연금)]

○ 놀이와 공감, 예술을 소주제로 어린이와 어린이 보호자가 함께 즐길 수 있는 12종의 프로그램 운영

- 공연, 예술교육, 놀이, 안전체험 등

○ AI시대 어린이를 위한 박물관 교육 방향에 관한 학술포럼 개최를 통해 미래세대를 위한 문화예술기관의 책임과 역할 모색

상설교육 프로그램(주말)

영아 동화구연 프로그램

제14기 어린이자문단 활동

3 학술연구

■ 경기도어린이박물관의 미션과 비전을 재확인
■ 전시, 교육 및 운영 방향에 대한 학술 심포지엄 개최

① 학술 컨퍼런스 개최[25,000천원(자체재원)]

○ 박물관 전시의 미래, 박물관 교육의 방향을 모색하는 학술 심포지엄 개최

○ 박물관 교육의 새로운 방법, 영역 탐구의 선도적 역할 수행

② 박물관 자료 구축[5,000천원(자체재원)]

○ 박물관 연간 사업에 대한 교육 자료집 및 도서 발간, 교육 콘텐츠 아카이브를 통해 박물관 생산자료의 체계적인 관리

○ 박물관 생산 콘텐츠의 공유와 확산을 통해 지역사회 공유지 역할 확립

4 소장품 보존・관리

■ 소장품의 안정적인 보존·관리 수행
■ 소장품 보수를 통한 내구성 강화 및 전시 관람 만족도 개선

① 소장품 보존・관리[45,000천원(도 출연금 5,000천원+자체재원 40,000천원)]

○ 소장품 보수·관리 및 수장고 관리

– 소장품 상태(전시, 보관) 상시 점검, 전시 중인 소장품 보수, 수장고 온·습도 관리, 박물관 종합보험(1년 단위) 가입

5 관람객 서비스

■ 다양한 채널을 통한 박물관 홍보 및 상호 의사소통 교류 활성화
■ 지역&대학 연계 공연 및 자원봉사자 활동, 의무실 운영으로 문화 체험 거리 확대 및 안전한 박물관 관람 환경 조성

① 박물관 고객 소통 및 안내[110,000천원(도 출연금 40,000천원+자체재원 70,000천원)]

○ 다양한 매체를 적극적으로 활용하여 박물관 사업 및 활동 홍보

– 언론보도, 누리소통망(SNS), 멀티비전 서비스 홍보, 유튜브 콘텐츠 제작 등

○ 대외협력 및 유관기관 협조를 통한 경기도어린이박물관 홍보 및 브랜드 인식 제고

○ 박물관 홍보물 및 기념품 제작 및 배포

– 종합안내 홍보물(종합 리플릿), 기념품 제작 등

② **지역&대학 연계 공연**[40,000천원(자체재원)]

○ 지역사회·대학 동아리·연극영화과 등과 연계하여 새로운 어린이 연극 기획, 운영

– 지역사회 문화공연 생태계 활성화 도모

③ **문화자원봉사자 운영**[18,000천원(도 출연금)]

○ 문화자원봉사자의 봉사 활동을 통해 관람객의 안전관리와 쾌적한 관람환경 조성하여 고객만족도 제고

– 샘터봉사회 및 문화자원봉사자 봉사활동 운영

– 자원봉사자의 날 행사 및 자원봉사자 교육 실시

○ 지역사회 주민의 봉사 참여 증대와 다양한 연령층의 봉사 활동으로 지역사회와 소통하고 의견수렴하는 과정을 통해 박물관 지배구조 개선

④ **의무실 운영**[17,000천원(도 출연금)]

○ 관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료 체계를 통해 안전한 관람환경 조성

– 의무실 의약품 및 의료 비품 구입 및 관리

– 전직원 대상 안전사고 및 심폐소생술 등 응급상황 대처법 관련 보건 교육 실시

○ 안전사고, 응급상황 발생 시 긴급조치를 시행하고 지역 의료기관과 연계함으로써 관람객 건강 유지 및 보호

지역 & 대학 연계 공연 운영

문화자원봉사자 운영

응급상황 대처법 교육실시

6 관람환경 개선

■ 경기도박물관·경기도어린이박물관 야외 시설물(광장, 계단) 개보수로 경기도민에게 쾌적하고 안전한 관람환경 제공

■ 야외 LED전광판(이동형)을 설치하여 경기도민에게 다양한 볼거리 제공 및 문화 향유 기회 확대 기여

① 관람환경 개선[700,000천원(도 출연금)]

○ 경기도박물관 야외 시설물 개선 공사

– 야외 광장, 공연장, 전시동 진입로 개선공사를 통해 경기도민에게 쾌적하고 안전한 관람환경 제공

○ 문화 향유 기회 확대를 위한 LED 전광판(이동형) 설치 공사

– 전광판(5.5M × 3M, 이동형 1대) 설치 운영하여 뮤지엄파크 3개 기관의 다양한 문화행사를 전달하는 홍보매체로 활용하고자 함

○ 경기도어린이박물관 야외 구조물(5797) 철거공사

– 경기도어린이박물관 정문 앞 광장에 설치되어 있는 콘크리트 조형물 노후화로 인한 안전사고 예방을 위해 조형물 철거 후 어린이가 안전하게 뛰어놀 수 있는 공간으로 재구성

박물관 전시동 진입로 개선(예정)

LED전광판(예정)

경기도어린이박물관 정문 조형물

7 편의시설 운영

■ 문화상품 개발 및 뮤지엄숍 운영을 통한 고객만족도 증진

① 편의시설 운영[120,000천원(자체재원)]

○ 어린이박물관 문화상품점(뮤지엄숍)의 차별화된 상품개발과 판매 및 운영관리

○ 관람객 참여 공간 확장을 통한 편의시설로서의 기능 확대

– 교육·전시 연계 문화상품 개발, 신규상품 매입, 다양한 행사(이벤트) 진행

– 예술상품업체와 협력한 상품 판매와 임시개설매장(팝업스토어) 운영 등 마케팅 강화를 통한 박물관 이미지 제고 및 수입 증대

뮤지엄숍 운영

뮤지엄숍 운영

뮤지엄숍 운영

4-13). 경기북부어린이박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적 사업

전시운영

교육체험프로그램

학술연구 및 소장품 보존·관리

관람객서비스

관람환경 개선

편의시설 운영

2024년도 경기북부어린이박물관 주요사업

1 전시운영

구 분	내 용	장 소
전시운영	· 상설전시장(1,193㎡)의 전시물 약 100여점 관리 운영 · 상설전시 콘텐츠 개발 및 강화 추진 · 박물관 다목적 공간을 활용한 틈새전시 기획·운영	1·2층 상설전시장 다목적 공간

2 교육체험프로그램

프로그램명	내 용
생태교육	자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영과 다양한 다매체 활용 교육을 통한 박물관 고유성 확보
학교연계 교육프로그램	초등학생을 대상으로 전시주제와 교과과정을 연계한 융·복합 교육 프로그램을 기획·운영하여 박물관 고유의 교육기능 강화
어린이날 프로그램	어린이날을 맞이하여 어린이를 동반한 가족 관람객에게 다양한 프로그램 제공하여 박물관 이미지 및 만족도 제고

3 학술연구 및 소장품 보존·관리

구 분	내 용
학술연구	지속 가능한 박물관으로서 방향성과 콘텐츠에 관한 연구
소장품 보존·관리	수장고 환경 유지관리, 개선 노력 및 소장 자료 관리 지속 추진

4 관람객 서비스

구 분	내 용
박물관 고객소통 및 안내	박물관 주요 사업 관련하여 언론 홍보, 온라인 홍보(누리집, 누리소통망 등), 오프라인 홍보(박물관 홍보 행사 진행, 광고 등) 확대 추진
지역교류 프로그램	지역 유관단체 및 기관과의 긴밀한 네트워크를 구축하고 연계사업을 통한 박물관 후원군 육성, 동두천시종합자원봉사센터와 연계한 자원봉사자 운영
의무실 운영	관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호

5 관람환경 개선

구 분	내 용
관람환경 개선	박물관 관람환경 개선을 위해 노후 전시물 철거 및 신규 기획전시 구성

6 편의시설 운영

구 분	내 용
편의시설 운영	관람객 휴게 공간 확대, 카페, 캐릭터숍 운영 등 편의시설 운영

경기북부어린이박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

■ 경기북부어린이박물관의 '숲 · 생태 · 환경' 주제의 독자성을 살린 차별화된 전시 콘텐츠 강화 및 체험 전시장 유지 관리
■ 틈새전시 콘텐츠 기획 운영을 통한 신규 전시 콘텐츠 제공

① 전시장 운영 관리[230,000천원(도 출연금 160,000천원+자체재원 70,000천원)]

○ 상설전시의 체계적, 효율적인 유지 관리를 통해 쾌적한 전시환경 제고
- 전시 환경과 전시품 안전 관리, 위생 관리, 소품·소모품 제작 및 유지 관리

○ 체험물의 정기적 점검과 수리를 통해 정상 가동률을 높이고 안전한 관람 제공

○ 전시 주제에 맞는 콘텐츠 개발 및 개·보수 운영
- 아동의 발달에 적합한 상설전시 콘텐츠 개발과 운영 관리상 필요한 전시 개·보수
- 다목적 공간을 활용하여 박물관 주제 및 대중적인 주제로 연계하여 틈새전시 기획 운영

○ 전시 연계 디지털콘텐츠 유지 관리
- 공룡색칠놀이, 공룡AR 앱의 연중 유지관리 추진

○ 전시연계 프로그램 신규 개발 운영으로 체험 활성화 및 학습경험 강화
- 전시장 내·외부 별도 공간을 활용하여 상설전시 연계 체험 프로그램 운영

2 교육 프로그램

■ 자연생태와 예술교육을 강화한 지속 가능한 특화 프로그램 운영
■ 전시와 교과과정을 연계한 친환경 융 · 복합 프로그램 운영

① 생태교육[30,000천원(자체재원)]

○ 자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영으로 박물관 고유 가치 확보

○ 박물관 전시 주제인 '숲'과 더불어 사람과 환경(자연)이 서로 조화되며 공존할 수 있는 지속 가능한 실천 교육 운영

○ 교육콘텐츠를 영상, 동화, 전시 등으로 다양화하고, 어린이들의 경험 확대를 위한 교육사업 및 디지털 프로그램 서비스 강화

○ 주말·어린이날·방학 프로그램, 전문가 연계 문화소외계층을 위한 교육 나눔 등 특별 교육프로그램 운영

② **학교연계 교육프로그램**[80,000천원(도 출연금)]

○ 도내 초등학생을 대상으로 전시주제와 교과과정을 연계한 융·복합 교육프로그램 운영으로 박물관 고유의 교육기능 강화

○ 지역교육청과의 협력망 구축으로 상생 협력하는 박물관 구축

– 학교연계 프로그램(3종, 70회), 2,000명 대상

③ **어린이날 프로그램**[50,000천원(도 출연금)]

○ 어린이날을 맞이하여 가족의 달(5월) 특별프로그램 운영

3 학술연구 및 소장품 보존·관리

■ 어린이박물관 정체성 및 경기북부어린이박물관의 특화 주제에 대한 학술연구 범위 확장 및 전문가 교류 협력 활성화

■ 박물관 주요 소장품 및 기록물을 체계적으로 보존·관리하여 소장자료를 활용한 전시 및 교육 프로그램 개발 기반 구축

① **학술연구**[65,000천원(도 출연금 15,000천원+자체재원 50,000천원)]

○ 공립 어린이박물관으로서의 전문성 증대 및 유관기관과의 유대 강화를 위한 학술세미나 개최

2021년	**숲과 생태를 위한 어린이 콘텐츠 프로그램** – 국내 유관기관 전문가 : 아동 가족을 위한 전시, 아동가족을 위한 프로그램 및 행사
2022년	**Upcycling·환경을 위한 어린이 콘텐츠 프로그램** – 국내외 연사 추진 : LA 키즈스페이스 . 피츠버그 어린이박물관, 광명업싸이클아트센터, 국내어린이과학관 등(예술작품, 재활용(리싸이클링) 포함)
2023년	**지속 가능한 어린이 미래 교육** - 지역기관과의 협업을 통해 미래교육을 위한 다양한 교육의 형태와 현황 살펴보기

○ 어린이박물관 정체성에 부합하는 세미나 추진 및 학술세미나 아카이브 수립

○ 전시 및 교육 콘텐츠 개발을 위한 국내·외 사례조사

○ 박물관 운영에 대한 중단기 계획 수립을 위한 학술연구용역 사업 추진

② **소장품 보존·관리**[5,000천원(도 출연금)]

○ 수장고 환경 유지관리

– 수장고 훈증, 분기별 조습제, 방충제 교체, 주기적인 온습도 점검

○ 박물관 소장자료 현황 파악 및 목록화 등 지속 추진

– 박물관 주요 사업 기록물 등록을 통해 기록물 관리 기반 마련

– 기록물 이관 자료 정리 계속

○ 박물관 소장품의 특성에 맞는 수장 환경 조성

– 소장품 크기와 재질, 기능 등 특성을 고려하여 격납

4 관람객 서비스

■ 박물관 주요 전시 및 교육, 행사 프로그램에 대한 관람객 안내 서비스 강화
■ 다양한 지역 연계 프로그램 및 행사 개최 등 박물관에 어울리는 문화예술 향유기회 제공
■ 질병 예방과 안전사고·응급 상황 발생 시에 조기 대처로 관람객 건강 보호

① **박물관 고객소통 및 안내**[30,000천원(도 출연금)]

○ 언론 미디어, 온라인 채널 등을 통한 어린이박물관 활동 정보의 신속한 전달 및 확산

○ 어린이 관람객의 참여를 유도하는 홍보 행사 개최 등 프로그램 운영

○ 경기북부어린이박물관의 정체성을 반영한 홍보물 제작 및 배포

– 종합 안내 홍보물 제작, 홍보 기념품 제작, 홍보 포스터 제작 등

② **지역교류 프로그램**[30,000천원(자체재원)]

○ 지역유관단체 및 기관과의 긴밀한 네트워크를 구축하고 연계 사업을 통한 박물관 후원군 육성

○ 동두천시종합자원봉사센터와 연계한 자원봉사자 운영

③ **의무실 운영**[20,000천원(도 출연금)]

○ 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료지원체계로 관람객 보호

– 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료비품 관리

○ 응급상황 대처능력 강화를 위한 보건교육 및 내,외부 고객 건강 보호

– 직원 직무스트레스 예방상담, 심폐소생술 교육, 직원 뇌심혈관계질환 예방상담

5 관람환경 개선

■ 노후 전시물을 철거하여 박물관 신규 기획전시물 설치
■ 신규 전시와 연계한 교육 및 체험프로그램 개발 및 운영

① 관람환경 개선 [300,000천원(도 출연금)]

○ 노후화된 상설전시장(계곡물존 271m^2)의 기본 구조를 재활용하여 기획전시물 신규 설치

– 공간디자이너, 어린이 전문가, 예술가 등과의 협업을 통해 경기북부어린이박물관을 대표하는 전시 콘텐츠 개발

○ 기획전시와 연계한 신규 프로그램 개발 및 운영

– 박물관 주요 테마인 자연과 생태를 주제로 한 프로그램 운영
– 타기관 및 타지역 순회전시로 확장 활용을 고려하여 프로그램 개발

6 편의시설 운영

■ 박물관 문화상품, 지역연계 상품 및 캐릭터 상품 등 온·오프라인 판매 촉진
■ 박물관 카페, 뮤지엄 숍, 휴게 공간 확대 운영 등을 통한 관람객 서비스 강화

① 편의시설 운영 [100,000천원(자체재원)]

○ 카페 및 문화상품을 포함한 통합적 박물관 이용 경험을 통해 박물관 핵심가치 전달, 일상 속 편안한 어린이박물관 경험 제공

○ 문화상품점(뮤지엄 숍)·카페 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익사업의 활성화

– 온라인 판매 등 박물관 상품의 판매 경로 확대 및 문화상품 홍보 강화
– 어린이날 행사 연계 특별 이벤트 추진
– 관람객 취향 및 요구를 파악하여 다양한 상품구성 추진
– 재단 통합상품개발 및 유통 협력을 통한 상품 유통망 확대
– 전시연계 상품 기획(교구재, 활동지 등) 개발 추진

4-14). 박물관·미술관 통합운영 활성화

박물관·미술관 통합운영 활성화

1. 고유목적사업

1 문화시설 통합운영

■ **박물관·미술관 상설 및 특별전, 교육프로그램에 활용할 소장품 확보**

① 박물관·미술관 소장품 확보[700,000천원(세계잉여금)]

○ 상설 및 특별전시, 교육프로그램에 활용할 수 있는 신규 소장품 확보

– 경기도 문화, 역사, 예술 흐름을 조망하고 각 기관별 정체성 강화를 위한 소장품 확보

– 중장기적으로 안정적인 소장품 정책방향 수립 및 지속적 소장품 확보 기회 마련

– 각 기관별 문화재급 유물 및 주요 미술작품 등 소장품 구입 절차 진행

– 재단 소속 박물관·미술관 별 구입계획 수립 및 예산 배분

활기찬 경남 행복한 도민

2024년도 경남문화예술진흥원 주요업무보고

경남문화예술진흥원
GYEONGNAM CULTURE AND ARTS FOUNDATION

목 차

Ⅰ. 기본현황 ····· 1

Ⅱ. 2023년 주요성과 ····· 9

Ⅲ. 2024년 운영방향 및 추진계획 ····· 13

Ⅳ. 당면 주요 현안 ····· 25

Ⅰ. 기본현황

1. 기관개요

□ 연　　혁

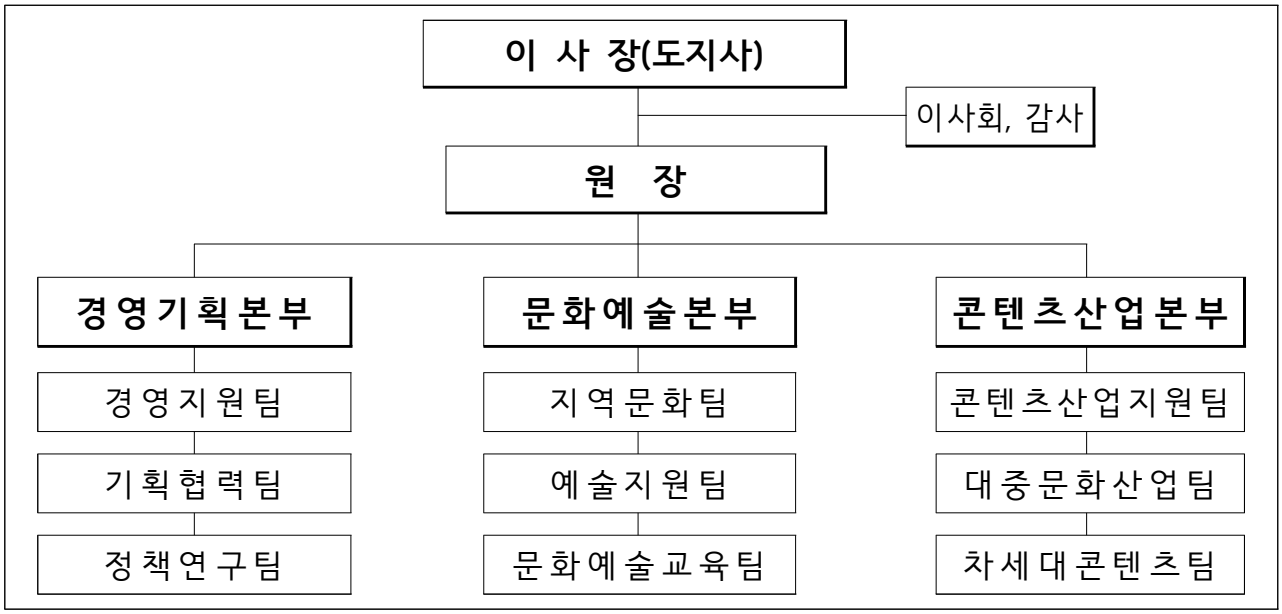
○ 2010. 3.　　(재)경남문화재단 설립

○ 2011. 9.　　(재)경남문화콘텐츠진흥원 출범

○ 2013. 7.　　(재)경남문화예술진흥원 통합 출범(문화재단+콘텐츠)

○ 2017. 11.　　주사무소 이전(창원→합천)

□ 기　　구: 3본부 9팀



□ 인　　원: 정원 77명 / 현원 62명

('24. 1월 기준)

구분	계	원장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	무기계약직	기간제
정원	77	1	1	2	4	6	10	16	17	20	-
현원	62(3)	1	1	1	3	3	8	13	21	11	(3)

※ ( )는 정원 외 인원

□ 재정규모

○ 자산: 14,680백만원(문화예술진흥기금)

○ 예산: 42,102백만원(국비 19,544, 도비 14,593, 시·군 6,391, 진흥원 1,574)

※ 전년 당초예산 대비 4,391백만원 증, 통합문화이용권사업비 23,467백만원(55.7%)

□ 시설현황

구분	시 설 명 (개소일)	소 재 지	직원수	주 요 시 설
합천 (1)	합천 본원 ('17.11.23. 이전)	합천군 덕곡면 학리1길 58	41명	대강의실, 소공연장, 창작스튜디오, 숙소 등
창원 (3)	문화대장간 풀무 ('16.10.5.)	창원시 의창구 창원대로 363번길 11 (제3아파트형 공장 내)	-	사무실, 동호회룸, 미니도서관, 다목적홀
	경남콘텐츠코리아랩, 웹툰캠퍼스 ('20.11.24.)	창원시 성산구 창원대로 524 (동남전시장 동관)	8명	사무실, 교육실, 편집실, 스튜디오, 입주실
	동남아트센터 ('23.5.2.)	창원시 성산구 창원대로 524	2명	전시장, 다목적실, 배움터, 박스형 소극장
김해 (2)	경남음악창작소 뮤지시스 ('19.10.8.)	김해시 김해대로 2060 (김해문화의전당 M층)	3명	컨트롤룸, 메인홀, 보컬룸, 피아노룸, 드럼룸, 교육실, 사무실
	경남콘텐츠기업지원센터 ('20.5.26.)	김해시 관동로 14	11명	사무실, 입주실 작업실, 시연장, 숙소

2. 본부별 주요업무

담당별	사 무 분 장
경영기획 본부 (10)	- 법인 운영 기획 및 경영성과 관리 - 경상남도, 경상남도의회, 시·군 업무협력 및 조정 - 문화예술·콘텐츠산업 정책 연구 및 개발 - 진흥원 중장기 비전 및 재정계획 수립 - 이사회 운영 및 제 규정관리, 각종 감사 - 계약, 예산 집행 및 관리 - 인사·복무 관리 및 직원 교육 - 합천 청사 시설 및 구내식당 운영 관리 - 홍보사업 및 기부금 모금, 관리 - 법인 운영 일반 업무(주간업무계획, 물품, 기록물, 관용차량 관리 등)
문화예술 본부 (9)	- 문화예술 진흥 신규 시책 개발 - 문화예술 진흥 관련 대외교류 협력 - 문화예술 지원사업 총괄 운영 - 생활문화 활성화, 문화예술 전문인력 양성, 문화복지사업 운영 - 동남아트센터·문화대장간 풀무·도지사관사 프로그램 운영 - 기초 예술 창작활동 지원 및 브랜드 발굴 - 창작공간 발굴 조성 및 운영 - 문화예술교육지원센터 운영 및 지원사업 총괄 - 생애주기별 문화예술교육 운영 및 시·군 교육 거점 구축
콘텐츠 산업본부 (10)	- 콘텐츠산업 육성 신규 시책 개발 - 콘텐츠산업 육성 관련 대외교류 협력 - 지역거점형 콘텐츠기업지원센터 운영 - 지역특화 콘텐츠 개발 지원사업 운영 - 콘텐츠산업 지역거점기관 운영 - 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영, 예비창업자 패키지 사업 운영 - 지역 웹툰캠퍼스 운영 - 경남 음악창작소 운영 - 지역 영상산업 육성 및 지역 서점、출판문화 산업 육성 - 이스포츠 상설경기장 구축·운영, 글로벌게임센터 구축·운영

3. 일반 현황

□ 문화예술인: 13,000명 정도

(단위: 명, ’24. 1. 2. 기준)

구 분	문화예술인 수*	등록예술인 수**	비 고
전 국	340,000	176,233	-
경 남	**13,000(3.8%)**	**8,582(5%, 전국 4위)**	**남 3,402(39.6%) 여 5,180(60.4%)**

* 道 문화예술단체 회원 수: 경남예총(5,861명), 경남민예총(2,621명), 기타(4,500여명)

** 증명발급 등록회원 수 : ’19년 3,641명→’20년 5,037명→’21년 6,859명→’22년 7,957명→’24년(1월) 8,582명**(’19년 대비 2.4배 증가)**

□ 전문 예술법인 현황

(단위: 개, ’23. 12월 기준)

구 분	합계	전통예술	음악	연극	무용	미술/시각	기타
전 국	1,715	284	491	279	138	152	353
경 남	**270(15%)**	**48(18%)**	**65(24%)**	**40(15%)**	**19(7%)**	**30(11%)**	**68(25%)***

* 기타(경남): 일반문예(예총, 민예총 등) 64, 축제 1, 문학 3 (출처: 경상남도 전문예술법인 단체 현황)

□ 문화콘텐츠산업 현황

(단위: 개, 억 원, 천명)

구분	사업체			매출액			종사자		
	2019	2020	**2021**	2019	2020	**2021**	2019	2020	**2021**
전국	104,136	99,551	**108,628**	1,267,122	1,282,870	**1,375,079**	683	642	**615**
경남	4,899 (4.7%)	4,499 (4.5%)	**4,864 (4.5%) (전국 5위)**	16,873 (1.3%)	14,346 (1.1%)	**14,150 (1.0%) (전국 8위)**	16 (2.6%)	13 (2.2%)	**13 (2.2%) (전국 6위)**

※ 콘텐츠산업(11): 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션

Ⅱ. 2023년 주요성과

1. 2023년 주요성과

1 전문기관 역할 강화를 위한 기능·성과 중심의 업무체계 전환

❍ 기능 중심 업무체계 전환

- 유사·중복 기능 조정*을 통한 조직 운영 효율성 제고

  * 3본부 7팀、3센터 → 3본부 9팀(예술진흥팀 + 예술인복지업무 = 예술지원팀), 관리직 축소

❍ 수요자 중심 소통 활성화 및 중장기 전략구축

- 홍보 콘텐츠 제작 및 중장기 발전 계획 수립을 위한 종합경영계획 연구 1식 추진

2 도민 문화예술 향유기회 확대 및 문화예술 창작활동 지원

❍ 도민 누구나 즐기는 문화활동 지원 및 전문인력 양성 지원

- 도내 마을 단위별 고유 문화사업 37건 발굴·지원(문화우물사업)

- 통합문화이용권 이용률 84.3%, 신규 가맹점 466개 발굴(총 가맹점 2,003개)

  ※ '22년 이용률 75.5% , 신규 가맹점 299개 →전년 대비 이용률 8.8% 향상, 가맹점 165개 추가 발굴

- 지역문화 전문인력 양성 115명(5개 기관 컨소시엄), 문화예술 창업, 기획자 양성 15건 등

  ※ (지역문화 전문인력) 지역문화진흥원 주최 통합성과공유회 문체부 장관상 수상

❍ 예술 창작 지원 확대 및 경남 예술인 복지 증진

- 전년 대비 창작 지원 158건, 신진예술인 지원 26건 확대

  ※ 창작지원 확대('22년 507건→'23년 665건), 신진 예술인 지원 확대('22년 12건→'23년 38건)
  (지원단체) 제41회 대한민국연극제 은상, '23 전국문화재단 박람회 문체부 장관상 수상 등

- 예술인 일자리 지원사업 국비 유치 2건, 국비 274백만원 확보

  ※ 예술로 158백만원, 신중년 116백만원

❍ 생애주기별 문화예술교육 사업 운영

- 도내 전 시·군 유아, 가족단위 등 문화예술교육 사업 지원
  (유아 4건, 아동·청소년·어르신 등 가족단위 프로그램 지원 62건 등)

  ※ '23 대한민국 문화예술교육대상 기관 표창장(한국문화예술교육진흥원장상) 수상

3 창조기업 육성 및 창업·창작 기반 지원으로 미래성장 동력 발굴

❍ **경남콘텐츠기업지원센터 운영을 통한 신산업 전략기업 육성**

- '23년 한국콘텐츠진흥원 평가결과 "우수기관" 선정, 국비 2천만원 인센티브 확보
- 입주지원(29건), 콘텐츠 사업화·마케팅·채용·액셀러레이팅 등 직·간접지원(46건)
- '23년 입주·지원기업 성과매출액 329억원, 고용 143명, 투자유치 43억원

※ 입주기업 '23 대한민국 일자리 으뜸기업 선정·대통령 인증패 수훈 (피플앤스토리)

❍ **교육-제작-유통의 단계별 지원으로 대중문화 산업 성장기반 강화**

- (음악창작소) 콘텐츠 제작 지원 15건(음반 9, 공연 6), 교육(수강생 270명) 등
- (영화·영상) 로케이션 인센티브 8건, 영화제작지원 5건, 교육(수료생 20명) 등

❍ **콘텐츠 창작·창업 기반 조성을 위한 역량강화 및 제작 지원**

- (콘텐츠코리아랩) 콘텐츠 제작 지원 40건(인큐베이팅 15, 고도화 5, 로컬콘텐츠 9, 마케팅 11)
- (웹툰캠퍼스) 입주지원(작가 21명, 기업·협회 2개소), 웹툰창작활동지원(8건)
- (게임산업) 경남도지사배 e스포츠 대항전 개최(226명), 게임 콘텐츠 제작 6건 지원

4 기반시설 조성·운영을 통한 지역 문화예술·콘텐츠산업 저변 확대

❍ **경남도·진주시·진흥원 협력을 통한 '경남이스포츠 상설경기장' 구축 추진**

- 진주 경상국립대 內 주경기장·보조경기장 등 구축('24. 3월 개소)
- 이스포츠 상설경기, 게임 이벤트, 문화공연 등이 가능한 복합문화공간 조성

❍ **글로벌 게임센터 유치 및 건립 추진**

- 창원 경남대 內 게임스테이션·입주지원실·교육실 등 구축('24. 5월 개소)
- 도내 게임산업 육성위한 전략기업 유치 및 게임산업 전문인력 육성 계획

❍ **도민 문화예술 향유 증가를 위한 문화예술 플랫폼 운영**

- (시설운영) 동남아트센터('23. 5월 개소), 문화대장간 풀무 운영
- (프로그램 운영) 도지사 관사·도민의 집 운영(5개 프로그램, 63회 개최)

Ⅲ. 2024년 운영방향 및 추진계획

2024년은“변화와 혁신”으로
미래 10년을 준비하겠습니다.

2024년 운영방향

업무의 공정성과 투명성 확보를 위한 '혁신경영' 실현

조직운영 관행 타파, 문화예술진흥원 위상 강화

1 관용차량 감축(3대→1대)을 통한 道 · 진흥원 운영예산 243백만원* 절감

❍ 3대 보유(버스 1, 카니발 1, 승용차 1), 운전원 퇴사('22. 11. ~), 유지관리비 지속 발생

❍ 버스 道 농업기술원으로 관리 전환('23. 12.), 원장 전용 승용차량 폐지(직원 업무용 전환)

* 버스 202백만원(버스 신규 구입 비용 200, 유지비 2), 카니발 9백만원(임차), 운전원 미채용 32백만원

2 기관 전문성 강화를 위한 조직개편 시행

❍ 진흥원 출범 10년 경과, 미래 환경에 대응하는 행정 동력 확보

❍ 조직, 주요 사업 구조 개선(관행적 사무 정비)하여 성과중심형 조직 체계 마련

3 도내 문화기관 · 단체 파트너십 강화

❍ 파트너 기관 · 단체* 네크워트 강화하여 민선 8기 도정 방향에 부합하는 문화예술, 콘텐츠산업 시책 발굴 추진 및 산업 환경 변화 적극 대응

* 도 기초문화재단(9개), 경남문화원연합회, 한국예총 경남연합회, 경남 민예총 등

사업구조 공평한 기회, 공정한 심사, 투명한 결과

4 심사위원회 구성 제도 개선

❍ 심사위원 위촉 방식, 관리 절차 개선을 통한 심사제도 객관성 · 투명성 확보

- (위촉) 후보군 3배수 구성(원장 결재) → 자체 실무 심의위원회에서 최종 선정
- (관리) 동일인 연 위촉 횟수 제한(7회→5회), 관외 위원 위촉 비율 조정(20%→33%이상)
- (분류) 심사 기준 세분화(대, 중, 소)로 주관적 심사 원천 차단

5 보조금 사업 관리 체계 강화

❍ 보조금 부정 수급 예방을 위한 상시 모니터링 강화, 보조금 집행 교육 확대 실시

❍ 보조금 목적 외 사용 등 물의를 일으킨 개인 · 단체 지원사업 참여 제한 적용

6 유사 성과공유회 통·폐합 운영

❍ 세부사업별 성과공유회 추진으로 도민 참여율 저조, 홍보 효과 미흡

❍ 유사 성과공유회 운영으로 도민 문화 향유 기회 확대

- (문화예술) 경남문화예술인대회(가칭), (콘텐츠산업) 경남콘텐츠페어

7 사업 자체평가 확대, 일몰제 도입

❍ 사업 환류 체계 구축을 통한 문화예술, 콘텐츠산업 정책 질 제고

❍ 평가범위 확대(자체사업→수탁사업), 평가결과 차년도 정책, 예산, 조직 운영 활용

- 미흡사업은 원인분석과 개선안 마련, 전시성·낭비성 사업 과감히 폐지

사업운영 **문화예술·콘텐츠산업 육성, 컨트롤 타워 역할 강화**

8 [문화예술] 신진·청년 예술인 창작 기회 확대

❍ 신진·청년 예술인 진입 장벽 완화· 창작 기회 확대

개선 내용 - '24 지역문화예술육성지원사업

▸ (신설) 생애최초지원: 10년간 수혜 실적이 없는 예술인 대상 지원

▸ (개선) 장애예술인 지원 가점 상향 : (기존) 2점 → (변경) 5점

▸ (개선) 안식기 적용 범위 확대*: (기존) 개인 2년 → (확대) 개인 2년, 단체 1년

* '24년 확대 공표, '25년 확대 시행 / (예) '25년~'26년 연속 수혜 시, '27년 신청 불가

9 [콘텐츠산업] 콘텐츠산업 전략적 육성을 위한 지원체계 강화

❍ 게임산업 육성을 위한 인프라 2곳* 구축 완료·운영 시행

* e스포츠 상설 경기장('24. 3월, 경상대 內), 글로벌 게임센터('24. 5월, 경남대 內)

- 인재양성, 제작·유통 지원 등 게임산업의 안정적 정착을 위해 전문가 네트워크를 활용한 지역특화 게임 아카데미 운영, 우수 유망 게임 기업 유치

❍ 경남 콘텐츠 경쟁력 확보를 위한 산·학·관 연계 인재 양성, 외연 확장

- (인재양성) 콘텐츠분야 청년 일자리 지원(도비 1억), 산학연계 현장실습 지원(도비 1억)

- (외연확장) 문화콘텐츠 해외마켓 참가지원(도비 1억)

2024년 주요업무 추진계획

1 공공서비스 효율 강화를 위한 혁신 경영

❖ 효율적 경영시스템 구축 및 성과체계 고도화 통한 혁신경영 지속
❖ 도정 정책환경 및 이해관계자에 대응하는 정책·홍보사업 운영

□ 사업개요

○ 사 업 비: 3,533백만원(도비)

○ 추진방향

- 성과 중심형 경영체계 확립을 통한 문화진흥기관 위상 강화
- 민선8기 도정과제 이행을 위한 정책개발 및 고객만족 경영 실천

□ 추진계획

○ 재정건전성 제고 등을 통한 합리적 조직 운영

- 진흥원 운영비: 3,285백만원(도비)
- 경상경비 절감* 및 성과·집행 부진 사업은 과감히 축소·폐지

* 관용차량 감축(3대→1대)을 통한 운영비 절감: 관용 버스 관리 전환, 원장 전용 승용차량 폐지

○ 고객만족 경영실천을 위한 소통 강화

- 전사적 성과관리 체계구축 및 ESG 경영, 고객만족 경영 실천
- 진흥원 홍보사업 및 대외교류협력사업: 193백만원(진흥원)
- 지속가능발전을 위한 문화행동 경남: 30백만원(진흥원)
- 문화예술후원사업: 5백만원(진흥원)

○ 정책연구 역량 제고 및 기능 강화

- 정책 연구 활성화:20백만원(진흥원)

□ 기대효과

○ 지방공공기관 혁신환경에 부합하는 조직운영으로 경영효율 제고

○ 효율적 자원관리를 통한 재정 건전성 제고 및 공공서비스 개선

2 도민의 문화향유 확대를 위한 생활문화 활성화

❖ 도민의 보편적 문화권 보장을 위한 생활문화 활성화 여건 강화
❖ 광역·기초·생활권 단위 문화인력·문화공간의 연계 프로그램 확대

□ 사업개요

❍ 사 업 비: 24,007백만원(국비 16,584, 도비 2,552, 시·군비 4,741, 진흥원 130)

❍ 추진방향

- 생활권 단위의 문화활동 확산을 위한 광역 생활문화 관계망 강화
- 거점공간과 시·군 및 생활권 공간과의 프로그램 연계·교류 촉진

□ 추진계획

❍ **도민이 일상 가까이에서 참여하는 생활문화 여건 강화**

- 문화우물사업: 160백만원(도비 80, 진흥원 80)
- 경남 문화예술 전문기획자 양성: 70백만원(도비)
- 지역문화전문인력 양성: 10백만원(진흥원)

❍ **거점 복합문화공간 운영으로 도민의 문화 활동 기반 마련**

- 동남아트센터 운영: 170백만원(도비)
- 문화대장간 풀무 운영: 130백만원(도비)
- 거점 복합문화공간 콘텐츠 발굴·기획

❍ **취약 계층의 향유기회 지원으로 문화격차 해소**

- 통합문화이용권사업 23,467백만원(국비 16,584, 도비 2,102, 시·군비 4,741, 진흥원 40)

□ 기대효과

❍ 도민의 일상 속 생활문화 확산을 통한 지역 활력 및 창조성 제고

❍ 생활문화 관계망 및 연계 프로그램으로 지역문화 정책 기반 마련

3 예술생태계 활성화를 위한 창작기반 구축

❖ 도내 개인별, 단체별 창작자 중심의 창작 생태계 조성
❖ 창작지원 안정화를 통한 성장기반 강화 및 문화예술생태계 활성화

□ 사업개요

❍ 사 업 비: 3,404백만원(도비)

❍ 추진방향

- 창작역량 강화를 위한 기초 문화예술 지원 안정화
- 거점별 창작공간 지원을 통한 신진작가 발굴·육성
- 지역특화 예술 브랜드 발굴을 통한 경쟁력 강화

□ 추진계획

❍ **창작역량 강화를 위한 기초 문화예술 지원 안정화**

- 지역문화예술 육성지원: 2,000백만원
- 국가문화예술지원시스템 운영: 14백만원
- 예술인 창작자금 대출지원: 14백만원

❍ **거점별 창작공간 지원을 통한 신진작가 발굴·육성**

- 레지던스프로그램지원: 400백만원

❍ **지역특화 예술 브랜드 발굴을 통한 경쟁력 강화**

- 공연장 상주단체 육성지원: 776백만원
- 문화예술 기획지원: 200백만원

□ 기대효과

❍ 도내 문화예술 역량강화 및 도민 문화향유권 확대

❍ 문화예술 창작환경 조성 및 경쟁력 있는 창작콘텐츠 확산 도모

4 일상에서 누리는 문화예술교육 확산

❖ 생애주기별 사회문화예술교육 경험기회 제공 및 가치 확산
❖ 지역 특성을 기반한 수요 맞춤형 문화예술교육 운영

□ 사업개요

❍ 사 업 비: 1,897백만원(국비 85, 도비 1,812)

❍ 추진방향

- 유아부터 어르신까지 생애주기별 특성을 반영한 사회문화예술교육 지원
- 문화예술교육 자원을 통한 지역 중심의 문화예술교육 생태계 조성

□ 추진계획

❍ **일상 속 체감하는 생애주기별 문화예술교육 추진**

- 유아 문화예술교육 지원사업: 200백만원(도비)
- 지역 문화예술교육 기반 구축 사업: 1,407백만원(도비)
  · 아동, 신중년, 어르신 등 가족단위 문화예술교육 프로그램 운영
  · 청소년 대상 진로체험 프로그램 운영

❍ **지역 맞춤형 자생적 문화예술교육 생태계 구축 지원**

- 지역 문화예술교육 기초거점구축 사업: 120백만원(도비)

❍ **문화예술교육 전문인력 현장 경험을 통한 역량 강화**

- 문화예술교육사 현장 역량 강화 사업: 170백만원(국비 85, 도비 85)

□ 기대효과

❍ 누구나 평등하게 누리는 사회문화예술교육 지원으로 도민 삶의 질 상승

❍ 지역이 스스로 자생력을 강화하여 안정적·지속적인 문화예술교육 운영

5 경남형 콘텐츠 강소기업 육성

❖ 성장 가능성이 높은 초기 창업기업 집적을 통한 경남콘텐츠산업 생태계 조성
❖ 산업간 융합의 장 제공을 통한 특화콘텐츠 개발 및 콘텐츠산업 활성화 도모

□ 사업개요

○ 사 업 비: 2,280백만원(국비 900, 도비 1,200, 시군비 180)

○ 추진방향

- 기업 성장단계에 따른 기획·제작·판로개척·마케팅 등 단계별 지원
- 콘텐츠산업 장르 간, 초기·지역 스타기업 간 연계 및 융합지원 강화

□ 추진계획

○ 경남대표 콘텐츠기업 육성을 위한 스타트업 전주기 지원체계 구축

- 경남콘텐츠기업지원센터 운영: 1,620백만원(국비 620, 도비 1,000)
  · 콘텐츠기업발굴지원 및 선도기업 육성, 입주기업 관리 및 기업인큐베이팅 등
- 콘텐츠사업화전환프로그램: 100백만원(도비)
  · 지역산업과 콘텐츠산업 융합을 통한 사업 전환지원

'23 경남콘텐츠페어 추진 성과 ※ '23. 11. 26.~27. 창원컨벤션센터 3전시장

▸도민, 유관기관 관계자 등 4,000여명 행사장 관람
▸총 103개 기업·대학·기관·창작자 전시 및 체험 부스 운영으로 판로개척 및 홍보의 장 마련
▸캐릭터 어워즈, 팝업세미나, 키노트스피치 등 도민 관심 제고를 위한 프로그램 운영
▸콘텐츠 스타트업 IR 및 컨퍼런스를 통해 도내 기업 투자유치 자리 마련 및 콘텐츠 인사이트 제고

○ 지역 전략산업 연계 융복합 지역특화 콘텐츠 발굴 확대

- 지역특화콘텐츠개발지원: 560백만원(국비 280, 도비 100, 시군비 180)
  · 지역특화 자원 활용 콘텐츠 개발지원, 콘텐츠산업 지역거점기관 운영 등

□ 기대효과

○ 유망 콘텐츠기업 육성을 위한 콘텐츠기업 원스톱 지원 거점 운영

○ 콘텐츠산업·장르·기업 간 융복합 지원을 통한 새로운 성장 모멘텀 마련

6 경남 대중문화 콘텐츠 도약 기반 마련

❖ 지역 대중음악, 영화 · 영상, 서점 · 출판 산업 지원
❖ 대중음악 거점공간 운영 및 분야별 체계적 지원 프로그램 운영

□ 사업개요

❍ 사 업 비: 1,160백만원(국비 90, 도비 970, 시비 100)

❍ 추진방향

- 경남 대중문화 콘텐츠의 신시장 진출 기회 마련
- 대중문화 산업 분야별 특성에 따른 지원체계 개선

□ 추진계획

❍ **경남음악 성장기반 조성 및 활동기회 확대**

- 경남음악창작소 운영: 490백만원(국비 90, 도비 300, 시비 100)
  · 음반제작 지원, 도내공연 지원, 홍보마케팅 운영, 교육 프로그램, 시설 대관 등

❍ **영화 · 영상산업 단계별 지원체계 구축**

- 영상산업 전문인력 양성: 100백만원(도비)
- 독립영화 창 · 제작 지원: 70백만원(도비)
- 지역 영상산업 활성화 기반구축: 70백만원(도비)
- 로케이션 인센티브 지원: 350백만원(도비)

❍ **서점 · 출판 콘텐츠 자생력 강화**

- 지역서점 및 출판문화 활성화 지원: 80백만원(도비)

□ 기대효과

❍ 경남 대표 대중문화 콘텐츠 지원 기관으로서 위상 정립

❍ 지역 대중문화 산업 선순환 생태계 조성 및 경쟁력 강화

7 차세대 콘텐츠 육성을 위한 단계별 역량강화

❖ 콘텐츠 창·제작, 교육, 사업화 지원 등을 통한 창제작·창업 활성화
❖ 콘텐츠, 웹툰, e스포츠, 게임 등 분야별 특화기관을 통한 콘텐츠 저변 확대

□ 사업개요

❍ 사 업 비: 4,825백만원(국비 1,985, 도비 1,370, 시비 1,470)

❍ 추진방향

- 예비·초기 콘텐츠 기업 및 지역 인재 발굴 및 육성
- 웹툰, e스포츠·게임 등 분야별 특화 기관을 통한 산업 저변 확대

□ 추진계획

❍ **콘텐츠 분야 창업 활성화 및 보육지원**

- 경남콘텐츠코리아랩 운영: 1,690백만원(국비 690, 도비 600, 시비 400)
  · 창·제작, 교육, 사업화 및 창업지원, 시설대관 및 장비대여, 입주지원 등
- 콘텐츠 예비 창업자 패키지 지원: 100백만원(도비)

❍ **웹툰 IP, 원천소스 발굴 육성 및 유통지원**

- 경남웹툰캠퍼스 운영: 300백만원(도비 180, 시비 120)
  · 웹툰 작가·기업 입주실 지원, 교육, 창·제작, 유통지원, 웹툰 페스티벌 개최 등

❍ **게임산업 육성을 위한 생태계 조성**

- 글로벌 게임센터 운영: 2,100백만원(국비 1,200, 도비 300, 시비 600)
  · 게임 인큐베이팅, 게임 제작·유통 지원, 인재 양성, 입주지원 등
- e스포츠 상설경기장 운영: 565백만원(국비 95, 도비 120, 시비 350)
- e스포츠 활성화 지원: 70백만원(도비)
  · 경남 대표 선수 선발 및 대통령배 전국대회 참가, 도지사배 이스포츠 대회 개최

□ 기대효과

❍ 콘텐츠 맞춤형 육성지원을 통한 도내 콘텐츠 분야 인재 양성

❍ 차세대 콘텐츠 육성지원을 통한 도내 콘텐츠산업 기반 강화

Ⅳ. 당면 현안사항

경남 e스포츠 상설 경기장 조성

❑ 사업개요

❍ **(사업기간)** 2021. 7 ~ 2024. 3월

❍ **(사업위치)** 경상국립대 100주년 기념관 內(진주시 칠암동)

※ 당초: 신축 → 변경: 리모델링(경상대 칠암캠퍼스)

❍ **(사 업 비)** 8,000백만원(국비 3,000, 도비 900, 진주시비 4,100)

❍ **(조성규모)** 총 면적 4,933㎡, 4층 규모 ※ 주경기장, 보조경기장, 중계실 등

❍ **(추진체계)** (총괄)한국콘텐츠진흥원, (주관)경상남도, (공동주관)진주시, 진흥원

❑ 그간 추진상황

❍ e스포츠 상설경기장 구축 공모 선정(문체부) : '21. 5월

❍ 건축 설계용역 착수(당초: 신축) / 일시정지 : '22. 1월 / 6월

< 설계용역 일시정지 사유 >

- 당초 신축으로 추진코자 하였으나, 설계과정 중 국내·외 물가상승 등에 따라 사업비 과다 소요 예상(당초 128억원 → 210억원 증가 / 82억원 이상 증액)
- 도내 e스포츠 활성화를 위해 시설운영, 인재양성 등 연계한 거점시설의 인프라 활용이 가능한 경상국립대 100주년 기념관으로 변경(신축→리모델링)

❍ 사업변경 1차 심의위원회 개최(조건부 승인)* : '22. 9월

* 전담 인력 보충, 경기장 중·장기 전략방향 수립, 산출내역 재산정

❍ 사업변경 2차 심의위원회 개최(신축→리모델링) : '22. 10월

❍ 건축 설계용역 착수(변경: 리모델링) : '23. 4 ~ 10월

❍ 최종 사업기간 변경('23. 11. 30.→'24. 3. 31.) : '23. 7. 28.

❍ 리모델링 설계용역 중간 / 최종 보고회 개최 : '23. 9. 1. / 10. 12.

❍ 리모델링 공사 착공 : '23. 12. 15.

❑ 향후계획

❍ e스포츠 상설 경기장 조성 및 개소식 개최 : '24. 3월 <예정>

경남 글로벌 게임센터 조성

❑ 사업개요

❍ **(사업기간)** 2023. 1 ~ 2024. 5월

❍ **(사업위치)** 경남대학교 한마관 內(창원시 마산합포구)

❍ **(사 업 비)** 1,200백만원(국비600, 도비180, 창원시비300, 참여기관 경남대 120)

❍ **(조성규모)** 총 면적 1,276㎡ ※ 입주기업실, 게임 스테이션, 교육실 등

❍ **(추진체계)** (총괄)한국콘텐츠진흥원, (주관)경상남도, (공동주관)창원시, 진흥원

❑ 그간 추진상황

❍ 경남 글로벌 게임센터 조성 교부금 확정 : '23. 2월

❍ 조성 대상지 선정 : '23. 3월

❍ 한국콘텐츠진흥원 사업 심의 및 협약 체결 : '23. 4월

❍ 창원시 게임산업육성 및 활성화 업무협약 : '23. 4월

※ 협약대상: 국회(최형두 의원), 창원시, 경남대학교, ㈜엔씨소프트, 진흥원

❍ 시설 설계를 위한 제안공모 및 업체 선정 : '23. 5 ~ 6월

❍ 조성 설계 추진 : '23. 6 ~ 9월

❍ 실시 설계 중간 / 최종 보고회 개최 : '23. 8. 14. / 9. 27.

❍ 경남 글로벌 게임센터 조성 공사 : '23. 10 ~ '24. 1월

❑ 향후계획

❍ 전략기업, 유망 게임기업 유치 : '24. 1 ~ 5월

❍ 집기・장비 구입 등 인프라 조성 : '24. 2 ~ 5월

❍ 경남글로벌게임센터 개소식 : '24. 5월 <예정>

경북의 힘으로 새로운 대한민국

2024년도 경북문화재단 주요업무보고

GACF 경북문화재단

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 3

Ⅱ. 2023년 주요성과 ····· 11

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획 ····· 19

Ⅰ. 일 반 현 황

1. 설립목적·근거 및 주요사업 ····· 5

2. 주요연혁 ····· 5

3. 기구 및 정·현원 ····· 6

4. 부서별 담당업무 ····· 7

5. 예산현황 ····· 8

6. 시설현황 ····· 9

1 설립목적 · 근거 및 주요사업

설립목적 및 근거

○ **설립목적** : 경상북도의 역사와 전통을 계승하고 지역문화예술과 융복합 콘텐츠산업 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제3조)

○ **설립근거** : 경북문화재단의 설립 및 운영에 관한 조례

주요사업

○ 문화예술 창작 · 보급 및 문화예술활동 지원 · 홍보

○ 문화예술단체 및 예술인 육성 지원 · 교육

○ 융복합 콘텐츠산업 육성을 위한 시책 개발 및 지원 등

○ 지역 문화유산의 보존 · 육성, 조사, 연구 및 전시 등

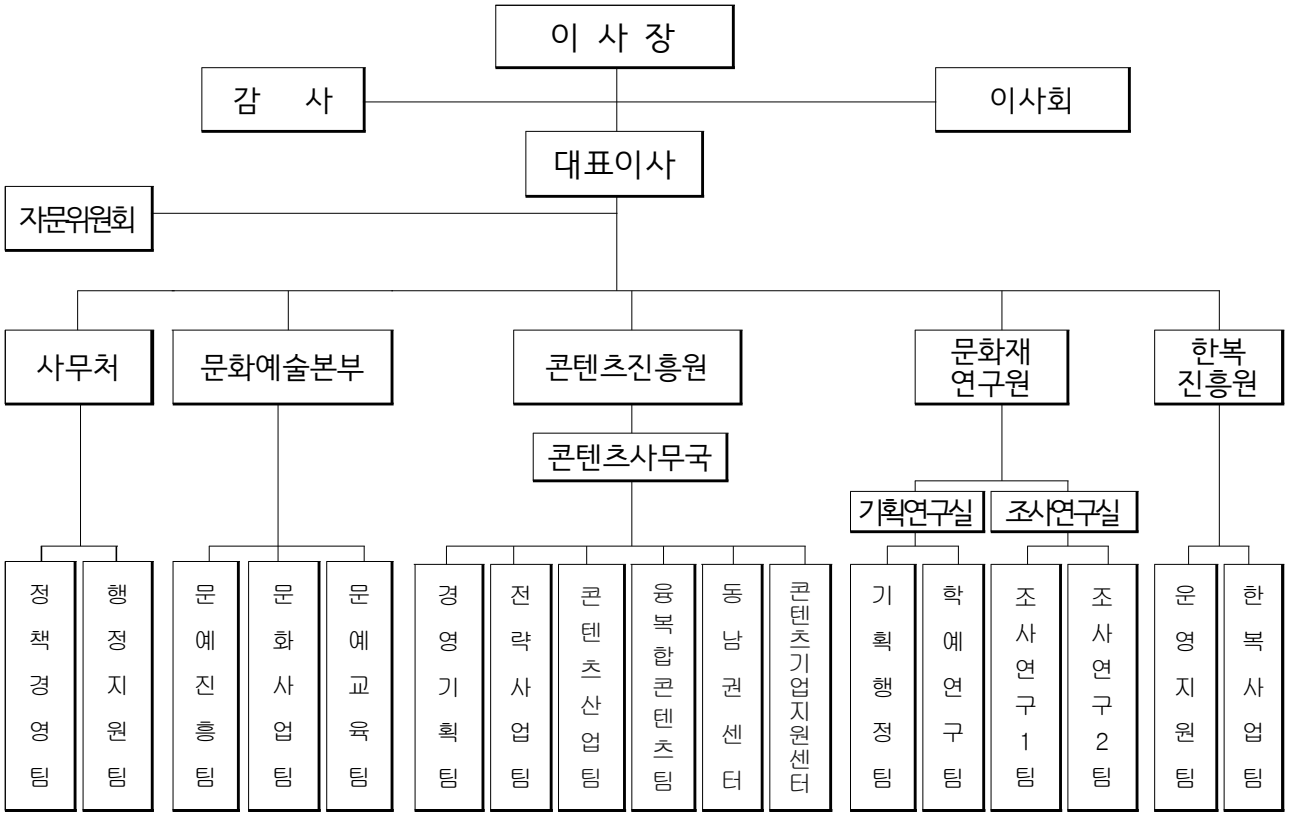
○ 한복문화 진흥, 한복산업 활성화 및 콘텐츠 발굴, 한복 한류 확산

2 주요연혁

일 자		주 요 연 혁
1997	12.11.	재단법인 경상북도문화재연구원 설립
1998	2.16.	재단법인 경상북도문화재연구원 개원
2019	5.30.	재단 설립 및 운영 조례 개정
	7.11.	경북문화재단 설립 등기 ※ 경상북도문화재연구원 확대 · 개편
2020	1. 2.	경북문화재단 문화예술본부 업무 개시
	1.20.	이희범 초대 대표이사 임명
	6.23.	한복진흥원 협약 체결(재단 ↔ 상주시)
	7.10.	경북문화재단 출범식
2021	4.17.	한복진흥원 개원식
2023	2. 6.	구윤철 대표이사 임명
	4.28.	경북문화재단-경북콘텐츠진흥원 포괄적 양수양도계약체결
	7. 1.	경북문화재단-경북콘텐츠진흥원 통합 기관 출범

3 기구 및 정·현원

기 구 : 1처 1본부 3원 1국 2실 15팀 2센터



정원/현원 : 103 / 88명(2024. 1. 10. 기준)

(단위 : 명)

구분	계	대표 이사	1급	2급	3급, 수석	4급, 책임 (행정6급)	5급, 선임	6급, 주임	7급, 전임	공무직	기능 (5~7급)
정원	103	1	3	3	5	13	19	31	22	3	3
현원	88 (1)	0	2	3	5	12 (1)	13	34	13	3	3

※ 파견 공무원 포함 : 1명[상주시-행정6급]

4 부서별 담당업무

부 서 명	주 요 업 무
사 무 처	· 조직, 규정 관리, 이사회 운영관리 · 인사, 복무, 복지, 교육 · 예산·결산, 지출, 계약, 자산의 취득.관리 업무 · 종합감사 등 감사업무 · 경영공시 및 정보공개 등
문화예술본부	· 문화예술 창작, 보급 및 문화예술 활동지원 · 문화예술 진흥 정책 개발 · 문화예술교육사업 추진(경북문화예술교육지원센터 운영) · 국내외 교류 및 협력사업, 네트워크 구축 · 문화예술 정보화 및 홍보 · 경북문예기금 운용 및 관리(기부금품 접수 및 공시) · 문화예술단체 및 예술인 육성지원 · 정부 및 지방자치단체 위탁사무 · 지자체.유관기관 협력사업
콘텐츠진흥원	· 콘텐츠관련 기관 중점추진사업 운영 · 콘텐츠산업관련 기업육성 및 지원 · 콘텐츠관련 문화산업 인프라 구축 · 콘텐츠관련 산업지원 및 기초사업 추진 · 콘텐츠산업관련 사업발굴·지원 및 운영 · 영화 · 드라마 등 영상산업 지원 · 경북 동남권 융복합 콘텐츠산업 기반 조성 및 대외협력 · 콘텐츠관련 투자유치 및 기업 인큐베이팅
문화재연구원	· 지역 문화유산 조사.연구 및 보존.관리 · 문화유산의 보존처리 및 수장, 전시 · 지역 문화유산 관련 학술연구 · 문화재연구원 박물관 운영
한복진흥원	· 경북한복문화창작소 운영 · 한복 홍보시스템 운영, 한복 간행물 출판 · 한복 행사 및 이벤트 사업 추진 · 한복전수학교, 한복전시홍보관, 융복합산업관 운영 · 한복 및 한복문화 관련 기관.단체 지원

5 시설현황

재단본부 (사무처 및 문화예술본부)

○ 위　　치 : 예천군 호명면 수변로 125(3, 4층)

○ 연 면 적 : 1,171㎡(사무공간 817㎡ / 공용면적 354㎡)

○ 임차기간 : 5년(2019. 12. 12. ~ 2024. 12. 11.)　※ 2년 연장

콘텐츠진흥원 (본원)　※ 안동시 소유

○ 위　　치 : 안동시 영가로 16

○ 부지면적 : 3,271㎡

○ 연 면 적 : 4,377㎡

○ 건물규모 : 지하 1층, 지상 6층

○ 준 공 일 : 2013년 03월

콘텐츠진흥원 경북음악창작소　※ 경주시 소유

○ 위　　치 : 경주시 금성로 236
서라벌문화회관

○ 연 면 적 : 610㎡

○ 건물규모 : 지상 1층, 지상 2층 일부

○ 사용기간 : 2020. 10. 16. ~
2026. 10. 15

콘텐츠진흥원 경북웹툰캠퍼스 ※ 경상북도 경주교육청 소유

○ 위　　치 : 경주시 첨성로 97
○ 연 면 적 : 801.9㎡
○ 건물규모 : 지상 2층
○ 사용기간 : 2020. 04. 01. ~ 2025. 03. 31.

콘텐츠진흥원 콘텐츠기업지원센터

○ 위　　치 : 포항시 대신로 33
○ 부지면적 : 894.2㎡
○ 연 면 적 : 3,022㎡
○ 건물규모 : 지상 10층
○ 준 공 일 : 2021년 10월

문화재연구원

○ 위　　치 : 영천시 금호읍 원제2길 38
○ 부지면적 : 18,233㎡
○ 연 면 적 : 4,344㎡
○ 건물규모 : 지상 3층
○ 준 공 일 : 2008년 11월

한복진흥원 ※ 상주시 소유

○ 위　　치 : 상주시 함창읍 교촌리 2
○ 부지면적 : 19,438㎡
○ 연 면 적 : 8,198㎡
○ 건물규모 : 지하 1층, 지상 2층
○ 준 공 일 : 2019년 12월

Ⅱ. 2023년 주요성과

1. 문화재단, 콘텐츠진흥원 통합추진 ····· 14

2. 도내 문화예술 창작 기반 구축 및 활성화 ····· 15

3. 인프라조성 · 지원을 통한 콘텐츠산업 생태계 조성 ····· 16

4. 스토리산업 토대 마련 ····· 17

5. 메타버스 수도 경북 - 도정정책 구현 노력 ····· 17

6. 문화유산의 보존 · 관리를 위한 연구 및 가치조명 ····· 18

7. 한복의 일상화 · 대중화를 위한 사업 추진 ····· 19

1 문화재단, 콘텐츠진흥원 통합추진

추진배경

구 분	추 진 배 경
정부	· 4차산업혁명 시대의 급격한 사회환경 변화에 적극적으로 대응하기 위하여 공공기관에 대한 근본적 체질개선 시급 · 새정부 지방공공기관 혁신 지침으로 유사·중복기관, 기능 통폐합 등 발표
경상북도	· 경북도 공공기관 구조개혁에 따른 문화분야 통합추진 · 민선8기 **'지방시대 주도 준비위원회'** 개혁 화두 제시

《지방시대 준비위원회 도민보고회》

· 연구중심 혁신도정 시즌2를 위한 개방과 통합
· 산하 공공기관의 최적의 효율을 위한 과감한 정비
· 부문별 총괄기관을 두고 기관 간 업무조정

추진방향

구 분	추 진 방 향
구조혁신	· 유사 중복기능 조정 및 기능 강화 - 인사, 조직, 평가 등 중복기능 조정 - 잉여자원을 도출하여 사업역량으로 전환, 경쟁력 강화
조직개편	· 외연적 통합 우선 추진 및 점진적 조직슬림화 - 고용승계원칙, 인력감축 등 조직슬림화 단계적 추진 - 회계연도 등을 고려, 업무공백 최소화
갈등해소	· 이해와 설득을 통해 이해관계인 갈등 최소화 - T/F팀 운영, 전문기관의 연구 등을 통해 합리적 직급·보수 체계 마련

기대효과

○ 문화콘텐츠 생산기관과의 통합으로 산업화 효과 기대

○ 킬러콘텐츠, 킬러문화를 발굴 지역산업, 관광 및 경제 활성화에 선순환이 될 수 있는 구조 마련

2 도내 문화예술 창작 기반 구축 및 활성화

지역예술인 창작활동 지원 및 경북형 콘텐츠 발굴

○ 지역문화예술지원사업 : 도내 360팀 예술인 및 단체 지원

○ 공연장상주단체 육성 지원 : 20개 공연 콘텐츠 창작 및 제작

○ 지역소재예술공연 지원 : 소수서원, 선덕여왕, 구룡포 귀신고래 등

예술인 일자리 창출 및 예술의 사회적 가치 확산

○ 도내 기업·기관 예술인 파견 : 6개 기업 30명(5~10월/6개월)

○ 문화예술교육사 현장역량강화 지원 : 5개 기관, 5명(4~12월/9개월)

민간재원 확보를 통한 경북 문화예술 영역 확장

○ 현대차정몽구재단 : 권정생작가 동화를 활용한 경북창작뮤지컬 제작

해외 문화예술교류 행사

○ 시기/장소 : 5월 / 인도, 10월 / 미국, 11월 / 베트남

○ 주요내용 : 5韓 중심 경북 문화 홍보 및 청년예술인 공연 운영

생애주기별 프로그램 운영으로 전생애 문화예술 혜택 지원

○ **유아(만 3~5세)** : 교육용 동화책 제작 등(1,176명 유아 지원)

○ **아동·청소년** : 환경, 문화유산, 예술분야 교육 프로그램 지원

○ **청년** : 오감백감 지원사업[가능한 변화들] 인큐베이팅 지원

○ **중·장년** : 마을노래 만들기(마을의 가치 발견), 이웃의 가치 발견

○ **노인** : 지역특성화 문화예술교육[인생형] 어르신 특화 프로그램

참여자 특화 지원 및 지역 소재 활용 창의 콘텐츠 개발

○ **기업·전문인 등** : 문화예술 후원그룹 활성화, 인문, 예술 강의

○ **다문화 가정** : 예술교육을 통한 문화 향유 기회 제공

○ **장애인** : 문화예술 사각지대의 취약계층 맞춤형 문화예술교육 보급

○ **문화유산 활용** : 태실을 주제로 융합문화예술교육 콘텐츠 개발

3 인프라 조성 · 지원을 통한 콘텐츠산업 생태계 조성

지역 콘텐츠 균형성장 도모

○ (포항) 경북콘텐츠 기업지원센터 운영

·23년 매출액 111.1억원 달성(입주기업 62.6억, 지원기업 48.5억)

·87개 직·간접일자리 창출(직접고용 5명, 간접고용 82명)

○ (경주) 경북음악창작소, 경북웹툰캠퍼스 사업 추진

·음반/음원/공연/영상 등 제작지원 21팀, 129건

·웹툰캠퍼스 2022 우수사례 공공기관 선정

영상클러스터 인프라 조성 확산을 위한 내실화

○ 경북 로케이션 제작지원 사업 진행

- **(제작지원 작품 수)** 7개 작품 제작지원 협약

구분 (22-23년 기준)	슈룹	꽃선비 열애사	천박사 퇴마연구소	밤에 피는 꽃	왕을 찾아서	문경	혼례대첩
지원금(천원)	20,000	20,000	40,000	20,000	22,000	15,000	40,000

지역특화 콘텐츠 및 융·복합 콘텐츠 개발 지원

○ 엄마까투리 시즌 5 제작 및 방영(2023. 3월 EBS 방영)

- 경상북도 애니메이션 제작지원금 투자 회수율 152% ※ '23. 3분기 기준

⇒ 제작비 : 526,448천원 대비 경상북도 전체 수익 : 801,692천원(안동시 수익 제외)

○ 독도수비대 강치 TV시리즈 애니메이션 제작**(시즌 1, '24.12월 방영예정)**

- **(기획방향)** 독도를 배경으로 강치와 동·식물들이 그리는 모험과 탐험
- **(제작규모)** 사업비 10억원, 11분×13화

지역 특화 소재[지역 문화자원 등] 활용한 콘텐츠 개발 및 발굴

○ **(안동)** 한국문화테마파크 內 의병 소재 융복합 디지털스포츠 테마파크 구축

○ 지역별 스토리 소재 발굴, 웹툰 제작

- **(안동)** 보물 수운잡방 소재 웹툰 '안동 선비의 레시피' 시즌2 제작
- **(경산)** 삽살개 스릴러 판타지 [벽사의 눈] 및 [국선변호사 시즌2] 웹툰 제작

- **(구미)** 판소리 명창 '춘미 박록주' 일대기 원작 소설 활용, 웹툰 제작
- **(영천)** '충효 정신의 삼선현(최무선, 정몽주, 박인로)' 웹툰 제작
- **(상주)** 역사인물 '정기룡 장군' 일대기 원작 소설 활용, 웹툰 제작

지역콘텐츠산업 창작·창업 생태계 조성을 위한 지원 사업 운영

○ 경북콘텐츠코리아랩(CKL) 운영 - '아이디어가 창작·창업으로'
- 단계별 융합프로그램 운영, 인프라 제공을 통한 창작·창업 지원

※ IP고도화(8건) / 시제품제작(10건) / 창업(3건) / 기업사업화 및 홍보(10건)

○ 1인창조기업 지원센터 운영 - 사업평가 4년 연속 A등급 획득
- 시제품제작, 콘텐츠고도화, 마케팅 등 11개사 9,100만원 지원

○ 경북저작권서비스센터 운영 - **2022년 최우수센터 선정 (전국 15개 센터 중 1위)**
- 저작권 교육 346명, 컨설팅 74건, 상담 99건, 분쟁예방 대응지원 32건

4 스토리산업 토대 마련

스토리산업 창작기반 조성과 산업화 지원

○ 글로벌 K-스토리 페스티벌 운영(K-스토리산업 스케일업 지원사업)
- 강연, 콘퍼런스/포럼, 스토리IP 쇼케이스, K-스토리 전시 등 운영

○ 경북 스토리클럽 및 스토리 아카데미 운영(영덕, 포항, 영천, 예천)

○ 스타급 스토리텔러 운영, 경북 이야기를 수준 높은 영상콘텐츠로 개발

○ 제21회 경북영상콘텐츠 시나리오 공모전으로 우수작 발굴(3편)

5 메타버스 수도 경북-도정정책 구현 노력

국내 최초 메타버스 유교체험박물관 구축 (실감디지털콘텐츠+가상)

○ 안동시 '유교랜드' 內 공간 및 콘텐츠 리뉴얼 후 재개장('23.10)

※ 메타휴먼·버츄얼인플루언서·실감인터랙티브콘텐츠(미디어아트)·LED미디어월 등 구축

6 문화유산의 보존·관리를 위한 연구 및 가치조명

가야고분군 세계유산 등재[타 시도 연계·협력]

○ 7개 고분군(고령 지산동고분군) 세계유산 등재 결정('23.9.17)

○ 경북은 명실상부한 국내 최다(6개)의 세계유산 보유지자체

○ 가야역사문화의 세계적 브랜드가치 상승, 관광수요 증가

문화유산 가치창출을 위한 매장문화재 조사

○ 경북지역 고대사 연구 기초자료 확보를 위한 문화재 발굴조사

- 상주 견훤산성 성내시설 발굴조사(147백만원)
- 예천 개심사지 오층석탑 주변부지 내 시·발굴조사(167백만원)
- 울진 수산리 근린공원조성부지 문화재 발굴조사(251백만원)
- 매장문화재 유존지역 정보 고도화사업(상주, 청도, 507백만원)

신라왕경 핵심유적 복원·정비를 위한 학술연구

○ 왕경유적의 보존관리 및 복원정비를 위한 학술연구 용역 수행

- 경주 사천왕사지 금당지 기단 정비복원을 위한 심화 연구(170백만원)
- 경주 동부사적지대(발천) 정비복원 기본계획 수립(100백만원)
- 경주 월성 관람환경 개선 기본계획 및 실시설계(200백만원)
- 경주 춘양교지 교량 석재 3D정밀실측 및 학술대회(300백만원)

문화재 지정조사 및 보존관리를 위한 학술연구

○ 지자체의 문화재 보존관리를 지원하는 학술연구용역 수행

- 문화재 지정(승격) 조사 : 경주 불국사 석등, 성주 경절사 등
- 보존·정비 기본계획 수립 : 경주 성동동 전랑지(사적), 경주 감은사지, 경주 옥산서원, 문경새재 조령원터 등
- 학술연구 : 경주 금강산 일원 종합학술조사, 포항 법광사지 등

7 한복의 일상화·대중화를 위한 사업 추진

2023 세계모자 페스티벌 개최

○ 모자 학술세미나 개최(주요내빈 13명 등 총 70명 참석)

○ 모자 전시관 운영(주요내빈 12명 등 총 2,010명 방문 / 총 77개국, 150점 전시)

2023 지역 한복문화 창작소 운영

○ 창작소 조성 기반 한복인 대상 교육 운영(총 6개 과목/ 총 86명 참여)

○ 어린이 한복체험프로그램 시범 운영(총 19개 기관/ 총 657명 참여)

○ 도내 초·중·고 한복 체험교육 진행(총 75개교/총 152회/3,200명 참여)

○ 한복 관련 업무 일자리 창출(총 25명 - 교육 7, 한복 13, 체험 5)

2023 패션디자이너 역량강화 지원사업

○ 한복 디자인 및 제작 교육 운영(총 7개과목 / 총 참여자 82명)

○ 한복 창업 아이디어 경진대회 개최(총 20개팀 접수, 최종 4개팀 선발)

○ 입주기업 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅 운영(총 9개사, 50회 이상 운영)

전통복식산업 활성화 지원사업

○ 지역의 우수디자이너 창작활동 지원을 위한 경북 전통복식 공모전 운영

·총 10개 접수 중 4개 선정 및 제작지원금(6백만원) 지급 등 상품화지원

○ 전통복식 개발 교육과정 개설 운영(총 4분야 교육과정/ 42회차/총 17명 수료)

팝업스토어 [2023 한·복·판] 개최

○ 대형유통사 MOU협력을 통합 오프라인 팝업스토어 개최

·공개 선발을 통한 한복 참가사의 전통복식문화상품의 제품 판매 및 홍보

○ 경북 지역 한복 입는 문화 전파 및 일상 한복 이미지 제고

한복문화콘텐츠 공모전

○ 한복문화콘텐츠 확장을 위한 한복문화콘텐츠 공모전 운영

○ 수상작 실물작품 제작(수상작 : 미션 처음부터 작성하는 DNA보고서)

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

1. 영호남 상생협력 화합대축전 ····· 21
2. 제3회 경북 전통주 문화대축전 ····· 22
3. 글로벌 문화교류 협력사업 ····· 23
4. 지역문화예술 창작 및 활동 지원 ····· 24
5. 연령별 문화예술교육 맞춤형 프로그램 운영 ····· 25
6. 퇴계선생 마지막 귀향길 재현행사 추진 ····· 26
7. 콘텐츠 산업 생태계 조성 및 기업지원체계 구축 ····· 27
8. 동남권센터 운영사업 ····· 28
9. 엄마까투리 콘텐츠 관리운영 ····· 29
10. 스토리산업 육성 및 K-스토리산업 스케일업 지원 ····· 30
11. 독도수비대 강치 애니메이션 제작 및 홍보 마케팅 ····· 31
12. 경북 K-영상콘텐츠 클러스터 조성 ····· 32
13. 천년 유교문화 경전각 건립 타당성 조사 ····· 33
14. 조선왕실 태실 세계유산 등재 추진 ····· 34
15. 한복전수학교(가칭) 운영 ····· 35
16. 한복문화 확산 및 한복산업 활성화를 위한 사업 추진 ··· 36

1 영호남 상생협력 화합대축전

❖ 영호남 화합과 협력 추진을 통해 새로운 지방시대 선도를 의제로 지방 균형발전과 국가 발전에 이바지 할 수 있는 화합축전 개최

사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 장　　소 : 경상북도**(양 지역 교차 개최 - 2022 경북, 2023 전남)**

○ 사 업 비 : 600백만원(도비)

○ 주요내용 : 양 지역 문화예술교류, 전시, 공연 등

주요 사업내용

○ 메인행사 : 상생화합퍼포먼스, 도립예술단 공연 등

○ 문화예술 : 미술·국악·문학·연극·공연 등 문화예술 전분야

○ 부대행사 : 청년·청소년 문화예술교류, 웹툰·숏폼 공모전 등

경북예술장터 연계(70백만원)

○ 도내 예술인 창작 작품(미술, 도예, 공예 등) 전시·판매 행사

○ 호당 가격의 50% 할인 판매로 관람객 구매 유도, 보증서 발행

추진계획

○ 2024. 1. ~ 3. : 경북 전남간 협의

○ 2024. 4. ~ 5. : 참여예술인 모집 및 세부계획 수립

○ 2024. 5. ~ 10. : 영호남 상생협력 화합대축전 개최

○ 2024.10. ~ 12. : 발전방안 도출 및 2025년 업무 협의

2 제3회 경북 전통주 문화대축전

❖ 지역 전통주를 활용한 경북 22개 지역 전통문화의 관광문화 자원화
❖ 술 문화축제를 통한 도내 신규 문화관광자원 발굴 및 활성화

사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 150백만원(도비)
○ 주요내용 : 도내 전통주 전시·홍보 및 체험

주요 사업내용

○ 개 막 식 : 문화예술공연, 퍼포먼스 등
○ 공　　연 : 버스킹 공연, 토크콘서트 진행 등
○ 전　　시 : 도내 전통주(명인주, 와인, 막걸리, 가양주 등)
○ 체　　험 : 전통주 시음 및 판매

추진계획

○ 2024. 1. ~ 3. : 추진 계획 및 시기 장소 확정
○ 2024. 4. ~ 6. : 장소에 따른 세부계획 수립
○ 2024. 7. ~ 9. : 전통주 업체 섭외 및 행사 추진

기대효과

○ 경상북도 지역특화 문화 콘텐츠 개발 및 지역경제 활성화
○ 우수한 경북의 역사문화 자산 보존 및 관광 자원화 촉진 계기 마련
○ 경북 전통주 홍보 마케팅 강화를 통한 판매율 제고

3 글로벌 문화교류 협력사업

❖ 글로벌 우호협력관계를 바탕으로 경북문화예술의 국제적 영역 확대
❖ 5韓 중심 문화콘텐츠 확산을 통한 경북형 한류가치 창출 및 방문 유도
* 5韓 : 한옥, 한복, 한글, 한지, 한식

사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 장　　소 : 국내 및 해외
○ 사 업 비 : 1,000백만원(도비)
○ 주요내용 : 해외 문화예술교류 및 경북형 한류문화 홍보

주요 사업내용

○ 글로벌 문화콘텐츠 개발
·세계 속의 경북 가치 확산을 위한 콘텐츠 발굴
·경북의 문화 및 한글의 국제경쟁력 강화를 위한 사업 추진
○ 해외 문화예술 교류
·도내 예술인 중심 문화예술공연, 체험 등 교류 프로그램 운영
·5韓(한옥, 한복, 한글, 한지, 한식)을 주제로 한 경북문화 홍보

추진계획

○ 2024. 1. ~ 2. : 세부계획 수립
○ 2024. 3. ~ 11. : 글로벌 문화교류 협력사업 추진

기대효과

○ 경북문화예술의 국제화 기반마련을 통해 도내 예술역량 강화
○ 문화교류행사 개최를 통해 경북문화예술의 국제사회 영역 확대

4 지역문화예술 창작 및 활동 지원

❖ 경상북도의 예술인 및 예술단체 지원을 통한 예술창작역량 강화
❖ 경북도민의 문화예술 향유권 신장 및 전문예술분야 창작기회 제공

사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 주요내용

·경북도 내 문화예술단체 및 개인 작품활동에 필요한 경비 지원

·경북도 내 문화예술단체의 예술창작활동 지원 및 저변확대

·문화예술 활성화 및 경북도민의 문화예술 향유 기회 확장

주요내용

○ 지역문화예술특성화지원 : 6개 포괄사업(지역 창작활동 지원)

·경북지역 자원(역사·문화 등)을 소재로 한 경북형 창작공연 지원

·레지던스 시설을 통한 예술가의 창작활동 레지던시 지원

·기초지자체와 공연단체 협약을 통한 야외상설공연 지원

·권역별 교류 및 기획자 양성을 위한 지역거점(기획/참여)지원

○ 공연장상주단체지원 : 공연장 가동률 및 예술단체 역량강화

○ 문화예술활성화지원 : 도내 예술가 역량강화 및 도민 향유

추진계획

○ 2024. 1. ~ 3. : 공모내용 세부계획 수립 및 공고, 사업설명

○ 2024. 2. ~ 4. : 심사 및 결과발표

○ 2024. 4. ~ 12. : 사업비 교부 및 사업 운영

5 연령별 문화예술교육 맞춤형 프로그램 운영

❖ 아동부터 70세 이상 어르신을 대상으로 문화향유 기회를 제공
❖ 전 생애적인 발달 시기에 따라 단계별로 세분화한 맞춤형 프로그램 운영

유아 문화예술교육 지원사업[도담도담]

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
○ 사 업 비 : 200백만원(도비)
○ 주요내용 : 유아(만3~5세) 대상 프로그램 운영 및 교육용 동화책 제작·배포

꿈다락 문화예술학교[너나들이]

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
○ 사 업 비 : 300백만원(도비)
○ 지원내용 : 아동.청소년대상 프로그램 운영기관·단체 공모 선정

문화예술교육사 현장 역량강화 지원사업

○ 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
○ 사 업 비 : 170백만원(국비 85, 도비 85)
○ 지원내용 : 신진 문화예술교육사 일자리 창출 및 프로그램 지원 등

오감백감 지원사업

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
○ 사 업 비 : 170백만원(도비)
○ 지원내용 : 신규단체 인큐베이팅 및 경북지역 특화 프로그램 개발

지역특성화 지원사업[이웃사촌]

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
○ 사 업 비 : 400백만원(도비)
○ 지원내용 : 신중년 세대 및 노인을 대상으로 한 문화예술교육프로그램

6 퇴계선생 마지막 귀향길 재현행사 추진

❖ 지방시대를 선도한 퇴계선생의 가르침과 선비정신을 현대인들에게 각인시키고 퇴계 귀향길이 한국의 샌디아고 순례길을 승화시켜가는 프로젝트

사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 290백만원(도비87, 시비203)

○ 주요내용 : 퇴계선생의 마지막 귀향길 노정 도보행사 및 시 창수 및 강연, 개막식 및 폐막식 진행

주요 사업내용

○ 재현단 모집 : 일반인, 학생 등(*도산서원 선비문화수련원 연계)

○ 관련 기관 협조 : 노정에 포함되는 지자체 및 경찰·소방 협조

○ 퇴계정신을 전파 할 수 있는 프로그램 운영

※ 2023년 귀향길 행사 인계 → KBS특집 〈길위에서 던진7가지 질문〉 KBS대구, 본사 두차례방송 → 2024년은 귀향길 프로그램 정비 및 외국대사 등 다문화인 초청, CNN방송등 글로벌 홍보마케팅 강화

추진계획

○ 2024. 1. ~ 3. : 유관기관 공문 발송 및 참가자 모집

○ 2024. 4. : 퇴계선생 마지막 귀향길 본행사 진행

○ 2024. 6. ~ 11. : 결과 보고 및 차년도 계획 수립 회의

기대효과

○ 퇴계의 마지막 귀향길을 한국을 대표하는 순례길로 자리매김

○ 안동지역을 비롯한 선비문화권의 대대적인 관광길로 조성

7 콘텐츠 산업 생태계 조성 및 기업지원체계 구축

❖ 지역 첨단기술을 활용한 문화콘텐츠산업 육성으로 산업경쟁력 강화
❖ 경북형 콘텐츠 산업 생태계 조성을 통한 창의 인력 유인 및 일자리 창출

사업개요

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 3,011백만원(국비 1,465, 도비 871, 시비 675)

○ 주최/주관 : 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 경상북도, 포항시, 안동시

○ 참여/전담 : 경북문화재단 콘텐츠진흥원

사업내용

○ **경북콘텐츠 기업지원센터 운영** (사업비 1,340백만원 / 국 680, 도 330, 시 330)

- 단계별 기업지원체계 매트릭스를 통한 지원 프로그램 기준 마련

○ **1인 창조기업 지원센터 운영** (사업비 195백만원 / 국 95, 도 100)

- 창업역량 강화(기업경영, 지식재산권 교육 등), 기업 육성지원(콘텐츠 개발, 아이템 고도화 등)

○ **경북콘텐츠코리아랩 운영** (사업비 1,380백만원 / 국 690, 도 345, 시 345)

- 단계별 프로그램 운영을 통한 창작, 창업 및 초기창업기업 시장 진출 지원

○ 지역특화 콘텐츠개발 지원사업 (사업비 560백만원 / 국 280, 도 280)

- 지역 소재활용 특화 콘텐츠 개발지원 (5년이상 기업, 2개사 지원)

○ **경북문화콘텐츠 기업지원 사업** (사업비 96백만원 / 도 96)

- 경북의 우수 콘텐츠 발굴 및 제작, 홍보(기업당 최대 40백만원, 2개사 지원)

기대효과

○ 지역산업 연계 콘텐츠 개발 및 산업 활성화를 통한 지역경제 동반성장

○ 콘텐츠 인력양성 및 기업매칭을 통한 인력 유출 방지 및 일자리 창출

8 동남권센터 운영사업

❖ 지역 내 음악산업 및 웹툰콘텐츠 산업 인프라 조성
❖ 대중음악산업과 웹툰산업 부가가치 창출을 위한 생태계 조성

경북음악창작소 운영

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 180백만원(국비 90, 도비 45, 시비 45)
○ 주최/주관 : 한국콘텐츠진흥원, 경상북도, 경주시 / 경북문화재단 콘텐츠진흥원
○ 주요사업
- **(대관·시설운영)** 녹음실·합주실 등 음악창작, 교육시설 대관 및 운영
- **(지원사업)** 음반, 공연, 영상 등 대중음악 콘텐츠 제작 및 비즈니스 지원
- **(교육 프로그램 운영)** 분야별 역량 강화, 비즈니스 실무 교육 등
- **(홍보)** SNS 운영 및 보도자료 배포, 콘텐츠 진흥왕 유튜브 연계홍보

경북웹툰캠퍼스 운영

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 150백만원(도비 50, 경주시비 100)
○ 주최/주관 : 경상북도, 경주시 / 경북문화재단 콘텐츠진흥원
○ 주요사업
- **(입주시설 운영)** 웹툰 창작자와 관련 종사자들을 위한 장비, 시설 지원
- **(문화공간 운영)** 전시홀 및 쉼터 운영을 통한 도내 웹툰 문화 확산 기여
- **(교육·특강)** 단계별 창작 교육, 특강 프로그램 및 전문 산업 교육 등
- **(지원 프로그램)** 산업 진출 지원 및 실무 참여 기회 제공 등

9 엄마까투리 콘텐츠 관리운영

❖ 지역 대표 애니메이션 엄마까투리 캐릭터 홍보 마케팅 운영
❖ 지역 콘텐츠의 우수사례로 엄마까투리 캐릭터 활용을 장려하고, 지역 홍보에 적극 활용하는 등 지역의 긍정적 이미지 제고

사업개요

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 100백만원(도비 30, 시비 70)
○ 주최/주관 : 경상북도, 안동시 / 경북문화재단 콘텐츠진흥원

사업내용

○ 엄마까투리 출격대 및 체험 프로그램 운영
- 지역 내 주요행사 참여, 시민대상 홍보 및 이벤트 등 캐릭터를 활용한 지역 홍보 지원
- 명랑운동회 운영을 통한 관내 초등학교 협업 프로그램 운영

○ 지역민과 함께하는 마케팅 활동 추진
- 엄마까투리 물품 구입 및 이벤트를 통한 홍보 진행
- 엄마까투리 관내 조형물 조성과 함께 캐릭터 상시 홍보 활동 진행

기대효과

○ 지역 대표 애니메이션 확산 및 지역브랜드 이미지 제고
○ 지역 내 캐릭터관련 문화산업 경쟁력 향상 기여

10 스토리산업 육성 및 K-스토리산업 스케일업 지원

❖ 풍부한 이야기 원천소재를 보유한 경북을 중심으로 전문인력 양성 및 스토리산업 지원을 통해 K-컬처 세계화 시도

사업개요

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 588백만원(도비, 시·군비)

○ 주최/주관 : 경상북도 / 경북문화재단 콘텐츠진흥원

사업내용

○ **스타급 스토리텔링 콘텐츠 개발사업** (사업비 88백만원)

- 경북의 문화자원과 풍부한 원천소재를 기반으로 한 신규 스토리 발굴
- 스토리텔링을 통해 경북의 이야기를 담은 영상콘텐츠 제작 및 송출

○ **K-스토리산업 스케일업 지원** (사업비 200백만원)

- 스토리 기획자/창작자 양성 과정 등 산업맞춤형 역량 교육 실시
- 창작자의 시장 진출 지원을 위한 글로벌 K-스토리 페스티벌 개최

○ **스토리 콘텐츠 개발 지원사업** (사업비 200백만원)

- 지역 작가 양성을 위한 스토리콘텐츠 스쿨 운영(우수 스토리 콘텐츠 개발)

○ **안동 하회마을&봉화 화산이씨 특화 시나리오 개발** (사업비 100백만원)

- 시나리오 제작비 지원 : 지역 별 2편씩 총 4편, 편당 21,000천원 지원

기대효과

○ 창조적인 K-스토리를 발굴하여 문화창의 산업을 선도하고, 경북을 K-스토리 메카로 자리매김하여 국내 스토리산업 발전 견인

○ 지역 문화자원 활용 스토리콘텐츠 발굴과 경북의 이야기 고품질화 및 확산

11 독도수비대 강치 애니메이션 제작 및 홍보 마케팅

❖ 독도를 대표하는 콘텐츠 개발 · 제작으로 독도의 가치와 중요성 제고
❖ TV애니메이션 방영을 통해 신한류 콘텐츠로 육성 및'대한민국 독도'인식 전환

사업개요

○ 기　　간 : 2023. 1. ~ 2025. 12.

○ 사 업 비 : 1,840백만원(도비) ※민자투자 별도

○ 주최/주관 : 경상북도 / 경북문화재단 콘텐츠진흥원

사업내용

○ **독도수비대 강치 TV시리즈 애니메이션 제작**(사업비 1,800백만원)

- **(제작)** 에듀테인먼트 TV애니메이션 시리즈 시즌 1, 2 제작
  - 제작규모 : 시즌별 13화(11분)
  - 방영시기(예정) : 시즌1 : '24년 12월 / 시즌2 : '25년 12월
- **(제작방향)** 명확한 주제를 통해 독도의 소중함과 감동을 전달
- **(활용계획)** OTT 또는 공중파 메인 방영 후 판권, 게임, 출판 등 사업 전개

○ **독도수비대 강치 TV시리즈 홍보 마케팅**(사업비 40백만원)

- **(홍보영상)** 독도수비대 강치 홍보 캠페인 영상 제작(독도의 날 상영)
- **(SNS 홍보)** 독도수비대 강치 캐릭터 SNS 홍보 진행

기대효과

○ 독도를 대표할 수 있는 킬러콘텐츠의 개발로 인한 경상북도 이미지 제고

○ OTT플랫폼 및 유튜브, SNS등 새로운 마케팅방식을 통한 MZ세대 공감대 형성

12 경북 K-영상콘텐츠 클러스터 조성

❖ 상주-문경-안동을 잇는 「K-영상콘텐츠 클러스터」 One-Stop 영상 제작환경 조성을 통한 영상산업 육성, 기업 및 인력양성, 체류형 관광자원화 등 관련 연관 산업 동반 성장 도모

사업개요

○ 사 업 비 : 총 152.2억원 정도

구 분	경북 로케이션 제작지원사업	경북로케이션 DB구축 사업	메타버스 디지털미디어 혁신허브 조성
사업비	1.2억(도)	1억(도)	150억(국75억, 지75억)

○ 사업기간 및 위치 : 2024~2027년(4년간) / 상주·문경·안동 일원

○ 사업내용 : 경북 북부지역 영상 인프라를 활용한 촬영장 조성 및 영상제작 지원센터 건립, 인력양성 공급 및 체류형 관광 자원화

※ **(촬영 및 제작인프라)** 실내·외 스튜디오, 부대시설 등 조성 → **(후반작업 인프라)** 영상산업 센터 조성 및 비즈니스존 구성 → **(연관사업)** 로케이션지원, DB구축, 인재 및 기업육성, 편의시설 및 영화거리 조성 등 관광 자원화

사업내용

○ **2024년 경북 로케이션 제작지원사업**

- 로케이션 지원사업(인센티브형) 선정 및 선정작 협약체결 및 제작비 지원 등

※ 지원대상 : 순 제작비 20억원 이상, 경북 내 5회차 이상 촬영 예정 제작사

○ **경북로케이션 DB구축 사업**

- 경북 로케이션 촬영 스팟 총 80개 발굴 및 로케이션 DB구축(디지털이미지, 영상 등 제작)

○ **메타버스 디지털 미디어 혁신 허브 조성** ('24년 정부예산안 반영)

- **구)쌍용양회 부지에** 디지털 영상 제작에 필요한 全과정(촬영, 후반작업 등)을 한 곳에서 완성할 수 있는 **원스톱 디지털 미디어 거점 조성 추진**

기대효과

○ 영상촬영 원스톱 환경 구축으로 영상산업 활성화

○ 「영상촬영의 메카 경북」 조성으로 지역경제·관광활성화 및 일자리 창출

13 천년 유교문화 경전각 건립 타당성 조사

❖ 국학자료 및 세계기록유산 등에 대한 체계적 보존관리 절실
※ 국학진흥원 유교 책판 등 세계기록유산 6만 8천여점 소장

❖ 디지털을 활용한 문화재 보존 · 관리 · 활용 방안 모색

사업개요

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 300백만원(국비 90, 도비 210)

○ 발 주 처 : 경상북도

한국국학진흥원 소장 문집목판

추진경과

○ 2023. 12. : 업무협약 체결

○ 2024. 1. : 조사 착수

주요 사업내용

○ 경전각 건립 기본계획 수립

• 타당성 조사, 건축계획, 운영계획

○ 경전각 건립의 타당성 조사

• 기초조사, 수요예측, 편익추정, 종합분석 등

○ 경전각 건립 중장기 발전 방안

○ 전문가 자문위원회 운영 및 설명회 개최

기대효과

○ 천년을 이어온 유교문화 관련 기록유산의 체계적인 보존과 활용

○ 국학자료에 대한 시민의 문화향유권 확보

14 조선왕실 태실 세계유산 등재 추진

❖ 태실은 우리나라 고유의 안태문화로 생명존중사상을 반영
❖ 경북, 경기, 충남, 충북 4개 광역자치단체 문화재연구기관의 공동사업

사업개요

○ 목적 : 조선왕실 태실의 유네스코 세계문화유산 등재
○ 추진방안 : 광역지자체 협력사업으로 진행
○ 대상 : 4개 광역지자체에 소재한 조선왕실 가봉태실 10여 개소
※ 경북 : 성주 세종대왕자태실(사적), 영천 인종태실(보물), 예천 문종태실(유형)

추진경과

○ 2022. 4. : 세계유산적 가치발굴을 위한 업무협의회(경기 수원)
○ 2022. 9. : 광역실무회 2차 워크숍(충남 홍성)
○ 2023. 2. : 광역실무회 3차 워크숍(경북, 성주)
○ 2023. 4. : 연구기관 MOU 체결(경기, 경북, 충남)
○ 2023. 9. : 광역실무회 4차 워크숍(충북 청주) *충북 추가
○ 2023. 10. : 국제학술포럼 공동개최(한성백제박물관)

주요 사업내용

○ 태실 세계유산 등재를 위한 학술포럼 공동개최(30백만원)
• 태실의 탁월한 보편적 가치(OUV) 논의 및 등재 필요성 홍보
○ 세계유산 잠정목록 연구지원 사업(50백만원)
• 탁월한 보편적 가치(OUV) 도출, 세계유산 잠정목록 등재신청서 초안 작성

기대효과

○ 생명존중의 정신을 담은 안태문화 재조명
○ 조선왕실 태실제도의 실존 유산으로서 세계적 가치 발굴

15 한복전수학교(가칭) 운영

❖ 국가, 시·도 지정 무형문화재 보유자, 전승교육사, 이수자, 대한민국 명장, 시·도 명장(명인), 전국기능경기대회 수상자 등이 직접 지도
❖ 한복 전통기술 전수는 한복산업의 근간, 한국 정신문화 콘텐츠로서 발전 제고

사업개요

○ 사 업 명 : 한복전수학교 운영
○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 100백만원
○ 주최/주관 : 경상북도 / 한국한복진흥원
○ 사업장소 : 한국한복진흥원 경북한복문화창장소 내

사업내용

○ 사업주제 : 한복문화의 정신과 기술을 계승·발전 및 현대 한복 제작기술을 통한 인력양성을 위한 전문 한복 교육기관으로 자리 매김하고 산업 부흥의 근간 마련
○ 진행방식 : 상시 교육 가능한 온·오프라인 교육 시범 운영
○ 수업내용 : 4개 과목 개설(안) / 반별 10명 내외 / 재료비 교육생 부담
○ 개설과목

- 한복 관련 무형문화재 및 명장 등을 통해 전문 기술과 문화콘텐츠 교육
- 한복 자격증 및 한복 기능 경기대회 반 운영
- 온라인 교육 시범 운영 및 미래 디자이너 양성 교육 시범 운영
- 한복 관련 전문교육 기관으로서의 중장기 계획 연구

기대효과

○ 한복의 정신문화 콘텐츠와 한복을 글로벌한 시각에서의 한복 산업을 선도할 인재를 양성하여, 국제적으로 인정받는 한복 전문가 배출

16 한복문화 확산 및 한복산업 활성화를 위한 사업 추진

❖ 대한민국 한복 문화 콘텐츠 확장과 한복 산업 진흥의 융합형 거점 기관으로서의 자리매김을 위한 한복진흥원 활성화 방안

주한미군과 함께하는 세계속의 한복 한마당

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 50백만원

○ 주요내용 : 한복을 세계에 알리고, 문화교류를 촉진시키는 세계적인 한복 축제

○ 추진계획

·2024. 1. ~ 3. : 추진계획 및 시기 장소 확정

·2024. 4. ~ 6. : 장소에 따른 세부계획 수립

·2024. 7. ~ 10. : 한복패션쇼 등 행사 운영(한복진흥원 및 상주시 일원)

○ 기대효과 : 주한미군과 주한미군 가족, 관계자 등 외국인에게 한복문화에 대한 인식 고취

전통복식 문화상품 개발

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 40백만원

○ 주요내용 : 전통과 한복산업 활성화를 위한 한복과 한복문화를 담은 문화상품 개발 및 제작

○ 추진계획

·2024. 1. ~ 3. : 추진계획 및 문화상품 개발

·2024. 4. ~ 10. : 디자인 개발 및 제작 추진

○ 기대효과 : 전통복식 문화상품 개발로 한복산업 활성화

내일이 빛나는 기회도시 광주

2024년도 광주문화재단 업무계획

광주문화재단
Gwangju Cultural Foundation

Ⅰ. 경영목표와 추진전략

비 전	「시민이 있는 문화·예술」 가치 실현, 광주문화재단
미 션	우리 모두가 함께 만드는 문화예술

	누림	성장	참여	실현
4대 전략 목표	함께 누리는 문화포용 서비스 제공	함께 성장하는 문화예술 생태계 조성	함께 참여하는 예술적인 미래 구상	함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영

12대 전략 과제	1 활력 넘치는 문화예술 일상화	4 예술인복지 지원 및 권리 증진	7 미래가치 창출 거버넌스 구축	10 ESG경영 선도 및 정책기능 강화
	2 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현	5 현장 맞춤형 창작활동 지원	8 광주특화 문화자원 브랜딩	11 관리체계 개선 및 전문성 강화
	3 여가문화 프로그램 확대	6 문화예술 유통 및 소비 활성화	9 문화공동체 및 인력 양성	12 경영효율화 이행 및 실현

Ⅱ. 전략과제와 세부사업

전략목표	전략과제	세부사업 *signature2024
목표01 함께 누리는 문화포용 서비스 제공	1 활력 넘치는 문화예술 일상화	1-1. 예술로 가득찬 예술도시 광주 조성 1-2. 무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화
	2 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현	2-1. 대상 특화 문화예술 향유 프로그램 2-2. 취약계층을 위한 문화예술활동 강화
	3 여가문화 프로그램 확대	3-1. 1인-1예술, 광주시민 생활예술 참여 활성화 3-2. 오감만족 공연 프로그램 운영 3-3. 문화감수성 신장 참여 프로그램 운영 3-4. 전통예술 기반 참여 프로그램 운영
목표02 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성	4 예술인복지 지원 및 권리 증진	4-1. 광주예술인 복지 지원 및 권리 보장 4-2. 광주예술인 창작 역량 강화
	5 현장 맞춤형 창작활동 지원	5-1. 현장의 요구를 담은 광주형 창작 지원 5-2. 광주다운 장애예술인 창작 지원 강화
	6 문화예술 유통 및 소비 활성화	6-1. 문화예술의 든든한 파트너 기업 발굴.육성 6-2. 온.오프라인 문화예술 유통 창구 운영
목표03 함께 참여하는 예술적인 미래 구상	7 미래가치 창출 거버넌스 구축	7-1. 지역의 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동 7-2. 국내외 문화예술기관 소통.연대.협력 활성화
	8 광주특화 문화자원 브랜딩	8-1. 광주를 빛낼 지역문화자산 개발 및 활성화 8-2. 광주를 대표하는 문화거점 브랜딩
	9 문화공동체 및 인력 양성	9-1. 공생공락 예술공간 운영 ※ 10년 장기 프로젝트 9-2. 문화공동체가 여기저기 움트는 광주 조성 9-3. 광주 문화 전문인력의 발굴과 양성
목표04 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영	10 ESG경영 선도 및 정책기능 강화	10-1. 시대정신에 앞장서는 ESG경영 추진 10-2. 미래과제 발굴을 위한 자체 정책역량 강화
	11 관리체계 개선 및 전문성 강화	11-1. 성과중심의 경영시스템 구축 운영 11-2. 문화행정 전문성 강화를 위한 인사제도 개편
	12 경영효율화 이행 및 실현	12-1. 인력감축 및 개선, 조직슬림화 12-2. 기능조정, 예산절감, 시민편익 제고 12-3. 공공기관 개선과제의 조기 이행

Ⅲ. 주요 사업 추진계획

【전략목표1】 함께 누리는 문화포용 서비스 제공

1 활력 넘치는 문화예술 일상화 ····· 5

2 모든 세대 · 계층을 위한 예술돌봄 실현 ····· 6

3 여가문화 프로그램 확대 ····· 7

【전략목표2】 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

4 예술인복지 지원 및 권리 증진 ····· 8

5 현장 맞춤형 창작활동 지원 ····· 9

6 문화예술 유통 및 소비 활성화 ····· 10

【전략목표3】 함께 참여하는 예술적인 미래 구상

7 미래가치 창출 거버넌스 구축 ····· 11

8 광주특화 문화자원 브랜딩 ····· 12

9 문화공동체 및 인력 양성 ····· 13

【전략목표4】 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영

10 ESG경영 선도 및 정책기능 강화 ····· 14

11 관리체계 개선 및 전문성 강화 ····· 15

12 경영효율화 이행 및 실현 ····· 16

【전략목표1】 함께 누리는 문화포용 서비스 제공

1 활력 넘치는 문화예술 일상화

▢ 추진방향

○ 거리예술 및 프로그램 기반 시민 문화예술 향유기회 확대와 예술인 발굴 · 창작역량 강화 · 실연기회 제공

○ 지역을 대표하는 예술축제의 장르, 대상, 시기, 공간 등을 전략적으로 고려한 종합기획 · 홍보 운영

▢ 추진계획

○ **예술로 가득찬 예술도시 광주 조성**

- **지역 최대 거리예술축제'광주프린지페스티벌'개최** : 9~10월 개최, 5.18민주광장 일대, 거리예술단체 참여, 시민 대상 무료 공연 진행
  ※ 제15회 광주비엔날레 <판소리-21세기 사운드스케이프> 연계 행사 개최(9~11월)
- **지역 최대 문예교육축제'아트날라리'개최** : 11월, 광주공원 일대, 문화예술 교육단체 참여, 시민 대상 무료 체험 프로그램 제공
  ※ 문체부, 대한민국 문화예술교육축제 연계 추진(11월)/ 청년문화누리터 연계 예정
- **생활문화 한마당'희희낙락'개최** : 11월/ 5개구 거점별 진행, 생활문화예술 단체 참여, 시민 대상 무료 공연 진행

○ **무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화**

- **무등산권 활성화를 위한'무등울림축제'개최** : 5월, 전통문화관 및 운림동 일대, 무등산권 기반 기관 · 단체의 공동 프로그램 진행, 전통문화 체험 기반, 시민 대상 무료 공연 · 체험 진행
- **절기에 기반한 고유 전통문화 축제'무등풍류 뎐'개최** : 4~12월/ 전통문화관 일대/ 무형문화제 전시, 국악공연, 체험 진행

▢ 기대효과

○ 공급자인 예술인과 수요자인 시민의 만남으로 문화예술을 통해 지역에 활력을 부여하고 거리예술 생태계를 안정화함

○ 지역 대표 예술축제의 종합 브랜딩을 통해 예술축제의 인지도 제고

2 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현

□ 추진방향

○ 어린이, 청(소)년, 고령자, 장애인 대상 창작 및 참여 기회 제공

○ 대상별 활동력 제고를 위한 거점 공간, 중심 프로그램 발굴 진행

□ 추진계획

○ 대상 특화 문화예술 프로그램 운영

- (유아 특화) 예술로 꿈을 키우는**"유아문화예술교육"운영** : 연중, 어린이집 · 유치원 등, 만3~5세 유아 대상 특화 체험 프로그램 운영

  ※ 광주광역시유아교육진흥원, 국립아시아문화전당재단, 광주육아종합지원센터, 동구육아종합지원센터, 서구육아종합지원센터, 광주시청자미디어재단과 협력 활동

- (어린이 특화) **초등학생 대상 "문화예술교육프로젝트"개최** : 10월, 초등학교 4~6학년 대상, 다양한 신체 활동을 통한 문화예술교육 경험 제공

  ※ 자치구 축제 연계 운영 예정

- **어린이에게 전통을 알리는 특화프로그램'전래랑 동화랑 놀자'운영** : 월1회 연간 11회 운영, 전통문화관 일대

- (청년 특화) **청년이 주체가 되는 실험예술공간'청춘문화누리터'조성 운영** : 매주 토요일 (시범 운영), 광주공원 일대, 청년예술인의 문화예술 기획 · 실연

- **청년문화 거점 운영을 위한 '청춘문화협의체'운영** : 수시/ GMAP, 남구청, 푸른도시사업소, 상인협의체 공동 참여 협의체 운영

  ※ 광주시민회관- 희경루-GMAP-미디어아트벨트 등 인근 문화자산 연계로 확대 운영

- (중장년 · 노령 특화)**"생애전환기 맞춤형 사각지대로 향하는 문화예술교육'운영** : 연중, 3~5개단체, 생애전환기 대상 문화예술 교육사업 운영

○ 취약계층 위한 문화예술활동 강화

- <경제적 취약계층>**'문화누리카드 이용률 제고'활동 강화** : 연중, 5개 구청 연계, 카드 사용처 안내, 가맹점 이벤트 운영 등 사용도 제고 노력 확대

- <사회적 취약계층> **지정기부금 모금액으로'찾아가는 문화동행'이벤트 추진** : 연말, 고령자 대상 사회시설, 문화예술 공연 및 체험 행사 진행

- **<장애인> 장애예술창작공간 '보듬' 공간 조성** : 연중, 장애인과 비장애인이 서로 공존하고 창작의 꿈을 펼칠 수 있는 특화 공간 조성 필요

- **장애예술"예술날개 성과발표회"개최** : 8~12월/ 지원 프로그램 결과발표 진행

□ 기대효과

○ 대상 맞춤형 문화예술 참여기회 마련으로 문화예술을 통한 사회적 소외문제 및 갈등상황 해결과 문화예술을 통한 돌봄 실현 기반 조성

3 여가문화 프로그램 확대

□ 추진방향

○'퇴근 후에, 휴일에, 예술하는 광주'워라밸(Work & Life Balance)의 시대에 걸맞는 시민을 위한 문화예술 여가 프로그램 확대 제공

□ 추진계획

○ 1인-1예술, 광주시민 생활예술 참여 활성화

- **기초문화재단 등 5개 자치구 연계 생활문화플랫폼 조성 노력**
  ※ 기능효율화 중 '시민편익 제고'연계 과제 : (1차년도) 생활문화플랫폼 기본 구상
- **생활문화예술활동단체 및 동아리"지원** : 연간 160단체 대상, 단체 각 3,000천원씩 10건, 동아리 각 1,400천원씩 150건 지원

○ 오감만족 공연 프로그램 운영

- **국·공립 및 민간예술단체 참여 '우수공연 초청'공연 제공** : 2회, 9~10월, 빛고을시민문화관, 우수프로그램을 공모 선정을 통한 프로그램 제공(유료)
- **지역예술단체 참여 '목요콘서트'공연 제공** : 5회, 5~7월, 빛고을아트스페이스, 우수프로그램을 공모 선정을 통한 프로그램 제공(유료)
  ※ (기존) 월요콘서트 → (개선)목요콘서트
- **시민의 토요일을 전통예술 공연과 체험로 책임지는"토요상설공연"진행** : 토요일 3시, 전통문화관 일대, 전통예술 공연과 체험 진행

○ 문화감수성 신장 참여 프로그램 운영

- **5개 자치구와 연계한 문화예술 작은 도서관 운영** : 인문학프로그램, 독서동아리 모임 등 문화예술 특화이벤트 추진
- **광주곳곳 문화예술교육을 위한'예술시민배움터'지원 운영** : 연중/ 광주지역 문화예술교육 단체 · 법인 20개 지원/ 문화예술교육 프로그램 발굴과 제공

○ 전통예술 기반 참여 프로그램 운영

- **무형문화재에게 배우는'전통문화예술강좌'운영** : 24개 강좌, 연간 360회 운영(상반기 180, 하반기 180)운영
- **시민체험형 '전통문화체험'운영** : 전통공연, 국악기, 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례, 한복 및 예절체험 등 7개 분야, 23회 운영
- **퇴근 후 문화로 휴식하는 저녁'빛고을 야후(夜休)!'운영** : 연중, 희경루 등 남구 일대 '광주목사' 권역, 문화자원의 현대적 활용을 통한 프로그램 운영
  ※ 광주시민회관- 희경루-GMAP-미디어아트벨트 등 인근 문화자산 연계로 확대 운영

□ 기대효과

○ 지역 주민의 문화향유권 신장 및 주요 문화명소의 활성화 기여
○ 지역문화공간 활성화 및 지역 문화누림 양극화 해소

【전략목표2】 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

4 예술인복지 지원 및 권리 증진

□ 추진방향

○ 현장 밀착형으로 지역 예술이 원하는 서비스 설계

○ 체계적이고 맞춤형으로 예술인에게 서비스를 제공

□ 추진계획

○ 광주예술인 복지 지원 및 권리 보장

-'예술인권익지원센터' 지정·운영을 위한 협력 실시

· 센터 기능 : 예술 표현의 자유 보장과 피해구제, 직업적 권리의 보호와 증진 및 피해구제, 성희롱·성폭력 예방과 피해구제, 성평등한 예술환경 조성 등

※ 광주광역시 예술인 지위와 권리 보장 조례(202.2.23.시행) 제6조 이행

- 광주예술인 상담전용창구 '예술인보듬소통센터'운영 : 상시 제공 서비스

· 원로예술인 및 IT취약예술인을 위한 1:1대면상담 지속 운영

· 예술활동증명, 신진예술인 활동증명 행정심의, 창작준비금 대행 등

- 예술인권리보장 원스톱서비스'예술인상담실<ON:결에>' 확대 운영 : 9개 분야

· 예술기획, 공연 창작·실연, 전시 창작·실무, 창업, 단체설립, 세무·회계,법률, 성희롱·성폭력, 노무

- 권리침해 예술인에 대한 안전망 구축 : 연중/ 예술인 성희롱·성폭력 예방교육 및 홍보, 피해자 지원프로그램 운영, 보유자원 및 네트워크의 공유 및 활용

※ 광주여성민우회 성폭력상담소와 공동 추진(MOU 체결_2022.7.7)

○ 광주예술인 창작 역량 강화

- 예술인이 모여 기획하고 실행하는 예술인 주도 프로젝트'예술인파견지원'운영 : 기업·마을 12개소, 참여예술인 60명, 한국예술인복지재단 지원사업 공모 참여

- 창작역량 강화를 위한 <광주예술인아카데미> 운영 : 6개 과정

· 예술인권익보호, 예비예술인 진로교육, 신진예술인 역량 강화, 창작기획워크숍1(음향기술), 창작기획워크숍2(영상콘텐츠 제작), 예술현장트랜드강연

□ 기대효과

○ 지역 예술인의 창작활동 증진과 창작환경 개선으로 예술가가 가장 예술하고 싶은 도시 광주 조성

5 현장 맞춤형 창작활동 지원

□ 추진방향

○ 광주에서 활동하는 예술인(단체)의 안정적이고 지속가능한 창작활동의 보장

○ 현장의 요구를 반영한 현장 중심의 간접지원 확대

○ 창작 결과물에 대한 홍보 강화를 통해 시민의 참여 확대

□ 추진계획

○ 현장의 요구를 담은 광주형 창작 지원

- **지원실적 및 정책흐름의 분석을 통한 예술 지원 정책 개선 및 방향성 설정**
- **생애주기별 지역 문화예술 특성화 창작 지원 실시** : 10개 분야 223건
  · 청년예술인(최초15, 청년50), 전문예술인(신진15, 전문50, 원로15), 단체육성지원(기초20, 단체40), 생태계 조성지원(콘텐츠8, 교류5, 공간5) 실시
- **예술단체와 공연장 간 협력으로 우수 공연장 상주 공연 실현** : 5개소
  · 초연 창작 공연 제작, 우수 레퍼토리공연, 퍼블릭 프로그램 운영, 단체 역량강화 프로그램 운영 등 지원
- **협력기관 파트너쉽, 비예산 간접지원, 현장평가 강화 및 성과공유 강화**

○ 광주다운 장애예술인 창작 지원 강화

- **장애인 창작활동 활성화를 위한 '광주형 장애인문화예술지원'실시** : 장애인문화예술단체 6곳, 인식개선 프로그램 4개 운영(연극, 오케스트라, 영화, 문학 등)
  ※ 광주장애인복지관협회 소속 7개 복지관 MOU체결(2023.4.17.~계속)
- **장애예술인지원 중장기 발전계획의 절차적 이행** : 창작센터 설립 노력, 성장단계별 지원, 문화향유권 신장 등의 이행을 위한 집중 노력 실시

□ 기대효과

○ 창작활동 지원으로 예술인 역량강화 및 시민 문화향유권 신장

○ 장애인 대상 지원 확대를 통해 문화예술 환경 조성으로 장애와 비장애가 공존하는 무장애도시 광주 조성

6 문화예술 유통 및 소비 활성화

▢ 추진방향

○ 창작물 유통 판로 개척과 확대로 예술인의 자생력 강화

○ 전략적 제휴협력을 통한 네트워크 강화와 문화예술 가치 확산

○ 민관 협력 및 외부재원 유치를 통한 문화예술 지원 확대

▢ 추진계획

○ **[signature2024] 문화예술의 든든한 파트너 기업 발굴·육성**

- **지역 내 문화메세나 '후원기업' 발굴 노력**
- **후원 기업 발굴 및 기업 대상'찾아가는 메세나 프로그램'운영** : 연중, 기업과 함께 하는 문화프로그램 제안 운영, 직원이 행복한 기업 만들기 상품, 사회적 가치실현을 위한 ESG 실천 상품, 시정가치를 반영한 상품 등
- **소상공인과 함께하는 '문화예술 이벤트'기획 운영** : 연중, 지역에 영업장을 둔 희망업체 대상, 문화예술인 참여이벤트 운영

※ 광주문화예술통합홍보플랫폼 '디어마이 광주'연계 공동 이벤트 운영

- **한국메세나협회 주최 '지역특성화 매칭펀드' 공모 참여**
- **기부자(기업) 예우 및 관리 노력 강화** : 지정 기부한 기업과 개인의 후원 예우, 문화보듬 1만운동 후원자 예우 확대

○ **온·오프라인 문화예술 유통 창구 운영**

- **(온라인) 예술상품 온라인 상시마켓 운영** : 연중, 광주문화예술통합홍보플랫폼 '디어마이광주'활용, 신진·청년작가 작품 홍보,
  · (미술분야) 판매·대여 강화, 작가·갤러리 프리뷰 등 사전 전국단위 홍보 등
  · (공연분야) 공연자 포트폴리오 마련 및 주요 레퍼토리 홍보 실시
- **(오프라인) 지역 미술작품의 유통 활성화를 위한'광주국제미술전람회'개최** : 9~10월경, 국내·외 갤러리 및 작가 본전시, 특별전, 기획전, 부대행사

※ 광주비엔날레, 예술의 거리 갤러리·미술관 일대, 市 행사 연계 추진

- **해외시장으로의 문화예술 판로 개척을 위한 '아시아문화기관 교류협의회' 운영** : 연중, 광주예술인의 해외 진출 확대를 위한 판로 개척 등

▢ 기대효과

○ 예술창작물 순환 체계 마련과 운영을 통해 예술창작과 소비의 선순환 가능

○ 예술인의 자생력 및 활동 강화로 문화예술을 통한 지역사회 내 활력 부여

【전략목표3】 함께 참여하는 예술적인 미래 구상

7 미래가치 창출 거버넌스 구축

□ 추진방향

○ 예술생태계를 구성하는 다양한 기반 요소에 대한 근본적인 고민
* (예시) 문화공간 다변화, 문화인력 양성, 창작-유통-소비, 예술의 사회적 가치 등

○ 근본적인 고민에 대한 해결방안을 함께 찾는 협력 거버넌스 운영

□ 추진계획

○ 지역의 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동

- 예술생태계를 살피는 민관정산학 협력'지속가능문화예술거버넌스(가칭)'운영

⇨ 문화예술 전 과정이 협치로 시작하고 협치에서 완성되는 거버넌스 운영

· 문화예술 협치 정책 수립·시행·평가, 정책 의제 발굴·심의·의결 등 기능 수행

· 시민(희망자-시의원), 전문가(예술인 + 활동가 + 기획자 + 지역거점대학 = 문화예술지문위원회), 관계자(재단-지방-중앙)로 구성된 거버넌스 운영

○ 국내·외 문화예술기관 소통·연대·협력 활성화

- 견고한 홍보 네트워크를 통한 온오프라인 통합홍보 실시 : 연중

· 재단이 수행하는 문화정책의 계획-과정-결과에 대한 통합홍보 강화

· 지역 문화정보를 한눈에 볼 수 있도록 광주문화예술통합홍보플랫폼'디어마이광주' 기능 강화 및 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 단계적 기능 개선

- 국내 문화기관 확장과 소통·연대·협력 사업 강화

· 관내외 문화기간과의 교류를 통한 공동 정책 마련, 협력 사업 개발 및 수행

※ 한국광역문화재단연합회(전라제주권 포함 17개 문화재단) 정기총회, 운영위원회, 공동협력사업/광주문화기관협의회 대표자회의, 운영위원회의 운영

- 아시아 문화단체(기관) 교류 및 협력사업 추진

· 한일 공동기획 '연극 봉선화' 추진(2024. 2. 24.)

→ 연극봉선화 광주공연 추진 3자 협약 체결을 통한 공연 추진 예정

※문화재단, 강제동원피해자지원모임, 나고야 소송지원회/2023년 2월

· 아시아 및 해외 문화도시(기관)간 네트워크 협력사업

→ 키르기즈스탄 국립마나스 극단 광주 초청 행사(6~9월)

→ 아시아 2개국 2기관(중국, 라오스, 몽골 등) 신규 협약

※ 아시아설화신화 콘텐츠, 전통예술을 통한 국립아시아문화전당(교류홍보과), 아시아문화중심도시조성지원포럼 연계 국제교류사업 확대 추진

□ 기대효과

○ 지역 문화정책에 대한 다양한 이해관계자의 참여로 정책에 대한 시민공감대가 확보와 내실있는 문화예술 진흥 활동계획과 운영 가능

8 광주특화 문화자원 브랜딩

□ 추진방향

○ 광주를 대표할 수 있는 상품성이 있는 자산을 발굴하여 킬러콘텐츠로 개발
○ 지역 고유의 문화자산을 통해 세계 도시 광주로의 성장 동력 마련

□ 추진계획

○ 광주를 빛낼 지역문화자산 개발 및 활성화

- **상품성 있는'아시아 설화·신화'발굴 및 킬러콘텐츠 개발** : 연중
  · **아카이빙 플랫폼 구축** : 자원수집·분석·번역(3~12월), 아카이빙(AI라벨링), 시스템 공모 준비(11~12월)
  · **콘텐츠 개발 및 운영** : 제작 콘텐츠 형식 결정(3월), 시나리오 공모(7~9월), 시나리오 확정(10~12월), 제작사 선정 공모(12월~2025.3월)
  . **축제 및 브랜드화** : 도시 브랜드 축제를 위한 마스터플랜 수립
  · **국제 교류** : 국제 컨퍼런스 프로그램 기획 및 개최
- **'민주주의 상징'콘텐츠 제작 및 육성 및 보급** : 연중/ 문화콘텐츠 발굴 및 육성(2024년도 - 문익환, 김대중), 뮤지컬 <광주>를 활용한 활동 추진
- **귀중한 지역문화 탐색 장려하는'지역콘텐츠기획활성화'**:'박선홍광주학술상'통해 지역콘텐츠 발굴 및 도서 발매, 결과물 활용한 시민참여형 행사 기획
- **전통문화 자산인'판소리'의 확산** : 4~12월중/ 市 국제교류 및 광주비엔날레 연계, 市 무형문화재의 판소리 전통예술공연 진행
- **무형문화재 기·예능 보유자 대상'무형유산기록화'추진** : 무형문화재위원회 대상 2명 선정, 구술·채록, 결과물 제작 및 활용
- **원로 문화예술인 대상'광주문화예술사 아카이빙'실시** : 10인 대상 구술채록 실시, 결과물의 활용(도서발간·배포 등)

○ 광주를 대표하는 문화거점 브랜딩

- **시민에게 가장 마음 가까운 공연장'빛고을시민문화관'공간 브랜딩** : 연중, 시민 접근성 및 편의성 제고 노력 집중
- **광주 전통문화의 산실'전통문화관'공간 브랜딩** : 연중, 지역 전통문화 계승·발전을 위한 대표 공간으로 브랜딩 강화
- **남구 광주목사 권역 브랜딩의 중심인 '희경루'자원화** : 역사적 가치와 현대적 활용이 공존하는 시민 프로그램 개발 및 운영
- **광주 문화예술교육의 거점'문화예술교육 배움터 공간 관리·운영'**: 연중, 빛고을아트스페이스 공간 브랜딩화, 각종 문화예술교육 프로그램 운영

□ 기대효과

○ 체계적인 콘텐츠화 작업을 통해 유실 가능성이 높은 소중한 지역의 문화자산의 축적과 활용 가능
○ 킬러콘텐츠를 통한 아시아문화중심도시 광주의 도시브랜드 가치 및 이미지 제고

9 문화공동체 및 인력 양성

▢ 추진방향

○ 시민의 일상적 생활문화의'다양성, 고유성, 자생성'을 강조한 광주권역 5개 자치구 중심의 지역문화 진흥 활동

○ 다양한 공동체와 문화인력의 발굴 · 양성으로 지역문화의 기반 확립

○ 교육을 통한 예술현장 핵심인력 전문가 양성 및 연관 정보의 지식공유

▢ 추진계획

○ **[signature2024] 공생공락 예술공간 운영** ※ 10년 장기 프로젝트

- **서로 더 함께, 문화예술 커먼즈 "문화 공(共)존(Zone)" 발굴 기획 및 시범 운영**
  · 유휴공간을 활용한 5개구 거점 공간 발굴 ⇨ 예술공간을 통한 문화도시 브랜딩
  · '점(거점 발굴 · 기획)-선(연결을 통한 공유구조화)-면(브랜딩)'단계별 사업
  ※ 시-구청-행복센터-문화재단-기업 공동 사업 : 공간 발굴, 운영 지원, 공간 특성화 등

○ **문화공동체가 여기저기 움트는 광주 조성**

- **문화예술교육을 통한 일상공동체 조성** ⇨ 매년 25개소
  · **문화자원을 활용한 예술교육의 꽃을 피우는'창의예술학교'운영** : 연중, 5개소
  (단체 컨소시엄별 20~30백만원), 문화자원(인적, 물적, 공간, 정신) 활용한 교육 추진
  · **지역 문화예술교육의 씨앗을 심는'예술시민배움터'운영** : 연중, 20개소
  (단체별 15~20백만원), 광주형 문화예술교육 발굴을 위한 예술교육 추진
- **문화다양성 가치 확산을 위한'문화다양성 증진'사업 추진** : 다양성의 날 행사 및 캠페인 운영(5.21.~5.27.)

○ **광주 문화 전문인력의 발굴과 양성**

- **지역 문화예술 교육연수 및 시민대상 아카데미 기획·운영** : 매년 100명 대상
  (신진/중견 문화예술교육 강사, 기관관계자, 교원(유 · 초 · 중 · 고), 예비 문화예술교육자, 일반 시민 등)대상으로 다양한 예술 경험 및 새로운 발상 제고
- **문화예술 전문가로 꿈을 키우는 문화예술교육사 현장역량강화 추진** : 매년 5명 대상
  (10년 50명 목표), 역량강화워크숍 · 컨설팅 · 문화프로그램 운영 지원
- **청년 문화예술인력 양성을 위한'지역혁신형 청년문화일자리'지원**
  · **인건비 및 인센티브 지원** : 13명(1인당 지원액 월160만원 - 국비 100만원, 시비 60만원), 정규직 전환시 인센티브 지급(연간 1,000만원)
  · **교육프로그램, 네트워크, 고충해결 노무상담소, 맞춤형 컨설팅 운영 등 지원**

▢ 기대효과

○ 문화예술 커먼즈를 통한 일상의 공동체 강화와 서로돌봄의 실현

○ 시민의 문화예술역량 강화로'시민의, 시민을 위한, 시민에 의한'지역문화 생태계 조성과 지속가능성 확보

○ 실험적인 공간, 프로그램 발굴을 통해 새로운 문화자산 마련 가능

【전략목표4】 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영

10 ESG경영 선도 및 정책기능 강화

□ 추진방향

○ 문화예술 정책환경 분석을 통한 전략체계 및 경영목표 관리
○ 전사적 연구관리 및 지원을 통한 정책 수요 대응
○ 문화정책 교류협력을 통한 선도적 문화예술기관 역할 수행

□ 추진계획

○ 시대정신에 앞장서는 ESG경영 추진

- 지속가능한 경영을 위한 이사진 참여'ESG 경영위원회'운영

· 이사회(대표이사, 비상임이사)를 포함한 각 분야 전문가로 구성
· 각 분야별 소위원회를 구성하고, 관련 포럼 등 프로젝트 추진

- ESG경영 이행관리를 위한 전담 조직 'ESG팀'신설 운영

· 기존 청렴감사실을 개편하여 시대정신에 걸맞는 ESG팀으로 개편
· 문화예술기관 ESG 이니셔티브 이행 실적을 통합관리하고 성과 확산에 집중

※ ESG주요과제 중 핵심추진사항 : 환경, 인권, 다양성, 접근성, 소통 등

○ 미래과제 발굴을 위한 자체 정책역량 강화

- 문화중심도시의 문화예술 주요 동향 및 연간 정책발표회 추진(광주광역시장 추진)

· 매년 12~1월 민관정산학 협력'지속가능문화예술거버넌스(가칭/과제7번)'이 주관
· 광주의 문화정책의 방향에 대한 대시민 보고회 정례화(성과보고, 동향, 추진계획 발표, 의견수렴 등)

- 자체 연구력 강화 및 국내외 문화기관간 공동 문화정책 연구 추진

· 재단 정책연구 기능 강화를 위한 활동 및 인력 보강 실시
· 각종 실태조사 및 중장기 연구결과의 실현을 위한 신규 사업 발굴
· 민관정산학 협력 거버넌스 운영을 위한 기초자료 마련 및 공유

□ 기대효과

○ 문화예술계 ESG경영 토대 마련과 실천 관리를 통해 지속가능한 문화예술 생태계의 기반 조성에 기여
○ 문화예술 정책의 근간 마련으로 데이터 입각한 지역 문화정책 이행 가능

11 관리체계 개선 및 전문성 강화

▢ 추진방향

○ 시대정신을 반영한 경영전략 설정과 성과관리를 통해 지역을 대표하는 문화예술 전문기관다운 경영 모델 제시

○ 고유기능 수행을 위한 경영5기 문화재단 중기계획 설정과 단계적 이행

▢ 추진계획

○ 성과 중심의 경영시스템 구축 운영

- PDCA체계에 따른 경영성과 종합 관리 실현 및 성과점검 강화

<table>
<tr><th>목표 설정➔</th><th>모니터링➔</th><th>성과평가➔</th><th>환류➔</th></tr>
<tr><td rowspan="9">계획 수립시
지표별 목표 설정
(3개 지표간 연계)
- 경영 지표
- 부서 지표
- 개인 지표</td><td>실적관리</td><td>(자체)주기적 평가</td><td>내부</td></tr>
<tr><td rowspan="2">• 부서별 상시성과 지표 및 지표 관리자 실적 관리(수시)
• 데이터 관리(분기)
• 성과관리위원회 점검(분기)</td><td>• 부서점검(주1회)
• 경영평가 워크숍</td><td>• 관련부서 내부 공유회의를 통한 결과공유와 확산</td></tr>
<tr><td>(내부)중간평가</td><td>외부</td></tr>
<tr><td>대책관리</td><td rowspan="2">• 부서평가(월1회)</td><td rowspan="2">• 결과 및 개선방향 공유</td></tr>
<tr><td rowspan="4">• 지표별 달성도 제고 대책 마련
• 재단 성과관리위원회 점검</td></tr>
<tr><td>(내부)연간평가</td><td>향후계획</td></tr>
<tr><td>• 만족도조사(연중)</td><td rowspan="3">• 차년도 사업목표 반영
• 차년도 사업계획 반영
• 유관기관 계획 반영</td></tr>
<tr><td>(외부)경영평가 연계</td></tr>
<tr><td>• 기관/기관장/혁신평가</td></tr>
</table>

○ 문화행정 전문성 강화를 위한 인사제도 개편

- 연공서열에서 벗어난 일 중심의‘직무중심 인사체계’적용과 이행 노력

※ 2023년 1단계 완료 2024년 2단계 추진‘직무중심 인사관리제도’2단계 이행

- 직원 교육훈련 중장기 계획 수립 및 운영으로 문화행정인력의 전문성 강화
- 인사주기에 맞춘 직급/직무별 맞춤 교육 운영 강화

· 관리자급(3급 이상) 대상 직무수행을 위한 필수과목 지정 및 이수현황 관리로 업무 전문성 향상(자격취득, 시험제도 도입 등)

· 직급별 필수교육을 세분화 하고, 현재 직무를 담당하면서 이수해야 하는 과목을 지정하는 등 직무수행을 위한 필수과목 지정 및 이수현황 관리로 업무전문성 향상

▢ 기대효과

○ 환경변화를 반영한 계획의 성과 창출을 통해 광역문화재단으로서의 위상 공고화

○ 문화행정 전문가 양성을 통해 대시민 서비스 질 개선과 업무 성과의 제고 가능

12 경영효율화 이행 및 실현

□ 추진방향

○ 시와 설정한 기관 경영효율화 5대 방향, 14개 과제를 통한 목표 이행

○ 조직진단 결과에 따른 기관 미결 6개 개선과제의 이행

- 개선과제 중 중기 미결과제 처리 필요 : 고유기능, 보수체계 등 6건

※ 2023년 11개 과제 처리 완료

□ 추진계획

○ 인력감축 및 개선, 조직슬림화

- **조직 효율화를 위한 2024년도 조직 개편 실시** : △ 정·현원 일치를 통한 재단 정원 감축, △자연 감소 시기를 반영한 탄력적인 인력 운영, △실장과 팀장 직위를 조직 내 개방형으로 운영, △청렴감사실장 및 본부장제 폐지, △유사 업무 통폐합으로 팀 축소, △시민 문화 향유 기능 확대를 위한 부서 신설

○ 기능조정, 예산절감, 시민편익 제고

- **관광 및 연구분야 중복 기능의 조정 실시**

·‘문화관광상품 개발 및 마케팅’ 기능 삭제,‘문화관광분야 협의체’를 통한 협력 강화, 지역문화 · 역사문화 DB 및 콘텐츠화 기능

- **예산절감을 위한 사업 자체 통·폐합 실시 관리**

· 포괄적 출연금 운영, 인건비 및 행정운영경비 절감

- **시민편익 제고를 위한 신규 및 특화사업 운영** : 사업부서 공동

· 시민 생활문화향유 및 창작 활성화 기반 조성(문화사업팀)

· 대상 특화 문화예술교육 프로그램 매개 운영(문화예술교육)

· 퇴근 후 문화생활, 빛고을 야휴(夜休)! (전통문화팀)

○ 공공기관 개선과제의 조기 이행

- 고유기능, 보수체계 등 추진중인 개선과제 6건 이행

분야	개선과제
고유기능 관리	고유기능에 대해 자원투입의 수준 등 운영수준 점검 및 중장기 관리방안 수립
복무①유급휴가	근로기준법 60조(연차유급휴가)
공무직 근로자 관리	용어의 통일 (공무직 근로자)
보수구성체계	기본급 비중의 적정성을 확보하기 위해 기관의 보수구성체계 검토 관리방안을 마련
수당	수당 현황 및 체계 검토, 합리적 기준 마련
복리후생비	복리후생지침 체크리스트 준수 개선방안 마련

□ 기대효과

○ 비효율적인 경영환경 개선으로 광주 문화예술 진흥을 위한 기관 본연의 역할에 집중 가능하며 공공기관 전문성 및 효과성, 서비스 질 제고

Ⅳ. 단위사업별 업무계획

(단위 : 천원)

부 서		연번	세 부 사 업 명	계	국 비	시 비 (출연금, 위탁금)	자 체 (잉여금, 수입금등
청렴감사실		1	ESG 경영 및 감사업무 추진	사무처 운영비			
경영혁신본부	기획전략팀	2	기획업무 및 성과관리	50,000			50,000
		3	정책연구 활성화	30,000			30,000
		4	이사회 운영	사무처 운영비			
	대외협력팀	5	홍보업무 활성화	20,000			20,000
		6	광주문화예술통합홍보플랫폼 운영	214,000		214,000	
		7	국내외문화기관협력사업	30,000			30,000
		8	아시아 문화기관 교류협의회	40,000		40,000	
	경영지원팀	9	혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축	사무처 운영비			
		10	창의적 조직문화로 문화전문역량 강화	사무처 운영비			
예술상상본부	문화예술교육팀	11	지역문화예술교육기반 구축	980,000		980,000	
		12	유아문화예술교육 지원	100,000		100,000	
		13	문화예술교육사 현장역량강화	170,000	85,000	85,000	
	지역콘텐츠팀	14	지역콘텐츠기획활성화사업	30,000			30,000
		15	문화예술인 아카이브	70,000		70,000	
		16	민주주의 상징 문화콘텐츠 제작	400,000		400,000	
		17	문화예술작은도서관 운영	13,600		7,600	6,000
		18	(신규)아시아설화신화킬러콘텐츠개발	2,000,000		2,000,000	
	문	19	광주프린지페스티벌	700,000		700,000	

부 서		연번	세 부 사 업 명	계	국 비	시 비 (출연금, 위탁금)	자 체 (잉여금, 수입금등
예술인보듬소통센터	화사업팀	20	생활문화예술활동단체 및 동아리지원	280,000		280,000	
		21	통합문화체육관광이용권	12,462,860	8,880,720	3,582,140	
		22	문화다양성 증진	25,000		25,000	
		23	(신규)광주국제미술전람회	400,000		400,000	
		24	(신규)청춘문화누리터	100,000		100,000	
	창작지원팀	25	지역문화예술특성화지원	2,000,000		2,000,000	
		26	공연장상주단체육성지원	300,000		300,000	
		27	광주형 장애인문화예술지원	380,000		380,000	
	예술복지팀	28	광주예술인복지지원	200,000		200,000	
		29	지역혁신형 청년문화일자리 지원	133,665	79,635	54,030	
		30	광주다움 문화메세나운동	9,000			9,000
문화공간본부	시설운영관리팀	31	빛고을시민문화관 관리.운영	3,017,238		2,904,000	113,238
	빛고을시민문화팀	32	우수공연초청 기획	45,000		45,000	
		33	목요콘서트	10,000			10,000
		34	빛고을시민문화관 대관 운영	(빛고을시민문화관 관리.운영비 내)			
	전통문화팀	35	전통문화관 관리.운영	2,282,000		2,282,000	
		36	(신규)희경루관리운영	100,000		100,000	
		37	토요상설공연	120,000		120,000	
		38	무등풍류 뎐	120,000		120,000	
		39	전통문화예술강좌	62,000		62,000	
		40	전통문화체험	20,000		20,000	
		41	무등울림 축제	120,000		120,000	
		42	전통문화관 특별기획 프로그램	26,200		26,200	
		43	무형유산기록화	84,000		84,000	

청렴감사실

1 ESG 경영 선도로 신뢰받는 문화예술기관 되기

1. ESG 경영 및 감사업무 추진

1. ESG 경영 및 감사업무 추진

지속가능 문화예술 토대를 마련하여 예술인이 신뢰하는 문화예술 전담기관으로서의 사회적 역할 수행

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 22,150천원(출연금) / 행정운영경비

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : ESG 경영 추진체계 설계를 통한 지속가능경영 실현 및 부패 없는 청렴한 문화예술 토대 마련

○ 사업내용 : ESG 경영 추진, 반부패 청렴 활동, 감사실시·대응 등

○ 대　　상 : 재단 전직원

○ 근　　거 : 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 등

▢ 2023 추진현황

○ 인권보장, 반부패를 위한 윤리·인권경영 규정 제·개정 추진 : 총 6회

○ 청렴 확산 및 인권감수성 증진을 위한 캠페인 추진

- 청렴·인권소식지 <너나들이> 제작 및 배포 : 총4회(분기별)
- 직장 내 괴롭힘 방지 캠페인 <직.방.달> 운영
- 청렴 문화 확산을 위한 <청렴문화제> 캠페인 운영
- 인권증진 및 인권감수성 향상을 위한 <인권주간> 운영

○ 건전한 공직 풍토 조성 기반 마련을 위한 행동강령 이행실태 점검 추진

○ 인권침해 요소 파악 및 조치를 위한 〈인권영향평가〉 시행

○ 인권경영 정책 마련 및 개선을 위한 〈인권경영위원회〉 정기 운영

○ 반부패·청렴 및 인권 대면 교육 운영 : 총 5회

○ 정보공개 청구 및 경영공시 추진

▢ 2024 추진계획

○ ESG 경영 추진체계 마련

- **(ESG 경영 추진조직 설계)** ESG경영위원회-실무협의체-전담부서(담당자)
  - · ESG경영위원회 : 이사회(대표이사, 비상임이사)를 포함한 각 분야 전문가로 구성
  - · 대내외 이해관계자를 연계하고 현장수요 파악한 실효성 있는 ESG사업 발굴
- **(ESG 경영 추진 기반 정비)** 기존 환경경영, 인권경영, 산업안전보건, 윤리경영 등 부서별 핵심 실천과제 구조화 작업 및 ESG 경영 제도 정비를 통한 전사적 추진 기반 마련
  - · ESG경영-사회적 가치를 연계한 실적 종합관리를 위한 계획수립-운영-평가 체계 구축
  - ※ 경영5기(기획 및 성과관리 업무) 목표-전략과 연계, 협업구조 마련
  - • 문화예술기관 ESG 이니셔티브 이행 실적 통합관리 및 점검
- **(임직원 내재화)** ESG경영 전사적 추진을 위한 교육 및 캠페인 기획·운영

※ ESG팀으로 개편 시, ESG 경영 고도화를 위한 인력 충원 필요

○ 자체 점검과 인식개선 노력을 통한 부패사고 사전 예방

- 행동강령 이행실태 자체 점검 실시
- 청렴 문화 확산을 위한 반부패 캠페인 추진
- 청렴, 반부패 제도이해와 학습을 위한 정기적인 대면 교육 추진

○ 외부감사 대응·평가·정보공개를 통해 기관 투명성 확보 노력

- 국민권익위원회 제도개선·권고과제 이행 점검
- 외부 상위기관 감사업무 협력 및 협조
- 통합공시, 경영공시 및 정보공개 업무 추진

※ 경영공시 신설항목(총 4항목) : 성별근로공시, 인권경영보고, 징계현황, 노동조합 협약정보

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
ESG경영 제도 마련	100%	- ESG경영위원회 운영지침 제정 및 위원회 개최
외부감사 지적사항 이행률	100%	중앙부처, 지자체 등 외부감사 결과 지적사항 적정 이행 여부

담당부서	청렴감사실	담당자	최형준	전화번호	062)670-5712

경영혁신본부

2 광주다운'문화예술계 ESG경영'실천 기반 마련 (기획전략팀)

2. 기획업무 및 성과관리
3. 정책연구 활성화
4. 이사회 운영

3 대내외 소통 · 참여 · 연대 강화로 고객감동 경영 (대외협력팀)

5. 홍보업무 활성화
6. 광주문화예술통합홍보플랫폼 운영
7. 국내·외 문화기관협력사업
8. 아시아문화기관교류협의회

4 지속성장을 위한 경영체계 확립 (경영지원팀)

9. 혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축
10. 창의적 조직문화로 문화전문역량 강화

2. 기획업무 및 성과관리

지속가능성, 사회적 가치, 민선8기 시정목표 등 시대정신을 반영한 경영목표 설정과 조직 및 성과관리로 지역의 문화예술 전문기관다운 ESG경영 모델 마련

▢ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- ○ 사 업 비 : 50,000천원 (자체)
- ○ 추진방법 : 직접수행
- ○ 사업목적 : 시대정신을 반영한 경영전략 설정과 성과관리로 지역의 문화예술 전문기관다운 ESG경영 모델 마련
- ○ 사업내용 : 경영체계 종합관리, 경영평가, 성과·조직관리 등
- ○ 대 상 : 전체 임직원, 시청 관계부서 등
- ○ 근 거 : 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 등

▢ 2023 추진현황

- ○ ESG기반 강화를 통한 지속가능한 경영체계 구축(연중)
  - 2023년 ESG 기반 중점과제 도출·공유 및 부서별 목표-실적 관리 등
- ○ 민선8기 광주광역시 공공기관 조직진단 대응(연중)
  - 개선과제 발굴 및 해결 : 총17건(단기 8, 중기 5) → 완료 11건
  - 市문화체육실과 공동으로 경영효율화 계획 마련(5~12월)
    - ·기능조정(관광/연구기능), 경영개선, 예산절감, 시민편익 제고안 마련
- ○ 직무분석 및 직무평가 등 직무체계 고도화 추진(4~11월)
  - ※ 직무중심 인사관리 1단계 추진 보고 완료(11월)
- ○ 성과관리체계 고도화 적용 및 평가 실시(연중)
- ○ 2023년('22년도) 출연기관 경영평가 대응(1~12월) 및 차년도 실적 관리
  - ※ 2022년 실적 평가 결과 : 기관 B등급/ 기관장 B등급

▢ 2024 추진계획

- ○ **차별화된 경영5기 경영전략 수립 및 내·외부 공유 및 소통 강화**
  - 5개년(2024~2028년) 목표 수립과 1차년도 계획-수행-점검-환류 실시
  - ※ ESG 반영 재단 중기(2024~2028) 경영계획 수립(~'24년 3월 완료 예정)
- ○ **2024년도('23년 실적) 경영평가 대응 및 2025년도('24년 실적) 평가 대비**
  - 시정연계 성과창출, 전년도 지적사항 해결, 분야별 이행 실적관리 등

○ PDCA체계에 따른 경영성과 종합 관리 및 실적보고서 제작·공유

※ 경영실적보고서(필수-경영평가용), 연차보고서, 추진실적 보고서 제작 등

목표 설정➔	모니터링➔	성과평가➔	환류➔
계획 수립시 지표별 목표 설정 (3개 지표간 연계) - 경영 지표 - 부서 지표 - 개인 지표	실적관리	(자체)주기적 평가	내부
	• 부서별 상시성과 지표 및 지표 관리자 실적 관리(수시) • 데이터 관리(분기) • 성과관리위원회 점검(분기)	• 부서점검(주1회) • 경영평가 워크숍	• 관련부서 내부 공유회의를 통한 결과공유와 확산
	대책관리	(내부)중간평가	외부
	• 지표별 달성도 제고 대책 마련 • 재단 성과관리위원회 점검	• 부서평가(월1회)	• 결과 및 개선방향 공유
		(내부)연간평가	향후계획
		• 만족도조사(연중)	• 차년도 사업목표 반영
		(외부)경영평가 연계	• 차년도 사업계획 반영
		• 기관/기관장/혁신평가	• 유관기관 계획 반영

○ 개선과제 처리, 경영효율화 이행 등 공공기관 혁신 이행

- 개선과제 중 중기 미결과제 처리 : 고유기능, 보수체계 등 6건
- 경영효율화 이행 : 5대 방향, 14개 과제 이행

•인력감축 및 개선, 조직슬림화를 위한 2024년도 조직 개편 실시(2월)

•기능조정 및 예산절감을 위한 사업 자체 통·폐합 실시 관리(1~12월)

•시민편익 제고를 위한 신규사업 추진 및 특화사업 운영(1~12월) ⇨ 사업부서 공동

광주문화재단 경영 효율화 목표					
방향	1. 인력감축 및 개선	2. 조직슬림화	3. 기능조정	4. 예산절감	5. 시민편익 제고
과제	(1-1) 정·현원 일치를 통한 재단 정원 감축 (1-2) 자연 감소 시기를 반영한 탄력적인 인력 운영 (1-3) 실장과 팀장 직위를 조직 내 개방형으로 운영	(2-1) 청렴감사실장 및 본부장제 폐지 (2-2) 유사 업무 통폐합으로 3팀 축소 (2-3) 시민 문화 향유 기능 확대를 위한 부서 신설	(3-1) '문화관광 상품 개발 및 마케팅' 기능 삭제 (3-2) '문화관광 분야 협의체'를 통한 협력 강화 (3-3) 지역문화·역사문화 DB 및 콘텐츠화 기능	(4-1) 포괄적 출연금 운영(통폐합 : 22종→12종) (4-2) 인건비 및 행정운영경비 절감	(5-1) 시민 생활문화 향유 및 창작 활성화 기반 조성 ⇨ 문화사업팀 (5-2) 대상 특화 문화예술교육 프로그램 매개 운영 ⇨ 문화예술교육팀 (5-3) 퇴근 후 문화생활 빛고을 야휴(夜休)! ⇨ 전통문화팀
목표	인력 감축 단기 8	통폐합 3팀	기능 2종 개선	예산 절감(6억원)	세부 지표 별도 설정

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
외부 지적사항 이행	100%	2023년 출연기관 경영평가 지적사항 이행률
조직 내 관리직 비중 관리	20%이하	조직개편시 대표이사~팀장 이상 관리직 비율
주요 이해관계자 소통 실시	6회	재단↔시 주무부서간 소통 및 참여 횟수

담당부서	기획전략팀	담당자	박선희	전화번호	062)670-7432

3. 정책연구 활성화

문화예술인, 시민, 전문가 등 다양한 네트워크 운영을 통한 지역 문화예술 정책 연구 추진

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 30,000천원 (자체)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 지역문화담론 형성 및 주요 이슈 도출을 통한 정책연구
○ 사업내용 : 문화예술 협치를 통한 정책 발굴 등
○ 대　　상 : 전체 임직원, 지역 예술인 및 시민
○ 근　　거 : 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 등

▢ 2023 추진현황

○ ESG경영 도입을 위한 임직원 대상 내재화 프로젝트 추진

– ESG경영 관련 교육 및 ESG지표 바탕으로 팀별 워크숍 운영

– 기후위기 시대 문화예술계 대응 문화 확산을 위한 프로그램 운영

· 전 직원이 참여하는 ESG실천과제캠페인 매달 운영(10회)

· 광주시민방송, 업무협약을 통한 프로그램 〈어몽컬쳐스〉 공동제작·운영(총40회)

· e순환거버넌스, 광주시청자미디어센터, 업무협을 통한 폐전기·전자제품 등 수거·회수 및 친환경 재활용 체계 구축, 광주·전남 공공기관 참여 독려를 위한 자원순환콘서트(6월)

○ 정책네트워크 기획·운영을 통한 지역 문화예술 현장 이슈 발굴

– 시민과 전문가(예술인, 활동가, 기획자 등)로 구성된 정책네트워크를 바탕으로 문화예술계의 이슈 발굴 및 정책발표회 ‘백가쟁명’ 추진

· (정책네트워크) 총70명 구성, 전문네트워크(21명) 및 시민네트워크(59명)

· (분과구성) 교통, 문화다양성, 일자리, 불평등해소와 사회안전망, 기후위기, 도시계획, 안전하고 공정한 문화예술생태계

※ 올해의 주제 : 예술인이 시장이라면

· (활동과정) 오리엔테이션(6월), 사전워크숍(분과별 3회, 6~8월), 백가쟁명(8월 31일)

– 광주청년문화잡지 <귄있진> 제2호 발간(1,000부)

– 시민아이디어 프로젝트 추진 : 예술인공유공간 <소소라운지> 오픈

○ 문화예술자문위원회 운영

– 총15인 구성(문화정책, 문화경영, 문화사업, 대외협력, 문화예술지원 분야)

– 전체회의(2회), 소위원회(3회), 분과활동(4회)

· 소위원회 : 지역문화, 문화예술교육, 문화예술행정

· 분과활동 : ESG/정책네트워크, 문화예술교육, 축제·콘텐츠, 창작지원과 복지, 시설관리 운영

□ 2024 추진계획

○ 지역 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동 및 정책 연구 강화

– 예술생태계를 살피는 민관정산학 협력 '지속가능문화예술거버넌스(가칭)'운영

· 문화예술 협치 정책 수립·시행·평가, 정책 의제 발굴·심의·의결 등 기능 수행

· 시민(희망자-시의원), 전문가(예술인+활동가+기획자+지역거점대학=문화예술지문위원회), 관계자(재단-지방-중앙)로 구성된 거버넌스 운영

· 재단의 중기계획 및 연간계획 이행을 위한 분과위원회 구성 운영

– 문화중심도시의 문화예술 주요 동향 및 연간 정책발표회 추진(광주광역시장 추진)

· 매년 12~1월 민관정산학 협력 '지속가능문화예술거버넌스(가칭/과제7번)'이 주관

· 광주의 문화정책의 방향에 대한 대시민 보고회 정례화(성과보고, 동향, 추진계획 발표, 의견수렴 등)

– 자체 연구력 강화 및 국내외 문화기관 간 공동 문화정책 연구 추진

· 재단 정책연구 기능 강화를 위한 활동 및 인력 보강 실시

· 각종 실태조사 및 중장기 연구결과의 실현을 위한 신규 사업 발굴

· 민관정산학 협력 거버넌스 운영을 위한 기초자료 마련 및 공유

○ 정책시범사업 : 공생공락 예술공간 운영 ※ 10년 장기 프로젝트

– 서로 더 함께, 문화예술 커먼즈 "문화 공(共)존(Zone)" 발굴 기획 및 시범 운영

· 유휴공간을 활용한 5개 구 거점 공간발굴 ⇨ 공생공락 예술공간을 통한 문화도시 브랜딩

· '점(거점 발굴·기획) - 선(연결을 통한 공유구조화) - 면(브랜딩)' 단계별 사업 계획 마련

· 기존 운영공간(생활문화 아트벙커 등)과 마을 빈공간(빈집)을 활용한 생활권 내 거점 조성

· '디어마이광주' 內 광주시 공유 공간 정보안내 및 대관 예약시스템(온라인) 구축

· 추진근거 : 시민아이디어프로젝트(2022) 지역 유휴공간 활용한 공유공간 구축, 제2차 광주문화예술교육계획(동네밀착형 거점 조성·운영), 2023-2025광주예술인복지지원계획(공간 공유시스템구축)

※ 시-구청-행복센터-문화재단-기업 공동 사업 : 공간 발굴, 운영 지원, 공간 특성화 등

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
전담 거버넌스 활동	5회	거버넌스 회의 추진 횟수
신규사업 발굴 노력	1건	시범사업 발굴 건수

담당부서	기획전략팀	담당자	김연경	전화번호	062)670-7434

4. 이사회 운영

재단 경영 및 사업에 관한 심의·의결, 정책 제언 검토와 실행을 위한 이사회 운영

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 행정운영경비 內
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 재단 경영 및 사업에 관한 심의·의결, 정책 제언 등
○ 근　　거 : 광주문화재단 정관 및 이사회 운영 규정
○ 구성현황 : 총 17명 (당연직 3, 선임직 12, 감사 2)
- 당연직(3) : 이사장(시장), 대표이사, 문화체육실장
- 선임직(12) : 비상임이사
- 감　사(2) : 당연직(문화도시정책관) 1, 선임직 1
○ 임　　기 : 3년 ***제5기 이사회 : '22.12.27. ~ '25.12.26.**

▢ 2023 추진현황

○ 제5기 신임 이사회 상견례 및 워크숍 진행
○ 이사회 5회 진행 : 정기이사회 2회, 임시이사회 3회
○ 재단 사업 추진 관련 각종 평가위원회 및 심의위원회 등 수시 참여
- 광주프린지페스티벌 자문위원회, 정율성음악축제 운영위원 심의위원회, 청년문화일자리 지원사업 심의위원회 등

▢ 2024 추진계획

○ 이사회 진행 : 정기이사회 2회, 임시이사회 2회 예정
○ ESG 경영 구조 마련을 위한 ESG 경영위원회 이사진 참여 추진
○ 노동이사 전문성 강화를 위한 각종 교육 및 워크숍 참여
○ 이사진의 전문성 활용을 위한 재단 경영 참여 활성화 및 사업 참여 수시 안내

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
이사들의 사업 참여 및 경영제언 횟수	6회	이사들의 전문성 활용 및 경영 참여 활성화를 위한 재단 사업 참여 및 경영제언 횟수
교육 참여 횟수	4회	이사들의 전문성 강화를 위한 교육, 워크숍, 외부 위원회 등 참여 횟수

담당부서	기획전략팀	담당자	유수형	전화번호	062)670-7435

5. 홍보업무 활성화

재단사업 전반에 관한 홍보총괄관리, 통합홍보플랫폼(디어마이 광주) 연계, 외부기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 20,000천원 (자체)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 재단사업 전반에 관한 홍보총괄 관리, 통합홍보플랫폼(디어마이광주) 연계, 외부기관과의 유기적 홍보 네트워크 형성, 대내외 이해관계자 의견 반영한 다채로운 기획 콘텐츠 생산과 광주 문화예술 정보 전달로 광주문화재단 대외 인지도 향상

○ 사업내용

- 재단 홍보 아이템 발굴 및 재단 이미지 브랜딩 구축을 위한 기획 홍보
- 언론 매체(일간지 등 신문), 정기간행물 구독, 언론 모니터링 등
- 재단 홈페이지 운영, 유지보수, 고객 만족도 조사
- 재단 SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널, 유튜브) 운영

○ 대　　상 : 광주시민

▢ 2023 추진현황

○ 2023 문화마실 제작 : 매월 4,000부 제작 후 배포

○ 언론보도 추진 : 보도자료 배포(216건), 기자간담회(대표이사 주재 3회)

○ 언론모니터링(전자스크랩, 일간지, 정기간행물 구독) 추진

○ 2023 광주문화재단 SNS채널 및 홈페이지 운영

- 신규 콘텐츠 1,057건 게재(네이버 블로그, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡채널)
- 홈페이지 연간 이용객 : 1,912,600명(전년대비 8% 증가)
- SNS채널 총 이용자 수 : 31,160명(전년 대비 13.4% 증가)

○ 2023 광주문화재단 아이조아 가족기자단 운영

- 총 활동인원 : 5팀(부·모·자녀 5팀)
- 총 취재건수 : 114건(재단 행사 : 41건, 지역 행사 : 73건) / 총 82,098회 조회

▢ 2024 추진계획

○ 통합홍보플랫폼(디어마이광주) 연계, 홍보전략 일원화, 집중화

- 대표이사의 관점에서 재단을 넘어, 광주 전체 문화예술체육행사 종합홍보

○ 재단 홈페이지 및 온라인홍보 채널 운영

○ 재단 사업 홍보를 위한 뉴미디어콘텐츠 제작, 온라인 배포

○ 보도자료 배포 및 프레스룸 운영

○ 언론 모니터링(전자스크랩, 일간지, 정기간행물 구독)

○ ESG경영 반영 광주문화재단 이미지 브랜딩 홍보물 제작

○ 타사업, 유관기관 협력, 대내외 이해관계자 협업을 통한 전략적 홍보

- 재단 언론홍보비 폐지에 따라 주요사업 언론홍보 추진과정 일원화 : 대외협력팀 경유
- 광주광역시 대변인실, 광주 문화기관 홍보협의체(광주문화기관협의회, 5개 자치구 네트워크 홍보 협업) 참여 통한 네트워크 홍보 강화

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
디어마이광주 연계 사업홍보	12건	디어마이광주 연계, 사업홍보 건수(월1사업 이상)
SNS채널 이용자수	35,000명	SNS채널 활성화를 통한 이용자수
보도자료 배포	200건	재단 홍보 보도자료 건수

담당부서	대외협력팀	담당자	안소연	전화번호	062)670-7426

6. 광주문화예술통합홍보플랫폼 운영

문화예술 공연.전시 동향, 일자리 및 정보가 교류되는 플랫폼 ‘디어 마이 광주’ 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 기획 및 추진

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 214,000천원 (시비)

○ 추진방법 : 직접수행 및 유지보수 등 위탁운영

○ 사업목적 : 광주지역문화예술정보 통합 온라인플랫폼 구축 및 운영

○ 사업내용 : 문화예술 공연·전시, 일자리 등 정보가 교류되는 플랫폼 ‘디어마이광주’ 운영 *사이트 : http://dmgj.kr/

- 광주문화예술 정보를 한 눈에 볼수 있고 예술가와 소통하는 커뮤니티형 플랫폼 ‘디어마이광주’(Dear My Gwangju)활성화

○ 대 상 : 광주시민 및 지역 예술가

○ 근 거 : 광주광역시문화진흥조례 제3조(계획수립) 제2항 5호

□ 2023 추진현황

○ 플랫폼 운영업체 선정 입찰 추진 계획 수립 : ’23. 3. ~ 4.

○ 디어마이광주 회원가입 이벤트 추진 : ’23. 3. ~ 12.

- 매월 지역 문화행사 연계 이벤트 행사 추진(양림골목비엔날레, 광주비엔날레, 디자인비엔날레, 미디어아트페스티벌, 에이스 페어, 아트광주23, 홀리데이인호텔 연계 행사 연말연시 지역 문화행사 참여 등)

- 비어페스트, 기아타이거즈 경기 등 지역 기업 연계 홍보부스 및 이벤트 행사 추진

○ 디어마이피플 선정 활동 등 카테고리 활성화 추진 : ’23. 6. ~ 11.

○ 홈페이지 접근성 강화 및 디자인 레이아웃 변경 추진 : ’23. 5. ~ 11.

○ 홈페이지 등록 아티스트 및 갤러리 연계 디어마이위크 주간 운영 : ’23. 12.

▢ 2024 추진계획

○ 광주문화예술통합플랫폼(디어마이광주) 재단홍보사업 중심 역할 구축

- 광주의 모든 문화행사 홍보채널 일원화, 체육행사 등 홍보영역 확장
- 민간 문화예술단체 행사정보 코너 추가를 통한 민간영역 간접지원

○ 광주문화예술통합플랫폼 홈페이지 유지보수 및 홍보운영 용역 입찰

- 지역 문화예술행사 취합 및 업데이트 관리(API연동 기관 확대 및 전담 인력 추가)

○ 지역 기업 및 기관 연계 문화예술 행사 협업 프로그램 개발 및 추진

- 기아타이거즈 및 광주FC, 호텔 등 디어마이광주 연계 홍보행사 추진

○ 지역 아티스트 발굴 및 아트스토어 연계, 플랫폼 활성화

- 기존 아트스토어 등록 방식 개편 및 행정 사항 검토 등 적극적인 아티스트 발굴, 가입 유도 활성화
- 문화예술행사 관련 지역 시민 및 아티스트 소통창구 마련

○ 매월 찾아가는 지역 곳곳의 문화예술행사 홍보 및 온라인 팝업

- 지역 단위 문화예술행사 발굴 및 적극적인 홍보 창구 역할

○ 타사업, 유관기관 협력 : 재단 홍보 관련 사업 폐지에 따른 콘텐츠 강화

- 아이조아가족기자단 통합 : '디어마이피플' 운영방법 개선, 자체 발굴기사 작성 게재 등

○ 광주 전역 모든 문화예술행사 정보 안내를 위한 문화마실 통합 및 기능강화

- 기존 광주문화예술정보 종합지 문화마실 기능을 이전하여 지역 곳곳의 문화예술행사, 공연 전시 등 행사정보 온라인 홍보기능 강화

○ 재단 사업 홍보물·책자 등 제작시, "디어마이광주QR코드" 삽입 제작

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
회원가입자수	2,500명	플랫폼 활성화 등을 통한 회원가입자수
연계행사 추진	3회	지역 연계행사 등 건수

담당부서	대외협력팀	담당자	김선주	전화번호	062)670-7422

7. 국내·외 문화기관 협력사업

지역 문화기관 및 해외 문화기관, 타 시도 문화재단 간 교류와 협력을 통해 문화정책을 공유하고 네트워크 활성화 등 교류협력강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 30,000천원 (자체)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 문화예술진흥 및 문화산업 발전을 도모하고, 아시아문화중심도시 조성과 시민 문화향유활동 확산을 위한 국내외 문화기관 상호 협력 및 교류

○ 사업내용

- 한국광역문화재단연합회(전라제주권 포함) 정기총회, 운영위원회, 공동협력사업
- 광주문화기관협의회 대표자회의, 운영위원회의 운영
- 해외 문화도시(기관)간 문화화예술교류 협력사업

○ 대　　상 : 지역문화예술 유관기관 및 해외문화도시

□ 2023 추진현황

○ 한광연(전라제주권 포함) 회원재단 종사자 상하반기 워크숍 실시 : 3회

○ 한광연, 전라제주권 운영위원 및 대표자회의 실시 : 12회

○ 2023 광주문화기관협의회 공동특화사업 컬쳐워크숍 추진

- 광주비엔날레, 광주역사민속박물관, 광주문화재단, 김대중컨벤션센터(총 6회추진)

○ 광주문화기관협의회 운영위원회(6회)추진

○ '연극 봉선화' 한일 공동기획 3자 업무협약(MOU) 체결(재단-나고야 미쓰비시 조선여자근로정신대 소송 지원회, (사)일제강제동원시민모임 : '23. 3.

▢ 2024 추진계획

○ 한광연(전라제주권 포함) 회원재단 종사자 상하반기 공동협력사업 추진
○ 한광연, 전라제주권, 광주문화기관협의회 운영위원 및 대표자회의 추진
○ 한일 공동기획 '연극 봉선화' 광주공연 추진 (2024. 2. 24. 예정)
- 공동협력 추진 : 재단- 일본 나고야 미쓰비시 조선여자근로정신대 소송 지원회, (사)일제강제동원시민모임
- 부서간협업 : 대외협력팀, 빛고을시민문화팀
- 유관기관 협력 : 광주관광공사, 국립아시아문화전당, 5.18민주묘지 등

○ 타사업, 유관기관 협력
- 국내문화기관 : 한광연 17개 문화재단, 광주문화기관협의회15기관, 협력사업 발굴 및 참여
- 해외문화기관 : 아시아문화기관교류협의회, 아시아설화신화킬러콘텐츠 사업 연계 추진 등

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
지역 공동협력사업 추진	6회	문화기관 간 연계협력사업 추진 건수
해외문화기관 협력사업	1회	해외기관 연계 기획사업 추진 건수

담당부서	대외협력팀	담당자	강성민	전화번호	062)670-7428

8. 아시아문화기관교류협의회

동시대 아시아 문화이슈 점검 및 아젠다 개발을 통한 아시아 문화기관간 협력체계 구축 및 아시아문화중심도시 광주 위상 강화

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 40,000천원 (시비)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 아시아지역 문화관련 기관과의 협의회 구성을 통한 교류·협력체계 구축
○ 사업내용 : 아시아 주요도시 문화기관(단체)간 네크워크 구축 및 '아시아문화기관 교류협의회' 구성을 통해 지속가능한 문화교류 협력 기반 조성 및 광주예술인 해외진출 확대
○ 대 상 : 아시아지역 문화기관 및 지역 예술인

▢ 2023 추진현황

○ 아시아 4개 국가, 6개 기관 MOU체결
- 홍콩 문화예술발전국(HKADC), 골든리프파운데이션, 말레이시아 페낭 아트 디스트릭트, 카자흐스탄 국립 고려 아카데미, 카자흐스탄 알마티 시립 인형극장, 키르기스스탄 국립 마나스 극단

▢ 2024 추진계획

○ 중앙아 키르기즈스탄 국립마나스 극단 광주 초청 행사 : '24. 6~ 9월
○ 말레이시아 페낭 아트디스트릭트 광주 초청 행사 : '24. 7~11월
○ 2024년 신규 교류협력국(기관) 발굴 및 협약체결 : 연중
- 아시아 2개국 2기관(중국, 라오스, 몽골 등)
○ 타사업, 유관기관 협력 : 아시아설화신화 킬러콘텐츠 사업 등
- 그 외 전통문화관 사업, 국립아시아문화전당(교류홍보과), 아시아문화중심도시조성지원포럼(한중일 문화도시 협력사업) 국제교류사업 연계 추진

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
신규협력 MOU체결	1회	신규 교류 협력기관 발굴 건수
교류 협력사업 추진	3회	교류국가 문화기관 간 협력사업 추진 건수

담당부서	대외협력팀	담당자	김예원	전화번호	062)670-7424

9. 혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축

노·사 소통과 협력강화로 사회적가치 실현 및 지속성장을 위한 혁신적이고 창의적인 경영체계 확립

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 사무처 운영비
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 재단의 사회적 가치 실현 및 지속 성장을 위한 혁신적이고 창의적인 경영체계 확립
○ 사업내용
- 합리적인 인사운영체계 마련(인사, 평가, 채용 등)
- 노·사상생을 위한 노력(소통채널 강화, 직원복지 및 처우개선 등)
- 직무중심 보수체계 마련을 위한 이행계획 수립 및 이행 노력
- 업무효율성 증대를 위한 업무고도화 구축 및 소통창구 활성화

○ 대　　상 : 재단 직원
○ 근　　거 :「광주문화재단 규정」인사규정, 재무·회계 규정

▢ 2023 추진현황

○ 근무평정방식에 대한 직원 의견 수렴 및 규칙개정: '23. 7. ~ 12.
○ 노·사 소통강화로 노사협의회, 간담회 등 활성화 : '23. 1. ~ 12.
○ 직무중심 인사관리 보수체계 이행계획 수립 : '23. 1. ~ 12.
○ 일·가정 양립 및 가족친화경영 활성화를 위한 프로그램 운영 : '23. 5. ~ 12.
○ 회계시스템 정립을 위한 지출 매뉴얼 보완·현행화 및 교육 훈련 강화 : '23. 1. ~ 12.
○ 적립기금 예치시 은행별 금리 비교를 통해 이자 증대(광주/기업은행) : '23. 1. ~ 12.
○ 전산시스템, 그룹웨어 안정화를 위한 패치 및 개선작업 : '23. 10. ~ 12.
○ 재단 근무기강 확립 및 강화를 위한 복무점검 추진 : '23. 1. ~ 12.

▢ 2024 추진계획

○ 인사운영 중장기 계획에 따른 계획적이고 효율적인 인력 운영

- 결원해소, 승진, 전보 등 원활한 문화행정 지원을 위한 인력운영
- 법정의무고용(보훈, 장애인 등) 관리 철저
- 합리적인 인사운영을 위한 설문조사 및 직원소통 간담회 추진

○ 노사협의회, 실무간담회 등 소통창구 활성화

- 임금협약, 단체협약 등 노·사 상생을 위한 상호노력 지속

○ 직무중심 인사관리 1단계 결과에 따른 보수체계 마련 검토추진

- 직무중심 보수구성체계 검토 : 2024.01. ~ 2024.06.
  · 직급별 보수체계(수당) 및 임금수준 등 검토
  · 총인건비 영향, 임금인상 시뮬레이션, 소요예산 파악 등
  · 연봉제 전환, 연공적 임금 기본급화, 직무급 임금 마련 등
- 직무중심 보수결정체계 개편(안) 도출 : 2024.07. ~ 2024.12.
  · 직무급 도입관련 노사협의체 운영
  · 보수구성체계 개편안 마련을 위한 직원 설명회 및 의견수렴(노동조합) 등
- 노사합의, 市주무부서 협의 등 : 2025.01. ~

○ 안정적인 회계 시스템 정립을 통한 투명한 회계 운영

○ 재단 기금설치 목적 및 운용규정에 의거한 적립기금 관리·운용

○ 재단 복리후생제도 점검 및 개선방안 마련

- 선택적복지제도 등 현행 점검 및 타기관 사례검토 추진

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
회의 개최	8회	노사협의회, 산업안전보건위원회 등 개최 건수

담당부서	경영지원팀	담당자	김보람	전화번호	062)670-7482

10. 창의적 조직문화로 문화전문역량 강화

소통형 문화전문가 양성 교육훈련을 통한 문화전문역량 강화로 양질의 문화서비스 제공역량 강화

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 82,000천원 (자체)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 소통형 문화전문가 양성 교육훈련을 통한 문화전문역량 강화로 양질의 문화서비스 제공역량 강화
○ 사업내용
- 임직원의 전문적인 역량제고 및 창의성 개발을 위한 교육 추진
- 문화예술행정능력 강화를 위한 직급별 필수교육과정 도입
- 지역 문화현장 이해도 증진을 위한 직원 문화활동 운영
- 교육 구분을 통한 교육이수시간 관리

재단의무	직급필수	경력개발
법정필수교육	조직 역량 강화를 위한 직급별 필수교육	개인의 직무역량 및 경력개발을 위한 교육
*온라인 위탁운영	*직급필수교육과정 도입	*자발적 역량강화 교육

※ 교육훈련 이수실적은 단 년도로 평가 및 관리하고, 차 년도 승진후보자 명부 작성과 성과급 지급을 위한 평가에 반영(직급별 연간 최저 교육훈련 이수시간 기준)

○ 대　　상 : 재단 전 직원
○ 근　　거 :「광주문화재단 규정」인사규정

▢ 2023 추진현황

○ 법정의무교육 온라인수강 운영 : '23. 1.~12.
○ 직원 문화활동(자율 운영형, 지정 운영형) 운영 : '23. 4.~11.
○ 상반기 전 직원 워크숍(체육대회) 추진 : '23. 6.
○ 기간제근로자 업무교육 추진 및 교재개발 : '23. 7.

○ 직원 국내외연수 계획수립 및 운영

- 국외 : 9. 11. ~ 9. 14.(홍콩/마카오)/ 국내 : 10. 31. ~ 11. 4.(서울/인천)

○ 신규직원(공무직) 업무교육 추진 및 교재개발 : ’23. 10.

○ 하반기 비상대책 워크숍 및 직급별 역량강화교육 추진 : ’23. 11.

○ 광주비엔날레 및 디자인비엔날레 현장학습 추진 : ’23. 4.~7.

□ 2024 추진계획

○ 의무교육 이수제 안내를 위한 2024 직원교육운영 계획알림 : ’24. 2.

- 관리자급(3급 이상) 대상 직무수행을 위한 필수과목 지정 및 이수현황 관리로 업무 전문성 향상(자격취득, 시험제도 도입 등)
- 직급별 필수교육을 세분화 하고, 현재 직무를 담당하면서 이수해야 하는 과목을 지정하는 등 직무수행을 위한 필수과목 지정 및 이수현황 관리로 업무전문성 향상

○ 인사주기에 맞춘 직급/직무별 맞춤 교육 운영

- 신규임용직원(일반행정) 교육 운영 : ’24. 1. 2. ~ 1. 15.
- 기간제근로자 업무교육 추진 및 교재배포 : ’24. 2. ~
- 민원응대를 위한 CS교육 추진 : ’24. 3.

○ 직원 문화활동 운영방향 개편 및 운영 : ’24. 3. ~ 11.

○ 조직문화개선을 위한 직원 역량강화 워크숍 추진 등

○ 직원 교육훈련 중장기 계획수립을 위한 연구용역 추진

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
임직원 교육실적 (경영평가 지표)	0.5점	- 외부교육 실적 (0.25점) = 외부교육이수시간/직원수 - 내부교육 실적 (0.25점) = 내부교육이수시간/직원수
맞춤형 자체교육 개발 건수	3회	직급/직무별 맞춤교육 개발 건 수

담당부서	경영지원팀	담당자	이채령	전화번호	062)670-7485

예술상상본부

5 예술시민 거버넌스 구축 (문화예술교육팀)

11. 지역문화예술교육기반구축
    - 11-1. 예술시민배움터지원사업
    - 11-2. 생애전환문화예술교육지원사업
    - 11-3. 창의예술학교운영사업
    - 11-4. 어린이문화예술교육 프로젝트
    - 11-5. 문화예술교육축제'아트날라리'
    - 11-6. 문화예술교육확산사업
    - 11-7. 문화예술교육 연수 및 아카데미
    - 11-8. 문화예술교육 배움터공간 관리·운영
    - 11-9. 문화예술교육 정책연구활성화
    - 11-10. 문화예술교육지원센터운영
12. 유아문화예술교육 지원
13. 문화예술교육사 현장역량강화

6 지역성 기반 문화자산 구축 및 가치 확산 (지역콘텐츠팀)

14. 지역콘텐츠기획활성화사업
15. 광주문화예술기록화를 위한 문화예술인 아카이브
16. 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작
17. 문화예술작은도서관 운영
18. (신규)아시아설화·신화 킬러콘텐츠 개발

7 시민문화향유 기회 확대 (문화사업팀)

19. 광주프린지페스티벌
20. 생활문화예술활동단체 및 동아리지원
21. 통합문화체육관광이용권
22. 문화다양성 증진
23. (신규)광주국제미술전람회
24. (신규)청춘문화누리터

11. 지역문화예술교육기반구축사업

지역 특성을 반영한 문화예술교육프로그램 개발 및 운영, 문화예술교육 단체 지원을 통한 저변확대 등 지역 문화예술교육지원센터의 역할 제고

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 980,000천원(시비)

○ 추진방법 : 자체 운영 / 공모

○ 사업목적 : 광주형 문화예술교육 기반조성 및 활성화

○ 사업내용 : 광주문화예술교육 기획사업 및 민간지원 사업 등 10개 사업 운영

○ 대 상 : 광주시민

○ 근 거 : 문화예술교육지원법, 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영 조례 등

○ 세부사업 내역

구분	사업명	예산(단위:천원)
11-1	예술시민배움터지원사업	380,000
11-2	생애전환문화예술교육지원사업	100,000
11-3	창의예술학교운영사업	150,000
11-4	어린이문화예술교육 프로젝트	70,000
11-5	문화예술교육축제'아트날라리'	50,000
11-6	문화예술교육확산사업	20,000
11-7	문화예술교육 연수 및 아카데미	15,000
11-8	문화예술교육 배움터 공간관리·운영	10,000
11-9	문화예술교육 정책연구 활성화	30,000
11-10	문화예술교육지원센터 운영	155,000
합계		**980,000**

▢ 2023 추진현황

○ 광주문화예술교육 기획·운영사업

– 네트워크워크숍 '서로배움' 3회 기획 및 운영 문화예술관련교육자 등 194명 참여

· 교원대상 '아이앰 쌤'(56명), '다정한 참견'(54명), '처음학교' (84명)

– 어린이문화예술교육축제('어린이목수축제' / 10.5.~7. / 58명 참여(작가 14명, 어린이 44명)

– 통신원 모담지기 6명 선발·운영 및 월간 뉴스레터 발송(3,111명)

○ 문화예술교육지원사업 운영단체 선정 및 보조금 교부

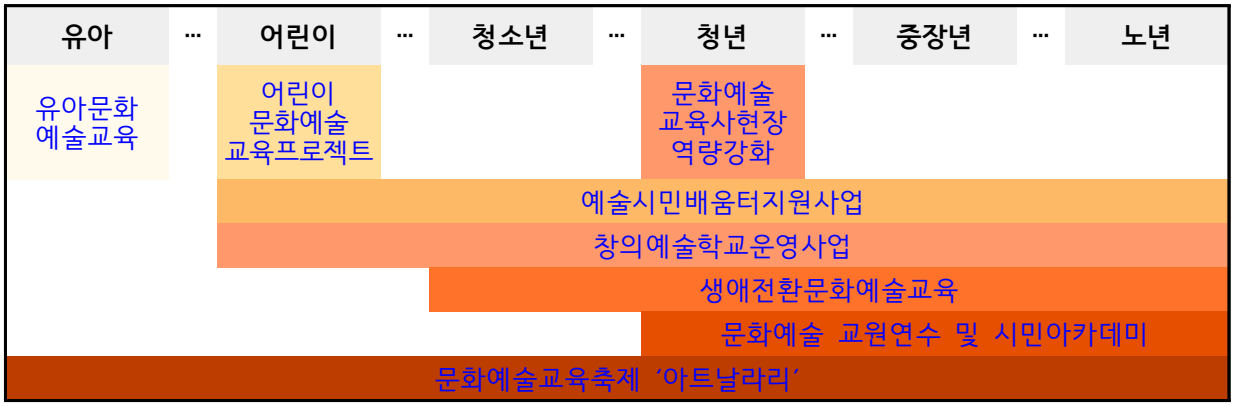
– 예술시민배움터 32개 단체(450백만원) / 창의예술학교 8개 단체(250백만원)/ 생애전환문화예술교육 기획자 5팀(50백만원) / 문화예술교육인큐베이팅 5개 단체(50백만원) / 느슨한이웃 3개 단체(30백만원)

– 공동기획단 운영 문화예술교육축제 아트날라리('23.11.4.) 1,900명/40백만원)

○ 2023 문화예술교육기관협의 추진을 위한 광주시교육청 업무협약체결
○ 2023 문화예술교육포럼 ‘우린 예술가가 필요해’ 추진 완료(60명)

⇨ **2023년도 광주문화예술교육지원센터‘문화체육장관상’수상**

▢ 2024 추진계획



<생애주기별 문화예술교육 사업>

구분	주기	사업명			사업비(천원)
생애주기별 문화예술교육사업	유아	유아문화예술교육		문화예술교육축제 아트날라리	100,000
	어린이	어린이문화예술교육프로젝트	예술시민배움터 창의예술학교운영		70,000
	청소년	예술시민배움터지원			380,000
		창의예술학교운영			150,000
	청년	문화예술교육사현장역량강화			170,000
	중장년	문화예술교원연수 및 시민아카데미			15,000
	노년	생애전환문화예술교육			100,000

⇨ **예산삭감에 따른 공모사업 재편(통합 등)으로 지원사업 효율화 도모**
⇨ **문화예술거버넌스 통해 유관기관 및 부서 간 협력(업) 연계 추진**
⇨ **사각지대로 향하는 문화예술교육 매개(취약계층 대상 교육지원)**

○ 문화예술교육 지원사업 재설계 및 공모·선정 : ‘24. 1.~3.
– 사업 및 지원대상·범위·유형·방식 등 재설계, 공모 설명회 실시
○ 문화예술교육정책연구, 지원센터 운영 : ‘24. 2.~
○ 문화예술교육배움터 공간관리 운영 : ‘24. 2.
○ 문화예술교육확산사업 뉴스레터 웹진 발간 : ‘24. 4.~
○ 문화예술교육 연수 및 아카데미 ※ 시교육청, 시청 인사정책관 등 연계
– 유·초·중등 교원 연수, 시민대상 아카데미 추진 등 : ‘24. 5.~
○ 문화예술교육축제 ‘어린이문화예술교육프로젝트’ 및 ‘아트날라리’ : ‘24. 10.~11.

▢ 2024 세부 사업별 추진 계획

11-1. 예술시민배움터지원사업

- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- ❍ 사 업 비 : 380,000천원(시비)
- ❍ 추진방법 : 공모(민간사업지원)
- ❍ 사업목적 : 광주형 문화예술교육 기반조성 및 활성화
- ❍ 사업내용 : 지역사회를 기반으로 문화예술교육 인식 확대 및 성장을 도모할 수 있는 문화예술교육 프로그램 발굴 및 지원
  - 지원규모 : 20~25개 단체(단체별 15,000천원~20,000천원)
  - 지원자격 : 광주지역을 기반으로 활동하는 문화예술교육 단체·법인

※ 프로그램 주요 진행일(평일・주말)의 경계를 허물고 예산삭감 등에 따라 지속 가능한 문화예술교육프로그램 운영 도모하기 위해 기존의 지역특성화문화예술교육, 토요문화학교 주말예술배움터, 느슨한 이웃, 인큐베이팅 사업 등 통합

※ 사각지대 취약계층 대상 프로그램 매개 지원(지원사업 선정시 가점 부여)

11-2. 생애전환문화예술교육지원사업

- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- ❍ 사 업 비 : 100,000천원(시비)
- ❍ 추진방법 : 공모(민간사업지원)
- ❍ 사업목적 : 광주형 생애전환기의 맞춤형 문화예술교육 프로그램을 지원
- ❍ 사업내용 : 생애전환기 시민 대상 문화예술교육 프로그램 발굴 및 지원
  - 지원규모 : 4~7개 단체(단체별 15,000천원~25,000천원)
  - 지원자격 : 문화예술교육지원사업 운영 경험 3년 이상 단체 및 기획자

※ 전국단위 광주의 우수사례_인생의 전환기(직업에 대해 고민하는 20대, 보호종료 청소년, 경력단절 육아여성, 은퇴 후 신중년 등) 맞은 대상자 발굴 및 운영

11-3. 창의예술학교 운영사업

- ❍ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- ❍ 사 업 비 : 150,000천원(시비)
- ❍ 추진방법 : 공모(민간사업지원)
- ❍ 사업목적 : 실험적인 광주형 문화예술교육을 통해 창의성 신장 및 확장도모
- ❍ 사업내용 : 삶 속의 다양한 문화예술과 광주만의 문화자원(인적, 물적, 공간, 정신)과의 관계를 통해 창조적 지성을 발견・경험을 통해 성장할 수 있는 학교 형태의 문화예술교육 지원
  - 지원규모 : 5개 단체(단체별 20,000천원~30,000천원) *사무국 지원
  - 지원자격 : 문화예술교육 프로그램 기획운영 5년 이상의 역량을 가진 기관 및 단체

※ 거점예술배움터조성사업, 창의예술학교 운영사업 통합

11-4. 어린이문화예술교육 프로젝트

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 70,000천원(시비)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 어린이들의 신체활동(지덕체)을 통한 문화예술교육 경험 및 성장도모
○ 사업내용 : 어린이 목수축제 등 다양한 노작 활동을 통한 문화예술교육 경험제공
  - 사업대상 : 초4~6학년 대상 어린이(40명)
○ 추진계획 : 교육청 및 자치구 축제 연계

※ 2023년 '어린이목수축제' : 서구청 억새 축제 연계로 시민 관람객 증가, 문화예술교육 저변 확대

11-5. 문화예술교육축제'아트날라리'

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 50,000천원(시비)
○ 추진방법 : 업체위탁
○ 사업목적 : 지역문화예술교육 시민향유 제고 및 단체 네크워크 도모
○ 사업내용 : 문화예술교육축제 총괄 추진 *기획단_재단별도 구성

※ 기존 문화예술교육축제 '아트날라리' 민간사업지원을 시민문화향유 및 광주문화예술교육 프로그램 체험 등에 방점을 두고자 2024년은 행사용역으로 전환 추진

※ 대한민국 문화예술교육 대축제(문화체육관광부 주관)기간_11월 연계 추진

※ 문화사업팀 '청춘문화누리터' 사업 연계(일정, 체험프로그램, 홍보 등)

11-6. 문화예술교육 확산사업

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 20,000천원(시비)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 광주 문화예술교육의 이슈와 현장의 이야기를 찾아 정기적인 홍보 콘텐츠(뉴스레터, 결과집) 발행을 통해 지역 내 문화예술교육 관련 정보 DB화
○ 사업내용
  - 허브사이트 운영 : 문화예술교육 정보 제공 및 시민의 예술 접근성 향상을 위하여 광주문화예술교육지원센터의 온라인 홍보매체(홈페이지 · 페이스북 · SNS 등), 모담지기(통신원) 운영
  - 뉴스레터 발행 : 광주 문화예술교육 현장과 이슈를 담은 계간지 발행
  - 결과자료집 제작 : 센터 운영 1년의 기록을 담은 '모음' 발행
  - 기타 지역의 문화예술교육확산을 위한 캠페인 등

11-7. 문화예술교육 연수 및 아카데미

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 15,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접운영

○ 사업목적 : 문화예술 관계자 역량강화 및 시민대상 문화예술 향유제고

○ 사업내용 : 교원 및 문화예술교육 관계자, 시민 대상 문화예술교육프로그램 기획 및 운영

•11-7-1. 교원연수 '아이앰쌤'

•11-7-2. 시민대상 문화예술교육 아카데미

○ 사업대상 : 문화예술교육 강사, 기관 관계자, 교원(유,초,중,고), 예비 문화예술교육자, 행정가, 일반 시민 등

※ 시 교육청, 시청 인사정책관(시 직원역량강화) 등 관련 기관 연계

※ 예술복지팀 '예술인아카데미' 프로그램의 대상자 모집, 홍보 등 연계

11-8. 문화예술교육 배움터 공간 관리 · 운영

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 10,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 시민 누구나 쉽게 문화예술교육을 접할 수 있는 공간을 조성하여 광역센터로서의 거점 및 허브 역할 제고

○ 사업내용 : 리모델링 공간활용 기획 및 운영(재단 및 외부 행사 지원)

- 모모홀(개방형 문화예술 행사), 대강당(문화예술교육 전용)
- 2024년 선정단체 프로그램 진행공간 지원 및 대관 접수(사전예약제)
- 수선유지 및 시설 확충

※ 광주광역시 문화예술교육계획(2023~2027) 추진과제 1-2-2-다. 예술시민배움터 공간조성 및 관리운영의 점진적 실현

※ 재단 : 구축된 공간 활성화 도모 / 예술가 : 필요 공간 확보 / 시민 : 편의성 제공 및 접근성 용이

11-9. 문화예술교육 정책연구 활성화

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 30,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 제2차 광주문화예술교육(2023-2027)계획 의거한 예술 시민 거버넌스 구축

○ 사업내용

- 2차 계획에 의거하여 광주 문화예술교육의 주요방향, 지향점, 방향성 등 의견수렴을 위한 자문회의 및 정책 연구조사 추진
- 다양한 유관기관 협력 추진하여 사업 발굴 및 연계 확장 프로그램 추진을 위한 기관협의 및 네트워크 토론의 장 마련, 시민의견 수렴 등
- 지역협력위원회 활동을 통한 중앙과 17개 시도 간 소통 및 연계 등

※ 문화예술교육 기관 및 유관기관 간 협업 및 협력 활성화(교육청, 교육연수원, 각 구청 기관, 생활문화센터, 평생교육원, 청소년문화의 집 등) 및 거버넌스 구축을 위한 프로그램 연계 추진 포함

11-10. 문화예술교육지원센터 운영

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 155,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 광주문화예술교육지원센터 운영(문화예술교육지원법 의거_지정)

○ 사업내용 : 사업의 성과공유회, 워크숍 기획·운영, 센터운영 예산 관리, 기간제근로자 관리 등 제 센터운영

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여자(수혜자) 수	30,000명	문화예술교육프로그램 참여(수혜자) 수
프로그램 운영 수	35회	프로그램 운영 수

담당부서	문화예술교육팀	담당자	박수현 외 4명	전화번호	062)670-7452

12. 유아문화예술교육 지원

생애초기 유아단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현 및 전인적 존재로의 성장 도모

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 100,000천원 (시비)

○ 추진방법 : 직접수행(기획사업) 및 공모(민간사업지원)

○ 사업목적 : 생애초기 유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현

○ 사업내용 : 유아문화예술교육 프로그램 운영단체 공모·선정, 유치원 및 어린이집 방문 프로그램 실행, 유아문화예술교육 관련 콘텐츠 개발 등

○ 대　　상 : 유아(만 3세~5세)

○ 근　　거 : 문화예술교육지원법, 교육부 고시 제2019-189호 개정 누리과정 등

▢ 2023 추진현황

○ 운영기관·단체(6개) 선정 및 지원

- (유)펀스토리, 스윗뮤직앙상블(백범기념관), 포레스트, 유연미술관, 광산구청(놀이요점빵), 단빛(6개 단체 1억5천만원): 68개 유아기관 1300여명 대상 프로그램 운영

○ 운영단체 역량강화를 위한 워크숍(3회) 및 컨설팅(9회)

- 단체의 유아문화예술교육 이해도 제고를 위한 역량강화, 성과공유워크숍(2회)
- 전문가 컨설팅을 프로그램 개발 단계(3회)와 현장 모니터링(6회) 단계로 나눠 운영단체의 역량강화 및 프로그램 완성도 제고

○ 광주 유아문화예술교육 유관기관 협의회 구축(광주지역 7개 기관)

- 광주지역 7개 기관 MOU 및 정기회의(5회), 공동협력사업 추진 영·유아 교사 대상 연수(1회 / 280여명 참석) 진행

※ 7개 기관 : 광주광역시유아교육진흥원, 국립아시아문화전당재단, 광주육아종합지원센터, 동구육아종합지원센터, 서구육아종합지원센터, 광주시청자미디어재단, 광주문화재단

○ 신규 창작 유아예술공연 기획 및 제작

- 30분 분량 '그릇을 만들어주세요' 쇼케이스 발표(시민 49명 참석)

□ 2024 추진계획

○ 유아문화예술교육 운영단체(3개/75백만원) 공모 및 선정

- 예산삭감에 따라 운영단체 선정 축소, 공모방식 재설계 및 설명회 실시

○ 광주유아문화예술교육 유관기관간 공동협업 추진

- 유치원(어린이집)교사, 원장(원감)대상 대규모 문화예술교육 연수
- 수혜자(유치원·어린이집) – 운영예술단체 간 프로그램 매개
- 협의회 정례 회의, 7개 기관 정보공유, 공동협력사업 추진 등

○ 기획사업, 연수프로그램, 역량강화 워크숍, 컨설팅 기획·운영

- 유아대상 공연프로그램, 유아기관으로 찾아가는 연수 프로그램 기획·운영
- 선정 단체, 기획자의 사업 이해도 제고를 위한 역량강화워크숍, 컨설팅 진행

○ 어린이 공연 업그레이드 및 외부 유통 추진

- '그릇을 만들어주세요' 공연을 ACC어린이문화원, 홍콩 골든리프재단 등에 초청 추진

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여자 수	700명	유아문화예술교육 프로그램 운영을 통한 참여자 수 ※ 사업비 축소(2억->1억)에 따른 목표조정
협의회의 및 공동협력사업 건수	5회	광주 유아문화예술교육 유관기관협의회 정례회의 및 공동협력사업 건수

담당부서	문화예술교육팀	담당자	정윤정	전화번호	062)670-7456

13. 문화예술교육사 현장역량강화

청년 문화예술교육사에게 다양한 현장 경험을 제공하여 전문인력으로 발돋움할 수 있는 계기 마련

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 170,000천원 (국·시비)
○ 추진방법 : 직접수행(기획 및 운영) 및 공모(민간사업지원)
○ 사업목적 : 청년 문화예술교육사에게 다양한 현장 경험을 제공하여 전문 인력으로 발돋움할 수 있는 계기 마련
○ 사업내용 : 문화시설에 신진 문화예술교육사 배치를 통해 문화예술교육 기반강화 및 문화예술교육프로그램 개발·운영 지원
○ 대 상 : 청년 문화예술교육사 및 일반시민 대상
○ 근 거 : 문화예술교육 지원법 시행령 제20조

▢ 2023 추진현황

○ 광주지역 문화기반시설 공모·선정(5개소) 및 문화예술교육사 배치
- 각화문화의집, 광산문화원, 서창한옥문화관, 동구청미로센터, 드영미술관
· 문화의집, 문화원, 전통문화관, 복합문화예술공간, 사립미술관 등 지역의 다양한 문화시설 참여

○ 문화예술교육사 역량강화워크숍(8회), 컨설팅(3회), 현장모니터링(1회)을 통해 문화예술교육프로그램 개발 및 운영
- 문화시설 5개 프로그램 개발·운영을 통해 수혜자 130명 대상, 53회

○ 전남, 전북, 광주 문화예술교육사 교류·협력 성과공유회 추진(12.6.)

▢ 2024 추진계획

○ 광주지역 문화기반시설 공모·선정(5개소) 및 문화예술교육사 배치
- 문화예술교육사 인건비 및 교육프로그램 개발 및 운영 지원

○ 지역 및 문화시설의 특색을 활용한 프로그램 개발, 운영을 위한 역량강화
- 문화예술교육사가 프로그램을 기획, 개발할 수 있도록 단계별 역량강화 워크숍 추진

○ 타 시도 간 연계 네트워크 활성화
- 호남권(제주, 전북, 전라, 광주) 및 영남권 등 문화예술교육사 네트워크 확대 운영

○ 예비 문화예술교육사 대상 연계 추진
- 문화예술교육사 인정(자격부여) 교육과정 운영 대학과 연계

※ 문화체육관광부 지침발표(2024.1월말)이후 세부 실행계획 수립 예정

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여자 수	5명	문화기반시설 공모를 통한 문화예술교육사 참여자 수
프로그램 추진 횟수	10회	역량강화 워크숍 및 컨설팅 등 프로그램 추진 횟수

담당부서	문화예술교육팀	담당자	김유정	전화번호	062)670-7455

14. 지역콘텐츠기획활성화사업

향토학자 혜운 박선홍 선생의 발자취를 기념하고 자발적인 지역문화 연구 및 아카이브 활동 장려

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 30,000천원 (자체 25,000/기부 5,000)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 지역콘텐츠 발굴 및 시민향유, 지역문화 연구활동 장려

○ 사업내용

- 지역문화 집필 장려를 위한 '박선홍광주학술상' 공모
  · 선정규모 1명, 상금 5백만원(박선홍 선생 유가족 기부금)
- 수상자 집필원고 도서출판·배포, 기념행사(시상식, 특별강연 등)

○ 대　　상 : 일반시민, 향토학자 등

○ 근　　거 : 광주문화재단 박선홍광주학술상 규칙

▢ 2023 추진현황

○ 제2회 박선홍광주학술상 운영위원회 구성·운영('23.4.)
- 수상후보자 추천 공모요강, 심사기준 등 검토

○ 제2회 박선홍광주학술상 수상후보자 추천 공모·심사·선정('23.5.~7.)
- 5월~6월 공모, 4명 접수, 수상자 심영의 소설가 선정

○ 제2회 박선홍광주학술상 기념행사('23.8.)
- 2023.8.25. 재단 4층 다목적실 / 시상식, 제1회 수상자(김경수) 강연, 특별발표회 등

○ 수상도서 발간 및 배포
- '광주100년 : 시장과 마을과 거리의 문화사' 발간
- 광주시, 시의회, 문화기관협의회, 광역문화재다 등 60여개소 배포 완료

▢ 2024 추진계획

○ '박선홍광주학술상' 명칭 변경 검토
- 한국학호남진흥간과의 문화연구분야 유사중복적 기능 조정 및 집필 발간 지원 성격에 맞춰 명칭 수정 검토

○ 제3회 상 운영위원회 구성·운영
- 명칭 및 공모요강안 심의, 수상대상자 추천·홍보, 기념행사 의견 수렴 등

○ 제3회 상 공모 및 심사('24.7.이내)

- 심사 및 최종수상자 선정

○ 시민 향유형 시상 행사 기획

- 제3회 수상자 시상식, 제2회 수상자(심영의) 책 이야기 강연 등
- 2023년 재단 발간 기획도서(요새의 땅 광주상무대, 삶은 그렇게 물길따라 흐르고 등) 콘텐츠를 시민과 공유할 수 있는 기획 추진
- 지역의 장소와 공간을 탐구하는 시민참여형 행사:2024광주탐구생활(가칭)

예시) 청소년 크리에이터들의 광주문화자산여행, 시민과 함께하는 문화유산자원 '북콘서트' 등

○ 수상도서 발간 및 배포

- 市, 시의회, 시 공공기관 및 사회단체, 주요 도서관, 광역문화재단 등 배포

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원수	3년 평균 110%	○ 시민대상 지역콘텐츠 특별강연을 통한 참여자수

담당부서	지역콘텐츠팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7492

15. 광주문화예술기록화를 위한 문화예술인아카이브

광주 원로 문화예술인 구술채록을 통해, 사라져가는 광주 근·현대 문화예술사 원천자료의 기록 및 가치확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 70,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접수행(연구용역)

○ 사업목적 : 광주문화예술인 구술채록(1950년 이전 출생자 우선)
광주 근·현대 문화예술사 원천자료 아카이빙

○ 사업내용 : 구술채록대상자 선정, 구술채록, 도서발간·배포

○ 대 상 : 문화예술인, 시민

○ 근 거 : 지역문화진흥법 시행령 제3조제1항제2호,
광주광역시 문화예술진흥 조례 제3조제2항제3호

▢ 2023 추진현황

○ 광주문화예술인아카이브 자문위원회 구성·운영

- 2023구술채록대상 광주문화 원로예술인 21인 선정

○ 2023광주문화예술인 구술채록 추진업체 선정

○ 구술채록 연구진 구성 및 사전질문지 작성

○ 21인 구술채록 진행(인터뷰, 영상·사진 촬영 등)및 책자 발간

연번	장르	이름	생년	연번	장르	이름	생년
1	연극	윤광렬	1945	12	미술	정송규	1944
2	음악	류순자	1937	13	미술	최재창	1944
3	음악	유웅장	1939	14	미술	오견규	1947
4	음악	강양은	1948	15	미술	최영훈	1947
5	음악	정석산	1940	16	미술	고정희	1936
6	음악	이호근	1941	17	전통	박영태, 이장단	1951
7	음악	국선환	1942	18	전통	기세규	1952
8	문학	전원범	1944	19	전통	성심온	1949
9	문학	이지흔	1943	20	무용	정혜경	1950
10	문학	김종	1948	21	무용	박금자	1940
11	문학	김희수	1949				

▢ 2024 추진계획

○ 광주문화예술인아카이브 자문위원회 신규 구성

- 각 장르별 전문가, 문화예술계 흐름 및 이슈를 잘 알고 있는 언론인 등 위촉
- 구술채록 후보자 명단 선정 및 사업 추진방향 자문

○ 구술채록대상자 예비명단 10인 선정('24.3.이내)

- 광주문화예술계 발전에 노력한 예술인(1950년 이전 출생자 우선 선정) 및 기존 문학, 미술, 무용, 음악, 연극, 전통음악 6개 분야 이외 사진, 패션, 행위예술 등 장르 확대 검토

○ 광주 원로예술인 심층인터뷰 및 구술채록 진행

- 생애사, 당시 광주 문화예술 흐름, 예술활동 등

○ 기존 기록자료의 시민향유 프로그램 운영 검토

- 인물사 및 주요작품, 영상자료 등 콘텐츠 활용하여 시민 대상으로 알리는 기획 프로그램 추진
- 원로예술인을 예우하고 시민이 교감하는 짧은 대담을 곁들인 공연 및 행사 추진

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
구술채록 인원	10명	광주원로문화예술인 구술채록 인원수

담당부서	지역콘텐츠팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7492

16. 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작

민주주의를 상징하는 다양한 문화 콘텐츠 제작 및 보급을 통한 광주도시 브랜드 이미지 고양

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 400,000천원 (시비)
○ 추진방법 : 직접수행 또는 공모
○ 사업목적 : 민주주의 상징 지역문화콘텐츠 제작 및 육성 및 보급
○ 사업내용
- 민주주의를 상징하는 다양한 지역문화콘텐츠 발굴 및 육성
- '임을 위한 행진곡' 뮤직비디오 보급·확대
- 뮤지컬 〈광주〉 넘버를 활용한 갈라콘서트 추진

※ 뮤지컬 '광주' 공연권 활용을 위한 제작사와 전략적 협력방안 모색

○ 대　　상 : 시민 대상

▢ 2023 추진현황

○ 창작뮤지컬 〈광주〉 공연
- 기간/장소 : 2023.5.16.~5.21(9회)/ 빛고을시민문화관 공연장
- 주요실적
  · 관람객 점유율 94%(관람객 5,493명 / 수익 214,836,310원)

※ 공연장 유료관람객 문화정착에 기여(유보석을 제외한 전석 유료)

  · 인터파크 평점 10점 만점에 10점

○ 창작관현악곡 기념 음악회
- 주요실적 : 제주4·3사건(4·3평화재단), 여순10·19(여수심포니 오케스트라), 5·18민주화운동(광주문화재단), 부마항쟁(부마민주항쟁기념재단) 연계사업 5회

· 제주(제주탑동해변공연장, 5월), 광주(빛고을시민문화관, 5월)
· 여수(GS칼텍스 예울마루, 10월),
· 부산(부산영화의 전당 및 통영시민회관, 12월)

○ ‘님을 위한 행진곡’ 시민 음악회
- 일시/장소 : 2023. 12. 7.(목) / 빛고을시민문화관
- 주 제 : 빛의 도시, 민주를 노래하다
- 주요내용 : 님을 위한 행진곡 및 뮤지컬 광주〈넘버〉를 활용한 음악회

○ 지역콘텐츠 ‘임을 위한 행진곡’ 뮤직 비디오 제작

※ 국내·외 보급은 24년도 추진 예정

▢ 2024 추진계획

○ 5월 정신 계승한 다양한 민주주의 상징 문화콘텐츠 발굴
- 문익환 목사의 삶을 그린 뮤지컬 “늦봄의 길” (1.5억원)
- 김대중 탄생 100주년 기념 콘서트 “인동초 사랑” (1.1억원)
- 5·18민주화운동 44주년 “의향 광주 5·18레이스” 연계 행사 추진 등 (0.1억원)

※ 상기 민주주의 상징문화콘텐츠는 추진 절차 및 상황에 따라 변경될 수 있음

○ ‘임을 위한 행진곡’ 뮤직비디오 보급·확대(0.3억원)
- 국가와 시대를 초월한 광주정신이 담긴 ‘임을 위한 행진곡’을 시대 정서에 맞게 편곡, 뮤직비디오로 제작·배포, 광주 도시브랜드 제고
- 유튜브 및 각종 SNS 업로드, 민주화운동기관, 단체, 자치구 등에 보급하여 님을 위한 행진곡의 전국화·세계화 도모

○ 뮤지컬 ‘광주’ 갈라콘서트 추진(1억원)
- 뮤지컬 광주의 소재(노래 등)를 활용한 갈라콘서트를 진행과 동시에 노래, 시나리오 등 주요 자산 확보를 위한 제작사와 협의 추진

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
지역콘텐츠 발굴 및 육성 건수	4건	민주주의를 상징하는 다양한 문화콘텐츠 발굴 및 육성 건수

담당부서	지역콘텐츠팀	담당자	송현민	전화번호	062)670-7494

17. 문화예술작은도서관 운영

지역주민 대상 독서문화 확산 및 문화프로그램 운영으로 지역 내 문화예술 참여 활성화

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 13,600천원 (자체 6,000천원 / 구비 7,600천원)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 독서문화 확산 및 지역민의 문화예술적 소양 확대
○ 사업내용 : 도서대출 서비스 및 인문학프로그램 운영
○ 대 상 : 시민 대상
○ 위탁/수탁 : 광주광역시 남구 / 광주문화재단

□ 2023 추진현황

○ 인문학 프로그램 추진완료(14강, 26회차) : '23. 4.~11.

연번	일 정	주 제	강 사	추진현황
1	4/20~21	• 아니 에르노의 삶과 칼 같은 글쓰기	이화경 작가	4월(2회)
2	4/27~28	• 자연에 길을 묻다 (ESG)	김성호 교수	4월(2회)
3	5/18~19	• 비엔날레 전시부장	김지연 전시부장	5월(2회)
4	5/25~26	• 문광자의 "멋" 이야기	문광자 (드맹) 디자이너	5월(2회)
5	6/22~23	• 서양미술사	정선휘 작가	6월(2회)
6	6/29~30	• 전) 맑고 향기롭게 재단 이사 (ESG)	변택주 작가	6월(2회)
7	7/4	• (기획) 죽호비람 대표 (ESG)	김주용	6월(1회)
8	9/14~15	• 한중 문화교류 현황과 전망-광주 중심으로	문화대학원 한종완 교수	9월(2회)
9	9/21~22	• 광주디자인비엔날레	이수림 팀장	9월(2회)
10	10/19~20	• 송 박사의 꽃과 정원교실 (ESG)	송정섭 박사	10월(2회)
11	10/26~27	• 권하고 싶은 취미-시 암송	문길섭 시인	10월(2회)
12	11/16~17	• 스토리가 있는 인생(인간의 생태복지 커뮤니케이션)(ESG)	(ESG)임영희 작가	11월(2회)
13	11/23~24	• 한산림 (ESG)	서정록 작가	11월(2회)
14	11/30	• (기획) 노자 이야기	양회석 교수	11월(1회)

○ 도서관 이용 현황 ('23. 12월말 기준)

구 분	이용자	보유도서	대출권수	회원수(누적)	프로그램운영
누 계	1,315	9,329	1,315	(90명)+1,213	26

□ 2024 추진계획

○ 재단 내부 사업 연계 공간 활성화 도모
- 문화예술교육팀 지원사업 단체, 생활문화동아리 등의 프로그램 운영공간으로 활용 검토

○ 상·하반기 인문학 프로그램 및 부대행사 운영
- 시민향유 프로그램(워크숍 및 자체 독서동아리 모임 등) 운영
- 5개 자치구 도서관과 연계한 문화·예술 분야 특화이벤트_문화·예술 분야 영화감상 및 독서토론회, 도서관 중고 마켓운영 등

○ 분류별·년도별 목록 정비 및 도서관 공간 정비

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
인문학 프로그램	작년대비 110%	도서관 개방 건수

담당부서	지역콘텐츠팀	담당자	오현진	전화번호	062)670-5222

[신규]18. 아시아 설화·신화 킬러콘텐츠 개발

아시아 각 도시를 대표할 수 있는 상품성이 있는 아시아설화·신화 자산을 수집 및 발굴하여 아시아 킬러콘텐츠로 개발함으로써 광주의 도시브랜드 가치 및 이미지 제고

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 2,000,000천원 (국비)

○ 추진방법 : 직접수행 및 일부 용역

○ 사업목적 : 상품성 있는 아시아 설화·신화 발굴 및 킬러콘텐츠 개발

○ 사업내용 : 아시아 설화·신화 콘텐츠 개발 추진단 운영,
아시아 설화·신화 콘텐츠 소재화 및 창작

○ 대　　상 : 일반시민

○ 근　　거 : 광주광역시 문화예술진흥 조례 제3조제2항제6호

▢ 2024 추진계획

○ 아시아 설화·신화 콘텐츠 추진단 및 자문위원회 구성·운영

- 전체 사업 구상 및 콘텐츠 제작 방향 등 논의·추진

○ 아시아 설화·신화 아카이빙 플랫폼 구축

- 콘텐츠 제작방향 결정 후 대상자료 선정 및 시나리오팀과 협업하면서 자료수집·분석
- 자원수집·분석·번역(3월~12월), 아카이빙(AI라벨링) 시스템 공모준비(11~12월)

○ 아시아 설화·신화 공연개발 및 운영

- 제작 콘텐츠(공연, OTT 애니메이션, 영화, 드라마 등) 형식 심층 검토
- 공연콘텐츠 방향(성인1, 아동1) 결정(3월), 시나리오 선정위(10인)(3월~12월), 시나리오 공모(7월~9월), 시나리오 확정(10월~12월), 제작사 선정 공모(12월~'25.3월)

❍ 아시아 설화·신화 축제 및 브랜드화

- 광주가 호스트(Host)가 되고 아시아인들이 게스트(Guest)가 되고 문화다양성을 포괄하는 도시 브랜드 축제를 위한 마스터플랜 수립
- 이야기100 축제자문위(2월~3월), 축제 및 브랜드화 마스터플랜 연구용역(2월~11월)

❍ 아시아 설화·신화 국제 교류

- 아시아 각국의 설화·신화 관련 연구자, 제작자, 공연팀 등을 초청하여 각국의 설화·신화 콘텐츠 현황 및 공연 축제 정보 등을 공유하는 국제 컨퍼런스 프로그램 기획 및 개최
- 아시아 공연예술 네트워크 구성(2월), 국제교류 참여의사 타진(3월~4월), 워크숍 운영 및 평가(5월~11월), 국제교류 및 컨퍼런스(11월)

❍ 아시아 설화·신화 기관별 협업체계 구축·추진

- 市 공공기관 협업체계를 구축하고 MOU체결을 통해 역할 분담 및 기관별 임무 추진
  • 광주문화재단 (추진단 및 자문위원회 운영, 축제 및 브랜드화, 국제교류 등), 광주발전연구원 (아카이빙 플랫폼 구축, 설화·신화 스토리텔링 자료·수집 등), 광주정보문화산업진흥원 (콘텐츠 제작관련 기술 자문 및 시설, 장비지원 등), 국립아시아문화전당 및 재단 (아시아 설화·신화 자료 수집 지원 및 공간지원) 등 기관 간 연계사업 지속적으로 확대

  ※ 세부 업무 추진 방식 및 절차는 기관 간 상호 협의에 따라 추후 결정

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
아시아설화·신화 킬러 콘텐츠 개발 기반기축 건수	4건	○ 아시아콘텐츠 개발을 위한 기반구축 건수 - 추진위원단 구성, 자문위원 구성 - 아카이브플랫폼 구축, 콘텐츠 개발팀 구성

담당부서	지역콘텐츠팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7492

19. 광주프린지페스티벌

지역 거리예술축제 기반을 조성하고, 시민문화 향유기회 확대를 위한 광주프린지페스티벌 개최

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 700,000천원 (시비)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 광주 거리예술 저변 확대 및 브랜드 축제 육성
○ 사업내용 : 다양한 장르의 거리공연 진행
○ 대　　상 : 일반시민, 거리예술단체

▢ 2023 추진현황

○ **집중형 거리예술축제 '프린지페스티벌' (현장관람 22만여명 / 온라인 1,637회)**
- 주　제 : 거리예술, 꿈같은 일탈
- '회복과 화해'를 주제로 엔데믹 상황에서 환경, 기후, 갈등 등 사회 문제에 메시지를 던지는 국제규모 거리예술전문축제로 정체성 회복
- 해외 초청 우수작품 8개작, 국내 공모작 14개작, 국내 초청작품 11개작
- 시민참여형 작품 제작 2개작 : <버려진어제>, <팔순잔치가는길>
- 부대행사 : 지역 15개 예술단체 대상 거리예술 컨설팅 프로그램, 국내외거리예술관계자 16인 초청 포럼 및 아시아거리예술교류 프로그램 등

○ **우리동네프린지 5회 개최 (현장관람 4만7천여명 / 온라인 12,700회)**
- 1회차(북구) : 5. 21.(일), 중외공원일원, 시민의날 기념행사 연계
- 2회차(동구) : 6. 10. ~ 11. (2일간), ACC 아시아문화광장, 스트릿문화 주제 '스온스@프린지'
- 3회차(남구) : 9. 24.(일), 남구 푸른길공원, 친환경에너지전환축제 연계
- 4회차(서구) : 10. 8.(일), 서구 벽진동 일원, 서창억새축제 연계
- 5회차(광산구) : 11. 4.(토), 광산구 황룡강친수공원, 세계시민문화한마당 연계

▢ 2024 추진계획

○ 우리 동네 프린지를 폐지하고 집중형 국제 규모 거리예술축제로 차별화

○ 축제 브랜딩 강화를 위한 일정, 장소, 재검토를 통한 조기 시행

- 광주비엔날레와 협업하고 개최 시기와 주제를 고려한 컨셉 설정
- 프로그램별 성향에 맞는 감독 선임, 대행사 제안 등 감독선임과 운영방향에 대해 다각도로 검토하고 조기 사무국 구성('24.3.이내)

○ 지역 거리예술 단체 육성 및 지역예술인 및 시민 참여 강화

- 전국 기획자 및 유통 관계자 컨설팅과 거리예술 역량 강화를 위한 '프린지 아카데미' 프로그램을 추진하여 생산과 유통 시스템 마련
- 시민·지역예술인들이 참여하여 광주 상징 대형 작품 제작

○ 기관 협력을 통한 스온스(스트릿댄스) 지속 추진 : 대학, 방송사, 관광공사 등

- 전국 청소년 및 청년들에게 인기있는 스트릿댄스 퍼포먼스 추진
- 비엔날레 기간 광주방문을 통한 비엔날레 관람 유도

○ 국내·외 우수거리예술 단체 초청 및 공모를 통한 출연 단체 구성

○ 재단 디어마이광주와 SNS 이용 다양한 이슈화를 통한 홍보마케팅

○ 집중형 거리예술 축제 개최('24. 9. ~ 10.)

- 국내·외 초청 및 공모작품, 지역작품, 시민참여형, 부대행사 운영
- 광주비엔날레(9.7.~12.1.) 연계한 공동홍보 등 대외 마케팅 강화

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원	14만명	집중형 거리예술축제 참여자수
참여 단체	35건	집중형 거리예술축제 참여한 단체(작품)수

담당부서	문화사업팀	담당자	정민아	전화번호	062)670-7445

20. 생활문화예술활동단체 및 동아리지원

일상 속 생활문화 환경조성 및 활동 확산 지원을 통한,
지역 내 생활문화 활성화 마련 및 시민 문화향유 기회 확대

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 280,000천원 (시비)

○ 추진방법 : 직접수행, 공모

○ 사업목적 : 시민의 생활문화 예술활동 증진 및 확산 지원

○ 사업내용 : 생활문화 예술활동 단체 및 동아리 활동 지원

○ 대　　상 : 시민, 생활문화예술단체 또는 동호회(동아리)

○ 근　　거 : 「지역문화진흥법」 제7조(생활문화 지원)

▢ 2023 추진현황

○ 생활문화예술활동 단체 및 동아리 선정·지원 **(총 140건)**

- 단체 각 4,000천원×20건 / 동아리 각 2,000천원×120건

○ 선정단체(동아리) 현장 모니터링 추진 **(총 63회)**

- 사업 계획 대비 수행 여부 점검, 현장 애로사항 파악 및 건의사항 접수 등 차년도 사업을 위한 기초자료 마련

○ 성과공유회 '생활문화예술축제-희희낙락' 추진 **(총 2회)**

- 추진일자/장소 : '23. 10. 28. / 빛고을농촌테마공원(집중형)
  '23. 11. 3. / 지하철1호선 상무역(분산형)
- 주요내용 : 공연, 전시·체험, ESG 관련 캠페인·체험 등 (총 34팀)
- 참여자 및 수혜자 : **총 1,354명 (참여자 289명, 시민 수혜자 1,065명)**

▢ 2024 추진계획

○ 단체 및 동아리 선정·지원건수 확대로 시민 생활문화 참여 활성화

- 보조금 지원액 : 240,000천원(총 160건 / 단체 10건, 동아리 150건)

구분	2024년도		2023년도		비교증감	
	지원규모	**지원금액(정액)**	지원규모	지원금액(정액)	지원규모	지원금액
단체	**10건**	**30,000천원** (약3,000천원×10건)	20건	80,000천원 (각4,000천원×20팀)	△10건	△50,000천원
동아리	**150건**	**210,000천원** (약1,400천원×150건)	120건	240,000천원 (각2,000천원×120팀)	30건	△30,000천원
합 계	**160건**	**240,000천원**	140건	320,000천원	20건	△80,000천원

※ 전년 대비 30% 사업비 삭감 불구하고 개별 지원금액 조정하여 20건 증가 지원 예정

○ 생활문화 활성화를 위한 지원금 조정 지원

- 건수는 확정하되 지원금은 동아리 교류 및 활성화를 위해 조정 지원

○ 광주 전 지역에서 생활문화축제 희희낙락 개최 : 5월~12월

- 5개 구 거점별 연합동아리 활동 지원 및 가점 부여

○ 지역 내 동아리 활동 가능 공연장 등 활동 가능 공간 확보 지원

- 공연장 현황, 광주비엔날레 및 유관기관 사업 연계 지원

○ 선정단체 및 동아리 현장 모니터링 추진

○ 동아리 활동 집중을 위한 행정 간소화 추진

- 소액에 따른 정산 미실시, 각종 서류 간소화 검토 후 제도 마련

○ 선정·평가의 공정성 및 객관성 신장을 위한 외주용역 검토

○ 기초문화재단 및 5개 자치구 연계 생활문화플랫폼 기본 구상

○ 순수 생활문화 확산을 위한 동아리 지원 : 2025년부터 단체 미지원 안내

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여자 및 수혜자수	4,000명	선정 단체(동아리) 행사 발표회 참여자 및 수혜자 수
현장 모니터링	70회	선정 단체(동아리) 현장 모니터링 횟수

담당부서	문화사업팀	**담당자**	이리라	**전화번호**	062)670-7442

21. 통합문화이용권 지원

문화·경제적 소외계층 대상 문화예술·여행·체육활동 분야 향유 기회 지원으로 삶의 질 향상 및 문화격차 해소

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 12,472,860천원 (국비 8,890,720천원 시비 3,582,140천원)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 문화·경제적 소외계층 대상 문화예술·여행·체육활동 분야의 향유 기회 지원으로 삶의 질 향상 및 문화격차 해소

○ 사업내용 : 문화예술·여행·체육 분야 가맹점에서 사용 가능한 문화누리카드 지원(1인당 연간 13만원) 및 이용 안내

▢ 2023 추진현황

○ 문화누리카드 발급 : 총 93,262매('23. 12. 31.기준)

- 발급금액 10,259백만원(94.29%)/카드 이용금액 9,331백만원(85.76%)

○ 신규 가맹점 발굴 및 등록 : 135개소

○ 카드 이용 활성화 추진 : 85.76% 집행(정부합동평가지표 83.29% / 2.47% 초과달성)

- 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑께' : 15회 완료
- 문화누리카드 이용 결제 인증 이벤트 : 12회 완료
- 지역 문화축제(펭귄마을공예주간, 충장축제, 억새축제, 광주김치축제, 김장대전) 지원 및 연계 협력

회차	일 자	장 소	회차	일 자	장 소
1회차	05.16.	동구 동명어울림센터	9회차	09.06.	동구 지원1동 행정복지센터
2회차	06.02.	서구 동천동 행정복지센터	10회차	09.11.	동구 동명동 행정복지센터
3회차	06.15.	남구 월산4동 행정복지센터	11회차	09.13.	광산구 우산동 행정복지센터
4회차	06.16.	서구 양동 다목적센터	12회차	10.17.	남구 월산5동 행정복지센터
5회차	07.25.	북구 신용동 생활문화센터	13회차	10.26.	서구 동천동 행정복지센터
6회차	07.27.	북구 우산동 생활문화센터	14회차	11.08.	남구 양림동 펭귄마을 공예거리
7회차	08.23.	동구 학운동 행정복지센터	15회차	11.10.	북구 오치1동 행정복지센터
8회차	09.05.	동구 계림1동 행정복지센터	**총이용금액 21,285,860원**		

▢ 2024 추진계획

○ 시-재단-자치구-행정복지센터 네트워크 강화

- 시장-구청장-동장-통장회의 등 자치행정단위 관리체계 구축
- 자치구 및 동별 통반장 대상 찾아가는 홍보 설명회 개최

○ 문화누리카드 금액 인상 및 발급·사용 안내 집중 홍보

- 2만원 대폭 인상 및 2~11월 발급·연내 전액소진 연중 홍보

○ 신규 가맹점 발굴·등록 및 이용 안내

- 광주 내 오프라인 가맹점 및 전국 단위 온라인 가맹점 적극 발굴
- 온라인·전화 등 다양한 결제방식 적용 상품군 개발

○ 문화누리카드 이용 활성화 맞춤형 프로그램 발굴

- 가족단위·노인 등 대상맞춤형 관광 및 문화체험 프로그램 연계
  예)여수 관광 상품(아쿠아플라넷), 타지역 문화축제 등
- 찾아가는 가맹점 문화장터, 이용자 결제인증 이벤트 등 진행
- 온·오프라인 홍보 다각화 추진 : 홍보물 배포, SNS 운영 등
- 지역 기초문화예술프로그램(찾아가는 문화서비스) 발굴 및 연계 홍보

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
문화장터 '누리랑께' 개최	16회	문화누리카드 이용률 제고를 위한 찾아가는 가맹점 문화장터 개최 횟수
카드 결제인증 이벤트 운영 횟수	13회	문화누리카드 이용률 제고를 위한 카드 결제인증 이벤트 운영 횟수

담당부서	문화사업팀	담당자	송선아	전화번호	062)670-7446

22. 문화다양성 증진

광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 이행 및 지역 내 문화다양성 가치 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
○ 사 업 비 : 25,000천원(시비)
○ 사업목적 : 다양한 문화적 표현을 존중하는 사회문화 확산에 기여
○ 사업내용 : 문화다양성 주간 기념행사 및 캠페인
○ 대　　상 : 외국인, 장애인, 노인, 여성, 청소년 등 소수 주체
○ 근　　거 : 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률, 광주광역시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례

□ 2023 추진현황

○ 문화다양성협의체 네트워크 구성 및 운영
- 문화다양성협의체 정례회의(2회), 선진지 답사 워크숍(1회)

○ '세계 문화다양성의 날(5.21.)' 행사 운영
- 문화다양성 기관과 협력하여 성 평등 가치에 대한 공감, 장애 이해, 광주독립영화관 GIFT, 문화다양성 큐레이션 콘텐츠, 청소년 활동시설 홍보, 보이는 라디오 등 문화다양성 체험 추진

○ 문화다양성 가치 확산 캠페인
- 기간 : 2023. 5. 15. ~ 6. 30./문화다양성 주간 포함 46일간

· 장애인, 노인, 외국인, 청소년 등 다양한 문화다양성 주체가 서로의 차이를 인정하자는 메시지(음원) 광주영어방송 라디오 송출

○ '지역 문화다양성 가치 확산 방안' 라운드테이블
- 사회갈등/인권, 외국인, 문화예술 분야별 문화다양성 사회 인식 확산에 대한 필요성과 소수문화를 위한 예산, 행정적 지원에 대한 토론

▢ 2024 추진계획

○ 문화다양성 가치 확산 캠페인 및 다양성의날 행사 운영(5.21.~5.27.)

- 문화다양성협의체 협력을 통한 행사 추진
- 광주시민의날, 세계인의 날, 청소년의 날 협력 추진
- 다양성 주간 다양성의 날 행사 부각을 위한 다양한 홍보 이슈화 추진

※ 2023 문화다양성협의체 네트워크 명단(총11개 기관)

성명	소속 / 직책	성명	소속 / 직책
오 훈	광주문화재단 문화사업장	강민선	광주재가노인복지협장
임채임	광주외국인노동자지원센터장	유영주	광주시민방송 대표
김분옥	광주이주여성연합회장	최보람	광주청소년활동진흥센터 팀장
김민수	광주국제교류센터 사무국장	바수무쿨	유니버설문화원 대표
이소영	광주북구가족센터 팀장 (광주다문화가족지원거점센터)	한재섭	광주독립영화관 관장
공혜정	고려인콘텐츠사업단 팀장		

○ 지속 운영 프로그램 검토 : 예산 확보 등

- 고려인 마을 협력 청소년 교류프로그램, 문화다양성 인권포럼, 초등교사 다양성 이해 연수프로그램 등

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원(예시)	1,000명	캠페인, 문화다양성의날 행사를 통한 참여자수
회의 개최(예시)	4회	문화다양성협의체 협력 '문화다양성 주간행사' 기획회의 개최 건수

담당부서	문화사업팀	담당자	정민아	전화번호	062)670-7445

[신규]23. 광주국제미술전람회

아트페어 기능과 예술의 문화 교류 기능의 결합으로 광주의 새로운 문화 인프라 구축

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 400,000천원 (시비)

○ 추진방법 : 직접수행, 공모, 기관 위탁운영 등

○ 사업목적 : 지역 미술시장 활성화 및 새로운 미술현장 제공

○ 사업내용 : 국내·외 갤러리 및 작가 본전시, 특별전, 기획전, 부대행사

- 갤러리, 작가, 컬렉터들이 참여하는 미술시장 형성
- 신진·청년작가들의 작품 홍보 및 판매를 지원하여 시장 진입 기회 제공

○ 대　　상 : 시민, 전국 컬렉터 등

○ 근　　거 : 광주광역시 문화예술진흥조례

▢ 2023 추진현황[추진주체 : 광주미술협회]

○ 추진계획 수립 : '23. 1. ~ 3.

○ 사전행사 추진 : '23. 4. ~ 10.

- 프리뷰 4회, 프레페어 4회, 온라인전시 100회, 문화강좌 5회, 사전설명회 2회

○ 본전시 : '23. 9. 21. ~ 24.

- 118개 부스(갤러리 105개(국내 94, 해외 11), 특별전 13개)
- 개막식, 문화강연, 아트체험 등 부대행사

관 람 객	작 품 판 매(추정)		비 고
	작 품 수	판 매 액	
34,048	740	2,470	출품작품 4,420점 참여작가 659명

▢ 2024 추진계획

❍ 국내·외 컬렉터 발굴, 유지, 관리 가능한 총감독 공모

- 국내·외 아트 마케팅 능력이 있고 컬렉터 발굴, 유지, 관리 가능한 총감독 선임 : 추천 또는 공모
- 고가 작품 거래 및 청년을 포함한 지역 미술작품이 판매되는 선순환체계 마련을 위한 목표 및 방향성 설정

❍ 재단 홍보 매체를 통한 온라인 마켓과 경매를 통한 상시 판매 운영

- 작가·갤러리 프리뷰 등 사전 전국 홍보
- 재단 디어마이광주를 활용 청년 작가 작품 온라인 마켓 상시 운영
- 서울옥션 협업 등 예술의거리를 활용한 경매 상시 운영 검토

❍ 미술 작가 후원 위한 시민·기업 메세나 홍보 활동 강화

- 전국 단위 온라인 직장인 컬렉터 모임 등 적극 연계 홍보
- 재단 메세나운동사업, 문화예술기부활성화사업 연계 다양한 형태의 기업 협찬 모집 등

❍ 2024 아트페어 본행사 추진('24. 9. ~ 10.)

- 개막식, 특별·기획전, 부대행사 등 전국 컬렉터와 시민이 함께 즐기는 미술축제
- 광주비엔날레, 예술의 거리 갤러리·미술관 일대, 市 행사 연계 추진

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
관람객	30천명	국제미술전람회 관람객(온、오프라인)
프로그램운영 횟수	10회	국제미술전람회 프로그램 운영 횟수

담당부서	문화사업팀	담당자	이리라	전화번호	062)670-7442

(신규)24. 청춘문화누리터

광주공원 일대 활성화를 통한 문화거점 공간 조성

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 100,000천원 (시비)

○ 사업목적 : 광주공원 및 구도심 일원 활성화

○ 사업내용

- (광주공원 광장 조성) 공영주차장 활용하여 청년 문화놀이터 조성
- (광주공원 청춘문화 프로그램 운영) 매주 주말을 활용하여 청년(시민)이 직접 참여하고 즐길 수 있는 프로그램 시범 운영

※ 연차별 사업 추진을 통해 광주공원 공영주차장을 문화광장으로 조성하여 광주시의 새로운 문화거점으로 조성 추진('24. ~ '26.)

○ 대　　상 : 일반시민, 청년예술가, 예술단체 등

▢ 2023 추진현황

○ 2024년 신규사업

▢ 2024 추진계획

○ 협의체 및 청년 기획단 구성을 통한 운영 방향 및 프로그램 기획

- 공영주차장 운영 및 인근 관련 기관, 상인회 등
- 청년 기획단을 구성하여 청춘문화 프로그램 기획

주체	관리 및 운영 내용	비고
푸른도시사업소	포장마차 설치도로 관리 광주시민회관 유지관리	-
남구청 건설과 도로팀	포장마차 설치도로 관리	-
남구청 교통지도과	공영주차장 관리 운영	-
GMAP	인근 잔디밭 관리 운영	주차장 우측 주변

주체	관리 및 운영 내용	비고
광주문화재단	인근 잔디밭 관리 운영	주차장 좌측 주변
푸른도시사업소	광주공원 관리 운영	-
남구청 위생과	포장마차 영업허가	-
상인협의체	18개 포장마차 운영	광주공원 계단 좌측~우측

○ 1단계 : 주변 기관 및 공간 연계·협력 청춘 문화 누리터 운영('24.5.~)
- GMAP, 광주시민회관, 희경루 협력 및 자원 활용하여 공간 구성
- 상인회 차량 이동 장소 확보 협의 : GMAP(주말)
- 청춘 문화 누리터 공간 구성(무대, 음향, 조명, 부스 등 최소화)
- 광주공원 청춘 문화 프로그램 운영 : 청년세대 관심 집중 구성
  · 버스킹, 스트릿댄스, 디제잉, 힙합, 랩, 코스튬플레이어 등

○ 2단계 : 공영주차장을 잔디 광장으로 조성
- 남구청 관리 공영주차장을 시와 협력하여 잔디 광장으로 조성
- 청년 대상 Zone 조성 : 공연, 마켓, 보드, 그래피티, 전시 등 상설 운영 존 조성
- 상가 별 특색 있고 차별화된 공간 청년 디자인 및 구성 참여
- 광주공원, 천변 등 주변 공간별 청년들 관심사별 다양한 존 조성

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원	1,000명	매주 토요일 문화누리터 행사 개최를 통한 참여자수
프로그램 운영 횟수	10회	청춘문화누리터 운영 횟수

담당부서	문화사업팀	담당자	정민아	전화번호	062)670-7445

예술인보듬 · 소통센터

8 현장 맞춤형 창작활동지원 (창작지원팀)

25. 지역문화예술특성화지원

26. 공연장상주단체육성지원

27. 광주형 장애인문화예술지원

9 예술환경 기반조성을 통한 예술인 복지 강화 (예술인보듬소통센터)

28. 광주예술인복지지원

29. 지역혁신형 청년문화일자리 지원

30. 광주다움 문화메세나 운동

25. 지역문화예술특성화지원

광주에서 활동하는 예술인 및 예술단체의 창작활동 지원으로 예술인 역량강화 및 시민 문화향유권 신장

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 2,000,000천원(시비)
○ 추진방법 : 직접수행(공모-심사-교부-모니터링-정산)
○ 사업목적 : 예술인 및 예술단체 창작지원, 시민의 문화향유권 신장
○ 사업내용 : 사업별, 분야별 공모 심사를 통해 223건 창작지원
  - 광주문화자산 콘텐츠화 제작지원, 창작공간 프로그램 지원, 문화예술교류지원, 지역문화예술 육성지원, 청년예술인 창작지원
○ 대　　상 : 광주거주 예술인 및 예술단체
○ 근　　거 : 광주광역시 문화예술진흥 조례 제2조의 2(보조금 지원)

□ 2023 추진현황

○ 지역문화예술특성화지원사업 통합공모 및 심의·선정 : '22.12.~'23.2.
  ※ 총 934건 신청·접수, 행정(서류)심사 및 전문가심사를 통해 최종 218건 선정
○ 문화예술지원 투명성 강화를 위한 제도개선 및 고도화 노력
  - 문화예술지원사업 제도개선 민간 TFT 운영(참여) : '23. 4~10월 (총8회)
  - 문화예술지원체계 제도개선 등을 위한 FGI 추진 : '23. 10월 (총4회)
  - 분야별 심사위원 인력풀 확대(상하반기 공모) 및 예비명단 구성 운영
○ 지역문화예술특성화지원사업 간접지원 프로그램 운영 : '23. 3~11.
  - 선정단체 워크숍(6회), 역량강화 교육프로그램(2회), 현장모니터링 및 전문가 컨설팅(수시)
○ 문화예술 창작지원 관련 중앙-지역간 연계협력 노력 : '23. 4~10.
  - 한국지역문화협의회 운영회의 참여, 아르코 포럼 참여 등
○ 문화예술지원사업 평가 및 만족도조사용역 추진 : '23.6.~11월
○ 지역문화예술특성화지원사업 선정단체(예술인) 보조금 집행 및 정산 : '23.3~12.
○ 2024. 지역문화예술지원사업 기본계획 수립 : '23. 11월
○ 2024. 지역문화예술지원사업 통합공모 공고 및 신청·접수 : '23. 11~12월

▢ 2024 추진계획 및 개선사항

○ 주요 개선사항

【 2023년도 】

2023년도	2024년도	근거 및 배경
○ 집중지원사업 단체 선정 후 소액지원 심의 및 지원액 결정, 분야 및 사업규모에 따라 차등지원	○ **[유지]** 집중지원사업 단체 선정 후 소액지원 심의 및 지원액 결정, 분야 및 사업규모에 따라 차등지원	○ 문화예술지원사업 평가 및 만족도조사 용역 결과 반영
○ 모든 대상의 실적증빙 서류 간소화 유지하되, 전문예술인만 작품활동 증빙 추가	○ **[유지]** 모든 대상의 실적증빙 서류 간소화 유지하되, 전문예술인만 작품활동 증빙 추가	○ 공모제도 개선을 위한 라운드 테이블 의견 수렴
○ '원로-전문-신진' 생애주기별 지원체계 유지	○ **[유지]** '원로-전문-신진' 생애주기별 지원체계 유지	○ 공청회 <공유·공감·공청>
○ 지원절차 전반에 예술인 의견 반영과 교육·컨설팅 등 간접 지원의 확대	○ **[강화]** 지원절차 전반에 예술인 의견 반영과 교육·컨설팅 등 간접지원의 확대	○ 문화예술지원사업 평가 및 만족도조사 용역 ○ 창작지원팀 부서목표
○ 원칙과 규정에 따른 심사의 투명성 확대	○ **[강화]** 원칙과 규정에 따른 심사의 투명성 확대	○ 국민권익위원회 제도개선 권고과제 및 내부규정
○ 성희롱·성폭력 예방 전자서약 및 서면제출/ 관련교육 필수 이수/ 관련자 제재사항 공고문 명시	○ **[강화]** 성희롱·성폭력 예방 전자서약 및 서면제출/ 관련교육 필수 이수/ 관련자 제재사항 공고문 명시	○ 예술계 성희롱·성폭력 사건 관련 후속처리 등

【 2024년도 】

2024년도 도출 방안
○ **[개선]** 공모시기 조정(앞당김) 및 신청(접수) 기간 확대
○ **[개선]** 전문가 심사방식 개선 PT발표 및 인터뷰 방식의 강화
○ **[개선]** 심사의 투명성, 공정성 위원 사전교육 의무화
○ **[확대]** 심의위원 인력풀 확대(공모) 기존풀 개인정보 동의 등 수시보완
○ **[확대]** 심사위원 심사평의 구체적 명시
○ **[개선]** 대표자 사례비 기준(가이드) 명확화 * 집중지원, 다건지원 구분
○ **[개선]** 참여작가 등 창작지원금 범위 확대 지원단체의 자율적 운영 확대
○ **[개선]** 국.공립.시립 단원의 공모 (신청) 자격(단체,개인) 참여 제한
○ **[지속]** 팔길이 원칙의 준수
○ **[지속]** 과정중심의 지원사업 향상

근거 및 배경
○ 문화예술지원사업 제도개선 T/F 운영(4~10월)
○ 문화예술 지원단체 교육 및 라운드 테이블(8~9월)
○ 문화예술단체 집중지원사업 FGI 추진(10월)
○ 재단 이사진 컨설팅 및 의견수렴 (11월)
○「예술인 지위와 권리에 관한 법률」 시행 ('22. 9.)
○ 문화예술지원사업 현장모니터링 및 전문가 컨설팅 (수시)
○ 문화예술지원사업 평가 및 만족도조사 용역(6~11월)
○ 성과공유 워크숍(12월)

- ○ 공모시기를 앞당기고, 공모(접수)기간 확대함으로써 예술인의 안정적이고 지속가능한 창작활동의 보장
- ○ 시(市)와 재단의 상충되었던 통합공모 시기를 순차적으로 조정하여 보다 효율적(중복지원 배제 등)인 지원사업 체계 마련
- ○ '원로-전문-신진' 생애주기별 지원체계 등 전년도 주요 개선안의 유지
- ○ 심의의 공정성, 투명성 확대 (심의위원 인력풀 확대)
- ○ 평가 및 만족도조사, 전문가 인터뷰, FGI 라운드테이블 등 상시적인 현장 간담회 및 컨설팅을 통해 예술인 의견수렴 결과 등을 반영한 현장 중심의 간접 지원 확대
- ○ 예술계 성희롱·성폭력 예방을 위한 필수교육 운영 및 조치안내 강화
- ○ 집중지원사업 심의·선정 이후 소액지원사업 심의 진행으로 효율적인 지원체계 유지 (우수사업의 집중지원사업 선정률 제고, 선정단체의 사업포기 사례 방지 등)
- ○ 집중지원사업 각 분야(장르)별 사업규모 등을 고려한 지원금의 차등지원

【 2024년도 통합공모 접수결과 】 : 총 939건 접수

세부 사업명	대상구분		지원 규모	접수결과		
				2023년	2024년	증감
총 2,090,000천원 내외			**총 228건 내외**	**993**	**939**	**△54**
공연장상주단체육성지원 (5개 단체 내외) **총 250,000천원 내외**			5개 단체 내외 (단체당 45,000~55,000천원 내외)	33	21	△12
야외공연창작지원사업			2024년도 폐지	26	-	-
지역 문화 예술 특성화 지원 (223건 내외) **총1,840 백만원 내외**	광주문화자산콘텐츠화제작지원 (8개 단체 내외)		5개 단체 내외 (2년 연속지원) (단체당 20,000~30,000천원 내외) ※ 2023년도 선정 3개단체 (*연속지원)	21	35	14
	창작공간프로그램지원 (5개 단체 내외)		5개 단체 내외 (단체당 25,000~45,000천원 내외)	10 (비거주6, 거주4)	14 (비거주9, 거주5)	4
	문화예술교류지원 (5개 단체 내외)		5개 단체 내외 (단체당 18,000~22,000천원 내외)	25	30	5
	지역문화예술 육성지원 (140건 내외) *정액 지원	단체	전문예술단체	단체당 15,000천원 / 40건 내외	169	153	△16
		단체	기초예술단체	단체당 8,000천원 / 20건 내외	140	133	△7
		개인	원로예술인	개인당 5,000천원 / 15건 내외	77	76	△1
		개인	전문예술인	개인당 5,000천원 / 50건 내외	215	166	△49
		개인	신진예술인	개인당 4,000천원 / 15건 내외	50	63	13
	청년예술인 창작지원 (65건 내외) *정액 지원	개인	청년예술인	개인당 4,000천원 / 50건 내외	107	136	29
		개인	생애최초지원	개인당 4,000천원 / 15건 내외	120	112	△8

【 2024년도 지원자격 및 지원기준 】 : 10개 분야 223건 지원

○ 생애 주기별 창작지원 및 예술 생태계 조성 특성화 지원

구 분		세부 사업명 (선정건수, 지원액)	지원자격 및 지원기준
생애 주기별 창작 지원	청년 예술인	① 생애최초 (15건, 60,000천원)	① 만19~39세 청년예술인중 창작지원 수혜실적 없는 자 ② 지원건수 15건, 지원금액 개인당 4,000천원
		② 청년예술인 (50건, 200,000천원)	① 만19~39세 청년예술인 ② 지원건수 50건, 지원금액 개인당 4,000천원
	전문 예술인	③ 신진예술인 (15건, 60,000천원)	① 만40세 이상 경력 5년 미만 예술인 ② 지원건수 15건, 지원금액 개인당 4,000천원
		④ 전문예술인 (50건, 250,000천원)	① 경력 5년 이상 예술인 ② 지원건수 50건, 지원금액 개인당 5,000천원
		⑤ 원로예술인 (15건, 75,000천원)	① 만65세 이상 예술인 ② 지원건수 15건, 지원금액 개인당 5,000천원
단체 육성 지원	예술 단체	⑥ 기초예술단체 (20건, 160,000천원)	① 설립 5년 미만 문화예술단체 ② 지원건수 20건, 지원금액 단체당 8,000천원
		⑦ 전문예술단체 (40건, 600,000천원)	① 설립 5년 이상 문화예술단체 ② 지원건수 40건, 지원금액 단체당 15,000천원
예술생태계 조성 특성화 지원		⑧ 광주문화자산 콘텐츠화제작 (8건, 170,000천원)	① 설립 1년 이상 문화예술단체, 2년 연속지원(3건) ② 광주 근현대 문화예술자원을 콘텐츠로 제작 ③ 지원건수 5건, 지원금액 단체당 20~30,000천원
		⑨ 문화예술교류 (5건 100,000천원)	① 설립 3년 이상 문화예술단체 ② 국내외 공인된 기관과의 문화예술 교류활동 지원 ③ 지원건수 5건, 지원금액 단체당 18~22,000천원
		⑩ 창작공간프로그램 (5건, 165,000천원)	① 설립 3년 이상 창작공간 보유 문화예술단체 ② 창작공간 입주작가 역량강화 및 퍼블릭 프로그램 지원 ③ 지원건수 5건, 지원금액 단체당 25~45,000천원

○ 협력기관 파트너쉽 및 비예산 간접지원 확대 등 사업내실화 방안

방 안	주요내용	추진시기
협력기관 파트너쉽 강화	▸선정단체 워크숍(행사시기, 장소 연계)추진해 시너지 효과 창출 ▸한국문화예술위원회 연계 문화예술지원사업 발전방향 모색 ▸창작공간(ACC-시립미술관 등)연계 협업 및 성과공유	'24. 3월 연중 '24.3~11월
비예산 간접지원 사업	▸예산집행 및 정산업무 등 현장 컨설팅 ▸사업방향 전문가 컨설팅 지원 ▸사업홍보지원, 시민 니즈 반영 프로그램 문화 향유권 신장 ▸예술인 역량강화(기획서 작성 및 보조금 관련 교육)지원	'24.3~11월
현장평가 강화 및 성과공유	▸현장 모니터링을 강화해 지원사업 목적 달성 ▸재단 이사, 자문위원 문화예술 지원 개선안 간담회 ▸우수사례 선정 및 성과 발표 기회 부여	'24.3~11월 상하반기 '24. 12월

○ 문화예술지원사업(통합공모) 행정심사, 전문가심사, 선정공고 : '24. 1~2.
○ 선정단체 워크숍, 지원사업(민간) 보조금 교부 및 정산 : '24. 3~12.
○ 지원사업 현장평가 및 만족도조사 용역 추진 : '24.3~11.
○ 간접지원 프로그램 운영 등(워크숍, 교육, 컨설팅 등) : '24.3~12.

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원(예시)	97,428명	▸선정단체 참여자(예술인 등) 및 수혜자(관람객)수 ※ 경영평가실적보고서상 3개년 목표 평균의 110%
회의 개최(예시)	10회	▸선정단체 워크숍 4회, 교육프로그램 2회, 컨설팅 4회 ※ 간접지원 프로그램 지원

담당부서	창작지원팀	담당자	김정선 최진실 김용환 김현진	전화번호	062)670-7462 062)670-7464 062)670-5766 062)670-7463

26. 공연장상주단체 육성지원

예술단체와 공연장 간 협력을 통한 공연예술 창작 활성화 및 우수 공연의 육성과 시민 문화향유권 신장

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 300,000천원 (시비)

○ 추진방법 : 직접수행(공모-심사-교부-모니터링-정산)

○ 사업목적 : 예술단체와 공연장 간 협력을 통한 공연예술 창작 활성화 및 우수 공연의 육성과 시민 문화향유권 신장

○ 사업내용 : 공연장 상주단체 육성 지원(5개소)

- 단체별 초연창작 공연 제작, 우수 레퍼토리공연, 퍼블릭 프로그램 운영, 단체 역량강화 프로그램 운영 등 지원

○ 대　　상 : 공공공연장, 공연예술단체 지원 및 시민 문화향유 확대

○ 근　　거 : 광주광역시 문화예술진흥 조례 제2조의 2(보조금 지원)

▢ 2023 추진현황

○ 공연장상주단체육성지원사업 공모 및 심의·선정 : '22. 12. ~ '23. 2.

※ 총 21건 신청·접수, 행정(서류)심사 및 전문가심사를 통해 최종 5개단체 선정

○ 공연장상주단체지원 투명성 강화를 위한 제도개선 및 고도화 노력

- 제도개선 민간 TF 운영(참여) : '23. 4~10월 (총 8회)
- 지원체계 제도개선 등을 위한 FGI 추진 : '23. 10월 (총 1회)

○ 2023. 공연장 기획사업(우수공연 타시도 진출지원) 추진 : '23. 9~10월

- 2개 단체(전통공연-제주, 무용공연-여수) / 총 40,000천원 지원

○ 공연장상주단체 및 공공공연장 간접지원 프로그램 운영 : '23. 3~11.

- 선정단체 워크숍(2회), 역량강화 교육프로그램(2회), 현장모니터링 및 전문가 컨설팅(수시)

○ 선정단체 보조금 집행 및 정산, 사업홍보(온·오프라인) : '23.3~12.

○ 2024. 참여 공연 공연장 신청공모 및 선정　　: '22. 11.

○ 2024. 공연장상주단체육성지원사업 기본계획 수립 : '23. 11.

○ 2024. 통합공모 공고 및 신청·접수 : '23. 11~12월

▢ 2024 추진계획 및 개선사항

○ 주요 개선사항

【 2023년도 】

2022년도	2023년도	근거 및 배경
○[단체-공연장 간 先매칭(협약) 완료 후 재단에서 공모·선정	○**[개선]**재단에서 공연장과 단체를 각각 선정한 후 사후매칭 진행	○2022년도 문화예술지원사업 평가및만족도조사 용역결과 ○1차、 2차 라운드테이블(10~12월) ○「예술인 지위와 권리에 관한 법률」의 시행(2022.9.) ○2022년 광주공연예술계 성폭력 사건의 후속조치 ○사업비 지방이양과 총예산 및 단체 지원금액의 축소(2021~) ○국민권익위원회 신문고 의견접수 및 회신내용(2022.3.28.)
○모든 선정단체 정액 지원	○**[개선]**신청사업 내용과 규모에 따른 차등 지원	
○선정단체 필수 프로그램 공통	○**[개선]**사업계획 특성에 맞는 필수 또는 선택 프로그램 설계 가능	
○「예술인 지위와 권리에 관한 법률」(2022.9.시행)에 관한 사항 반영 준비중	○**[개선]**성희롱·성폭력 예방교육 의무화, 전자서약 및 서면서약서 제출, 관련 제재조치 공고문 명시	
○기획사업 '우수공연 진출지원' 신규 추진	○**[유지]**기획사업 '우수공연 진출지원' 지속	

【 2024년도 】

2023년도	2024년도	근거 및 배경
○**[개선]**재단에서 공연장과 단체를 각각 선정한 후 사후매칭 진행	○**[유지]**재단에서 공연장과 단체를 각각 선정한 후 사후매칭 진행	○문화예술지원사업 제도개선 T/F 운영(4~10월) ○문화예술단체 교육 및 라운드 테이블(8~9월) ○문화예술단체 집중지원사업 FGI 추진(10월) ○재단 이사진 컨설팅 및 의견수렴 (11월) ○「예술인 지위와 권리에 관한 법률」 시행 ('22. 9.) ○문화예술지원사업 현장모니터링 및 전문가 컨설팅 (수시) ○문화예술지원사업 평가 및 만족도조사 용역(6~11월) ○성과공유 워크숍(12월)
○**[개선]**신청사업 내용과 규모에 따른 차등 지원	○**[유지]**신청사업 내용과 규모에 따른 차등 지원	
○**[개선]**사업계획 특성에 맞는 필수 또는 선택 프로그램 설계 가능	○**[유지]**사업계획 특성에 맞는 필수 또는 선택 프로그램 설계 가능	
○**[개선]**성희롱·성폭력 예방교육 의무화, 전자서약 및 서면서약서 제출, 관련 제재조치 공고문 명시	○**[강화]**성희롱·성폭력 예방교육 의무화, 전자서약 및 서면서약서 제출, 관련 제재조치 공고문 명시	
○**[유지]**기획사업 '우수공연 진출지원' 지속	○**[축소]** 예산(감축)으로 기획사업 축소 추진	
○**[도출]** 공모시기의 검토	○**[개선]** 공모시기 조정 (앞당김) 및 신청(접수)기간 확대	
○**[도출]** 통합공모 심사체계 효율화	○**[개선]** 전문가 심사방식 개선 PT발표 및 인터뷰 방식의 강화	
○**[도출]** 통합공모 심사체계 효율화	○**[개선]** 심사위원 사전교육 의무화 심사평의 구체적 적시	
○**[도출]** 공모(신청) 참여 제한	○**[개선]** 국.공립.시립 단원의 공모(신청) 자격(단체,개인) 참여 제한	
○**[과제]** 팔길이 원칙의 준수	○**[지속]** 팔길이 원칙의 준수	
○**[과제]** 지원사업 지속 향상	○**[지속]** 과정중심의 지원사업 향상	

○ 공모시기를 앞당기고, 공모(접수)기간 확대함으로서 예술인의 안정적이고 지속가능한 창작활동의 보장

○ 시(市)와 재단의 상충되었던 통합공모 시기를 순차적으로 조정하여 보다 효율적(중복지원 배제 등)인 지원사업 체계 마련

○ 공연장 및 공연단체를 각각 별도 공모선정한 후 심의위원회 의견을 바탕으로 매칭 진행방식의 유지

○ 지원단체 프로그램, 작품 장르, 공연장의 규모 등을 고려한 지원금 차등지원

○ 상주단체 일부 필수 프로그램을 선택할 수 있는 단체의 자율성 보장

○ 성희롱·성폭력 예방교육 등 예술인 권리증진 교육 의무화(필수 이수)

○ 심사의 공정성, 투명성 제고를 위한 심사위원 사전교육 의무화 및 구제적인 심사평 적시(공개)

【 2024년도 통합공모 접수결과 】: 21건 접수

세부 사업명	대상구분	지원 규모	접수결과		
			2023년	2024년	증감
공연장상주단체육성지원 (5개 단체 내외) 총 250,000천원 내외		5개 단체 내외 (단체당 45,000~55,000천원 내외)	33	21	△12

‹ 상주단체 지원 프로그램 ›

*예산축소에 따라 프로그램 축소

구 분	사 업 내 용
필수	① 초연창작 공연 : 1개 작품, 1회 이상 공연 ② 레퍼토리 공연 : 1개 작품, 1회 이상 공연 ※ 출연진 5인 이하 경우 공연횟수 증가, ①, ②를 모두 계획·실행 (현장모니터링 등 확인)
선택	① 단원 역량강화 프로그램 : 3회차 이상 운영 - 예시) 단원들의 예술역량, 기획, 홍보·마케팅, 단체운영, 기타 참여예술인의 역량을 높이기 위한 프로그램 ② 퍼블릭 프로그램 : 3회차 이상 운영 - 예시) 시민 또는 어린이·청소년 대상 교육, 체험, 강화, 참여공연 등 기획프로그램 ※ ①, ② 중 반드시 1개 이상 선택하여 계획·실행 (현장모니터링 등 확인)

○ 문화예술지원사업(통합공모) 행정심사, 전문가심사, 선정공고 : '24. 1~2.

○ 선정단체 워크숍, 지원사업(민간) 보조금 교부 및 정산 : '24. 3~12.

○ 지원사업 평가 및 만족도조사 용역 추진 : '24. 3~11월

○ 간접지원 프로그램 운영 등(워크숍, 교육, 컨설팅 등) : ‘24.3~12.

○ 비예산 간접지원 및 시민향유 확대를 위한 사업내실화 방안

방안	주요내용	추진시기
협력기관 파트너쉽 강화	▸5개 자치구 공연장 및 선정단체 연계강화 협력워크숍 추진 ▸우수공연 선정 전국(타시도)진출 지원	24. 3월
비예산 간접지원 확대	▸예산집행 및 정산업무 등 현장 컨설팅 ▸사업방향 전문가 컨설팅 지원 ▸예술인 역량강화(기획서 작성 및 보조금 관련 교육)지원	24.3월~11월
시민향유권 신장 노력	▸시민향유 확대를 위한 홍보지원 등 단체-재단 협력 강화 ▸시민 니즈를 반영한 퍼블릭 프로그램 기획 운영	24.3월~11월
현장평가 강화 및 성과공유	▸현장 모니터링을 강화해 지원사업 목적 달성 ▸재단 이사, 자문위원 문화예술 지원 개선안 간담회 ▸우수사례 선정 및 성과 발표 기회 부여	24.3월~11월 상하반기 24.12월

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원(예시)	10,517	▸선정단체 참여자(예술인 등) 및 수혜자(관람객)수 ※ 경영평가실적보고서상 3개년 목표 평균의 110%
회의 개최(예시)	6회	▸선정단체 워크숍 2회, 교육프로그램 2회, 컨설팅 2회 ※ 간접지원 프로그램 지원

담당부서	창작지원팀	담당자	김정선	전화번호	062)670-7462

27. 광주형 장애인예술지원

생활권내에서 장애와 비장애가 공존할 수 있는 거점 공간을 활용한 문화예술 창제작 및 교육 프로그램 운영 지원

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 380,000천원(시비)

○ 추진방법 : 직접수행(공모-심사-교부-모니터링-정산)

○ 사업목적 : 장애예술인 창작활동 지원 및 장애인 문화향유권 신장

○ 사업내용 : 장애인 문화예술 프로그램 운영

- 생활권내 거점 공간(보둠)을 활용한 창·제작 및 전시회, 교육 지원
- 장애인 문화예술 프로그램 운영 및 향유기회 확대

○ 대　　상 : 장애인, 시민

○ 근　　거 : 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률 제9조, 광주광역시 장애예술인 문화예술 활동 지원 조례 제7조

▢ 2023 추진현황

○ 장애예술창작공간 '보둠' 공간 운영

- 목적 : 장애예술인 창작 전용 공간 마련하여 문화예술 활동 지원
- 장소 : 컬쳐호텔 람 3층(동구 서석로 89)
- 내용 : 레지던시 작업실, 오케스트라 및 연극 연습실, 교육실 운영

○ 생활거점 장애인 복지관 업무협약 체결 및 프로그램 운영 지원

- 광주장애인복지관협회 소속 7개 복지관 MOU체결(2023.4.17.)

○ 장애인문화예술단체 지원 및 인식개선 프로그램 운영

- 장애인문화예술 단체(장애인미술협회, 정신재활센터 등) 6곳 지원, (연극, 오케스트라, 영화, 문학 등)장애 인식개선 프로그램 4개 운영

○ 예술날개 페스티벌 및 협력사업 추진

- 사업참여 단체 결과 전시회, 공연 등 8,198명 참여
- 2023 부산세계장애인대회 협력전시(벡스코 전시장), 4명 작가 22점 전시
- 2023 무장애 국제예술 라운드 테이블 참여 한국문화예술위원회 등

▢ 2024 추진계획

○ 주요 개선사항

【 2023년도 】

장애예술인 실태조사 결과 요약		계획수립 반영
장애예술인 활동지역이 대체로 거주지역과 일치		생활권내 문화향유 거점 공간 운영 7개 장애인복지관과 업무협약 체결
문화예술활동 우선순위 정책 수요 창제작 연습공간 필요 34%		장애예술창작공간 '보듬' 조성 창작공간 및 연습공간 확보 (음악, 연극 등) 무료연습 공간 제공
예술활동 고충 공연전시 비싼 대관료 29.1%	⇨	
전문 예술교육을 받을 때 고충 장애인 전문예술 교육기관 부족 40.8%,		장애인 예술강사 양성 교육 프로그램 운영
예술단체에 가입 이유 공연·전시·발표 기회 확대 21.6%		예술날개 페스티벌 등 창작물 발표장 마련
안정적인 예술활동 위해 필요한 것 지원사업 확대 61.5%		장애예술단체 지원 확대

【 2024년도 】 국비예산 삭감에 따른 사업조정

2024년도 도출 방안	근거 및 배경
○ **[개선]** 공모시기 조정(앞당김) 및 신청(접수) 기간 확대	○ 사업성과 평가 자문위원회(12월)
○ **[개선]** 창작공간 신규 조성 레지던스 및 연습공간 확보	○ 문화예술지원사업 현장모니터링 및 전문가 컨설팅 (수시)
○ **[지속]** 생활권내 문화향유 거점 공간 운영 7개 장애인복지관과 업무협약 체결	○ 장애예술인지원 중장기발전계획 연구용역(6~12월)
○ **[지속]** 장애인 예술강사 양성 및 배치	
○ **[축소]** 장애예술단체 지원 규모 축소	
○ **[축소]** 예술날개페스티벌 규모 축소	

○ 공모시기를 앞당기고, 공모(접수)기간 확대함으로서 장애예술인의 안정적이고 지속가능한 창작활동 보장

○ '장애예술인창작센터 보듬'을 조성해 창작활동 및 연습공간 지원. 사전단계로 5개 자치구 유휴공간 조사 및 협업 제안 등

○ 7개 생활거점 장애인복지관 협업 프로그램 지원 및 예술강사 파견 지속

○ 장애인문화예술단체 지원 및 타 기관 협력사업 지속 등

○ 예술날개 페스티벌을 지원 단체 중심 프로그램으로 재구성해 예산절감

【 2024년도 】 추진일정

○ 장애인문화예술지원사업(통합공모), 전문가심사, 선정공고 : ‘24. 2~4.

○ 선정단체 워크숍, 지원사업(민간) 보조금 교부 및 정산 : ‘24. 3~12.

○ 간접지원 프로그램 운영 등(워크숍, 교육, 컨설팅 등) : ‘24.3~12.

○ 〈2023 장애예술인지원 중장기 발전계획 연구〉결과 반영 노력

방안	주요내용
장애예술인창작센터 설립 노력	▸장애 예술인의 안정적 창작 및 연습 공간 필요 ▸전시실, 연습실, 교육실 등 배리어 프리 공간 조성 예산반영
장애예술인 성장단계별 지원	▸장애예술인 멘티-멘토 사사 프로그램 운영 ▸(재)장애인기업종합지원센터 연계 장애예술인 창업지원
장애인 문화향유권 신장	▸지원사업자 및 담당자 소통강화를 통한 장애인 문화향유권 신장 ▸사업홍보 지원, 모니터링 통한 우수사례 선정 및 성과공유

○ 비예산 간접지원 및 시민향유 확대를 위한 사업내실화 방안

방안	주요내용	추진시기
협력기관 파트너쉽 강화	▸한국문화예술위원회-서울-부산-광주 재단 연계전시회 ▸5개 자치구 7개 장애인복지관 연계강화 협력사업 추진 ▸장애예술인창작공간‘보듬’ 공간조성을 위한 5개구 자치구 유휴공간 조사 및 협업 제안 등(공문발송)	24.3월~6월 24.3월~11월
비예산 간접지원 확대	▸예산집행 및 정산업무 등 현장 컨설팅 ▸사업방향 전문가 컨설팅 지원 ▸예술인 역량강화(배리어프리 예술강사 양성)지원	24.3월~11월
시민향유권 신장 노력	▸시민향유 확대를 위한 홍보지원 등 단체-재단 협력 강화 ▸시민참여 성과공유회(예술날개 페스티벌 연계) 개최	24.3월~11월 24.11~12월
현장평가 강화 및 성과공유	▸현장 모니터링을 강화해 지원사업 목적 달성 ▸장애인 문화예술지원 사업 평가 전문가 간담회 ▸우수사례 선정 및 성과 발표 기회 부여	24.3월~11월 상하반기 24.12월

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원(예시)	4,733명	▸선정단체 참여자(예술인 등) 및 수혜자(관람객)수 ※ 전년대비 예산삭감 비율(42%)을 반영한 수혜자 목표
회의 개최(예시)	3회	▸선정단체 워크숍, 평가 자문위원회 등 회의 개최 수 ※ 간접지원 프로그램 지원

담당부서	창작지원팀	담당자	나양채	전화번호	062)670-7465

28. 광주예술인복지지원

지역 예술인의 창작활동 증진과 창작환경 개선을 위한 현장 밀착 서비스 제공 및 기획프로그램 운영

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 200,000천원 (시비)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 지역예술인의 창작활동 증진 및 창작환경 개선
○ 사업내용 : 광주예술인아카데미 운영 및 대면상담창구 운영 등
○ 대 상 : 광주광역시 예술인
○ 근 거 : 「예술인복지법」, 「광주광역시 예술인 복지증진에 관한 조례」

▢ 2023 추진현황

○ 광주예술인 전용상담창구 〈예술인보듬소통센터〉 마련·운영
– 예술인복지지원사업 홍보, 예술활동증명 및 창작준비금 등 신청대행 등

구 분	2023년	비 고
예술활동증명(누적)	4,312명	
신진예술인 예술활동증명(누적)	506명	
신진예술인 예술활동증명 행정심의(누적)	74건	
창작준비금 지원사업(창작디딤돌)	463명	
신진 창작준비금 지원사업(창작씨앗)	76명	

○ 원스톱지원서비스〈예술인상담실 ON:곁에〉 운영
– 전년대비 컨설팅 분야 및 컨설턴트 인력풀 확대

구 분	2022년	2023년	비 고
세부분야	6개	7개	‘예술기획’ 분야 신설
컨설턴트 인원	9명	10명	

– 운영기간 확대

구 분	2022년	2023년
운영기간	5~11월/7개월	4~11월/ 8개월
운영횟수	12회	12회
상담자수	36명	43명

○ 광주 예술인 역량강화를 위한 〈광주예술인아카데미〉 기획·운영
– 예술인권익보호 외 4개과정 추진(총5개과정, 교육이수자 524명)

▢ 2024 추진계획

○ ‘예술인권익지원센터’ 지정·운영을 위한 협력

– 광주광역시 예술인 지위와 권리 보장 조례(202.2.23.시행) 제6조 근거

· ‘시장은 예술인의 지위와 권리 보장을 위하여 예술인권익센터를 둘 수 있다’

– 예술인권익지원센터 운영 추진사업

· 예술 표현의 자유 보장과 피해구제, 예술인에 대한 직업적 권리의 보호와 증진 및 피해구제, 예술인에 대한 성희롱·성폭력 예방과 피해구제, 성평등한 예술환경 조성 등

– 센터운영을 효율적으로 추진하기 위한 전문성이 있는 기관 및 법인·단체 지정을 위하여 광주광역시와 긴밀한 협력체계 구축

○ 광주예술인 상담전용창구 〈예술인보듬소통센터〉 지속 운영

– 원로예술인 및 IT취약예술인을 위한 1:1대면상담 지속 운영

– 예술활동증명, 신진예술인 활동증명 행정심의, 창작준비금 대행 등

○ 예술인 권리보장 등 원스톱지원서비스 강화

– 예술인상담실<ON:곁에> 전문가 컨설턴트 인력풀 확대 운영

연번	전문 분야	내용
1	예술기획	문화예술 프로젝트 기획, 사업계획서 작성법, 홍보마케팅, 포트폴리오 작성 등
2	공연 창작·실연	공연 프로그램 창작 및 활동, 기술지원 등 실연에 필요한 제반사항 등
3	전시 창작·실무	전시분야 기술지원 등 실무에 필요한 제반사항 등
4	창업	개인사업자, 협동조합 및 (예비)사회적기업 등
5	단체설립	단체/법인 종류와 설립 절차
6	세무·회계	사업자 등록에 따른 세금·회계 업무 등
7	법률	공정계약, 분쟁, 저작권, 표절, 기부금, 인권보호 등
8	성희롱·성폭력	성희롱·성폭력 신고시 연계 상담 지원
9	노무	단체 운영 등 노동법

○ 광주예술인 창작역량 강화를 위한 〈광주예술인아카데미〉 기획·운영

– <광주예술인아카데미> 전년대비 1개 증가된 총6개 과정 기획·운영

교육 과정명	프로그램명/주제	내용
1. 예술인권익보호	계약 및 저작권 등	광주예술인 권리보장 교육
2. 예비예술인 진로교육	〈예술로 살아가기〉	(예비)예술인 대상 진로교육
3. 신진예술인 역량강화	〈될듯될듯〉	예술인 대상 기획역량 강화 교육
4. 창작기획워크숍 Ⅰ	음향기술	창작활동 확장을 위한 음향기술교육
5. 창작기획워크숍 Ⅱ	영상콘텐츠 제작	대외적 예술활동 홍보를 위한 영상교육
6. 예술현장트랜드강연	주제 미정	문화예술 이슈에 대한 전문가 초청강연

○ 성평등한 예술환경 조성을 위한 협력체계 강화

- 권리침해 예술인에 대한 지속적인 관심과 안전망 구축 노력
  (전문가 및 전문기관 매칭지원, 안심서비스 강화(문자,전화)
- 협력기관 : 광주여성민우회 성폭력상담소(MOU 체결_22.7.7)
- 협력내용

· 예술인 성희롱·성폭력 예방교육 및 홍보
· 성희롱·성폭력 피해자 지원프로그램 운영
· 보유자원 및 네트워크의 공유 및 활용

○ 국비 지원사업 〈2024 예술인파견지원_지역사업〉 공모 신청

- 주최기관 : 한국예술인복지재단
- 공모일정 : 2024. 1. 12.(금) ~ 1. 22.(금)
- 지원규모 : 참여기관·기업·마을 12개소, 참여예술인 60명

○ '광주예술인 복지지원사업' 활성화를 위한 부서간, 유관기관과 협력

- 다수의 예술인이 참석하는 재단 내 사업설명회 및 워크숍 등 행사 개최 시, 예술인복지 홍보영상 지원, 자료 배포·설명 등 협력 강화
- 재단 디어마이광주 플랫폼을 활용한 사업 홍보 및 예술인 등록 활성화 노력
- 유관기관 및 대학 등 연계 프로그램을 기획하여 사업 협력체계 구축

○ 사업 내실화 및 협력 강화

방안	주요내용
예술인 역량 강화	▸광주예술인 아카데미 프로그램 6개 과정 기획·운영 ▸예비·신진예술인 등 단계별 맞춤 교육과정 운영
부서, 유관기관 간 협력 노력	▸재단 내 사업부서와 협력하여 예술인복지지원 가이드 안내 ▸유관기관, 지역대학 등 예술인 복지의 연계방안 모색
홍보 강화	▸예술인보듬소통센터 홈페이지를 리뉴얼하여 접근성 강화 ▸SNS, 홈페이지, 보도자료 등 홍보 다각화

□ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
예술인 상담 전용창구 운영	1개소	원로예술인 및 IT취약예술인을 위한 1:1 대면상담 창구 운영
예술인상담실<ON:곁에> 상담자 수	50명	예술인 권익보호 등을 위한 전문가 1:1 매칭 컨설팅 상담자 수
광주예술인 아카데미 참여 인원	600명	광주예술인아카데미 참여자 수

담당부서	예술복지팀	담당자	이난영	전화번호	062)670-5723

29. 지역혁신형 청년문화일자리 지원

경제구조 및 문화예술 창작환경 변화 대응을 위한 지역특화 문화예술 관련 분야 일자리 지원으로 청년의 지역 정착 유도

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 133,665천원 (국비 79,635, 시비 54,030)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 지역경제와 청년이 함께 혁신·성장할 수 있는 지역특화 문화일자리 지원으로 청년의 지역정착 유도 및 지역경제 활성화
○ 사업내용 : 지역 내 문화일자리를 발굴하여 청년에게 일자리 제공 및 인건비 지원 등
○ 대 상 : 만19세 이하 광주광역시 거주 청년
○ 근 거 : 「행정안전부 '지역주도형 청년일자리 사업' 기본계획 및 지침」

▢ 2023 추진현황

○ 문화예술 관련 분야 신규 일자리 발굴 및 청년인력 채용·배치
- 공모를 통한 지역 내 문화일자리(4곳) 발굴, 청년인력(4명) 신규 채용·배치

○ 청년인력(14명) 인건비 지원
- 2022년 청년인력 10명, 2023년 청년인력 4명
- 1인당 지원액 월160만원(국비 100만원, 시비 60만원)

○ 청년인력 온라인 교육프로그램 지원
- 실무로 배우는 Photoshop 등 총20개 강좌(1인당 최대 3개 강좌)

○ 청년인력간 상·하반기 네트워크 교류 행사 2회 추진
- 문화예술 현장탐방을 통한 직무역량 강화 및 청년인력간 네트워크 활성화
  · 수요조사를 통한 지역 및 문화탐방 및 체험공간 선정
  · 상반기 광주디자인비엔날레 견학, 하반기 제주도 일원 문화예술 현장 탐방 및 체험

※ **참고사항 : ('18년~'23년) 연도별 지역주도형 청년문화일자리 지원사업 채용인원 정규직 전환현황**

사 업 명	참여인원	연도별 채용인원						종료 인원	정규직 전환(취업)	
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년		인원	비율
계	**54명**	**5명**	**10명**	**4명**	**11명**	**10명**	**4명**	**40명**	**16명**	**40%**
지역주도형 청년문화 일자리	30명	5명	10명	4명	11명	-	-	**30명**	**14명**	**46.6%**
청년디지털문화일자리	10명	-	-	-	10명	-	-	**10명**	**2명**	**20%**
지역혁신형 청년문화 일자리	14명	-	-	-	-	10명	4명	-	사업 진행중	

▢ 2024 추진계획

○ 청년인력 인건비 및 인센티브 지원

– 청년인력 13명(2022년 9명, 2023년 4명)

– 1인당 지원액 월160만원(국비 100만원, 시비 60만원)

· 매월 E-나라도움 시스템을 통한 인건비 교부

· 인건비 집행 적정성 확인을 위한 매월 활동상황 점검

· 청년이 사업참여 기간 2년을 충족하고, 3개월 내에 우리지역에서 정규직 전환·취업, 창업할 시, 인센티브 분기별 균등 지급(연간 1,000만원)

○ 청년의 직무역량 강화를 위한 교육프로그램 지원

– 사무행정, 홍보/마케팅 등 직무 관련 온라인 교육

○ 소통강화를 위한 「청년인력 네트워크 교류 행사」추진

– 지역내·외 문화공간 탐방 및 체험을 통한 청년인력간 소속감 고취

○ 청년의 중도포기 최소화를 위한 분기별 참여단체 현장점검 실시

– 참여 청년이 채용 당시의 직무와 관계없는 업무를 수행하거나, 불합리한 처우 등 애로사항 여부 확인, 참여자 면담 및 의견수렴

○ 노무 관련 고충 해결을 위한 상담체계 구축

– 전담 공인노무사 위촉하여 「노무상담소」 운영

○ 청년인력 대상 분기별 ‘찾아가는 맞춤형 컨설팅’ 지원

– 희망 청년 수요조사 → 취업 · 창업 관련 전문가와 1:1 매칭 컨설팅 실시

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
청년인력 인건비 교부	12회	매월 청년 인건비 교부 집행
참여단체 현장점검	4회	청년인력 근무현황, 애로사항 여부 확인을 위한 분기별 현장점검
청년인력 교육프로그램 지원	2회	청년인력 직무 강화를 위한 교육프로그램 지원
청년인력 네트워크 교류행사	2회	청년인력간 소통강화를 위한 지역내·외 네트워크교류행사 추진

담당부서	예술복지팀	담당자	선미영	전화번호	062)670-5721

30. 광주다움 문화메세나 운동

문화메세나로 기업과 시민의 사회공헌을 통해 안정적 재원을 확보하여 문화예술인(단체)의 창작활동 기회 제공

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 9,000천원 (자체)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 문화메세나를 통한 문화예술인(단체) 창작활동 기회 제공
○ 사업내용 : 기부자 및 문화보듬 회원 확보 등
○ 대　　상 : 광주광역시 시민, 광주예술인
○ 근　　거 : 「기획재정부 공익법인등(기부금단체) 지정」, 「광주문화재단 기부금품 운영 및 관리규칙」

▢ 2023 추진현황

○ 광주형문화메세나 3대 문화동행(시민문화동행, 기업문화동행, 함께문화동행)

– **(시민문화동행)** 기부금과 출연금을 매칭하여 기부금매칭지원사업 추진

· 한달간 공모를 통해 총74건 접수, 매칭금 규모를 감안하여 49건 선정·지원
· 지원규모: 981,400천원(매칭금 490,000천원, 기부금 491,400천원)

– **(기업문화동행)** 문화메세나 확산을 위한 기업인 초청 IR-DAY 행사 개최

· 기업참여 등 상호협력을 위하여 광주테크노파크와 MOU 체결(23. 6. 8.)
· 문화메세나를 통해 우리지역 문화예술인의 창작환경 조성
· 기업의 ESG 경영실천을 통한 동반성장의 장 마련
· 지정기부금 1천만원 이상 약정 기업대상(17곳) 감사패 전달, 사례발표, ESG 특별강의
· 행사현장 기부 약정: 지정기부금 18,000천원, 문화보듬 신규회원 30명 가입

– **(함께문화동행)** 매월 정기적 후원하는 문화보듬 10000운동 지속

· 재단 기금조성을 목적으로 2015년부터 문화보듬 10000운동 시작
· 기부영수증 발급 등 효율적인 회원관리를 위한 관리시스템 변경(엔콤소프트→MRM)
· 회원대상으로 재단에서 추진하는 기획공연 초청(뮤지컬 광주, 우수공연초청기획 등)
· 기부회원 예우를 위한 '기부회원 현황판(기부나무) 제작·설치'
· 기부회원 대상으로 결과보고 및 리워드 상품 제공

· **연도별 문화보듬 후원금 및 기금적립 현황**

(단위 : 원)

연도	문화보듬 후원금	기금적립액
2015년	9,630,000	-
2016년	60,000,000	50,000,000
2017년	87,380,000	99,000,000
2018년	78,290,000	80,000,000
2019년	65,110,000	66,398,000
2020년	54,690,000	50,000,000
2021년	44,140,000	40,000,000
2022년	40,235,000	40,000,000
2023년	**40,640,000**	**40,000,000**
합계	**480,115,000**	**465,398,000**

※ 「기부금품 관리 및 운용 규칙」 개정

· 개정이유: 예술가의 활동을 지원하고 시민이 문화를 향유할 수 있도록 기본재산 적립이 아닌 재단 목적사업(문화메세나사업)으로 편성하여 사용하기 위함

· 개정조항: 제6조(기부금의 처리) ②항 단서 추가

· 회원대상으로 20일간(8.1.~20.) 의견수렴을 거쳐 개정을 추진함

○ 문화 취약계층을 대상으로 '제1회 찾아가는 문화동행 공연' 개최

– 전년도 기부금(광주신세계 1천만원, 양지회계법인 1백만원) 재원으로 문화예술 활성화와 문화 취약계층의 문화 향유기회 제공

· 공연장소 : 광주광역시 장애인종합복지관

· 공연내용 : 재즈, 퓨전국악, 장애·비장애로 구성된 금관 5중주 등 다양한 장르의 공연으로 복지관 이용자 등 300여이 참석하여 큰 호응을 얻음

□ 2024 추진계획

○ 지역 내 문화메세나 '후원기업' 발굴 노력

– 지역 내 상장기업, 광주테크노파크 입주기업 등 기부 잠재력을 가진 기업대상, 후원기업 발굴 등 발로 뛰는 행정 추진

– 기업 기부금을 통한 사회적 가치실현 프로그램 운영, 기업대상 간담회, 언론보도 등을 통한 선한 영향력 확산 노력

○ 한국메세나협회 주최 '지역특성화 매칭펀드' 공모를 통한 기부기업 발굴과 문화예술 창작활동 환경 마련

– 지역특성화 매칭펀드는 예술지원의 수도권 편중 현상을 해소하고 지역 문화예술 활성화를 위해 한국메세나협회에서 주최하는 특화된 지원 프로그램

– 기업이 문화재단 및 기관의 공공형 문화예술 프로젝트를 지원하는 금액에 비례하여, 문화진흥기금을 추가로 매칭 지원

○ (기부상품) 기부기업 대상 '찾아가는 메세나 프로그램' 운영

① "직원이 행복한 기업 만들기 상품" – 기부기업 직원들의 사기진작 및 문화향유권 신장을 통해 직원 기업 만족도 및 기업 이미지 제고 상품

– 찾아가는 메세나 '문화강좌'

· 기부기업 직원들을 위한 악기, 미술 실기, 예술테라피, 각종 문화예술 체험 프로그램 등 문화강좌 지원

– 찾아가는 메세나 '문화공연·전시' 지원

· 직원들의 사기를 북돋우는 런치콘서트, 고객들을 위한 로비음악회, 딱딱한 사무실 분위기를 화사하게 바꿔주는 사내 미술품 전시 등 기업 임직원과 고객들을 위한 문화예술 공연·전시 등 지원

② "사회적 가치실현을 위한 기업 메세나 상품" – 취약계층·기관·시설 대상 기업의 사회적 가치실현, ESG 실천 상품

– 찾아가는 메세나 '문화예술교육' 지원

· 사회적 배려가 필요한 우리 지역 아동·청소년을 대상으로 문화예술을 통해 감수성, 창의성, 자아존중감 향상을 위하여 음악, 미술, 무용 분야 교육지원

· 교정시설·요양시설·병원·복지시설 등 우수한 예술가 및 수월성 높은 문화예술 향유 프로그램 지원

③ “시민이 있는 문화예술 상품” – 광주시 시정을 반영하는 다양한 국제행사 및 시민이 사랑하는 광주FC 등 활성화를 위한 상품

– 찾아가는 메세나 ‘광주FC 활성화 공연’ 지원

· 광주 축구 전용구장에서 펼쳐지는 경기 시, 활기차고 역동적인 공연 프로그램을 지원하여 관람객 및 시민의 만족도를 높이고 광주FC 활성화에 기여

– 찾아가는 메세나 ‘광주비엔날레 축제 활성화 공연’

· 광주시 대표적인 국제미술행사 성공적 개최와 관람객 및 시민의 만족도를 높이고 성공적인 국제행사에 기여

– 찾아가는 메세나 ‘광주아트페어 성공 기원 공연’ 지원

· 광주시 대표적인 국제적인 아트페어를 성공적으로 개최하고 많은 예술가들의 작품이 판매될 수 있도록 방문객 유치 일환에 기여

❍ 기부자(기업) 예우 및 관리 노력

① 지정 기부한 기업과 개인의 후원 예우

– 광주다움 문화메세나 후원 기업대상 ‘후원기업 인증’ 명패 부착

– 재단 디어마이광주 플랫폼을 활용한 기부자 및 기부기업명 게시

· 기부자명, 기업명을 줄 베너 형식으로 표출하여 문화메세나 파급 효과 유도

– 언론 보도를 통한 기부기업·기부자 홍보

– 광주문화재단 기획공연(뮤지컬 ‘광주’, 우수공연초청기획공연 등) 초청

– 기부금 세제혜택

· 개인: 연간 소득금액의 30%까지 소득공제

· 법인: 이월결손금을 차감한 소득의 10%까지 손비 인정

– 기부자 기념일 축하문자 전송

· 새해, 명절, 생일, 결혼기념일 등 축하문자 전송

– 연말 리워드 상품 제공

② 문화보듬 1만운동 후원자 예우

– 문화보듬 회원은 후원 기간별로 레벨화, 예우상품 다각화하여 리워드 제공

· 3년미만(씨앗 단계), 3년이상 7년미만(나뭇잎 단계), 7년이상(열매 단계), 10년이상(문화나무 단계)

· 기부자 레벨에 따른 예우상품 개발, 제공

– 재단 디어마이광주 플랫폼을 활용한 기부자 게시

· 기부자명을 줄 베너 형식으로 표출하여 문화메세나 파급 효과 유도

· 문화보듬 기부자의 경우 ‘마이페이지’ 탭를 신설하여 본인의 기부 현황 확인

– 광주문화재단 기획공연(뮤지컬 ‘광주’, 우수공연초청기획공연 등) 초청

– 기부금 세제혜택

· 개인: 연간 소득금액의 30%까지 소득공제

- 기부회원 기념일 축하문자 전송 등

· 새해, 명절, 생일, 결혼기념일 등 축하문자 전송

· 광주지역 문화 소식지 ‘문화마실’ 발송하여 문화행사 정보 제공

❍ **재단 공익법인등(기부금단체) 지정, 적극적인 홍보를 통한 기부금 모금 노력**

- ‘광주문화예술 기부활성화사업’을 통해 지정기부자(단체)가 지역예술인을 후원할 수 있도록 홍보 및 지원 강화

❍ **문화 취약계층 대상 ‘제2회 찾아가는 문화동행 공연’ 행사 개최**

- ‘23년에 모금된 지정기부금(18,000천원)으로 문화 취약계층 대상 ‘제2회 찾아가는 문화동행 공연’ 추진

※ 홍보 다각화 노력

- 재단 홈페이지, 디어마이광주, 문화재단TV, SNS 등 홍보 채널을 다각화하여 문화메세나 확산

❍ **협력기관 파트너십 및 비예산 사업 확대 등 문화메세나 활성화 방안**

방안	주요내용	추진시기
기업 발굴 및 후원자 예우 프로그램 강화	▸잠재적 기부기업 발굴을 위한 발로 뛰는 행정 추진 (비예산 사업인 찾아가는 홍보, 가치실현 프로그램 개발, 간담회 등) ▸매력적이고 다양한 문화메세나 상품 개발 및 기업 발굴 노력 ▸후원자 리워드 상품 개발 및 지속적인 관리방안 마련을 통한 세심한 행정 체계 강화 (기부기업 명패부착, 감사패, 세제혜택, 재단 행사초청, 디어마이광주플랫폼 후원자 배너 운영, 안부 인사(기념일, 명절) 등 ▸지역특성화매칭펀드 사업 공모 등 비예산 사업 확대 노력	‘23. 2. ~ 12.
문화보듬 회원 확보 노력 및 예우 프로그램 강화	▸재단, 광주광역시 유관기관 등 문화보듬 홍보 및 신규회원 확보 ▸재단 우수공연 초청 등 기존회원의 체계적 관리를 통한 신규회원 발굴 ▸후원회원 예우 및 자긍심 고취를 위한 문화나무(기부현황판)관리 강화	‘23. 2. ~ 12.
문화메세나 활성화를 위한 홍보 다각화	▸재단 홈페이지 등 다양한 채널을 통한 문화메세나 홍보 ▸문화메세나 우수사례 언론보도 등을 통한 감사 마음을 전달하는 다양한 채널 확보 ▸재단 디어마이광주 플랫폼 활용한 기부자 현황 게시(배너형식)를 통한 홍보 강화	‘23. 2. ~ 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
‘찾아가는 문화동행 공연’ 추진	1회	문화 취약계층 대상으로 찾아가는 문화동행 공연 추진
문화메세나 홍보 간담회	6회	기업과 유관기관 등을 대상으로 문화메세나 홍보를 위한 간담회 추진

담당부서	예술복지팀	담당자	박석순	전화번호	062)670-5722

문화공간본부

⑩ 안전사고 제로화와 온실가스 감축 노력 (시설운영관리팀)

31. 빛고을시민문화관 관리 · 운영

⑪ 다채로운 공연기획 및 공연장 활성화 추진 (빛고을시민문화팀)

32. 우수공연초청기획
33. 목요콘서트
34. 빛고을시민문화관 대관 운영

⑫ 전통문화예술을 통한 사회적 가치 실현 (전통문화팀)

35. 전통문화관 관리·운영
36. (신규)희경루 관리·운영
37. 토요상설공연
38. 무등풍류 뎐
39. 전통문화예술강좌
40. 전통문화체험
41. 무등울림 축제
42. 전통문화관 특별기획 프로그램
43. 무형유산기록화

31. 빛고을시민문화관 관리·운영

빛고을시민문화관 및 빛고을아트스페이스를 안전하고 효율적으로 관리·운영하여 시민의 정서함양과 지역 문화예술의 창달에 기여하고 시민의 문화 향유 지원

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 3,017,238천원(시 위탁금2,904,000천원, 수익금113,238천원)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 시민의 문화예술 향유 기회 확대와 문화예술의 진흥
○ 사업내용
- 빛고을시민문화관 및 빛고을아트스페이스 유지·안전 관리
- 공유재산 관리 및 공연장·다목적실·연습실 대관 관리
- 문화예술 공연 지원 및 시민의 문화예술 향유 기회 제공

○ 대 상 : 시민
○ 근 거 : 광주광역시 빛고을 시민문화관 설치 및 운영조례

▢ 2023 추진현황

○ 공연장·시설 유지 안전관리로 중대시민재해 무사고 달성

구분	주요 결과
법정 검사·점검	·시설 : 건축, 전기, 소방, 승강기 등 안전검사·점검 등 총 68회 ·공연장 : 무대·무대기계 점검 등 총 64회
시설 보수 보강	·수선 : 공연장 입구 가로등 누전 관련 보수 등 49건 ·공사 : 빛고을시민문화관 옥상층 방수공사 등 20건
공연장 보수 보강	·수선 : 공연장 그랜드피아노 조정 및 정음 등 11건 ·공사 : 공연장 조명 디머 RD변환 모듈 구매 설치 등 11건
매월 안전점검의날 운영 유해·위험요소 개선	·자체 : 파손 폭발사고 예방을 위한 건물 온수 보일러 안전밸브 교체 등 3건 위험요소 개선 ·전문기관 합동 : 옥외 장비반입구 통행로 바닥 미끄럼 안전주의 등 34개 위험요소 해소

○ 문화시설 이용 조건을 고려한 시민들의 접근성과 편의 및 안전 제고 노력
- 문화관 지하1층 주차장 자동출입문 설치 등 6개 과제 완료

○ 시설물의 효율적 관리를 통해 저탄소 녹색성장을 위한 온실가스 배출 감축 노력
- 점심시간 실내 소등 운영 등 4개 과제 완료(이산화탄소배출량 12.09 감축)
- 문화관 지하주차장 전기차 충전소 설치 운영 등 8개 이행 과제 완료

○ 공유재산 관리 : 자동판매기, 임방울국악진흥회, 광주전남기자협회 및 식당 등

임대료	전기료 분담금	수도요금 분담금	총합계
13,864,350원	5,516,910원	1,395,980	20,777,240원

○ 공연장 등 대관 운영 결과 : 122,676천원

- 공연장 사용일수 : 189일 / 대관수익 : 96,912,400원
- 소공연장 사용일수 : 105일 / 대관수익 : 17,778,700원
- 다목적실 사용일수 : 132일 / 대관수익 : 3,395,000원
- 연습실 사용일수 : 170일 / 대관수익 : 4,590,000원

○ 시민문화 향유 5개 기획공연 운영 지원 : 32회 공연, 관람객 4,868명

사업명	횟수	관람객
우수공연초청 기획	3회	1,431명(소외계층 868명)
빛고을뮤직페스티벌	5회	1,545명(소외계층 389명)
월요콘서트	10회	838명(소외계층 73명)
문화가 있는 날	8회	721명(소외계층 34명)
빛고을융복합렉처콘서트	6회	333명
합계	32회	4,868명(소외계층 1,364명)

▢ 2024 추진계획

○ 중대시민재해 무사고 달성 및 운영 공간의 안전관리 운영

구분	주요 내용
법정 검사·점검	·시설물의 안정과 정상 기능 유지를 위해 법이 규정한 각종 안전점검 실시하여 안전하고 편안한 공연환경 구축 ·시설 : 건축, 전기, 소방, 승강기 등 안전검사·점검 등 총 58회 ·공연장 : 무대·무대기계 점검 등 총 51회
매월 4일 안전점검의날 운영	·안전사고 위험요인을 사전 점검하고 재난·안전 위험에 능동적으로 대처하기 위한 매월 자체 및 전문가 합동 안전점검의 날 운영으로 유해·위험요소 개선
공연장 무대시설 안전 개선	·공연장 안전 유해 요소 개선을 통한 안전사고 예방 ·공연장 무대 조명배튼 노후 전동기 교체 및 브레이크 보강 ·공연장 팔로우핀 스포트라이트 조정실 설치
소규모 수선	·'검사·점검→위험요소 발굴→보수·보강'의 선순환 구조의 안전관리를 통한 '건축, 소방, 통신, 전기, 기계설비 등' 소규모 시설물 수선

○ 유자격자(전문기술 자격증과 자격증에 대한 현장 경험(노하우)이 동시에 충분히 충족된 자) 현장 배치를 통한 안전관리 및 재난관리 강화 운영

- 건축, 전기, 가스, 보일러, 기계, 소방, 수도, 대기, 무대기계, 무대조명, 무대음향 등

○ 저탄소 녹색성장을 위한 온실가스 감축 관리 운영

구분	운영 내용
온실가스 감축을 위한 에너지 사용시설 물리적 통제 운영	·점심시간 실내 소등 및 엘리베이터 사용제한 운행 운영 ·에너지 효율 향상을 위한 냉·난방기 분해 청소 ·녹색 체험 옥외 테라스 텃밭 운영 ·빛고을시민문화관 건물내 전기차 충전소 운영
온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 녹색제품 구매	·물품 구매 및 공사 발주 시 녹색제품 구입
설비 유지관리 성능점검을 통해 설비 노후도 및 성능 개선	·기계설비 성능점검을 통해 고효율 에너지 기자재 교체

○ 공유재산 임대관리 운영 : 공유재산 관련법 및 사용허가 조건 등에 따라 허가 운영

– 자동판매기, 임방울국악진흥회, 광주전남기자협회 및 식당 등

○ 공연장(대·소), 연습실, 다목적실 대관 : 지속

○ 우수공연초청기획공연 등 시민과 함께하는 문화향유 프로그램 운영 지원

○ 문화예술교육팀 '아트날라리' 및 예술복지팀 '예술인파견지원사업-광주예술로' 등 재단 자체 행사에 대한 기반시설 적극 지원

○ 시민·예술인을 위한 열린 문화공간으로 빛고을아트스페이스 공간 중장기 활용 재구성

– 배경 : 예술상상본부-3535(2023.6.12.) 『2023년 공간활성화 총괄 TF팀 회의 세부 종합 결과 보고』

– 중장기 층별 테마 공간 운영(광주문화재단 관련 사업부서와 사업연계 재구성)

구 분	1층	2층	4층	5층
테마	예술창작소	개방형 복합문화예술교육공간	예술인 커뮤니티	행사

– 홀로그램극장 중단기 활용 방안(사용 관련부서 검토하여 활용)

구분	활용 방안
1안	· 시민예술 창작 공간으로 소공연장 연계하여 연습실 공간으로 활용
2안	· 어린이 대상 문화예술교육 공간 활용

– 장애인 창작지원 사업 지원 공간 활용 방안 등(현, 창작지원팀)

· 예시 : 아트스페이스 1층 미디어아트레지던스 4개소 공간 등

○ 대학 및 시민 등 대상으로 무대 백스테이지 투어 및 공연프로세스 안내

– 조선대(K컬쳐공연기획학과, 공연예술무용과), 호남대(미디어영상공연학과), 동신대(공연예술무용학과, 뮤지컬실용음악학과) 등 대학 문화예술 관련 학과 등과 연계 운영

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
안전사고 발생 건수	0건	안전관리 활동을 통한 중대시민재해 무사고 달성
이산화탄소배출 감축량	**12감축**	온실가스 감축을 위한 이산화탄소배출 정량목표 감축량

담당부서	시설운영관리팀	담당자	김임호	전화번호	062)670-7931

32. 우수공연초청 기획

국·공립예술단체 및 민간예술단체 우수공연 초청 개최를 통해 지역 주민의 문화 향유권 신장 및 빛고을시민문화관 활성화 기여

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 45,000천원 (위탁금)

○ 추진방법 : 예술경영지원센터 등 예술단체를 대상으로 지원 공모 및 선정 후 문예회관 메칭

○ 사업목적 : 국·공립예술단체 및 민간예술단체 우수공연 초청 개최를 통해 지역 주민의 문화 향유권 신장 및 빛고을시민문화관 활성화에 기여

○ 사업내용 : 지역문예화관 활성화 및 지역 문화누림 양극화 해소를 통한 문화예술분야 균형 발전에 기여하고자 국립예술 단체 및 민간예술단체 우수프로그램을 공모를 통해 선정 후 빛고을시민문화관 공연장에서 공연 개최

(국비지원 40%와 시비 60%를 메칭)

○ 대　　상 : 시민 누구나 관람가능(장애인 및 소외계층 30% 의무초정

○ 근　　거 : 2024년도 광주문화재단 사업계획에 의거 추진

▢ 2023 추진현황

○ 우수공연초청기획 3회 추진(1,431명 관람)

회차	공연일시	공연 단체명	공연명	관람객수
1	2023. 8. 25.(금), 19:00	여명1919	연극'밀정리스트'	398
2	2023. 09. 08.(금), 19:00	문민기획	뮤지컬'우리들의사랑'	522
3	2023. 10. 26.(목), 19:00	㈜브라이트	달콤한음악스토리 With Classic	511

○ 전년도 대비 관람객 150% 증가

- 2022년 관람객 1,099명 / 2023년 관람객 1,431명

○ 전년도 대비 소외계층 관람객 증가

- 2022년 소외계층 365명 / 2023년 소외계층 868명

▢ 2024 추진계획

❍ 2024년도 사업예산 축소에 따른 공연횟수 조정 : 기존 3회⇒1~2회

- 기존 90,000천원 ⇒ 45,000천원(50%삭감)

❍ 2024년 민간단체 우수프로그램 공모 신청 : 1월 중

- 민간예술단체의 우수공연프로그램을 선정 및 예산 심의 후 지역 문예회관에서 공모 유치한 우수공연에 대해 초청경비 일부 지원

❍ 시민과 소외계층에 대한 향유기회를 확대하고자 시 사회복지관협회 외 1661개 단체와 교육청, 구청 등 기관 협업으로 초청홍보자료 발송

구분	주요내용
지원금 교부, 집행, 정산	기획재정부 국고보조금통합관리시스템(e나라도움 시스템) 또는 e호조를 사용하여 지원금 교부, 집행, 정산 등 실시
소외계층 의무초청	경제적, 사회적, 지리적, 특수 소외계층 등 문화소외계층에게 무료 관람기회를 제공하기 위해 총 **객석수의 30% 의무초청비율 적용**
문예회관 대상 성과평가 실시	사업에 참여하는 문예회관 대상 서면평가 실시 후, 사업 전반에 대한 성과를 객관적으로 측정하여 차기년도 심의 시 반영
예술인 권리보장을 통한 건강한 공연예술생태계 조성	공연 참여자(출연, 스태프 등) 대상 표준계약서 체결 및 업무수행 중에 발생할 수 있는 사고 등으로부터 참여자를 보호하기 위해 관계된 상해보험 가입, 예술인 고용보험 가입 및 안전교육 의무화 실시
수익금 처리방안	입장 수입금이 지역 문예회관 기관부담금(기관부담금액+부대비용)을 초과한 경우, 초과한 금액에 대해 국고 지원 비율만큼 반납조치
프로그램 운영 시 **관람료(5,000원)**	문예회관 공연관람 문화 정착을 위해 유료공연(5,000원), 지역민의 문화예술 관람기회를 위해 저가 입장료 책정

❍ 사업계획 수립 및 공모 추진 : '24. 1. ~ 2.

❍ 세부 사업계획 수립 : '24. 3. ~

❍ 공연 운영 및 결과보고 : '24. 5. ~ 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
공연 개최 수	1~2회	우수공연초청기획 사업 공연 개최 수
공연 관람객 수	450명	우수공연초청기획 사업 공연 관람객 수

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	정은상	전화번호	062)670-7922

33. 목요콘서트 (舊 월요콘서트)

빛고을아트스페이스 소공연장을 활용하여 지역 예술인들의 공연 창작활동을 지원하고 시민들에게 우수 공연 프로그램을 제공하여 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 10,000천원 (자체), 3월 추경이후 추가예산 반영예정
※ 2023년도 예산 : 45,000천원
○ 추진방법 : 공모
○ 사업목적 : 지역 예술인들의 안정적인 공연 창작활동을 지원하고 시민들에게 우수 공연 프로그램 서비스를 제공하여 문화향유 기회 확대 및 공연장 운영 활성화에 기여
○ 사업내용 : 지역 예술가 및 예술단체의 클래식 음악 공연
○ 대 상 : 시민 누구나 관람가능(취약계층 매회 10석 제공)
○ 근 거 : 광주문화재단 연간 사업계획에 의거 추진

□ 2023 추진현황

○ 공연 횟수/관람객수 : 총 10회 / 총 838명(취약계층 73명 포함)

회차	공연일시	공연 단체명	공연명	관람객수
1	2023. 5. 1.(월), 19:30	와이에스와이 뮤직 스토리 (Y.S.Y MUSIC STORY)	해설이 있는 바이올린, 트럼펫 듀오 콘서트 classic exoteric romantic	97
2	2023. 5. 8.(월), 19:30	더 클래식	낭만의 시, 슈만을 노래하다	75
3	2023. 5. 15.(월), 19:30	트로스 앙상블	21st century Trombone Virtuoso	86
4	2023. 5. 22.(월), 19:30	하노버 앙상블	슈만의 집으로 초대	95
5	2023. 5. 29.(월), 19:30	그레이스 플루트 앙상블	<사랑, 설렘, 위로> Healing Concert	97
6	2023. 6. 5.(월), 19:30	광주클라리넷앙상블	계절이 지나간 곳에 with 광주클라리넷앙상블	69
7	2023. 6. 12.(월), 19:30	팝페라 사과나무	젊은날의 사랑	77
8	2023. 6. 19.(월), 19:30	광주예술가곡연구회	아름다운 시(시)가 있는 한국의 가곡	86
9	2023. 6. 26.(월), 19:30	랑현악사중주단	현악을 사랑한 브람스	93
10	2023. 7. 3.(월), 19:30	로더 앙상블(L'odeur Ensemble)	내 인생의 최고의 음악가	63

○ 공공 공연장의 지속 가능한 사회적 가치 실현으로 저가 입장료(5천원)를 책정하여 시민들의 접근성을 제고하고 객석의 10%는 공연 나눔 초청 좌석을 제공하여 취약계층 문화 양극화 해소에 기여
– 순수 공연예술단체의 자생력 강화를 위해 입장료 수익금 전액은 공연단체에 지원
○ 관람객 대상 공연 만족도 조사 결과(만족・매우만족) : 98.54%

▢ 2024 추진계획

○ 공연장 휴관일 변경에 따른 사업명칭 변경(휴관일 : 일요일⇒월요일)

- (기존) 월요콘서트 ⇒ (변경) 목요콘서트

○ 2024년도 사업예산 축소에 따른 공연 횟수 조정 등 사업방향 검토

- 3월 추경 최종 확정 예정 : 45,000천원 ⇒ 20,000천원(예정)

○ 저가 입장료 책정 지속(관람료 5,000원)

- 공공 공연장의 지속 가능한 사회적 가치 실현으로 저가 입장료(5천원)를 책정하여 시민들의 접근성을 제고하고, 입장료 수익금은 전액 공연단체에 지원 순수 공연예술단체의 자생력을 강화하고자 함

○ 취약계층 대상 초청 좌석(객석의 10%)을 우선 마련하고 관람 기회를 제공

- ESG 경영과 문화를 통한 지역사회 공헌 실천으로 공공 공연장과 예술단체 간 상생협력을 통한 지속 가능한 사회적 가치 실현을 위해 객석의 10%는 공연 나눔 초청 좌석을 마련하고 관람 기회를 제공하여 취약계층 문화 양극화 해소에 기여하고자 함

○ 사업계획 수립 및 공모 추진 : '24. 1. ~ 4.

○ 공연 운영 및 결과보고 : '24. 5. ~ 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
공연 개최 횟수	5회(예정)	목요콘서트 공연 개최 횟수
공연 관람객 수	430명(예정)	목요콘서트 공연 관람객 수

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	한영주	전화번호	062)670-7942

34. 빛고을시민문화관 대관 운영

빛고을시민문화관 및 아트스페이스, 다목적실, 연습실(대,중,소)의 대관 운영을 통한 공연예술 창작 공간 활성화

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
○ 주요내용
- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스, 다목적실, 연습실(대,중,소)의 대관 공간 운영 지원을 통한 공연예술 창작 공간 활성화
- 상·하반기 빛고을시민문화관 공연장 및 아트스페이스 소공연장등 운영 조례, 대관규칙에 의한 이용 절차안내 및 허가 사항 조치
- 공연장 일정 홈페이지 게시 등 홍보 운영

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 추진방법 : 정기·수시 대관 공고/접수
○ 사업목적 : 공연장 대관 공간 운영 지원을 통한 공연예술 창작 공간 활성화
○ 사업내용 : 빛고을시민문화관 등 6개공간 대관 운영
○ 대　　상 : 공연예술인/지역 시민
○ 근　　거 : 공연장 설치 및 운영조례/대관운영규칙

▢ 2023 추진현황

○ 2023년 대관 추진 상황(2023. 12월말 기준) : 122,676천원
- 공연장 사용일수　: 189일 / 대관수익 : 96,912,400원
- 소공연장 사용일수 : 105일 / 대관수익　: 17,778,700원
- 다목적실 사용일수 : 132일 / 대관수익 : 3,395,000원
- 연습실 사용일수　: 170일 / 대관수익 : 4,590,000원

○ 대관수익금 자산취득비 시설 개선
- 1차 이체 : 빛고을시민문화관 습식 청소카트 구매(13,000천원)
- 2차 이체 : 빛고을시민문화관 공연장 무선마이크 구매(68,000천원)
- 3차 이체 : 소공연장 모니터 스피커 구매(15,000천원)

○ 하우스매니저 운영
- 공연장 2개소 하우스매니저 운영으로 안전관리 및 관객 질서계도 정착

○ 빛고을시민문화관 정기 휴관일 변경(2023. 7. 1. ~)
- 당초 : 매주 일요일 → 변경 : 매주 월요일

○ 2023대관 운영 개선방안 검토 보고
- 운영조례, 대관규칙에서 명시한 공연장 허가조건 위배사례 검토

2023년 공연장 대관운영 위배 사례

1. 제2회 동신대학교 무용예술제(7.15.~16.) : 유치부에서 고등부 무용 경연대회를 공연으로 대관 신청후 공연장 로비 및 3층 복도 등에서 취식과 연습으로 소음.민원발생 ==> 향후 대관신청시 반려통보
2. 대관신청 단체 공연장 이용 제한시간 미준수(동신대학교 외 3건) ==> 추가 사용료 납부 통보 및 공연장 근무자 보상휴가 실시
3. 어린이 대상 클래식 연주 경연대회 행사 소공연장 대관신청 단체 2건 ==> 대관 반려
4. 당초 일요일 휴관(22년 7월~23년 7월) 적용기간 대관운영 ==> 일요일 대관 접수 및 운영 7건
   ※ 빈번한 일요일 대관 요청 민원으로 휴관일 변경 ==> 월요일
5. 기타 예술성이 배제된 일반 기념행사 및 총회 대관신청 단체 10여건 ==> 대관 반려

▢ 2024 추진계획

○ 2024빛고을시민문화관 등 6개공간 대관 운영
- 2024 대관운영 종합계획 수립 : '24. 01.
- 문화재단, 광주광역시, 정기대관 사전신청 접수 : '24. 03. ~ 10.
- 2024년 상.하반기 정기/수시 대관 공고, 접수, 허가조치 : '24. 01. ~ 12.

○ 공연장 시설 개선 지속
- 대관수익금의 시설개선 장비구입을 통해 공연의 질 향상 및 고객만족도 향상

○ 공연장 2개소 하우스매니저 운영으로 안전관리 및 서비스 질 향상

○ 대관신청 단체 일정, 장르 조율로 원활한 공연지원
- 광주문화재단, 광주광역시 사전신청 장기선점 대관 일정조율
- 감면대상 예술단체의 빛고을시민문화관 '운영조례/대관규칙'에 의한 광주광역시 무분별 감면승인 요청 조율
- 지역 시민들의 문화 향유 기회 확대와 공연장 활성화를 위한 동호회성 대관신청 접수를 지양하고, 전문 예술단체 및 시민들 참여가 폭넓은 다양한 장르 신청 단체 중심 대관 심의

○ 대관접수 단체 승인요건 검토관리
- 2023년 대관단체 허가사항 위배사례를 바탕으로 '운영조례/대관규칙'을 적용한 사전 승인, 통보 효율적 검토관리

○ 근로기준법 준수 노력
- 공연장 근무자 주52시간 준수를 위한 대관접수 탄력적 대응

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
공연장 관객수	37,000명	빛고을시민문화관 지역시민 참여자 수
공연장 가동률	61%	빛고을시민문화관 대관 운영률

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	허 용 선	전화번호	062)670-7941

35. 전통문화관 관리 · 운영

지역 전통문화 계승·발전 위한 광주광역시 전통문화관과 희경루 관리·운영

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 2,382,000천원 (위탁금 1,882,000 / 희경루 관리 운영 500,000)

○ 추진방법 : 기관 위탁운영

○ 사업목적 : 전통문화예술 보존·계승·육성 및 무형문화재 전수로써 전통문화예술의 거점 마련

○ 사업내용 :

- 전통문화관 시설 유지관리 및 관광 자원으로 전통문화예술의 거점 마련
- 무형문화재 지원 및 무형문화재 전수관(작품전시실 등) 운영
- 토요상설공연, 무등풍류 뎐 등 상설공연 통한 전통문화예술 확산
- 전통문화예술 강좌, 체험 등 전통문화예술 보급
- 무등산권 활성화 위한 무등울림축제, 특별기획프로그램 등 사업 확대
- 전통문화자원 발굴과 현대적 활용 및 확산 위한 희경루 프로그램 운영

○ 대 상 : 지역민과 내외국인 관광객, 청소년, 전문·신진 문화 예술인, 등

○ 근 거 : 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제4조(관리위탁) / 광주광역시 사무의 민간위탁 조례 / 광주광역시 공유재산관리 조례

▢ 2023 추진현황

○ 전통문화관 시설물 보수 및 관리 : 2023. 1. ~ 12.

- 노후시설 보수공사, 조경유지관리, 희경루 난간공사 등

○ 무형문화재 전승 지원 및 무등산권 활성화 사업 : 2023. 1. ~ 12.

- 무형문화재 기록화 사업 발간물, 무형문화재 작품전시실 점검, 무등산 천제 개최

○ 전통문화예술 확산 및 보급사업 진행 : 2023. 1. ~ 12.

- 토요상설공연 30회, 무등풍류 뎐 48회, 전통문화예술강좌 26강좌, 무등울림 및 전국국악대제전 추진 완료

○ 희경루 중건 및 시범 운영 프로그램 진행 : 2023. 9. ~ 12.

- 희경루 중건식 개최, 희경루 프로그램(광주목 나드리, 음풍영월) 4회 추진 완료

○ ESG경영 실천 노력

- 탄소중립 실천 무등산 쓰담 산행 8회, 다회용 리플렛 제작·배포, 무등산 쓰담 산행 홍보영상 '풍류 쓰담 길' 배포, 물 절약 세면대 절수기 교체

▢ 2024 추진계획

⇨ 2024년 국악 및 문화관광 정책 대비'투 웨이(전문성과 대중성)'프로그램 기획 강화

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	전문성 제고 위한 고품격 프로그램	**긴 호흡의 전통 국악 공연 확대** - 전통공연 전문화+고급화 무대 확충	전통 국악 공연 확대
전통문화팀 (동구청 협업)	대중성 확대 프로그램 기획	**대중에게 익숙한 전통체험+공연 융합** - 전통체험·공연 융합 무대 상시 운영	주말 상설 행사 확대
전통문화팀 (광주관광공사 협업)	관광성 증진 프로그램 기획	**밤, 전통문화예술로 재미난 꿀잼도시** - 희경루 중심 야간 문화 행사로 양림동 일대 및 무등산 야간 경관으로 연계	도심 야간 전통문화 향유

※ 문화체육관광부 주최 '남부권 관광개발계획' 중 2024년 광주예술기반형 남도달밤 세부사업인 무등산 읍성 야간경관 정비 사업 대비한 전통문화관 프로그램 정비

※ 2024년 하반기 '국악진흥법' 시행 대비 공연 프로그램 점검

❍ 전통문화관

① 시설물 보수 및 관리

- 노후시설 보수 정비(황토담장 보수 등), 흰개미 방역, 조경 유지관리

② 사 업 운 영

- 전통문화예술 공연·강좌·기획 프로그램 운영
  - ▸토요상설공연, 무등풍류뎐, 전통문화예술강좌, 체험, 무등울림 축제 등
- 광주광역시 무형문화재 지원 및 전통문화예술 활성화 사업
  - ▸작품전시실 및 전수관 운영, 무형문화재 기록화 사업

❍ 희경루

① 시설물 보수 및 관리

- 희경루 협문 설치, 조류방지망, 전기설비, 중건기, 조경 설치 등

② 사 업 운 영

- △ 상설(광주문화배움터, 광주예술 놀음터), △ 특별(백일장, 양림선교 마실길, 야간 문화행사 빛고을 야유)

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
프로그램 참여자	40,083명	전통문화관 및 희경루 프로그램 참여자수
사회공헌 건수	34회	문화소외계층 대상 프로그램 개최 건수

담당부서	문화공간본부 전통문화팀	담당자	박주호	전화번호	062)670-8511

[신규] 36. 희경루 운영

희경루를 비롯한 남구 일대 ‘광주목사’ 권역의 문화자원을 발굴하고 현대적 활용과 확산을 위한 프로그램 운영

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.

○ 사 업 비 : 100,000천원(시비 위탁금)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 희경루를 비롯한 남구 일대 ‘광주목사’ 권역의 문화자원을 발굴하고 현대적 활용과 확산을 위한 프로그램 운영

○ 사업내용

- 전통 누정문화 체험과 예술공연 ‘광주목 나드리’ 등 운영(향교연계)
- 근현대 유적 탐방 ‘희경루 문화마실’(광주공원 등 구도심 유적일대)
- 야간 특별기획 -‘빛고을 야행’ 추진(희경루 일대 체험 · 공연 · 전시 융복합)
- 어린이 대상 인문학 프로그램(백일장) 추진

○ 대 상 : 광주시민, 타지역 관광객, 지역주민, 외국인 등

○ 근 거

- 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원조례 제4조(관리위탁)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례 제14조(사무의 위탁)

▢ 2023 추진현황

○ 희경루 시범 운영프로그램 개최

- 문화체험·해설 ‘광주목 나드리’ 및 예술공연 ‘광주목 음풍영월’ 총 4회

· 가족관광객, 문화해설사, 외국인 유학생, 지역주민 등을 대상으로 시범 운영

○ 제1회 희경루 백일장 -어린이 생활문 공모전 개최

- 360건 접수 및 예심·본심을 통한 최종 30개 작품 모음집(전자) 발간

▢ 2024 추진계획

⇨ 2023년도 시범운영 프로그램을 지속하고 공간 및 대상을 확장함

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	퇴근 후 문화생활, 빛고을 야휴(夜休)!	**밤에도 즐거운 예술도시** - 야간 문화행사 확충	야간시간 문화행사

○ 희경루 프로그램 계획 수립 : 2024. 1.~ 2.

○ 희경루 프로그램 운영 : 2024. 4.~12.

- 전통문화 체험/문화해설 '광주목 나드리' 상설 운영, 향교연계 예절체험
- 전통예술 공연 '광주목 음풍영월' 상설 운영(광주목나드리 연계, 10회)
- 희경루 일대 근현대 유적 탐방 '희경루 문화마실' 운영(4회)
  · 예) 전통문화 마실길/ 양림선교 마실길 ⇒ G-MAP, 향교, 관덕정 등 주변 인프라 연계
- 희경루 어린이 프로그램 운영(1회)(희경루 백일장 등)
- 야간 특별기획 '빛고을 야행' 추진 : 광주공원 놀이터 등 희경루 일대에서 펼쳐지는 체험 · 공연 · 전시 융복합 시민프로그램

○ 희경루 프로그램 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
운영횟수	17회	체험, 공연, 인문학 등 프로그램 운영 횟수
운영횟수	2회	문화소외계층 초청행사 횟수

담당부서	전통문화팀	담당자	위정선	전화번호	062)670-8502

37. 토요상설공연

전통공연예술 활성화 및 시민의 문화 향유 기회 확대로 무등산권 관광 활성화에 기여

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 137,000천원 (시비 위탁금)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 토요일을 채우는 전통예술체험과 공연을 통해 시민대상 전통문화예술 향유 기회 확대 및 지역 전통예술인이 펼치는 공연의 장 마련
○ 사업내용 : 토요일 오후 3시에 열리는 전통예술 공연과 체험
○ 대　　상 : 광주시민
○ 근　　거
– 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제3조1호 '전통국악공연 및 문화예술행사'
– 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제4조 관리위탁

▢ 2023 추진현황

○ 연간 토요상설공연 30회(공모 22건, 기획 8건) 운영
- 공모 22회, 기획 8회 / 관람객 : 21,210(대면 13,746명/비대면7,455명)
○ 전통상설공연의 특색을 나타낼 수 있는 주차별 주제형 공연 진행
- 공모 공연 : 주차별 주제형 무대로 상설공연의 특색 발현(판소리·산조, 국악창작, 연희·무용)
- 기획 공연 : 무형문화재 초청 무대로 전통문화예술 보존·전승 기관의 입지 구축
○ ESG 경영에 따른 제로웨이스트 운영
- 월 별 공연정보를 담은 다회용 리플렛 제작 및 배포
- 대형 모니터와 키오스크를 사용한 공연정보 게재
○ 국악방송과 연계·협력하여 상생의 장 마련
- 토요상설공연 10회분에 대한 실황녹음 및 송출

▢ 2024 추진계획

⇨ **2024년도'공연+체험'융합형 프로그램으로 확장, 2023년'토토전'슬로건 지속하여 상설공연의 브랜드화 구축함**

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	공연+체험 융합형 프로그램	**토(요일), 토(요일은) 전(통문화관에서 놀자)** - 무등산권 문화향유 공간 구축	주말 문화행사 꿀잼도시조성

○ 토요상설공연 계획 수립 및 공모 : 2024. 1. ~ 3.

○ 토요상설공연 운영 : 2024. 4. ~ 11.

⇨ 분기 별 토요상설공연 진행 시, 전통문화관 개방의 날 추진

- 공간투어 + 체험 : 문화관광해설사의 해설, 민속놀이, 공예품 만들기 등

○ 토요상설공연 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원	9,000명	토요상설공연 관객 수(대면)
개최 횟수	30회	토요상설공연 개최 건수

담당부서	전통문화팀	담당자	석정아	전화번호	062)670-8506

38. 무등풍류 뎐

절기 주제의 전통문화를 놀이와 체험, 공연·전시로 즐기는 융복합 프로그램으로 전통문화의 대중화에 기여

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 120,000천원(시비 100%)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 24절기 주제의 전통문화를 놀이와 체험, 공연·전시로 즐기는 융복합 프로그램으로 전통문화의 대중화에 기여

○ 사업내용 : 무등산 자락의 사계절을 주제로 한 전통 놀이체험, 24절기 체험, 어린이 대상 특화 프로그램, 무형문화재 기능장 작품전시와 해설 등

○ 대　　상 : 광주시민, 타지역 관광객, 지역주민, 외국인 등

○ 근　　거

- 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원조례 제4조(관리위탁)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례 제14조(사무의 위탁)

▢ 2023 추진현황

○ 무등산 자락의 사계절을 주제로 한 전통문화행사 '무등풍류 뎐' 개최 11회

- 무등의 봄·여름·가을·겨울을 느껴보는 전통 놀이체험, 무형문화재 기능장 작품 해설(10회), 어린이 구연동화(11회), 전통문화 기획공연 등

무등의 봄	경칩부터 소만까지 무등산의 꽃과 전통놀이	무등의 여름	단오부터 대서까지 세시풍속 즐기기
무등의 가을	한가위와 함께 즐기는 가을 나들이	무등의 겨울	대설부터 우수까지 세시풍속 즐기기

- 故무형문화재 보유자를 위한 무형문화재 추모제 개최

○ 긴호흡의 전통예술 공연 〈진:소리〉 신규 기획 및 개최 6회

- 긴 호흡으로 듣는 전통 산조 및 판소리 무대 개최

▢ 2024 추진계획

⇨ 2023년도 신규프로그램을 안착하고 어린이 전통문화체험 특화

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	어린이 구연동화를 전통문화체험과 연계하여 특화 프로그램 개발	**어린이 전통문화 교육·체험기회 확대** - 어린이 대상 프로그램 '전래랑 동화랑 놀자' 특화, 안착	어린이 특화프로그램 운영횟수
	무등산과 전통문화 속 사계절로 즐기는 세시풍속 프로그램 개발	**자연에서 느끼는 전통 세시풍속의 향유 기획 확대**	계절 프로그램 운영횟수

○ 2024무등풍류 뎐 계획 수립 : 2024. 1.~ 2.

○ 2024무등풍류 뎐 사업 운영 : 2024. 4.~12.

- 무형문화재 기능장 작품전시와 해설(10종)
- 긴 호흡의 국악공연 〈진:소리〉 개최(6회)
- 무등산 자락의 사계절 주제로 전통문화 체험·전시 등 융복합 행사(11회)
  · 어린이 특화 프로그램(구연동화와 전통문화체험) 운영
- 전통문화 기획 공연 개최(3회)

○ 무등풍류 뎐 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여인원	8,481명	무등풍류 뎐 행사 관람객 수
운영횟수	2회	문화소외계층 초청행사 횟수

담당부서	전통문화팀	담당자	위정선	전화번호	062)670-8502

39. 전통문화예술강좌

시민 대상 무형문화재 강좌 프로그램 기획 및 운영으로 전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 제공

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 62,000천원 (위탁금)

○ 추진방법 : 직접 수행(공모)

○ 사업목적 : 광주광역시 무형문화재 보존·계승 및 대시민 강좌

○ 사업내용 :

- 시민이 무형문화재 기·예능보유자에게 전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 제공
- 수강생의 수련정도 및 기호에 따라 반을 구분하고 수강생 맞춤형 강좌 운영

○ 대　　상 : 광주광역시 시민 누구나

○ 근　　거 : 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제3조(기능) 제2호(무형문화재 기·예능 보유자의 기량연마, 후진양성, 사회교육 등 전수교육) 및 제5호(문화예술 창작활동 지원 교양강좌 및 문화교실 운영)

▢ 2023 추진현황

○ 2023년 상반기 전통문화예술강좌 운영

- 강좌일정 : 2023. 3. 6.(화) ~ 6. 17.(토) / 12강좌 / 180회
- 대상/인원 : 시민 누구나 / 총 118명 (강좌당 주1회, 총 15차시)

○ 2023 전통문화예술강좌 〈여름특별강좌〉 운영

- 강좌일정 : 2023. 8. 8.(화) ~ 8. 16.(금) / 2개 강좌 / 6회차 운영
- 대상/인원 : 문화소외계층청소년 / 총32명(청소년23명, 강사·관계자 9명)

○ 2023 하반기 전통문화예술강좌 참여자 모집 및 개강

- 강좌일정 : 2023. 8. 21.(화) ~ 12. 2.(토) / 12강좌 / 180회

- 대상/인원 : 시민 누구나 / 총 123명 (강좌당 주1회, 총 15차시)

○ 2023 상·하반기 전통문화예술강좌 수료식 및 발표회 개최

- 일정/수료식 : 12. 12.(화)/총180명수료(상반기 98명 / 하반기 82명)
- 내용 : 기능분야(탱화, 민화, 전통음식), 예능분야 (판소리, 고법, 가야금병창 등)

▢ 2024 추진계획

⇨ 2023년도 수강생 맞춤형 프로그램 운영을 더욱 강화, 강좌 과목 세분화

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	예능분야 강좌과목 **세분화**	**판소리·가야금병창 수강 내용 다양화** - 시민 대상 예능강좌 세분화로 특화함	판소리·가야금병창 특화프로그램 운영

○ 전통문화예술강좌 계획수립 : 2024. 1. ~ 2.

○ 전통문화예술강좌 상반기 강좌 수강생 모집 : 2024. 2. ~ 3.

○ 전통문화예술강좌 상반기 강좌 운영 : 2024. 3. ~ 6.

○ 전통문화예술강좌 하반기 강좌 수강생 모집 : 2024. 7. ~ 8.

○ 전통문화예술강좌 하반기 강좌 운영 : 2024. 8. ~ 12.

○ 전통문화예술강좌 수료식 및 결과발표회 : 2024. 12.

○ 전통문화예술강좌 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여 인원	264명	24개 강좌를 통한 참여자 수
프로그래 운영 횟수	360회	상·하반기 강좌 운영 수

담당부서	문화공간본부 전통문화팀	담당자	박주호	전화번호	062)670-8511

40. 전통문화체험

전통문화관 내방객 대상 체험형 전통문화 프로그램 운영으로 전통문화 향유기회 확대

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 25,000천원 (시비 위탁금)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적

- 전통문화관 내방객 대상 체험형 프로그램 운영으로 전통문화 향유기회 확대
- 취약계층 중 장애인 대상별 환경에 따른 맞춤형 기획체험 운영
- 7가지 체험 프로그램 다각화 및 무형문화재 활용 프로그램 확대

○ 사업내용 : 전통문화관 7개 분야별 일반·기획체험 프로그램 운영

- 전통공연, 국악기, 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례, 한복 및 예절체험
- 기본 체험 프로그램을 고정하여 신청자가 직접 선택하는 일반체험
- 취약계층 대상별 맞춤형 전통문화예술체험 등 기획체험

○ 대　　상 : 일반시민, 관광객, 취약계층 등

○ 근　　거 : 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제3조(기능) 4호 무형문화재 체험 및 교육프로그램 개발 운영

▢ 2023 추진현황

○ 일반체험 : 17회 추진 완료 / 참여자 : 384명

- 프로그램 : 전통공예, 전통음식, 공예, 다례, 국악기, 민속놀이, 한복 및 예절체험 등

▸ (유)레디투어(1회), 광주관광재단(4회), 엔엔티엔디엠씨(3회), 강원진로교육원(1회) 등

○ 기획체험 : 21회 추진 완료 / 참여자 : 325명

- 취약계층 대상 유형에 맞는 전통문화예술체험 기회 제공

▸ 노틀담형제의 집(4회), 희망서구발달장애인주간활동센터(1회), 엠마우스복지관(2회), 광주동구장애인복지관(2회), 광주서구장애인복지관(2회), 광주광산구장애인복지관(2회), 광주장애인종합복지관(2회), 맑은샘사회복귀시설(2회) 등

▢ 2024 추진계획

⇨ 2023년도 취약계층 프로그램을 안착하고 장애인 대상 전통문화예술체험 특화

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	장애인 대상 전통체험 특화 프로그램 개발	**취약계층 전통문화예술체험 기회 확대** - 장애인 대상 전통프로그램 특화, 안착	장애인 대상 특화프로그램 운영횟수 확대

○ 전통문화예술체험 계획 수립 : 2024. 1.~ 3.

○ 전통문화예술체험 진행 : 2024. 1.~12.

- 일반체험 수시 접수 진행
  - ‣ 전통공연, 국악기, 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례, 한복 및 예절체험
  - ‣ 희경루 일대 체험 공간 활용 : 광주향교 연계 한복체험, 다례체험 등
- 기획체험 운영
  - ‣ 취약계층 대상별 맞춤형 전통문화예술체험 기획 운영
  - ‣ 광주광역시 계기별 기획 체험 운영

○ 전통문화예술체험 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
진행 횟수	23회	전통문화예술체험(기획체험) 진행 횟수

담당부서	전통문화팀	담당자	선조경	전화번호	062)670-8508

41. 무등울림 축제

운림동 일대 주민 및 기관·단체의 연대를 통한 지역문화예술 콘텐츠 확산과 대동의 장 마련

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
○ 사 업 비 : 120,000천원 (시비 위탁금)
○ 추진방법 : 직접수행
○ 사업목적 : 운림동 일대 주민 및 기관·단체의 연대를 통한 지역 문화예술 콘텐츠 확산과 대동의 장 마련
○ 사업내용 : 무등울림축제 주제공연, 지역주민과 함께하는 전통문화 체험과 전시, 인근 미술관 및 국악단체와 연계 협력 프로그램
○ 대　　상 : 운림동 일대 문화기관·단체·주민, 전통문화관 방문객, 국내외 관광객
○ 근　　거
- 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원조례 제4조(관리위탁)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례 제14조(사무의 위탁)

▢ 2023 추진현황

○ 2023 무등울림 축제 본행사 개최 완료 : 5월 25일~27일(3일간)
- 무등울림축제 연계 행사 : '국악대제전' 추진 완료(4회) : 6월~7월
- 무등울림축제 본행사 세부 프로그램

일자	구분	프로그램	시간
5월 25일	공연	풍류달빛공연	17:00
5월 26일	공연	창작탈춤 <무등산 호랑이>	15:00
	체험	팝업북 만들기	15:30-16:10
	체험	5월 주먹밥	16:00
	공연	개막공연 <마중>	16:30
5월 26일	공연	빛고을청소년춤축제	11:00
	체험	오월아 놀자	13:00
	놀이	민속놀이 한마당	14:30
	체험	절기체험 보리피리 만들기	13:00
	공연	무형문화재 초청공연	15:00
	공연	진도씻김굿	16:30
5월 26~27일	전시	박영곤 대목장 이야기	10:00~18:00
	투어	운림동 스템프 투어	10:00~18:00

▢ 2024 추진계획

⇨ 지역 유관기관·단체의 협력을 강화하고 주제행사의 특화와 집중

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	무등의 5월을 주제로, 다양한 지역의 민속문화 공연·체험 진행	**지역별 다양한 민속문화의 경험 확대** - 탈춤, 줄타기, 씻김굿 등	전통문화 프로그램 기획 건수
전통문화팀	운림동 일대 유관기관·단체 협력	**운림동 일대 문화 인프라 증대** - 미술관 연계 운림동 투어코스 개발	협력기관·단체 수

○ 2024무등울림축제 계획 수립 : 2024. 2.~ 3.

○ 2024무등울림축제 운영 : 2024. 5.월 중

- 무등울림축제 본행사 개최(1회)
- 운림동 일대 미술관 등 연계 투어코스 개발·운영(1회)
- 운림동 지역주민 민속놀이 마당 개최(1회)

○ 2024무등울림축제 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
참여인원	12,430명	무등풍류 뎐 행사 관람객 수

담당부서	전통문화팀	담당자	위정선	전화번호	062)670-8502

42. 특별기획 프로그램

지역의 전통문화자산 연구 및 보존·전승을 위한 다양한 콘텐츠 확대로 지역문화의 토대 구축

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 31,620천원 (시비 100%)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 전통문화자산 보존·전승을 통한 지역문화 토대 구축

○ 사업내용 : 지역의 전통문화자산 보존·전승 위한 콘텐츠 실행

○ 대　　상 : 광주광역시 무형문화재(판소리), 전문예술인(단체)

○ 근　　거 : 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례 제3조(기능) 제2호(무형문화재 기·예능 보유자의 기량연마, 후진양성, 사회교육 등 전수교육) 및 제5호(문화예술 창작활동 지원 교양강좌 및 문화교실 운영)

▢ 2023 추진현황

○ 신인풍류자랑

- 추진개요

‣ 추진기간 : 2023. 8. 22. ~ 8. 31.까지 / 총 6회

‣ 출연자 및 관람실적 : 총 403명(청소년 출연자 등 37명, 관람자 366명)

‣ 추진내용 : 초·중고 청소년 예비 국악명인 육성 및 인적자원 발굴을 위한 청소년 국악무대

○ 무등산천제

- 추진개요

‣ 추진일자 : 2023. 11. 4. / 총 1회

‣ 추진내용 : 무등산 천제 거행 및 어머니산 예술로 본 무등산 자료집 제작

▢ 2024 추진계획

⇨ 광주시 무형문화재(판소리)의 국제적 위상 제고

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	광주시 무형문화재 광주비엔날레 협력	**전통문화의 경험 확대** : 판소리 등	국제협력 기관 수

○ 특별기획프로그램 계획 수립 : 2024. 1.~ 3.

○ 특별기획프로그램 운영 : 2024. 4.~12.

- 광주문화재단과 광주비엔날레 협력으로 광주판소리 프로그램 기획 · 운영
- 광주광역시 연계 지역 위상 제고 위한 전통문화예술 행사 기획 · 운영

○ 특별기획프로그램 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
협력 기관	1회	광주시 무형문화재(판소리)와 광주비엔날레의 전통문화교류

담당부서	문화공간본부	담당자	이수근	전화번호	062)670-8507

43. 무형유산기록화

광주광역시 무형문화재 기·예능 보유자의 구술·채록을 통해 자료의 유실을 방지하고 집대성을 통한 학술·연구 기초자료의 확보

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 84,000천원 (시비 보조금)

○ 추진방법 : 직접수행

○ 사업목적 : 광주광역시 무형문화재 기·예능 보유자의 구술·채록을 통해 자료의 유실을 방지하고 집대성을 통한 학술·연구 기초자료의 확보

○ 사업내용 : 광주광역시 무형문화재 기·예능 보유자 관련 자료의 수집과 정리, 구술·채록과 영상기록이 담긴 책자 발간

○ 대 상 : 광주시 무형문화재 및 관련 연구자

○ 근 거

- 광주광역시 전통문화관 운영 및 지원조례 제4조(관리위탁)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례 제14조(사무의 위탁)

▢ 2023 추진현황

○ 광주시 (무형)문화재 위원회 개최 및 조사대상 선정 : 2023. 6.

- 남도창 동편제 판소리 박화순, 판소리 강산제 이임례, 남도 판소리 이순자

○ 무형문화재 기록화사업 기본계획 수립 및 교부결정 통지(7월)

○ 무형문화재 기록화사업 진 및 집필진 구성·계약체결 완료(8월)

○ 기록화사업 결과물(도서 / USB) 제작(12월)

▢ 2024 추진계획

⇨ 광주광역시 (무형)문화재위원회 개최결과에 따른 연구 · 조사 · 발간

전담부서	혁신내용	시민편익	편익측정
전통문화팀	기록화 결과물의 온라인 공유	**광주의 무형문화재에 대한 정보 접근성 확대** - 결과물의 온라인 노출 증대(홈페이지 등)	온라인 공개 매체 건수

○ 무형문화재 기록화 사업 계획 수립 : 2024. 1.~ 2.

○ 무형문화재 기록화 사업 운영 : 2024. 3.~12.

- 2024 광주시 무형문화재위원회 개최 후 조사대상 선정
- 선정된 보유자의 구술 · 채록, 영상 및 사진촬영 후 결과물 제작
  · 참여 연구자 및 집필진 구성 및 계약체결
  · 무형문화재 구술 · 채록, 문헌 및 인터뷰 조사 착수
  · 사진 및 영상촬영과 편집 진행
  · 기록화 결과물 도서발간

○ 무형문화재 기록화 사업 결과보고 : 2024. 12.

▢ 2024 지표계획

단위과제	목표	지표내용
무형문화재 기록화	2명	광주시 무형문화재 기록화 대상자 수

담당부서	전통문화팀	담당자	위정선	전화번호	062)670-8502

2024년도 대구문화예술진흥원 주요업무보고

대구문화예술진흥원

Daegu Foundation for Culture & Arts

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 4

Ⅱ. 2023년 주요업무 추진실적 ····· 10

1. 문화관광도시 브랜드 국내외 확산 ····· 10
2. 시민 문화향유 기회 대폭 확대 ····· 11
3. 자생적 문화예술 생태계 조성 ····· 13
4. 문화관광도시 매력 향상 ····· 14
5. 통합조직 운영기반 구축 ····· 15

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획 ····· 16

1. 기관 운영방향 ····· 18
2. 기획경영본부 ····· 19
3. 문화예술본부 ····· 20
4. 관광본부 ····· 21
5. 대구오페라하우스 ····· 22
6. 대구미술관 ····· 25
7. 대구문화예술회관 ····· 30
8. 대구콘서트하우스 ····· 34
9. 박물관운영본부 ····· 35
10. 시립예술단 ····· 37

Ⅰ. 일반현황

1 설립연혁

❖ 설립일자(법인등록) : 2009. 4. 16.

❖ 설립경과

○ 2008. 5월 : 문화재단 설립 및 운영 조례 제정 · 공포(제3943호)

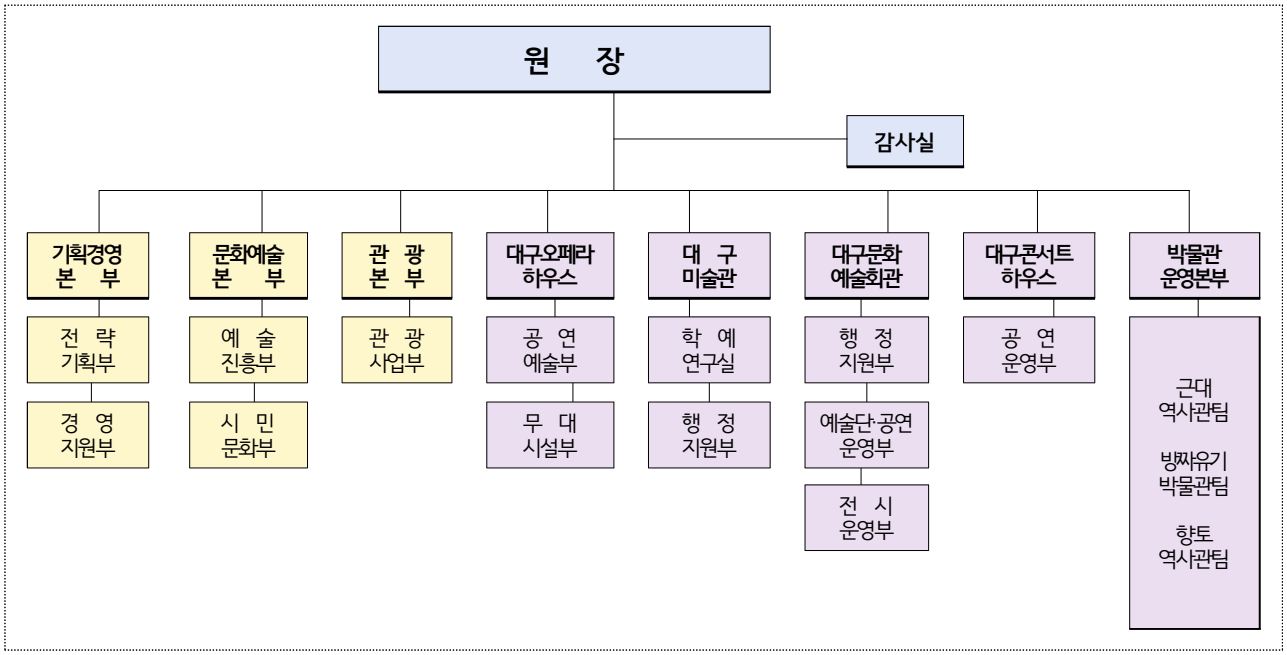
○ 2009. 7월 : 대구문화재단 출범

○ 2022. 9월 : 대구문화예술진흥원 명칭변경 등기

○ 2022. 10월 : 대구문화예술진흥원 공식 출범

○ 2022. 10월 : 김정길 1대 원장 취임

2 직제현황



3 인력현황

2024. 1. 2.(화) 기준

구분	합계	일반직					전문직				공무직	파견직	전문계약직
		소계	상근임원	1~2급	3~4급	5~6급	소계	1~2급	3~4급	5~6급			
정원	277	224	9	4	51	160	25	-	6	19	28	-	-
현원	256	128	3	7	35	83	25	-	-	25	28	61	14

※ 기간제계약직: 2명

4 예산현황

(단위: 백만 원)

세입		세출	
계	103,063		103,063
대행사업수익	76,644	기획경영본부	20,955
보조금수익	0	문화예술본부	29,030
기부금수익	690	관광본부	2,430
출연금수익	18,835	대구오페라하우스	6,523
기타영업수익	259	대구미술관	5,260
사용료수익	690	대구문화예술회관	15,004
상품등판매수익	22	대구콘서트하우스	17,076
입장료수익	1,212	박물관운영본부	1,030
이자수익	680	예비비(수입금 포함)	5,255
기타영업외수익	188	반환금	500
순세계잉여금	3,843		

5 기본재산

❖ 기본재산 총액: 22,616백만원

(단위: 백만 원)

구분	계	'09년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
적립액	22,616	18,500	202	3,003	16	22	9	10	16	9	6	29	794
적립내용	시출연금 21,500 잉여금 외 994 기부금 122	시 출연금 18,500	잉여금 200 기부금 2	출연금 3,000 기부금 3	기부금 16	잉여금 8 기부금 14	기부금 9	기부금 10	기부금 16	기부금 9	기부금 6	기부금 29	재산승계 786 기부금 8

6 사무분장

본 부 별	분 장 사 무
감 사 실	○ 내부감사에 관한 사항 ○ 중대재해 예방 및 안전·보건 관리운영에 관한 사항
기획경영본부 · 전략기획부 · 경영지원부	○ 중장기 발전전략 및 경영계획 수립 등 기관 운영에 관한 사항 ○ 기부금 · 메세나 관련, 유관기관 네트워크 구축 및 기관 홍보 ○ 인사 · 노무 · 후생복지, 경영지원 관련 업무에 관한 사항 ○ 세입·세출, 자산계획, 계약 및 세무관리 등에 관한 사항
문화예술본부 · 예술진흥부 · 시민문화부	○ 문화예술진흥, 예술인 복지지원 및 예술창작 기반 시설 운영에 관한 사항 ○ 시민문화권 확산 관련 업무, 생활문화활성화 및 시설 운영, 문화예술교육활성화
관광본부 · 관광사업부	○ 관광 진흥 및 육성 관련 업무에 관한 사항 ○ 관광 마케팅 및 콘텐츠 관련 업무에 관한 사항
대구오페라하우스 · 공연예술부 · 무대시설부	○ 오페라하우스 사업진흥 및 시설물 관리에 관한 사항 ○ 오페라 공연기획, 홍보 · 마케팅 및 무대 운영 및 관리에 관한 사항
대구미술관 · 학예연구실 · 행정지원부	○ 미술관 수집품 수집 · 연구, 전시 · 교육 기획 관련 업무에 관한 사항 ○ 미술관 사업지원 및 홍보 · 마케팅 관련 업무에 관한 사항
대구문화예술회관 · 행정지원부 · 예술단.공연운영부 · 전시운영부	○ 문화예술회관 사업지원 · 시설물 · 야외음악당 운영에 관련 업무에 관한 사항 ○ 문화예술회관 공연기획 및 무대 운영 · 관리 업무에 관한 사항 ○ 문화예술회관 전시운영 및 대구사진비엔날레 운영 관련 업무에 관한 사항 ○ 시립예술단(국악단, 극단, 소년소녀합창단, 무용단) 운영 · 관리
대구콘서트하우스 · 공연운영부	○ 콘서트하우스 공연기획 관련 업무에 관한 사항 ○ 콘서트하우스 무대 관련 운영 · 관리 업무에 관한 사항 ○ 시립예술단(교향악단, 합창단) 운영 · 관리
박물관운영본부	○ 근대역사관 운영 · 관리 관련 업무에 관한 사항 ○ 방짜유기박물관 운영 · 관리 관련 업무에 관한 사항 ○ 향토역사관 운영 · 관리 관련 업무에 관한 사항

7 이사회

❖ 구 성: 14명[이사장(시장) 1명, 이사 11명(당연직 2, 선임직 9), 감사 2명]

❖ 이사회 명부

	구 분	성 명	임명일	소속단체	주요직위	비 고
1	이사장	홍준표	'22. 7. 1.	대구광역시	시장	당연직
2	원 장	김정길	'22. 10. 7.	대구문화예술진흥원	원장	〃
3	이 사	조경선	'23. 6. 14.	대구광역시 문화체육관광국	국장	〃
4	이 사	이창환	'22. 4. 8.	(사)한국예술문화단체총연합회 대구광역시연합회	회장	선임직
5	이 사	강정선	'23. 4. 22.	(사)한국예술문화단체총연합회 대구광역시연합회	수석부회장	〃
6	이 사	이태현	〃	커뮤니티와 경제	이사	〃
7	이 사	신재순	〃	(사)환경미술협회 대구광역시지회	지회장	〃
8	이 사	최재화	〃	계명대학교 경영대학 관광경영학과	조교수	〃
9	이 사	박영식	〃	바른사회정책연구원	부원장	〃
10	이 사	서진은	〃	대구예술대학교 사진영상미디어전공	조교수	〃
11	이 사	윤중숙	〃	설현차문화연구원	원장	〃
12	이 사	김민희	〃	계명대학교 음악공연예술대학	초빙조교수	〃
13	감 사	곽수영	'23. 8. 24.	법무법인 이오	변호사	〃
14	감 사	권용덕	〃	안경회계법인	공인회계사	〃

8 시설현황

본부	시설명	위치	규모	층수	비고
문화예술본부	대구예술발전소	중구 달성로22길 31-12(수창동)	부지 4,613㎡ 건물 9,746㎡	지하1 지상6	
	수창청춘맨숀	중구 달성로 22길 27(수창동)	부지 5,015㎡ 건물 1,879㎡	지하1 지상3	
	대구공연예술연습공간	남구 명덕로 42	부지 1,213㎡ 건물 2,347㎡	지하1 지상3	
	대구아트웨이	수성구 달구벌대로 2410 범어역 지하	면적 3.552㎡	지하	
	대구생활문화센터	수성구 만촌로 153(만촌동)	부지 5,000㎡ 건물 3,249㎡	지하1 지상3	
대구오페라하우스	공연장	북구 호암로 15(칠성동2가)	부지 8,691㎡ 건물 17,310㎡	지하2 지상4	
대구미술관	본동	수성구 미술관로 40(삼덕동)	부지 71,202㎡ 건물 17,240㎡	지상3 지하1	
	부속동	〃	건물 4,461㎡	지상2 지하1	
대구문화예술회관	전시동	달서구 공원순환로 201외(성당동)	부지 66,100㎡ 건물 6,686㎡	지하1 지상3	
	공연동	〃	건물 3,831㎡	지하1 지상3	전시동과 동일부지
	코오롱야외음악당	달서구 야외음악당로 180	대지 32,330㎡	지상	
대구콘서트하우스	그랜드홀 챔버홀	중구 태평로 141(태평동)	부지 10,330㎡ 건물 26,793㎡	지하3 지상6	
박물관운영본부	대구근대역사관	중구 경상감영길 67(포정동)	부지 1,650㎡ 건물 1,971㎡	지하1 지상3	
	방짜유기박물관	동구 도장길 29(도학동)	부지 17,880㎡ 건물 3,758㎡	지하1 지상2	
	대구향토역사관	중구 달성공원로 35(달성동)	부지 1,271㎡ 건물 891㎡	지상2	

Ⅱ. 2023년 주요업무 추진실적

1 문화관광도시 브랜드 국내외 확산

□ 문화예술 선도도시로의 위상 강화

○ 대구 대표 문화콘텐츠 오페라를 중심으로 해외교류 추진 및 성악가 해외 진출

- 대구오페라하우스가 자체제작한'투란도트'이탈리아 페라라 시립오페라극장 진출(2회 공연) 및 신인양성 성악가 해외 오페라극장 진출(5명/2회 공연)
- 해외 유수극장과 지속적인 교류를 위한 MOU 및 공연계약 등 체결(3개 극장*)

* 3개 극장 : 루마니아 부쿠레슈티 국립오페라극장 MOU, 불가리아 소피아극장 <엘렉트라> 해외초청 공연계약, 에스토니아 에스티 콘서트극장 <2025 사아레마 오페라 페스티벌> 진출공연 사전계약

○ 대구콘서트하우스 재개관 10주년 기념'2023년 월드오케스트라 페스티벌' 해외 유수 오케스트라 초청 등 최대규모 라인업의 수준 높은 공연 11건 개최

- 관람객 전년 대비 117% 증가(9,044명) 및**'2023년 공연예술경영대상'선정** 수상
- 'BIG 5*'해외 오케스트라 공연 전 연주단체 및 프로그램에 대한 배경지식·정보를 관객에게 안내하는'비포더콘서트'(387명 참가) 및 심포지엄 개최

* BIG 5 : 런던·체코·홍콩 필하모닉, 취리히 톤할레·라이프치히 게반트하우스 오케스트라

○ 해외교류전《렘브란트, 17세기의 사진가》展 및 미니멀리즘 조각의 선구자 칼 안드레의 아시아 최초 개인전《칼 안드레》展 등 개최(116,120명 관람)

□ 지역경제 회복 견인을 위한 해외관광객 유치에 주력

○ 해외 특수목적 단체관광객 유치(31개국 약 1천명), 외국인 단체관광객 유치(약1만5천명)

○ 해외 4개국(대만, 일본, 중국, 싱가포르) 여행업계 초청 팸투어 추진(6회, 153명)

- 일본 온라인 콘텐츠 43건 게재 및 7만 조회, 대만 4개 매체 9개 채널 노출 및 3천회 조회 등

○ 대구관광 해외 SNS 채널 8개 운영(누적 방문자수 총 55만명, 전년 대비 120% 성장)

○ 국내.외 관광박람회, 홍보로드쇼 10회 개최 및 서울국제관광전 **'홍보 최우수상' 선정** 수상

2 시민 문화향유 기회 대폭 확대

□ 시민이 직접 참여하는 생활 속 문화예술 활동환경 조성

○ 8개 구·군이 참여한 대구형 생활문화 협의체 구성 등 시민이 주체가 되는 창작·활동·교류를 위해 대구생활문화센터 사업 재편

(공연·전시 등 기획사업 25회 1,646명 참여, 동네생활문화 육성 15개 단체, 동호회 활동 33회차 110팀 참여, 자치구 협력사업 2건 추진)

○ 예술가와 시민들이 함께하는 공공예술 프로젝트, 만권당 프로젝트 등 시민 맞춤형 기획 추진(공공예술프로젝트 15회 318명 참여, 만권당 프로젝트 12회 추진)

○ 시민이 직접 참여하는 다양한 축제 연중 개최[생활문화제 3,225명 참여, 대구시민주간 시민 137명 참여·6,800여 명 관람, 판타지아대구페스타 7개 축제 855,100명 참여)

□ 생애주기별·대상별 맞춤형 문화예술교육 지원 및 문화향유 저변 확산

○ 통합문화이용권 발급률 90.11%(전년대비 5% 증가) 및 이용률 81.16%로 광역시 1위(이용금액 139억) 달성 등 운영내실화로 '**한국문화예술위원장상**'선정 수상

○ 생활권 중심 문화예술교육 활성화를 위한 지역문화예술교육센터 적극 운영

(지역특성화 문화예술교육 등 8개 사업 교육프로그램 59건에 시민 18,250여명 참여)

○ 대구미술관 대상별 렉처 프로그램, 전시연계 작품감상 프로그램 등 운영

(대상별 렉처 프로그램 23회 734명 참여, 디지털체험 교육 2,408회 19,753명 참여, 작품감상 프로그램 83회 2,752명 참여, 도슨트·서포터즈 프로그램 등 766회 19,554명 참여)

○ 사물놀이, 연극, 가곡 등 시립예술단 연중 예술아카데미 및 인문학극장 운영

(예술아카데미 4회 운영·374명 수강, 인문학극장 마켓컬리 대표 등 초청강연 3회·386명 관람)

○ 대구문화예술회관 찾아가는 미술교실 운영으로 초·중학생의 정서적 안정 및 예술적 감성 증진(연간 초등학교 44개교·중학교 6개교 1,147명 참여)

□ 일상 속 시민 가까이 양질의 공연 감상기회 대폭 확대

○ 지역의 대표적 예술가로 구성된 시립예술단 정기공연 및 기획공연 등 개최

* 정기·기획 공연** 등 181회 개최, 시민행복콘서트 2회 1,800명 관람, 수요상설공연 11회 1,950명 관람, 찾아가는 공연 53회 12,280명 관람, 화요국악무대 5회 634명 관람 등

** 국악단 37회, 무용단 28회, 극단 18회, 소년소녀합창단 18회, 교향악단 37회, 합창단 43회

○ 문화예술회관 국립·민간단체 교류 및 협력공연 추진, 마티네 콘서트 신설 등으로 수준 높은 시민 선호형 공연 관람기회 제공(53회 공연·15,560명 관람)

○ 국내 최초로 유럽형 레퍼토리시스템'오페라시즌제*'도입(20회·17,439명 관람)

* 금, 토, 일 3일 동안 세 개의 서로 다른 오페라 상연

○ 대한민국 대표 음악축제 제20회 대구국제오페라축제에서 12건 26회 공연

(점유율 83.7%(전년대비 2.5% 증가), 29,380명(외국인 373명, 타지관객 4,035명) 관람)

○ 대구콘서트하우스 Weekly Stage, Composer Highlight, 특별연주회 등 개최로 지역예술인의 우수공연 감상기회 제공**(전년대비 관람객 7.2% 증가)**

(Weekly Stage 5회 개최·890명 관람, Composer Highlight 5회 개최·1,124명 관람, 특별연주회 57회 개최·15,086명 관람)

□ 다양한 전시 연중 개최 및 복합문화공간으로서의 역할 제고

○ 제9회 대구사진비엔날레의 성공적 개최로 역대 최대규모 관람객 동원(23개국·293명 참여·1,250작품 전시·관람객 396,221명, **제8회 대비 관람객 200% 증가**)

○ 문화예술회관 올해의 작가전, 대구미술관 기획전 등 다양한 전시 연중 개최

(문화예술회관 전시 6회·28,642명 관람, 대구미술관 전시 8회·280,217명 관람)

○ 시민들과 함께하는 전문박물관(근대역사관·방짜유기박물관·향토역사관)의 복합문화공간 역할 적극 제고(전시 10회, 교육프로그램 등 26회 795명, 155,967명 방문**(전년대비 방문객 133.5% 증가)**, 기증유물 90건 206점)

- 2023 박물관 길 위의 인문학 사업의 대구근대역사관'대구 역사 아는 날' 프로그램 성공적 운영으로'**한국박물관협회장상(우수프로그램상)'선정** 수상

3 자생적 문화예술 생태계 조성

□ 지역문화예술 창작활동 지원 확대

○ 문화예술 분야별 맞춤형 지원사업을 추진하여 지역예술인 창작 안전망 강화

- 전 분야(7개 장르) 예술단체(인) 대상 공연, 전시, 행사 등 문화예술사업 지원 (총 218건, 지역특성화 208건, 공연장상주 5건, 명작공연 3건, 다베네트워크 2건)

○ **(신규)** 문화와 ABB 결합 관련 기술융합형 문화예술 교육·기술융합형 작품제작 지원(기본+실습교육 예술인 60명 수료, 공연 · 전시 작품 7건 제작, NFT 70건 발행)

○ 지역 예술창작 유통·진출 기능 강화 및 비즈니스교육·아이디어 발굴 확대 (대구아트웨이 작품 및 파생상품 판매금액 40,416천원 전액 작가귀속, 최근 3년간 예비 창업자 120명 발굴 및 사업화 27팀 지원, 비즈니스 교육·특강 245명 참여)

□ 예술가 레지던시 공간 기반의 활동 지원

○ 지역 공연예술가의 창작환경 개선을 위한 대구공연예술연습공간의 모범적 운영(전국 19곳 중 최고점)으로 **'문화체육관광부 장관상(대상)'선정** 수상

○ 입주형 및 프로젝트형으로 구분하여 레지던시 중심의 차별적 프로그램 운영

- 입주형(예술발전소 · 아트웨이)은 예술인이 창작활동에 매진하도록 단독공간 제공, 프로젝트형(수창청춘맨숀)은 다장르 예술기획팀(단체)의 기획활동 지원 (예술발전소 14명, 수창청춘맨숀 5개팀(17명), 아트웨이 16팀 등 전년 대비 17명 추가지원)

○ 공모전시 및 기획전시 등 동시대예술 구현을 위한 다양한 창작활동 지원

- (예술발전소 · 수창청춘맨숀 : 실험적 프로젝트 69명 406작품 출품, 기술융복합 기획전 14명 9작품 출품, 기술교육 30명 참여 / 아트웨이 : 기획전 4회 36명 325작품 출품)

□ 예술인 권리 증진 및 생활안전망 강화

○ '예술인파견지원사업' 4년 연속 공모 선정 및 지역예술인 지원규모 확대 (참여 기업·기관 12개→14개, 참여예술인 60명→70명, 지원금 475백만원→555백만원)

- 참여 기관 중 복현1동 도시재생현장지원센터의 우수한 활동으로 **'문화체육관광부 장관상'선정** 수상

○ 예술인 원스톱서비스(상담 및 컨설팅 231명, 복지제도 상담 및 신청대행 218명) 및 지역 맞춤형 예술인 지원정책 마련을 위한 실태조사 시행(2,061명)

4 문화관광도시 매력 향상

□ 국내 관광객 유치 마케팅을 통한 지역관광 활성화

○ 국내 SNS 4개 채널 성공적 운영으로**'2023 대한민국 SNS 대상 관광분야', '제16회 대한민국소통어워즈 지역관광 부문' 2년 연속 대상 선정** 수상

(누적방문자 수 11월 기준 총 2천3백만명, 전년대비 103% 달성)

- 크리에이터 D 기자단 운영, 오프라인 행사 5회, 콘텐츠 133건 제작

○ 내국인 유치 마케팅 상품 다각화로 관광도시 대구의 매력 상승 도모

- 내국인 관광객 유치 인센티브 활용 관광객 13,940명 유치
- 지역캐릭터 활용 대구여행주간(파워풀페스티벌 연계, 포토존·체험·이벤트 2,500명 참여) 및 12월 연말 여행주간 이벤트(대구굿나이트 숙박 할인권 제공 등) 운영
- 대한민국 숙박세일페스타 대구편(3,280명 참여) 및 모바일챌린지 스탬프투어 운영(40개소), 대구관광 홍보(파워풀페스티벌 2,862명, 치맥페스티벌 5,362명 방문)
- 군위군 편입기념 시범투어(17회 587명 참여) 및 군위홍보 팸투어(4회, 8개사)

□ 관광산업 회복을 위한 지역상품 판매 지원 및 특화콘텐츠 발굴·홍보

○ 온라인 플랫폼을 활용하여 지역 관광상품 판로 개척(라이브커머스 및 이커머스 활용 지역상품 11개사 15회 매출액 3.6억) 및 설명회 개최(32개사 참여)

○ 지역산업 융합형 관광콘텐츠 기반 구축 및 개발 지속

- 대구 오딧세이 체험콘텐츠(미디어아트) 기반 구축(인프라 1개소, 콘텐츠 14작품)
- 메타버스 플랫폼 활용 '대구메타라이브'플랫폼 및 콘텐츠 개발(가상관광지 6개소, XR망원경 조성, 미술 기획전시 및 뮤지컬 온라인 구현)

○ 지역특화 테마형 관광상품 산업화 및 다각화 노력 전개

- 古건축문화기행(1,040명), 디스커버리 가야 콘텐츠연계 캠핑페스티벌(720명), 대구인물기행(965명), 내추럴대구 프로젝트(440명) 등 운영
- 주요 공공장소 버추얼 체험존(셀피시스템) 조성(파노라마대구 4개소), 지역특화 고품격 문화관광기념품 체험프로그램(명인명장 체험클래스 32회·680명 참여, 특화 기념품 개발 4종), 대구 전통먹거리 및 지역특화 美小먹거리 개발(달디달구 5개)

5 통합조직 운영기반 구축

□ 기관 통합에 따른 조직 안정화 도모

○ 출범 이후 운영전문성 강화 등으로 지방공공기관 혁신 우수사례 공모전에서 **'행정안전부 장관상(최우수상)'선정** 수상

○ 직제 및 보수체계 수립으로 통합기관의 조직 안정화 및 운영 효율성 확보

- 직급·직위체계 재설계(7→6직급) 및 유사수당 통합으로 보수체계 단순화 등

○ 운영목표과 연계한 추진성과를 상시 관리하기 위한 성과목표관리제도 설계

○ 제규정 관리절차 신규 수립 및 규정 지속 정비를 통해 상시 관리

- 개정안 발굴을 위한 전사 TF 운영(규정 등 35건 개정), 규정심의위원회 신설

□ 지속가능경영을 위한 운영시스템 구축

○ 기후위기·양극화 등 대내외 환경변화를 고려한 ESG경영 역량 강화활동 추진

- 계획 수립, 임원·중간관리자 ESG경영 선언, 인권현장탐방(인권담당관 포함 11명)·플로깅이벤트(14명 참여, 그린주니어보드·사내동호회·관광본부 사업 연계) 진행 등

○ 인권존중문화 확산을 위한 인권경영 방향 수립 및 추진체계 확립

- 추진체계 구축(감사실·전략기획팀·경영지원팀 협력시스템 도입), 임원·중간관리자 인권경영 선언, 캠페인 추진(상호존중의 날, 2행시 공모전, 인권경영 퀴즈대회)

○ 저연차 직원의 참신한 아이디어를 통해 업무혁신 방안을 발굴하는 그린 주니어보드 신설(5개 본부 6명 구성·매월 자체회의 6회 개최)

○ 조직구성원 역량 강화를 위한 글로벌 벤치마킹 프로그램 신설(5팀·16명 지원)

□ 메세나 활성화를 통한 공공문화플랫폼 기능 강화

○ 지역메세나 활성화를 통해 문화예술지원 관련 자체사업 발굴·추진으로 자생적인 문화생태계 구축 도모

- 지역기업 맞춤형 기부사업 제안(지정기부 약정 '23년 11.3억 및 10년간 60.4억 달성, **전년 대비 2.5배 이상 증가**), 대구예술사랑 ARS 후원전화, CMS, 일시·정기기부, 객석기부 등 추진(12월 기준 13,538,924원 모금)

o 지역 언론사·기업의 동참으로 지역 내 메세나 문화 확산 도모

- 대구메세나협의회(대구상공회의소 이재하 회장 외 12명) 출범
- 신문사 6개소 ARS 후원전화 공익 광고 및 도심 전광판 3개소 광고 후원

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

▌ 기관 운영방향 ····· 14

▌ 기획경영본부

○ 성과목표관리제도 시범운영 ····· 15

○ 효율적 인적 관리체계 수립을 통한 혁신경영 ····· 16

▌ 문화예술본부

○ 지역 예술인 창작활동 지원 및 복지 증진 ····· 17

○ 시민 문화권 확산 ····· 18

▌ 관광본부

○ 대구 관광산업 활성화를 통한 지역가치 실현 ····· 19

▌ 대구오페라하우스

○ 제21회 대구국제오페라축제 개최 ····· 21

○ 해외교류사업 추진 ····· 22

▌ 대구미술관

○ 대구미술관 관람객 증대 ····· 23

○ 시민 체감형 미술관 교육 확대 운영 ····· 24

○ 국외 네트워크를 통한 국제교류 활성화 ····· 25

▌ 대구문화예술회관

○ 공연 콘텐츠 강화를 통한 극장 브랜드 가치 확대 추진 ····· 26

○ 시민과 예술인이 감동하는 다양한 전시프로그램 운영 ····· 28

○ 한국 사진예술의 저변 확대 및 대중화 기여 ····· 29

▌ 대구콘서트하우스

○ 해외 명품 오케스트라 초청 및 글로벌 네트워크 활성화 ····· 30

▌ 박물관운영본부

○ 군위를 품은‘大대구’역사문화 조명 ····· 31

○ 팔공산 기슭에 거점 역사문화 공간 조성 ····· 32

▌ 시립예술단 ····· 33

기관 운영방향

미션	글로벌 문화예술관광도시를 지향하는 대구시민의 파트너, 대구문화예술진흥원
비전	매력 있는 글로벌 대구를 만드는 행복한 문화관광 전문기관

핵심 가치	창의주도	전문혁신	연결소통

경영 목표	**향유자 및 고객 수** (삶의 질을 높이는 최상의 문화예술 관광 서비스 제공)	**사업 참여 외래 방문객 수, 융복합 사업 추진 건수** (대구형 문화예술 관광 시너지 창출)	**사업 및 프로그램 운영지원 건수** (지역 문화예술 생태계 지속성장 기반 강화)	**경영실적평가, 외부만족도 조사** (경영혁신 우수기관 브랜드이미지 구축)
전략 방향	삶의 질을 높이는 문화예술관광 정책 선도	협업과 소통 기반의 거버넌스 구축 및 운영	시민 공감과 참여를 통한 대구형 문화예술 진흥	ESG 경영 확대로 대내외 신뢰성 확보
전략 과제	① 문화향유기반 조성 및 문화참여자 확대 ② 지역주도 관광 콘텐츠 개발 및 관광산업 활성화	③ 경영시스템 고도화로 경쟁력 강화 ④ 문화예술관광 협력시스템 구축 및 운영	⑤ 품격있는 글로벌 문화예술도시 조성 ⑥ 문화예술 생태계 구축 위한 지원 강화	⑦ 일하기 좋은 조직문화 구축 ⑧ 지속가능한 성장 위한 ESG 경영 확대

기획경영본부

성과목표관리제도 시범운영

전략과제	경영시스템 고도화로 경쟁력 강화		
성과지표	성과목표관리제도 도입 및 안정화	'24년 목표(단위)	성과관리 및 종합평가 운영 결과보고 완수(가/부)

□ 추진목적

○ **(기반 구축)** 기관의 운영성과를 성과 목표·지표에 따라 상시 관리하는 시스템 도입으로 체계적인 업무관리 시스템 구축

○ **(변수 고려)** 제도 시범운영을 통해 실제운영 돌입 시 발생 가능한 여러 변수를 선제적으로 고려하여 관리체계 구축의 안정성 도모

□ 주요내용

○ **(계획 수립)** 기관 성과목표관리제도 운영방안 최초 수립

- 전략체계와 연계한 기관-부서-개인 목표 설정
- 연간 운영일정 및 주요 추진내용 설계
- 전문가 자문을 통한 계획 실현의 현실성 확보 및 명료화

○ **(지표 수립)** 성과지표 수립 및 조정·보완

○ **(위원회 구성)** 성과지표 관리 및 조정 관련 위원회 구성

○ **(평가편람 작성)** 2025년 실제 운영을 위한 안내자료 사전 제공

□ 추진일정

○ **(1분기)** 성과목표관리제도 운영계획 수립

○ **(1분기)** 성과관리위원회 등 관련 위원회 구성

○ **(2분기)** 성과지표 수립 및 조정·확정

○ **(3분기)** 2025년 평가 사전 안내(평가편람 제공)

○ **(4분기)** 성과목표관리제도 멘토링 제공 및 평가지표 수시 안내

○ **(4분기)** 2025년 평가를 위한 부서운영 평가보고서 제출 안내

기획경영본부

효율적 인적 관리체계 수립을 통한 혁신경영

전략과제	경영시스템 고도화로 경쟁력 강화		
성과지표	인력운영계획 실행 및 교육콘텐츠 강화	**'24년 목표**(단위)	자체평가 80(점) 이상

□ 추진목적

○ 효율적 인적관리체계 수립을 통한 진흥원 혁신과제 달성

○ 혁신과제에 따라 추진되는 정원감축에 대비한 내부직원 역량강화

□ 주요내용

○ 역량 강화를 위한 중장기 인적자원 관리 계획 수립

- 파견공무원 복귀 및 진흥원 신규인력 확보 방안
- 체계적인 승진 제도 운영계획 수립
- 인사운영 방침 안내 및 순환직무제 실시 등

○ 핵심역량 강화를 위한 교육 콘텐츠 강화

- 2023 교육 만족도 및 수요조사 결과를 반영한 특강 신규 편성(1분기)
- 직급별로 세분화한 역량 강화 교육
- 신규직원 교육 : (기본교육) 신규임용자 5명 이상 시 조직이해 교육 실시
  : 상/하반기 각 1회 보수 교육 실시
- 단계별 리더십 교육 : 중간관리자(부·실장, 팀장), 팀원 셀프리더십 교육

□ 추진일정

○ **(1분기)** 인력운영계획 수립 및 전보인사(순환직무제) 실시
  파견직 복귀 및 결원에 따른 2024년 상반기 신규직원 채용
  2023년 교육만족도 결과를 반영한 교육콘텐츠 편성

○ **(상시)** 신규직원 역량강화 교육 및 단계별 리더십 교육 실시

문화예술본부

지역 예술인 창작활동 지원 및 복지 증진

전략과제	문화예술 생태계 구축 위한 지원 강화		
성과지표	예술인 창작 지원사업 참여자 수	**'24년 목표**(단위)	200(건)
	예술인 복지지원 참여자 수		5,762(명)

□ 추진목적

○ 지역 예술인 창작 안전망 강화를 위한 분야별 맞춤형 지원사업 추진

○ 예술의 창업·창작, 유통, 판매 지원과 예술인 복지를 위한 다양한 행정 서비스 및 파견사업 지원

□ 주요내용

○ **(지원체계)** 특화된 지역 문화예술 진흥과 다양성 반영

- 7개 분야별(연극, 무용, 음악, 전통예술, 시각예술, 문학, 다원예술) 특성에 맞는 사업설계로 맞춤형 지원 가능
- 개인예술가 휴식년제 기간 축소(선정 후 최근 5년간→최근 3년간)

○ **(예술인 편의성 제고)** 신청서류 간소화, 성과물 온라인 제출

○ **(ESG 연계)** 사회적 가치 기반 ESG 예술적 연계 권고

○ **(향유기능 강화) 대구아트웨이, 시민 향유 기능 강화**

- 이색적인 주제전시 및 교육체험프로그램 기획·운영
- 전시 작품 및 파생상품 판매를 지원하여 예술소비문화 확산

○ **(복지지원) 예술인 복지사업 수혜 확대**

- 예술활동증명 신청 지원을 위한 집중 신청기간 지정·운영
- 예술인 역량강화 및 사업 진출을 위한 창직·창업프로그램 운영
- 예술인 파견의 질적 향상을 위한 기업 발굴 및 멘토링 제도 도입

□ 추진일정

○ **(1분기)** 지원사업 신청접수, 심사, 선정결과 발표, 복지지원(연중)

○ **(2분기)** 지원사업 선정단체(인) 관리(교부, 평가, 정산 등), 복지지원(연중)

○ **(3분기)** 지원사업 선정단체(인) 관리(교부, 평가, 정산 등), 복지지원(연중)

○ **(4분기)** 지원사업 개선, 익년도 사업계획 수립, 복지지원(연중)

문화예술본부

시민 문화권 확산

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	시민문화권 확산 실적 (통합문화이용권 발급자 수, 생활문화활성화 참여자 수, 문화예술교육 참여자 수)	**'24년 목표** (단위)	20만9천(명) (시민문화 15만명, 생활문화 4만명, 문화예술교육 1만 9천명)

□ 추진목적

○ 시민 누구나 문화활동에 참여하고 향유할 수 있는 문화권 실현

○ 문화권 보장과 지원을 위한 문화안전망 구축

□ 주요내용

○ **(시민문화 향유)** 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 문화예술을 통한 사회적 책임 실현

○ **(창의 문화예술교육)** 시민 누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육 실현

○ **(일상 속 생활문화)** 시민이 일상 속에서 문화를 즐기고 활동할 수 있는 생활문화 환경 조성 및 문화적 삶 영위 지원

□ 추진일정

○ **(1분기)** 통합문화이용권 카드발급 개시 / 공모사업별 심사 및 교부

○ **(2분기)** 통합문화이용권 이용 활성화 홍보 및 가맹점 발굴·관리/
문화예술교육 연수 및 포럼 개최 등 /생활문화 매개자 양성교육

○ **(3분기)** 통합문화이용권 이용 활성화 홍보 및 가맹점 발굴·관리/
대구문화예술교육 축제 개최/ 대구생활문화제·생활문화 주간 개최

○ **(4분기)** 통합문화이용권 고령층·장애인 맞춤형 이용지원 서비스 및
권리구제 강화 /교육·생활 사업별 성과 공유회 개최 등

관광본부

대구 관광산업 활성화를 통한 지역가치 실현

전략과제	지역주도 관광콘텐츠 개발 및 관광산업 활성화		
성과지표	지역 특화 관광콘텐츠 향유자 수	'24년 목표(단위)	35,000(명)
	관광콘텐츠 PR 실적		42,000(명)
	공동협력사업 진행 건수		7(회)

□ 추진목적

○ 지역 관광진흥을 통한 글로벌 문화관광콘텐츠 도시 구현

□ 주요내용

○ **(대구관광 경쟁력 강화)**

- 관광 안내·정보, 관광 교통, 관광 숙박, 관광 식당·음식, 쇼핑관광, 환대서비스 등 6대 관광객 핵심접점의 서비스 및 환경 개선 실시
- 대구 여행 전 과정을 모바일 하나로 편리하게 이용할 수 있는 관광 통합 플랫폼 '대구트립'의 운영 활성화를 통한 스마트관광 생태계 구현

○ **(타겟 관광시장 개발 확대 및 국내외 유치 마케팅 강화)**

- 국내외 단체관광객 유치 인센티브 운영을 통한 관광객 유치
- 대구관광 국내외 세일즈콜, 홍보설명회, 로드쇼 등 주요여행사 B2B 강화

※ 수도권 주요 여행사 대상의 세일즈콜 및 해외 주요시장(대만, 일본, 중국 등) 현지 홍보설명회 개최 등

- 주요 관광영향력자 대상 팸투어 진행(여행사, OTA, 미디어, 인플루언서 등)
- 관광홍보부스 운영(주요 페스티벌, 국내외 주요 전시회 등)

○ **(수요 맞춤형 관광콘텐츠 지속 발굴)**

- 대구관광 국내외 SNS 채널 운영(국내 4개, 해외 7개 채널 운영)
- 주요 시즌을 겨냥한 대구여행주간 프로모션 행사 진행(판타지아, 치맥 등)
- 주요 해외 시장의 현지 미디어를 활용한 대구관광프로그램 제작

※ 대구 관광콘텐츠를 주제로 방송, 유튜브 등을 활용한 오락 프로그램 및 여행 프로그램 제작·방영 진행(대상국가 : 대만, 일본, 동남아, 중국 등)

- 주요 항공사 홍보, 마케팅 채널과 연계한 대구관광홍보 프로모션 진행
- 유력 대구관광사업체 대상 라이브커머스 및 이커머스 판매채널 지원사업 진행
- 주요 대구관광코스 상품화 시범 투어 (건축, 문화, 공연, 인물, 자연 등)
- 대구경북 공동협력사업 '관광 글로벌 서포터즈' 연중 운영을 통한 대구·경북 관광 매력도 국내외 확산

□ 추진일정

ㅇ 대구관광 경쟁력 강화

- (1분기) 환경개선 지원사업 현장 조사 및 참여자 모집 공고, 스마트관광 통합 플랫폼 연간 운영계획 수립
- (2분기~4분기) 개선사업 추진 및 홍보 확산, 스마트관광 통합 플랫폼 운영 및 활성화 추진

ㅇ 타겟 관광시장 개발 확대 및 국내외 유치 마케팅 강화

- (1분기) 국내 및 해외 인센티브 지원제도 공고, 주요 여행사 세일즈콜
- (2분기~4분기)
  - 국내외 인센티브 사업 운영
  - 주요시장별 대구관광홍보 로드쇼, 설명회
  - 주요여행사, 파트너, 관광영향력자 팸투어

ㅇ 수요 맞춤형 관광콘텐츠 지속 발굴

- (1분기)
  - 대구관광 국내외 온라인 마케팅 운영업체 심사 및 선정, 채널 운영 시작
  - 주요 국가 미디어 채널 연계 사업계획
  - 주요 페스티벌 대상 대구관광홍보 부스 사업계획
  - 주요 대구관광코스 시범투어 사업계획
  - 글로벌 관광서포터즈 모집 및 선발
- (2분기~4분기)
  - 주요 여행사, 항공사, 미디어 연계 대구관광홍보 마케팅 사업 진행
  - 주요 대구관광코스 시범투어 운영
  - 글로벌 관광서포터즈 온오프라인 활동 전개

대구오페라하우스

제21회 대구국제오페라축제 개최

전략과제	품격있는 글로벌 문화예술도시 조성		
성과지표	공연콘텐츠 이용 고객수	'24년 목표(단위)	2만6천(명)

□ 추진목적

○ 지역의 우수한 음악적 인프라와 전문인력을 바탕으로 진행되는 대한민국 대표 음악축제로서 국내외 예술단체 및 극장과의 교류를 통해 대구의 문화 브랜드 향상과 국제적 위상 강화

□ 주요내용

구분	공연명	공연횟수
개막작	**장미의 기사** / 대구오페라하우스 제작	2
해외합작	**일트로바토레** / 루마니아 부쿠레슈티국립극장 합작	2
	오를란도 / 독일 할레 오페라극장	2
국내초청작	**라 트라비아타** / 광주시립오페라단 초청	2
폐막작	(창작오페라) **264, 그 한 개의 별** / 대구오페라하우스 제작	2
콘서트	오페라 갈라콘서트, 오페라 콘체르탄테 등	13
특별행사	미술관 토크콘서트, 오페라 오디세이 등	-

□ 추진일정

○ **(1분기)** 국내외 극장간 계약체결 및 주요 출연진 캐스팅

○ **(2분기)** 공연별 세부추진사항 및 연습일정 설계, 진행

○ **(3분기)** 무대·의상 제작 및 해외교류 세부사항 진행

○ **(4분기)** 축제 사업 추진, 정산 및 2025년 기본방향 설계

대구오페라하우스

해외교류사업 추진

전략과제	품격있는 글로벌 문화예술도시 조성		
성과지표	MOU, LOI 공연계약서 해외공연 예술가 교류 건수	'24년 목표(단위)	2(건) 4(회)

□ 추진목적

○ 대구시의 특화 문화자원인 오페라 콘텐츠로 '글로벌 문화콘텐츠 도시化'의 주도적 역할을 수행하고 극장 인지도 강화를 위한 해외 교류사업 추진을 통해 대구 문화 브랜드 향상과 국제적 위상 강화

□ 주요내용

구분	진출	초청
계약 의향서 체결	- 루마니아 부쿠레슈티 국립 오페라 극장 오페라 나비부인 LOI 체결	- 독일 할레 극장 '오를란도'오페라 LOI 체결
극장 간 MOU체결	- 미정(연중 1건 이상)	- 미정(연중 1건 이상)
해외교류공연 전막 오페라	- 루마니아 부쿠레슈티 극장 오페라 나비부인 공연	- 독일 할레 극장 오페라'오를란도'공연
예술가 교류	- 미정(연중 1건 이상)	- 미정(연중 1건 이상)

□ 추진일정

○ (1분기) 대구오페라하우스 신규 해외시장 개척 및 파트너십 강화 각 극장과 계약의향서 LOI 및 해외교류 공연 계약서 체결

○ (2분기) 해외진출공연, 해외 초청 공연 준비

○ (3분기) 제21회 대구국제오페라축제 해외 초청공연

○ (4분기) 연간 해외교류사업 성과 정리 및 차년도 사업계획 수립

대구미술관

대구미술관 관람객 증대

전략과제	문화향유 기반조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	대구미술관 이용 고객 수	**'24년 목표**(단위)	27만(명)

□ 추진목적

○ 시민 문화 향유 기회 확대 및 미술관 운영 활성화

□ 주요내용

○ **(안정적인 소장품 관리 및 보존)** 주요 문화유산을 미래 세대에 보전하며, 소장품 전시를 통한 시민 향유 문화 기회 확대

○ **(수준높은 전시 콘텐츠 기획 및 운영)** 대중성과 전문성, 다양한 시대와 문화를 아우르는 전시 개최

○ **(수요맞춤형 교육프로그램 추진)** 대상별·주제별 전문성을 기반으로 디지털 체험, 렉처, 전시연계 작품감상 등 시민참여 프로그램 확대 운영

○ **(미술관 회원제 운영)** 미술관 차별화 전략으로 부속동 개관 홍보 및 시민 주목도 제고

○ **(부속동 개관 홍보)** 전시, 교육, 행사 등 확장된 대구미술관 기능과 역할을 홍보, 브랜드화 구축

○ **(간송미술관 연계)** 근세·근대기 미술 자료 공유를 통한 대구미술관-간송미술관 컨텐츠 연계 및 할인입장 등 협업이벤트

□ 추진일정

○ **(1분기)** 2024년 대구미술관 연간 사업계획 수립(팀별)

○ **(4분기)** 부속동 개관 홍보 및 대구미술관 회원제 운영

○ **(연 중)** 2024년 소장품 관리, 전시 및 교육, 홍보 등 추진

대구미술관

시민 체감형 미술관 교육 확대 운영

전략과제	문화향유 기반조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	교육프로그램 참여자 수	'24년 목표(단위)	4만(명)

□ 추진목적

○ 융합과 소통 중심의 교육 기획 및 운영

○ 교육연구 기능 강화로 전문교육기관 역할 확대

□ 주요내용

○ **시민 체감형 미술관 교육 사업 확대**

- 대상별·주제별 전문성을 기반으로 시민참여 프로그램 확대 운영
- 진로직업체험, 도슨트 전시해설, 자기주도형 감상프로그램 기획·운영
- 성인·청소년·어린이·가족 등 대상별 전시연계 렉처 프로그램 기획·운영
- 디지털 실감 콘텐츠 체험교육을 통한 관람객과의 상호작용 확대

○ **사회교육 전문기관으로의 역할 강화**

- 연결, 확장, 사회통합 등 미술관 교육의 사회적 역할·기능 강화
- 소통과 참여, 예술에 대한 총체적 경험 제공을 통한 생애주기 맞춤형 교육
- 미술관 교육 학술 포럼, 교사연수 등 전문·특화교육 기획 및 운영
- 국내외 유관기관 네트워크 형성으로 교육업무 관련 교류 확대

□ 추진일정

○ **(1분기)** 2024년 대구미술관 교육 사업 연간 운영계획 수립

○ **(2분기)** 문화자원봉사자(서포터즈) 모집 및 선발, 교육

○ **(3분기)** 문화자원봉사자(도슨트) 양성 교육

○ **(연 중)** 교육 콘텐츠 자료 조사 및 기획·연구
영역별 세부 운영계획 수립 및 운영

대구미술관

국외 네트워크를 통한 국제교류 활성화

전략과제	품격있는 글로벌 문화예술도시 조성		
성과지표	글로벌 전시 관람객 수	'24년 목표(단위)	7만(명)

□ 추진목적

○ 국외 유수의 미술관 등 유관기관, 작가와의 네트워크 활성화 및 협업을 통한 국제교류 콘텐츠의 질적 제고

○ 시민에게 세계 현대미술의 동향을 소개하고, 다양한 해외 미술을 접할 수 있는 기회 제공

□ 주요내용

○ **2024 해외교류전《와엘 샤키》추진**

- 세계적인 현대미술가 와엘 샤키 **한국 국공립미술관 최초 개인전**
- 한국 전통문화를 현대적 시각으로 재해석한 신작을 제작
  → 문화유산과 현대미술의 융합 시도
- 판소리 등 한국전통예술에 대한 연구 기반의 전시 구성

○ **2024 글로벌 프로젝트 국제 심포지엄 추진**

- 국내외 주요 미술관 관계자 및 전문가 초청 심포지엄
- 시의성 있는'미술관의 미래'를 주제로 추진
- 한국의 미술문화를 선도하는 기관으로서의 국내외 위상 제고

□ 추진일정

○ (1분기)《와엘 샤키》전시 계획 수립, 국제심포지엄 계획 수립

○ (3분기)《와엘 샤키》전시 개막

○ (4분기) 국제심포지엄 개최

대구문화예술회관

공연 콘텐츠 강화를 통한 극장 브랜드 가치 확대 추진

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	뿌리문화 기반시설 이용 고객수	**'24년 목표**(단위)	2만(명)

□ 추진목적

○ **(지역예술인 지원)** 대구 문화예술 발전의 기초가 되는 우수 지역예술인 및 단체 공연을 시민들에게 소개하여 한 단계 성장할 수 있는 디딤돌 역할 제공

○ **(전통 공연예술 창작 인큐베이팅)** 전국의 실력있는 전통공연예술 단체를 위해 창작 멘토링 등의 제작지원을 통한 우수 콘텐츠 개발

○ **(시즌특화 프로그램 추진)** 신년, 봄, 가을, 크리스마스, 송년이라는 특화된 카테고리 속 공연 콘텐츠 개발을 통한 시민과의 소통 강화

○ **(국립 · 민간 단체 협업)** 주요 국립, 민간예술단체와 공동제작(국비지원사업활용) 및 협업을 기초로 시민들을 위한 다양한 콘텐츠 확보

□ 주요내용

○ 기　　간 : 2024. 1~12월

○ 대　　상 : 지역 내 예술인, 일반 시민

○ 내　　용 : 제작 및 운영체계 고도화 및 레퍼토리 작품의 확장성 강화를 통해 시민들과 소통하고자 함

□ 추진일정

※ 문화예술회관 사정에 따라 변경될 수 있음

구분	공연명	공연장소	공연기간	장르
지역예술인 지원 프로그램 - Spring Arts Daegu	성악가협회, 원로음악가협회 무용협회, 국악협회, 장애인협회 공동기획 - 지역연주자 및 안무가, 대구시민이 참여하는 즉흥움직임 프로그램 진행	비슬홀 팔공홀	2~3월	클래식 무용 국악 - 시민참여형

구분	공연명	공연장소	공연기간	장르
미래관객 육성 프로그램	어린왕자(예술단 협업)	팔공홀	5월 4~6일	국악 뮤지컬
인큐베이팅 프로그램	신진 국악인 인큐베이팅 프로그램	팔공홀 비슬홀	2~10월	국악
시즌특화 프로그램	신년음악회 - 빈 소년합창단	팔공홀	1월 19일	다장르
	강석우의 시를 노래하는 가곡의 밤	팔공홀	3월 29일	클래식 가곡
	한여름 밤의 바캉스 콘서트	코오롱 야외음악당	8월 16~17일	다장르
	뮤지컬 음악 감독 이성준과 함께하는 송년음악회	팔공홀	12월 27일	클래식 뮤지컬
공공 프로그램 지속강화	금난새와 함께하는 해설이 있는 클래식	팔공홀	4~6월	클래식
	두시의 데이트 - 오페라 갈라 콘서트	비슬홀	8~10월	클래식
국립단체 초청 프로그램	국립정동극장 - 공동투자 기획	팔공홀	10월	뮤지컬
	국립창극단 〈옹녀〉	팔공홀	8월 29~30일	창극
	국립발레단 〈지적공사 - 갈라〉	팔공홀	하반기	무용
	국립심포니오케스트라	팔공홀	하반기	클래식
	국립현대무용단	팔공홀	2월	무용
민간단체 초청 - 협업 프로그램 (예술경영 지원센터)	EMK -공동투자 기획 〈벤자민 버튼 시간은 거꾸로 간다〉	팔공홀	7월 9~13일	뮤지컬
	유니버셜 발레단 〈호두까기인형〉	팔공홀	11월 15~16일	무용
	〈청춘의 십자로〉	팔공홀	5월 17일	영화 연극
	(뮤지컬, 연극, 클래식) 에이치제이컬쳐 - 뮤지컬 살리에르 네오 - 뮤지컬 베니싱 연극열전 - 윌리엄과 윌리엄의 아이들 〈연희단팔산대 - 무풍〉	팔공홀	하반기	뮤지컬 연극 국악
총 계			▪ 7개 시리즈 ▪ 66회 공연진행	

대구문화예술회관

시민과 예술인이 감동하는 다양한 전시프로그램 운영

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	뿌리문화 기반시설 이용 고객수	'24년 목표(단위)	3만(명)

□ 추진목적

○ **(문화 향유권 신장)** 수준 높은 기획전시 개최, 소장작품 순회전시 활성화를 통하여 시민 및 문화 소외계층의 문화 향유 기회 확대

○ **(문화예술 창작의 산실)** 대구경북지역의 유능한 예술가 발굴 및 지원

○ **(대구 미술사 정립)** 대구의 근현대미술을 대표하는 작가 조명

□ 주요내용

○ 기　　간 : 2024. 1~12월

○ 대　　상 : 지역 내 예술인, 일반 시민

○ 사 업 비 : 209,000천원(행사운영비 108,200/행사실비지원금 100,800)

○ 내　　용 : 특별전, 초대전, 소장작품전 등 다양한 기획전시 개발·운영을 통해 예술인의 창작의욕을 높이고 시민들의 문화욕구를 충족시키고자 함

□ 추진일정

연번	기 간	전시	전시내용
계	5건		
1	2~11월	2024 대구문화예술회관 소장작품 순회전	대구·경북 문화예술기관을 대상으로 순회전 개최
2	2. 22.~4. 20.	현대미술 특별전	'집중'과 '산만함'을 주제로 한 동시대미술 특별전
3	4. 26.~6. 29.	가정의 달 특별전: 아트랜드	서도호와 어린이가 함께하는 관객참여형 전시
4	8. 13.~9. 28.	원로작가 초대전: 곽훈	대구 원로작가 곽훈의 작품세계 집중조명
5	10. 31.~12. 14.	2024 올해의 청년작가	대구·경북의 청년작가 5명 발굴 및 지원

대구문화예술회관

한국 사진예술의 저변 확대 및 대중화 기여

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화참여자 확대		
성과지표	뿌리문화 기반시설 이용고객수	'24년 목표(단위)	9,470(명)

□ 추진목적

○ **(관람객 증가)** 수준 높은 전시 기획으로 '사진의 수도' 대구 위상 제고

○ **(국제교류)** 포트폴리오 리뷰 개최를 통해 명망 있는 국내외 사진 전문가에게 대구와 국내 사진작가의 역량을 선보이고 성장할 수 있는 기회의 장을 마련

○ **(작가 지원)** 지역 및 국내의 유망 작가를 발굴하여 이들의 작품세계를 폭넓은 관객에게 보여줄 수 있는 공간 제공

□ 주요내용

○ 특별기획전 개최

- 신세대 사진작가들의 작품을 전시할 수 있는 공간을 제공함으로써 청년 작가의 창작활동을 지속적으로 지원
- 사진분야 전문직원의 체계적인 조사·연구를 통해 사진과 테크놀로지의 관계를 사유하는 작가의 참여를 모색

○ 포트폴리오 리뷰 개최

- 동시대 사진의 흐름을 꿰뚫고 있는 진취적인 전시기획자, 사진 평론가 등을 중심으로 포트폴리오 리뷰를 추진
- 지역 및 국내 사진작가의 역량을 추후 해외 전시공간에서도 선보일 수 있도록 국제교류의 장으로 마련

□ 추진일정

○ **(1분기)** 2024 대구사진비엔날레 특별기획전 기획 및 홍보

○ **(2분기)** 사진비엔날레 특별기획전 개최 및 포트폴리오 리뷰 전문가 섭외

○ **(3분기)** 사진비엔날레 포트폴리오 리뷰 실행계획 준비 및 개최

대구콘서트하우스

해외 명품 오케스트라 초청 및 글로벌 네트워크 활성화

전략과제	콘서트하우스 글로벌 네트워크 강화		
성과지표	해외 참여 오케스트라 단체 수	**'24년 목표**(단위)	10(단체)

□ 추진목적

○ **(예산절감)** 해외 우수 오케스트라 직접 초청을 통한 예산 절감

- 기존 기획사에 의존한 오케스트라 초청의 경우 기획사 제안 금액에 의존함에 따라 높은 초청비용이 발생하므로 직접 초청을 통해 수수료를 절감하고, 해외 오케스트라 및 극장과의 직접 네트워킹을 활용하여 콘서트하우스의 국제적 역량을 강화

○ **(네트워크 강화)** 해외 우수 공연장 및 오케스트라와의 네트워크 활성화를 통하여 일회성이 아닌 지속 가능한 다양한 프로젝트 진행

□ 주요내용

○ **대구콘서트하우스 기획공연 및 2024 월드오케스트라페스티벌 직접 초청**

- 전세계적으로 주목받는 해외 오케스트라 단체와 직접 컨택을 통하여 해외 초청 프로그램 강화

○ **지역 예술인 및 청년 음악가(솔라시안 유스 오케스트라) 해외 진출 기회 제공**

- 지역 예술인 및 예술단체, 청년 음악가와 해외 오케스트라의 교류를 통하여 해외 진출 발판 마련 및 자생력 강화 유도

□ 추진일정

○ (1분기) 해외 주요극장·오케스트라와 교류업무 및 세부 협력사항 협의
지속가능사업 추진 및 업무협약 추진

○ (2분기) 업무협약 체결 및 주요 협력사항 세부사항 합의

○ (3~4분기) 해외 오케스트라 직접 초청 및 공연 및 협력사업 실행

※ 차년도 교류사업 활성화를 통한 지역 예술인 진출 기회 제공

박물관운영본부

군위를 품은‘大대구’역사문화 조명

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	뿌리문화 기반 시설 이용 고객 수	’24년 목표(단위)	3만(명)

□ 추진목적

○ 더 넓어진 새로운 대구 역사문화에 대한 지역민의 공감대 형성

○ 지역사 조사연구 및 홍보 기관으로서의 공립박물관 역할 수행

□ 주요내용

○ 2023년 7월 군위군이 대구광역시에 편입됨에 따라 대구 역사에는 새로운 줄기가 만들어졌으므로 새롭게‘大대구’로 거듭나야 함

○ 박물관운영본부 소속 3개 공립박물관은 2024년 연중 새로운 ‘大대구’ 역사를 시민들에게 인식 · 공유하는 역할을 하고자 함

○ 군위를 품은 새로운 대구역사에 대한 학술조사 성과를 소개하는 전시와 교육의 장 마련

- 근대역사관 : 2024년 특별기획전
〈(가제)더 커진 대구, 군위를 품은 대구〉
- 방짜유기박물관 : 팔공산으로 연결된 군위를 부각
(특별기획전과 문화행사 중심)
- 향토역사관 : ‘달구벌 역사문화 알기’프로그램을 통해 군위를 품은 ‘大대구’를 학술적으로 조명(역사특강 및 답사 등)

□ 추진일정(안)

○ (2/4분기) 대구근대역사관 특별기획전 개최 : 5.~11.

○ (2/4분기) 방짜유기박물관 문화행사 개최 : 4.~10.

○ 대구향토역사관 역사특강 및 답사 개최 : 연중

박물관운영본부

팔공산 기슭에 거점 역사문화 공간 조성

전략과제	문화향유 기반 조성 및 문화 참여자 확대		
성과지표	뿌리문화 기반시설 이용 고객 수	'24년 목표(단위)	4만(명)

□ 추진목적

○ 팔공산 기슭에 전국 유일의 방짜유기를 테마로 지어진 박물관으로 방짜유기를 전승, 보존하고 그 우수성을 홍보하고, 다채로운 전시 및 공연으로 지역 문화거점으로 자리매김

□ 주요내용 및 추진일정(안)

○ **상반기 특별기획전 개최**

- 전 시 명 : 팔공산을 기억하고 기록하다Ⅱ-팔공산의 사계절
- 전시기간 : 2024. 4.~7.
- 전시내용 : 팔공산의 사계절을 그린 기록화 전시
- 장　　소 : 대구방짜유기박물관 기획전시실

○ **하반기 특별기획전 개최**

- 전 시 명 : 천번의 메질로 빚어낸 황금빛 유기
- 전시기간 : 2024. 9.~12.
- 전시내용 : 국가무형문화재 제77호 유기장 명예보유자인 이봉주선생과 아들, 손자 삼대에 이어진 방짜유기의 아름다움을 보여주는 기획전시 개최
- 장　　소 : 대구방짜유기박물관 기획전시실

○ **소규모 전시를 통한 다양한 유물 소개**

- 유리 복도에 사진 전시 통해 자연과 소통하는 전시 추구
- 매월 문화가 있는 날, 스폿전시를 개최해 새로운 소장유물 소개

○ **체험형 교육 개최**

- 주말 가족프로그램을 운영하여 복합문화공간으로 거듭나고자 함
- 개최예정 : 2024년 4~9월 매주 마지막 주 토요일

○ **상반기·하반기 문화공연 개최**

- 문화공연을 개최함으로써 문화 소외 지역의 다양한 문화향유 기회 제공

시립예술단

시립국악단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	′24년 목표
창단 40주년을 맞이하여 시립국악단의 새로운 출발을 알리며, 국악의 대중화에 기여	공연 횟수(회)	40회

□ 정기공연

- ㅇ 창단 40주년을 기념하는 다양한 레퍼토리로 구성된 공연 진행
- ㅇ 유명 국악인 및 지역국악인들과의 협연을 통하여 새로운 변화 시도
- ㅇ 창단 40주년을 기념하는 공연을 통해 국악단을 재조명하는 기회를 마련

□ 기획 및 임시공연

- ㅇ 창단 40주년 기념 한국무용의 밤, 협주곡의 밤 공연 기획
- ㅇ 대구시립국악단의 특색있는 공연과 다양한 레퍼토리 공연 기획

□ 찾아가는공연

- ㅇ 사랑의 콘서트 - 지역적으로 찾아오기 어려운 구·군민들을 대상으로 찾아가는 공연을 통하여 국악단을 알리는 다양한 활동
- ㅇ 사랑방음악회 - 유치원생·초등학생을 위한 국악체험 등 국악교육 목적의 공연 기획

□ 타도시

- ㅇ 대한민국 국악관현악 축제 및 광주, 영동 등 타 시도 교류음악회를 지속 추진

□ 중점추진사항

- ㅇ 시립국악단 창단 40주년 기념해 다양한 레퍼토리의 정기 및 기획공연을 통하여 수준 높은 공연을 시민들에게 제공
- ㅇ 창단 40주년을 기념하고자 지역 및 유명 국악인들과의 협연을 통해 시립국악단의 우수한 콘텐츠를 발굴하고 재조명하는 기회 제공
- ㅇ 환경음악회 기획으로 점점 심각해지고 있는 환경오염에 대한 경각심을 가지고, 이를 통한 우리의 역할과 환경의 소중함을 되새기는 기회 제공

시립예술단

시립무용단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	’24년 목표
다양한 창작작품으로 현대무용 대중화에 기여	공연 횟수(회)	37회

□ 정기공연

ㅇ 제85회 정기공연「더블 빌」: 해외 안무가와 우리 무용단원들과의 협업으로 작품의 다양성을 도모

ㅇ 제86회 정기공연「대프리카」: 대구 춤 시리즈 세번째 작품으로 대구의 지리적, 환경적 특징을 살린 주제로 세계 속의 대구를 알릴 수 있는 작품으로 준비

□ 기획공연

ㅇ 토크쇼의 형태의「대구 춤 토크쇼」, 다양한 시선을 통한 안무가들의 릴레이 안무「2024NDD(New Daegu Dance)」, 초등학교를 대상으로 한「찾아가는 무용공연」, 특정장소가 아닌 대구시내 전역에서 이뤄지는「곳곳프로젝트」등 언제나 시민 가까이에 있는 시립무용단의 이미지를 높일 수 있는 다양한 공연 준비

□ 초청공연

ㅇ 레퍼토리 작품으로 타지역과 해외 페스티벌에 참가하여 지속적인 교류를 통해 시립무용단의 위상 제고

시립예술단

시립극단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	′24년 목표
DIMF(뮤지컬조직위) 공동 작업을 통한 창작품 개발에 기여	창작품의 예술성, 작품성(회)	30회

□ 정기공연 운영

ㅇ DIMF(뮤지컬 조직위)와 공동 합작을 통한 창작뮤지컬 제작

- 24년 6월중 <미싱링크, 어떤 사기꾼의 이야기> 팔공홀 공연

ㅇ 고령화 시대의 어두운 부분인 치매라는 소재를 감동적으로 연출

- 24년 12월중 소극장 장기공연으로 제작 시민들에게 희망을 전함

□ 교류공연을 통한 대구 연극의 우수성 전파, 행정적 지원 모색

ㅇ 국·공립극단 페스티벌을 통한 대구 연극의 우수성 전파

ㅇ 진흥원 출범에 따른 기금 폐지 등으로 다소 주춤했던 타시도와의 교류 활성화

□ 구·군 찾아가는 공연 활성화

ㅇ 장애어린이단체 등 직접 현장을 찾아가는 맞춤형 연극 제작

ㅇ 복지관 등 노인 관극문화 확대를 통한 행복한 도시 이미지 제고

ㅇ 단원이 연출하고, 기획하는 시민참여형 연극 제작.

시립예술단

시립교향악단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	’24년 목표
창단 60주년을 맞아 단원의 성장 잠재력을 일깨우고, 변화의 기회로 삼고자 함.	공연계획(회)	62회 정도

□ 정기공연

- ㅇ 관객이 변화에 대한 기대감과 공연의 만족감을 가질 수 있도록 대규모 편성, 고난도 작품 선곡 등 다양한 시도로 음악적 스펙트럼 확장 예정
- ㅇ 창단 60주년을 맞이하여 대구시립교향악단 창단 의의를 널리 알리고 국내외 우수 연주자를 초청하는 창단기념 음악회 개최
- ㅇ 바그너 탄생 210주년, 엘가 서거 90주년, 슈트라우스 탄생 160주년, 푸치니 서거 100주년 등 기념 연주회 개최

□ 기획 및 임시공연

- ㅇ 지역 클래식 유망주 발굴과 육성을 위한 지속적인 연주회 개최
- ㅇ 대구시 소재 구·군 극장의 활성화를 위한 방문음악회 개최

□ 타시도

- ㅇ [초청] 2024 서울교향악 축제 참가
- ㅇ [교류] 제주, 부산, 안동, 군위 등 방문음악회

□ 중점 추진사항

- ㅇ 창단 60주년 기념음악회 및 책자 발간 등을 추진
- ㅇ 단원들의 실내악 및 독주회 개최를 통해 개인기량 향상, 앙상블 연주 활성화 등을 위해 노력 추진

시립예술단

시립합창단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
정통 클래식 합창 음악과 합창곡 발굴을 통하여 공연 프로그램 다양화로 공연 활성화	공연횟수(회)	40회

□ 정기공연

- ㅇ 완성도 높은 클래식 합창으로 합창음악의 품격 향상
- ㅇ 창작 음악극 등 기존의 틀을 깬 프로그램 다변화로 합창 인구 저변 확대
  - 음악극 '은혜 갚은 꿩' 및 '샐러리맨 칸타타', 한국음악 '아! 대한민국'
- ㅇ 시립예술단 단체 간의 협업 공연 확대
- ㅇ 한국 창작합창곡 발굴 및 활성화

□ 기획 및 임시공연

- ㅇ 청소년, 직장인, 주부 등 다양한 계층과 시간대를 위한 맞춤형 음악회 개발
- ㅇ 시민의 문화향유권 확대를 위한 구·군 공연장을 활용한 찾아가는 음악회 기획
- ㅇ 청소년 정서 함양을 위한 프로그램 개발 및 참여 유도로 클래식 음악교육 기여
  - 스쿨콘서트, 수능생을 위한 음악회, 찾아가는 음악회(시민행복콘서트) 등

□ 타도시

- ㅇ 제주국제관악제 개막 및 폐막 공연 참가 협의
- ㅇ 타 도시(대전, 울산) 간의 교류 음악회 확대
- ㅇ 광주시립합창단과의 달빛동맹 강화를 위한 교류 음악회 추진

□ 중점추진사항

- ㅇ **정통합창음악에서부터 Cross-over장르까지의 융합적 공연 기획**
  - 한국의 합창 음악, '4인 4색'(대표적 작곡가 4명의 작품 중심) 기획
  - 동·서양 음악의 융합(악기와 소리꾼 협연 등)
  - 합창으로 듣는 유명 기악(협주)곡 걸작시리즈
  - 음악극 공연을 통한 다양한 세대, 다양한 이야기 공감대 확대
  - 성악 음악의 꽃, '오페라' 대구오페라하우스 공연 적극 협연

시립예술단

시립소년소녀합창단 운영

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	’24년 목표
청소년 합창음악 보급과 활성화에 초점을 두고 지역 청소년들의 정서 순화와 건전한 문화생활을 유도하여 예술적 안목을 넓히고자 함	공연횟수(회)	24회

□ 정기공연

ㅇ 2024년 상반기 제129회 정기연주회 ‘그랜드파파 윤복진의 시와 노래들’

: 대한민국 근대 아동음악의 선구자 윤복진의 음악을 최초로 공개

ㅇ 2024년 하반기 제130회 정기연주회‘다시 봄..’

: 대구시립소년소녀합창단 출신 음악가들과의 컬래버레이션 합창공연

□ 기획 및 임시공연

ㅇ 2024년 특별기획공연 퓨전국악뮤지컬‘삼백이의 백일장’제작

: 전래동화를 소재로 스토리텔링이 전해주는 삶의 교훈적 메시지 전달

ㅇ 지역의 구군 공연장 활성화를 위한‘구·군 찾아가는 공연’추진

ㅇ 국가공휴일 및 대구시 초청행사 참가

□ 타도시

ㅇ [초청] 타 지역 단체와의 협연

ㅇ [교류] “전국시립소년소녀합창제”에 참가

시립예술단

시립예술단 기획공연/시민행복콘서트

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
6개 예술단체가 모두 참여, 공익적 역할 강화	출연진 규모, 관람인원(건, 회)	2건 7회 이상

□ 2024년 새로워진 시민행복콘서트로 시민들의 행복지수를 책임

○ **시립예술단체가 출연하는 다양한 장르의 무료 야외공연**

(※ 참여 예술단체를 6개 예술단체 전체로 확대 계획)

- 상반기 : 6개 예술단체의 릴레이 형태 공연
- 하반기 : 6개 단체가 한 무대에 서는 대규모 음악극 제작 예정

○ 코오롱야외음악당을 찾은 시민들에게 공연을 통한 휴식의 시간 제공

○ **단체별 장르에 어울리는 대중적이고 인지도 높은 객원 출연진을 섭외해 관람객 확대 모색**

시립예술단 기획공연/ DAC문화가 있는날'수요상설공연'

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
시민들의 문화예술 향유권 보장	공연횟수, 관람객 수(회)	14회 이상

□ 문화로 행복한, 예술로 즐거운 수요일 '수요상설공연'

○ 매달 마지막 수요일에 전국적으로 시행되는 '문화가 있는 날'을 매주로 확대한 공연으로, 2014년 시작 이후 대구문화예술회관의 인기 프로그램으로 자리매김

○ 대구문화예술회관 소속 시립예술단체 4개 단체(국악단, 무용단, 소년소녀합창단, 극단)이 출연해 다양한 장르의 수준 높은 공연제공

○ 지역예술단체 및 예술인에게 공연기회를 제공하며 시민들에게 순수예술 중심의 다양한 장르의 공연을 무료로 관람할 수 있는 기회 제공

시립예술단

예술아카데미 운영사업/2024 DAC 예술아카데미

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
예술교육 본연의 목적인 정서 함양과 창의력 개발에 기여	기수별 등록 수강생 X 4기(명)	600명

□ 지역 문화예술의 저변 확대를 위한 다양한 예술 교육 강좌를 운영

○ 누구나 생활에서 쉽게 접근할 수 있는 예술 장르 교육 실시

- 23년 9개 강좌에서 24년 13개 강좌로 증설

○ 전통예술, 연극, 현대무용에 대한 이해와 관심도를 높이고, 시립예술단과 시민들이 친밀하게 소통하고 교류할 수 있는 기회를 마련

□ 공연장 특성을 기반으로 연간 수강생 수료 공연 개최

○ 공연 참여형 프로그램으로 수강생 역량 강화 및 성취감 고취

○ 참여자 유대 강화 프로그램으로 수강 연속성 증대

인문학극장 운영사업/2024 DAC 인문학극장

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
문화적 정서 함양과 인문학 가치 제공	200명 X 3회(명)	600명

□ 강연 주제 설명 및 계획 수립에 따른 명사 초청 강연 시행

○ 주제에 적합하고 대중성 있는 명사 초청 강연 개최

○ 인문학을 통한 시민들의 문화적 정서 함양 및 인간다운 삶과 사고에 관한 가치와 정보를 제공

□ 다양한 인문학적인 주제를 통해 시민들과 소통

○ 문학, 역사, 철학, 예술 등 다양한 주제로 시민들과 소통하고 일상 속에서 다양한 분야의 전문가들을 만날 수 있도록 노력

시립예술단

찾아가는 공연 운영사업/2024 DAC플러스스테이지

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
문화소외계층에 공연문화 저변 확대	공연 횟수(회)	60회 이상

□ 시민들을 위해 봉사하는 시립예술단

○ **학교, 복지시설, 병원 등 문화소외계층 우선 방문을 통한 문화저변 확대**

- 특히 복지시설 및 병원 등 실질적으로 공연장 방문이 어려운 시민 대상으로 공연 횟수 증가

○ **민간예술인 위주로 섭외해서 진행했던 기존 찾아가는 공연에서 2024년부터는 시립예술단원이 공연에 참여하는 횟수를 늘려 시민들에게 시립예술단을 알림과 동시에 이미지 제고에 노력**

□ 관객별 맞춤 프로그램 및 양질의 공연 제공

○ **시립예술단체별 찾아가는 공연 레퍼토리를 개발하여 양질의 공연 제공**

○ 관람 단체 및 기관에 맞는 맞춤형 프로그램

○ 작품 해설을 통한 공연 이해도를 높임

화요국악/2024 화요국악무대

■ 2024년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법(단위)	'24년 목표
국악의 생활화 및 대중화	200 X 4회(명)	800명

□ 국악 장르별 수준 높은 공연으로 관객 만족도 증대

○ 23년 5회 공연에서 4회 공연으로 개별 공연의 질 향상에 중점

○ 민속음악, 전통음악, 퓨전국악 등 주제별 국악공연 개최로 개별 공연의 차별성 증대

○ 해설에 중점을 둔 공연으로 국악장르에 대한 이해도를 높임

○ 소극장 상설 공연의 특성을 살려 관객과의 유대감 형성에 초점

○ 국악단 정기 및 기획 공연으로의 관객 확대·재생산 유도

대한민국 과학수도
일류 경제도시 대전

재단법인 대전문화재단 주요업무보고

대전문화재단

목 차

1. 재단법인 대전문화재단 일반현황 ····· 2

2. 업무여건 및 추진전략 ····· 4

3. 중점 추진과제 ····· 5

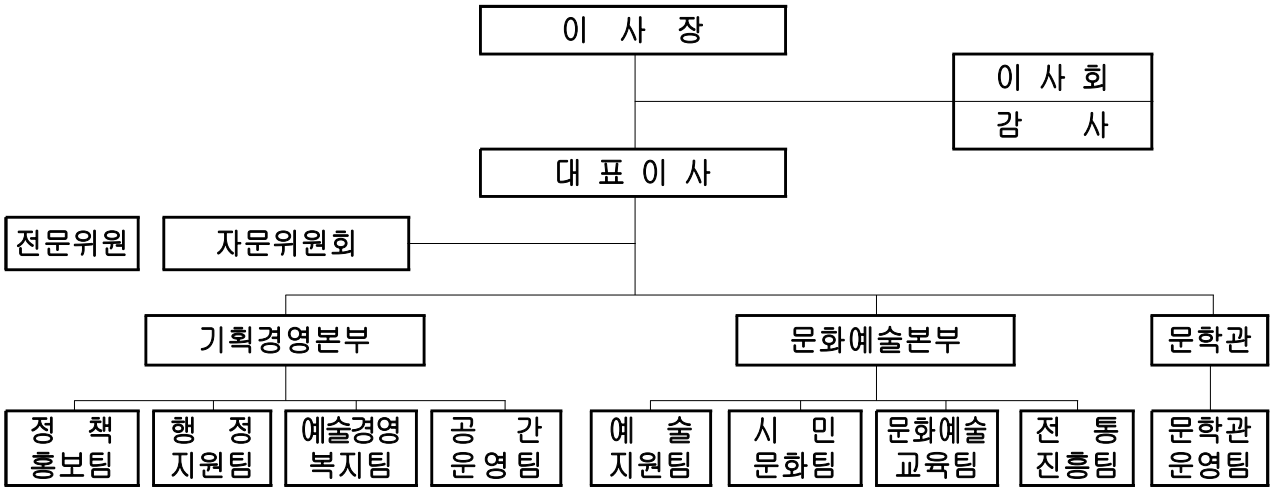
4. 주요 사업계획 ····· 6

Ⅰ. 일반현황

1 주요연혁

2009	09. 14.	대전문화재단 설립 발기인 총회 및 창립이사회
	09. 24.	대전문화재단 법인 설립 등기 * 재단 설립일
	11. 06.	대전문화재단 창립기념식
2010	05. 24.	대전문화예술교육지원센터운영(문화체육관광부 지정)
2011	12. 27.	사무실 이전(대전마케팅공사 3층)
2012	12. 27.	대전문학관 개관
2014	02. 14.	대전전통나래관 개관
	03. 27.	대전테미예술창작센터 개관
2015	03. 27.	대전예술가의집 개관
	10. 13.	조직개편(2실 체제 도입)
2018	05. 10.	조직개편(1본부 체제 도입)
2021	03. 02.	조직개편(2본부 체제 도입)
2022	01. 01.	테미오래 위·수탁협약 체결

2 정·현원 현황(2본부 9팀 / 정원 57명, 현원 56)



(2024. 2월 기준 / 단위: 명)

구분	계	대표이사	임기제 가급	2급	3급	4급	5급	6급
정원	57	1	1	1	9	15	23	7
현원	56	1	1	1	9	15	23	6

3 예산현황: 27,332,637천원(2024년. 1월 말 기준)

세 입	· 출 연 금: 8,299,078천원(재단 운영비, 지역문화예술특성화지원 등) · 수 탁 금: 18,903,559천원(통합문화이용권 등) · 기타수입: 130,000천원(협력사업비, 기부금사업 등)
세 출	· 운 영 비: 2,795,478천원(인건비 및 운영비 등) · 사 업 비: 23,436,510천원 - 출 연 금: 5,533,600천원 - 수탁대행사업: 18,903,559천원 - 기 부 금 사 업: 100,000천원

4 수탁시설 현황(7개소)

연번	구 분	위 치	연면적(㎡)	개관일	최초수탁일	위·수탁기간
1	대전무형문화재 전수회관	대덕구 동춘당로 94번길 50	1,620	2009. 4. 15.	2010. 1. 1.	'22. 1. 1. ~ '26. 12. 31.
2	웃다리농악 전수관	유성구 엑스포로 216	397	2009. 9. 9.	2010. 1. 1.	'22. 1. 1. ~ '26. 12. 31.
3	대전문학관	동구 송촌남로 11번길 116	1,103	2012. 12. 27.	2012. 6. 1.	'22. 6. 1. ~ '27. 5. 31.
4	전통나래관	동구 철갑1길 5	3,367	2014. 2. 14.	2013. 11. 1.	'22. 1. 1. ~ '26. 12. 31.
5	대전테미예술 창작센터	중구 보문로 199번길 37-1	1,301	2014. 3. 27.	2013. 12. 2.	'22. 1. 1. ~ '24. 12. 31.
6	대전예술가의집	중구 중앙로 32	9,132	2015. 3. 27.	2014. 10. 15.	'22. 1. 1. ~ '23. 12. 31.
7	대전광역시 테미오래	중구 보문로 205번길 13 일원	1,822	2018. 12. 27.	2022. 1. 1.	'22. 1. 1. ~ '24. 12. 31.

Ⅱ. 업무여건 및 추진전략

업무여건

○ **중앙정부 지방자치 실현 계획에 따른 자율성 확대로 광역문화재단 역할 범위 확장 추세**

- 정책환경 변화에 효율적 대응을 위한 재단 역할 재정비
- 지역 문화예술 정책 전문기관으로서 역할 및 위상 강화
- 市 예산 의존 탈피, 외부 협력사업 발굴 등 자체 재원 확보 방안 모색

○ **지역특화 예술 지원체계 설계 및 복지 활성화를 위한 대책 마련 요구**

- 지역 예술 현장의 특성과 여건을 반영한 다각적 지원 방법 마련
- 창작활동에 전념할 수 있는 공정하고 건강한 예술창작환경 보장

○ **대전문화재단 미래 성장을 위한 종합적 성장전략 필요**

- 경영목표 달성을 위한 인사·정책·홍보 등 경영지원 기능 강화
- 재단 비전·전략 재정립에 따른 조직 구조 및 기능 개선 추진

중점방향

1 현장 중심 정책 소통 확대를 통한 대전형 문화정책 발굴

2 미래환경을 위한 변화로 지속 가능한 문화생태계 구축

3 시민 중심의 문화생활권 확대를 통한 문화 향유 격차 해소

4 시민이 공감하는 매력적인 문화예술 거점 공간 운영

Ⅲ. 중점 추진과제

1 현장 중심 정책 소통 확대를 통한 대전형 문화정책 발굴

○ 지역 문화예술 정책 개발 연구를 위한 논의구조 재편성, 체계화

○ 대전시 문화자치와 상생 발전을 위한 선제적 정책 제안 등 문화정책 선도

2 미래환경을 위한 변화로 지속 가능한 문화생태계 구축

○ 지역 예술 현장 특성과 수요를 반영한 문화예술지원체계 다양화

○ 예술인 복지 안전망 확대를 통한 창작활동 여건 및 정주 환경 고도화

3 시민 중심의 문화생활권 확대를 통한 문화 향유 격차 해소

○ 전 세대가 누릴 수 있는 촘촘한 문화예술교육 지원체계 구축

○ 능동적 활동 기반의 생활문화 지원 강화로 시민의 균등한 문화접근성 보장

4 시민이 공감하는 매력적인 문화예술 거점 공간 운영

○ 지역 문화자원을 활용한 콘텐츠 발굴 등 문화예술 브랜딩 강화

○ 시민의 다양한 문화 체험을 위한 공간별 맞춤형 프로그램 다각화

Ⅳ. 주요사업 계획

과제 1

현장 중심 정책 소통 확대를 통한 대전형 문화정책 발굴

○ 지역 문화예술 정책 개발 연구를 위한 논의구조 재편성, 체계화

○ 대전시 문화자치와 상생 발전을 위한 선제적 정책 제안 등 문화정책 선도

1-1. 대전문화예술정책네트워크
1-2. 인권경영영향평가
1-3. 대전원로예술인구술채록사업
1-4. 대전문화예술활동 현황조사
1-5. 대전문화예술아카이브 운영 및 관리

1. 대전문화예술정책네트워크

□ 사업목적

ㅇ 시민중심의 현장 밀착형 문화예술정책 발굴

ㅇ 문화예술관련 정책논의 구조화 및 정책반영을 위한 근거 마련

ㅇ 문화예술정책환경의 빠른 변화에 대응하기 위한 네트워크 활성화

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) 2024. 1월 ~ 12월

ㅇ (사업대상) 대전시민, 예술인, 정책 전문가, 관계자 등

ㅇ (사업내용) 시의성 있는 문화예술분야 현안 중심 소통의 장 마련, 정책 동향 보고로 지역 문화예술정책 네트워크 활성화

ㅇ (추진방법) 직접운영

ㅇ (사 업 비) 23,600천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ 해당없음(신규사업)

ㅇ 단, (전)문화예술담론나들목 및 (전)대전문화예술토론광장 통합운영

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 사업 기본계획 수립

ㅇ '24. 3.: 제1분기 정책동향보고 발간

ㅇ '24. 11.: 대전문화재단 정책세미나 개최

2. 인권영향평가

□ 사업목적

ㅇ 인간 존엄과 가치를 보장하는 인권경영 추진

ㅇ 지역 문화예술분야 공공기관으로서 사회적 책임 이행

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) 2024. 1월 ~ 12월

ㅇ (사업대상) 재단 임직원 및 지역 전문예술인, 단체 등

ㅇ (사업내용) 2024 대전문화재단 인권영향평가 실시

ㅇ (추진방법) 전문업체용역

ㅇ (사 업 비) 18,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ 대전문화재단 제2기 인권경영위원회 구성 및 운영

ㅇ 인권경영 시스템 개선

- 인권영향평가 실시
- 임직원 대상 인권교육 실시
- 임직원 대상 ‘인권경영실태조사’ 실시

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2024년 인권경영 기본계획 수립

ㅇ '24. 5.: 2024년 인권경영위원회 개최

3. 대전원로예술인구술채록

□ 사업목적

ㅇ 대전 문화예술사 토대를 구축한 원로예술인 생애 및 업적 기록

ㅇ 분야별 채록 결과물의 체계적 관리로 지역 문화예술사 연구 기초자료 확보

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) 2024. 1월 ~ 12월

ㅇ (사업대상) 대전에서 30년 이상 활동한 만 65세 이상 원로예술인

ㅇ (사업내용) 대전 원로예술인의 삶과 업적에 대한 조사 · 연구 및 기록

ㅇ (추진방법) 추천에 의한 대상 원로예술인 선정, 입찰을 통한 용역업체 선정

ㅇ (사 업 비) 65,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ 대전원로예술인구술채록 5건 제작·발간 및 홍보용 영상제작

ㅇ 대전 문화예술사 연구를 위한 기초 사료 확보

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2024년 사업 기본계획 수립

ㅇ '24. 3.: 사업 주관단체 선정을 위한 공모

ㅇ '24. 5. ~ 10.: 채록 및 채록현장 기록

ㅇ '24. 12.: 사업성과보고회 개최 및 자료집 발간

4. 대전문화예술활동현황조사

□ 사업목적

ㅇ 지역 문화예술활동 경향 및 현황에 대한 객관적 조사

ㅇ 지역 특성화 정책 수립을 위한 기초자료 확보

□ 사업개요

ㅇ (사업기간): 2024. 1월 ~ 12월

ㅇ (사업내용) 지역 문화예술분야 주제별 현황조사 및 분석, 인포그래픽 제작

ㅇ (추진방법) 전문업체용역

ㅇ (사 업 비) 25,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ 조사연구 과업 수행

- 문화예술기관 및 통계 관련 홈페이지에 등록된 지역 문화예술활동 현황조사
- 연구조사결과 활용하여 인포그래픽 콘텐츠 제작 및 배포(홈페이지 및 SNS)

ㅇ 3년간 문화예술 활동현황 누적 데이터 확보로 지역 문화예술 생태계 경향 이해

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2024년 사업 추진계획 수립

ㅇ '24. 4.: 사업주관단체 공모

ㅇ '24. 11.: 사업성과보고회 개최 및 콘텐츠 제작·배포

5. 대전문화예술아카이브 운영 및 관리

□ 사업목적

ㅇ 시민의 문화예술 정보 접근 편의성 향상을 위한 통합 아카이브 운영

ㅇ 지속적인 지역문화예술 DB 구축을 통한 기관 정보제공 채널 기능 활성화

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) 2024. 1월 ~ 12월

ㅇ (사업대상) 일반시민

ㅇ (사업내용) 지역 문화예술자료 디지털화 및 DB구축 등 아카이브 운영 관리

ㅇ (추진방법) 나라장터를 통한 전문업체 입찰

ㅇ (사 업 비) 67,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ 아카이브 시스템 운영·관리 고도화

ㅇ 데이터 구축 및 자료 관리 체계화

ㅇ 서비스 편의성 제고를 위한 시스템 내실화

ㅇ 아카이브 시스템 사용 일상화

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2023년 사업 성과자료 입력 완료

ㅇ '24. 3.: 2024년 사업운영계획 수립

과제 2

미래환경을 위한 변화로 지속 가능한 문화생태계 구축

○ 지역 예술 현장 특성과 수요를 반영한 문화예술지원체계 다양화

○ 예술인 복지 안전망 확대를 통한 창작활동 여건 및 정주 환경 고도화

1. 차세대아티스타지원
2. 아티언스대전
3. 청년예술인지원
4. 중견예술인지원
5. 원로예술인지원
6. 장애예술인창작활동지원
7. 대전유스아트페어
8. 국제문화예술교류지원
9. 학생문화예술관람 지원사업

1. 차세대artiStar 지원

□ 사업목적

ㅇ 젊은 예술가 창작활동 지원으로 지역 대표 예술인 육성 기반 구축

ㅇ 전문가 멘토링 프로그램 지원을 통한 신진 예술가의 역량강화 도모

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 공고일 기준 1년 이상 대전시에 주소를 두고 '24.1.1.기준 39세 이하 전문예술인

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극

ㅇ (사업내용) 차세대 예술인 역량강화, 발표활동지원 및 기획사업 운영

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 150,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 11.(수)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 36건, 240,405천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 18명, 120,000천원

ㅇ (지원금 교부현황) 18명, 120,000천원

ㅇ (사업 운영) 간담회 3회(4월, 12월) / 기획사업(DNA) 1회(9월) / 멘토링(5~11월) 22회

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. 31.: 2023년도 지원금 정산

ㅇ '24. 1. 19.(금)~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ '24. 3. ~ '24. 12.: 2024년도 지원금 교부 및 사업 운영

- 간담회 운영(4월), 멘토링(4월), 기획사업 DNA프로젝트 운영(9월)

2. 아티언스 대전

□ 사업목적

- ㅇ 대전의 과학자원을 활용한 예술과학 융복합 창작활동 지원
- ㅇ 융복합 실험예술 기반 마련을 통한 창의적 문화도시 강점 창출

□ 사업개요

- ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.
- ㅇ (사업대상) 융복합 창작활동이 가능한 예술인
- ㅇ (사업내용) 참여예술가 선정, 협업연구자 매칭, 협업기관 교류사업, 결과보고전시 운영
- ㅇ (추진방법) 공모를 통한 지원대상 선정 및 직접사업 운영
- ㅇ (협력기관) 한국기계연구원, 한국생명공학연구원, 한국지질자원연구원, 한국표준과학연구원, 한국기초과학지원연구원, 한국전자통신연구원, 한국항공우주연구원
- ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단
- ㅇ (사 업 비) 360,000천원

□ 2023년 추진실적

- ㅇ (협력기관 확대) 6개 기관 → 7개 기관(한국항공우주연구원)
- ㅇ (참여예술가 공모) '23. 5. 3.(수) ~ 6. 2.(금) / 18명(팀) 선정 ※ 1팀 포기
- ㅇ (참여예술가 오리엔테이션·랩투어) '23. 6. 14.(수) ~ 6. 15.(목)
- ㅇ (협력기관 교류사업'찾아가는 문화행사') 6건
- ㅇ (1, 2년차 참여예술가 월간회의) 6월 ~ 12월 / 12회
- ㅇ (1, 2년차 참여예술가 비평워크숍) 4회
- ㅇ (1, 2년차 참여예술가 멘토링) 70회
- ㅇ (결과보고전) '23. 11. 2.(목) ~ 11. 16.(목) / 관람객 1,132명

□ 향후 추진계획

- ㅇ '24. 1. ~ 3.: 협력기관 업무협의
- ㅇ '24. 4. ~ 5.: 참여예술가 공모

3. 청년예술인 지원

□ 사업목적

ㅇ 청년예술인의 창작·발표 활동 지원으로 전문예술인 육성 기반 구축

ㅇ 청년예술인의 다양한 예술활동 지원을 통한 시민 문화예술 향유권 신장

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 청년예술인(단체)의 창작·발표 활동에 필요한 사업비 지원 및 기획사업 추진

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극, 예술일반, 다원

ㅇ (사업대상) 대전지역 39세 이하 청년예술인(단체)

구분	최초지원	경력지원
개인	공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소(거주지 또는 창작공간)를 두거나 대전광역시 소재 대학(원)을 졸업한 예술인으로 대전문화재단 예술지원사업 지원금 수혜경험이 없는 개인	공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소(거주지 또는 창작공간)를 두거나 대전광역시 소재 대학(원)을 졸업하고 최근 5년간(2019~2023) 1회 이상 개인 실적 또는 5년간 7회 이상 대전에서 정규활동 실적이 있는 개인
단체	단체 소재지가 대전광역시이며 대전문화재단 예술지원사업 수혜경험이 없는 전문예술단체	단체의 소재지가 대전광역시이고, 최근 5년간(2019~2023) 2년 이상 대전에서 정규활동 실적이 있는 전문예술단체
	사업에 참여하는 예술인 중 청년예술인 비율이 가장 높은 단체	

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 520,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 11.(수)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 255건, 2,157,776천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 126건, 516,400천원

ㅇ (사업운영) 지원금 교부 125건, 510,100천원 / 기획사업 운영 1건

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. 31.(수): 2023년도 모니터링 결과 환류 및 지원금 정산

ㅇ '24. 1. 19.(금) ~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ 선정된 청년예술인(단체)의 지원금 사용 촉진 및 지역 내 청년예술인(단체)의 안정적 창작활동 지원을 위한 현장 의견 수렴

4. 중견예술인 지원

□ 사업목적

ㅇ 중견예술인의 안정적 창작활동 지원으로 지역예술계 중추적 역할 도모

ㅇ 중견예술인의 다양한 예술활동 지원을 통한 시민의 문화예술 향유 기회 확대

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 중견예술인(단체)의 창작·발표 활동에 필요한 사업비 지원 및 기획사업* 추진

* 2건 / 전국한밭시조백일장(8,100천원), 한성기문학상수상작품집발간(4,750천원)

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극, 예술일반, 다원

ㅇ (사업대상) 대전지역 40세 이상 65세 미만 예술인(단체)

- (개　인) 공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소(거주지 또는 사업장)를 두고 대전에서 활동 중인 전문예술인
- (단　체) 단체의 소재지가 대전광역시이며 최근 5년간 2년 이상 대전에서 정규 활동 실적이 있는 전문예술단체

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 850,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 13.(금)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 372건, 2,492,876천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 204건 837,150천원

ㅇ (사업 운영) 지원금 지급 202건, 832,650천원 / 기획사업 2건 운영

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. 31.(수): 2023년도 모니터링 결과 환류 및 지원금 정산

ㅇ '24. 1. 19.(금) ~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ 선정된 중견예술인(단체)의 지원금 사용 촉진 및 지역 내 중견예술인(단체)의 안정적 창작활동 지원을 위한 현장 의견 수렴

5. 원로예술인 지원

□ 사업목적

ㅇ 지역 원로예술인 창작활동 지원을 통한 대전만의 특색 있는 문화정체성 확립

ㅇ 원로예술인의 다양한 문화예술 활동 지원으로 시민의 문화예술 향유권 신장

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 원로예술인의 창작 · 발표 활동에 소요되는 직접 사업비 일부 지원

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극, 예술일반, 다원

ㅇ (사업대상) 대전지역 65세이상 예술인(단체)

- (개 인) 공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소(거주지 또는 사업장)를 두고 대전에서 활동 중인 전문예술인
- (단 체) 사업에 참여하는 예술인 중 원로예술인의 비율이 가장 높으며, 최근 5년간(2019~2023) 2년 이상 대전에서 정규활동 실적이 있는 대전 소재 전문예술단체

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주 관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 200,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 13.(금)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 158건, 703,468천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 63건 200,000천원

ㅇ (지원금 교부현황) 62건, 197,500천원 / 사업포기 1건, 2,500천원

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 1. 31.(수): 2023년도 모니터링 결과 환류 및 지원금 정산

ㅇ ’24. 1. 19.(금) ~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ 선정된 원로예술인(단체)의 지원금 사용 촉진 및 지역 내 원로예술인(단체)의 안정적 창작활동 지원을 위한 현장 의견 수렴

6. 장애예술인창작활동지원

□ 사업목적

ㅇ 열악한 환경 속 창작 활동하는 장애예술인에게 창작기회 제공

ㅇ 창작의욕 고취를 통한 장애 예술인 육성 및 역량 강화

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소를 두고 대전에서 활동 중인 장애예술인 및 최근 5년간 2년 이상 대전에서 정규활동 실적이 있는 장애인문화예술단체

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 공연, 예술일반

ㅇ (사업내용) 장애예술인(단체) 대상 문학, 시각, 공연 등 문화예술활동지원

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 90,000천원

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 13.(금)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 24건, 237,332천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 11건, 87,000천원

ㅇ (지원금 교부현황) 11건, 87,000천원

ㅇ (사업 운영) 수행사업 전문가 서면 및 현장평가 11건

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 1. 31.(수): 2023년도 모니터링 결과 환류 및 지원금 정산

ㅇ ’24. 1. 19.(금) ~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ 선정된 장애예술인(단체)의 지원금 사용 촉진 및 지역 내 장애예술인(단체)의 안정적 창작활동 지원을 위한 현장 의견 수렴

7. 대전유스아트페어

□ 사업목적

ㅇ 지역만의 특화된 미술시장 플랫폼 구축 및 시민의 예술작품 소장문화 확산

ㅇ 대전지역 청년작가들의 작품을 기획·전시·홍보하여 자립 지원

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 지역 청년작가(만 39세 이하) 및 일반시민 등

ㅇ (사업내용) 지역 청년작가의 미술작품 직거래(전시·유통·판매)를 위한 아트페어 운영, 참여작가 컨설팅 및 멘토링 지원 등

ㅇ (추진방법) 공모를 통한 참여작가 선정 및 지원

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 100,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (실무추진단 구성·운영) '23. 4. ~ 11. / 지역 청년 기획자 3인 구성

ㅇ (참여작가 공모) '23. 4. / 참여작가 21명 선정(회화 19, 사진 1, 공예 1)

ㅇ (참여작가 컨설팅·멘토링) '23. 5월 ~ 11월 / 총 7회

ㅇ (1차 장터 운영) '23. 6. 23.(금) ~ 7. 2.(금) / 대전신세계갤러리

- 참여작가 21명 155점 작품 전시, 총 89점 판매(25,259천원), 관람객 6,153명

ㅇ (2차 장터 운영) '23. 9. 7.(금) ~ 9. 17.(일) / 아트센터 쿠

- 참여작가 21명 110점 작품 전시, 총 25점 판매(6,890천원), 관람객 723명

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 4.: 참여작가 공모 및 심의 / 참여작가 30명 선정

ㅇ ’24. 6. ~ 12.: 아트페어 운영 / 2회 개최

8. 국제문화예술교류지원

□ 사업목적

ㅇ 민간차원의 국제문화예술 교류지원을 통해 지역예술의 창작역량 강화

ㅇ 자매우호도시와 장기 지속 가능한 문화예술협력으로 도시 경쟁력 제고

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 공고일 기준 1년 이상 대전시에 주소를 두고 활동 중인 전문예술인(단체)

ㅇ (지원분야) 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극, 예술일반, 다원

ㅇ (사업내용) 해외 단체(기관) 공동 작품 발표, 페스티벌 참여 시 경비 지원

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 대상 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 150,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 13.(금)

ㅇ (공모 접수결과) '23. 1. 13.(금) / 21건, 292,870천원 신청

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 1. 30.(월) ~ 3. 8.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 9건 75,500천원

ㅇ (지원금 교부) 9건, 75,500천원 / 기획사업 1건 운영

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. 31.(수): 2023년도 지원금 정산

ㅇ '24. 1. 19.(금) ~ 2. 29.(목): 2024년도 공모 지원심의 및 결과발표

ㅇ 국제문화예술교류 활성화 방안 마련을 위한 현장 의견 수렴

9. 학생문화예술관람 지원사업

□ 사업목적

ㅇ 대전 관내 청소년 문화예술 향유 기회 확대 및 문화예술 감수성 증진

ㅇ 지역 문화예술 활력 제고에 따른 문화예술생태계 선순환 구조 형성

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 3. ~ '25. 2.

ㅇ (사업대상) 대전 청소년 12세 ~ 19세 / 28,000여명

- 초등학교 5학년~고등학교 3학년(해당 나이의 학교 밖 청소년)

ㅇ (사업내용) 개인(1인당) 학생문화예술관람비 지원(기본 2만포인트)

ㅇ (추진방법) 회원관리 및 작품선정 / 통합운영시스템 유지관리 용역

ㅇ (주　　관) 대전광역시·대전광역시교육청 / (재)대전문화재단 위탁운영

ㅇ (사 업 비) 700,000천원(시비 50%, 교육청 50%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (회원관리) 총 61,836명 가입, 43,086건 작품예매 관리

ㅇ (작품관리) 총 137개 작품등록, 134개 작품 선정

- 선정(연극 38, 뮤지컬(오페라) 19 음악 57, 무용 6, 기타 14), 미선정(연극 1, 음악 2)

ㅇ (관람지원) 총 41,742명 결재완료, 관람비 598,542천원 지원

- 단체관람: 총 48개교, 303대 차량 지원(추가포인트 25개교, 8,261명)

ㅇ (사업홍보) 홍보포스터, 언론광고, 옥외광고 등 다각적 홍보 추진

- 언론사배너(13)·지면(4),학교홍보 포스터(7,600부/380곳), 유개승장강(8곳), 식당매트(10,000부), 학교예술교육박람회 홍보부스 운영(기념품 280개) 등

ㅇ (기타운영관리) 사업인식 강화 및 협력체계 구축

- 학교관계자 워크숍(1회), 운영지원단 협의회(3회), 학생홍보단 협의회(2회)

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. ~ 2.: 2023년도 사업 운영 및 관리

- 학생관람 지원 및 참여작품 선정(연중), 통합운영시스템 운영·관리(편의성 개선)

- 운영지원단 및 학생홍보단 운영, 협력관계 구축(학교, 민간단체) 및 홍보강화 등

ㅇ '24. 3. ~: 2024년도 기본계획 수립 및 추진

과제 3

시민 중심의 문화생활권 확대를 통한 문화 향유 격차 해소

○ 전 세대가 누릴 수 있는 촘촘한 문화예술교육 지원체계 구축

○ 능동적 활동 기반의 생활문화 지원 강화로 시민의 균등한 문화접근성 보장

1. 통합문화이용권
2.. 꿈의오케스트라 운영
3. 생활문화활동(공동체)지원
4. 대전마을합창단지원
5. (충청권)생활문화축제
6. 거리공연활성화사업
7. 마음대로 예술공간
8. 생애주기 문화예술교육
9. 문화예술교육 주간행사

1. 통합문화이용권

□ 사업목적

○ 지역 소외계층 대상 문화예술·국내여행·체육활동 등 문화향유 기회 제공

○ 계층 간 문화격차 해소 및 삶의 질 향상 제고

□ 사업개요

○ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

○ (사업대상) 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층(´18. 12. 31.이전출생자)

- 78,590명 ※ 산출기초: 총 87,295명(사회보장정보시스템 추출) × 약 90%

○ (사업내용) 문화 활동·여행·스포츠관람이 가능한 문화누리카드 발급지원

○ (추진근거) 문화예술진흥법 제15조의4

○ (지 원 액) 1인당 13만원 ※ '21년(10만원) → '22.9월(11만원) → '24년(13만원)

○ (주　　관) (재)대전문화재단

○ (사 업 비) 총 10,257,060천원 / 국비(기금) 7,326,750천원, 시비 2,930,310천원

- 카드사업비 10,216,700천원(7,326,750천원(71.7%), 시비 2,889,950천원(28.3%))

- 사업운영비 40,360천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

○ (이용실적) 문화누리카드 발급(78,406매), 사용지원(^{이용액}7,775,380천원, ^{이용률}86.14%)

※ 정부합동평가 지표 초과 달성: 대전시 실적 86.14% / 목표 83.07% (산정식: 예산 대비 사용액)

○ (이용처 확대) 신규가맹점(130개소) 및 지역축제 가맹점 등록 ※ 누적가맹점: 총 931개

○ (사업 홍보) 버스 후면광고(3 ~ 4월), 인터넷 배너 광고(7월)

○ (책자 배포) 가맹점 가이드북(18,000부, 4월, 11월), 전화결제·이용 안내북(4,920부, 8월)

○ (기획 사업) 찾아가는 문화누리장터 운영 3회(8월, 10월/동구, 서구, 대덕구)

○ (관계자 회의) 이용률 제고 등을 위한 관계자 회의 2회(4월, 9월)

□ 향후 추진계획

○ '24. 1.: 2024년 기본계획 수립

○ 기획프로그램(여행패키지) 개발·운영 / 1일 코스, 13만원 이내

○ 카드이용 가맹점 추가 확보 등 문화누리카드 이용 적극 독려

2. 꿈의오케스트라

□ 사업목적

ㅇ 취약계층 아동·청소년 대상 문화예술교육을 통한 문화향유 기회 제공

ㅇ 오케스트라 교육지원을 통한 사회성 함양 및 공동체 의식 배양

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 오케스트라 음악교육(이론, 악기실기 레슨, 연주회 등) 지원

ㅇ (사업대상) 사회·문화적 취약계층 및 일반 아동, 청소년(초3~고2)

ㅇ (추진방법) 직접운영

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 155,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획수립) '23. 1. 19.(목)

ㅇ (강사선발) '23. 2. 10.(금) / 감독 1명, 강사 9개 파트 14명 선발

- 지원신청: 44명(음악감독 6명, 음악강사 9개 파트 38명)

ㅇ (정규교육) '23. 3. ~ 12.

ㅇ (음악캠프) 2회 진행

- 상반기 7. 29(토) ~ 7. 30(일) 동구 청소년자연수련원 / 하계 집중교육
- 하반기 11. 18(토) 대전예술가의집 / 집중교육 및 음악 소양 교육

ㅇ (찾아가는 연주회) '23. 10 28(토) 13:00 / 엑스포시민광장 야외공연장

- 출연자: 49명 (단원 29명, 감독 및 강사 15명, 객원 5명)
- 주요내용: ‘캉캉 페스티발’ 등 9곡 연주

ㅇ (정기연주회) '23. 12. 16.(토) 15:00 / 대전예술가의집 누리홀

- 출연자: 71명(단원 48명, 감독 및 강사 15명, 객원 8명)
- 주요내용: ‘페스티벌론도‘ 등 10곡 연주 및 졸업단원 2명 객원 참여

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1.: 계획수립

ㅇ '24. 1. ~ 2.: 음악감독 및 강사선발

ㅇ '24. 12. 14.(토): 제14회 정기연주회 개최 / 대전예술가의집

3. 생활문화활동(공동체)지원

□ 사업목적

ㅇ 대전시민의 일상 속 생활문화 활동 촉진 및 지역 공동체 활성화

ㅇ 건강한 생활문화 생태계 조성 및 지역 고유의 생활문화 브랜드 구축

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 지역 내 생활문화단체(동호회 및 공동체)

ㅇ (사업내용) 생활문화단체 활동비 지원 및 지역특화사업(자치구) 운영 지원

ㅇ (추진방법) 지원단체 공모 / 단체지원 및 관리 운영 위탁

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 275,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 2. 7.(화)

ㅇ (위 · 수탁협약 체결) '23. 2. 13.(월) ※ 위탁사업비 265,000천원

- 사업 운영 및 관리, 모니터링 평가 등 / 대전광역시문화원연합회

ㅇ (공모 공고) '23. 2. 17.(금) / 생활문화지원 통합 공고

ㅇ (신청 접수) '23. 3. 8.(수) ~ 3. 17.(금) / 총 181건, 277,920천원

- 공연 104건 시각 58건, 문학 18건, 문화일반 1건

ㅇ (심의 선정) '23. 3. 22.(수) ~ 3. 14.(금) / 총 154건, 175,000천원

- 공연 87건(101,000천원), 시각 51건(56,000천원), 문학 16건(18,000천원)

ㅇ (라운드테이블) '23. 6. 20.(화), '23. 9. 18.(월) / 2회 운영

- 사업 운영 현황 공유, 주요 현안 및 차년도 개선사항 논의 등

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2023년 지원사업 정산 및 성과보고

ㅇ '24. 1. ~ 2.: 2024년 지원사업 공모 및 선정

ㅇ '24. 2.: 2024년 위 · 수탁기관 협약 체결

ㅇ 현장 의견수렴 및 모니터링 시행, 신규 단체 발굴

4. 대전마을합창단 지원

□ 사업목적

ㅇ 합창 분야의 일상적 시민문화 활동 및 향유 기반 마련

ㅇ 합창단 간 교류와 협력 증진으로 지역대표 생활문화 브랜드 육성

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12. ※ 지원기간: 3. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 동(洞) 단위로 운영되는 마을합창단

ㅇ (사업내용) 합창단 사업에 필요한 매개자(지휘자·반주자) 비용 및 운영비 일부 지원

ㅇ (추진방법) 지원단체 공모 및 운영 관리 / 현장모니터링 용역

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 250,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 2. 7.(화)

ㅇ (공모 공고 및 접수) '23. 2. 17.(금) ~ 3. 17.(금) / 총 33건, 202,125천원

- 동구 4건, 중구 4건, 서구 16건, 유성구 5건, 대덕구 4건 / 건별 6,125천원

ㅇ (심의 선정) '23. 3. 22.(수) ~ 3. 14.(금) / 총 20건, 122,500천원

- 동구 4건, 중구 2건, 서구 9건, 유성구 3건, 대덕구 2건

ㅇ (사업 운영 및 관리) '23. 4. ~ 12. / 20개 마을합창단

ㅇ (지원금 교부) '23. 4. 6.(목) ~ 6. 23.(금) / 총 20건

ㅇ (자문회의) '23. 5. 19.(금), 7. 31.(월), 11. 23.(목), 12. 19.(화) / 4회

ㅇ (모니터링 업체 선정 및 운영) '23. 6. ~ 12.

ㅇ (역량강화 워크숍) '23. 7. 31.(월)

- 대전마을합창단 운영을 위한 강연 및 집담회 운영

ㅇ (성과공유회) '23. 11. 29.(수) / 충남대학교 백마홀

- 총 17개 합창단 350여명 참여 / 합창단별 자유곡(7분 이내) 공연

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 2023년 지원사업 정산 및 성과보고

ㅇ '24. 1. ~ 2.: 2024년 지원사업 공모 및 선정

ㅇ 공연활동 참가 의무화 및 현장 모니터링 강화 등 합창단 운영 내실화

5. (충청권)생활문화축제

□ 사업목적

ㅇ 대전시민의 일상 속 문화활동 가치 확산 및 건전한 생활문화 인식 제고

ㅇ 충청권역 간 문화교류 증대 및 생활문화 활성화 기반 마련

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12. ※ 축제 개최: 9월 중

ㅇ (사업장소) 청남대 일원(충청북도 청주)

ㅇ (사업대상) 충청권 4개 시·도 생활문화동호회

ㅇ (사업내용) 생활문화 동호회 공연 및 전시·체험 등

ㅇ (추진방법) 충청권 공동협의체 구성 및 운영 위탁

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 50,000천원(시비 100%) ※ 4개 시도별 50백만원씩 분담

□ 2023년 추진실적

ㅇ (간담회 개최) '23. 3. 8.(수), '23. 5. 22.(월) / 2회

- 축제 공동 개최를 위한 예산, 회계처리, 업무분담, 일시 · 장소 등 협의

ㅇ (표준협정체결) '23. 6. 30.(금) / 세종시문화관광재단

ㅇ (협의체 회의) '23. 6. 30.(금), 8. 9.(수), 9. 25.(월), 10. 23.(월) / 4회

- 축제 세부내용 및 참가자, 축제 운영 관련 협의, 용역 결과보고 등

ㅇ (사업비 전도 처리) '23. 7. 13.(목) ※ 주관처: (재)세종시문화관광재단

ㅇ (참가단체 모집) '23. 9. 13.(수)

- 총 15단체(공연 8팀, 전시 · 체험 7팀/동구(3), 중구(3), 서구(3), 유성구(3), 대덕구(3))

ㅇ (축제 개최) '23. 10. 8.(일) 세종호수공원 매화공연장

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1.: 2023년 사업비 정산 및 결과보고

ㅇ '24. 2.: 2024년 축제 개최지 선정 및 운영계획 협의 / 충북 예정

- 충청권 공동협의체(대전·세종·충북·충남)

6. 거리공연 활성화사업(舊,들썩들썩 [人] 대전)

□ 사업목적

ㅇ 거리공연 예술가 활동 기회 제공 및 지역 문화격차 해소

ㅇ 시민문화 향유 기회 확대 및 거리공연 문화 자생력 강화

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업장소) 관내 다중집합장소

ㅇ (사업대상) 대전시민 등

ㅇ (사업내용) 지역 거리에서 펼쳐지는 문화예술 공연

ㅇ (추진방법) 출연단체(개인) 공모 및 운영 관리 / 행사운영업체 입찰

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 600,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) 2023. 1. 6.(금)

ㅇ (공모 및 접수) 2023. 2. 17.(금) ~ 3. 17.(금) / 191건, 총 557,800천원

- 음악 132건(369,000천원), 전통예술 36건(132,600천원), 복합 23건(76,200천원)

ㅇ (심의 및 결과발표) 2023. 3. 22.(수) ~ 3. 24.(금) / 75건

- 음악 50건(151,200천원), 전통예술 13건(51,000천원), 복합 12건(30,000천원)

ㅇ (행사대행 용역 입찰 및 선정) 2023. 3. 13.(수) ~ 4. 7.(금) *대전문화산업단지협동조합

ㅇ (출연단체·개인 계약체결) 2023. 4. 21.(금) / 예술인 총 383명

ㅇ (행사 운영 및 모니터링) 2023. 4. 30.(일) ~ 11. 4.(토) / 38회, 총 159팀 공연

- 거리공연 34회, 기획공연 2회 운영 ※우천취소 2회 9팀

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1. ~ 2: 2023년 지원사업 정산 및 기본계획 수립

ㅇ '24. 1. ~ 2.: 2024년도 분야별 공연 단체 공모 · 접수 및 선정

ㅇ '24. 3. ~ 12.: 행사(공연) 운영 및 모니터링 등

7. 마음대로 예술공간

□ 사업목적

ㅇ 일상에서 문화예술을 즐길 수 있는 문화공간 확충 및 운영

ㅇ 지역 예술인 창작활동 활성화 및 균형적인 문화 발전 기여

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업장소) 관내 일원(문화예술활동이 가능한 임대 유휴공간)

ㅇ (사업내용) 소규모 전시·공연 문화공간 조성 및 생활문화단체 대상 대관

ㅇ (추진방법) 지원공간 공모 및 참여단체 운영 관리 등

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 140,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 5. 10.(수)

ㅇ (공모 접수) '23. 6. 7.(수) ~ 6. 9.(금) / 총 11건 접수

ㅇ (공간 선정심의) '23. 6. 14.(수) ~ 6. 15.(금) / 1건 선정 * 갤러리 유원

ㅇ (추가모집 공고) '23. 6. 27.(화) ~ 7. 19.(수) / 총 9건 접수

ㅇ (추가모집 선정심의) '23. 7. 26.(수) / 2건 선정 * 아리아갤러리, 아트브릿지

ㅇ (대관 모집 및 운영) '23. 8. 1.(화) ~ 12. 31.(금) / 총 46건

- 유원갤러리 7건, 아리아갤러리 12건, 아트브릿지 27건
- 무료 대관 및 홍보물 제작 등 제작지원(60단체/단체별 50만원)

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 1.: 2024년도 사업 기본계획 수립

ㅇ ’24. 2.: 2024년도 공모 및 접수

ㅇ ‘24. 3. ~ 12.: 공간 활성화단체 모집 및 운영

8. 생애주기별 문화예술교육

□ 사업목적

ㅇ 수요자 중심 문화예술교육을 통한 지속가능한 문화예술교육 환경 구축

ㅇ 지역 중심 문화예술교육 활성화 기반 조성 및 지원체계 구축

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 생애주기별(아동, 청소년, 청년, 중장년, 노년 등) 문화예술교육 프로그램 공급

ㅇ (사업대상) 지역 내 문화예술교육 프로그램 기획 가능한 단체(기관)

ㅇ (추진방법) 공모 및 심의를 통한 지원 단체 선정

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 785,000천원(시비 100%)

※ (주요 변동사항) 제2차 문화예술교육 종합계획에 따라,
'24년부터 꿈다락토요문화학교 및 지역특성화문화예술교육 통합 운영
→ 변경 명칭: 생애주기별 문화예술교육

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 1. 20.(금) / 꿈다락토요문화학교, 지역특성화문화예술교육

ㅇ (공모 접수결과) '23. 2. 13.(월) / 76개 단체, 1,733,544천원 신청

- 꿈다락토요문화학교: 41개 단체, 932,769천원
- 지역특성화문화예술교육: 35개 단체, 800,775천원

ㅇ (지원심의 및 결과발표) '23. 2. 14.(화) ~ 2. 24.(금)

- 꿈다락토요문화학교: 서류심의 2. 14.(화), 인터뷰심의 2. 21.(화)
- 지역특성화문화예술교육: 서류심의 2. 15.(수), 인터뷰심의 2. 22.(수)

ㅇ (지원대상 결정현황) 36개 단체, 803,200천원

- 꿈다락토요문화학교: 20개 단체, 440,000천원
- 지역특성화문화예술교육: 16개 단체, 363,200천원

ㅇ (사업운영) 단체 지원금 교부 36개 단체, 803,200천원

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 1.: 2023년 사업 지원금 정산

ㅇ '24. 1. ~ '24. 2.: 2024 공모사업 공고

ㅇ 선정된 단체의 컨설팅 진행 및 문화예술교육 프로그램 모니터링 진행

9. 문화예술교육 주간행사

□ 사업목적

ㅇ 시민 대상 문화예술교육 가치확산 및 문화예술 향유기회 확대

ㅇ 다양한 문화예술교육지원사업 참여자 간 소통과 화합의 장 조성

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 2. ~ 12.

ㅇ (사업내용) 문화예술교육단체 체험부스 및 공연 운영 / 무료

ㅇ (사업대상) 대전문화재단 문화예술교육 지원사업 당해연도 단체 중 모집

ㅇ (추진방법) 전문 운영업체 용역

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 52,500천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (계획 수립) '23. 5. 25.(목)

ㅇ (용역업체 공모) '23. 6. 28(수) ~ 7. 3(월), 나라장터 / 4개 업체 접수

- 제안서 평가 및 선정: '23. 7. 21(금) / 주식회사 문화공감(황윤택)

ㅇ (참가단체 모집) '23. 8월 / 23년 문화예술교육 지원단체 중 모집

- 25개 단체(기관): 부스 참여 21개, 공연 참여 4개

ㅇ (축제 간담회) '23. 8. 30.(수) 대전예술가의집 / 축제 운영방향 논의

ㅇ (축제운영) '23. 9. 16.(토) 15:00 ~ 18:00 / 유성구 유림공원

- 프로그램: 문화예술교육 공연 및 체험 부스, 풍선아트, 포토존 운영 등

- 축제 참가자: 1,260명 / 폭우로 인한 행사시간 단축(강수량 59mm)

ㅇ (축제운영) '23. 9. 16.(토) 15:00 ~ 19:00 / 유성구 유림공원

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 2.: 계획수립

ㅇ ’24. 3. ~ 4.: 행사업체 선정 및 참여단체 모집

ㅇ 세계문화예술예술교육주간 연계 행사진행: '24. 5월 넷째주

과제 4

시민이 공감하는 매력적인 문화예술 거점 공간 운영

○ 지역 문화자원을 활용한 콘텐츠 발굴 등 문화예술 브랜딩 강화

○ 시민의 다양한 문화 체험을 위한 공간별 맞춤형 프로그램 다각화

1. 대전예술가의집 운영
2. 대전무형문화재전수회관 운영
3. 대전전통나래관 운영
4. 중학생 문화재탐방
5. 문화재달빛축제
6. 전수교육사활성화사업(나래관)
7. 대전문학관 운영
8. 테미오래 운영

1. 대전예술가의집 운영

□ 사업목적

○ 문화예술공간의 효율적인 관리운영을 통한 지역 문화예술활성화 도모 및 시민 문화예술 향유기회 제공

□ 운영개요

○ 시설규모: 연면적 9,133㎡(지상5층, 지하1층) ※ 위탁기간: 2024. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.

○ 시설현황

공연장(누리홀)	전시실	기타시설	기관 사무공간	지하(주차장)	부대시설
1실 660㎡ / 80㎡(무대)	8실 957.44㎡	3실 276㎡	13실	73대	분장실, 샤워실

□ 2023년 추진실적

○ 2023년 시설 대관 운영 현황

구 분	사용건수(건)	사 용 률(%)	관 람 객(명)
공 연 장	95건	56.1%	11,703명
전 시 실	90건	90.1%	44,334명
기타시설	257건	40.8%	5,970명
총 계	442건	62.3%	62,007명

○ 안전관리

- 공연장, 전시실 상 · 하반기 안전점검 진행
- 소방, 전기, 승강기 등 법정검사 실시
- 중대재해처벌법관련 법정 의무사항 점검(정기안전점검 등)

○ 시설개선: 대관 및 입주시설 창호공사, 전시실 도장공사 등 진행

○ 단위사업: 방방곡곡 문화공감, 무대기술인턴십

□ 향후 추진계획

○ 문화예술 전문공간으로서의 대전예술가의집 위상 확립

○ 시민향유공간으로서 안전한 문화공간 구축

○ 지역 시민 향유 공간 기능 강화

2. 대전무형문화재전수회관 운영

□ 사업목적

○ 대전무형문화재 예능 종목의 원형 보존·계승·발전 도모

○ 교육 및 공연, 기타 전통문화 행사 개최를 통한 공간 운영 활성화 제고

□ 운영개요

○ (운영기간) '24. 1. ~ 12.

○ (운영내용) 대전무형문화재 예능 종목 중심 교육, 공연, 행사 등 단위사업 운영

- 무형문화전수학교, 전수교육관 활성화사업-무형문화놀이학교, 전수회관 기획공연, 해설이 있는 무형문화재, 전통문화마당, 문화재 달빛축제, 웃다리농악무형문화전수학교, 하계전수마당 등

○ (사업대상) 대전무형문화재 예능종목 보유자(보존회), 일반시민 등

○ (운 영 비) 898,297천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

구분	사업명	사업내용	운영실적	
			회차	참여인원(명)
총 계			721	35,413
교육	무형문화 전수학교	시민대상 대전무형문화재 예능 6종목 전수교육 운영	162	2,360
	무형문화 놀이학교	어린이 및 가족 대상 대전무형문화재 예능 7종목 체험 및 교육	27	438
	웃다리농악 무형문화전수학교	시민대상 웃다리농악 전수교육 운영	70	1,048
	하계전수마당	웃다리농악 집중교육 프로그램	6	300
공연(행사)	전수회관 기획공연	대전무형문화재 예능 6종목 공연 운영	6	732
	전통문화마당	전통놀이 체험 및 공연 운영 / * 대전0시축제 연계	3	2,241
	문화재달빛축제	문화재(우암사적공원)기반 전통문화행사 운영	2	6,500
전시	전수회관 상설전시	대전무형문화재 예능 11종목 작품 전시	307	12,854
복합	해설이있는무형문화재	대전무형문화재 예능 종목 보유자 특강 및 시연	30	3,966
기타	공연장 대관	공연 및 행사 대관	108	4,974

□ 향후 추진계획

○ ‘24. 3. ~ 11.: 무형문화전수학교 수강생 모집 및 개강, 교육 운영

○ ‘24. 4. ~ 11.: 웃다리농악무형문화전수학교 수강생 모집 및 개강, 교육 운영

○ ‘24. 4. ~ 12.: 해설이 있는 무형문화재 참여 기관 모집 및 운영

○ ‘24. 4. ~ 10.: 전수회관 기획공연 추진

○ ‘24. 8.: 전통문화마당, 하계전수마당 개최

3. 대전전통나래관 운영

□ 사업목적

○ 대전무형문화재 기능 종목의 원형 보존·계승·발전 도모

○ 교육 및 전시, 기타 전통문화 행사 개최를 통한 공간 운영 활성화 제고

□ 운영개요

○ (운영기간) '24. 1. ~ 12.

○ (운영내용) 대전무형문화재 기능 종목 중심 교육, 전시, 행사 등 단위사업 운영

- 무형문화전수학교, 전수교육관 활성화사업-Hello, 무형유산, 기획전시, 상설전시, 대전시 무형문화재 아카이브 운영, 중학생문화재탐방, 문화예술교육사 배치 등

○ (사업대상) 대전무형문화재 기능종목 보유자(보존회), 일반시민 등

○ (운 영 비) 764,147천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

구분	사업명	사업내용	운영실적	
			회차	참여인원
총 계			677	27,695
교육	무형문화 전수학교	일반시민 대상대전무형문화재 기능 5종목 전수교육 운영	128	1,168
	Hello, 무형유산	유아(5-7세) 대상 대전무형문화재 기능 3종목 체험교육	15	259
	맛-잇다	다문화(외국인 등) 대상 대전무형문화재 음식종목 체험교육	18	244
	무형문화 탐구생활	초등학생 가족 대상 대전무형문화재 기능 4종목 체험교육	24	299
전시	상설전시	대전무형문화재 기능 11종목 작품 전시	292	16,720
	기획전시	대전무형문화재 기획전시 '우리 동네에 신이 산다' 개최	16	646
	지역무형유산보호지원 협력네트워크	지역 간 교류(대전-서울-충북-전북) 협력 전시 '솔과 수울' 개최	1	1,579
행사	중학생문화재탐방	대전지역 중학생 대상 문화유산 탐방 및 체험교육	146	2,449
	문화유산 영상공모전	대전지역 문화유산 관련 해설·관광 안내 영상 공모전	1	50
	지역무형유산보호지원 협력네트워크	지역 간 교류(대전-제주) 협력 공연 및 체험 프로그램 운영	1	177
연구조사	지역리서치	재개발 지역 기록·역사·민속(구술채록)조사 및 전시 등	1	1,721
	지역무형유산보호지원 학술행사	무형유산 발전방향 모색을 위한 학술행사 개최	1	195
기타	대관 운영	개인 또는 단체 대상의 기획전시실 및 다목적강당 대관	33	2,188

□ 향후 추진계획

○ '24. 1. ~ 12.: 문화예술교육사 배치, 상설전시 및 대전시 무형문화재 아카이브 운영,

○ '24. 3. ~ 12.: 무형문화전수학교, Hello 무형유산 수강생 모집 및 개강, 교육 운영, 중학생문화재탐방 참여자 모집 및 운영

4. 중학생문화재탐방

□ 사업목적

ㅇ 중학생 및 중학생을 포함한 가족 대상에게 지역 문화재의 향유기회 제공

ㅇ 다양한 문화재 탐방 및 체험 교육을 통한 긍정적인 지역 역사 인식 제고

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (사업대상) 관내 중학생 및 중학생 포함 가족 단위

ㅇ (사업내용) 대전의 주요문화재 등 현장탐방 및 캠핑, 체험교육

ㅇ (추진방법) 용역 추진 / 협상에 의한 계약

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 161,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (기본계획 수립) '23. 3. 14.

ㅇ (중학생문화재탐방 운영 용역 제안서 평가) '23. 6. 21.

- 선정업체: ㈜이메이트 ※ 단독응찰로 적격심사 후 수의계약 진행

ㅇ (사업운영) '23. 7. 10. ~ 12. 22. / 총 146회, 2,449명

- 문화재 캠핑: '23. 8. 13. ~ 8. 17. / 4회(39가족), 181명 참여
- 문화재 탐방: '23. 9. 20. ~ 12. 22. / 82회, 2,027명 참여
- 문화재 사진·영상 전시회: '23. 12. 29. ~ '24. 1. 26. / 25일간, 241명

ㅇ (모니터링 운영계획 수립 및 운영) '23. 7. ~ 12. / 17회 운영

ㅇ (중학생문화재탐방 성과공유회 개최) '23. 12. 27.

ㅇ (결과보고) '24. 2. 1.

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 3.: 2024 중학생문화재탐방 기본계획 수립

5. 문화재달빛축제

□ 사업목적

ㅇ 지역 문화재 기반의 전통문화 관광 콘텐츠 발굴 및 육성

ㅇ 전통과 현대, 문화재와 시민 간 융합을 위한 문화유산 프로그램 활성화

□ 사업개요

ㅇ (사업기간) '24. 1. ~ 12. * 프로그램 운영: 8월 예정

ㅇ (사업대상) 대전 시민

ㅇ (사업내용) 지역 문화유산(우암사적공원)을 활용한 야간 문화제 축제 운영

- 문화재 기반의 전통문화 행사, 공연, 체험프로그램 등 운영
- 문화유산 경관 조명 설치(핫스팟 포토존)로 관광객 유입 도모

ㅇ (추진방법) 용역 추진 / 제한경쟁입찰

ㅇ (주　　관) (재)대전문화재단

ㅇ (사 업 비) 90,000천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ (운영 일정 및 공간 사용 협의) '23. 5. 25.(목) / 대전시 문화유산과

ㅇ (기본계획 수립) '23. 7. 20.(목)

ㅇ (운영 업체 용역 입찰 공고) '23. 8. 21.(월) ~ 8. 31.(목)

ㅇ (운영 업체 선정 제안서 평가회의) '23. 9. 12.(화) / 2개 업체 대상

ㅇ (운영 업체 협상 및 계약 체결) '23. 9월 / ㈜오피코리아(대표자: 오세현)

ㅇ (행사운영) '23. 10. 20.(금) ~ 10. 21.(토), 우암사적공원 / 참여: 6,500여명

ㅇ (결과보고) '23. 12. 18.(월)

□ 향후 추진계획

ㅇ '24. 2.: 운영 일정 및 시설 사용 협의 / 대전시 문화유산과

ㅇ '24. 3.: 기본계획 수립

ㅇ '24. 4. ~ 6.: 입찰 및 프로그램 운영 준비(계약 등)

ㅇ '24. 7.: 축제 홍보

ㅇ '24. 8.: 축제 운영

6. 전수교육관활성화사업

□ 사업목적

ㅇ 시민 맞춤형 체험 프로그램 운영을 통한 무형문화유산 향유기회 확대

ㅇ 대전시 무형문화재 기·예능 종목의 전승 활동 촉진 및 보급에 기여

□ 사업개요

ㅇ (기　　간) 2023. 1월 ~ 12월

ㅇ (장　　소) 대전무형문화재전수회관, 대전전통나래관

ㅇ (내　　용) 일반 시민 대상 대전시 무형문화재 기·예능 종목 체험 프로그램 운영

시설명	프로그램명	세부 내용
대전전통나래관	맛-잇다	다문화(외국인 등) 대상 대전시 무형문화재 음식 2종목(송순주, 연안이씨가 각색편) 체험 교육 / 총 18회
	Hello 무형유산	유아(5-7세) 대상 대전시 무형문화재 기능 3종목(단청장, 악기장(북메우기), 목기장) 체험 교육 / 총 15회
	무형문화 탐구생활	초등학생 가족단위 대상 대전시 무형문화재 기능 4종목(초고장, 단청장, 악기장(가야금), 목기장) 체험교육 / 총 24회
대전무형문화재 전수회관	무형문화 놀이학교	어린이(어린이 포함 가족) 대상 대전시 무형문화재 예능 7종목(웃다리농악, 매사냥, 들말두레소리, 판소리고법, 살풀이춤, 입춤, 판소리춘향가) 체험교육 / 총 27회

ㅇ (사업대상) 일반시민, 초등학생 가족단위, 유아, 어린이 등

ㅇ (운 영 비) 90,000천원(국비 40%, 시비 60%)

□ 2023년 추진실적

시설명	추진실적
대전전통나래관	- 맛-잇다(18회차 운영, 224명 참여) - Hello 무형유산(15회차 운영, 15개소 어린이집 259명 참여) - 무형문화탐구생활(24회차 운영, 299명 참여)
대전무형문화재전수회관	- 무형문화놀이학교(27회차, 438명 참여)

□ 향후 추진계획

ㅇ ‘24. 3.: 사업계획 수립

ㅇ ‘24. 4. ~ 11.: 참여자 모집 및 사업운영

7. 대전문학관운영

□ 사업목적

○ 대전문학의 정체성 정립 및 지역 대표 문학관으로서 중심 역할 수행

○ 문학적 전통계승 및 시민의 문학 향유를 위한 생활문학 발판 마련

□ 운영개요

○ (기　　간) 2023. 1월 ~ 12월

○ (대　　상) 시민, 문학예술인

○ (내　　용)

- 대전문학관의 건물 및 부속시설물의 관리 및 공간 운영
- 대전문학의 정체성 확립을 위한 자료 수집·보존·연구 및 전시
- 시민의 문학생활 증진을 위한 프로그램 개발 보급 및 문학 교육

○ (추진방법) 직접 운영

○ (사 업 비) 644,255천원

□ 2023년 추진실적

○ 주요사업 추진실적

(기준: 2023. 12. 31.)

구분(사업명)		사업진행(회)	참여인원(명)
총 계		547	23,280
전 시	[상설전시] 대전문학의 역사 및 대표 문인 소개	1	8,697
	[기획전시] 독립서점소개전 / 대전문인탄생백주년기념전	2	5,824
행사 및 공연	문학콘서트	4	446
	지역문학관 특성화프로그램	2	97
교 육	문학교육 프로그램	72	653
	디지털북체험공간조성지원사업	6	1,024
연 구	대전문학연구(1970년대 대전문학(중))	6	211
	대전문인 사진·영상 아카이빙 / 소장자료DB구축	293	1,348
캠페인	시확산 시민운동(시콘텐츠 제작·나눔)	53	2,133
대 관	다목적 강의실, 야외문학관, 문학사랑방 대관	103	2,782
위원회	운영/자문 위원회의 개최	5	65

□ 향후 추진계획

○ 중부권 거점 문학관으로 지역문학 정체성 확립을 위한 다각적인 사업추진

○ 시민 생활 속 문학향유기회 증진을 위한 추가 신규 사업운영

○ 지역문학자원을 활용한 지속적인 문학콘텐츠 개발·보급으로 지역문학진흥 기여

8. 테미오래 운영

□ 사업목적

ㅇ 시민과 문화예술인들의 접근성을 높여 문화예술 활용 공간 제공

ㅇ 대전의 대표 근현대 건축과 정원을 오롯이 감상할 힐링 공간 운영

ㅇ 축제와 전시를 통해 시민들의 문화 향유 기회 제공 및 방문객 제고

□ 운영개요

ㅇ (기　　간) '24. 1. ~ 12.

ㅇ (장　　소) 옛 충남도지사공관 및 관사 9개동

ㅇ (주요업무) 근대유산 자료 수집·보존·연구 및 전시, 시설물의 관리·운영 등

ㅇ (추진방법) 직접운영 ※ 대전광역시 위수탁협약에 따름

ㅇ (사 업 비) 753,153천원(시비 100%)

□ 2023년 추진실적

ㅇ **(문화유산 특화 프로그램)**

- 상설전시(6.25전쟁과 이승만대통령, 옛 충청남도 관사촌에서의 5일간의 기록, 61,226명)
- 기획전시(1호, 12,212명)
  - 상반기 <지피지기知彼知己) - 주거문화해부 展> 3. 1. ~ 7. 30.
  - 하반기 <관사의생애:어제, 오늘, 내일 展> 9. 2. ~ 2024. 2. 29.
- 테미놀이터(2호, 상시운영, 14,618명), 테미메모리(5호, 상시운영, 8,923명)

ㅇ **(시민참여프로그램 운영)**

- 테미봄축제(19,266명, 4.1.~ 4.2.), 테미올래축제(18,183명, 10.28.), 테미이벤트(3,120명, 어린이날, 광복절, 한글날)
- 테미쉼터(7호): 방문객 18,838명

ㅇ **(문화예술프로그램 운영)**

- 테미학당(169명, 10. 22. ~ 11. 19. 총 5회차), 테미공방(183명 참여, 1,058명 방문, 3. 3. ~ 12. 31.), 테미갤러리(9,058명), 테미메타버스(앱 사용자 수 630회)

□ 향후 추진계획

ㅇ 2024년 테미오래 운영계획 수립: 2월 한

ㅇ 테미오래 제1차 운영위원회 개최: 2. 14

- 내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산 -

2024년도 부산문화재단 주요업무추진계획

부산문화재단
BUSAN CULTURAL FOUNDATION

목 차

Ⅰ. 기 본 현 황 1

Ⅱ. 2023년도 주요사업 성과 7

Ⅲ. 2024년도 경영전략체계 11

Ⅳ. 2024년도 주요사업 추진계획 12

1. 사회적 가치 실현을 위한 **정책연구** 강화 12
2. 창작하기 좋은 **예술지원** 다변화 14
3. 모두가 누리는 **문화공간** 활성화 24
4. 도시가 젊어지는 **청년문화** 육성 29
5. 일상에 스미는 **문화공유나눔** 확산 32
6. 창의력 가득한 **문화예술교육** 확대 39
7. 문화유산의 전승과 **국제교류** 확대 47
8. **부산문화예술 가치** 재발견 51

Ⅴ. 주 요 현 안 53

붙임 2024년도 부산문화재단 주요행사 일정(안) 55

Ⅰ. 기 본 현 황

▢ 설립근거

○ 재단법인 부산문화재단 설립 및 운영 지원 조례

○ 지역문화진흥법 제19조

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

▢ 설립목적

○ 문화예술창작, 학예진흥의 지원을 통해 지역문화예술을 활성화 하고 지역문화 정체성을 확립하여 문화예술인들의 문화예술창작활동 기반조성과 시민들의 문화향유 기회를 확대하여 부산을 창의와 품격을 갖춘 세계적인 문화도시로 만듦.

▢ 주요역할

○ 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 사업

○ 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문

○ 문화예술교육사업

○ 국내외 문화예술 교류사업

○ 시민 문화향수 제고를 위한 사업

○ 학예진흥을 위한 활동 지원 사업

○ 문화예술정보의 축적 및 서비스사업 추진

○ 문화시설의 관리 및 운영

▢ 주요연혁

○ 2009. 1. 창립총회 및 제1대 강남주 대표이사 취임
○ 2009. 2. 부산문화재단 개관(센텀시티 정보산업진흥원 내)
○ 2011. 2. 제2대 남송우 대표이사 취임
○ 2012. 1. 부산문화재단 2020 비전 수립
○ 2013. 11. 부산문화재단 이전(감만창의문화촌)
○ 2014. 2. 제3대 남송우 대표이사 취임
○ 2014. 9. 제4대 이문섭 대표이사 취임
○ 2016. 12. 제5대 유종목 대표이사 취임
○ 2018. 10. 세종문화상(대통령 표창) 수상
○ 2019. 1. 제6대 강동수 대표이사 취임
○ 2019. 9. 부산문화재단 2030 비전 수립
○ 2022. 1. 제7대 이미연 대표이사 취임
○ 2022. 9. 행정안전부 청년정책 유공(국무총리 표창) 수상

표 창 장

㈜부산문화재단

위는 문화융성을 통하여 국가 사회 발전에 이바지한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2018년 10월 8일

대 통 령 문 재 인

2018년 세종문화상 대통령 표창

표 창 장

㈜부산문화재단

위는 청년권익 개선을 통하여 국가 사회 발전에 이바지한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

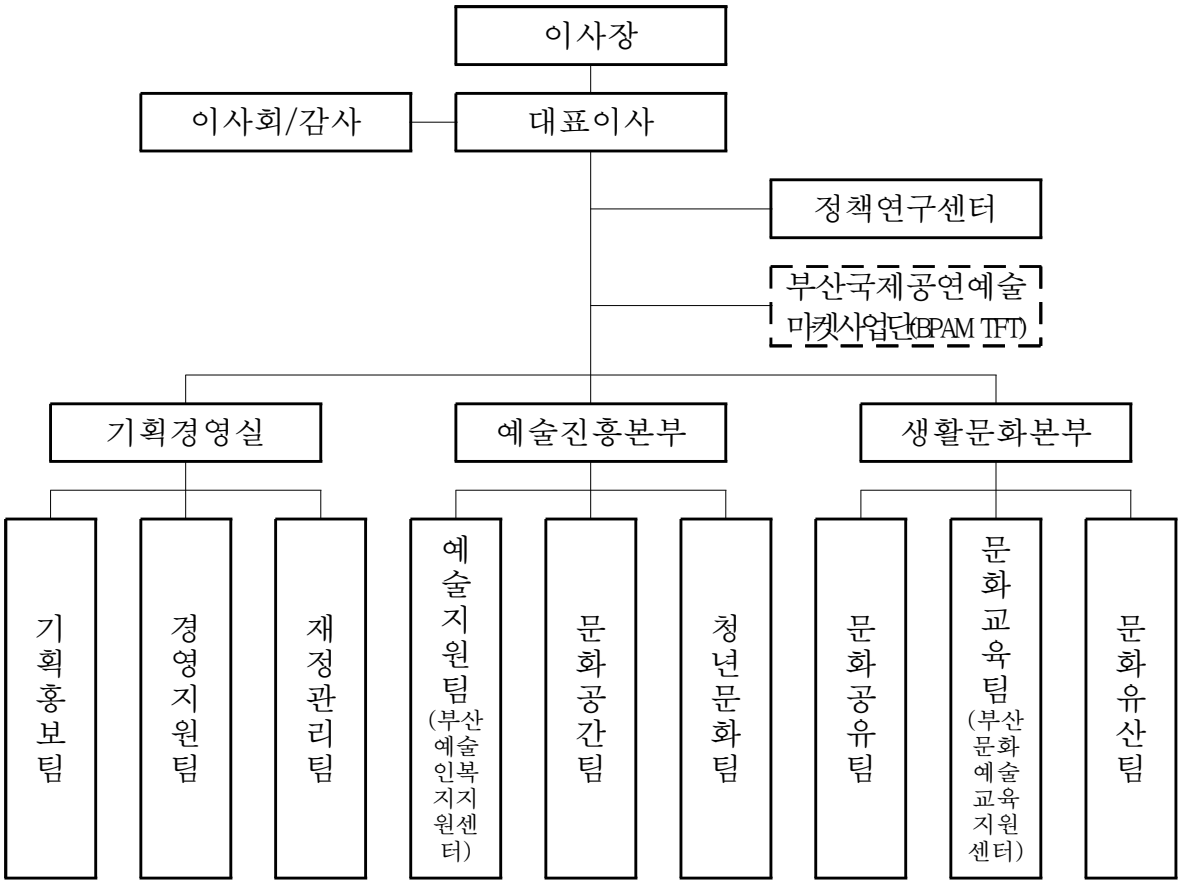
2022년 9월 19일

국무총리 한 덕 수

행정안전부장관 이 상 민

2022년 국무총리 표창

▢ 조　직: 대표이사, 1센터, 1실, 2본부, 9팀, 1TFT



▢ 인　력

(2024. 1. 1. 기준)

구분	합계	계		대표이사	일반직						연구직		
		정규	무기		1~2급	3급	4급	5급	6급	무기	가급	나급	다급
정원	67	45	22	1	5	3	6	7	20	22	1	1	1
현원	61	41	20	1	3	4	6	6	20	20	0	1	0

※ 무기는 기간의 정함이 없는 근로자를 말함

▢ 예　산

○ 기본재산: 35,091백만원

○ 세입예산

(단위: 백만원)

계	출연금 수익	대행사업 수익	사용료 수익	기부금/ 후원금수익	이자수익	기타수익	순세계 잉여금
54,230	15,000	38,176	16	3	750	85	200

○ 세출예산

(단위: 백만원)

계	대행사업비	목적사업비	인건비/ 퇴직급여	운영비	예비비
54,230	38,192	11,240	3,229	1,418	151

▢ 사업현황: 34개 사업추진, 49,432백만원 예산편성

○ 출연금사업: 14개 사업, 11,040백만원 예산편성

○ 위탁사업: 18개 사업, 38,192백만원 예산편성

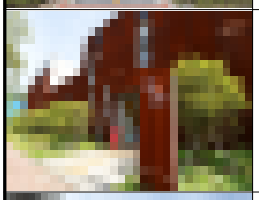
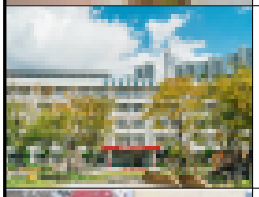
○ 자체사업: 2개 사업, 200백만원 예산편성

(단위: 백만원)

사업명		예산액	출연금	위탁사업비		보조금사업비		기부금	자체자금
				국비	시비	국비	구비		
합계		**49,432**	**11,040**	**22,654**	**15,522**	**0**	**0**	**0**	**216**
1	정책연구센터 운영	200	200						
2	부산문화예술 지원	7,500	7,500						
3	씨어터링크 지원	800			800				
4	부산국제공연예술마켓 개최	1,000			1,000				
5	거리로 나온 예술 지원	170	170						
6	부산예술인복지지원센터 운영	830	830						
7	빈집활용 창작공간 조성 및 운영지원	70	70						
8	문화예술분야 연구 창작활동 지원	80	80						
9	문화포럼 사업 개최 지원	10	10						
10	부산문화예술 아카이빙 사업	90	90						
11	감만창의문화촌 운영	510			500				10
12	홍티아트센터 운영	306			300				6
13	F1963 연계 기획 운영	400			400				
14	원도심 창작공간 운영지원	450	450						
15	청년문화 육성지원	900			900				

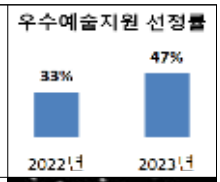
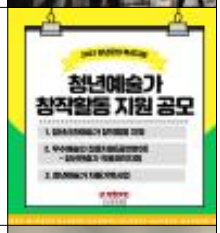
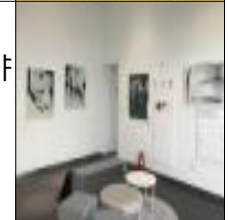
사업명		예산액	출연금	위탁사업비		보조금사업비		기부금	자체자금
				국비	시비	국비	구비		
16	사상인디스테이션 운영	300			300				
17	일상속 생활문화 활성화 사업	550	550						
18	한성1918(광역생활문화센터) 운영	524			524				
19	예술로 풀어가는 마음치유 사업	350	350						
20	문화다양성 사업	180	180						
21	통합문화이용권 지원	30,251		22,356	7,895				
22	예술인 창작공간 운영	300			300				
23	지역문화예술교육 기반 구축	1,400			1,400				
24	지역문화예술교육지원센터 지원	250			250				
25	문화예술교육사 현장역량강화 지원	168		84	84				
26	유아문화예술교육 지원	200			200				
27	국악분야 예술강사 지원	428		214	214				
28	어린이 무형문화재 교실	60	60						
29	장애인 문화예술 지원	200			200				
30	조선통신사 문화교류사업	500	500						
31	조선통신사 역사관 위탁운영	170			170				
32	토요상설 전통민속놀이마당	85			85				
33	부산문화재단 간행물 제작	100							100
34	부산문화재단 브랜드 강화 사업	100							100

▢ 운영공간(지원공간 포함)

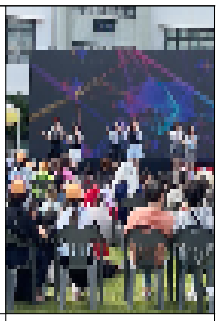
시설명		주요내용	비고
	조선통신사 역사관	○ 소재지: 동구 자성로 99 ○ 규 모: 지상 2층 (578㎡) ○ 시 설: 영상실, 전시실, 옥외체험공간, 사무실 등	수탁기간 2011.04.26. ~2025.04.25.
	홍티 아트센터	○ 소재지: 사하구 다산로 106번길 6 ○ 규 모: 지상 3층 (1,224.81㎡) ○ 시 설: 스튜디오5, 공동작업장, 전시실, 작가연구실6, 커뮤니티홀 등	수탁기간 2013.05.08. ~2025.12.31.
	사상인디 스테이션	○ 소재지: 사상구 사상로 190 ○ 규 모: 지상 3층, 건축물 2동 (1,021㎡) ○ 시 설: 다목적홀, 전시 쇼케이스, 커뮤니티공간, 사무실 등	수탁기간 2013.07.12. ~2026.12.31.
	감만창의 문화촌	○ 소재지: 남구 우암로 84-1 ○ 규 모: 지상 5층 (6,238㎡) ○ 시 설: 창작공간12, 공연예술연습공간, 감만사랑방, 회의실, 사무실 등	수탁기간 2013.07.17. ~2027.12.31.
	한성1918 부산생활 문화센터	○ 소재지: 중구 동광동3가 11 ○ 규 모: 지상 3층 (652.46㎡) ○ 시 설: 청자홀, 아트라운지, 교육실, 마루방, 음악실, 사무실 등	수탁기간 2018.04.13. ~2025.12.31.
	F1963 (석천홀)	○ 소재지: 수영구 구락로 123번길 20 ○ 규 모: 지상 1층 (2,046.2㎡) ○ 시 설: 전시·공연장 ○ 운영기간: 연간 150일 이내 운영 (2017. 3 ~ 현재)	수탁기간 2021.01.01. ~ 2026.12.31.
	장애예술인 창작공간 온그루	○ 소재지: 수영구 망미번영로 25-2 비콘그라운드 패밀리데크 ○ 규 모: 건물전체 1,979.33㎡/창작공간 288.62㎡ ○ 시 설: 창작공간4, 다목적실1, 커뮤니티실1, 운영지원실1 등	수탁기간 2022.07.16. ~2026.07.15.
	창작공간 두구	○ 소재지: 금정구 체육공원로 399번길 324 ○ 규 모: 지상 1층(704.46㎡) ○ 시 설: 창작공간8, 다목적실1, 전시실1, 라운지1, 운영지원실1 등	수탁기간 2023.02.16. ~ 2028.02.15.
	원도심 창작공간 또따또가	○ 소재지: 중구 중앙동 40계단 주변 및 동광동 일대 ○ 운영기관: 부산문화예술교육연합회 ○ 협약기간: 2022.01.01.~2024.12.31.	운영기간 2012.01.01. ~2024.12.31.

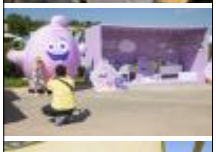
Ⅱ. 2023년도 주요사업 성과

(1) 예술인과 시민이 함께 누리는 예술가치 실현

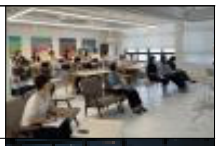
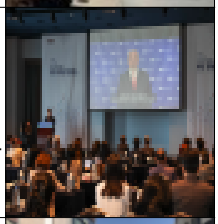
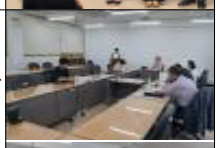
<table>
<tr><td rowspan="3">지역 문화예술
생태계 선순환
구조 확립</td><td>○ 우수예술지원(기초예술지원) 확대
- 전년 대비 선정건수, 지원예산, 선정률 제고
- 2023년도 560건 선정, 47억원 지원, 선정률 47%
※ 2022년도 422건 선정, 33억원 지원, 선정률 33%</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>○ 부산국제공연예술마켓(BPAM) ’23. 10. 13. ~ 16.
- 참여작품 총 92개(초이스 22개, 웨이브 51개, 협력 19개)
※ 부산지역 작품 39개(총 참여작품의 42.4%)
- 국내외 관람객 18,000명 참여
- 연극 컨테이너(부산작품)의 루마니아, 영국 진출 확정
※ 총 20개 작품에 대해 24개국, 52건 초청 의향 발굴</td><td>
 </td></tr>
<tr><td>○ 예술인 파견 지원
- 예술인과 기업·기관과의 협업을 기반으로 예술인의 직업 역량 및 예술영역 확대
- <굿모닝예술인> 기업·기관 30개, 참여예술인 40명 매칭
- <굿모닝예술로> 기업·기관 8개, 참여예술인 40명 매칭
- 현장면접 <매칭데이> 행사 운영(4. 24. 송상현광장)</td><td>
 </td></tr>
<tr><td rowspan="3">도시를
치유하는
사회적 관계망
형성 지원</td><td>○ 문화다양성의 날 페스티벌 <함께 가는 길> 개최
- 문화다양성 연극, 전시, 체험 등 5개 프로그램 진행
- 협력 주체(개인 포함) 43개, 1,277명 참여</td><td> </td></tr>
<tr><td>○ 커뮤니티 예술치유활동 운영
- 마을건강센터 15개, 예술가 20명, 고령자 1,942명 참여
- 대한노인회(경로당) 예술가 2명, 고령자 130명</td><td> </td></tr>
<tr><td>○ 예술치유 확산형 콘텐츠 운영
- <마음이 담겨있는 공간> 2곳 운영, 약 2,800여명 방문
- <감정탐색> 11회 운영, 255명 참여</td><td> </td></tr>
<tr><td rowspan="3">청년예술가
주도형 사업
운영 환경 구축</td><td>○ 청년예술가 창작활동지원
- 청년신진예술가 창작활동지원 25명 선정, 100,000천원 지원
- 청년연출가 작품제작지원 6개팀, 48,000천원 지원
- 국제레지던시 파견지원 [자율연계형] 2명, 20,494천원 지원
- 청년예술가 자율기획 2명, 50,000천원 지원</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>○ 청년예술작품 구독
- 시민들에게 노출될 수 있는 기관의 주요공간에 시각예술분야 청년예술가들의 작품을 일정기간 향유할 수 있도록 구독 지원
- 참여작가 29명, 구독기관 13개소, 3회차 전시 진행
☞ 전년 대비 참여 작가 14명, 구독기관 8개소 증가</td><td>  </td></tr>
<tr><td>○ 청년아트페어 <UNDER39>
- 부산에서 활동중인 청년작가(39세 이하) 작품 전시 및 판매
- 참여작가 32명, 전시작품 445점, 판매작품 106점(18,800천원)</td><td> </td></tr>
</table>

⑵ 문화예술로 잇는 15분 도시 환경 조성

<table>
<tr><td rowspan="3">15분 생활권
도시를 잇는
문화공간 조성</td><td>○ 감만창의문화촌, 홍티아트센터, F1963 운영
- 감만창의문화촌 감만상상데이 운영, 1,184명 참여
- 감만창의문화촌 감만상상페스티벌 운영, 6,972명 참여
- 홍티아트센터 입주작가 릴레이 개인전 8회 운영, 2,000명 관람
- 홍티아트센터 오픈스튜디오 9회 운영, 1,550명 참여
- F1963 공연기획사업 오픈스퀘어 3회 운영, 1,682명 관람
- F1963 전시기획사업 기획전시 2회 운영, 28,908명 관람</td><td>  </td></tr>
<tr><td>○ 빈집활용 창작공간 조성 및 운영
- 부산지역 유휴공간을 활용한 예술인 창작활동 지원 및 문화예술 프로그램 운영
- 총 9개 공간(부산진구 1개, 서구 2개, 사하구 6개) 20명 입주예술가 활동</td><td>반딧불이</td></tr>
<tr><td>○ 생활문화 커뮤니티 문화 지원 <기타(guitar) 등등>
- 음악(악기) 체험 및 교육 프로그램, 주민 또는 생활음악동아리 연주 발표회 등
- 9개 문화공간: BOF아트홀(중구), 게네랄파우제(중구), 공간523(사상구), 무사이(북구), 비바아첼챔버홀(해운대구), 나눌락(해운대구), 예감(부산진구), 오션컬쳐팩토리(강서구), 필슈파스(수영구)</td><td>
 </td></tr>
<tr><td rowspan="2">커뮤니티 기반
생활문화·문화
예술교육
프로그램 확대</td><td>○ 생활문화 커뮤니티 문화 지원 <사우나>
- 동, 마을 단위 지역 커뮤니티의 문화활동 지원
- 8개 마을: 사하구 괴정동, 사상구 학장동, 서구 동대신동, 중구 대청동, 북구 금곡동·만덕동·화명동, 금정구 남산동</td><td> </td></tr>
<tr><td>○ 부산형 문화예술교육 프로그램 지원
- (지역성 강화) 우리동네 문화예술교육 5개 단체, 예술교육실험실B 6개 단체 지원
- (생애주기별 특화) 꿈다락 문화학교 12개 단체, 예술로 일상쉼표 6개 단체, 황금빛 예술학교 13개 단체 지원
- (자율기획 마중물) 10개 단체 지원
- (유아문화예술교육) 3개 문화시설, 3개 단체 지원
○ (서부산) 부산문화예술교육 페스티벌 개최
- 2023. 9. 5. ~ 10., 다대포 해변공원 등, 10,327명 관람
○ 유관기관 협업 프로젝트 3회 운영
- 영남권 5개 광역 문화예술교육지원센터, 3개 문화도시센터, 2개 기초문화재단 협업</td><td>

 
 </td></tr>
<tr><td>탄소중립
문화예술
실천 환경 구축</td><td>○ ESG 문화예술캠페인 ‘PLUS ME’ 진행
- 도심 속 보행길을 걸으며 역사·문화 탐방
- 동부산(수영), 서부산(구포) 2회 진행, 총 67명 참여
○ 기후변화 위기극복 with 비치코밍 행사 개최(가덕도 일원)
- 비치코밍/플로깅, 역사문화해설, 전시·체험·공연 진행, 240명 참여</td><td>
 </td></tr>
</table>

⑶ 문화환경 변화를 선도하는 조직 혁신

문화분권과 지역문화진흥의 선도적 실현	○ 문화정책 연구개발: 연구조사 / 네트워크 운영 - 정책 2건, 기초 1건, 현안 2건, 총 5건 수행 - 문화 유관기관 종사자 대상 공부모임 10회 운영, 236명 참석	
	○ 부산문화 컨퍼런스 2회 개최 - 1회차: 문화예술을 통한 평화, 연대, 협력 구조 구축 - 2회차: 15분 도시 구축 및 도시 간 국제 협력 - 유네스코 본부 및 국가위원회(한, 일, 아태), 한국광역문화재단 관계자, 유관기관 등 총 273명 참석	
협력 네트워크 기반의 문화예술 파트너십 강화	○ 조선통신사 문화교류 - 조선통신사 축제 개최 - 조선통신사선 뱃길탐방, 평화 사절단 행렬, 우호교류의 밤 - 통신사의 한일 거리공연, 특별공연 '유마도', 국제학술 심포지엄 등 - 약 10,000명 관람 ○ 조선통신사선 13차 항해(부산~쓰시마) - 국립해양문화재연구소 협업	
	○ 부산지역문제해결플랫폼 정책위원회 가입 및 프로젝트 참여 - 폐가림막 재활용 '괜찮아! 안심키트' 프로젝트 - (실행) 세이브더칠드런, (협력) 부산문화재단, 부산도시공사 등 11개 기관	
공정성·투명성·책임성 강화로 신뢰받는 조직	○ 인권경영 추진계획 수립 및 추진 - (전략) 인권경영 기반 강화, 인권보호 안전망 구축, 인권존중 문화 확산 - 인권경영위원회 개최, 인권경영 선언문 일부 개정 - 직원 대상 인권교육 실시, 인권감수성 증진 프로그램 2회 운영 - 인권의식 실태조사 실시	
	○ 심의의 공정성 확보를 위한 제도 개선 - (심의총량제 시행) 심의위원 1인의 재단 문화예술지원사업 심의 참여 횟수 연 3회로 제한 - (문예지원 심의위원 후보군 확대) 상·하반기 공모, 총 175명 (110명, 65명) 신규 위촉	

☞ 기부·후원금 유치 성과

연번	기부·후원자	기부·후원금액	기부·후원금 활용
1	정현전기물류	24,000천원(매월 2,000천원)	청년문화 육성지원
2	하나은행	30,000천원	부산국제공연예술마켓
3	동일DRB	10,000천원	부산국제공연예술마켓

☞ 업무협약 실적

연번	협약일자	협약기관	협약내용	주요추진사항
1	2023.02.01.	한국문화예술위원회	공연예술연습공간 운영관리에 관한 업무협약	공연예술연습공간 운영
2	2023.02.08.	(주)정현전기물류	청년예술인 활동 지원을 위한 기부 후원 협약	기부금 매월 2백만 원
3	2023.04.05.	아난티코브	부산 청년예술가 지원 및 부산 시민 문화향유 증진을 위한 업무협약	청년예술가 작품 전시 공간 지원
4	2023.04.12.	부산디자인진흥원	지역 디자인산업 발전과 문화예술 진흥을 위한 업무협약	2023 부산디자인위크 연계 온그루 입주예술가 기획전시 참여 등
5	2023.04.14.	타이베이 현대미술관	국제 문화예술 교류 및 상호 협력을 위한 업무협약	2023 문화예술교육페스티벌 기획 프로젝트 교류·협력
6	2023.06.13.	국제공연예술컨퍼런스 (CINARS)	공연예술 유통과 네트워크 활성화, 상호 문화예술 발전을 위한 업무협약	부산국제공연예술마켓 협력
7	2023.06.17.	국립해양문화재연구소, 쓰시마시, 이즈하라항축제진흥회	조선통신사선 항해 추진 및 2023 쓰시마 이즈하라항 축제 참가 위한 업무협약	2023 쓰시마 이즈하라항 축제 참여
8	2023.06.29.	부산국제교류재단	부산지역 외국인 유학생의 지역사회 정착, 新부산 인재 양성을 위한 업무협약	부산지역 외국인 유학생 인턴십 파견
9	2023.07.06.	경남문화예술진흥원, 경북문화재단, 대구문화예술진흥원, 울산문화관광재단	문화예술교육 활성화 및 영남권 문화예술관광 발전을 위한 업무협약	영남 문화예술교육 축전 '아우르미' 추진
10	2023.07.28.	부산지역문제해결플랫폼	부산을 보다 나은 미래와 지속가능한 사회적 가치 실현의 장으로 발전시켜 나가기 위한 업무협약	세이브더칠드런 등 지역 기관 협력 폐가림막 활용 프로젝트 참여
11	2023.08.01.	부산권 지역선도 대학육성사업본부	지역선도대학육성사업 직무체험실습 협약	직무체험실습생 1명 운영
12	2023.08.05.	쓰시마 조선통신사역사관	조선통신사 연구 및 자료 수집, 교육사업 등 상호 협력	상시 업무 협조
13	2023.08.23.	부산광역시 사하구	빈집활용 창작공간 조성 및 운영지원 사업 공간기부 협약	도시재생거점시설 (홍티 1호점) 공간 지원
14	2023.10.30.	시그니엘 부산	지역예술인의 창작활동을 지원하고 부산 문화예술 발전을 위한 협약	청년예술가 활동 연계 ESG 프로그램 추진 예정
15	2023.11.02.	㈜빛솔인재개발원	미래내일 일경험 지원사업 운영 및 참여	인턴 4명 운영
16	2023.11.02.	한국문화예술위원회, 광주문화재단, 서울문화재단	지속가능한 배리어프리 창작 활동 추진을 위한 업무협약	배리어프리 창작 활동 관련 기관 라운드 테이블, 기획 전시

Ⅲ. 2024년도 경영전략체계

2030 비전

내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산

경영미션

'시민 곁에, 예술인과 함께' 문화예술로 빛나는 부산

3대 전략목표	예술인과 시민이 함께 누리는 예술가치 실현	문화예술로 잇는 15분 도시 환경 조성	문화환경 변화를 선도하는 조직 혁신
9대 추진과제	지역 문화예술 생태계 선순환 구조 확립	15분 생활권 도시를 잇는 문화공간 조성	문화분권과 지역문화진흥의 선도적 실현
	도시를 치유하는 사회적 관계망 형성 지원	커뮤니티 기반 생활문화·문화예술교육 프로그램 확대	협력 네트워크 기반의 문화예술 파트너십 강화
	지역과 함께 하는 청년 예술활동 지원	탄소중립 문화예술 실천 환경 구축	공정성·투명성·책임성 강화로 신뢰받는 조직

사업범주				
	사회적 가치 실현을 위한 **정책연구 강화**	창작하기 좋은 **예술지원 다변화**	모두가 누리는 **문화공간 활성화**	도시가 젊어지는 **청년문화 육성**
	일상에 스미는 **문화공유나눔 확산**	창의력 가득한 **문화예술교육 확대**	문화유산의 전승과 **국제교류 확대**	부산문화예술 **가치 재발견**

Ⅳ. 2024년도 주요사업 추진계획

1 사회적 가치 실현을 위한 정책연구 강화

주요목표

◇ 지역 현안 연구 수행, 예술의 사회적 영향력 확산

◇ 문화정책 플랫폼 역할 강화

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	목적사업	정책연구센터 운영	200	200			
합계			**200**	**200**			

1-1 정책연구센터 운영

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 문화예술 영향력 확대를 위한 정책R&D 역량 강화
- 부산 문화예술계의 성과에 대한 체계적인 축적 및 확산

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 200백만원(출연금 200)

○ 사업내용

- (연구조사) 부산 문화예술 현황 분석 및 정책개발 연구 수행

▷ 기초연구: 부산예술인실태조사, 부산시민문화예술활동트렌드조사

- (문화예술 아카이빙) 부산문화예술연감 제작, 부산문화재단 아카이빙 체계 구축, 온라인 아카이브 리뉴얼 추진 및 정책 자료 상시 축적
- (문화정책 네트워크) 국내외 문화정책 네트워크 운영 및 강화

▷ 문화정책 세미나 [아침사색] 운영(5회)

▷ 부산 문화정책 네트워크 사업

☞ 한국문화사회학회 학술대회 공동주최 등 외부 연구주체 협력 추진

- (문화정책 이슈페이퍼) 부산지역 특화 주제 이슈페이퍼 반기별 발간
- (부산 문화예술총서 발간) 부산 문화예술총서 연 1회 발간

☐ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립 및 세부사업 추진계획 수립

○ '24. 3. ~ 12.: 문화정책 이슈페이퍼 2회 발간, 아침사색 5회 개최, 정책연구센터 운영 결과 보고 및 정산

○ '24. 상시: 연구조사 수행, 전자아카이브 리뉴얼 및 정책DB 관리

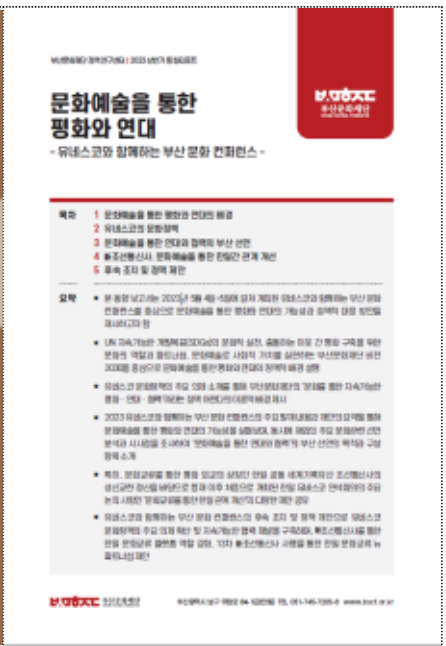
☐ 기대효과

○ 부산지역 문화예술분야 특화 정책연구를 바탕으로 한 사업실행 기반 제공

○ 문화현장 및 대내외 협력 구조 구축을 통한 부산지역 문화정책 개발 고도화개발 고도화

연구조사

문화정책 이슈페이퍼



동향리포트

2 창작하기 좋은 예술지원 다변화

주요목표

◇ 예술인의 창작활동 지원을 통한 문화예술창작활성화 및 지역문화진흥

◇ 예술인의 복지증진을 통해 열악한 지역창작여건과 생활 실태 개선

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	목적사업	부산문화예술 지원	7,500	7,500			
2	위탁사업	씨어터링크 지원	800			800	
3	위탁사업	부산국제공연예술마켓 개최	1,000			1,000	
4	목적사업	거리로 나온 예술 지원	170	170			
5	목적사업	부산예술인복지지원센터 운영	830	830			
6	목적사업	빈집활용 창작공간 조성 및 운영지원	70	70			
7	목적사업	문화예술분야 연구 창작활동 지원	80	80			
8	목적사업	문화포럼 사업 개최 지원	10	10			
9	목적사업	부산문화예술 아카이빙 사업	90	90			
합계			**10,550**	**8,750**		**1,800**	

2-1 부산문화예술 지원

출연금사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 부산 예술가와 예술단체의 문화예술 창작 활성화 및 창작활동 기반 조성을 위한 지원

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 7,500백만원(출연금 7,500)

○ 지원방향

- 전문예술인·단체의 우수한 창작활동 지원을 통한 지역문화진흥 및 안정적인 창작환경 기반 조성
- 예술인 중심의 창작단계별 지원 및 선순환적 예술생태계 조성

▷ 분야별, 창작단계별 지원체계 확립 및 지원 주체의 다양화 등

○ 사업내용: 지역문화진흥을 위한 문화예술활동 지원

○ 사업체계

구분			
창작활동지원	창작준비지원		
	문학	우수예술지원	
		올해의 포커스온(신설/시범)	
	시각예술	우수예술지원	미술
			사진
			영상
		올해의 포커스온(신설/시범)	
	공연예술	우수예술지원	음악
			오페라
			연극·뮤지컬
			무용
			전통·국악
		올해의 포커스온	
	예술비평	우수예술지원	
예술기획지원	공공예술		
	국제예술교류		
	다원예술		
	레지던시활성화		일반형
			기획형
	상시지원		

□ 추진경과 및 계획

○ ’23. 9.: 2024년도 문화예술지원 시스템 개선회의 개최

○ ’23. 11.: 사업계획 수립

○ ’23. 11. ~ 12.: 우수예술지원 공모 ※ 지원신청 접수 11. 29. ~ 12. 12.

○ ’23. 12. ~ ’24. 1.: 우수예술지원 심의위원회 개최 및 선정

○ ’24. 2. ~ 4.: 우수예술지원 외 공모, 심의 및 선정

○ ’24. 2. ~ 12.: 지원사업 교부 및 정산, 평가 등

□ 기대효과

○ 기초예술 창작활동 및 발표지원을 통한 창작활성화 도모

○ 예술을 기반으로 한 사회적 가치 확산 및 다양성 확대

○ 시민의 문화예술 향유 기회 확대

2-2 씨어터링크 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 공연장과 예술단체의 협업으로 예술단체의 안정적인 창작활동 기반을 마련하고, 다양한 공연 및 프로그램을 통해 공연장 가동률을증대하여 공연장의 운영목적을 달성하며 공동성장 함

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 800백만원(시비 800)

○ 사업내용

- 공연장과 예술단체 협약을 통한 창작활동 지원
- 비평 및 평가 프로그램을 통한 환류 및 역량강화
- 국내외 협력프로그램을 통한 공연예술시장 진출 지원

▢ 추진계획

○ '23. 12. ~ '24. 1.: 사업계획 수립 및 공모

○ '24. 2.: 예술단체 및 공연장 선정 심의

○ '24. 2. ~ 12.: 사업 진행, 비평/평가, 국내외 교류프로그램 운영

▢ 기대효과

○ 예술단체와 공연장 간 상생 협력을 통해 안정적 창작환경 속 창작역량 강화 및 우수 작품·발표 촉진

○ 공연장 가동률 증대

○ 국내외 유통시장 확대 등

2-3 부산국제공연예술마켓 개최

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 국내외 우수작품 쇼케이스 등 거래플랫폼 형성을 통한 지역공연의 유통 활성화 및 시민이 같이 즐기는 축제형의 특색있는 마켓 도입
- 창작환경 개선과 우수작품 제작, 유통소비 확산으로 부가가치창출 증대 및 선순환 생태계 기반 강화

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 1,000백만원(시비 1,000)

○ 사업내용

- 공연예술 전문가와 시민들 모두 즐길 수 있는 페스티벌형 마켓 개최

  ▷ 개·폐막공연, 초이스 공연(공식초청), 웨이브 공연(협력작품) 등

- 국내외 공연예술산업 관계자 초청 및 네트워킹 프로그램 운영

  ▷ 컨퍼런스, 세미나, 부스 운영, 네트워크(미팅, 파티, 팸투어) 등

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립

○ '24. 2. ~ 9.: 공연작품선정 및 국내외 델리게이트 초청

○ '24. 4. ~ 10.: 사전홍보

○ '24. 10.: 부산국제공연예술마켓 개최

▢ 기대효과

○ 공연마켓 개최를 통한 지역예술계 창·제작 활성화 및 대외진출 지원

○ 시민과 예술인이 즐기는 세계적인 축제형 공연 유통플랫폼 구축으로 향유기회 확대와 창작역량 및 지역의 브랜드가치 제고 기대

2-4 거리로 나온 예술 지원

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 거리예술을 통해 예술가들의 실험적이고 창의적인 창작활동을 확대하고, 시민들에게 일상 속의 문화향유 기회를 제공하여 거리예술 활성화를 도모

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 170백만원(출연금 170)

○ 추진방향

- 부산국제공연예술마켓과 연계하여 작품의 유통이 가능한 거리예술축제로 방향성을 설정하고 차별성 확보 및 지속가능한 거리예술 생태계 조성
- 국내외 다양한 거리예술 축제 및 기관과의 협력체계를 구축하기 위한 작품 초청 및 교류사업 운영을 통해 국내외 네트워크 강화

○ 사업내용

- 예술가와 시민이 함께 즐기는 실험적이고 창의적인 거리예술축제 운영

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 7.: 거리예술축제 참가자 모집 및 선정

○ '24. 10.: 부산거리예술축제 개최(부산국제공연예술마켓 연계)

▢ 기대효과

○ 부산예술인들의 거리예술 창작 활성화

○ 부산시민들의 문화향유기회 확대

2-5 부산예술인복지지원센터 운영

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 예술인 권익 증진 및 창작활동에 전념할 수 있는 사회적 안전망 구축

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 830백만원(출연금 830)

○ 사업내용

번호	분야	사업명	비고
1	예술인 역량강화 및 지역상생 확대	1 예술인파견지원사업 <굿모닝예술인>	
		2 예술인산학협력체계구축	
2	예술인창작환경 지원 및 개선	3 부산예술인 <행복플랫폼>	
		4 예술인컨설팅매칭사업 <아이컨택>	
		5 예술인복지퍼실리테이터 운영	
		6 부산예술인복지지원센터 홈페이지 운영	
3	예술인 사회안전망 강화	7 성희롱·성폭력예방센터 운영	
		8 부산예술인실태조사 연구	신규
		9 예술인권리보장안내(교육) 및 캠페인	
		10 예술인생활안내서 제작	

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 단위사업 세부계획 수립

○ '24. 1. ~ 12.: 부산예술인복지지원센터 운영(방문객 응대 등)

○ '24. 2. ~ 3.: 단위사업별 사업공모 및 심의

○ '24. 4. ~ 12.: 단위사업별 사업추진

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 예술인의 복지증진을 통해 열악한 지역창작여건과 생활 실태 개선

○ 지역사회 상생 및 창작 환경 조성 활성화

2-6 빈집활용 창작공간 조성 및 운영지원

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산지역의 유휴공간을 활용한 예술인 창작활동 증진
- 창작 및 시민소통 프로그램 운영으로 시민 문화예술 향유기회 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 70백만원(출연금 70)

○ 사업내용

- 예술인의 안정적인 창작활동을 위한 창작공간 조성 및 운영
- 예술인과 지역주민들 간의 커뮤니티 및 주민소통프로그램운영
- 도시재생사업 연계 등을 통한 예술인 집단창작지 형성 도모

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립

○ '24. 2. ~ 12.: 입주예술가 프로그램 교부 및 운영, 입주연장심의, 상·하반기 워크숍 등

○ '24. 상시: 신규공간 모집 홍보 및 발굴

▢ 기대효과

○ 예술인의 창작공간 확보 및 창작활동 증진

○ 지역민 문화예술 향유 기회 확대

2-7 문화예술분야 연구 창작활동 지원

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산의 문화예술 발전 및 창작활동 활성화에 기여

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 80백만원(출연금 80)

○ 사업내용

- 부산광역시의 문화예술 창작 및 지역 사회 문화예술 발전에 기여한 자에 대한 연구 창작활동비 지원

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립, 제66회 부산광역시 문화상 수상자 지원금 교부

○ '24. 1. ~ '24. 11.: 제66회 부산광역시 문화상 수상자 사업수행

○ '24. 11.: 제67회 부산광역시 문화상 수상자 선정(시 선정 후 통보)

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 지역문화예술 창달 및 지역사회 발전 공로자 발굴 기여

○ 부산광역시 문화상 권위 향상 도모 및 자긍심 고취

2-8 문화포럼 사업 개최 지원

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산의 도시 정체성 확립을 위한 학술포럼 및 행사를 개최하여 부산 정체성 확립에 기여

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 10백만원(출연금 10)

○ 사업내용

- 부산광역시 문화상 수상자회에서 실시하는 문화포럼 및 행사 개최에 대한 경비지원을 통해 문예창작 분위기 조성

▢ 추진계획

○ '24. 8. ~ 9.: 사업계획 수립 및 지원금 교부

○ '24. 10. ~ 12.: 부산광역시수상자회 사업수행

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 부산문화의 정체성 확립 및 문화상 권위 향상 도모

○ 부산광역시 문화상 수상자 포럼 개최, 행사 등을 통해 시민 문화향유 및 참여기회 확대

2-9 부산문화예술 아카이빙 사업

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산문화예술의 정신을 찾아 역사적 가치를 탐색, 아카이빙 자료 구축
- 아카이빙 자료를 활용한 부산발 콘텐츠 제작 및 발표의 초석 마련

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 90백만원(출연금 90)

○ 사업내용

- 올해의 예술인 아카이빙 연구 진행

▷ 故오태균(지휘자), 故김종식(화가)

- 아카이빙 결과자료 활용 콘텐츠 개발 및 세미나 개최
- 5개년 연구대상자 선정을 위한 예술인선정위원회 운영

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 4.: 연구단체 공모 및 선정

○ '24. 4. ~ 12.: 예술인선정위원회운영, 연구진행, 세미나 개최 등

▢ 기대효과

○ 아카이빙을 통한 부산예술사의 토대 마련

○ 아카이빙 결과물을 활용한 부산예술의 위상제고 및 지역자산화

3 모두가 누리는 문화공간 활성화

주요목표

◇ 지역 예술가 창작활동 지원 강화를 위한 안정적 창작공간 체계 개선

◇ 지역 및 국내외 창작공간 교류 및 협력체계 강화

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	위탁사업	감만창의문화촌 운영	510			500	10
2	위탁사업	홍티아트센터 운영	306			300	6
3	위탁사업	F1963 연계 기획 운영	400			400	
4	목적사업	원도심 창작공간 운영지원	450	450			
합계			**1,666**	**450**		**1,200**	**16**

3-1 감만창의문화촌 운영

위탁사업

○ 사업목적

- 예술적 상상력을 시민들과 공유하고 문화예술을 향유할 수 있는 복합문화공간으로서의 역할과 기능 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 510백만원(시비 500 / 자체 10)

○ 사업내용

- 공간활용 프로그램: 감만상상페스티벌 등 기획형 프로그램 운영
- 문화예술 프로그램: 안녕하세요 예술씨, 감만상상갤러리 등
- 창작지원 프로그램: 입주예술가 창작공간 운영 및 지원, 커뮤니티 프로그램 운영
- 관리 및 운영: 감만창의문화촌 시설물 및 부산공연예술연습공간 관리 · 운영 전반

▢ 추진계획

○ ’24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ ’24. 1. ~ 12.: 감만창의문화촌 관리 및 운영 등

○ ’24. 2. ~ 12.: 창작지원 및 문화예술 프로그램 운영 등

○ ’24. 5. ~ 10.: 공간활용 프로그램 운영 등

▢ 기대효과

○ 공공예술을 활용한 문화 커뮤니티를 형성하고 복합문화공간으로의 역할 증대

○ 예술가 지원을 통한 지역문화예술 창작기반 구축 및 커뮤니티프로그램 운영을 통한 예술가의 역량강화

○ 연습공간 운영 및 지원을 통한 공연예술분야 연습공간 활성화 구축

감만상상페스티벌

감만상상데이

안녕하세요 예술씨

감만상상갤러리

3-2 홍티아트센터 운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 시각설치 분야 예술가 지원을 통한 문화예술 창작기반 구축

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 306백만원(시비 300 / 자체 6)

○ 사업내용

- 홍티아트센터 노후 시설물 보강 및 교체
- 입주작가 창작활동 지원: 창작활동 제반 지원, 릴레이개인전, 비평프로그램, 아트투어, 지역 교류전 등
- 해외 네트워크 교류 확대: 장기 입주작가 해외교류 기회 제공
- 기획프로그램(오픈스튜디오), 예술교육프로그램(홍티예풍) 등

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립, 2024년도 입주작가 오리엔테이션, 작업 PT

○ '24. 2.: 상반기 입주작가(장기 2명, 단기 2명, 해외 2명) 입실

○ '24. 2. ~ 11.: 창작지원프로그램, 예술체험프로그램, 기획프로그램 등

○ '24. 8.: 하반기 입주작가 입실(단기 1명, 해외 2명)

▢ 기대효과

○ 시각설치 분야 작가 발굴 및 창작지원을 통해 지역 문화예술 창작기반 구축 및 역량강화

○ 입주작가 대상 지역 간 교류전시 및 해외 교류 등 네트워크 활성화

○ 노후화된 시설물 점검 및 교체 등 홍티아트센터 실내외 환경개선을 통해 입주작가의 작업 환경 개선

3-3 F1963 연계 기획 운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산의 예술가와 시민들이 문화예술을 향유 할 수 있는 복합문화공간 운영
- 다양한 문화예술 사업을 추진하여 공공성, 예술성에 기반한 복합문화공간으로서의 기능 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 400백만원(시비 400)

○ 사업내용

- 공연 기획사업: 축제형 공연 프로그램
- 전시 기획사업: 체험형 문화예술 콘텐츠 전시, 지역예술가와 함께하는 기획전시

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립

○ '24. 5.: 공연 기획사업 진행

○ '24. 7. ~ 8.: 기획전시 1회차 운영

○ '24. 11. ~ 12.: 기획전시 2회차 운영

▢ 기대효과

○ 민관협업 사업을 통해 공간의 공공성 및 안정성 발전에 기여

○ 부산의 예술가와 시민들이 문화예술을 향유 할 수 있는 복합문화공간 운영

3-4 원도심 창작공간 운영지원

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 원도심 내 부산지역 예술가를 위한 창작공간 제공 및 운영 활성화

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 450백만원(출연금 450)

○ 사업내용

- 창작공간운영 및 입주작가 창작지원
- 지역 및 시민문화예술 프로그램 운영
- 해외 네트워크 교류 및 아카이빙 구축

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 12.: 제5기 원도심 창작공간 운영(입주작가 창작지원, 문화예술프로그램<또따또가 클래스>, 입주공간 관리 등)

○ '24. 2.: 해외 네트워크 교류

○ '24. 10.: 기획사업 <또따또가 아트페어>, <또따또가 예술축제>

▢ 기대효과

○ 원도심 지역 중심의 부산지역 예술가 활동기반 강화

○ 창작공간의 물리적 환경 개선 추진을 통한 안정성 강화

○ 시민 예술프로그램 운영을 통한 공간 활성화

○ 해외 교류를 통한 네트워크 강화

4 도시가 젊어지는 청년문화 육성

주요목표

◇ 신규 청년문화 콘텐츠 사업 개발 및 운영활성화

◇ 청년문화 육성 및 활성화를 위한 지원 및 기획 프로그램의 청년예술가 참여 확대

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	위탁사업	청년문화 육성지원	900			900	
2	위탁사업	사상인디스테이션 운영	300			300	
합계			1,200			1,200	

4-1 청년문화 육성지원

위탁사업

□ 사업개요

○ 사업목적

- 청년을 포용하는 도시로 유능한 청년예술가의 역외 유출을 방지하고 사업을 다변화하여 청년예술가의 참여 기회 확대
- 지원사업의 선택과 집중을 통해 청년이 만들어가는 청년 문화도시 이미지 제고

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 900백만원(시비 900)

○ 사업내용

- 창작지원: 우수예술인 집중지원(공연-청년연출가 작품제작지원, 시각-국제레지던시파견지원), 신진예술가 창작활동지원, 청년 예술가 자율기획
- 네트워크 지원: 청년문화 포럼, 청년예술가 국제교류, 기업 협력형창작활동지원
- 공간지원: 민락 인디트레이닝센터 운영
- 홍보지원: 청년아트페어, 청년예술작품 구독, 청년문화 홍보

▢ 추진계획

○ ’24. 1.: 사업계획 수립

○ ’24. 2.: 청년예술가 창작활동지원 모집 공고

○ ’24. 3. ~ 11: 세부사업계획 수립 및 사업 진행

○ ’24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

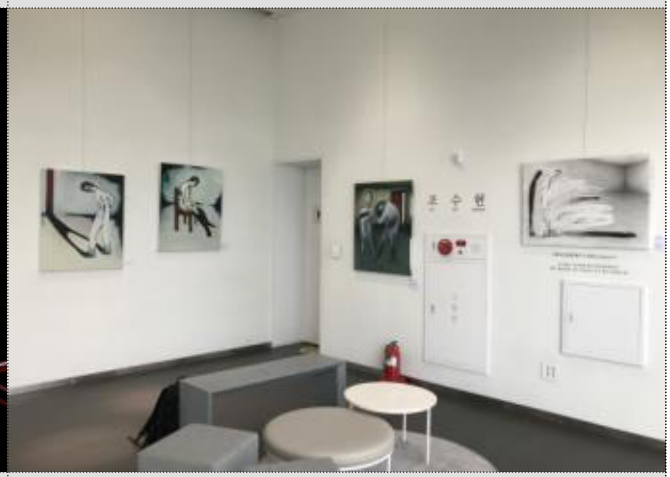
○ 시민의 문화향유 기회 확대와 젊음이 넘치는 활기찬 문화도시 조성

○ 청년예술가들의 주도적인 사업추진 방식으로 청년예술가의 예술적 창의력 및 역량 강화에 기여하며 청년예술가의 역외유출 방지 및 안정적인 창작환경 구축

청년아트페어 <UNDER39>

청년예술가 3인전

청년연출가 작품제작지원



청년예술작품 구독

4-2 사상인디스테이션 운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 청년 예술가들의 지역 정착을 위한 균등, 다양, 지속 가능한 문화예술 활동 지원
- 청년들이 문화예술을 향유하고 교류할 수 있는 청년문화 거점 공간으로서의 역할 및 기능 강화

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 300백만원(시비 300)

○ 사업내용

- 공연사업: 기획공연(인디 뮤지션 및 댄스 등 기획공연), 상설공연(공연인프라 제공을 통한 정기적 공연 지원)
- 공간활성화사업: 청년예술가의 주도로 이루어지는 시민참여형 문화예술 프로그램
- 홍보사업: 청년문화 서포터즈 운영, 사상인디스테이션 공간 홍보, 아카이빙 결과물 제작 등

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 11.: 세부사업계획 수립 및 사업 진행

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 문화예술을 향유할 수 있는 청년 문화예술복합공간으로의 기능 강화

○ 청년 인디문화 및 서브컬처 활성화를 위한 기반 조성

○ 다양한 활동 영역에 해당하는 청년 예술가들의 역량 강화

5 일상에 스미는 문화공유나눔 확산

주요목표

◇ 시민들의 자발적 문화예술 활동 지원

◇ 문화소외계층 및 소외지역(시설)을 발굴·지원하여 문화적 삶의 질 제고

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	목적사업	일상속 생활문화 활성화 사업	550	550			
2	위탁사업	한성1918(광역생활문화센터) 운영	524			524	
3	목적사업	예술로 풀어가는 마음치유 사업	350	350			
4	목적사업	문화다양성 사업	180	180			
5	위탁사업	통합문화이용권 지원	30,251		22,356	7,895	
6	위탁사업	예술인 창작공간 운영	300			300	
합계			**32,155**	**1,080**	**22,356**	**8,719**	

5-1 일상속 생활문화 활성화 사업

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 시민들의 일상 속 문화예술활동 지원 및 문화향유 기회 제공
- 생활문화 확산에 따른 시민들의 문화적 삶의 질 제고
- 생활문화를 매개로 한 지역공동체 발전 및 지역의 긍정적인 변화 유도

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 550백만원(출연금 550)

○ 사업내용

- 생활문화 커뮤니티 문화 지원 <사우나>, <기타(guitar) 등등>
- 기후위기 탄소중립 with 비치코밍 개최
- 부산 생활문화 프로그램 개발 및 부산생활문화축제 개최

▢ 추진계획

○ ’24. 1.: 사업계획 수립

○ ’24. 2. ~ 11.: 생활문화 커뮤니티 문화 지원 <사우나>, <기타 등등> 운영, 기후위기 탄소중립 with 비치코밍 개최

○ ’24. 3. ~ 10.: 부산 생활문화 프로그램 개발

○ ’24. 9. ~ 10.: 2024 부산생활문화축제 개최

▢ 기대효과

○ 지역의 생활문화센터 및 다양한 영역과의 연계를 통한 일상 속 지속 가능한 생활문화 활성화 도모

○ 지역 내 다양한 생활문화 모델 발굴 및 프로그램 다양성 확대

○ 지역 내 공간을 활용한 주민커뮤니티 활성화로 15분 도시 부산을 실현

생활문화 커뮤니티 문화 지원 <사우나>

생활문화 커뮤니티 문화 지원 <기타(guitar) 등등>

부산생활문화축제

기후변화 위기극복 with 비치코밍

5-2 한성1918(광역생활문화센터) 운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 광역 생활문화센터로써의 역할 제고
- 지역 주민의 문화예술 활동 공간 지원 및 문화향유 기회 제공
- 생활문화 활성화를 위한 자치구 생활문화센터 간 네트워크 구축

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 524백만원(시비 524)

○ 사업내용

- 생활문화예술제 개최 지원(지역별 · 장르별 생활문화연합회)
- 지역 생활문화 관련 네트워크 사업 및 공간 활성화 프로그램 운영
- 기초생활문화센터 운영 활성화 지원(생활문화 클라쓰)
- 시설관리 및 공간대관, 아트라운지 운영 등

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 세부사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 12.: 기획프로그램 및 생활문화 클라쓰 운영, 생활문화 예술제 지원금 교부 및 정산

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 지역 생활문화 예술인과 주민의 문화예술 활동 공간 지원 및 문화향유 기회 확대

○ 지역별 · 장르별 생활문화연합회 및 동아리 간의 교류의 장 마련 및 역량 강화 기회 제공

○ 생활문화 네트워크 사업을 통한 생활문화 커뮤니티 활성화

5-3 예술로 풀어가는 마음치유 사업

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 시민의 정서적 치유와 공동체 회복을 제고하는 예술의 사회적 가치 실현
- 정부 '포용적 복지국가', 부산시 '고령친화도시' 사회적 변화에 따른 다각적 문화예술활동 지원

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 350백만원(출연금 350)

○ 사업내용

- 사회문제에 직면한 계층을 위한 <사회적 예술치유 프로젝트>
- 생활권 커뮤니티 공간을 활용한 <커뮤니티 예술치유 활동>
- 예술치유 확산형 콘텐츠 운영
- 예술치유 아카이빙

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 11.: 사업별 추진계획 수립 및 실행

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 초고령화 사회 진입으로 인한 사회적 문제를 예술로 대응하고, 시민의 정서적 치유와 공동체 회복을 제고하는 예술의 사회적 가치 실현

○ 예술을 통해 위로와 치유를 받고 긍정적으로 변화하는 15분 도시 확산

5-4 문화다양성 사업

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 소수문화의 표현기회 증진 및 문화다양성 가치에 대한 공감대 형성
- 다양한 문화와 삶의 방식에 대한 시민 수용도 향상
- 인종·세대·계층·성별 등에 따른 사회적 갈등 해소 지원

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 180백만원(출연금 180)

○ 사업내용

- 문화다양성 협의체 운영
- 문화다양성 감수성 교육
- 문화다양성의 날 주간행사 개최
- 문화다양성 컨퍼런스 주간행사 개최
- 문화다양성 실험 콘텐츠 개발 및 운영

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 11.: 문화다양성 협의체, 실험 콘텐츠 개발 및 운영

○ '24. 5.: 문화다양성의 날 주간행사 개최

○ '24. 7. ~ 10.: 문화다양성 감수성 교육

○ '24. 9. ~ 10.: 문화다양성 컨퍼런스 주간행사 개최

▢ 기대효과

○ 문화적 표현의 다양성 증진을 위한 정책 개발 및 조치의 실효성 증진

○ 공공-민간-시민사회 간의 새로운 네트워크 유형의 문화가치 체계 강화

○ 차이와 다양성을 포용하는 사회적 인식 개선을 통한 도시 이미지 브랜딩

5-5 통합문화이용권 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 총 30,251백만원(국비 22,356 / 시비 7,895)

○ 사업내용

- 문화누리카드 소지자 1명당 13만원 지원
- 문화누리카드 소지자 이용지원 서비스 및 홍보
- 문화누리카드 가맹점 등록 및 관리

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 2023년도 문화누리카드 이용대금 정산, 사업계획 수립, 이용지원 입찰 준비

○ '24. 2. ~ 11.: 세부사업 추진

○ '24. 2. ~ 12.: 문화누리카드 발급 및 이용 지원서비스 추진

▢ 기대효과

○ 소외계층의 자발적인 문화예술활동 참여 제고를 통한 보편적 문화복지 실현

5-6 예술인 창작공간 운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 장애·비장애 예술인의 다양성이 실현되는 창작공간 운영

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 300백만원(시비 300)

○ 사업내용

- 장애·비장애 예술인 입주 및 협업 프로젝트 운영
- 오픈 스튜디오 운영

▷ 입주작가와 시민 간 소통 프로그램 운영

- 창작 네트워크 운영

▷ 국내외 문화예술 기관 네트워크 구축으로 입주작가 활동 확대 및 공간 정체성 강화

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 세부사업 추진계획 수립

○ '24. 2. ~ 12.: 입주작가 공모, 협업 프로젝트 운영, 오픈 스튜디오, 창작 네트워크 운영 등

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 지역예술가의 창작을 위한 물리적 공간, 작가 간 교류 기회 확대

○ 장애 · 비장애 예술인의 창작 협업을 위한 포용적 창작공간 운영

6 창의력 가득한 문화예술교육 확대

주요목표

◇ 지역 주도의 문화예술교육 기반 및 지속가능한 생태계 구축

◇ 문화예술교육에 대한 사회적 인식 제고 및 일상 속 향유 접근성 강화

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	위탁사업	지역문화예술교육 기반 구축	1,400			1,400	
2	위탁사업	지역문화예술교육지원센터 지원	250			250	
3	위탁사업	문화예술교육사 현장역량강화 지원	168		84	84	
4	위탁사업	유아문화예술교육 지원	200			200	
5	위탁사업	국악분야 예술강사 지원	428		214	214	
6	목적사업	어린이 무형문화재 교실	60	60			
7	위탁사업	장애인 문화예술 지원	200			200	
합계			**2,706**	**60**	**298**	**2,348**	

6-1 지역문화예술교육 기반 구축

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 지역 주도의 문화예술교육 기반 구축을 통한 지속가능한 생태계 구축 및 부산형 문화예술교육 실현
- 지역 문화예술교육 가치확산을 위한 협력체계 강화 및 국내외 네트워크 활성화로 컨트롤타워 역할 수행

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 1,400백만원(시비 1,400)

○ 사업내용

- 지원사업: 생애주기별 특화, 지역성 강화, 자율기획 등의 부산 문화예술교육 단체 대상 공모 지원
- 기획사업: 예술교육의 사회적 가치확산을 위한 국내·외 협력 교류 프로그램, 세대공감 예술교육, 페스티벌 개최

- 육성사업: 예술교육 전문가, 교원, 시민 등 대상별 맞춤형 아카데미의 연수 프로그램 운영
- 연구사업: 창의형 문화예술교육 콘텐츠 발굴 및 개발 연구
- 홍보사업: 문화예술교육 사업 연계활용을 통한 대외 홍보 추진

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 3.: 사업계획 수립, 지원사업 공모 및 심의 · 선정

○ '24. 4. ~ 11.: 선정단체 사업 운영 및 기획사업 개최

○ '24. 11. ~ 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 지역사회 내 다양하고 질 높은 사회참여 문화예술교육 공급으로 부산 문화예술교육의 선순환 구조 확립, 질적 · 양적 성장 토대 강화

지원사업

협업사업

부산문화예술교육 페스티벌

6-2 지역문화예술교육지원센터 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 지역 맞춤형 문화예술교육 기반의 생태계 유지 및 발전 도모
- 광역센터 중심의 효율적이고 안정적인 사업 지속 운영을 통한 센터 자율성 및 역할 강화 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 250백만원(시비 250)

○ 사업내용

- 부산문화예술교육 사업의 원활한 추진을 위한 운영 지원
- 수요자 맞춤형 공모지원사업 운영을 위한 역량 강화 프로그램 운영 및 컨설팅 실시

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립

○ '24. 2. ~ 11.: 기반 구축 사업 연계 세부 사업 운영

○ '24. 12.: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 지역 주도 문화예술교육 체계 구축 및 지원체계 정비로 광역센터 역할 재정립 및 지역 주도성 강화

6-3 문화예술교육사 현장역량강화 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산 내 문화시설에 문화예술교육사 배치 및 프로그램 개발을 통한 교육사의 경력개발 · 현장실무 경험 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 168백만원(국비 84 / 시비 84)

○ 사업내용

- 사업 운영 문화시설 및 문화예술 교육사 선정
- 각 문화시설 현장 컨설팅 및 모니터링으로 내실화
- 교육사 및 예비 교육사 지식역량 강화 및 네트워크 형성모임 운영

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 기본계획 수립 및 문화시설 선정 공모

○ '24. 2. ~ 3.: 문화시설 선정 완료 시설별 문화예술교육사 채용공고

○ '24. 4. ~ 12.: 사업운영

▢ 기대효과

○ 문화예술교육사의 현장경험 및 프로그램 기획능력 배양 등 실무 경험 확대

○ 체험할 수 있는 프로그램의 다양화 및 지역주민의 문화예술활동 참여 기회 확대

6-4 유아문화예술교육 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 생애주기별 초기 유아단계에 적합한 맞춤형 문화예술교육 실현
- 지역 내 인적·물적 자원을 활용한 양질의 창의형 문화예술교육 프로그램 개발
- 장르 및 매체의 다양화를 통해 지속 가능한 유아 문화예술교육 생태계 구축

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 200백만원(시비 200)

○ 사업내용

- 지역 문화시설 거점으로 한 유아 문화예술교육 콘텐츠 지원
- 전년도 기 개발된 프로그램 연속 운영 및 지원
- 유아 문화예술교육 매개자·관여자 교육 확대
- 전년도 개발된 워크북 활용 연수, 유아·부모 대상 연수, 문화예술교육사 대상 연수 운영 및 지원

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3.: 문화시설 대상 공모 및 선정

○ '24. 4. ~ 12.: 사업운영, 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 유아문화예술교육의 중요성 인식 제고 및 놀이로서 배우는 창의적 교육프로그램 개발 및 실행

○ 기관·단체·교사 간의 연수 및 네트워킹을 통한 유아 문화예술교육 프로그램 확산

6-5 국악분야 예술강사 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 학교 국악교육 지원을 통해 아동 및 청소년들의 국악에 대한 이해와 체험 기회 확대

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 428백만원(국비 214 / 시비 214)

○ 사업내용

- 국악분야 예술강사를 부산지역 학교에 파견하여 국악이론 및 실기교육 실시

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 2.: 민간위탁 대상 교부

○ '24. 2. ~ 12.: 사업운영

▢ 기대효과

○ 분야별 전문 예술인력 지원으로 다양하고 창의적인 문화예술교육의 기회 확대 및 지역 특화 문화예술교육 활성화 지원

○ 예술강사 역량강화 및 학교문화예술교육의 안정적 기반 구축

6-6 어린이 무형문화재 교실

출연금사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 지역 초등학생에게 무형문화재에 대한 체험 기회 제공
- 체험 기회를 통한 지역 문화자원의 의미·중요성에 대한 인식 부여 및 지역 자긍심 배양

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 60백만원(출연금 60)

○ 사업내용

- 지역 전통 문화재 관련 기관과 연계하여 초등학교 대상 무형문화재 프로그램 운영

▷ 동래학춤, 부산농악, 수영야류, 다대포후리소리, 부산고분도리걸립, 수영지신밟기

▢ 추진계획

○ '23. 12. ~ '24. 1.: 사업계획 수립 및 참여학교 모집 공고 및 선정

○ '24. 2. ~ 3.: 선정학교 강사 매칭

○ '24. 3. ~ 12.: 어린이 무형문화재교실 운영

▢ 기대효과

○ 전통 문화예술교육을 통한 어린이들의 생활 속 전통 문화예술 향유 기회 확대

○ 지역 문화자산 활용 및 재단-학교-전수관 협력체계 구축 강화

6-7 장애인 문화예술 지원

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 장애예술인 창작지원 다각화를 통한 경쟁력 강화
- 장애예술인 창작 활성화 및 인식 제고

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 200백만원(시비 200)

○ 사업내용

- 장애예술인 창작공간 온그루 운영
- 배리어프리 콘텐츠 운영
- 장애예술 온라인 플랫폼 운영

▷ 온그루 웹사이트·가상 전시장 활성화

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 장애예술인 창작공간 온그루 운영 및 입주예술가 창작활동 지원

○ '24. 3. ~ 12.: 사업별 추진계획 수립 및 실행

○ '24. 12: 사업정산 및 결과 보고

▢ 기대효과

○ 포용적 문화예술 기반 구축을 통한 장애예술인 창작 활성화

○ 지역 장애예술 협력 네트워크 강화

○ 배리어프리 콘텐츠 개발 및 가치 확산을 통한 장애인의 물리적·심리적 장벽 완화

7 문화유산의 전승과 국제교류 확대

주요목표

◇ 조선통신사 문화유산 활용을 통한 미래지향적 한일관계 구축 및 한일문화 교류 플랫폼 역할 수행

◇ 지역을 대표하는 전통 민속 공연의 상설화 통한 무형문화재 활성화

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	위탁사업	조선통신사 문화교류사업	500	500			
2	위탁사업	조선통신사 역사관 위탁운영	170			170	
3	위탁사업	토요상설 전통민속놀이마당	85			85	
합계			**755**	**500**		**255**	

7-1 조선통신사 문화교류사업

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 조선통신사를 매개로 한 미래세대 간 교류 확대 및 포스트 코로나를 맞이한 양국 문화교류사업 정상화 추진

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 500백만원(출연금 500)

○ 사업내용

- 조선통신사 축제(2024. 5. 3. ~ 5. 예정)
- 조선통신사 네트워크: 국 · 내외 네트워크 교류사업 추진

▷ 국외(일본) 행사 추진: 쓰시마, 시모노세키, 시즈오카

▷ 국내 교류사업 활성화: 조선통신사문화교류협의회 운영 등

- 新조선통신사

▷ 한일대학생교류, 거리예술가파견, 조선통신사선 활용 등

- 학술 · 교육 사업: 국제심포지움 개최, 학술논문지 발행 등
- 홍보사업: 조선통신사 저널 발행, 한일 축제한마당 등

▢ 추진계획

○ ’24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, 한일대학생교류(1차)

○ ’24. 5. ~ 8.: 조선통신사 축제, 쓰시마행사, 시모노세키행사

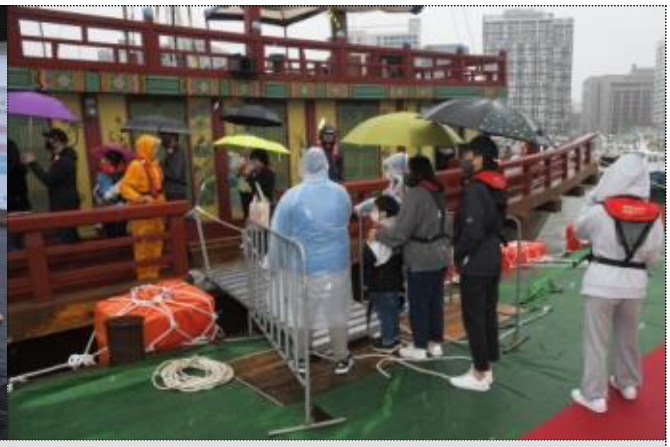
○ ’24. 10. ~ 11.: 부산 · 시즈오카 문화교류사업, 다이도게월드컵

○ ’24. 연간: 네트워크 활성화 및 교육 및 홍보, 新조선통신사

▢ 기대효과

○ 한일 미래세대 간 교류 확대로 新조선통신사 양성을 도모하고 지속적인 교류 추진을 위한 플랫폼 역할 수행

○ 국내 조선통신사 연고지역과의 협업을 통한 예산 절감 및 사업의 전국적 홍보 효과 극대화



조선통신사 축제

쓰시마 행사

시모노세키 행사

7-2 조선통신사 역사관 위탁운영

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 조선통신사에 대한 이해 증대 및 한일 교류거점으로서의 역할 수행
- 교육, 체험 프로그램 운영을 통한 新조선통신사 양성

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 170백만원(시비 170)

○ 사업내용

- 복합문화공간 프로그램

▷ 조선통신사 기록물 영인본 전시

▷ 조선통신사 역사관을 활용한 역사.교육.체험 프로그램

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 12.: 복합문화공간 프로그램 운영

○ '24. 5.: 조선통신사 축제 연계 기획프로그램 운영

○ '24. 12.: 사업결과 보고

○ '24. 연중: 관람객 응대

▢ 기대효과

○ 조선통신사 가치 확산을 통한 인식 재고

○ 한일 교류 플랫폼 공간으로서의 입지 확립

○ 공간 활성화를 통한 역사·문화복합시설 역할 수행

7-3 토요상설 전통민속놀이마당

위탁사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 부산소재 국가 및 시 지정 무형문화재 중심의 전통민속놀이를 소개함으로써 부산 전통문화의 우수성을 알리고 상설공연을 통해 문화관광 대표 콘텐츠로 정착

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 85백만원(시비 85)

○ 사업내용

- 연 15회 무형문화재 공연 진행
- 시민대상 참여형 문화체험프로그램

▢ 추진계획

○ '24. 1.: 사업계획 수립

○ '24. 2. ~ 3.: 행사 운영단체 공모 및 선정

○ '24. 4. ~ 10.: 행사운영

○ '24. 11. ~ 12.: 사업평가 및 정산

▢ 기대효과

○ 부산의 무형문화재를 소개하고 발전 및 계승

○ 외국인 관광객 유치로 전통문화 홍보

8 부산문화예술 가치 재발견

주요목표

◇ 지역문화예술 및 재단 문화예술사업과 관련한 다양한 정보 제공

◇ 지역문화예술 자원 재발견 및 홍보·협력 네트워크 구축을 통한 지역문화예술 가치 확산

(단위: 백만원)

no	구분	사업명	예산액	출연금	국비	시비	자체 등
1	목적사업	부산문화재단 간행물 제작	100				100
2	목적사업	부산문화재단 브랜드 강화 사업	100				100
합계			**200**				**200**

8-1 부산문화재단 간행물 제작

자체사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 지역문화예술에 대한 아젠다 발굴 및 정보 제공을 통한 담론 형성
- 문화로 소통할 수 있는 부산발(發) 간행물 발간으로 지역문화예술 진흥에 기여

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 100백만원(자체 100)

○ 사업내용

- 계간지 [공감 그리고] 52호, 53호, 54호, 55호 총 4권 발간
- 부산문화재단 사람 · 기술 · 문화 총서(출판시리즈) 11호 발간

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립, [공감 그리고] 업체 입찰 진행

○ '24. 3. ~ 12.: [공감 그리고] 및 총서(출판시리즈) 편집회의 진행, [공감 그리고] 및 총서(출판시리즈) 발간

▢ 기대효과

○ 시민과 예술인이 공감하고 소통할 수 있는 문화예술 정보지로서의 역할 강화

8-2 부산문화재단 브랜드 강화 사업

자체사업

▢ 사업개요

○ 사업목적

- 시민과 예술인에게 효율적이고 신뢰할 수 있는 정보 제공으로 재단의 이해도 및 인지도 확대
- 지역문화정책 방향 및 핵심사업에 대한 대시민 홍보를 통해 재단의 브랜드 가치 강화

○ 사업기간: 2024. 1. ~ 12.

○ 사 업 비: 100백만원(자체 100)

○ 사업내용

- 언론매체를 활용한 지역문화예술의 가치 발굴 및 재단 주요사업 홍보
- 재단 브랜딩을 위한 홍보 콘텐츠 제작

▢ 추진계획

○ '24. 1. ~ 2.: 사업계획 수립

○ '24. 3. ~ 12.: 세부사업 추진

▢ 기대효과

○ 지역문화예술 정보 제공 및 체계적인 홍보를 통해 재단 이미지 제고에 기여

○ 지역문화정책 및 재단 핵심사업에 대한 시민 이해도 증진

V. 주 요 현 안

1 문화예술지원사업 개선 방안

1 문화예술지원사업 개선 방안

예술 창작 지원체계 및 지원방식의 개선 추진

▢ 추진배경

○ 문화예술 활성화를 위한 문화재정의 단계적 확대에 대비한 공정성 확보 및 지원조직 재정비 필요성 대두

○ 분야별 일관된 지원체계 적용 및 특성화된 지원체계 부재

▢ 현황진단

○ **(다액소건 → 다액다건 지원 지향)** 예산증액에 따라 선정률은 제고 하였으나 1건당 평균지원결정액은 답보

○ **(유효한 심의위원 후보군 부족)** 심의위원 후보군의 고령화 및 양적 확대에 집중함에 따라 실효성 있는 후보군이 적음

○ **(세분화된 지원체계 강화)** 분야에 특화·심화된 지원체계 지속 마련

▢ 개선방안 및 기대효과

○ **(1건당 평균지원결정액 증액)** 예술창작활동을 위한 예술인 및 단체의 **평균지원결정액 증액하여 창작활동 활성화 및 작품의 질적 향상 제고**

○ **(심의의 신뢰도 확보)** 공개추천제 확대 등을 통한 **유효한 심의위원 후보군 확보** 및 연간 심의 총량 제한을 통한 **특정 심의위원의 심의 편중 제한** 운영 지속

○ **(지원체계 고도화) 분야별 지원체계 마련 및 세분화**

- 분야별(공연예술, 시각예술, 문학) 맞춤형 지원체계 강화를 통한 **선순환적 예술생태계 조성**

※ 공연예술(2022), 문학·시각예술(2023) 활성화를 위한 기초 전략 수립 연구 완료

- 창작단계(준비, 창작, 레퍼토리화, 유통) 및 기획자, 프로젝트팀 등 **지원 주체의 다양화를 통한 예술 창작 지원방식 개선**

○ **(지원조직 재정비)** 분야별 지원사업 운영 등 지원조직 재정비를 통한 지원의 전문성 및 분야별 특성화된 지원체계 확보

[붙임] 2024년도 부산문화재단 주요행사 일정(안)

월별	행 사 명	기 간	장 소	소 관 팀
1월	감만창의문화촌 자리씨어터 (1월)	1. 15. ~ 1. 29. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	감만창의문화촌 상상갤러리 1회차	1. 22. ~ 3. 29.	감만창의문화촌	문화공간팀
2월	감만창의문화촌 자리씨어터 (2월)	2. 5. ~ 2. 26. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	유스(Youth)조선통신사 한일 대학생 교류	2.16 .~ 20.	일본 시즈오카	문화유산팀
3월	감만창의문화촌 자리씨어터 (3월)	3. 4. ~ 3. 25. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	3월 중	조선통신사역사관	문화유산팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용두산공원	문화유산팀
	2024 찾아가는 누리마켓	3월 중	행정복지센터	문화공유팀
4월	조선통신사 역사관 투어프로그램	4월 중	조선통신사역사관	문화유산팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(4월)	4. 1. ~ 4. 29. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	감만창의문화촌 상상갤러리 2회차	4. 1. ~ 6. 3.	감만창의문화촌	문화공간팀
	홍티아트센터 릴레이개인전 & 오픈스튜디오	4. 17. ~ 5. 1.	홍티아트센터	문화공간팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용두산공원	문화유산팀
	예술인파견지원사업 매칭데이	4월 중	미 정	예술지원팀
	2024 찾아가는 누리마켓 X 대저토마토 축제	4월 중	강서체육공원 일원	문화공유팀
5월	2024조선통신사축제	5. 3. ~ 5.	광복로, 조선통신사역사관 등	문화유산팀
	사상인디스테이션 공간활성화프로그램 <개수작>	5월 중	사상인디스테이션	청년문화팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(5월)	5. 6. ~ 5. 27. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	홍티아트센터 릴레이개인전2 & 오픈스튜디오	5. 10. ~ 5. 24.	홍티아트센터	문화공간팀
	감만창의문화촌 감만상상데이	5. 25.	감만창의문화촌	문화공간팀
	상반기 인디 워 홀	5월 중	사상인디스테이션	청년문화팀
	F1963 공연체험사업	5월 중	F1963	문화공간팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	5월 중	조선통신사역사관	문화유산팀
	2024 찾아가는 누리마켓 X 광안리 어방축제	5월 중	광안리해수욕장일원	문화공유팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용두산공원	문화유산팀
6월	사상인디스테이션 공간활성화프로그램 <개수작>	6월 중	사상인디스테이션	청년문화팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(6월)	6. 3. ~ 6. 24. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	감만창의문화촌 상상갤러리 3회차	6. 10. ~ 8. 12.	감만창의문화촌	문화공간팀
	홍티아트센터 릴레이개인전3 & 오픈스튜디오	6. 7. ~ 6. 21.	홍티아트센터	문화공간팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	6월 중	조선통신사역사관	문화유산팀
	2024 찾아가는 누리마켓	6월 중	행정복지센터	문화공유팀

월별	행 사 명	기 간	장 소	소 관 팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용 두 산 공 원	문 화 유 산 팀
7월	공간활성화프로그램 <개수작>	7월 중	사 상 인 디 스 테 이 션	청 년 문 화 팀
	감만창의문화촌 자리씨어터 (7월)	7. 1. ~ 7. 29. (매주 월요일)	감 만 창 의 문 화 촌	문 화 공 간 팀
	안녕하세요 예술씨 1회차	7. 6. ~ 7. 27.	감 만 창 의 문 화 촌	문 화 공 간 팀
	F1963 기획전시	7월 중	F 1 9 6 3	문 화 공 간 팀
	홍티아트센터 릴레이개인전 4 & 오픈스튜디오	7. 5. ~ 7. 19.	홍 티 아 트 센 터	문 화 공 간 팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	7월 중	조 선 통 신 사 역 사 관	문 화 유 산 팀
	2024 찾아가는 누리마켓	7월 중	행 정 복 지 센 터	문 화 공 유 팀
	해신제 재현	7월 중	조 선 통 신 사 역 사 관	문 화 유 산 팀
8월	사상인디스테이션 공간활성화프로그램 <개수작>	8월 중	사 상 인 디 스 테 이 션	청 년 문 화 팀
	감만창의문화촌 자리씨어터 (8월)	8. 5. ~ 8. 26. (매주 월요일)	감 만 창 의 문 화 촌	문 화 공 간 팀
	감만창의문화촌 상상갤러리 4회차	8. 19. ~ 10. 21.	감 만 창 의 문 화 촌	문 화 공 간 팀
	홍티아트센터 릴레이개인전 5 & 오픈스튜디오	8. 2. ~ 8. 16.	홍 티 아 트 센 터	문 화 공 간 팀
	쓰시마 행사	8월 중	일 본 쓰 시 마	문 화 유 산 팀
	시모노세키 행사	8월 중	일 본 시 모 노 세 키	문 화 유 산 팀
	2024 찾아가는 누리마켓	8월 중	행 정 복 지 센 터	문 화 공 유 팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	8월 중	조 선 통 신 사 역 사 관	문 화 유 산 팀
9월	사상인디스테이션 공간활성화프로그램 <개수작>	9월 중	사 상 인 디 스 테 이 션	청 년 문 화 팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(9월)	9. 2. ~ 9. 30. (매주 월요일)	감 만 창 의 문 화 촌	문 화 공 간 팀
	홍티아트센터 릴레이개인전 6 & 오픈스튜디오	8. 30. ~ 9. 13.	홍 티 아 트 센 터	문 화 공 간 팀
	2024 부산생활문화축제	9월 중	미 정	문 화 공 유 팀
	예술치유 힐링콘서트	9월 중	미 정	문 화 공 유 팀
	2024 한성일상	9월 중	미 정	문 화 공 유 팀
	2024 문화다양성 컨퍼런스 주간	9월 중	미 정	문 화 공 유 팀
	2024 찾아가는 누리마켓	9월 중	행 정 복 지 센 터	문 화 공 유 팀
	유스(Youth)조선통신사 한일 대학생 교류2	9월 중	부 산 일 대	문 화 유 산 팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	9월 중	조 선 통 신 사 역 사 관	문 화 유 산 팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용 두 산 공 원	문 화 유 산 팀

월별	행 사 명	기 간	장 소	소 관 팀
	부산문화예술교육 페스티벌	9월 중	미 정	문화교육팀
10월	부산국제공연예술마켓 <BPAM>	2024.10.4.~8.	부산문화회관 외	부산국제공연예술마켓사업단
	부산거리예술축제 <BUSSA>	2024.10.4.~8.	미 정	부산국제공연예술마켓사업단
	하반기 인디 워 홀	10월 중	사상인디스테이션	청년문화팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(10월)	10. 7. ~ 10. 28. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	홍티아트센터 릴레이개인전7,8&오픈스튜디오	10. 18. ~ 11. 1.	홍티아트센터	문화공간팀
	감만상상페스티벌	10. 19. ~ 10. 20.	감만창의문화촌	문화공간팀
	감만창의문화촌 상상갤러리 5회차	10. 28. ~ 12. 31.	감만창의문화촌	문화공간팀
	시즈오카 행사	10월 중	일본 시즈오카	문화유산팀
	조선통신사 역사관 투어프로그램	10월 중	조선통신사역사관	문화유산팀
	토요상설 전통놀이 민속마당	매주 토요일	용두산공원	문화유산팀
	2024 찾아가는 누리마켓	10월 중	지역축제장소	문화공유팀
11월	청년연출가 작품제작 지원사업 - 작품 실현	11월 중	문화회관	청년문화팀
	감만창의문화촌 자리씨어터(11월)	11. 4. ~ 11. 25. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	안녕하세요 예술씨 2회차	11. 30. ~ 12. 21.	감만창의문화촌	문화공간팀
	원도심 창작공간 또따또가 예술축제 및 아트페어	11. 13. ~ 11. 16.	중앙동 40계단 일대	문화공간팀
	홍티아트센터 릴레이개인전 9 & 오픈스튜디오	11. 13. ~ 11. 27.	홍티아트센터	문화공간팀
	다이도게월드컵 in시즈오카	11월 중	일본 시즈오카	문화유산팀
	리틀부산페스타	11. 23.	일본 시모노세키	문화유산팀
	예술인파견지원사업 결과공유회	11월 중	미 정	예술지원팀
12월	감만창의문화촌 자리씨어터(12월)	12. 2. ~ 12. 30. (매주 월요일)	감만창의문화촌	문화공간팀
	안녕하세요 예술씨 2회차	11. 30. ~ 12. 21.	감만창의문화촌	문화공간팀

「동행·매력 특별시 서울, 문화와 예술로 행복한 서울」

2024년도 서울문화재단 주요업무보고

서울문화재단

Ⅰ 일반 현황

1 기관현황

▢ **설　　립 :** 2004. 3. 15. (설립등기일)

▢ 설립근거

○ 민법 제32조 (비영리법인)

○ 서울특별시 재단법인 서울문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

▢ 설립목적

○ 서울의 문화예술 진흥을 도모하기 위하여 문화예술 창작·보급과 시민의 문화예술 활동 지원

▢ 연　　혁

○ 2003. 7. 15. 『서울특별시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례』 제정

○ 2003. 8. 1. 서울문화재단 설립 발기인 총회 개최

○ 2004. 3. 12. 초대 이사장 임명 (정연희) 및 제1차 이사회 개최

○ 2004. 3. 13. 초대 대표이사 임명 (유인촌)

○ 2004. 3. 15. 서울문화재단 법인 등록 (창립 기념일)

○ 2005. 12. 29. 청사 이전 (중구 예장동 → 동대문구 청계천로)

○ 2007. 1. 1. 제2대 이사장 임명 (박범신)

○ 2007. 2. 1. 제2대 대표이사 임명 (안호상)

○ 2010. 1. 1. 제3대 이사장 임명 (박범신)

○ 2010. 2. 1. 제3대 대표이사 임명 (안호상)

○ 2012. 3. 26. 제4대 이사장 임명 (김정헌)

○ 2012. 3. 26. 제4대 대표이사 임명 (조선희)

○ 2015. 3. 26. 제5대 대표이사 임명 (조선희)

○ 2015. 5. 27. 제5대 이사장 임명 (김광림)

○ 2016. 9. 1. 제6대 대표이사 임명 (주철환)

○ 2018. 9. 20. 제6대 이사장 임명 (이경자)

○ 2018. 9. 20. 제7대 대표이사 임명 (김종휘)

○ 2021. 10. 18. 제7대 이사장 임명 (박상원)

○ 2021. 10. 18. 제8대 대표이사 임명 (이창기)

2 조직 및 인력(2024. 1. 31. 기준)

▢ 조 직 : 3본부, 9실, 31팀, 7단위조직

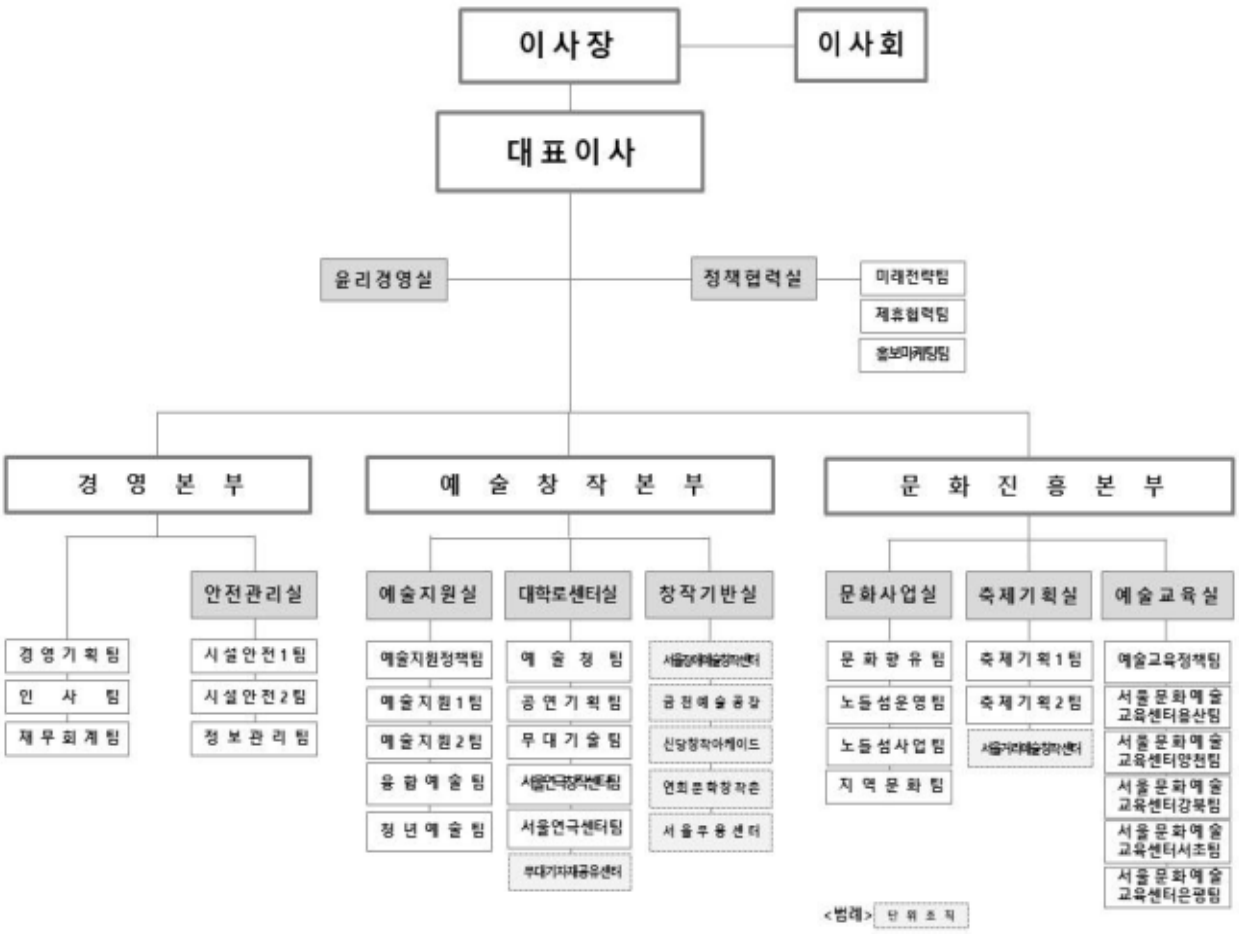
▢ 인 력

○ 총 375명(정규직 240명/계약직 44명/용역직 91명)

- 정원/현원 : 254/240명

정원/현원	문화행정직									운영지원직
	대표이사	감사실장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	-
254/240	1/1	1/0	3/2	10/6	28/14	38/28	49/43	79/60	33/75	12/11

▢ 조직도



▢ 2024년 세입

(단위: 천원)

구분	2024년 본예산	2023년 최종예산	증감액	증감률
세입 계	65,500,520	137,854,072	△72,353,552	△52.5%
영업수익(A)	58,252,527	58,784,199	△531,672	△0.9%
사용료수익	230,675	116,042	114,633	98.8%
기타영업수익	544,012	134,140	409,872	305.6%
출연금수익	55,757,160	56,842,567	△1,085,407	△1.9%
출연금이자수익	67,680	63,450	4,230	6.7%
후원금수익	1,653,000	1,628,000	25,000	1.5%
영업외수익(B)	855,612	465,253	390,359	83.9%
이자수익	706,472	346,673	359,799	103.8%
기타영업외수익	149,140	118,580	30,560	25.8%
순세계잉여금(C)	6,392,381	8,609,569	△2,217,188	△25.8%
수탁사업운영(D))	0	69,995,051	△69,995,051	△100.0%

※ '24년 수탁사업 2월 중 추경 편성 예정(14개 사업, 87,531,444천원)

※ '24년 수탁사업 및 '23년 결산 잉여금 등 포함 시 2024년 예산 총 154,955,563원 예상(전년대비 12.4% 증가)

▢ 2024년 세출

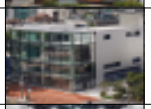
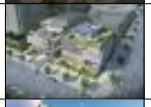
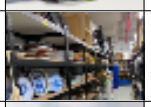
(단위: 천원)

구분	2024년 본예산	2023년 최종예산	증감액	증감률
세출 계	65,500,520	137,854,072	△72,353,552	△52.5%
일반관리비(A)	20,587,984	20,690,534	△102,550	△0.5%
인건비	15,578,358	15,501,593	76,765	0.5%
운영경비	5,009,626	5,188,941	△179,315	△3.5%
사업비(B)	43,082,536	43,533,279	△450,743	△1.0%
예술창작 활성화	23,082,000	23,434,666	△352,666	△1.5%
문화진흥 활성화	11,428,000	11,675,100	△247,100	△2.1%
정책 및 협력 관리	2,275,000	2,105,500	169,500	8.1%
문화시설 및 시스템 운영	6,297,536	6,318,013	△20,477	△0.3%
예비비	177,000	991,333	△814,333	△82.1%
외부재원사업 운영	1,653,000	1,628,000	25,000	1.5%
수탁사업 운영(반환금 포함)	0	71,010,926	△71,010,926	△100.0%

※ '24년 수탁사업 2월 중 추경 편성 예정(14개 사업, 87,531,444천원)

※ '24년 수탁사업 및 '23년 결산 잉여금 등 포함 시 2024년 예산 총 154,955,563원 예상(전년대비 12.4% 증가)

3 시설현황

연번	시설명(개관일)	시설개요	사진	비고
1	**본관** '05. 12. 29.	○위치 : 동대문구 청계천로 517 ○규모 : 대지 1,520.2㎡, 건물 2,367.41㎡, 지상 5층/지하1층 ○용도 : 업무시설		재단 소유
2	**대학로센터** '21. 07. 01.	○위치 : 종로구 동숭길 122(동숭동 1-5) ○규모 : 대지 2,344.92㎡, 건물 7,590㎡, 지상6층/지하2층 ○용도 : 예술가 지원(예술청), 극장, 사무실		재단 소유
3	**서울연극센터** '07. 11. 10.(최초개관) '23. 04.12.(재개관)	○위치 : 종로구 대명길 3 ○규모 : 대지 495㎡, 건물 942.61㎡, 지상4층 ○용도 : 공연지원시설, 시민휴게공간, 예술가 공용 공간		서울시 소유
4	**청년예술청** '20. 08. 21.	○위치 : 서대문구 경기대로 26-26 ○규모 : 건물 1,877㎡, 지하2층 ○용도 : 청년문화예술 플랫폼		서울시 소유
5	**금천예술공장** '09. 10. 07.	○위치 : 금천구 범안로 15길 57 ○규모 : 대지 2,358㎡, 건물 3,070㎡, 지상3층/지하1층 ○용도 : 시각 창작작업실 및 공동작업실		서울시 소유
6	**신당창작아케이드** '09. 10. 16.	○위치 : 중구 마장로 87 ○규모 : 건물 1,333㎡, 지하1층 ○용도 : 공예 창작공방 및 작업장		시설관리공단 임차
7	**연희문학창작촌** '09. 11. 05.	○위치 : 서대문구 증가로 2길 6-7 ○규모 : 대지 6,915㎡, 건물 1480㎡, 4개동 지상1층/지하1층 ○용도 : 집필실 및 미디어랩(문학)		서울시 소유
8	**문래예술공장** '10. 01. 28.	○위치 : 영등포구 경인로 88길 5-4 ○규모 : 대지 1,017㎡, 건물 2,832㎡, 지상4층/지하1층 ○용도 : 작업공간, 공연장, 전시, 세미나실		서울시 소유
9	**서울무용센터** '11. 05. 11.(최초개관) '16. 04. 08.(재개관)	○위치 : 서대문구 명지2길 14 ○규모 : 대지 3,105.55㎡, 건물 2,044.14㎡, 지상2층 ○용도 : 무용 레지던시 및 연습실 등		서울시 소유
10	**서울장애예술창작센터** '07. 10. 5. (리모델링 중 임시이전)	○위치 : 종로구 대학로12길 31 자유빌딩 2층(동숭동) ○규모 : 건물 300.89㎡, 지상 2층 ○용도 : 장애예술인 작업실 및 워크숍룸 등		민간 소유 임차
11	**서울거리예술창작센터** '15. 4. 24.	○위치 : 광진구 아차산로 710(광장동18-2) ○규모 : 대지 17,838㎡, 건물 5,060.81㎡(연면적) 4개동 ○용도 : 제작 및 연습실(거리예술·서커스)		서울시 소유
12	**서울문화예술교육센터 양천** '16. 10. 8.	○위치 : 양천구 남부순환로64길 2 ○규모 : 대지 7,586㎡, 건물 1,190.17㎡(연면적) 지상1층/지하1층 ○용도 : 예술교육시설(미디어랩, 스튜디오 등)		서울시 소유
13	**서울문화예술교육 센터 용산** '20. 11. 5.	○위치 : 용산구 서빙고로 17 센트럴파크타워 1층, 공공시설동 5-6층 ○규모 : 2,143.35㎡(연면적), 1층, 공공시설동 5-6층 ○용도 : 예술교육(다목적홀, 영상편집실, 녹음실, 라운지)		서울시 소유
14	**서울문화예술교육 센터 강북** (건립 중)	○위치 : 강북구 솔샘로 48길 14 ○규모 : 4,725.36㎡(연면적), 지하1층, 지상4층 ○용도 : 예술교육(공연장, 전시체험실, 프로그램실, LAB실)		공기관위탁
15	**서울문화예술교육 센터 서초** (건립 중)	○위치 : 서초구 반포대로 333 ○규모 : 7,817㎡(연면적), 지하 2층~지상 5층 ○용도 : 예술교육(공연장, 앙상블실, 레슨실, 강의실)		공기관위탁
16	**서울문화예술교육 센터 은평** (건립 중)	○위치 : 은평구 수색로 322-2 ○규모 : 2,963.85㎡(연면적), 지하1층~지상4층 ○용도 : 예술교육(공연장, 교육실, 연습실, 회의실)		공기관위탁
17	**(수탁)리스테이지 서울** '24 정식개관 예정	○위치 : 성동구 성수일로 111 ○규모 : 면적 147.581㎡, 지하2층 ○용도 : 공연기자재 물품 대여		민간소유 서울시 임차
18	**(수탁)서울연극창작센터** (건립 중)	○위치 : 성북구 동소문로3길 11 ○규모 : 7,273.3㎡(연면적), 지하2층, 지상 6층 ○용도 : 연극 창작 지원(소극장, 블랙박스극장, 연습실)		공기관위탁
19	**(수탁)노들섬복합문화공간**	○위치 : 용산구 양녕로 445 ○규모 : 연면적 9,349㎡, 대지 119,854㎡ ○용도 : 노들갤러리, 노들오피스, 노들서가, 노들라운지, 라이브하우스		공기관위탁

II 정책비전 및 경영전략

Ⅲ 주요업무보고

0. 사업 총괄표 10p

1. 예술창작 활성화 13p

2. 대학로기반 공간사업 운영 25p

3. 창작공간 기반사업 운영 29p

4. 문화진흥 활성화 37p

5. 정책 및 협력관리 47p

사 업 총 괄 표

구 분			2024년 본예산	2023년 최종예산	증감액	증감율
사업비 계			**43,082,536**	**43,533,279**	**△450,743**	**△1.0%**
예술창작활성화			23,082,000	23,434,666	△352,666	△1.5%
예술기획 및 창작지원			15,145,000	15,236,800	△91,800	△0.6%
	예술창작지원 (공연예술)	- 연극, 무용, 음악, 전통 예술인/단체 창작지원	4,121,000	4,091,000	30,000	0.7%
	예술창작지원 (시각 외 기반지원)	- 시각, 다원, 문학 등 예술인/단체 창작지원	6,474,000	6,444,000	30,000	0.5%
	예술지원체계 운영 관리	- 예술지원 정책선도 및 통합운영 관리 체계화	870,000	870,000	0	0.0%
	청년예술지원	- 데뷔 경험 없는 청년예술인 발표 지원	460,000	460,000	0	0.0%
	원로예술지원	- 만65세, 활동경력 25년 이상 예술인 창작지원	470,000	480,000	△10,000	△2.1%
	융합예술플랫폼	- 융합예술 창제작 지원 및 서울융합예술페스티벌 운영	879,000	879,000	0	0.0%
	미래예술창작지원	- 신진분야 융합예술분야 직·간접 창제작지원	239,000	400,000	△161,000	△40.3%
	유망예술지원	- 데뷔 3년 이상 10년 이하 예술인/단체 창작지원	299,000	250,000	49,000	19.6%
	문래예술공장	- 교류·협력 및 학술행사 등 융합예술플랫폼 운영	483,000	482,800	200	0.0%
	청년예술청	- 청년예술인 당사자 주도형 커뮤니티 구축	850,000	880,000	△30,000	△3.4%
대학로기반 공간사업 운영			4,394,000	4,145,139	248,861	6.0%
	예술청 (서울예술인지원센터)	- 서울예술인종합지원 플랫폼 운영	1,200,000	1,070,000	130,000	12.1%
	대학로극장 쿼드 무대 기술 운영 및 관리	- 대학로극장 쿼드 무대기술 운영 및 관리	390,000	271,139	118,861	43.8%
	대학로극장 쿼드 공연 사업운영	- 창작초연중심 1차 제작·유통 극장 운영	1,900,000	1,900,000	0	0.0%
	서울연극센터	- 연극창작 직·간접 지원 및 공연예술 정보제공	904,000	904,000	0	0.0%
창작공간기반 사업운영			3,543,000	4,052,727	△509,727	△12.6%
	금천예술공장	- 시각예술 레지던스 운영 및 창작지원	630,000	629,513	487	0.1%
	신당창작아케이드	- 공예·디자인 레지던스 운영 및 창작지원	558,000	557,600	400	0.1%
	서울무용센터	- 무용예술 분야 레지던스 운영 및 창작지원	610,000	610,000	0	0.0%
종료	서교예술실험센터	- 2023년부 운영종료	0	670,000	△670,000	△100.0%
	연희문학창작촌	- 문학 분야 레지던시 운영 및 창작지원	600,000	500,614	99,386	19.9%
	서울장애예술창작센터	- 장애예술가 레지던스 운영 및 창작지원(시각)	615,000	585,000	30,000	5.1%
	장애예술인 창작활성화 지원사업	- 장애예술인 창작지원(8개 장르)	530,000	500,000	30,000	6.0%

문화진흥 활성화			11,428,000	11,675,100	△247,100	△2.1%
문화향유 활성화			3,880,000	4,050,000	△170,000	△4.2%
	지역문화 및 생활문화 진흥사업	- 지역 생태계 활성화 지원 및 생활문화 가치 확산	3,160,000	3,450,000	△290,000	△8.4%
	서울스테이지	- 예술공감 콘서트 추진 등 시민 문화향유 확대	720,000	600,000	120,000	20.0%
예술축제 지원 및 활성화			4,723,000	4,600,000	123,000	2.7%
분리	서울거리예술축제	- 도심 거점 활용 야외 공연예술축제 개최	2,373,000	2,300,000	73,000	3.2%
	서울 비보이 문화콘텐츠 육성	- 국제 규모 비보이 축제 개최	450,000	400,000	50,000	12.5%
	서울서커스페스티벌	- 거리예술/서커스 축제 기획 및 공연 유통	700,000	600,000	100,000	16.7%
	서울거리예술창작센터	- 거리예술/서커스 분야 전문 창작활동 지원	1,200,000	1,300,000	△100,000	△7.7%
서울형 예술교육 확산			2,825,000	3,025,100	△200,100	△6.6%
	예술교육 통합전략 개발지원	- 서울예술교육 인력양성 및 콘텐츠 개발	250,000	450,000	△200,000	△44.4%
	서울문화예술교육센터 용산	- 어린이~성인 대상 예술교육 공간운영	1,415,000	1,415,000	0	0.0%
	서울문화예술교육센터 양천	- 어린이/가족 대상 예술교육 공간운영	1,160,000	1,160,100	△100	0.0%
정책협력 및 관리			2,275,000	2,105,500	169,500	8.1%
대외협력 및 홍보 활성화			2,275,000	2,105,500	169,500	8.1%
통합	문화정책개발 및 전략기획	- 문화정책 과제 연구 및 교류	710,000	200,000	510,000	255.0%
	서울메세나사업	- 민관 제휴협력 및 외부재원 유치	505,000	505,000	0	0.0%
	기초예술분야 예술인 NFT 런칭	- NFT 작품 제작, 발표, 유통 지원	200,000	320,000	△120,000	△37.5%
	문화예술 간행물 발간	- 문화예술 현장이슈 등 월간지 발행	230,000	212,000	18,000	8.5%
	네트워크홍보강화	- 문화예술 정보전달 및 시민소통 플랫폼 운영	630,000	668,500	△38,500	△5.8%
	서울예술인희망캠페인		0	200,000	△200,000	△100.0%
문화시설 및 시스템 운영			6,297,536	6,318,013	△20,477	△0.3%
문화시설 이용활성화 및 시스템 관리			6,297,536	6,318,013	△20,477	△0.3%
통합	본관 시설운영 및 관리	- 본관/창작공간 시설물 유지보수관리 및 개선	1,832,000	2,107,619	△275,619	△13.1%
	대학로 시설운영 및 관리	- 대학로센터 시설물 유지보수관리 및 개선	2,629,000	2,803,581	△174,581	△6.2%
	정보시스템 운영	- 정보/업무시스템 등 운영 및 개선	0	275,000	△275,000	△100.0%
	정보화사업 운영 및 정보자산 관리		1,836,536	1,131,813	704,723	62.3%

1. 예 술 창 작 활 성 화

예술인의 창작활동과 창작기반 및 첨단기술 제반의
융합예술 지원을 통해 지속가능한 예술생태계 구축 및 시민향유기회 확대

1. 예술창작 지원(공연예술)
2. 예술창작 지원(시각외 기반지원)
3. 예술지원체계 운영 관리
4. 청년예술지원
5. 원로예술지원
6. 융합예술플랫폼
7. 미래예술 창작지원
8. 유망예술지원
9. 문래예술공장
10. 청년예술 활성화

2024년 예산 7,121백만원(수탁 3,000백만원 포함)

1 예술창작지원[공연예술]

공연예술 장르 창작활동을 지원하여 예술인(단체)의 창작 역량을 강화하고 성장을 도모함으로써 지속가능한 예술생태계 조성에 기여함

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 서울에서 예술 창작활동을 하고자 하는 예술인(단체)

○ 추진내용

- 서울에서 진행되는 연극, 무용, 음악, 전통예술 창작활동 및 발표 지원
  · 4개 분야 예술인(단체) 건별 최대 45백만원 이내 지원(**총 280건, 6,795백만원**)

분야	연극	무용	음악	전통예술
지원건수	64건	47건	110건	59건
지원총액	1,955백만원	1,339백만원	2,078백만원	1,423백만원

- 공연예술분야 안정적 창작환경 제공을 위한 다년(2년)지원 신설
  · 예술인(단체)의 우수 레퍼토리 개발 지원을 통한 역량 강화 및 자생력 확보
  · 연극, 무용 분야 시범 도입 운영(총 5건 선정)

<'23년 주요 추진실적>

· 연극, 무용, 음악, 전통예술 분야 총 304건 예술인(단체), 6,749백만원 선정
· 선정사업 관람객 56,412명, 예술인 2,624명 참여
· 사업개선을 위한 의견수렴 및 만족도 96.32점 달성

▢ 추진일정

○ '24. 2월 : 2024년 예술창작활동지원(공연예술) 선정자 간담회

○ '24. 3~12월 : 선정사업 운영 및 정산·성과보고

무용 <이루다>

음악 <콜레기움 보칼레 서울>

전통 <최현우리춤원>

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현 (☎7460) 예술지원1팀 팀장: 한혜인(☎7470) 담당: 최서연(☎7490)

2024년 예산	6,474백만원

2 예술창작지원(시각 외 기반지원)

시각·다원·문학 장르 창작활동 지원 및 창작공간 등 기반 지원을 통해 안정적인 창작환경 조성을 도모하고자 함

▢ 사업내용

○ 사업대상: 서울에서 활동하고자 하는 모든 예술인(단체)

○ 추진내용

- 예술창작활동지원(시각, 다원, 문학)

· 3개 분야 예술인(단체) 최대 35백만원 이내에서 지원(**총 229건 예정**)

사업명	시각	다원	문학
지원건수	138건	31건	60건 예정
지원총액	2,908,000천원	1,012,000천원	600,000천원

- 예술기반지원

· 예술창작활동 기반 요소(연구활동, 창작공간, 영상기록 등) 지원(총 335건 예정)

사업명	창작준비지원 RE:SEARCH	창작예술공간지원	예술작업 기록지원	
			시각예술작품집	공연예술영상기록
지원건수	210건	110건	5건	20건
지원내용	창작활동 구상단계 지원	예술창작공간 임차료 지원	중견작가작품집 발간(서적) 지원	공연예술 작업 및 작품기록(영상) 지원
지원총액 (예정)	680,000천원	670,000천원	50,000천원	200,000천원

<'23년 주요 추진실적>

· 예술창작활동지원(시각, 다원, 문학): 총 222건 선정, 4,274백만원 지원
· 예술기반지원: 총 444건 선정, 약 1,881백만원 지원
· 관람객 85,359명, 참여예술인 712명 참여(창작발표사업 기준)
· 사업 개선을 위한 의견수렴 및 만족도 96.32점 달성

▢ 추진일정

○ '24. 2 ~4월 : 예술기반지원 공모 접수 및 심의 운영
○ '24. 3~12월 : 선정사업 운영 및 정산·성과보고

예술창작활동지원 시각(나오미)

예술창작활동지원 다원(원종국)

창작준비지원 연극(신민승)

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실 실장: 김수현(☎7460) 예술지원2팀 팀장: 한민지(☎7196) 담당: 구슬아(☎7482)

2024년 예산	870백만원

3 예술지원체계 운영 관리

예술인 창작 및 생활 지원체계의 고도화 및 예술지원 통합관리를 통한 선도적 예술지원 기관으로 자리매김

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 서울문화재단에서 운영 중인 예술지원제도 전반

○ 추진내용

- [예술지원 정책선도] 중장기 비전수립/'서울예술상' 운영/업무 자동화·효율화
  · 재단 '예술창작-기반-향유(관객)'와 '예술인 지원'에 대한 중장기 통합 방향 수립
  · 지원사업 선정작 전수평가 및 '우수작품' 시상(서울예술상), 수상작 재공연 기회 제공
  · 예술지원 AI 상담매니저(챗봇) 및 서울문화예술지원시스템(SCAS) 고도화
- [예술지원 통합관리] 예술지원 통합공모, 통합운영기준 및 성과 총괄 관리
  · 통합 공모 시행(연 2회), 지원사업 통합 심의위원풀 고도화, 예술지원실적 관리
  · 예술지원 선정작 효과성 검토 및 후속 관리를 위한 전수 현장평가 진행(449건)
  · 지원사업 주요 단계별통합운영기준 수립/개정

<'23년 주요 추진실적>

· 2023년 예술인 만족도 조사 결과 : 96.11점(전년 대비 1.07↑ 상승)
· 서울예술상 공정성 강화를 위한 전문가 평가 확대 : 작품당 2.7회(1회 예술상 2.1회)
· 행정심의 자동화 시스템 도입으로 심의기간 22% 단축(심의기간 9일 → 7일)

▢ 추진일정

○ '24. 2월 : 제2회 서울예술상 시상식(2.28. / 국립극장 하늘극장)

○ '24. 3~12월 : 전수 현장평가 진행, 통합공모 진행 등

제2회 서울예술상 시상식 포스터

예술지원사업 통합공모 2차

예술현장 의견수렴 <100인의 라운드테이블>

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현 (☎7460) 예술지원정책팀장: 배소현(☎7417) 담당: 김영규(☎7416)

2024년 예산	460백만원

4 청년예술지원

청년예술인의 첫 작품 발표를 지원하여 원활한 예술계 진입을 독려하고 실험과 도전이 가능한 청년 예술창작 활동 생태계 조성

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 만 39세 이하, 첫 작품 발표를 준비 중인 예술인(단체)

○ 추진내용

- 청년예술인의 첫 작품 발표를 위한 창작지원금 지원(최대 10백만원)
  · '24년 공모 577건 신청 접수(경쟁률 14.5:1)
  · 예술인(단체) 총 40건 선정, 393,200천원 지원 결정 완료('23.12월)
- 작품개발 및 상호교류를 위한 간접지원 운영
  · 선정자(단체) 창작역량 강화를 위한 멘토링/크리틱 운영 및 성장지원, 네트워킹 프로그램 운영
  · 선정자별 작품발표 시기를 고려한 통합 홍보 지원

<'23년 주요 추진실적('24. 1. 31. 기준)>

· 청년예술인(단체) 총 39건, 382백만원 지원 완료
· 멘토링/크리틱(비평가) 매칭(22건) 및 성장지원 프로그램 진행(3회)
· 선정자 작품 언론 홍보 및 청년예술청 SNS 등 통합 홍보 지원(수시)
· '24년 미데뷔 청년예술인 총 40명(건) 393백만원 지원 결정 완료

▢ 추진일정

○ '24. 2월 : 선정자 간담회 및 교부신청 접수

○ '24. 3~12월 : 지원금 교부·관리·정산 운영, 간접지원(멘토링 등) 운영

사업설명회(통합공모 1차)

'24년 공모 신청 상담창구 운영

선정단체 간담회

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현(☎7460) 청년예술팀 팀장: 나희영 ☎362-9741 담당: 함수령(☎9745)

2024년 예산	470백만원

5 원로예술지원

서울에서 활동하는 원로예술인 대상 지원을 통해 생애주기별 맞춤형 활동 기회 제고

▢ 사업내용

○ 사업대상: 만 65세 이상, 25년 내외 경력을 가진 원로예술인(개인)

○ 추진내용

- 원로예술인의 예술활동 발표를 위한 창작지원금 500만원 정액 지원
  · 총 85명 선정, 425,000천원 지원, 총 475건 신청 접수(경쟁률 약 6:1)
- 현장의견 수렴하여 사업 개선 운영
  · '23년 신청자 평균연령(71세) 고려하여 신청자격 연령 상향(만60세→만65세)
  · 발표활동 강화 위한 지원금 상향(300만원→500만원)
- 원로예술인 특성을 고려한 설계를 통해 편리하고 효율적인 사업 운영
  · '24년 공모 접수 및 23년 성과보고 접수 시, 컴퓨터 사용이 어려운 지원자를 위해 오프라인 안내창구 운영(총 220명 방문)
  · 오프라인 선정자 간담회 통해 안내사항 전달 및 교부신청 접수 진행

<'23년 주요 추진실적>

· 원로예술지원 총 140건 선정, 420,000천원 지원
· 원로예술지원 만족도 점수 : 4.93점(5점 만점, 응답자 151명)
· 원로예술인 성과보고 완료 수 : 137건(사업포기 등 제외 100% 달성)

▢ 추진일정

○ '24. 2월 : 선정자 간담회 및 교부 접수 진행

○ '24. 3~12월 : 지원금 교부·사업 운영·모니터링·성과보고 등

성과 발표(시각-성능경 퍼포먼스)

성과 발표(전통-배정혜 연산조)

원로예술지원 현장 안내창구 운영

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실 실장: 김수현(☎7460) 예술지원2팀 팀장: 한민지(☎7196) 담당: 구슬아(☎7482)

2024년 예산	879백만원

6 융합예술플랫폼

서울융합예술페스티벌 개최로 4차 산업혁명 시대에 대응하는 예술과 기술 융합예술 창작 활성화 및 시민 향유 기회 확대

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 국내외 융·복합 관련 예술인·단체, 전문가, 일반시민

○ 추진내용

- 페스티벌 참여작가 공모 선정을 통한 발표지원
  · 공모를 통해 우수한 융합예술가(경력 5년이상)를 선정 및 창제작 전과정을 지원하여 제3회 서울융합예술페스티벌에서 발표기회 제공
- 제3회 서울융합예술페스티벌 <언폴드엑스 2024> 개최
  · 일정: ’24. 11월 / 장소: 문화역서울284(예정)
  · 동시대 융합예술분야 선도하는 예술가 초청 및 전문 기관, 기업 연계 협력 전시
  · 사운드아트, 융합공연 등 장르 다양화를 통해 서울시 대표 융합예술 축제로 개최

<’23년 주요 추진실적>

· 제2회 서울융합예술페스티벌 개최(2023.11.10~12.13 총 34일, 문화역서울284)
  - 공모 선정작가 5팀 6작품, 기관 협력 및 초청 13팀 17작품 참여/ 국내외 총18팀 23작품 전시 (※ 지원작가 만족도 조사결과 : 평균 96점 달성)
  - 총 관람객 19,279명 참여 (※ 전년대비 2.5배 달성(2022년 7,523명))
· **한국공공브랜드진흥원 공공브랜드 대상 ‘공기업/콘텐츠 크리에이티브’ 부문 우수상**

▢ 추진일정

○ ’24. 1 ~3월 : 2024년 융합예술페스티벌 참여작가 공모 및 선정
○ ’24. 3~10월 : 서울융합예술페스티벌 기획・구성
○ ’24. 11월 : 제3회 서울융합예술페스티벌 <언폴드엑스2024> 개최

제2회 서울융합예술페스티벌 개막식

기관협력전시_HEK

다이얼로그엑스_초청강연

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현 (☎7460) 융합예술팀장: 이정훈 ☎2676-4331 담당: 박선영(☎6816)

2024년 예산	239백만원

7 미래예술창작지원

미래예술 생태계 활성화를 위한 차세대 신진 융합예술 창·제작자 발굴 및 육성지원으로 양질의 융합예술 콘텐츠 제공을 통한 시민 문화향유 증진

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 신진 융합예술 창·제작자

○ 추진내용

- 신진 융합예술가(경력 5년 미만) 발굴 및 육성지원
  · 예술현장 수요 반영하여 기존 '기획자' 지원에서 신진 예술가'지원으로 지원대상 개선 운영
  · 공모 선정된 프로젝트 아이디어기획에 대한 전문가 공유회 및 결과발표 지원
  · 융합예술 관련 신생 단체, 기관 및 스타트업 기업과 협업 연계 지원

<'23년 주요 추진실적>

· 융합예술 전문기획자 양성 <기획자캠프> 5개 기획 프로젝트, 31명 예술가 참여
· 문래예술공장 공간 활용, 97일간 41개 작품 전시, 2,449명 관람
· 융합예술 전문 강연회 <포럼 엑스> 개최, 전문가 3인 초대강연, 85명 참여

▢ 추진일정

○ '24. 1~3월 : 2024년 융합예술 신진 예술가 공모 및 선정
○ '24. 3~10월 : 예술가 육성 지원 프로그램 운영 및 발표 지원
○ '24. 11월 : 창·제작 지원 결과발표 전시 및 공연(문래예술공장)
○ '24. 12월 : 정산 및 사업 결과보고

이정은 <깨끗한 석판>

프로젝트 팀 펄 <세파리움>

이지언 <느리고 빠른 이식>

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현 (☎7460) 융합예술팀장: 이정훈 ☎2676-4331 담당: 곽해리나(☎6812)

2024년 예산	299백만원

8 유망예술지원

잠재력 있는 유망예술인·단체를 발굴하여 직·간접 다각적인 지원을 통한 유망 예술인(단체)의 성장 가속 지원

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 데뷔 3년 이상 10년 이하 예술인

○ 추진내용

- 성장기 예술가 주도의 신규 창작 콘텐츠 개발 지원: 6건, 총180백만원 예정

· 공연(연극,무용,음악,다원,전통) 및 시각(전시) 분야 신작·창작 개발 과정 지원

: 작품 제작 全 과정 직·간접 지원(전담 멘토, 분야별 자문, 공간 등)으로 신작 완성도 제고

- 성장기 예술가의 창작 역량 강화 및 네트워크 확장 지원

· 교육 및 교류 프로그램 운영: 선정예술가(단체)의 주도적 활동 지속을 위한 예술·기술적 기량 확장 도모

· 통합 브랜딩 운영: 선정 작품 및 예술가(단체) 화제몰이로 예술계 內 인지도 제고 및 예술적 도약을 위한 기반 제공

<'23년 주요 추진실적('24. 1. 31. 기준)>

· [공모] 총 325건 접수, 6건 선정(공연 4건, 시각 2건), 경쟁률 약 54:1
· [지원금지원] 6개 프로젝트(공연 4건, 시각 2건) 총 180백만원 지원 완료
· [간접지원①] 전문가 45인 참여한 작품별 멘토링·컨설팅 총 30회 지원
· [간접지원②] 시각 2개 작품 총 30일, 공연 4개 작품 총 11회차 발표 및 준비 공간 지원

▢ 추진일정

○ '24. 2~ 3월 : 공모 공고 및 작품 선정

○ '24. 4~ 8월 : 작품 개발 과정 지원

○ '24. 9~12월 : 작품 최종 발표 및 성과 리뷰

선정 작품 발표

선정 작품 발표

통합 홍보 지원(코엑스 대형 전광판)

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현(☎7460) 청년예술팀 팀장: 나희영 ☎362-9741 담당: 강민정(☎9747)

2024년 예산	483백만원

9 문래예술공장

실험적인 동시대적 융합예술 창작 활동을 지원하고, 국내외 창작과 교류를 촉진하는'융합예술플랫폼'운영

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 국내외 융합예술 기관, 예술가, 시민 등

○ 추진내용

- 융합예술 국내외 기관 간 교류·협력 전시
  · 광주미디어아트플랫폼, 일렉트라 몬트리올 주최 행사에 선정 작가 전시 참여 지원
  · 국내외 융합예술 기관 간 협력을 통한 지속가능한 국내외 콘텐츠 교류 모델 확립
  · 우수한 국내 예술가의 대외 홍보 및 유통, 발표, 네트워킹 기회 지원
- 국제융합예술 학술행사
  · 국내외 관련 전문가 초청 국제 학술행사(포럼, 심포지엄 등) 개최
  · 동시대 융합예술 이론의 동향 파악 및 예술적 활용 모색으로 예술가 역량강화
  · 융합예술분야 관계자 네트워킹을 통한 정보-지식 교류 등 창제작 활성화 기여
- 문래예술공장 공간 운영
  · 융합예술분야 발표 및 협력사업 추진 등 공간운영 활성화 및 시민문화향유 지원

<'23년 주요 추진실적>

· 음악·사운드아트 특화 <사운즈온(Sounds On)> 3팀(37명), 16회 공연, 896명 관람
· 서울스테이지11_문래예술공장, 4회, 4팀(16명 예술가) 참여, 362명 관람
· 문래예술공장 이용자 5,110명, 공간가동률 85.06%

▢ 추진일정

○ '24. 1~12월 : 문래예술공장 공간 대관 운영(정기,기획,수시)
○ '24. 5월 : 국내외 2개 기관 협력 전시 추진
○ '24. 11월 : 국제학술행사 개최

서울스테이지11-문래

서울스테이지11-문래

사운즈 온-조은혜 <사이렌의 침묵>

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현 (☎7460) 융합예술팀장: 이정훈 ☎2676-4331 담당: 고영명 (☎4332)

2024년 예산	850백만원

10 청년예술 활성화

다변화하는 창작 환경에 부합하여 청년예술인이 장르 및 경력 등의 제한 없이 활동 할 수 있는 창작 플랫폼 조성

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 청년예술인 및 단체, 시민

○ 추진내용

- 청년예술인 창작 거점 공간 운영: 청년예술청 공간 관리 및 대관 운영
  · 청년예술인의 제약 없는 창작 준비 및 활동 지속 지원을 위한 청년예술청 공간 수시·정시 대관 운영
- 청년예술인 커뮤니티 활성화 지원
  · 청년예술인 교류를 위한 역량강화 커뮤니티 프로그램 진행(분기별 1회/총 연 4회)
  · 다수 참여 기반 청년예술인 거버넌스 커뮤니티 운영(10개 소그룹 지원)
- 청년예술인 예술 창업 지원: <예술플러스창업> 운영
  · 초기 스타트업의 사업모델 개발을 위한 활동비 지원 및 교육 프로그램 운영
  · 유망 스타트업 발굴 및 성장을 위한 창업 컨설팅 지원 및 기업 대상 데모데이 개최
- 청년문화향유 활성화 지원: 대시민 프로그램 <서울스테이지2024 in 청년예술청> 운영
  · 청년예술청 공간을 활용한 미디어아트 기반의 공감각적 예술공감 콘서트 8회 진행(4~9월)

<'23년 주요 추진실적>

· [공간 운영] 공간 방문자 23,845명(전년대비 64%증가), 대관 이용 2,447건(전년대비14%증가)
· [커뮤니티 운영] 청년예술인 기획 프로그램 156건, 예술인 1,022명 참여
· [예술플러스창업] 창업교육 32회 운영, 총 716명 참여, 15개 프로젝트 65,500천원 지원
· [서울스테이지11] 연간 총 8회 진행, 관객 및 예술가 총 1,048명 참여

▢ 추진일정

○ '24. 1~12월 : 청년예술청 공간 대관 운영(정기 및 수시)

○ '24. 4~11월 : <예술플러스창업> 참여자 선정 및 프로그램 운영

○ '24. 4~ 9월 : <서울스테이지2024 in 청년예술청> 매월 마지막주 수요일 운영

○ '24. 4~12월 : <커뮤니티 프로그램> 분기별 진행 및 <거버넌스 프로젝트> 지원

<청년예술가 커뮤니티> 통합 네트워킹

<예술플러스창업> 창업교육 운영

<서울스테이지in청년예술청> 공연

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 예술지원실장: 김수현(☎7460) 청년예술팀 팀장: 나희영 ☎362-9741 담당: 강민정(☎9747)

2. 대학로기반 공간사업 운영

수많은 예술가의 활동 거점인 대학로를 중심으로 한 공연예술 및 예술인 통합지원 플랫폼 구축

1. 예술인 지원 플랫폼 <서울예술인지원센터> 운영
2. 대학로극장 쿼드
3. 서울연극센터

2024년 예산	1,200백만원

1 예술인 지원 플랫폼 <서울예술인지원센터> 운영

서울 예술인의 지속가능한 창작활동 통합 지원 환경조성 및 대학로 대표 열린 문화공간 운영

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 서울에서 활동하는 예술인(단체) 및 서울시민 등

○ 추진내용

- 예술인 생활기반 지원사업 운영
  · 긴급생계비, 의료비, 학업지원 등 예술인 생활(삶)밀착형 사업(기관 상호협약 추진)
- 예술인 권익보호 및 현장 맞춤형 역량강화 프로그램 운영
  · 문화예술 관련 세무·노무·계약·저작권 등 법률상담 및 심리상담 지원
  · 예술인 공통역량(법률, 예술경영 등) 강화 프로그램 운영
- 예술지원 정보서비스 제공 및 예술인 전용 창작활동 대관 공간 운영
  · 예술인 전용 공간 대관, 공연, 전시 등 공간 기반 콘텐츠 및 카페쿼드 운영(상시)
  · 재단 예술지원정보 서비스 및 무대용품 공유 플랫폼 '리스테이지 서울' 대학로센터점 운영

<'23년 주요 추진실적>

· 전문가(노무사, 변호사, 세무사, 변리사 등) 11명 위촉, 예술인 법률상담 72건
· 전문심리상담센터 12개소 위촉, 예술인 심리상담 274건
· 상해치료 및 생활 긴급지원 예술가 47명 40백만 원 지원(예술인 생활기반 지원 사업)
· 예술인 역량강화 사업 15개 프로그램 660명 참여

▢ 추진일정

○ '24. 3~11월 : 예술인 생활기반 지원사업(긴급지원, 학업, 의료비 등)

○ '24. 3~11월 : 예술인 법률·심리상담, 집단상담 운영

예술인 아카데미

서울예술인지원센터 운영

예술인 생활기반지원 사업 (MOU)

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 대학로센터실장: 남미진 (☎758-2007) 예 술 청 팀 장 : 정 경 미 (☎ 7 5 8 - 2 1 7 1) 담 당 : 성 승 환 (☎ 2 1 7 2)

2024년 예산	2,290백만원

2 대학로극장 쿼드

대학로 공연예술 생태계의 활성화를 견인하고 시민문화향유 기회를 확대하는'창작초연 중심의 1차 제작 · 유통극장'운영

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 일반 시민, 공연예술인, 문화예술기관 관계자 등

○ 추진내용

- 블랙박스 극장의 가변성과 실험성을 보여주는 창작초연작 발표
  · 단계적 창작자 지원 프로젝트 운영(서울희곡상 연계): `23년 12월 선정 → `24년 무대화
  · 제1회 서울희곡상 수상작의 대학로극장 쿼드 제작·발표: <베를리너>
- 다양한 장르를 아우르는 관객지향 시민향유 프로그램 운영
  · 기획초청 프로그램 <쿼드초이스>, <쿼드 여름페스타>, <쿼드 겨울클래식> 등 운영
- 대내외 협력을 통한 예술창작활성화 지원
  · 외부협력프로그램: <서울연극제>(5~6월), <서울국제공연예술제>(10월) 예정
- 공고를 통한 공연장 외부대관 추진
  · `23 하반기 정기대관 공모(대상기간 `24년 4월~`25년 3월) 통해 11건 선정(`24년 1월 발표)

<'23년 주요 추진실적>

· 공연 운영 실적: 총 31개 작품, 138회 상연, 평균 객석점유율 70%, 관람객수 13,469명, 연간 공연장 가동률 94%(전국 공연장 평균 가동률 대비 약 1.9배 운영)
· 대관사업: 정기대관 공모 통하여 총 11건 선정(대상기간 `23년 6월~`24년 3월)

▢ 추진일정

○ '24. 4·7·9·11·12월 : 기획초청 프로그램 <쿼드초이스>

○ '24. 8·11월 : 시즌형 프로그램 <쿼드 여름페스타>, <쿼드 겨울클래식>

○ '24. 하반기 : 제1회 서울희곡상 선정작 공연제작·발표 <베를리너>

대학로극장 쿼드 제작공연 <Zzz>

대학로극장 쿼드 제작공연 <신파의 세기>

쿼드 겨울클래식 - 유키구라모토 콘서트

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 대학로센터실장:남미진 ☎758-2007 공연기획팀장:안미영(☎2140) 무대기술팀장:이정욱(☎2155) 담당:최영한(☎2142)

2024년 예산	904백만원

3 서울연극센터

연극 창작생태계 안정화와 시민의 연극예술 향유 기회 확대를 위한 공간 및 기획 프로그램 운영으로 대학로 연극 플랫폼 구축

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 연극 관련 예술인, 대학로를 방문하는 일반시민

○ 추진내용

- 연극 예술가 창작지원 프로그램
  · **<Play-Up 아카데미>** : 연극인 역량강화 재교육 프로그램(5개 정규/8개 특별과정)
  · **<제2회 서울희곡상> 공모** : 우수희곡 발굴 통한 작가 지원 및 연극 활성화
- 대학로문화 교류 및 확산 프로그램
  · **연극전문 웹진 <연극in>** : 연극현장, 공연리뷰 등 정보제공(총20호 내외 발행)
  · **서울문화재단 연극공간 운영자문위원회** : 서울연극창작센터 공동 운영(분기별)
- 시민 향유 기획 프로그램
  · **봄축제 : <퇴근 후 공연 전>**(가제)(4~5월중)/ **가을축제 : <공간 개방 축제>**(10~11월중)
  · **<서울스테이지 2024>** : 낭독극 축제(5월~11월, 마지막 주 목요일, 총 4회 예정)

<'23년 주요 추진실적>

· 서울연극센터 재개관(23.4.12) 후 8개월간 방문객수 : 52,956명(일평균 240명)
· <PLAY-UP아카데미> 전년대비 성과 상승 : 12→19개 강좌, 72→115회차, 218→380명 수강
· 연극웹진 <연극IN> 발행 : 총 20호 발행, 연 누적 페이지뷰 450,946건
· 공간개방축제 <연극 하기와 보기> : 총156개 단체 응모, 16개 공연, 9개 팝업 운영
· 제1회 서울희곡상 : 총 178건 응모, 최종 수상작(이실론 작가 <베를리너>)

<PLAY-UP 아카데미>

시민향유 <공간개방축제>

<제1회 서울희곡상>

▢ 추진일정

○ '24. 3~11월 : 연극인 재교육 프로그램 <PLAY-UP 아카데미> 운영

○ '24. 2~12월 : 연극공간 운영자문위원회 운영(분기별)

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008) 대학로센터실장:남미진 ☎758-2007 서울연극센터팀장: 한정희(☎743-9330) 담당: 김영민(☎743-9337)

3. 창작공간 기반사업 운영

전문화된 공간에서 예술 장르별 창작활동 지원으로 안정적 창작기반 제공
문화예술 거점공간의 역할 확대로 예술의 가치 확산 및 시민문화향유 기여

1. 금천예술공장
2. 신당창작아케이드
3. 서울무용센터
4. 연희문학창작촌
5. 서울장애예술창작센터
6. 장애예술인 창작활성화 지원

2024년 예산	630백만원

1 금천예술공장

안정적인 창작 환경 조성을 통해 예술가의 지속 가능한 창·제작 활동 지원과 교류를 촉진하는 시각예술분야 전문 레지던시

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 시각예술분야 입주작가 및 시민

○ 추진내용

- 15기 입주작가 16팀(단체1팀 포함) 입주(2월3주) 및 다각적 창제작 지원 추진
  · 창작공간(작업실, 전시실 등), 1:1 전문가 비평, 기술워크숍(창제작 강의) 등 지원
  · 15기 입주작가(24년2월~25년1월) 선발 시, 역대 최다 경쟁률 기록(36.6:1)
- 입주작가 성과발표회를 통한 대시민행사 '오픈스튜디오' 개최(9월~10월)
  · 예술인, 시민 참여 가능한 '예술가의 방', '기획전시', '예술교육프로그램' 등 구성
- 입주작가 창제작 지원을 위한 대내외 협업 지속
  · 국내외 레지던시 네트워킹 통한 창작공간 운영 방안 논의 지속(작가 교류, 사업 설계 등)
- **시설 노후화 따른 금천예술공장 장소 이전 추진**
  · 서울여성공예센터(노원구 공릉동) 이전 통한 창작공간 환경개선, 사업 보완 준비 중

<'23년 주요 추진실적>

· 예술가의 방, 실험프로젝트 등 오픈스튜디오 총 1,622명 참여
· 지속적인 레지던시 운영 경쟁력 강화로 역대 최다 정기공모 경쟁률 기록(585건, 36.6:1)
· 입주가 지원을 통한 시민 향유 기회 제고
→ 예술가 823명이 참여하여, 세부프로그램 123건 추진, 1,763명 시민향유 기회 확산

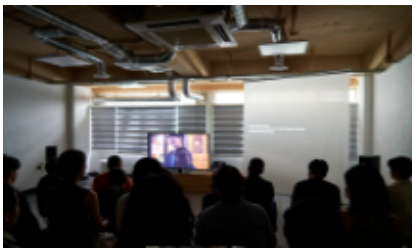
▢ 추진일정

○ '24. 상반기 : 입주작가 대상 대내외 협력 및 제휴사업 추진

○ '24. 9~10월 : 2024년 15기 입주작가 오픈스튜디오 및 기획전시

오픈스튜디오 중 오픈토크

서울스테이지11 공연 모습


오픈스튜디오 내 영상 관람

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008) 창작기반실장: 주한식(☎423-6603) 금천예술공장 매니저: 이 헌(☎807-4900) 담당: 임승언(☎4135)

2024년 예산	558백만원

2 신당창작아케이드

공예·디자인 창작공간으로서 국내외 공예 활성화 시스템 거점화 조성 및 입주 예술가 창작 지원과 상품 개발, 상품 유통 매개 지원

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 공예·디자인 분야 입주작가 및 일반시민

○ 추진내용

- 창작공방(35개실) 운영 및 창작지원공간 운영 관리(1월~12월)
- 입주작가 창작 지원을 위한 기획사업 운영(5월~12월)
  · 상설전시 및 기획전시 기획 및 운영
  · 입주작가 역량 강화 콘텐츠 운영(작가 자율형 융합 전시 및 역량 강화 프로그램 운영)
- 공예 예술인 자생을 위한 창작상품 개발 지원
  · 상품개발 지원·육성 및 상품 유통 매개(신세계L&B, 포스코홀딩스 후원)
- 시설 노후화에 따른 신당창작아케이드 장소 이전 추진
  · 서울여성공예센터(노원구 공릉동) 이전 통한 창작공간 환경개선, 사업 보완 준비 중

<'23년 주요 추진실적>

· 기획전시 및 공예트렌드 페어 전시 참여: 기획전시 일평균 447명(전년 대비 10% 증가) 및 공예트렌트 페어 총 25건 판매(3,150천원 예정)
· 기업제휴 사업(신세계L&B) 운영: 공예상품 10건 개발 및 82점, 6,686천원 판매 연계
· '24년 15기 입주작가 선정: 총 35팀(개인 포함)

▢ 추진일정

○ '24. 1~12월 : 창작공방 운영 및 입주작가 창작 지원

○ '24. 5·11월 : 입주작가 대상 상설전시(5월~) 및 기획 전시(11월 초순)

○ '24. 2~12월 : 기업제휴 협력 사업 운영

기획전시

기업제휴 사업(신세계L&B)

작가 역량 강화 프로그램

작성자	예술창작본부장: 김영호 ☎3290-7008 창작기반실장: 주한식 (☎423-6603) 신당창작아케이드 매니저: 최정필(☎2232-8835) 담당: 이고은(☎2232-8831)

2024년 예산	610백만원

3 서울무용센터

무용 예술가 대관 및 입주지원을 통해 창작역량 강화와 창작기반 확대
국내 유일한 무용장르 입주 공간으로서 공공예술지원 역할을 수행

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 국내 무용분야 예술인·단체

○ 추진내용

- 연습실 대관: 안정적 창작환경 조성을 위한 기반(인프라) 제공
  · 대관범위: 스튜디오 2실, 연습실 4실(사용료는 시설 사용료 기준 준용)
- 입주예술가: 인큐베이팅 지원(상반기 2~6월, 하반기 7~11월)
  · 지원범위: 기획/작품개발, 과정공유 및 작품공유, 작업 아카이빙 및 홍보 등

<'23년 주요 추진실적>

· 공간운영: 대관율 82% (대관: 243건, 수익: 36,806천원)
· 입주예술가: 8팀 선정, 과정공유회(9회, 289명), 작업공유회(8회, 551명)
· 국외협력: 독일 K3안무센터 등과 안무가교류, 워크숍 등 진행(11회, 152명)
· 국내협력: 댄스포피디(파킨슨환자) 무용교육(20회, 74명)
· 서울 스테이지11: 5~9월 시민대상 무용공연 진행(5회, 292명)

▢ 추진일정

○ '24. 1~12월 : 연습실 대관, 입주예술가 사업 운영

○ '24. 6월 : 상반기 입주예술가 작업공유회 진행

○ '24. 11월 : 하반기 입주예술가 작업공유회 진행

입주예술가 작업공유회(권효원)

입주예술가 작업공유회(아하무브먼트)

안무가 교류 워크숍(K3안무센터)

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008), 창작기반실장: 주한식 (☎423-6603) 매니저: 서동진(☎304-9734), 담당: 순대성, 석주희(☎304-0234~5)

2024년 예산	600백만원

4 연희문학창작촌

문학생태계 활성화를 위한 안정적 창작환경 제공 및 교류 플랫폼 조성

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 문학 분야 예술가 및 일반 시민

○ 추진내용

- 문학 작품 창작에 전념할 수 있는 집필실 운영(1~12월)
  · 정기공모를 통한 다양한 분야의 작가 대상 집필실 지원(19개실, 50여명 입주 예정)
  · 쾌적한 집필실 운영을 위한 시설 개선 및 노후 집기 교체 진행(1~3월)
- 문학 발표의 장 마련 및 시민 대상 확산을 위한 문학 웹진 운영(1~12월)
  · 신진작가 포함 신규작품 발굴을 통한 문학창작발표의 플랫폼 역할 강화

<'23년 주요 추진실적>

· 문학 집필실 99명 입주 완료
· 웹진 개편 후 재개관(11월) : 구독자 332명, 페이지뷰 49,337명 증가
· 문학 기반 대시민 공연 프로그램 운영 : 서울스테이지11 4회 운영, 시민 236명 관람

▢ 추진일정

○ '24. 1~3월 : 노후 시설 개선 공사 및 집기 교체 진행

○ '24. 1~12월 : 입주작가 집필실 운영(1~3월 공모심사, 4~12월 입주)

○ '24. 1~12월 : 문학 웹진 <비유> 운영

연희문학창작촌 외부 전경

웹진 <비유> 표지

문학 기반 공연 프로그램 서울스테이지11

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008), 창작기반실장: 주한식 (☎423-6603) 연희문학창작촌 매니저 이승주(☎324-4602), 담당: 이세옥(☎324-4690)

2024년 예산	615백만원

5 서울장애예술창작센터

창작역량을 갖춘 장애예술인을 지원함으로써 안정적인 창작환경을 마련하고 예술생태계의 다양성 증진

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 장애예술인(복지카드를 소지한 장애인 당사자 예술가 등)

○ 추진내용

- 장애예술인 역량강화 교육 및 전시지원
  · 장애예술인 1:1 실무교육 운영
  · 장애예술 가치 확산을 위한 예술의전당, 부산·광주문화재단 등 연계전시 개최
- 4개 창작공간 협업으로 공동창작워크숍 운영
  · 2년간 장기적 관점의 창작워크숍으로 장애, 비장애인 간 협업 모델 제시
  · 총 5개 팀 20명의 작가 참여, 노들섬 전시개최 (5월중)

<'23년 주요 추진실적>

· 예술의전당 연계 기획전시 등 관람객 수 확대(22년 448명⇨23년 8,121명)
· 한국국제교류재단, 부산•광주문화재단 등 총 7개소 신규 제휴기업•기관 발굴

▢ 추진일정

○ '24. 4월 : 아르코 미술관 연계 전시

○ '24. 5월 : 공동창작워크숍 결과 발표 전시

○ '24. 9월 : 예술의전당 입주작가 기획 전시

입주작가 기획전시

효성과 함께하는 올해의 작가 시상식

공동창작워크숍

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008) 창작기반실장: 주한식(☎423-6603) 서울장애예술창작센터 매니저: 김유진(☎423-6673) 담당: 오영호(☎423-6674)

2024년 예산	530백만원

6 장애예술인 창작활성화 지원

창작역량을 갖춘 장애예술인을 발굴하여 다각도로 지원함으로써 장애예술 생태계 활성화

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 장애예술인 및 단체

○ 추진내용

- 장애예술인 대상 공모 지원사업 운영
  · 서울에서 예술 창작활동을 계획 중인 장애예술인(개인, 단체 포함)
  · 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통), 전시(시각, 다원), 문학, 연구 분야 지원

○ 주요 개선사항

- 장애예술분야 특성화 지원
  · 약자와의 동행 및 장애인 예술향유권 확대를 위한 창작활동비(3백만원) 지원
  · 예산증액 및 사업비 절감을 통한 지원금 상향
- 간접지원 확대운영
  · 멘토링·리뷰·비평 등의 창작역량 강화를 위한 간접지원
  · 장애예술분야 비평활성화를 위한 비평가매칭 추진

<'23년 주요 추진실적>

· 공연,시각,문학분야 등 33개 장애예술인/단체 지원
· 멘토링,리뷰,비평 등 간접지원 확대(22년 23건⇨23년 38건 지원)

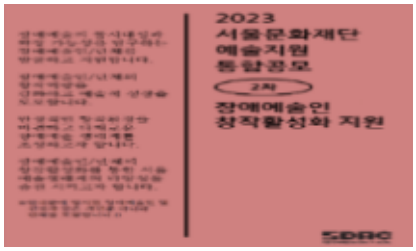
▢ 추진일정

○ '24. 2월~3월 : 24년 사업 공모, 선정심의 및 발표

○ '24. 3월~12월 : 선정자 교부, 정산, 성과관리 등

선정작 공연사진

온라인 선정자 간담회



공모 포스터

작성자	예술창작본부장: 김영호(☎3290-7008) 창작기반실장: 주한식(☎423-6603) 서울장애예술창작센터 매니저: 김유진(☎423-6673) 담당: 박경섭(☎423-6680)

4. 문화진흥 활성화

어디서나, 누구나, 일상에서 문화를 즐기는 문화향유 체계 구축 및 도시의 곳곳에서 즐기는 양질의 축제, 공연 콘텐츠 육성 및 확산

1. 지역문화 및 생활문화 진흥사업
2. 서울스테이지 2024
3. 서울거리예술축제
4. 서울서커스페스티벌
5. 서울 비보이 문화콘텐츠 육성
6. 서울거리예술창작센터
7. 예술교육통합전략 개발·지원
8. 서울문화예술교육센터 용산
9. 서울문화예술교육센터 양천

2024년 예산	3,160백만원

1 지역문화 및 생활문화 진흥사업

서울시 25개 자치구별 지역문화 및 생활문화 활성화 지원을 통해 광역과 기초 간 협력적 역할 제고를 통한 시민의 생활예술 및 문화향유 확대

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 서울시 25개 자치구 문화재단 및 구청

○ 추진내용

- 자치구 단위 지역 내 문화예술생태계 활성화·시민 문화향유 증진 <N개의 서울>

· 지원규모 : 총 2,200백만 원 지원 (유사사업 통합→예술교육정책팀과 협력운영)

· 사업내용 : 지역문화 생활예술/지역협력형 문화예술교육/지역 인디음악 생태계 지원

- 서울생활예술주간 및 서울생활예술페스티벌 개최

· 사업규모 : 총 561백만 원

· 사업내용 : 25개 자치구 협력 '서울생활예술주간' 운영 및 제3회 서울생활예술축제(공연, 전시·체험) 기반조성 및 행사 개최(561백만원)

- 광역(서울시)-기초(자치구) 간 소통·교류·역량강화 및 정책 협력 네트워크사업

· 사업규모 : 총 400백만원 (서울시자치구문화재단연합회 협력사업 및 일반운영비)

· 사업내용 : ① 서울시자치구문화재단연합회(서문연) 정책 교류 및 협력사업 실행
② 광역-기초 간 역량강화, 정기적 교류 및 지역문화 아카데미 운영
③ 서울시 25개 자치구 지역-생활문화 홍보·아카이빙 등 서울생활예술플랫폼 운영

<'23년 주요 추진실적>

· N개의 서울 24개 자치구 참여시민 수 / 236,391명
· 서울생활예술페스티벌 및 서울생활예술주간 참여 시민 수 2,812명
· 서울생활문화플랫폼 정보 업로드 수 : 735건 방문자 수 : 85,147명

▢ 추진일정

○ '24. 2월 중 : 지역문화 및 생활문화 진흥사업 기본계획 수립

○ '24. 3월 중 : N개의 서울 사업설명회 및 통합 공모

작성자	문화진흥본부장 : 임미혜 ☎758-2003 문화사업실장 : 한지연 ☎758-2002 지역문화팀 담당 : 양시내 과장(☎2020)

2024년 예산	720백만원

2 서울스테이지 2024

- **시민 누구나 참여할 수 있는 예술공감 콘서트 연중 개최 통한 문화향유 확대**
- **찾아가는 공연 및 문화향유 공간 확산 통한 지역 간 문화격차 완화**

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 시민 전체 / 예술인

○ 추진내용

- 재단 공간 기반 예술공감 콘서트
  - · 추진방향 : 매월 마지막주 재단 5개 공간에서 공간별 장르/콘셉트에 맞춘 시민 대상 무료 예술공감 콘서트 개최 통한 시민 문화향유 활성화 및 예술가 지원
  - · 추진공간 : 대학로센터(전통예술/융합장르), 청년예술청(클래식/미디어아트), 서울연극센터(낭독극), 서울예술교육센터 용산(재즈/클래식), 노들섬(인디음악/23년 신규 추가)
- 찾아가는 서울스테이지 ('23년 시범사업 확대 추진)
  - · 추진방향 : 서울 곳곳 시민의 일상 속 삶의 터전으로 찾아가는 공연 개최 통해 문화향유 기회 확대 및 지역 간 문화격차 완화
  - · 사업내용 : 서울시 내 주요 거리와 도심에 시민 문화향유 공간(거리피아노) 설치 및 기획 공연 운영

<'23년 주요 추진실적>

· 11개 문화예술 공간 기반 공연 및 찾아가는 공연 총 67회 개최
· 참여시민 8,877명(전년 대비 39.6% 증가), 참여 예술인 366명(전년 대비 28.4% 증가)
· 시민 만족도조사 결과 종합 만족도 92.2점, 재참여 의향 96.5점(전년 대비 4.5점 증가)
· 찾아가는 공연(5회) 시범 운영 및 시민 문화향유 공간(거리피아노) 6개소 시범 설치

▢ 추진일정

○ '24. 2~3월 : 사업 총괄기획 및 공간별 사업계획 수립
○ '24. 3~12월 : 재단 공간별 공연 및 찾아가는 공연 개최

재단 공간 예술공감 콘서트(청년예술청)

찾아가는 공연(여명학교)

거리피아노 설치 현장(반포한강공원)

작성자	문화진흥본부장 : 임미혜 (☎758-2003) 문화사업실장 : 한지연(☎2002) 문화향유팀 : 최원희 팀장(☎2010) 담당 : 선 걸 과장(☎2026)

2024년 예산	2,373백만원

3 서울거리예술축제

서울을 대표하는 국내 최대 규모의 야외 거리예술 및 공연예술 축제를 개최하여 대시민 문화향유 기회 확대 및 글로벌 문화도시 서울 이미지 강화

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 일반 시민 / 공연예술 관계자(거리예술·발레·오페라)

○ 추진내용

- 기간/장소(예정): 9.13(금)~10.20(일) 주말 기간 중 서울광장, 노들섬 일대

※ [서울광장] 9. 13.(금)~9. 15.(일) 총 3일, [노들섬] 10.12(토)~10.20(일) 기간 중 주말, 총 4일

1) 서울거리예술축제(서울광장): 도심에서 펼치는 글로벌 예술축제 추진

· 해외 4개, 국내 15개 내외 작품을 포함한 30여개 거리예술 공연·전시, 시민참여 프로그램 등 운영

2) 한강노들섬클래식: 대형 순수공연예술 작품 전막 야외 공연 4회 추진

· 분야별 전문가 협업을 통한 발레/오페라 각 1작품 제작 공연 추진

3) '아트페스티벌_서울' : 재단 대표 예술축제 통합 브랜딩 및 홍보 운영

· 사계절 편성된 다양한 장르의 8개 대표 축제 통합홍보 추진(기자간담회 운영, 통합 홍보물 제작 등)

<'23년 주요 추진실적>

· 서울거리예술축제 (서울광장) : 국내외 34개 작품, 관람객191,409명(전년대비167%)
· 한강노들섬클래식 : 2작품 4회 운영(장르 확대), 관람객 10,128명(전년대비 315%) 관람만족도 94.1점
· 아트페스티벌_서울 : 7개 축제 총 대외 언론보도 1,383건, 관람객 288,285명(전년대비 191.5%)

▢ 추진일정

○ '24. 1~8월 : 프로그램 및 참여 인력구성, 운영대행용역사 선발, 축제 홍보

○ '24. 9~12월 : 축제 운영 및 결과보고

서울거리예술축제2023 개막공연

2023한강노들섬오페라 '세비야의 이발사'

아트페스티벌_서울2023 키비주얼

작성자	문화진흥본부장: 임미혜 ☎758-2003 축제기획실장: 이현아 (☎2005) 축제기획1팀장:도재형(☎2040) 축제기획2팀장: 최재훈(☎2033) 담당 장옥영(☎2041) 송지나(☎2034)

2024년 예산	700백만원

4 서울서커스페스티벌

국내외 서커스 공연과 다양한 체험 프로그램으로 구성된 축제를 노들섬에서 개최하여 시민 문화향유권 확대 및 서커스 장르 활성화

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 일반 시민 / 공연예술 관계자(서커스·무용·전통예술 등)

○ 추진내용

- 기간/장소(예정): 5.4.(토)~5.5.(일) 노들섬 일대

1) 서커스 장르로 과거와 현재를 이어 온세대가 즐길 수 있는 축제 운영

· (과거)남사당패 등-(근대)동춘서커스 등-(현대)컨템포러리 서커스 등 시대를 잇는 서커스 프로그램 운영

2) 가정의 달, 즐길거리가 가득한 축제로 가족, 연인, 친구 등 다양한 관객층 수요충족

· 온가족이 즐길 수 있는 공연(16개) 및 어린이 체험프로그램(3개), 연인·친구와 함께 즐길 수 있는 전시/영화 상영(2개) 예정

<'23년 주요 추진실적>

· 관람객 51,500명(전년대비 287%), 관람만족도 91.4점, 언론보도실적 301건
· 해외 5개 단체 및 국내 9개 단체 초청, 12개 작품, 18회 운영, 참여예술가 71명

▢ 추진일정

○ '24. 1~4월 : 프로그램 및 참여 인력구성, 운영대행용역사 선발, 축제 홍보

○ '24. 5~12월 : 축제 운영 및 주요관계자 평가회의 운영, 결과보고

2023년 서울서커스페스티벌 전경

2023년 서울서커스페스티벌 공연

어린이 체험 프로그램

작성자	문화진흥본부장: 임미혜 ☎758-2003 축제기획실장: 이현아 (☎2005) 축제기획2팀장: 최재훈(☎2033) 담당 박수진(☎2035)

2024년 예산	450백만원

5 서울 비보이 문화콘텐츠 육성

서울시 대표 비보이단 운영 및'서울비댄스페스티벌(가칭)'개최를 통해 서울을 대표하는 글로벌 문화콘텐츠 육성 및 스트리트 문화 향유 기회 확대

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 일반 시민 / 브레이킹 및 스트리트 댄서 등

○ 추진내용

- 서울시 대표 비보이단 운영
  · 대표 비보이단 '소울번즈' 활동 지원 : '23. 9월~'24.8월 (총 1년간)
  · 서울시 및 산하 투출기관 행사, 해외 연계 공연 진행(공연료 지원)
  · 청소년 및 가족 대상 비보잉 예술놀이교육 진행(재단 사업 간 연계)
- 서울비댄스페스티벌(가칭, 구.서울비보이페스티벌)
  · 일시/장소: '24. 6. 7.(금) ~ 6. 8(토) / 노들섬 (예정)
  · 주요 프로그램 : [브레이킹]해외 3개국 초청 국제 브레이킹 배틀, 브레이킹 키즈 공연
  [스트리트 댄스] 장르별 퍼포먼스 콘테스트, 3대3 오픈스타일 배틀
  [시민참여] K-POP댄스, 그라피티, 스케이트보드, 예술놀이교육 등

<'23년 주요 추진실적>

· 서울시 대표 비보이단 : 공연활동 지원 총 26건 연계, 공연 관람 인원수 32,525명(전년대비 209.9%)
· 서울비보이페스티벌 : 13개 프로그램 운영, 축제 관람객수 13,157명(전년대비 124%), 관람만족도 92.3점

▢ 추진일정

○ '24. 1~5월 : 축제 프로그램 기획/홍보, 운영대행용역사 선발, 비보이단 공연 지원

○ '24. 6~12월 : 축제 운영 및 결과보고, 비보이단 공연 지원

2023 서울비보이페스티벌 전경

2023 서울비보이페스티벌 전경

서울시 대표 비보이단 공연

작성자	문화진흥본부장: 임미혜 ☎758-2003 축제기획실장: 이현아 (☎2005) 축제기획1팀장:도재형(☎2040) 담당: 김한솔(☎2043)

2024년 예산	1,200백만원

6 서울거리예술창작센터

국내 최초 거리예술·서커스 전문 창작공간 운영으로 안정적인 창작 환경 조성, 체계적 교육을 통한 전문가 양성 및 시민 문화향유 프로그램 제공

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 일반 시민 / 공연예술 관계자(거리예술·서커스)

○ 추진내용

- 거리예술·서커스 분야의 창·제작 지원 및 전문가 양성
  · 준비지원, 제작지원, 서커스 상주형 지원 등 250백만원 지원 (약 14건 선정 예정)
  · 거리예술/서커스 분야 유망예술가 발굴/육성을 위한 프로그램 운영(4~11월)
- 서울서커스페스티벌 및 서울거리예술축제 협력을 통해 서울거리예술창작센터가 발굴한 예술가·단체 소개 및 유통기회 확보 ※ 축제기획2팀 협력

<'23년 주요 추진실적>

· 거리예술·서커스 창작지원: 총 14건, 280,000천원 지원, 105회 발표, 158명 예술가 참여, 2,041명 관람
· 거리예술·서커스 전문가 양성과정: 총25개 프로그램, 348명 참여
· 국제교류: 한-프랑스 국제공동작품 'ON-VEUT' 제작, 프랑스, 캐나다, 벨기에, 캄보디아 서커스 단체 교류
· 공간대관: 운영가능일 359일 중 349일 운영, 연간 가동률 약 97% 달성

▢ 추진일정

○ '24. 1~ 2월 : 기본계획 수립 및 지원사업 등 사업설명회 개최

○ '24. 3~12월 : 프로그램 세부계획 수립 및 운영, 결과보고

서커스 전문가 양성과정

한-프랑스 거리예술 공동작품 제작

서울거리예술축제 협력 프로그램

작성자	문화진흥본부장: 임미혜 ☎758-2003 축제기획실장: 이현아 (☎2005) 서울거리예술창작센터 매니저: 김진호(☎3437-0091) 담당: 서금슬(☎6455)

2024년 예산	250백만원

7 예술교육 통합전략 개발·지원

권역별 문화예술교육센터 중심의 시민문화예술 향유 확대를 위한 효율적인 통합운영체계 마련 및 신규 지원 방향 설정을 위한 예술교육 정책 개발 선도

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 시민, 예술인(교육예술가)

○ 추진내용 권역별 문화예술교육센터 중심 통합 운영전략 수립 및 공통사업 확대

- 시민예술교육 대표 브랜드 <서울시민예술학교> 홍보 강화 및 통합 관리
  · 온라인 특성화 페이지 구축으로 효과적인 캠페인 운영 및 사업성과 통합지표 관리
- 시민 수요를 충족하는 서울 문화예술교육센터 특화 콘텐츠 개발 및 확산(서울예술교육랩)
  · 권역별 문화예술교육센터 중심의 서울형 예술교육 프로그램 연구·개발 지원
- 교육예술가, 매개자, 기획자 등 예술교육 주체의 성장 지원(서울예술교육 아카데미)
  · 서울예술교육 가치와 방향성 공유의 장 마련, 해외 사례 공유, 참여 워크숍 기획
- 서울 5개 권역 문화예술교육센터 간 공통 운영체계 및 전략개발 지원
  · 센터 대관 운영 등 규정 마련, 예술교육 분야 전문가 풀 개선, 실무자 주니어보드 운영

<'23년 주요 추진실적>

· 서울예술교육랩 프로그램 연구·개발 지원: 7개 프로그램, 369명(연인원 471명)) 참여
· 예술교육 통합 브랜드 사업 <서울시민예술학교>론칭 및 언론보도(32건), 만족도 95점 달성
· 교육예술가운영(지역TA): 12명 선정, 14개 프로그램, 293명(연인원 1,113명) 참여

▢ 추진일정

○ '24. 2~11월 : 서울시민예술학교 연간 프로그램 홍보 및 통합 관리

○ '24. 3~10월 : 서울예술교육랩 공모 및 프로그램 연구·개발·시범운영

○ '24. 6~11월 : 서울예술교육아카데미 프로그램 기획 및 운영

서울시민예술학교 대표이미지

서울예술교육랩 프로그램

교육예술가운영(지역TA)

작성자	문화진흥본부장:임미혜 ☎758-2003 / 예술교육실장: 이규승 ☎2105-2301) 예술교육정책팀 팀장: 황선영 ☎758-2120 / 담당: 김해나 (☎2107)

2024년 예산	1,415백만원

8 서울문화예술교육센터 용산

도심권 내 시민의 일상 속 예술 경험과 예술가의 활동을 확대할 수 있는 예술교육 콘텐츠 제공 · 확산

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 시민(어린이 및 가족, 청소년, 성인) 및 예술인

○ 추진내용

- 전 연령층의 시민 대상 <서울시민예술학교 용산> 프로그램 운영
  · 기초예술(시각, 문학, 음악) 중심 예술교육을 통한 시민 예술 향유 증진 및 예술가 활동 증진 기반 마련
  · '23년도 참여자 만족도 조사를 반영한 맞춤형 프로그램 개발·운영
  · 시민의 예술교육 단계별 진입 및 관심사를 충족할 다각적 교육과정 설계
- 공간 활성화 프로젝트
  · 모두가 공감하는 일상의 주제로 공간 기반 상설체험 콘텐츠 기획 및 연계프로그램 운영
- 서울스테이지2024
  · 공간 기반 클래식, 재즈 장르의 음악이 있는 저녁 콘셉트의 공연 기획.운영
- 도심권 지역협력 체계 구축(협의회 운영)
  · 도심권 자치구 문화재단 네트워킹 구축 및 협력 운영(정기 및 수시회의)

<'23년 주요 추진실적>

· 기존 청소년 및 20-30대 마니아 중심에서 전 시민 대상 참여 확대한 <서울시민예술학교> 시범운영으로 프로그램 수요층 확장 및 만족도 우수(94점) 달성
· 프로그램 참여자 및 공간이용객 27,477명 방문으로 전년 대비 22% 상승

▢ 추진일정

○ '24. 1~2월 : <예술상상 오아시스> 어린이·가족을 위한 상설체험 운영

○ '24. 3~4월 : 이용자 안정성 및 편의 강화를 위한 시설개선 공사

○ '24. 5~11월 : <서울시민예술학교>,<공간활성화 프로젝트>,<서울스테이지2024>운영

<서울시민예술학교 용산> 프로그램

<서울시민예술학교 용산> 프로그램

어린이&가족 대상 <예술상상 오아시스>

작성자	문화진흥본부장:임미혜 ☎758-2003 / 예술교육실장: 이규승 ☎2105-2301 서울문화예술교육센터용산팀 팀장: 이유나 ☎3785-3188 / 담당: 최수연 (☎3194)

2024년 예산 1,160백만원

9 서울문화예술교육센터 양천

시민의 삶과 예술이 만나는 서남권 거점 예술교육 공간 운영 및 어린이·가족 특화 예술교육 콘텐츠 개발·확산

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 시민(어린이, 가족, 성인) 및 예술인(교육예술가)

○ 추진내용

- 서울시민예술학교(양천) 운영
  · [기획형] 어린이·가족·성인(노년층 포함) 대상 다장르 프로그램 운영(5월~11월, 총 23건 예정)
  · [공모형] 어린이·가족 대상 놀이형 예술교육 프로그램 발굴 및 운영(7월~11월, 총 7건 예정)
- 탄생응원 서울 프로젝트 <예술 힐링 놀이터> 운영(시정 역점사업)
  · 어린이·가족·부모(시민) 대상 공간 기반 예술놀이(축제, 공연, 전시, 강연, 워크숍) 프로그램 월별 정기 운영(5월~10월, 총 6회, 매월 마지막 주 토요일)
- 서남권 지역협력 체계 구축(협의회 구성 및 운영)
  · 서남권 지역 공공기관·민간단체 네트워킹 프로그램 운영(매월 정기회의 및 수시회의)

<'23년 주요 추진실적>

· 총 49개 프로그램, 392회 운영, 시민 20,802명 참여, 시민 41,821명 방문
· 시민(성인) 대상 예술교육 프로그램: 10개 프로그램(39회), 947명 참여
· 어린이·가족 대상 프로그램: 30개 프로그램(173회), 15,900명 참여
· 기업 메세나 및 지역 커뮤니티/기관 협력 프로그램: 9개 프로그램(180회), 3,955명 참여

▢ 추진일정

○ '24. 2~3월 : 24년 사업별 세부 운영계획 수립
○ '24. 3~5월 : 서울시민예술학교 프로그램 공모 및 심의
○ '24. 5~11월 : 사업별 프로그램 운영(예술 힐링 놀이터, 서울시민예술학교 등)

시민대상 <서울시민예술학교>

가족대상 <예술 힐링 놀이터>

시민 대상 공간 상설 프로그램

작성자	문화진흥본부장:임미혜 ☎758-2003 / 예술교육실장: 이규승 ☎2105-2301 서울문화예술교육센터 양천 팀장:이정연 ☎2697-0011 / 담당: 이대욱 (☎0014)

5. 정책 협력 및 시설관리

문화예술 정책 분석·연구·교류를 통한 전략 수립·관리 및 문화예술 기반 사회적 가치 실천을 위한 민관 제휴협력 추진

1. 문화정책개발 및 전략기획
2. 서울메세나 사업
3. 기초예술분야 예술인 NFT 런칭
4. 중대재해 예방을 위한 체계적 안전관리 이행

2024년 예산	710백만원

1 문화정책개발 및 전략기획

문화예술 정책환경 분석·연구를 통한 재단 전사적 정책개발과 전략기획 및 문화예술 교류협력 확대를 통한 선도적 문화예술기관의 역할 수행

☐ 사업내용

○ 사업대상 : 문화예술계 전반, 유관기관 등

○ 추진내용

- 기관 창의혁신을 위한 재단 미래비전 전략과제 수립·관리
  · 재단 창립 20주년 백서제작, 문화예술 국제포럼 등 개최
- 재단 전략체계 및 경영목표 체계적 관리, ESG 경영체계 운영
  · 전사 전략목표 및 전략과제, 정량적 경영목표 수립 및 체계적 관리
  · ESG 경영체계 관리 및 ESG 경영위원회 운영
- 재단 중장기 전략 및 경영목표 체계적 관리, 거버넌스 운영
  · 중장기 전략목표 및 과제, 정량적 경영목표 수립 및 체계적 관리
  · 거버넌스 운영 개선안 기준 마련에 따른 재단 거버넌스 관리
- 시정 연계 조사연구 고도화 및 문화예술 정책 기초자료 구축
  · 문화예술 정책연구 및 조사 서울시민 문화향유 실태조사, 서울문화지표조사 연구 추진
  · 재단 체계적 연구수행을 위한 전사 연구과제 관리 및 연구 심의위원회 운영
- 국내외 정책교류·협력을 통한 문화예술 정책 선도 역할 강화
  · 문화예술 정책담론 형성 및 교류를 위한 **서울문화예술포럼** 운영
  · 한국광역문화재단연합회 교류협력을 통한 서울의 선도적 역할 강화
  · 세계 도시 간 정책교류를 위한 세계도시문화포럼(WCCF) 네트워크 참여

<'23년 주요 추진실적>

· 시정연계 문화정책 기초자료 <서울시민문화향유실태조사> 분석 및 보고서 발간
  - 조사결과 발표(언론보도 56건), 서울시 및 유관기관 100곳 이상 배포, 자료 온라인 배포
· 서울문화예술포럼 총 4회 개최: 총 641명 참여, 만족도 91점(전년대비 106% 달성)
· 한국광역문화재단연합회(전국 17개 시.도 문화재단) 회장기관 선임 및 교류협력(14회)

☐ 추진일정

○ '24. 3월 : 서울문화재단 창립 20주년 기념식 개최(3.15.)

○ '24. 3월 : 서울문화예술 국제포럼 개최(3.21.)

○ '24. 10월 : 서울시민문화향유실태조사 설문조사 실시

작성자	정책협력실장: 정일한 (☎7003) 미래전략팀장: 서명구(☎7052) 담당: 우사랑(☎7058)

2024년 예산	505백만원

2 서울메세나 사업

- **민·관 협력 및 외부재원 유치를 통한 문화예술 지원 확대**
- **전략적 제휴협력을 통한 문화예술 가치 확산 및 시민 문화향유 기여**

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 기업/시민(후원 유치), 예술인/단체 및 시민(지원/수혜)

○ 추진내용

- 민·관 협력 통한 외부재원 유치 및 제휴협력 사업 기획·추진
  · 기업의 사회공헌 활동, ESG 경영, 약자와의 동행 등과 연계 문화예술 제휴사업 추진
  · 기업 사회공헌사업 유치에서 공동이익 추구사업으로 방향 전환
- 서울메세나 지원사업 통한 기업 기부금 매칭 예술 활동 지원
  · 문화예술단체와 기업 기부금 매칭 지원을 통한 기부문화 확산 및 문화예술 지원 확대
- 문화예술분야의 기업후원 활성화를 위한 네트워킹 및 기업설명회 개최

<'23년 주요 추진실적>

· 서울메세나지원사업 총 27개 기업-예술단체 매칭 지원(기업 기부금 450백만원)
· 지속가능사회를 위한 문화예술 협력제안 설명회 개최(7월) : 33개 기업 참석
· **대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 '대상' 및 조선일보 사회공헌대상 '특별상' 수상**
⇒ 연간 외부재원 유치액 : 총 15.2억원(총 43건 기부) 전년 대비 15%↑

▢ 추진일정

○ '24. 2~4월 : 서울메세나 지원사업 공고(2월) 및 심의(3월), 선정발표(4월)

○ '24. 6월 : 기업 대상 문화예술 협력제안 설명회

○ '24. 2~12월 : 서울메세나 지원사업 및 민·관 협력 제휴사업 기획·추진

2023 대한상공회의소·포브스
사회공헌대상 문화예술부문 "대상" 수상

포르쉐코리아
드리머스 온 기부금전달식

2023 "지속가능사회를 위한
문화예술 협력제안 설명회" 개최

작성자	정책협력실장: 정일한 ☎3290-7003 제휴협력팀장: 김희영(☎7051) 담당: 강지은(☎7053)

2024년 예산	200백만원

3 기초예술분야예술인 NFT 런칭

- **기초예술분야 예술인들의 NFT 콘텐츠 제작/발표 및 유통 전과정 지원**
- **예술인들의 미래예술 시장/환경 공존 및 자생력 확보 기여**

▢ 사업내용

○ 사업대상 : 기초예술분야 예술인/단체

○ 추진내용

- 기초예술분야 예술인 NFT 제작 지원
  · 기초예술분야 예술인 대상 참여 예술인 선정(30명 내외) 및 예술인 NFT 제작 지원
- 외부 플랫폼 제휴 통한 예술인 NFT 발행/유통 지원
  · 국내 대표적 NFT플랫폼(메타갤럭시아) 제휴, 예술인 NFT 발행/유통 및 수익 배분 지원
- 자체 NFT 플랫폼 구축,'22~'23 제작지원 63작품의 오프라인 전시 개최
  · 재단 온라인 NFT 플랫폼 통한 예술가 홍보, 전시 통한 NFT영역의 시민 접근성 강화

<'23년 주요 추진실적>

· '23년 선정 예술인(총 33명)의 NFT 1,050개 발행 지원(인당 10~50개) 및 NFT작품 유통
: 3,765만원 수익(24.1월 기준) 전액 예술인에 배분
· <서울예술인NFT전시:Another Stage Debut> 전시 개최 (12.12.~'24.1.5)
: 오프라인 관람객 3,410명으로 NFT 영역의 시민 접근성 강화
언론보도 총 99건, 주요 SNS채널 작품 홍보 31,679도달 좋아요 583건 등 관심 증대
· 세화미술관 MOU체결로 전시장대관료 50%↓, 메타갤럭시아와 협약, 유통수수료 50%↓

▢ 추진일정

○ '24. 4~9월 : 참여 예술인 선정 및 NFT 작품 제작 지원
○ '24. 10~12월 : 참여 예술인 NFT 발행 및 온·오프라인 발표, 홍보

NFT플랫폼 메타갤럭시아 업무협약

63인의 서울예술인NFT전시
<Another Stage Debut>

재단 구축 서울예술인 NFT 플랫폼

작성자	정책협력실장: 정일한 ☎3290-7003 제휴협력팀장: 김희영(☎7051) 담당: 김성은(☎7054)

2024년 예산	2,039백만원

4 중대재해 예방을 위한 체계적 안전관리 이행

중대재해 예방을 위한 체계적 안전관리 체계 마련 및 이행으로 시설물을 이용하는 직원 및 시민의 안전성 확보 강화

▢ 사업내용

○ 추진내용

- 중대재해 대응을 위한 24년도 안전보건관리 기본계획 수립(23년 12월 완료)
- 전년대비 개선된 안전보건 관리체계로 중대재해 발생 예방
  · 시설·안전정보 전산시스템 구축 후 안전 관련 업무메뉴 생성을 통한 안전관리 체계화
  · 중대재해예방 안전모니터링단 대상 확대(추가 대상: 옥외 가설물 설치행사)
- 안전보건 교육·훈련 중점 강화로 안전역량 강화 및 안전의식 고취
  · 각 공간을 위한 '찾아가는 화재관련 점검' 및 '찾아가는 자체점검방법 교육' 실시
  · 교육·훈련 전년대비 횟수 증가(연 2회 이상) 및 대상자(시민·예술가 참여) 확대 실시

<'23년 주요 추진실적>

· 전년('22년)대비 유해위험요인 369건에서 117건으로 약 68% 감소 및 조치 완료
· 전년('22년) 안전점검을 통해 발견된 유해위험요인 17건 100% 공사 완료
· 행사 대상 중대시민재해 안전모니터링 운영대상 확대(5건 → 7건)로 재해 발생 'ZERO' 실현

▢ 추진일정

○ '24. 1~2월 : 전 공간 화재대비 시설안전팀 점검 실시
○ '24. 3월 : 제 8차 산업안전보건위원회 실시
○ '24. 3월 : 위험성평가 및 각 공간에 '찾아가는 자체점검 교육' 실시
○ '24. 4~6월 : 비상대응훈련 및 응급처치훈련 실시
○ '24. 4~11월 : 중대재해예방 안전모니터링단 실시(행사 일정 기준)

지하 업무공간 노사 합동점검(23.02.)

위험성평가 실시(23.03.)

중대재해예방 모니터링 실시(23.05.)

작성자	경영본부장: 백승우 ☎3290-7004 안전관리실장: 장재환 (☎7069) 시설안전팀장: 김도균(☎7110) 담당: 이혜선(☎7022)

참고자료 **수탁사업 현황**

○ 2024년 서울문화재단 수탁사업(예정) : 12개 (87,531,444천원)

(단위: 천원)

연번	사업명	위탁처	예산금액	수행부서
합 계			87,531,444	
1	공연예술창작활성화	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	3,000,000	예술지원실 예술지원1팀
2	공연장상주단체 육성지원	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	2,038,000	예술지원실 예술지원1팀
3	지역문화예술교육 기반구축	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	1,427,000	예술교육실 예술교육정책팀
4	유아문화예술교육 지원	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	200,000	예술교육실 예술교육정책팀
5	문화예술교육사 현장 역량강화 사업	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	164,000	예술교육실 예술교육정책팀
6	뉴딜일자리	서울시 일자리정책과 (뉴딜일자리팀)	755,364	경영본부 (인사팀)
7	통합문화이용권 지원	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	55,795,237	문화사업실 문화향유팀
8	서울형 청년문화패스 지원	서울시 문화정책과 (시민문화팀)	6,789,778	문화사업실 문화향유팀
9	공연 기자재 공동이용 플랫폼 조성	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	463,121	대학로센터팀 무대기자재공유센터
10	권역별 예술교육센터 운영 (강북, 동남, 서북)	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	9,082,974	예술교육실 서울문화예술교육센터강북팀 서울문화예술교육센터서초팀 서울문화예술교육센터은평팀
11	서울연극창작센터 운영	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	4,190,677	대학로센터실 서울연극창작센터팀
12	노들섬 복합문화공간 관리·운영 (24년 신규)	서울시 문화정책과 (문화공간운영팀)	3,625,293	문화사업실 노들섬운영팀 노들섬사업팀

2024년 세종시문화관광재단

주 요 업 무 계 획

세종시문화재단
SEJONG CULTURAL FOUNDATION

목 차

Ⅰ. 2023년 성과와 평가 ····· 5

Ⅱ. 2024년 업무추진 방향 ····· 7

Ⅲ. 2024년 핵심정책 과제

1. **<전략목표1>** 문화예술생태계 활성화 ····· 12
   - 예술인 창작지원 및 자생력 강화 ····· 12
   - 일상 속 문화향유 기회 확대 ····· 17
   - 대중음악 활성화 기반 마련 ····· 21
2. **<전략목표2>** 공연예술 활성화 ····· 24
   - 세종예술의전당 운영 ····· 24
   - 세종문화예술회관 운영 ····· 28
   - 시립청소년교향악단 운영 ····· 30
   - 공연예술연습공간 운영 ····· 32
3. **<전략목표3>** 관광 매력 도시 세종 도시브랜드 구축 ····· 33
   - 관광·MICE 생태계 구축을 위한 홍보·협력 강화 ····· 33
   - 관광콘텐츠 활성화 및 마케팅 ····· 36
   - 문화관광 활성화를 위한 사업 추진 ····· 39
   - 비단강 금빛 프로젝트 지원 ····· 41
4. **<전략목표4>** 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화 ····· 43
   - 조직 운영 안정성 제고 및 역량 강화 ····· 43
   - 안전하고 쾌적한 문화시설 운영·관리 ····· 47

Ⅳ. 기타 현황자료 ····· 50

Ⅰ. 2023년 성과와 평가

1 주요 성과

□ 시각예술 활성화

○ BRT작은미술관 및 박연문화관 기획전시 다양화(5회) 및 대관 확대

- 한글특화전시(2회), 예술단체·기관 협력전시(2회), 어린이·가족전시(1회), 예술인 전시공간 대관(26회)

※ 관람객 : 23,700여명('22년 13,517명) / 박연문화관 12,000여명, BRT작은미술관 11,700여명

○ 지역예술인 갤러리 대관료 지원(관내 12건, 관외 1건)

○ 시각예술인 교류협력 네트워크 활성화

- 시각예술인 간담회(1회), 청년예술인 네트워크 데이(1회)

□ 공연예술 활성화

○ 기획공연, 무대기술인턴십, 전시 및 연습공간 활성화 등 총 9개 사업 공모 선정을 통한 국비 430백만원 확보

○ 시립청소년교향악단의 성공적인 창단을 계기로, 서울시립교향악단 업무협약 체결 등을 통한 외연 확장 도모

○ 지역 공연장 간 공동유통 및 공동제작 토론회 개최를 통한 '24년 공연장 간 공동유통 시스템 초석 마련

○ 문화예술회관 하드웨어 시설 개선을 통해 양질의 공연관람 공간으로 탈바꿈('24년 지속)

□ 문화관광 기반 확대

○ 세종시 관광자원에 대한 실지조사 및 활용방안에 대한 연구 추진

- 전통적 자연관광자원의 가치를 재발견하고 신규 도심 관광자원 개발

○ 국내외 관광객 유치를 위한 홍보콘텐츠(홍보영상, 기념품공모전 등) 발굴 및 유관기관 협력강화를 통해 팸투어(3회) 지원

※ 호텔(코트야드 메리어트, 베스트웨스턴), 한국관광공사, 세종시관광협회, 국립세종수목원 등

○ 지역 자원(한글, 조치원, 복숭아 등)을 활용한 특화 축제 기획 및 운영

※ 세종축제(한글·미래·창의) : 방문객 201,366명, 프로그램 48종, 시민참여 1,062명

※ 조치원복숭아축제(복숭아) : 방문객 52,000명, 프로그램 37종, 시민기획자 4명

○ 문화·예술·관광도시로서의 세종 조성 및 비단강 금빛 프로젝트 연계

※ 금강보행교 거점 공연(버스킹 및 거리극 등 132회), 금강청소년축제(18팀 경연)

□ 문화관광재단으로 재출범 위한 조직정비 및 안착

○ 관광기능 추가 위한 재단 명칭 변경, 조직개편 및 인력증원, 규정 정비

- 문화관광재단 재출범('23.8월), 1본부 3실로 개편 및 관광사업실 신설
- 정원 90명으로 확대, 관련 전문인력(관광사업실장 등) 채용 등

※ '22년 2본부 1실, 정원 80명

2 보완(개선)할 점

○ 문화관광재단으로서 예술·공연·교육 등 기존사업을 지속적으로 발전시켜나가면서, 문화예술에 기반한 관광사업 업무범위 확립 노력 지속

○ 인력증원, 육아휴직자 발생 등 대내외 환경변화에 대응한 유연한 인사제도 운영, 구성원 역량 강화 및 협력적 조직문화 정착

○ 관광사업 예산 확보를 위해 국비사업 공모, 다양한 산업군과 연계한 신사업 추진 등 다각적인 예산확보 노력

○ 세종시 MICE전담기구로 신규 지정됨으로서 MICE산업 활성화를 위한 기반 조성작업 필요

Ⅱ. 2024년 업무추진 방향

1 업무추진 방향

○ 문화예술생태계 활성화

- 전문예술인(단체) 창작 지원 및 예술활동 자생력 강화
  ※ 작품 홍보·유통 교육 및 컨설팅, 관내 갤러리 연계 미술주간 운영(아트마켓, 작가홍보 등)
- 일상 속 문화향유 기회 확대를 위한 문화예술교육 및 생활문화공동체 지원
- 지역기반 대중음악 뮤지션 육성 및 대중음악 저변 확대
  ※ 세종음악창작소 기획공연 및 어린이·가족 대상 대중음악 체험 등

○ 공연예술 활성화

- 세종예술의전당과 세종문화예술회관 차별화를 통한 공연예술 활성화

세종예술의전당	세종문화예술회관
우수작, 화제작, 세계유수 작품 기획	문화소외계층, 영유아, 가족 맞춤형 기획
· 지리적 고려(신도심, 접근성↑), 개관 이슈, 신규시설 등을 고려한 공연 프로그램 기획 · 고품격 문화향유 기대	· 지리적 고려(구도심, 접근성↓), 공간적 장점 등을 고려한 공연 프로그램 기획 · 영유아 및 가족문화 향유공간 수요 충족

- 시립청소년교향악단 단원역량 강화 및 대외 인지도 제고를 위해 교류(부산시립청소년교향악단) 음악회 및 음악교육 프로그램 추진
- 최적의 연습환경 제공을 위한 공연예술연습공간 대관 운영

○ 관광 매력도시 세종 도시브랜드 구축

- 관광·MICE산업 생태계 구축을 위한 대내·외 협력 강화
- 국내·외 관광객 유치를 위한 관광 상품 개발
- 지역자원을 활용한 세종시 특화 문화축제 기획
- 이응다리 공간 활용 청소년 축제 추진으로 비단강 관광 명소화

○ 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화

- 문화관광재단 재출범에 따른 전략체계 보완, 성과관리 강화
- ESG경영 추구, 인사제도 유연화, 문화메세나 강화로 자립경영 도모, 구성원 역량 강화 중심의 조직 운영 안정화 추진

2 연말 이루고자 하는 모습

○ 문화예술생태계 활성화

분 야	'23년	'24년
예술인 창작지원 및 자생력 강화	• 자율성을 강조한 예술창작환경 조성 (전문·청년·상주단체 등 116건 지원) • 예술인DB 구축(237건) • 시민대상 시각예술 향유기회 제공 (BRT작은미술관 및 박연문화관 활용 기획전시/특별전시/대관전시 운영)	• 창작지원 및 예술활동 자생력 강화 (홍보·유통 역량강화교육, 컨설팅 지원) • 예술인DB 확대 및 갤러리DB 구축 • 시각예술 향유기회 제공 및 유통 지원 (미술주간 운영을 통한 작가 및 작품 홍보, 판매 지원)
일상 속 문화향유 기회 확대	• 생애주기별(유아-아동청소년-성인) 문화예술교육지원 체계 구축(24개 단체) • 여민락아카데미 운영 (2,500명 수강) • 생활문화공동체 및 생활문화매개자 지원 (34개 단체, 매개자 5명) • 청소년창조문화경연대회 운영 (66명 참여, 멘토링·교육/해외연수) • 거리예술가 선발 및 공연 지원 (30팀 80회 공연)	• 문화예술교육지원(18개 단체 내외) 및 교육자 역량 강화(이론·실습 교육) • 여민락아카데미 대중성·흥미성 제고 (3,000명 수강, 강좌 개편) • 생활문화공동체 활동지원(30개 내외) 및 생활문화활동공간DB 구축 • 청소년창조문화경연대회 지속·확대 (종합무대예술 및 거리예술 분야) • 거리공연 활용 장소활성화 강화 (도시상징광장 등 거점공연 진행)
대중음악 활성화 기반 마련	• 다양한 대상별 창작활동 지원 체계화 • 다양한 장르의 대중음악공연 확대 (기획공연 6회) • 보헤미안락페스티벌 규모 확대 및 유료화	• 창작활동 지원 및 시민대상 대중음악 창작체험 프로그램 확대 • 음악창작소 기획공연 추진 및 브랜드화 (기획공연 6회) • 보헤미안락페스티벌 지속 및 국제화

○ 공연예술 활성화

분 야	'23년	'24년
세종예술의 전당	• 대중성에 기반한 다양성 있는 기획 추진	• "도심 속 선물같은 공간"으로서 자리매김 • 시민지향, 관광객 유치, 경제효과 유발을 실현하는 공연장
세종문화 예술회관	• 기획사업 9건 추진 • 기획사업 기능 강화(축제, 교육 등) • 시설 정비 사업을 통한 개선된 환경조성	• 기획사업 10건 이상 추진 • 어린이 가족 대상 특화 콘텐츠 개발 • 무대기계 정비 후 공연장 재개관
시립청소년 교향악단	• 세종립청소년교향악단 창단 연주 • 정기/기획/찾아가는 등 총 8회 연주	• 교류 음악회(부산시립청소년교향악단)를 통한 전국 단위 인지도 제고 • 정기/기획/찾아가는 등 총 8회 연주 • 마스터클래스 등 교육프로그램 마련
공연예술 연습공간	• 연습실 평균 가동률 : 75% • 정기대관(2회) 및 수시대관(연중) 추진	• 연습실 평균 가동률 : 80% • 정기대관(2회) 및 수시대관(연중) 추진

○ 관광 매력 도시 세종 도시브랜드 구축

분 야	'23년	'24년
관광·MICE 생태계 구축을 위한 홍보·협력 강화	• 타시도 벤치마킹(4개) • 지역관광자원 기초조사 연구 • 지역특화 기념품공모전 추진 • 관광기능 신설·조직정비(1실 3팀)	• 얼라이언스, 기자단 모집, 운영 • MICE 기반조성 및 DB구축 • 브로슈어 등 세종관광홍보물 및 인플루언서 활용 홍보콘텐츠 제작
관광콘텐츠 활성화 및 마케팅	• 한국관광공사 세종충북지사 등 팸투어 지원(3회) • 관광객유치 홍보(호텔, 기관 등) • 홍보동영상(2종-한/영/중) 제작 • 밤밤곡곡 100 선정 기념 이응다리 홍보 추진 → 홍보부스운영 4,502명 참여, 기념공연(별별공연) 10회, 2,000명 관람	• 테마관광 콘텐츠 발굴 및 활성화 • 관광거점 콘텐츠 발굴 및 활성화 • 관광명소 스탬프투어 구축 • 관광설명회 등 타깃별 마케팅 추진
문화관광 활성화를 위한 사업 추진	• (세종축제) 한글 특화 기획(3종), 메인공연 수상불꽃극 운영(4회, 국비 유치), 사전 프로그램 '낙화축제' 운영 • (조치원복숭아축제) 거점별 프로그램 37종 기획·운영 • (금강보행교 거점 공연) 장소특화 문화행사 운영을 통한 금강보행교 관광 명소화 추진	• (세종축제) 브랜드 프로그램 유지 및 특화 프로그램 신규 기획 • (세종낙화축제) 사업 신규 운영 • (조치원복숭아축제) 복숭아 판매를 위한 농가참여 확대 및 전통시장 할인 연계 유도 방안 마련
비단강 금빛 프로젝트	• (금강청소년축제) 참여 청소년 전국 단위 모집 및 상훈 확대(1종→3종)	• (금강청소년축제) 청소년 타겟 문화행사(18팀 참여) 운영으로 비단강 관광 명소화 추진(관람객 6,000명 이상)

○ 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화

분 야	'23년	'24년
조직 운영 안정성 제고 및 역량 강화	• 문화관광재단 재출범 및 조기 안착 • 연중 성과관리했으나 경영평가 등급저조 • ESG경영 실천과제(20건) 시범 추진 • 정원 확대(90명)에 따른 인력 충원 • 기업모금 241백만원	• 경영목표 및 전략체계 재정립 - 체계적 성과관리로 경영평가 등급상향 • 문화예술·관광 전문기관으로서 ESG경영 모범모델 제시 • 인력운영계획 수립 및 인사제도 유연화 • 기업모금 200백만원 이상 자립경영 도모 • 충청권 광역문화재단 협의체 운영 등 대외협력 노력 지속
안전하고 쾌적한 문화시설 운영·관리	• 문화시설 안정적 운영기반 체계 마련 - 문화시설의 효율적 유지관리 체계이행 • 안전보건관리규정 제정을 통한 산업안전 보건 이행 체계 기반 마련	• 문화시설 적기보수를 통한 기능유지 • 문화시설 안전점검 강화 및 안정성 확보 지속 추진 • 안전보건관리규정 제정과 안전경영 체계 추진 • 이용자 편의를 위한 개선 지속 추진

Ⅲ. 2024년 핵심정책 과제

푸른세종 2030 : 예술로 젊은 도시, 문화도시 세종

1 문화예술생태계 활성화

2 공연예술 활성화

3 관광 매력 도시 세종 도시브랜드 구축

4 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화

핵심정책1 문화예술생태계 활성화

1 예술인 창작지원 및 자생력 강화

□ 여건 및 현황

○ 예술인(단체)의 창작 자율성과 자립기반 마련을 위한 지원체계 구축

○ 시정4기 공약과제 '시민과 만드는 한글사랑도시' 반영

○ 지역예술의 유통활성화 및 작품 판로개척 요구 증대

□ 추진상황 및 반성

○ **전문예술인(단체)의 창작 지원**(116건, '22년 대비 16% 증가)

- 공연장 상주단체 3건, 전문예술인(단체) 80건, 청년예술인(단체) 33건 지원
- 예술인간담회를 통한 예술지원사업 개선

※ (상주) 신규 공연단체 육성을 위해 휴식년제 도입(4년연속 선정 시 1년 휴식)

※ (전문) 개인 휴식년제 신설, 하한액 설정 및 문학분야 무기명 심의 도입

○ **지역 내 문화격차 해소를 위한 문화향유 지원 강화**

- 읍·면으로 찾아가는 문화활동(음악·연극·무용·전통·예술체험) 지원 20건
- 문화소외계층 통합문화이용권 확대 지원(문화누리카드 1인당 연 10만원 → 11만원)및 맞춤형 기획프로그램 운영(14회), 가맹점 신규 발굴(26개소)

○ **예술활동 역량강화 및 예술인 홍보 등 간접지원 확대**

- 예술인 모니터단 40명 선발·116회 운영, 역량강화 교육 및 간담회(3회) 추진

※ 평가 공정성 확보를 위해 모니터 인원 확대(2인→3인)

- 예술인 간담회 22회(분야별, 청년 등), 재단 누리집을 통한 예술단체 활동 홍보 (예술인DB 237건, 웹캘린더 행사 홍보 139건)

○ **시각예술 활성화를 위한 전시 및 지원 다양화**

- (박연문화관전시실) 기획전시 3회, 협력전시 2회, 대관전시 9회 ※ 관람객 12,000여명
- (BRT작은미술관) 기획전시 2회, 대관전시 17회 ※ 관람객 11,700여명
- 국립한글박물관, 지역내·외 예술작가 참여 등 다양한 기관·작가와 협력 추진
- 갤러리 사용료 지원을 통해 시각예술인의 안정적 창작 기반 마련

※ 관외 갤러리(서울 인사동) 전시지원 1회, 관내 갤러리 전시지원 13회

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 전문예술지원과 창작유통환경 조성을 통한 자생력 강화 기반 마련
- **(지표)** 전문/신진/상주단체 등 85건 이상 지원, 관람객 수 10,000명 이상
  기획전시 4회 이상, 대관전시 20회 이상, 관람객 12,000명 이상

❶ 공연장 상주단체 육성지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 400백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 예술단체

○ **(사업내용)** 4개 분야(음악·연극·무용·전통) 중 3개 예술단체 각 110백만원 지원, 공연유통 활성화를 위한 상주단체 페스티벌 운영

기 존		개 편
• (지원내용) - 초연포함 공연 3회 이상 - 관객개발, 역량강화교육 등 기획프로그램 자율 운영 • (기획사업) - 상주단체페스티벌 - 단체별 맞춤형 컨설팅	⇒	• (지원내용) - 초연포함 공연 3회 - 관객개발 프로그램 1종 - 단체 역량강화 교육 1종 • (기획사업) - 상주단체 페스티벌 - 단체별 맞춤형 컨설팅

❷ 전문예술지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 550백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 예술인 및 예술단체

○ **(사업내용)** 지역 예술인(단체)의 전문예술활동 지원

- 8개 분야(문학, 시각, 음악, 무용, 연극, 전통, 다원, 다년), 60건 내외 지원
- 작품 홍보 및 유통 역량강화 교육프로그램 운영

기 존		개 편
• (창작지원) 63건, 502백만원	⇒	• (창작지원) 60건 내외, 502백만원 • (유통지원) 홍보·판매 역량강화 교육

❸ 신진예술지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 162백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 청년예술인(단체) 및 예술지원사업 수혜경험이 없는 예술인

○ **(사업내용)** 7개 분야(문학, 시각, 음악, 무용, 연극, 전통, 다원) 25건 내외 지원

기 존		개 편
• (창작지원) 29건, 165백만원 • (지원구분) 청년예술, 생애최초 ※ 생애최초 : 예술지원사업 수혜경험이 없는 만39세 이하 청년 예술인 및 단체	⇒	• (창작지원) 25건 내외, 150백만원 • (지원구분) 청년예술, 생애최초 ※ 생애최초 : 예술지원사업 수혜경험이 없는 예술인(나이제한 없음) • (유통지원) 홍보·판매 역량강화 교육

❹ 문화향유 활동지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 90백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 예술인 및 예술단체

○ **(사업내용)** 읍·면 및 문화소외계층을 찾아가는 15개 내외 예술단체 지원

❺ 통합문화이용권 사업 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 1,110.8백만원(위탁사업비) ※ 국비 783.5백만원, 시비 327.3백만원

- 문화누리카드 지원금 1,091.2백만원, 사업운영비 19.6백만원(시비)

○ **(지원대상)** 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)

○ **(지원내용)** 문화예술·국내여행·체육 분야에 사용 가능한 '문화누리카드' 1인당 연간 13만원('23년 대비 2만원 증가) 발급·지원

○ **(운영내용)** 문화누리카드 이용활성화 프로그램 기획·운영(찾아가는 문화누리장터, 잔액소진 이벤트 등), 가맹점 발굴·관리, 시·읍·면·동 담당자 간담회 개최

❻ 예술지원사업 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 65백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 예술인·문화예술종사자, 세종시 기관

○ **(사업내용)** 예술인 경쟁력 강화를 위한 간접지원형 사업 지속

- (역량강화) 예술작품 홍보 및 유통(판로개척 등) 역량강화 프로그램 운영(시각·음악 등 장르별 맞춤형 전문가 컨설팅 진행)
- (홍보지원) 재단 누리집을 통한 예술인·단체DB 지속 확대
- (소통지원) 예술인 간 모임 활성화 지원(간담회·장르별 모임 등)
- (예술인 모니터단) 지역예술인 40여명 선발, 사업별 모니터링 실시
- (예술인 활동증명) 신청대행 지속 ※ 예술활동증명 예술인 1,009명

❼ 시각예술 활성화 계속사업

1 박연문화관 전시실 운영

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 85백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 세종시민 및 시각예술 분야 지역예술인

○ **(사업내용)** 어린이 및 가족 대상 체험형 기획전시 2회, 유관기관 협력전시 1회, 지역예술인 대관전시 10회

기 존		개 편
• (기획전시) 3회 ※ 한글박물관 공동전시 포함 • (협력전시) 2회 ※ 한국예총 세종지회, 세종시립민속박물관 협력전시 • (대관전시) 9회	⇒	• (기획전시) 2회 ※ 어린이·가족 대상 참여형 전시 및 체험프로그램 등 • (협력전시) 1회 ※ 지역예술인(단체), 유관기관 등 협력전시 • (대관전시) 10회 내외

2 BRT작은미술관 운영

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 143백만원(출연금) ※ 대부료 및 시설운영비, 인력비 포함

○ **(사업대상)** 세종시민 및 시각예술 분야 지역예술인

○ **(사업내용)** 지역 특화 주제(한글) 전시, 세종미술주간(9월중, 관내 갤러리 협력 아트마켓, 작가강연 등) 및 연계 기획전시 등 2회, 대관전시 15회, 시각예술공간DB 구축 등 홍보지원

기 존		개 편
• (기획전시) 2회 ※ 주제특화(그림정원, 한글) 기획전시 • (대관전시) 17회	⇒	• (기획전시) 2회 ※ 세종미술주간, 주제특화(한글) 기획전시 등 • (대관전시) 15회 내외 • (홍보지원) 세종시 갤러리·공방 등 시각예술공간DB 구축

2 일상 속 문화향유 기회 확대

□ 여건 및 현황

○ 2030 미래전략수도 세종 연계한 '문화예술이 넘쳐나는 거리' 구현

○ 시정 4기 공약과제 '문화예술이 일상이 되는 도시' 반영

○ 조직통합에 따른 문화예술교육과 생활문화의 가치정립 및 세종형 일상문화예술 방향 전환 시기

※ '23~'27년 세종시문화예술교육기본계획수립연구, '23년 세종시문화예술교육지원사업발전방안연구용역 등 참고

□ 추진상황 및 반성

○ 유아~성인까지 체계적 생애주기별 문화예술교육 지원 및 운영

- 유아 대상(3개 단체지원, 1,969명 수혜), 아동·청소년 가족 대상(17개 단체지원, 2,715명 수혜)
- 노인·장애인 등 소외대상 찾아가는 여민락 아카데미 지원(3개 단체, 495명 수혜)
- 지역 미래인재 육성을 위한 청소년 창조문화 경연대회 운영(66명 참여)

※ 5팀 시상 및 상금 수여(25백만원) 및 대상팀 해외연수(싱가포르) 제공

○ 문화예술교육 매개자 대상 역량강화 프로그램 다각화

- 신규단체 유입을 위한 매개자 양성과정 운영(9회), 유아 보육자 연수(2회)
- 상황별·대상별 맞춤 교육 전문가 컨설팅(15회), 타 지역 우수사례 매칭(5개 단체)
- 세종축제 연계 문화예술교육 주간행사 개최(14개 단체, 3,609명 체험 참여)

○ 생활문화단체 활동지원을 통한 충청권 협력 네트워크 구축

- 세종·대전·충남·충북 협력 충청권 생활문화축제 개최(60단체, 1만여명)
- 생활문화공동체 34팀, 활동가 5명 선정·지원, 성과공유 페스티벌 개최(34단체, 3천여명)

○ 시민과 전문 예술인이 함께하는 일상 속 문화향유 강화

- 아카데미 정기강좌(48회) 및 특별강좌 개최(3회) ※ **누적 2,358명, 만족도 4.81점**
- 거리예술가확대(20팀→30팀), 거리공연(74회, 8,000명), 가든쇼연계 콘서트(6회, 800명)
- 시민-예술인-상인이 함께 만드는 가치누리문화거리 지원 확대(2곳→5곳)

※ (기존) 고운, 종촌 각 7천만원 지원 (신규) 아름, 반곡, 다정 각 9천만원 지원

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 시민과 함께하는 일상문화예술 실현
- **(지표)** 생애주기별 문화예술교육(18개 내외)
  생활문화활동 지원(30개 단체 내외), 여민락아카데미 운영(3개 강좌)
  길거리공연(거리예술가 30팀 선발, 공연 30일 이상 개최)

❶ 생애주기별 문화예술교육 지원 계속사업

1 유아문화예술교육 지원

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 80백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 4~6세 유아

○ **(사업내용)** 유아 대상 문화예술교육프로그램 지원 및 교육

- 문화예술교육·시설 매칭 프로그램 운영 단체 2개 내외 지원(1개 당 12개 시설)
- 유아 보육자 대상 문화예술교육 프로그램 연수

2 지역문화예술교육 기반구축

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 144.8백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 아동~성인

○ **(사업내용)** 아동~성인 대상 문화예술교육 프로그램 운영단체 지원

- (꿈다락) 아동·청소년 가족대상 학교 밖 문화예술교육 3개 내외 지원
- (지역특성화) 지역 문화자원 연계 문화예술교육 5개 내외 지원

❷ 생활문화활동 지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 127.7백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 생활문화예술인

○ **(사업내용)** 1~10년차 공동체 대상 기간별 맞춤 지원, 활동가 5명 선정·지원

구분	생활문화공동체			생활문화 활동가
	형성기(신규~3년차)	활성기(4~6년차)	환원기(7~10년차)	
선정규모	65백만원 이내에서 신청규모 고려하여 30팀 내외 선정			5명
지 원 액	각 150만원	각 250만원	각 350만원	활동비 5만원
활동내용	초기 활동 및 교육	자율기획 활동	소외대상 사회공헌활동	모니터링 등

❸ 지역문화예술교육센터 운영 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 58백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시민 및 문화예술교육가

○ **(사업내용)** 지역 특성에 기반한 문화예술교육 기획사업 운영

- (일상예술교육가 양성) 예술교육가·관계자 대상 이론·실습 강의 운영
- (문화주간행사) 예술교육 체험부스 및 기획 프로그램·전시 운영
- (네트워크 확대) 일상문화예술교육 포럼 및 네트워킹 데이 운영

❹ 세종 청소년 창조문화경연대회 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 150백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시 14~19세 청소년

○ **(사업내용)** 종합무대예술 및 거리예술분야 교육형 경연대회 운영

- 교육, 창작 멘토링, 발표, 우수팀 선정 등 프로그램 운영

※ 기획, 미술, 뮤지컬, 스트릿 댄스 등 다양한 분야의 교육 및 경연

❺ 세종여민락아카데미 운영 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 84백만원(출연금) ※ 기금(아카데미 수익) 추가 편성 예정(14백만원)

○ **(사업내용)** 세종시민 대상 문화예술 교양 함양을 위한 강좌 운영

- (정기강좌) 상·하반기 정기 유료강좌(3개) 및 특별강의(2회) 운영
  ※ 정기강좌 흥미성·대중성 제고를 위해 강좌내용 및 강사 개편
- (찾아가는 아카데미) 읍·면지역 및 소외계층 대상 예술교육 프로그램 지원

❻ 세종컬처로드(길거리 공연) 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 220백만원(출연금 200, 기금 20)

○ **(사업내용)** 세종거리예술가와 함께하는 이동형 거리공연 운영(35일, 105회 내외)

- (거리예술가) 세종에서 활동하는 거리예술가 30팀 선발, 콘서트 개최
- (찾아가는 공연) 읍·면·동 대상 아트트럭 공연 개최
- (거점 공연) 시정방향 연계 거리 활력을 위한 정기공연 개최

❼ 가치누리문화거리 보완 · 발전사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 300백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 세종시민

○ **(사업내용)** 시각예술 공간과 거리공연 예술이 공존하는 문화거리 조성

기 존		개 선
• (사업대상지) 동지역 공모 5개소 선정 • (사업기간) 기존3개월/신규5개월 + α ※ 동 지역 자체 프로그램 추가 운영 • (프로그램) 주민자치회 등에서 운영하는 주민주도 특화 프로그램 지원 형태	⇒	• (사업대상지) 읍·동 지역 공모 2개소 선정 • (사업기간) 대상지별 상이 ※ 대상지 상황에 따라 기간 선정 • (프로그램) 주민-예술가-상인 등 참여 프로그램 등 재단에서 직접 추진('21년 형태)

3 대중음악 활성화 기반 마련

□ 여건 및 현황

○ 시민 요구에 부흥할 수 있는 대중음악 분야 사업 확대 필요

- 시민 관람 희망 1순위 '대중음악 및 연예'(55.8%)

※ '22년 세종시민 문화향유 실태조사(세종시문화관광재단)

○ 사업 확장을 위한 선순환적 지역 대중음악 생태계 구축 기반 마련

- **(뮤지션 발굴)** 다양한 뮤지션 발굴 및 양성을 위한 체계적 지원 체계 정착
- **(지역 거점)** 대중음악 전문 공간인 세종음악창작소를 중심으로 지역 뮤지션 창작활동 지원 및 시민에게 우수 대중음악 공연 관람 기회 제공
- **(대형 음악페스티벌 운영)** 시민 관람욕구 충족 및 타 지역 관광객 적극 유치, 지역 뮤지션 공연기회 제공을 통한 선순환 구조 마련

□ 추진상황 및 반성

○ **(성과)** 3년 연속 음악창작소 우수 운영기관 선정(한국콘텐츠진흥원 '21~'23년)

○ **(창작활동지원)** 대중음악 분야 대상별(전문, 아마추어, 청소년) 특화된 지원체계 구축

※ 전문 뮤지션 4팀 앨범 발매 및 공연 추진, 아마추어/청소년 밴드 총 8팀 합주지도 및 공연

○ **(향유 프로그램)** 음악창작소 기반 브랜드 공연 성공적 런칭

※ 6회, 만족도 4.85점/5점, 누적관객 681명, 영상 누적 조회수 17,328회

○ **(아카데미)** 만족도 높은 대중음악 특화 아카데미의 운영

※ 4개 강좌, 180명 수강, 만족도 4.73점/5점

○ **(특화 프로그램)** 2년차 세종보헤미안락페스티벌의 성공적 안착

- 2일 총 12팀으로 규모 확대, 대규모 집객 및 성공적 유료화 전환, 높은 관객 만족도 및 관객 평점, 긍정적 SNS 리뷰 800여건 등

※ (관객) 약 17,000명(유료 11,396명, 무료 약 5,000여 명(펜스 밖))

※ (만족도) 관객만족도 4.53점/5점(511명 참여), 인터파크티켓 관객평점 9.55점/10점

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 지역 대중음악 뮤지션 활동 지원 및 대중음악 향유 프로그램 강화를 통한 대중음악 저변 확대
- **(지표)** 지역기반 대중음악 뮤지션 지원 12개팀, 기획공연 10회 이상, 보헤미안락페스티벌 국제화(아시아권 밴드 초청)

❶ 대중음악 뮤지션 활동 지원 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 60백만원(출연금) ※ 추후 국비 추가확보 예정

○ **(사업대상)** 전문·아마추어·청소년 뮤지션, 음악 창작자 등

○ **(사업내용)** 다양한 **대상별 맞춤형 창작 활동 및 유통지원, 시민 대상 활동 연계** 강화

- (전문 뮤지션) 맞춤형 지원 및 시민 대상 연계 공연 확대
- (아마추어 밴드) 활동증진을 위한 합주 지도·영상 촬영·합동 공연 지원
- (청소년 밴드) 활동증진을 위한 지도강사 파견·영상 촬영·합동 공연 지원
- (세종뮤직위크) 지역뮤지션 유통강화를 위한 서울 쇼케이스 공연

기 존		개 선
• (전문) 뮤지션별 집중 고도화 지원 • (아마추어) 결과물 아카이빙 다각화 • (청소년) 합주지도 및 합동공연	⇒	• (전문) 고도화 지원 및 연계 공연 확대 • (아마추어) 시민 대상 합동 공연 강화 • (청소년) 레코딩 및 영상 촬영 추가 • (세종뮤직위크) 지역뮤지션 유통강화를 위한 쇼케이스 신설(1회)

❷ 세종음악창작소 기반 대중음악 향유 프로그램 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 177백만원(출연금) ※ 추후 국비 추가확보 예정

○ **(사업대상)** 세종시민(대중음악애호가 및 향유층 등)

○ **(사업내용)** 세종음악창작소를 기반으로 한 **다양한 대중음악 향유 프로그램 운영**

- (기획공연) 시민에게 전문 뮤지션 소개와 세종음악창작소 전국적 인지도 제고를 위한 브랜드 기획공연 운영
- (지역 뮤지션 연계공연) 24년 뮤즈세종 뮤지션을 시민에게 선보이는 개별 쇼케이스 및 지역뮤지션 소개를 위한 소규모 클럽공연 신설
- (대중음악아카데미) 뮤지션 교육 및 어린이 특화 아카데미 운영

기 존		개 선
• (기획공연) 브랜드 공연 6회 • (연계공연) 야외 4팀 합동 공연 • (아카데미) 4개 강좌, 6회 운영	⇒	• (기획공연) 6회 운영(라인업 다변화) • (연계공연) 공연 고도화를 위한 개별공연 운영 • (아카데미) 4개 강좌, 8회 운영(어린이 확대) • (클럽공연) 지역뮤지션 소개를 위한 공연신설(4회)

❸ 세종보헤미안락페스티벌 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 10.

○ **(사 업 비)** 미정

※ 2023년 티켓수입 재투자(약 180백만원), 운영기금, 국비, 협찬 등 추가편성 예정

○ **(사업대상)** 시민 및 전국단위 대중음악 애호가 등

○ **(사업내용)** 지역 문화관광기반 마련 및 시민 자긍심 고취를 위해 세종시를 대표하는 국제적 대형 음악 페스티벌로 확대 추진

기 존		개 선
• (추진방향) 전국 단위 락 페스티벌 • (일정) '23.10.14(토)~15(일) • (출연) 2일, 출연 12팀 • (예산) 370백만원(국비 70백만원 포함) • (티켓) 전석 20,000원(시민할인 30%) * 유료화 도입	⇒	• (추진방향) 국제 페스티벌로 확대 추진 • (일정) '24.10.12(토)~13(일) *예정 • (규모) 2일, 출연 14팀(해외팀 추가) • (예산) 미정(다양한 재원 활용 예정) • (티켓) 전석 30,000원(시민할인 30%) * 수익율 제고를 통한 안정적 운영기반 마련

핵심정책2 공연예술 활성화

1 세종예술의전당 운영

□ 여건 및 현황

○ 세종예술의전당의 안정적 운영 및 활성화로 인한 세종시 위상제고

- 세종예술의전당 개관 → 공연장 하나로 공연예술계 큰 파장

> "전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 지역은 세종시로, 공연건수는 475%, 티켓예매수는 488.1%, 티켓판매액은 1206.8%나 증가하였다. 세종시의 우수한 실적은 세종예술의전당 개관의 영향으로 보인다."
> 이렇게 공연장 하나가 공연예술계에 큰 파장을 미치고, 도시전체의 이미지와 데이터를 바꾼 사례는 극히 드물다. 이는 개관 첫 해인 2022년 '공공 공연장 기획시스템 혁신 사례'로 예술경영대상을 수상을 뒷받침하는 근거이기도 하다.
>
> * 출처 : 서울문화투데이 기사 인용('23.4.23.)

○ 지속적인 공연예술 활성화 및 양질의 공연 콘텐츠 기획을 통해 시민들에게 고품격 문화향유 기회를 제공할 수 있는 여건 조성

○ 타 시·도 공연인력 및 관람객을 유치를 통한 세종시 경제 활성화 기여

- 대전, 천안 등 인근도시뿐 아니라 김포, 서울 등 타 시·도 관객 유치를 통한 공연관광 기반 조성

○ 세종시민들의 문화갈증해소와 자긍심 고취

- "세종시민으로서 자랑스럽다." "세종예술의전당에서 본 공연은 다 만족스럽다." "세종예술의전당의 기획력은 어디까지 인가?" 등 세종시민들의 니즈 분석을 통한 맞춤형 공연기획으로 문화갈증해소 및 자긍심 고취

○ 정명훈, 조성진, 손열음&도이치방송오케스트라, 뮤지컬 맘마미아 등 세계 유수의 아티스트 공연 기획을 통하여 대외적 관심을 불러일으킴과 동시에 제2의 수도로서의 위상 제고

□ 추진상황 및 반성

○ 외부 공연인력 및 타 시·도 유입관객을 통한 경제 효과 유발

→ ‘22년 약 30억원 / ‘23년 약 39억원 이상의 경제유발 효과 예상

(단위 : 명, 천원)

구분	인원	소비액		
		티켓구매	기타 소비예상액	계
공연인력*	3,372	-	1,146,480	1,146,480
타 시·도 유입관객*	5,963	387,844	417,410	805,254
세종시 관내관객	54,897	863,779	1,097,940	1,961,719
계	**64,232**	**1,251,623**	**2,661,830**	**3,913,453**

❖ 공연인력 산출근거 : 세종 지역예술단체 공연을 제외한 타 지역의 기획공연 참여 인력 수
❖ 공연인력 지출액 산출근거
- 공연별 평균 세종시 상주 일정 : 3.4일
- 1인당 소비예상액 : 100,000원
- 1인당 소비예상액 100,000원 * 3.4일 * 3,372명 = 1,146,480원
  * 식비 : 20,000원 / 일비(교통비 등) : 20,000원 / 숙박비 : 60,000원(베스트웨스턴 호텔 할인가 기준)

❖ 타 시·도 유입관객 산출근거 : 예매처 기준 타 시·도 예매자 현황 데이터 분석
❖ 타 시·도 유입관객 기타 소비 예상액 : 1인당 70,000원 기준
❖ 세종시 유입관객 기타 소비 예상액 : 1인당 20,000원 기준

○ 세종시민들의 높은 공연관람 니즈 충족

- ‘22년 관람객 수 44,173명, ’23년 62,945명
- 전국 272개 공공 공연장 연간 평균 관람객 수 10,541명(‘22년 문체부 문화기반시설 총람)

  → 전국 연간 평균 관람객 수 대비 419%의 높은 관객 수(3월 개관)
- 세종예술의전당 연간 평균 객석 점유율 : ‘22년 78% → ’23년 72.3%(12월 말 기준)

  → ‘22년 대비 ’23년 많은 기획공연 편수로 관객이 분산된 것으로 분석

  ※ ‘22년 48편 70회 → ‘23년 69편 128회

  → ‘24년 적절한 공연 편수 기획과 시민 지향형 기획으로 점유율 증대 노력 필요

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 단순 공연을 관람하는 공간에서 벗어나, 도심 속 선물 같은 공간, 경이로운 감동의 공간으로 시민 기대에 부흥
- **(지표)** 기획공연 60편 / 만족도 4.5점 이상 / 관람객 60,000명이상 유치 / 체험형 기획공연 및 기획공연 연계 프로그램 10개 이상

❶ 세종예술의전당 운영 계속사업

1 기획공연 및 공연장 운영

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 2,454백만원(출연금/'23년 티켓수입, 국비확보 등 재원추가확보)

○ **(사업내용)** 시민들에게 무대예술만이 제공할 수 있는 특별하고 다양한 형태의 공연기획

- **(시민지향)** 시민 기대에 부응하는 다양한 공연예술 작품 추진
- **(관광객 유입)** '24년 "세종시"에서만 볼 수 있는 공연 및 연계프로그램을 통해 타 시·도 관객 적극 유치
- **(경제효과 유발)** 대형 오케스트라 및 뮤지컬 등 많은 인력이 장기간 세종시에서 머물 수 있는 형태의 다양한 공연기획 고려
  → 세종시내 숙박, 요식업 등 활성화에 기여

기 존		개 편
• 기획공연 : 73여편 116회 내외 • 총 관람객 : 60,000여명 • 야외 광장 활용 공연 : 1건 • 관객 만족도 : 4.5점 • 다목적실 활용 소규모 공연 시범 운영(6회)	⇒	• 기획공연 : 60여편, 90회 내외(선택과 집중) • 총 관람객 : 60,000여명 • 야외 광장 활용 체험형 공연 기획 • 관객 만족도 : 4.5점 이상 유지 • 다목적실 활용 소규모 공연 적극 운영(10회 이상)

2 공연진행 및 무대유지관리

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 271백만원(출연금)

○ **(사업내용)** 무대시설 유지관리보수 및 공연진행·무대기술지원

- 공연진행 및 무대기술지원 기능 강화
  · 무대·조명·음향·영상의 재료·소모품 구매 및 최신 무대기술 자산취득으로 공연진행능력 강화
- 무대시설·장비 컨디션 유지를 위한 선제적 수선·보수 기능 강화
  · 무대시설 메인터넌스 및 등록 후 3년 법정무대안전검사를 실시하여 안전관리 및 지속 가능한 무대기술지원 능력 확보

기 존		개 편
• 무대기술인턴·영상아카이빙 등 무대예술팀 신규 사업 발굴 • 다목적 연습실 시설 개선(시크릿 시어터)으로 신규 공연 공간 발굴 • 공연진행·참여 작품 확대로 역량 강화 • 국가 기념 경축식 행사진행으로 세종예술의전당 위상 강화	⇒	• 중장기 계획에 따른 무대자산취득을 통한 무대기술지원 업무능력 향상 • 공연장 법정안전검사(등록 후 3년)실시 • 무대시설·장비 하자보증 만료에 따른 수선유지교체사업 중점 실시 • 소극장 건립 로드맵에 따른 공간 구성 계획 참여

2 세종문화예술회관 운영

□ 여건 및 현황

○ 원도심 문화향유 기회 확대를 위해 세종문화예술회관을 중심으로 공연예술 향유 기반 마련

○ 시설물 법적 정기안전검사 및 무대시설 기능 개선을 통하여 안전한 공연장 환경조성

□ 추진상황 및 반성

○ **세종문화예술회관 기획사업 추진 및 대관사업 활성화**

- 기획사업 **8건**(공연 4, 전시 2, 축제 1, 교육 1), 입장 수익금 **126,435천원**, 관람객 수 **19,093명**, 관객 만족도 **4.72점**(5점 척도)
- 대관사업 **56건** 진행, 대관수익금 **36,270천원**, 관람객 수 **24,355명**

○ **국비사업 신청을 통한 부족한 기획사업 재원 마련**

- 전시해설 인력지원사업 **18,392천원**, 전시공간 활성화 지원사업 **40,000천원**, 기술입은 문화예술교육 **80,000천원** 확보

○ **공연장 무대시설 개선 및 안전관리를 위한 시설 교체**

- (무대기계) 제어실 신축 및 악기보관실 항온항습기 설치
- (무대음향) 메인 스피커 교체, 음향 및 영상 시스템 개선
- (무대조명) 객석등 교체, 선로 증설, 무대 보조등 설치
- (일반시설) 전기실 노후 변압기 교체, 전시실 환경 개선

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

■ **(목표)** 전시실을 활용한 소규모 공연 및 어린이·가족 대상 특화사업 추진
대관 시스템 정비를 통한 체계적인 공연장·전시실 운영

■ **(지표)** 기획사업 10건, 대관사업 20건 이상, 무대기계 개선, 안전사고 제로

❶ 세종문화예술회관 운영 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 1,083백만원(출연금)

○ **(사업내용)** 지역의 문화격차 해소를 위한 **차별화된 기획사업 추진,** 전문인력을 통한 **노후시설 개선** 및 **안전한 공연장 운영**

- **(기획사업)** 어린이, 가족 대상 특화사업 10건 이상 진행

구분	주요사업
상반기(1~6월)	전시실을 활용한 어린이 체험전, 드로잉쇼, 인형극 등 추진(3건)
페스타(7~8월)	상주단체, 청소년교향악단 등 지역단체와의 협력 기획대관(3건)
하반기(9~12월)	어린이, 가족 대상 특성화 공연사업 장르별 추진(4건)

- **(대관·하우스)** 체계적인 공연장 관리를 위한 규정 개정 및 매뉴얼 구축, 원활한 공연장 운영을 위한 정기대관(2회) 및 수시대관 진행
- **(무대예술)** 무대기계 교체 공사 및 무대시설 안전진단 실시(1~6월), 내구연한 등 검토를 통해 노후화된 무대시설 지속 개선
- **(시설안전)** 건축·전기·기계·소방 등 법정 정기검사 수검을 통해 안전관련 법안 100% 준수 및 노후 시설물 교체로 안전한 공연장 환경 조성

기 존		개 편
• **(기획사업)** - 기획사업 9건 진행 - 전시·교육 분야 국비사업 확보 • **(대관·하우스)** - 정기대관 2회, 수시대관 6회 진행 • **(무대예술)** - 무대음향 및 조명 개선 공사 • **(시설안전)** - 시설개선 사업 진행(전시실 등)	⇒	• **(기획사업)** - 기획사업 10건 이상 진행 - 방방곡곡 등 공연 분야 국비사업 확보 - 지역 예술단체들과 협력사업 추진 • **(대관·하우스)** - 대관규정 개정 및 시스템 개선 • **(무대예술)** - 무대기계 교체 공사 및 안전진단 • **(시설안전)** - 시설개선 사업 진행(로비 등)

3 시립청소년교향악단 운영

□ 여건 및 현황

○ 지역을 대표하는 시립예술단으로서 전문적인 교육을 통해 세종시 청소년들이 전문 연주자로 성장할 수 있도록 지원

○ **(단원현황)** 총 37명 ※ '24년 3월 단원 정기모집(예정)

- 초등 11명, 중등 13명, 고등 10명, 대학 2명, 홈스쿨 1명 ※ 예고 9명

□ 추진상황 및 반성

○ **체계적인 시립청소년교향악단 운영을 위한 내실화**

- 단원복무, 장려금 등 운영관련 세부사항 규정 제정(4월)
- 심사기준 등 주요사항 심의를 위한 운영위원회 구성(8월)

○ **다양한 연주활동을 통한 단원들의 예술적 기량 향상**

- 세종시립청소년교향악단 창단연주회(4.29.) 개최
- 여름방학 기획연주회(8.26.) 및 정기연주회(12.21.) 개최
- 세종시청, 세종시립도서관 등 찾아가는 연주회 개최

순번	공연명	일시	공연장소	관객수(명)
1	세종특별자치시 시무식 특별 초청 연주회	'23.1.2.(월) 10:00	세종시청 여민실	300
2	세종시립청소년교향악단 창단연주회	'23.4.29.(토) 19:00	세종문화예술회관	819
3	찾아가는 연주회1 - 세종시청	'23.7.26.(수) 12:00	세종시청 로비	200
4	찾아가는 연주회2 - 세종시립도서관	'23.7.29.(토) 14:00	세종시립도서관 강당	300
5	기획연주회 - 시네마 클래식 인 썸머	'23.8.26.(토) 19:00	세종예술의전당	932
6	찾아가는 연주회3 - 성화봉송 투어	'23.10.25.(수) 16:30	세종호수공원 수상무대	300
7	찾아가는 연주회4 - 시크릿콘서트	'23.11.7./21.(화) 19:30	세종예술의전당 다목적실	200
8	2회 정기연주회 - 크리스마스 콘서트	'23.12.21.(목) 19:30	세종예술의전당	902

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 지역 음악인재 발굴과 시민에게 양질의 문화예술 향유기회 제공
- **(지표)** 단원확보 40명 이상, 연주활동 8회 이상(교류음악회 1회 포함)

❶ 시립청소년교향악단 운영 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 428백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 9세 이상 24세 이하 세종시 거주 청소년

○ **(사업내용)** 연주활동 지원 및 시민 문화향유 제공

- **(정기·기획연주회)** 정통 클래식뿐만 아니라 영화 음악, 게임, 재즈 등 다양한 장르의 레퍼토리 구성 및 연주

순번	공연명	일시	공연장소
1	세종시립청소년교향악단 제3회 정기연주회	'24.03.09.(토) 17:00	세종예술의전당
2	세종시립청소년교향악단 기획연주회	'24.08.17.(토) 17:00	세종문화예술회관
3	세종시립청소년교향악단 제4회 정기연주회	'24.12.14.(토) 17:00	세종예술의전당

※ 공연일정은 공연장 상황에 따라 변경될 수 있음

- **(찾아가는연주회)** 신도심뿐만 아니라 원도심까지 시민들의 생활 속으로 접근해 다양한 공연예술의 향유 기회 제공

※ 세종시 주요 랜드마크 및 청소년 행사와의 연계 협력 추진

- **(대외협력)** 단원 역량강화 및 대외 인지도 향상을 위해 '23년 업무협약 대상 기관과 협약내용 후속조치 추진

· (서울시립교향악단) 마스터 클래스 등 단원 교육프로그램 마련

· (부산시립청소년교향악단) 교류음악회를 통한 오케스트라 협력

기 존		개 편
• **(운영기반 마련)** - 시립청소년교향악단 운영내규 제정 - 조직(팀)구성(팀장, 정규직 2, 기간제 1) - 단원 추가모집 및 연습실 환경개선 • **(연주활동 지원)** - 매주 연습 실시(주 2회) - 정기연주회 2회(4월, 12월) - 기획연주회 1회(8월) - 찾아가는 연주회 4회	=	• **(운영기반 마련)** - 단원 추가모집(13명 예정) • **(연주활동 지원)** - 매주 연습 실시(주 2회) - 정기연주회 2회(3월, 12월) - 기획연주회 1회(8월) - 찾아가는 연주회 4회 • **(대외협력 사항 추진)** - 마스터클래스 등 서울시향 MOU 후속조치 - 부산시립청소년교향악단 교류음악회 실시

4 공연예술연습공간 운영

□ 여건 및 현황

○ 지역 예술인들에게 최적의 창작환경 지원을 위한 세종 공연예술연습공간 운영 및 다양한 교류협력을 위한 플랫폼으로서의 역할

□ 추진상황 및 반성

○ 안정적이고 체계적인 세종공연예술연습공간 운영
- 정기대관(2회) 및 수시대관(연중) 추진 ※ 평균 가동률 : 75%
- 이용자 의견수렴회의(2회) 결과 반영 및 노후시설 개보수
- 청소년 공연예술창작 활동 지원을 위한 기획대관(2건) 추진

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 공간가동률 제고 및 지역 예술인 간 네트워크 지원
- **(지표)** 세종공연예술연습공간 연습실 평균 가동률 80% 이상

❶ 공연예술연습공간 운영 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 117백만원(위탁사업비)

○ **(사업대상)** 지역예술인 및 단체

○ **(사업내용)** 세종공연예술연습공간 대관 및 시설운영
- 지역 예술인들의 창작활동 지원을 위한 연습실 대관
- 노후시설 개선 및 편의시설 마련을 통한 부속공간 활성화
- 시설운영 현황

구 분		내 용
공간현황		무대연습실 1개(108㎡), 중연습실 1개(72㎡), 소연습실 2개(49㎡, 45㎡)
대관	정기대관 (연2회)	1차 : 1~6월(전년도 11월 홈페이지 대관공지) 2차 : 7~12월(당해년도 5월 홈페이지 대관공지)
	수시대관	정기대관 후 잔여 일수에 한하여 대관
대 관 료		무대연습실(20,000원/3시간), 중연습실(10,000원/3시간), 소연습실(5,000원/3시간)

핵심정책3 관광 매력 도시 세종 도시브랜드 구축

1 관광·MICE 생태계 구축을 위한 홍보·협력 강화

□ 여건 및 현황

○ 관광조직 후발주자로서 타 시·도와 차별화된 전략 수립 필요

- 재단 내 관광기능 신설('23.8.21.)에 따른 조직 조기안정화 및 관광사업 전문 인력 확보

○ 살기 좋은 도시에서 놀기 좋은 도시로 도시이미지 전환 필요

- 행정 중심지에서 중부권 관광의 거점도시로, 낮과 밤 즐길거리가 풍성한 관광도시로의 도시브랜드 구축이 시급

○ MICE 행사 유치를 위한 기반조성 필요

- 행사 가능시설 및 MICE기업체 등 주최자 필요 정보 DB구축 및 네트워크 필요

□ 추진상황

○ **(조직구성) 관광기능 추가에 따른 조직(1실 3팀 15명) 및 업무 배치**

- (관광기획팀) 관광정책 및 거버넌스 구축, 홍보콘텐츠 개발, MICE 유치, 도시브랜드 육성 업무 등
- (관광사업팀) 국내·외 관광객유치, 관광마케팅, 관광콘텐츠 개발 및 활성화
- (축제문화팀) 세종축제 등 주요축제사업 문화향유 기회 확대 추진

○ **(사업추진 기반마련) 관광객 유치를 위한 관광·MICE기반조성**

- 세종의 다양한 매력을 소개하는 관광홍보영상 등 제작 배포
- 세종시 MICE전담기구 지정 및 한국MICE산업발전협의회(KMA) 가입

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 관광·MICE 협력체계 구축을 통한 "관광 매력 도시 세종" 이미지 홍보
- **(지표)** 관광·MICE 협력체계, 기자단 구축·운영 및 홍보콘텐츠 3종 이상 배포

❶ 지역관광네트워크 및 얼라이언스 구축 신규사업

○ **(사 업 명)** 세종관광·MICE얼라이언스(가칭)

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 34백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 세종시청, 대학, 호텔, 국공립기관(수목원, 박물관 등), 민간기관(세종시관광협회, 베어트리파크 등)

○ **(사업내용)** 관광상품개발, 의료관광, MICE유치 등 협력 확대

- 정책/관광/MICE 등 분과별 운영으로 네트워크 및 협력체계 구축
- 관광객 및 컨벤션·전시 등 행사 유치, 관광·MICE정보 공유, 교육 실시 등 관광·MICE 분야 협력 사업 추진

※ MICE : Meeting, Incentive, Convention, Exhibition

- 추진일정

모집공고 (3월)	⇒	선발 (4월)	⇒	정례회의 (분기별)	⇒	성과공유·평가 (12월)

❷ 홍보콘텐츠 제작 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 82백만원(출연금/홍보영상 50, 인플루언서 활용 30, 운영비 2)

○ **(사업대상)** 국내·외 관광객 유치 유관기관 및 컨벤션, 전시 등 행사 주최기관

○ **(사업내용)** 국내·외 홍보용 콘텐츠 제작을 통해 세종의 도시이미지를 놀기 좋은 도시, MICE 최적 도시로 전환하는 홍보활동 전개

- 사계절 관광 아카이빙 구축을 통한 세종 관광 콘텐츠(영상, 사진 등) 확보
- 관광 도시 이미지 제고를 위한 세종 대표 관광 홍보영상 제작
- 인스타그램 등 관광 인플루언서를 활용하여 매월 트렌드에 맞는 숏폼, 릴스 형태로 홍보효과 및 세대별 수용성 제고

❸ 세종 관광기자단 운영 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 16백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 관광·MICE 홍보에 관심이 많은 세종시민

○ **(사업내용)** 다양한 연령대의 세종 관광기자단 선발·운영을 통해 세종을 다양한 시선으로 보고 홍보하는 계기 마련

- 관광·MICE 홍보에 관심이 많은 세종시민을 대상으로 선발(모집인원 20명 내외, 인플루언서 우대)
- 대학생, 시니어, 3040 직장인 등 다양한 연령대의 기자단 선발을 통해 다채로운 시각에서 바라보는 세종 소개
- 한국관광공사 대학생 기자단 트래블리더, 세종 관광 S 서포터즈 등 타기관 관광 서포터즈와 연계 협력 홍보를 통한 시너지 창출
- 추진일정

모집공고 (3월)	⇒	선발·창단식 (4월)	⇒	정기활동 (매월)	⇒	성과평가·해단식 (12월)

❹ MICE기반구축 및 활성화 [비예산] 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 없음

○ **(사업내용)** 유니크베뉴 발굴 및 관내 MICE 행사 장소, 행사정보 취합 등 MICE전담기구로서 역할 필요

※ 유니크베뉴(Unique Venue) : MICE전문시설(컨벤션센터, 호텔)은 아니지만 행사를 개최할 수 있고 개최도시 고유 컨셉과 매력을 느낄 수 있는 장소

- 관내 유니크베뉴(조치원 문화정원, 조치원1927, 박연문화관 등) 발굴 및 '유니크베뉴'에 대한 개념 홍보·활성화
- MICE 행사 장소(베스트웨스턴, 코트야드 메리어트 등 호텔 행사장, 컨벤션센터 및 문화회관 등) DB 및 개최행사 정보 취합 프로세스 구축 → 연도별 DB관리 및 행사개최 증감률 파악필요

※ 한국관광공사 사업비 확보 시 홍보물 제작 등 사업추진 가능

2 관광콘텐츠 활성화 및 마케팅

□ 여건 및 현황

○ 세종시 특화 관광콘텐츠 발굴 및 활성화 필요

- 국립세종수목원(2021~2024 한국관광100선), 금강보행교(2023 야간관광 100선, 로컬100) 등 우수한 관광자원 보유
- 기존 관광자원 활용 세종시 특화 테마(야간, 미식 등)관광, 관광거점(도심광장 등) 개발 및 활성화 마케팅 추진

○ 관광객 및 업계 대상 관광 전담기구 역할 강화

- 스탬프 투어, 팸투어, 관광설명회, 로케이션 지원 등 운영

□ 추진상황

○ **(관광 콘텐츠 활성화)** 유관기관 및 지역행사 연계 관광활성화 추진

- 금강보행교 문화체육관광부 대한민국 야간관광 100선 선정 연계 마케팅 추진

※ 2023 세종 빛 축제 기간 홍보부스 운영, 온라인 이벤트 2건 및 야간공연 10회

- 지역 관광자원 조사 및 활용방안 연구용역을 통한 스탬프투어 코스개발

○ **(관광객유치 마케팅)** 지역 호텔, 한국관광공사, 세종시 관광협회, 국립세종수목원 등 협력 기반 국외관광객 유치 팸투어(3회)

○ **(개선점)** 세종시민 대상 관광콘텐츠 우선 확산 및 시범운영 필요

- 이벤트, 행사, 스탬프투어 등 만족도 조사 실시, 외래 관광객 만족도 제고를 위한 기초 데이터로 활용

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 관광콘텐츠 발굴 및 활성화를 통한 외래 관광객 유치
- **(지표)** 신규 관광테마 3건 발굴 및 관광설명회 2회 개최

❶ 테마관광 콘텐츠 발굴 및 활성화 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 93백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 관광객, 관광업계, 국내외 유관기관, 언론사

○ **(사업내용)** 세종특화 테마·거점별 관광콘텐츠 개발 및 활성화

- **(콘텐츠 개발)** 야간관광, 미식, 워케이션 등 주제별 콘텐츠 개발
- **(활성화)** 콘텐츠별 온·오프라인 마케팅 및 팸투어 운영·로케이션 지원
- **추진일정**

관광자원 조사 (1~2월)	⇒	기본계획 수립 (2월)	⇒	관광콘텐츠 개발 (3~7월)	⇒	관광콘텐츠 활성화 (8~12월)

❷ 관광거점 콘텐츠 발굴 및 활성화 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 80백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 세종시민, 관광객

○ **(사업내용)**

- **(콘텐츠 개발)** 도심관광(상징광장 중심), 그린(호수공원 중심) 및 블루 네트워크(수변공원 중심) 중심 관광 콘텐츠 개발
- **(거점 활성화)** 도시상징광장 중심 거점 활성화 우선추진(1차년도), 문화관광자원 연계 '축' 역할수행 및 '공연, 전시' 등 야외 행사개최
  * **도심상징광장** → 예술의전당(독락정) → 박물관단지 → 중앙공원 → 호수공원 → 이응다리
- **추진일정**

사례조사 (1월)	⇒	기본계획 (2~4월)	⇒	야외 프로그램 운영 (5~6월)	⇒	향후 사업연계 검토 (7월~)

❸ 스탬프 투어 운영 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 44백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 세종시민, 관광객

○ **(사업내용)** 테마별 스탬프투어 코스 개발 및 투어 운영

- **(코스개발)** 세종시 관광자원 조사용역 결과 기반 세종시 스탬프 투어 테마 및 투어코스 구성
- **(시스템 구축)** 모바일 또는 인쇄도장 방식 시스템 구축
- **(지역업체 협업)** 지역 업체와의 협업을 통한 쿠폰 증정 등 완주 기념품 구성, 지역경제 활성화 및 재방문 유도
- **(투어운영)** 스탬프 투어코스에 스토리를 부여하여 재방문 유도
- **추진일정**

사례조사 (1월)	⇒	기본계획 (2~3월)	⇒	시스템구축 및 투어코스 개발 (4~8월)	⇒	시범운영 (9~12월)

❹ 타깃별 관광마케팅 추진 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 7.

○ **(사 업 비)** 31백만원(출연금)

○ **(사업대상)** 여행사, 언론, 유관기관, 국내소재 외국기관 등

○ **(사업내용)**

- **(세종 관광콘텐츠 제작)** 관광설명회 연계 '놀고 싶은 도시 세종'(가제) 확산을 위한 콘텐츠(영상, 인쇄물, 제작물) 제작
- **(관광설명회 개최)** 업계, 언론사, 관광객 등 타깃별 설명회 개최를 통한 세종시 관광인프라, 콘텐츠, 지원사항 소개(연2회)
- **추진일정**

기본계획수립 (1~2월)	⇒	세종관광 콘텐츠 제작 (3~6월)	⇒	유관기관업계 협의 (7~8월)	⇒	관광설명회 개최 (9~11월)

3 문화관광 활성화를 위한 사업 추진

□ 여건 및 현황

○ 지역 자원을 활용한 **세종시 문화관광 기반 마련** 및 **세종시 특화 축제 콘텐츠 기획 필요**

○ 민선 4기 핵심과제에 발맞춰 한글사랑도시 세종 조성 및 국내·외 홍보를 위한 **한글 연계 프로그램 확대 및 신규 프로그램 기획**

□ 추진상황

○ **한글날 및 한글 콘텐츠 연계를 통한 세종축제 추진('23.10.6~9.)**

- **(추진상황)** 총 201,366명 방문, 48종 프로그램 운영
- **(개선점)** 방문객 편의 증진을 위한 푸드트럭 확대(관내→대전·충청권)

○ **2023 세종축제 사전 프로그램 '낙화축제' 운영('23.5.20.토)**

- **(추진상황)** 3만명(경찰추산) 방문으로 낙화축제에 대한 시민수요 확인
- **(개선점)** 방문객 예상범위 초과(4천명→3만명)로 안전관리 필요성 증대
  ⇒ 관계부서 합동 대응방안 회의(5.26.) 및 안전 매뉴얼 수립(8.18.)

○ **홍보 판매를 위한 조치원복숭아축제('23.8.4.~6.)**

- **(추진상황)** 관람객 52,000명, 프로그램 37종 운영, 복숭아 4,400상자 판매
- **(개선점)** 복숭아 판매를 위한 농가참여 확대 및 전통시장 할인 연계 유도 방안 마련

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

■ **(목표)** 대표 프로그램 유지 및 공간(호수·중앙공원) 매력도 확대 콘텐츠 기획
■ **(지표)** 축제사업 안전관리 강화를 위한 지역 유관 기관·단체 4곳 이상 협력

❶ 세종축제[한글연계 콘텐츠 기획] 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12. ※ 축제기간 : 10.9.(수)~10.12.(토) / 4일간(예정)

○ **(사 업 비)** 1,150백만원(기금)

○ **(사업내용)** 한글날 전후로 시민참여 플랫폼형 도시문화축제 기획 및 운영
※ 시정4기 정책 연계(한글사랑도시 구현)

- 주관 3년차로 운영 안정화를 목표로 자체기획 및 시민기획 역량 확대를 위한 추진체계 정비하고 국비사업 유치 노력 지속
- 한글 및 친환경 주제 체험 콘텐츠 강화로 가족 참여형 프로그램 확대, 전년 대비 시민 만족도 향상을 위한 콘텐츠 강화
- 지역 화폐(여민전) 가맹점 적극 유치 및 숙박·음식점 등 연계 홍보·할인으로 지역경제 활성화 효과 증대

기 존		개 선
• **(운영체계)** 축제기획단 구성 - 축제감독단(총감독 외 2), 축제문화팀 • **(프로그램)** 한글 주제 프로그램 자체기획 3종, 불꽃수상극(국비공모 사업) 4회 운영	⇒	• **(운영체계) 축제 추진체계 정비** - 자체기획, 시민 참여기획 확대 • **(프로그램)** 대표 프로그램 유지(자체·시민기획) 및 신규 콘텐츠 기획

❷ 세종낙화축제 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12. ※ 5.11.(토) 예정

○ **(사 업 비)** 170백만원(기금)

○ **(사업내용)** 전통문화 자원을 활용한 야간 문화관광 콘텐츠 기획·운영

- 지역 전통놀이 '낙화(落花)'를 활용 향토문화 관광 자원화

※ <제17회 피너클어워드 한국대회> '야간 크리에이티브 프로그램 부분' 금상 수상('23.11.10)

- 불씨사고 및 화재 예방·대처계획 수립, 유관기관 자원봉사단체 협력 강화

기 존		개 선
• **세종축제 사전 프로그램 운영** - **(예산)** 세종축제 예산 활용(63,640천원) - **(안전)** 다중운집 시, 안전관리 미흡	⇒	• **신규 사업 편성** - **(예산)** 운영기금 편성 - **(안전)** 관련 기관/단체 협력체계 마련

4 비단강 금빛 프로젝트 지원

□ 여건 및 현황

○ 민선 4기 추진방향과 발맞춰 문화·예술·관광도시로서의 세종 조성 및 **비단강 금빛 프로젝트 연계 추진**

○ 금강청소년축제, 금강보행교 거점공연 등 **이응다리(금강보행교) 내 문화행사 추진**

□ 추진상황

○ **청소년 문화예술을 활성화하는 금강청소년축제 추진**('23.9.)

- **(추진상황)** 전국규모 청소년 대상 문화축제 운영, 총 18팀 71명 참여(초·중등부 9, 고등·일반부 9) 관람객 8,016명, 만족도 4.16점

※ 시상훈격 확대 : ('22년) 대표이사상 → ('23년) 세종시장, 시의회 의장, 교육감, 대표이사상

· 경연대회, 토크콘서트, 축하공연, 체험마켓부스(10), 쓰담걷기

- **(개선점)** 참여 연령층을 고려한 체험·마켓부스 운영필요, '23년 평가결과를 반영하여 연계협력을 확대, 부대 프로그램 다양성 제고

○ 비단강 문화공간 활성화를 위한 **금강보행교 거점공연** 추진('23.4.~10.)

- **(추진상황)** 이응다리를 활용하여 '걷다보니, 버스킹'(75회), '어쩌다 마주친 공연'(16회), '다리 위 서커스'(21회), 관내팀 '오!버스커'(16회) 버스킹 공연, 어린이날 연계 '오오(5.5) 이응놀이터' 운영

- **(개선점)** 특정 장소에 집중된 공연으로 문화향유 기회가 편중됨에 따라 지역거점 공연장소 확대운영 검토

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 비단강을 배경으로 한 대상/장소 특화 문화행사·축제 기획 및 운영
- **(지표)** 청소년 참여 18팀, 관람객 수 총 6,000명 이상

❶ 금강청소년축제 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12. ※ 9.7.(토) 예정

○ **(사 업 비)** 96백만원(기금)

○ **(사업대상)** 청소년(전국)

○ **(사업내용)** 청소년 대상 공연예술 경연대회, 사전워크숍, 궁금증 해소 토크콘서트, 축하공연 등 청소년 문화예술축제 운영

기 존		개 선
• **(지속가능축제)** 관내 학교 학부모회 주관 친환경 프로그램(플로킹) 운영 • **(연계협력)** 관내 소상공인 연계 체험(2) 및 마켓(8) 부스 운영	⇒	• **(지속가능축제)** 청소년 참여 친환경 프로그램(캠페인 및 체험부스 등) 운영 • **(연계협력)** 관내 소상공인, 로컬크리에이터 등 지역 협력채널 유대 강화

핵심정책4 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화

1 조직 운영 안정성 제고 및 역량 강화

□ 여건 및 현황

○ 문화관광재단으로 재출범함에 따른 역할·기능에 대한 재정립 필요

○ 신설조직(관광사업실) 운영 안정화 및 환경변화에 따른 인사제도 유연화 필요

○ 구성원 역량 강화와 협력적 조직문화 정착 노력 지속 필요

□ 추진상황

○ **관광기능 추가** 위한 **재단 명칭 변경, 조직개편** 및 **규정 정비**

- 문화관광재단 재출범('23.8월), 1본부 3실로 개편 및 관광사업실 신설

○ **성과관리, ESG경영 실천과제 추진 등을 진행했으나 경영평가 등급** 저조

- 연중 성과관리, 친환경·사회적책임·협력적 노사관계 구축 등에 노력

○ **정원 90명으로 증원, 정원채용(7차) 등 인력운영 안정성·역량 강화 노력**

- 조직기능과 업무량 증가, 휴직·결원 발생 등 내외부 환경변화에 신속 대응
- 직급별 맞춤형 교육프로그램 추진으로 구성원의 역량 강화 추진

○ **기업후원금 241백만원 모금 및 문화예술후원매개단체 인증('23.10월), 충청권 광역문화재단 공동워크숍 추진 등 대외협력 적극 노력**

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화
- **(지표)** 경영목표 및 전략체계 보완(1회), ESG경영 실천과제(20건), 인력운영계획 수립(1회), 기업후원금 모금(200백만원), 충청권 실무협의체(4회) 및 공동워크숍(1회) 운영

❶ 문화관광재단 전략체계 보완 및 재정립 신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사업내용)** 내외부 경영환경 변화를 반영한 경영목표 및 전략체계 보완

- **(경영목표)** 市여건, 문화예술·관광 정책에 대응한 운영방향 재설정
- **(전략체계)** 경영목표에 맞춘 4대 전략목표, 13대 핵심과제 조정
- **(성과관리)** 개편된 전략체계 중심 연중 성과관리 강화

기 존		개 선
• **4대 전략목표, 12대 핵심과제 마련** 1 문화예술생태계 활성화 2 생활 속 문화예술 가치 확산 3 세종시 특화 문화사업 추진 4 문화예술 전문조직 기능 강화	⇒	• **4대 전략목표, 13대 핵심과제 마련** - 개편된 조직(1본부3실) 중심 **성과관리** 1 문화예술생태계 활성화 2 공연예술 활성화 3 관광 매력도시 세종 도시브랜드 구축 4 문화관광재단 역할 재정립 및 기능 강화

❷ ESG경영을 통한 지속가능경영 선도 보완·발전사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사업내용)** 공공분야 문화예술·관광 전문기관으로서 전사적 ESG경영 실천과제 발굴 및 추진

- 소관부서별 실천과제 책임운영 및 총괄부서의 이행점검 및 모니터링 등 ESG문화 확산 노력

※ ESG경영 : 'Environment, Social, Governance'의 머리글자를 딴 단어로, 친환경, 사회적 책임 경영, 투명경영을 고려해야 지속가능한 발전을 할 수 있음

기 존		개 선
• ESG 추진계획 및 **실천과제 시범운영** • 친환경 실천 프로그램 1개 • 문화취약계층 공연·전시 200명 초청 • 협력적 노사관계 위한 노사협의회 4회 • 인권영향평가 및 인권실태조사 시행 • 지역물품 우선구매 등 지역경제 활성화 지원	⇒	• ESG 추진계획 및 **실천과제 성과관리** • **친환경 실천 프로그램 2개 이상** • **문화취약계층 공연·전시 1,200명 초청** • 협력적 노사관계 위한 노사협의회 4회 • 인권영향평가 및 인권실태조사 시행 • 지역물품 우선구매 등 지역경제 활성화 지원

❸ 인력 운영 유연화 및 직무 전문성 강화 보완·발전사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사업내용)** 충원 및 결원, 휴직 등에 대응한 인력의 효율적 운영

- '24년 인력운영계획 수립(정원채용 정기 4회, 수시 2회 등)으로 인력 운영의 예측 가능성 확보
- 육아휴직에 따른 일시적 정원 초과 市협의 도출
- 단계적 임시직 감축으로 고용 안정성 및 업무 연속성 저해 방지
- 직원 직무역량 강화, 직원 소통을 위한 교육프로그램 운영

기 존		개 선
• '23년 인력운영계획 수립 • 지속적 인력 충원(정원 신규채용 8회)	⇒	• **'24년 인력운영계획** 수립 • **분기별 인력 충원(정기 4회), 수시 2회** • **일시적 정원 초과(Over TO) 협의** 도출 • **단계적 임시직 감축 노력**
• 직급별 맞춤형 역량 강화 교육 운영 • **직원 소통의 날(뮤직경영) 13회** 운영		• 직급별 맞춤형 역량 강화 교육 운영 • **직원 소통의 날(뮤직경영) 13회** 운영

❹ 기업메세나로 자립경영 노력 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 3,500천원(출연금)

○ **(사업내용)** 기업의 문화예술·관광에 대한 관심과 참여 확산

- 신규기업 발굴을 통한 기업메세나 참여 활성화
- 세종시메세나협회 공동사업 추진을 통한 협력 지속
- 한국메세나협회 기업후원 매칭펀드(최대 50,000천원) 확보 노력

※ '22년 30,000천원 확보, '23년 미확보(휴식년 적용)

기 존		개 선
• 총 모금액 180백만원 • 세종시메세나협회 공동사업 추진	⇒	• 총 모금액 **200백만원** • **세종시메세나협회 공동사업** 추진 • **한국메세나협회 지원금 5천만원 확보** ※ 공연기획팀 협력

❺ 충청권 광역문화관광재단 협력 강화 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사업내용)** 교류·협력을 통한 문화예술·관광 전문조직 역량 강화

- 충청권 광역문화관광재단 실무협의체 운영
- 재단 직원 역량강화를 위한 공동워크숍 진행

※ ’22년(세종), ’23년(충남), ’24년(대전/충북 중 개최)

- 조직의 경영 역량강화 위한 공동과제 발굴·진행

기 존		개 선
• 충청권 실무협의체 반기별(2회) 운영 • 공동워크숍 1회 개최 • 금강권 지역문화 활성화 위한 공동사업 발굴	⇒	• **충청권 실무협의체 분기별(4회)** 운영 • **공동워크숍 1회** 개최 • **조직의 경영 역량강화** 위한 공동과제 발굴·진행(전략·인사·회계 중심)

2 안전하고 쾌적한 문화시설 운영 · 관리

□ 여건 및 현황

○ 시설물 안전성 확보 및 성능·유지 개선으로 시설물 가치 제고

○ 시설물 개선을 통한 효율성 및 안전성 강화 지속 추진

○ 안전한 일터 조성을 위한 안전보건체계 구축·이행 기반 마련

□ 추진상황

○ 세종예술의전당 시설관리

- 최적의 관람환경 조성을 위한 효율적 설비운영
- 안전성 확보를 위한 분야별(건축,전기,설비,소방) 법정안전점검 실시
- 시설물 이용불편 및 안전성 확보를 위한 보수공사 실시
  · 경사형지붕 불법 출입제한을 위한 안전시설물 보강(4월)
  · 옥외광장및주차장 빗물처리 개선을 위한 배수로개선(8월)
  · 단지내 빗물 배출 개선을 위한 우·오수 배관개선(9월)

○ 박연문화관 시설관리

- 문화관 활성화 및 입주기관 요구사항 반영을 위한 간담회실시(7월)
- 시설물 안정성 확보를 위한 보수공사 실시
  · 주차장 경사면 보수(3월), 냉각탑 효율증대 그릴창설치(5월)

○ 산업안전보건체계 이행

- 매월 안전점검의날 운영을 통한 위해위험요인 제거(10회)
- 세종시문화관광재단 안전보건관리 규정 제정(10.31.)
- 사업장위험성평가 실시(10월)
- 근로자 근골격계질환 조사(10월)

□ 주요 추진사업

목표 및 지표

- **(목표)** 시설물 안전성 확보 및 성능·유지 개선으로 시설물 가치 제고
- **(지표)** 안전보건관리체계 이행, 시설물 적기보수 및 공사 관리 이행 철저

❶ 세종예술의전당 시설관리 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 1,388백만원(출연금)

○ **(사업내용)** 안전하고 쾌적한 공연장 관리를 통한 이용자 만족도 제고

- 최적의 공연관람 환경 조성을 위한 설비운영·관리
- 다중이용시설(공연장) 안전관리 철저 이행
- 옥외 조경수목의 체계적인 유지관리
- 시설공간 현황

구 분	면적(㎡)	공간현황
지상5층	269	- 기계판넬실, 구동부실
지상4층	372	- 투광실, 조명판넬실, 공조실
지상3층	1,608	- 객석(320석), 다목적연습실, 관객지원시설, 포이어
지상2층	2,718	- 객석(751석), 음향·조명조정실, 어린이놀이방, 응급실, 로비, 매표소
지상1층	5,155	- 무대, 카페, 대외협력실, 연습실, 분장실, 사무실
지하1층	6,063	- 주차장(72면), 연습실, 대분장실, 오케스트라리허설룸

❷ 박연문화관 시설관리 계속사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 808백만원(위탁사업비)

○ **(사업내용)** 입주기관 지원 및 시민 여가활동공간 대관 운영

- 입주기관 목적사업의 안정적 추진을 위한 시설지원
- 대관예약시스템 운영으로 이용자 편의 제공 및 문화관 활성화 추진
- 시설공간 현황

구 분	면적(㎡)	공간현황
지상3층	2,550	- **문화관광재단**, **한예종 영재교육원**, 동호회실(2실), 전통실(10실)
지상2층	2,520	- **인재평생교육진흥원**, 음악실(7실), 융합실(3실)
지상1층	2,718	- **무형문화재전수교육관**, 전시실, 무용실(3실)
지하1층	3,441	- 음악실(4실), 주차장(54면)
지하2층	4,267	- **음악창작소**(녹음실, 연습실), **공연장**(182석), 주차장(60면)
지하3층	4,259	- 주차장(95면), 전기실, 기계실

❸ 세종시문화관광재단 산업안전보건관리체계 이행　　신규사업

○ **(사업기간)** 2024. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 8,940천원(출연금)

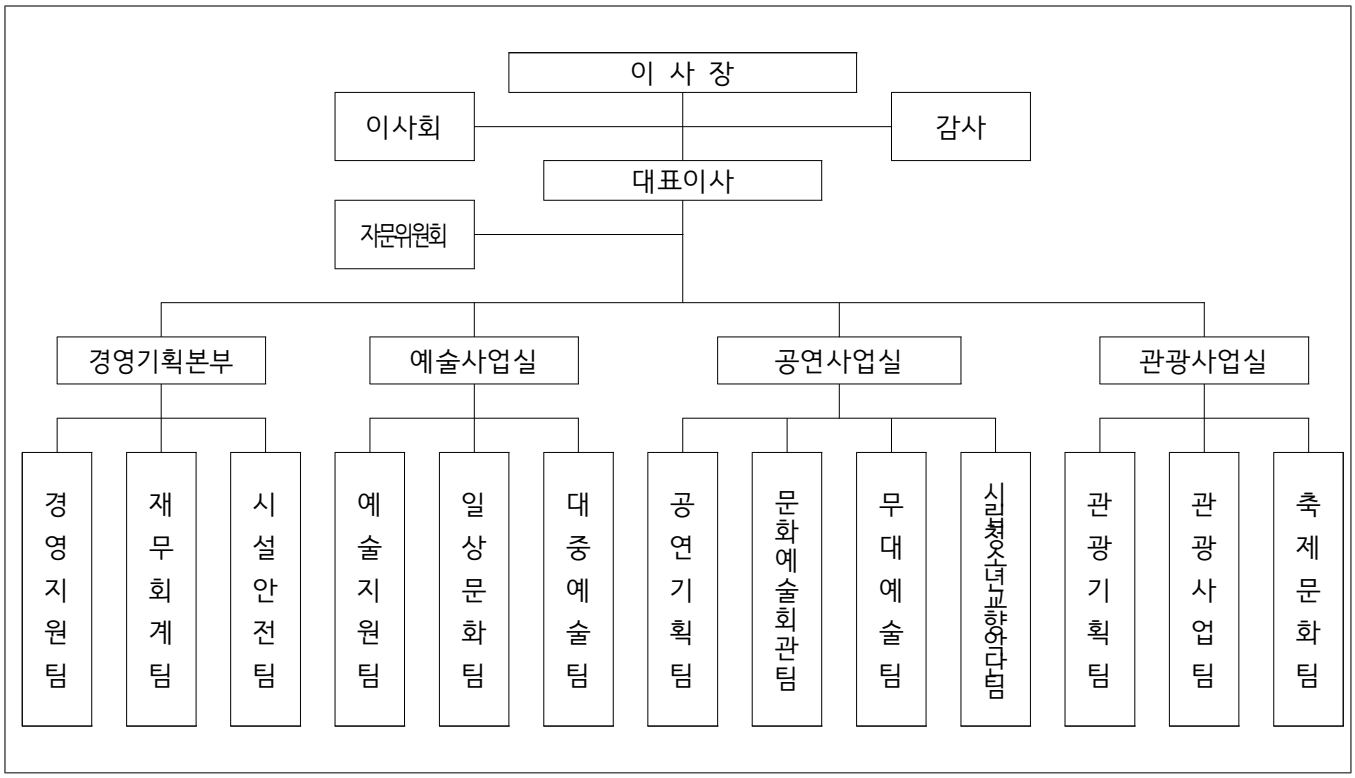
○ **(사업내용)** 근로자의 안전과 건강을 보호하고, 산업재해와 질병 발생을 예방

- ‘24년 안전보건계획 수립
- 안전보건관리책임자 선임
- 산업안전보건위원회 운영(분기별)
- 안전보건교육 실시(신규, 정기, 작업변경, 특별)
- 도급인 안전·보건조치(협의체 운영)
- 위험성평가 실시

Ⅳ. 기타 현황자료

조직 및 인력 현황

□ 조　　직_ 1본부 3실 13팀



□ 인　　력_ 정원(현원)

구　분	합　계	임원	가·나급	나·다급	라급	마급	바급	공무직
계	90(84)	1(1)	4(3)	15(13)	25(22)	34(32)	6(8)	5(5)

※ 기간제계약직 직원은 정·현원에서 제외

2024년 주요 예산 현황

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

구분	'24년 예산액 (ⓐ)	이월예산 등 (ⓑ)	예산현액 (ⓒ=ⓐ+ⓑ)
계	15,803	-	15,803

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명 (부기명)	예산액	이월예산 등	예산현액	비고
계		15,803	-	15,803	
1	문화관광재단운영	7,531	-	7,531	
2	인권경영운영	2	-	2	기금
3	문화메세나	3	-	3	
4	예술지원사업운영	65	-	65	
5	BRT작은미술관 운영	143	-	143	
6	박연문화관갤러리 운영	85	-	85	
7	여민락아카데미운영	84	-	84	
8	길거리공연	220	-	220	기금 20백만
9	세종음악창작소 누리락 운영	237	-	237	
10	세종축제	1,150	-	1,150	기금
11	금강청소년축제	96	-	96	기금
12	세종낙화축제	170	-	170	기금
13	세종예술의전당 행사운영	441	-	441	
14	세종예술의전당 기획공연	2,454	-	2,454	
15	세종예술의전당 시설운영	1,388	-	1,388	
16	세종예술의전당 무대운영	271	-	271	
17	세종문화예술회관 기획공연·전시	407	-	407	
18	세종문화예술회관 운영 및 시설관리	676	-	676	
19	관광홍보 활성화	98	-	98	
20	관광인프라 구축	34	-	34	
21	관광콘텐츠 개발 및 활성화	137	-	137	
22	타깃별 관광마케팅	31	-	31	
23	관광거점 활성화	80	-	80	

2024년 주요 일정

연번	행사시기	행사명	행사장소	추진 부서명
1	1월	신년음악회	세종예술의전당	공연기획팀
2	1~5월	세종문화예술회관 기획전시·공연 시즌 1~5	세종문화예술회관 전시실	문화예술 회관팀
3	1~6월	세종문화예술회관 무대기계 개선 공사	세종문화예술회관	문화예술 회관팀
4	3월	개관 2주년 기념 공연 스타인웨이 위너 갈라콘서트	세종예술의전당	공연기획팀
5	3월 중	세종시립청소년교향악단 교류음악회	세종예술의전당	시립청소년 교향악단팀
6	4~10월	세종여민락아카데미 (상반기 4~5월, 하반기 9~10월)	박연문화관	일상문화팀
7	4~10월	건축물 안전진단 정밀·정기점검	세종문화예술회관	문화예술 회관팀
8	4~11월	세종음악창작소 기획공연(6회)	세종음악창작소	대중예술팀
9	5~10월	세종컬처로드 공연	세종시 전역	일상문화팀
10	5월	세종낙화축제	세종중앙공원(예정)	축제문화팀
11	6월	세종파크뮤직페스티벌	세종문화예술회관	문화예술 회관팀
12	7~12월	세종문화예술회관 기획전시·공연 시즌 6~11	세종문화예술회관 공연장	문화예술 회관팀
13	8월 중	세종시립청소년교향악단 기획연주회	세종문화예술회관	시립청소년 교향악단팀
14	9월	금강청소년축제	이응다리	축제문화팀
15	10월	세종축제	세종호수/중앙공원	축제문화팀
16	10월 중	세종보헤미안락페스티벌	세종중앙공원	대중예술팀
17	12월 중	세종시립청소년교향악단 제4회 정기연주회	세종예술의전당	시립청소년 교향악단팀

2023년 수상 내역

연번	수상일자	시상기관	훈격	수상내용	비고
1	2023.11.9.	문화체육 관광부	-	문화예술후원 우수인증기관	-
2	2023.12.15.	세종특별자치시	시장	2023 세종축제 추진 업무유공 (개인표창)	
3	2023.12.27.	한국문화예술 회관연합회	-	문예회관 발전 및 지역문화진흥 기여 (개인표창)	
4	2023.12.29.	세종특별자치시	시장	농·특산물 홍보 및 유통 활성화 (개인표창)	
5	2023.12.31.	문화체육관광부	장관	2023 음악산업진흥유공 (개인표창)	

세종 SEJONG

세종이 미래다

SEJONG IS THE FUTURE

ULSAN
THE RISING CITY

새로 만드는 위대한 울산

2024년도 주요업무계획

울산문화관광재단
ULSAN CULTURE & TOURISM FOUNDATION

목 차

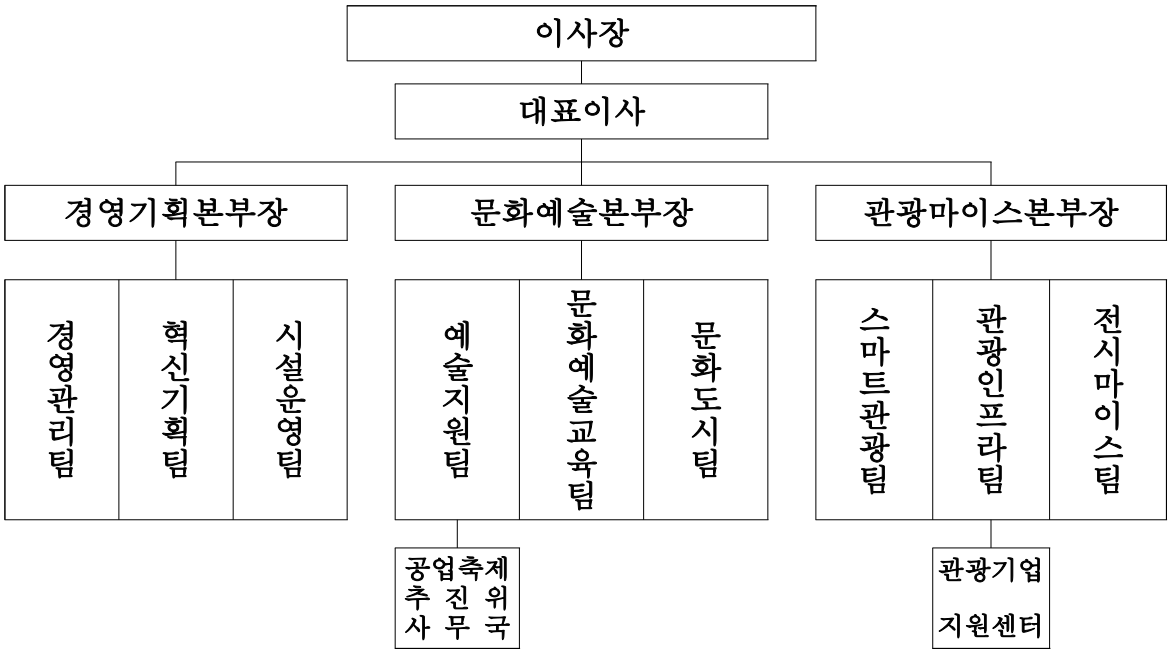
Ⅰ. 일반현황 / 4

Ⅱ. 2024년도 세출예산 현황 / 6

Ⅲ. 2024년도 주요업무계획 / 9

Ⅰ. 일 반 현 황

1 기 구 (3본부 9팀, 69명)



2 정 · 현원

직급별 / 부서별	계	상근임원	나급	다급	라급	마~사급	공무직	비고
계(정/현원)	69/56	1/1	3/3	11/9	10/8	38/31	6/4	-
대표이사	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-
본부장	3/3	-	3/3	-	-	-	-	-
경영관리팀	11/9	-	-	1/1	2/1	8/7	-	-
혁신기획팀	4/1	-	-	1/0	1/0	2/1 (휴직1)	-	휴직1 (바급)
시설운영팀	10/9	-	-	2/1	1/1	7/7	-	-
예술지원팀	6/6	-	-	1/1	1/1	4/4	-	-
문화예술교육팀	7/6	-	-	2/3	1/1	4/2 (휴직1)	-	휴직1 (마급)
문화도시팀	6/5	-	-	1/1	-	5/4	-	-
스마트관광팀	9/6	-	-	1/1	1/1	1/0	6/4 (휴직1)	휴직1 (공무직)
관광인프라팀	6/6	-	-	1/1	1/1	4/4	-	-
전시마이스팀	6/4	-	-	1/0	2/2	3/2 (휴직1)		휴직1 (바급)

※ 휴직자 4명 현원 미포함
※ 공무직 : 시티투어 버스운전원 및 사무담당

3 담당사무

부 서 명		주 요 사 무
경영기획본부	경영관리팀	• 조직관리 · 인사관리 · 복무관리 · 평가관리 • 회계관리 · 예산관리 · 경영공시 • 감사관리 · 의회관련 업무 · 재단 정관 관리 · 이사회 운영 등
	혁신기획팀	• 경영기획 · 현황관리 · 주요업무보고 · 정책개발 · 지시사항관리 • 재단홍보 · 홈페이지 관리 · 언론대응 • 대외협력 · 중장기목표 수립 · 경영평가
	시설운영팀	• UECO 전시장 및 회의실 임대(안내 · 배정 · 계약 · 정산) 관리 • UECO 전시회 개최 지원 • UECO 시설물 유지관리 및 부대시설 임대관리
문화예술본부	예술지원팀	• 지역문화예술특성화 지원 · 공연장상주단체육성 지원 · 메세나 울산 • 통합문화이용권사업 · 예술인 창작장려금 지원 · 예술인 창작안정 대출이자 지원 • 울산거리공연 지원 · 예술인파견지원 · 시니어여성합창단 운영 · 울산문화24 등
	문화예술교육팀	• 울산문화예술교육지원센터 · 울산문화예술교육 기반구축 · 유아 문화예술교육 지원 • 문화예술교육사 현장 역량강화 · 문화파출소 운영 지원 · 태화루프로그램 • 문화다양성 확산 · 아르코공연연습센터@울산 운영 · 아트홀 마당 지원 등
	문화도시팀	• 문화도시 울산 조성사업 • 울산문화박람회 개최 • 울산아시아퍼시픽뮤직미팅
관광마이스본부	스마트관광팀	• 스마트관광도시 구축 · 운영 사업 • 울산시티투어 운영 • 해파랑길 스탬프 투어 운영
	관광인프라팀	• 관광기업지원센터 기반구축 · 운영 • 반려동물 친화관광도시 조성사업 · 울산형 워케이션 사업 • 관광두레 지역협력사업 추진 · 울산관광택시 운영
	전시마이스팀	• 마이스사업 신규 개발 및 개최 · 국내외 MICE 행사 유치 및 개최 지원 • 지역특화 MICE 행사 발굴 · 육성(전시, 컨벤션) • MICE 도시 브랜드 홍보 · MICE 산업 활성화 기반 조성

Ⅱ. 2024년도 세출예산 현황

□ 일반회계

(단위 : 천원)

구 분		2024년	2023년	증감액	비 고
합 계		27,189,069	24,398,267	2,790,802	
재단운영비		5,553,514	4,553,533	999,981	
재단사업비		21,635,555	19,844,734	1,790,821	
	재단통합홈페이지개발	150,000	-	150,000	
	재단통폐합추진	-	320,000	△320,000	
	유에코관리운영	3,588,105	3,606,349	△18,244	
	유에코시설개선	245,000	140,000	105,000	
	유에코전시회개최지원	300,000	300,000	-	
	지역문화예술특성화지원	1,200,000	650,000	550,000	
	공연장상주단체육성지원	554,000	554,000	-	
	예술인창작장려금지원	300,000	0	300,000	
	예술인창작안정대출이자지원	20,000	0	20,000	
	거리공연지원	50,000	0	50,000	
	공연장등대관료지원	70,000	70,000	0	
	민간 소공연장 대관료 지원사업 운영	48,000	0	48,000	
	메세나울산지원	-	70,000	△70,000	
	울산문화예술교육지원센터운영	188,000	416,000	△228,000	
	울산문화예술교육기반구축	820,000	820,000	-	
	유아문화예술교육지원사업	150,000	150,000	-	
	문화예술교육사현장역량강화	168,000	168,000	-	
	문화관광해설사교육운영	60,000	-	60,000	
	2023 문화파출소운영	-	100,000	△100,000	
	문화도시울산조성	2,600,000	-	2,600,000	
	울산아시아퍼시픽뮤직미팅	340,000	340,000	-	
	통합문화이용권사업	5,835,343	4,936,385	898,958	
	문화가있는날	95,000	95,000	-	

구 분	2024년	2023년	증감액	비 고
아르코공연연습센터@울산 운영	100,000	100,000	-	
태화루 프로그램	130,000	130,000	-	
울산공업축제추진위원회 사무국 운영	300,000	-	300,000	
울산 문화 24 운영	-	15,000	△15,000	
생활문화활성화 기반 조성	-	150,000	△150,000	
예술동호회 활동지원	-	50,000	△50,000	
울산 스마트관광도시 조성사업 고도화 2차	-	1,000,000	△1,000,000	
울산 시티투어 운영사업	378,107	400,000	△21,893	
AR로 즐기는 스마트한 울주 관광사업	350,000	-	350,000	
시티투어 차량 구입	-	250,000	△250,000	
2023 울산광역시 스마트관광도시 조성사업(구축)	-	1,900,000	△1,900,000	
해파랑길 스탬프 투어	-	10,000	△10,000	
2024 반려동물 친화관광도시 조성사업	500,000	0	500,000	
2024 울산관광기업지원센터 운영 사업	1,800,000	2,000,000	△200,000	
2024 울산 관광두레 지역협력사업	400,000	400,000	-	
울산관광택시 운영	53,000	40,000	13,000	
울산에서 일하며 여행하기 유케이션	100,000	-	100,000	
2024 울산광역시 관광기념품 공모전	50,000	-	50,000	
지역특화 컨벤션 발굴육성	200,000	200,000	-	
지역특화 전시회	350,000	300,000	50,000	
울산 MICE 유치•홍보•개최 지원사업	50,000	50,000	-	
마이스 산업 생태계 조성	79,000	-	79,000	
울산 마이스 인재양성 사업	14,000	14,000	-	
울산지역 MICE활성화 사업	-	100,000	△100,000	

Ⅲ. 2024년도 주요업무 계획

문화예술로 행복하고 관광으로 즐거운 꿈의 도시 울산

1 혁신 경영 및 유에코 경쟁력 확보 ····· 8

2 안정적 예술 지원 생태계 조성 ····· 9

3 열린 문화예술교육 지원 ····· 11

4 문화로 소통하는 거점 플랫폼 구축 ····· 12

5 지속 가능한 관광 생태계 조성 ····· 14

6 울산형 관광 콘텐츠 육성 ····· 15

7 지역특화 컨벤션·전시회 발굴 육성 ····· 16

1 혁신 경영 및 유에코 경쟁력 확보

□ 재단 통합 홈페이지 개발

○ (기간/사업비) 연중 / 150백만원(시비)

○ (추진목적) 기관 통합에 따른 통합 홈페이지 구축

○ (주요내용) 신규 도메인 확보, 정보보안성 인증, 데이터 통합 운용

○ (추진계획) 과업 착수(3월), 홈페이지 구축(3월 ~ 6월), 홈페이지 개통(6월)

□ 유에코 관리 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 3,588백만원(시비)

○ (시설면적) 42,982㎡(전시장 7,776㎡, 컨벤션홀 1,336㎡, 회의실 1,140㎡ 등)

○ (주요내용) 유에코[UECO] 운영(시설홍보·임대·유지보수 및 관리)

※ 2023년 대비 2024년 가동률 제고 예상(31.17% → 42% 이상)

□ 유에코 시설 개선

○ (기간/사업비) 연중 / 245백만원(시비)

○ (주요내용) 유에코 지하주차장 개선공사 및 컨벤션홀 배선공사

○ (추진계획) 실시설계 용역(2월 ~ 3월), 공사입찰(3월), 공사추진(4월 ~ 6월)

□ 유에코(UECO) 전시회 개최지원

○ (기간/사업비) 연중 / 300백만원(시비)

○ (사업목적) 울산지역 특화전시회 육성을 통한 지역경제 활성화

○ (지원분야) 전시장 사용료, 홍보비, 해외업체 및 고객 유치비 등

○ (추진계획) 공고·접수(2월), 심사·선정(2월), 개최지원(3월 ~ 12월)

2 안정적 예술 지원 생태계 조성

□ 지역문화전문예술특성화 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 120백만원(시비)

○ (사업목적) 지역예술인·단체 지속적 창작활동 기반 조성

○ (주요내용) 기초예술분야 창작활동 경비 지원

○ (추진계획) 공모 및 심의(2월 ~ 3월), 지원금 교부(4월 ~ 10월)

□ 공연장상주단체육성 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 554백만원(시비)

○ (사업목적) 공연장-상주단체 협력을 통한 공연예술 창작역량 강화

○ (주요내용) 관내 전문 공연예술단체 창작활동 지원

※ 1년차 실적 평가 후 2년 연속 지원, 휴식년제 도입 운영

○ (추진계획) 공모 및 심의(2월), 지원금 교부(3월)

□ 예술인 창작장려금 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 300백만원(시비)

○ (사업목적) 예술인의 창작동기 고취 및 예술인 복지 강화

○ (주요내용) 예술인 창작준비를 위한 장려금 지급

○ (추진계획) 사업공고(5월), 서류심사(6월 ~ 7월), 지원금 지급(7월)

□ 예술인 창작안정 대출이자 지원

○ (기간/사업비) '24. 6월 ~ 12월 / 20백만원(시비)

○ (사업목적) 예술인 생활안정 도모 및 지속적 창작활동 여건 마련

○ (주요내용) 생활안정·창작활동 목적 대출금의 납부이자 지원

○ (추진계획) 계획수립(2월), 사업공고(8월), 이자지급(10월)

□ 거리공연 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 50백만원(시비)

○ (사업목적) 관내 거리공연 활성화 및 시민 문화향유 기회 확대

○ (주요내용) 거리공연팀 선발 및 도심거리·공원 5개소 내외 공연

○ (추진계획) 공연팀 선발(3월) 사업운영(5월 ~)

□ 공연장 등 대관료 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 70백만원(시비)

○ (사업대상) 울산에 소재지를 둔 전문예술인 및 단체

○ (주요내용) 관내 공연장·전시장 내 개최 공연·전시 대관료 지원

○ (추진계획) 공모 및 심의(2월 ~ 3월), 지원금 지급(4월)

□ 민간 소공연장 대관료 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 48백만원(시비)

○ (사업목적) 대관료 부담 완화를 통한 창작 활성화 도모

○ (주요내용) 지역 예술인·단체 공연장 무료 이용 지원

○ (추진계획) 공모·공연장선정(2월 ~ 3월), 대관·관리(4월 ~ 12월)

□ 메세나 울산

○ (기간/사업비) ‘24. 5월 ~ 12월 / 70백만원(시비)

○ (사업대상) 후원기업이 확정된 관내 예술단체

○ (주요내용) 기업 결연 확정 예술단체 대상 기부금의 100% 지원금 매칭

○ (추진계획) 공모 및 심의(4월 ~ 5월), 사업비 교부 및 추진(6월 ~ 12월)

3 열린 문화예술교육 지원

□ 울산문화예술교육지원센터 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 188백만원(시비)

○ (사업목적) 울산 문화예술교육 인적·물적 생태계 조성

○ (주요내용) 「문화예술교육지원법」상 광역문화예술교육지원센터 역할

○ (추진계획) 공모 심의(2월 ~ 3월), 기획사업(4월 ~ 11월)

□ 울산문화예술교육 기반구축

○ (기간/사업비) 연중 / 820백만원(시비)

○ (사업목적) 생애주기별(아동청소년, 성인) 문화예술교육 확대

○ (주요내용) 꿈다락 문화예술학교, 우리동네 문화예술교육 등 운영단체 지원

○ (추진계획) 공모 심의(2월 ~ 3월), 교육운영(4월 ~ 11월)

□ 유아 문화예술교육 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 150백만원(시비)

○ (사업목적) 문화시설 기반 누리중심의 유아 문화예술교육 개발·확산

○ (주요내용) 유아 문화예술교육 개발 및 방문형·체험형 교육 운영

○ (추진계획) 공모 심의(2월 ~ 3월), 컨설팅운영(4월 ~ 11월)

□ 문화예술교육사 현장 역량강화

○ (기간/사업비) 연중 / 168백만원(국84, 시84)

○ (사업목적) 문화예술교육사 일자리·프로그램 지원 및 역량강화

○ (주요내용) 문화예술교육사 채용 및 문화예술교육 프로그램 운영 지원

○ (추진계획) 공모 심의(2월 ~ 3월), 사업운영(4월 ~ 12월)

4 문화로 소통하는 거점 플랫폼 구축

□ 문화도시 조성사업

○ (기간/사업비) 연중 / 2,600백만원(국1,300, 시1,300)

○ (사업목적) 2024년 문화도시 조성사업 운영

○ (주요내용) 구·군특화, 문화박람회 등 4개 분야 13개 사업 추진

○ (추진계획) 1차 공모(2월), 2차 공모(4월), 울산문화박람회 개최(10월)

□ 울산아시아퍼시픽뮤직미팅(에이팜)

○ (기간/사업비) 연중 / 340백만원(시비)

○ (사업목적) 아시아태평양 지역 음악 국제뮤직플랫폼 사업 운영

○ (주요내용) 공연, 콘퍼런스, 위원회의, 1:1 비즈니스 미팅 운영

○ (추진계획) 계획수립(2월), 공연 선정 공모(4월), 국내외 인사 초청(7월), 행사 개최(10월)

□ 통합문화이용권 사업

○ (기간/사업비) 연중 / 5,835백만원(국4,065, 시1,770)

○ (사업목적) 경제 취약계층 삶의 질 향상과 문화격차 완화

○ (주요내용) 1인 13만원 이용 가능한 문화누리카드 발급 지원

○ (추진계획) 이용대금납부(2월 ~ 12월), 기획사업 추진(하반기 중)

□ 문화가 있는 날

○ (기간/사업비) 연중 / 95백만원(시비)

○ (사업목적) 시민의 일상 속 문화향유권 확대 및 문화적 삶 실현

○ (주요내용) 문화가 있는 날 주간 문화예술 프로그램 운영

○ (추진계획) 공연팀 공모 추진(2월 ~ 3월), 사업운영(4월 ~ 11월)

□ 아르코공연연습센터@울산 운영

○ (기간/사업비) ’24. 2월 ~ ’25. 1월 / 100백만원(시비)

○ (시설현황) 대연습실 1, 중연습실 2, 세미나실 1, 휴게공간 등

○ (주요내용) 공연예술 전용 연습공간 운영 및 기획대관, 시설관리 등

○ (추진계획) 정기·수시대관(1월 ~ 12월), 시설운영(1월 ~ 12월)

□ 공연예술연습공간 대관 활성화 프로그램

○ (기간/사업비) ’24. 1월 ~ 5월 / 50백만원(국비)

○ (사업목적) 연습공간 대관 활성화 및 공간적 가치 확산

○ (주요내용) 지역주민과 예술인 대상의 기획프로그램 및 워크숍 운영

○ (추진계획) 공모·심의(1월 ~ 2월), 기획 프로그램 운영(3월 ~ 5월)

□ 태화루 프로그램

○ (기간/사업비) 연중 / 130백만원(시비)

○ (사업목적) 태화루를 시민 문화예술 공간으로 확장

○ (주요내용) 공연 및 인문 · 예술 아카데미 프로그램 운영

○ (추진계획) 공연단체 공모(3월 ~ 4월), 사업운영(5월 ~ 10월)

□ 울산문화24 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 30백만원(시비)

○ (주요내용) 울산 문화예술 공연, 행사, 전시정보 제공 포털 운영

○ (추진계획) 유지관리 및 기능개선 고도화(3월 ~ 10월)

5 지속 가능한 관광 생태계 조성

□ 스마트관광도시 조성사업

○ (기간/사업비) 1차(고도화) '23. 10월 ~ '24. 5월 / 1,000백만원(국500, 시500)

2차(활성화) '24. 6월 ~ '24. 12월 / 1,000백만원(국500, 시500)

○ (사업목적) '왔어울산' 앱 기능개선 및 활성화

○ (주요내용) 웨이팅서비스 개발, 시티투어·관광택시 웹버전 구축 등

○ (추진계획) 고도화 사업 완료(5월), 활성화 사업 완료(12월)

□ AR로 즐기는 스마트한 울주 관광

○ (기간/사업비) 연중 / 350백만원(군비)

○ (사업목적) ICT 관광서비스 구축을 통한 지역관광 활성화

○ (주요내용) '왔어울산' 앱 내 증강현실(AR) 기반 관광서비스 구축

○ (추진계획) 과업심의(2월), 업체선정(4월), 용역 착수 및 이행(5월 ~ 11월), 서비스오픈(12월)

□ 울산 시티투어 운영사업

○ (기간/사업비) 연중 / 378백만원(시비)

○ (운영현황) 운행 버스 4대(순환형 2코스, 테마형 3코스)

○ (주요내용) 순환 및 테마버스 운영, 계절별 탑승이벤트 추진

○ (추진계획) 운전원 안전교육(3월), 버스 1대 차령 연장(6월), 홍보물 배포(9월), 신차 구매(10월)

6 울산형 관광 콘텐츠 육성

□ 울산관광기업지원센터 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 1,800백만원(국900, 시900) ※ 총 5년('22~'26 / 98억원)

○ (사업목적) 지역 기반 관광스타트업 발굴 및 체계적 육성

○ (주요내용) 관광스타트업 창업 및 육성, 지역기반 관광산업 개선, 협력 네트워크 강화, 관광인재육성 및 일자리 창출 등

○ (추진계획) 관광스타트업 홍보관 운영(4월 ~ 6월), 관광스타트업 공모전 및 사업화 지원(4월 ~ 11월), 관광기업 홍보·교육·컨설팅(5월 ~ 7월), 잡페어(8월), 이음페스티벌(11월)

□ 반려동물 친화관광도시 조성

○ (기간/사업비) 연중 / 500백만원(국250, 시250) ※ 총 4년('23~'26 / 20억 원)

○ (사업목적) 펫 관광산업 육성을 통한 관광영역 확장 및 지역경제 활성화

○ (주요내용) 반려동물 동반 관광프로그램 운영, 홍보 및 교육, 기반 조성 등

○ (추진계획) 수용태세 전수조사(2월 ~ 4월), 중·장기 발전 방안 연구 용역(2월 ~ 5월), BI 제작(3월 ~ 6월), 트레킹 프로그램(3월 ~ 11월), 요트 프로그램(3월 ~ 10월)

□ 관광두레 지역협력사업

○ (기간/사업비) 연중 / 400백만원(국200, 시200) ※ 총 2년('23~'24 / 8억 원)

○ (사업목적) 지역 주민공동체 중심의 지속가능한 지역관광 생태계 조성

○ (주요내용) 예비 관광두레PD 발굴·교육, 예비 주민사업체 교육·양성 등

○ (추진계획) 예비 PD선발 및 육성(3월 ~ 6월), 예비 주민사업체 선발 및 육성(6월 ~ 9월), 사업화 지원 및 협력프로그램 추진(8월 ~ 10월)

□ 울산에서 일하며 여행하기 '유케이션' 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 100백만원(시비)

○ (사업목적) 울산 체류형 관광 활성화

○ (주요내용) 숙박·관광·업무공간 연계 프로그램 개발 및 운영, 단체 참여 유치, 프로모션 체험단 운영 등

○ (추진계획) 상품 개발 및 관내 숙박업체 대상 업무협약 체결(1월 ~ 3월), 프로그램 운영 (3월 ~ 11월), 단체 참여 유치 및 체험단 운영(4월 ~ 5월)

□ 울산관광택시 운영

○ (기간/사업비) 연중 / 53백만원(시비)

○ (사업목적) 외래관광객 울산 방문 편의 서비스 제공

○ (주요내용) 울산관광택시 운영, 이용 활성화를 위한 지역 체험할인권 제공, 운전기사단 무장애 관광 교육 등

○ (추진계획) 울산관광택시 운영(1월 ~ 12월), 지역 체험할인권 개발 및 제공(2월 ~ 12월), 운전기사단 교육(2월, 9월)

□ 울산 관광기념품 공모전

○ (기간/사업비) 연중 / 50백만원(시비)

○ (사업목적) 울산의 역사·문화를 활용한 관광도시 울산 이미지 제고

○ (주요내용) 울산의 다양한 문화·관광 자원을 주제로 독창성 및 상품성 등을 갖춘 관광 기념품 공모

○ (추진계획) 공고·접수·심사(4월 ~ 5월), 지역 행사·축제 연계 수상작 전시 운영(6월 ~ 10월)

7 지역특화 컨벤션 · 전시회 발굴 육성

□ 지역특화 전시회 개최

○ (기간/사업비) 연중 / 350백만원(시비)
○ (사업목적) 지역 산업과 연계한 특화 전시회 발굴 · 육성
○ (주요내용) 탄소중립, ESG 대응 신성장 녹색산업 박람회 개최
○ (추진계획) 유치마케팅(3월 ~ 7월), 광고 · 홍보(8월 ~ 9월), 행사개최(10월)

□ 지역특화 컨벤션 개최

○ (기간/사업비) 연중 / 200백만원(시비)
○ (사업목적) 울산 기반 특화 컨벤션 발굴·육성
○ (주요내용) 지속가능한 MICE 행사(회의, 컨벤션) 발굴 및 개최
○ (추진계획) 마이스관광 포럼(7월), 생태관광 포럼(10월)

□ 울산 MICE 유치 · 홍보 · 개최 지원

○ (기간/사업비) 연중 / 50백만원(시비)
○ (사업목적) 국내외 MICE 행사 유치·개최지원을 통한 도시경쟁력 확보
○ (주요내용) 행사 유치·홍보·개최에 필요한 현물지원
○ (추진계획) 제33차국제산업전자심포지엄(ISIE) (6월),
아시아-태평양 구조신뢰성 국제학술대회(APSSRA) (9월)

□ MICE 산업 생태계 조성

○ (기간/사업비) 연중 / 79백만원(시비)
○ (사업목적) 마이스도시 홍보마케팅 및 지역 마이스기업 역량 강화
○ (주요내용) 유치설명회 개최, 초청 팸투어·현장답사, 국내외 네트워크 강화
○ (추진계획) 얼라이언스 신규회원사 모집(3월), 벤치마킹(8월), 유치설명회(9월),
KOREA MICE EXPO 울산MICE홍보관 운영(11월)

□ 울산 MICE 인재양성

○ (기간/사업비) 연중 / 14백만원(시비)
○ (사업목적) 국가자격증(컨벤션기획사2급) 취득을 위한 교육제공 및 인재양성
○ (주요내용) 컨벤션기획사 2급 취득과정(필기) 교육 프로그램 등 운영
○ (추진계획) 참여자 모집 공고(5월), 강사 섭외(6월), 교육 추진·만족도 조사(7월 ~ 8월)

2024년도 인천문화재단 주요업무보고

인천문화재단
INCHEON FOUNDATION FOR ARTS & CULTURE

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

▢ 기 구 [2실 4본부 12팀]

▢ 정 / 현원 : 107 / 98

구분			정원	현원	결원	비고
인천문화재단		일반직	58	53	△5	임금피크제 별도정원(1/1)
		시설관리직	3	3		
사업수탁	인천아트플랫폼	일반직	10	9	△1	
		시설관리직	7	5	△2	
	트라이보울	일반직	6	5	△1	
		시설관리직	7	7		
	인천문화예술교육지원센터	일반직	7	7		
	통합문화이용권	일반직	2	2		
	공연예술연습공간	일반직	2	2		
	우리미술관	일반직	2	2		
	청년문화창작소	일반직	3	3		
계			107	98	△9	

2 예 산 규 모

▢ 일반회계 : 46,554백만원

(단위 : 백만원, %)

구 분		2024년 본예산	2023년 3회추경	증 감	
				금액	비율
세입	**계**	**46,554**	**48,214**	**-1,660**	**-3.44**
	영 업 수 익	43,283	42,469	814	1.92
	영 업 외 수 익	3,271	4,194	-923	-22.00
	유 보 자 금	-	1,551	-1,551	순감
세출	**계**	**46,554**	**48,214**	**-1,660**	**-3.44**
	사 업 비	40,640	40,199	441	1.10
	경 상 운 영 비	5,765	5,593	172	3.07
	기 타 비 용	149	2,422	-2,273	-93.85

세 입			금 액
항 목			
합 계			**46,554**
영업수익	소 계		**43,283**
	대 행 사 업 수 익		8,033
	보 조 금 수 익		26,751
	출 연 금 수 익		8,350
	기 부 금 수 익		149
영업외수익	소 계		**3,271**
	이 자 수 익		2,685
	수탁사업수익(대행수수료)		586
	기타 영업외 수익	기타 잡수입	-
		반 납 금	-
유보자금	소 계		-
	순 세 계 잉 여 금		-

세 출			금 액
항 목			
합 계			**46,554**
사업비	소 계		40,640
	예술생태계의 선순화 구조 강화		10,403
	지역문화자원의 가치확산		28,143
	지속가능성 기반 문화역량확보		2,094
경 상 운 영 비			**5,765**
기타비용	기 부 금		149
	반 납 금		-
	예 비 비		-

3 위원회 현황

▢ 총 6개 위원회 운영목록

No.	위원회명	임기	설치목적 (기능)	설치근거	위원수
1	기본재산 운용위원회	2년	기본재산 운용 적정성 확보	기본재산 관리규정	7명 내부 2명 외부 5명
2	인사위원회	2년	인사관리 적정성 확보	인사규정	7명 내부 3명 외부 4명
3	우현상위원회	3년	우현상 시행계획 수립·집행 및 수상자 심의·결정	우현상 운영규칙	5명 외부 5명
4	인천문화유산센터 자문위원회	2년	인천문화유산센터 사업 자문	인천문화유산센터 운영규칙	7명 외부 7명
5	인천아트플랫폼 운영위원회	2년	인천아트플랫폼 운영 자문	인천아트플랫폼 운영규칙	7명 내부 1명 외부 6명
6	인천문화재단 인권경영위원회	2년	인권보호 및 증진에 관한 사항 심의·의결	인권경영지침	7명 내부 3명 외부 4명

※ 제규정에 따라 운영하는 위원회에 한함

4 간부현황

직 위	성 명	보직 발령일	주요 경력사항
대표이사 직무대행	허 회 숙	’24. 1. 1.	◦ 인천문화재단 이사(’22 ~ 현재) ◦ 인천광역시의원(교육위원)(’10 ~ ’14) ◦ 인천교육연수원 원장(’05 ~ ’07) ◦ 인천북부교육청 교육장(’04 ~ ’05) ◦ 인일여자고등학교 교장(’99 ~ ’04)
감사실장	공 석	-	-
정책 협력실장	이 현 식	’22. 2. 25.	◦ 정책협력실(’20. 7. ~ ’22. 2.) ◦ 한국근대문학관장(’13. 1. ~ ’20. 7.) ◦ 기획경영본부장(’12. 1. ~ ’13. 1.)
경영본부장	김 락 기	’21. 2. 5.	◦ 남북교류사업TF팀장(’20. 2. ~ ’21. 1.) ◦ 인천역사문화센터장(’17. 3. ~ ’20. 1.) ◦ 강화고려역사재단 사무국장(’13. 8. ~ ’17. 2.)
예술지원 본부장	변 순 영	’23. 2. 13.	◦ 감사실장(’22. 2.~ ’23. 2.) ◦ 감사실(’21. 7. ~ ’23. 2.) ◦ 인천문화예술교육지원센터장(’20. 1. ~ ’21. 7.) ◦ 기획홍보팀장(’19. 7. ~ ’20. 1)
지역문화 본부장	박 소 현	’22. 2. 25.	◦ 창작지원부장(’20. 1. ~ ’22. 2.) ◦ 예술지원팀(’19. 4. ~ ’20. 1.) ◦ 기획홍보팀(’17. 3. ~ ’19. 4.)
문화공간 본부장	김 락 기 (겸직)	’24. 1. 2.	◦ 남북교류사업TF팀장(’20. 2. ~ ’21. 1.) ◦ 인천역사문화센터장(’17. 3. ~ ’20. 1.) ◦ 강화고려역사재단 사무국장(’13. 8. ~ ’17. 2.)

5 부서별 사무분장

감사실	
내부감사 추진 및 외부 감사 수감, 정보공개관리, 윤리·인권경영	
정책협력실	
문화정책 연구·개발, 인천문화자원 발굴 및 정보 구축, 기록물 관리, 정보화 사업, 홍보 및 언론보도, 기부금 사업	
경영본부	
전략기획팀	중장기 경영전략 수립 및 경영목표 관리, 이사회 운영, 제규정 관리, 예산 편성 및 운영, 사업 기획 관리 및 경영평가
경영지원팀	재무·재산관리, 회계·결산, 구매·계약 업무, 인사·노무관리 및 총무업무, 시설 관리
예술지원본부	
창작지원팀	예술창작역량 강화 및 창작환경 조성 지원프로그램 개발 운영, 지역문화의 전통 계승 지원사업, 공연예술연습공간 운영
인천예술인 지원센터	예술인 복지 증진 및 권익 보호 관련 업무, 공정생태계 창작환경 조성, 예술인 실태조사 및 정책개발 지원
청년문화팀	청년예술인 창작환경 구축 및 역량 강화 사업, 청년문화 활성화 프로그램 및 청년문화창작소 운영
지역문화본부	
지역문화팀	시민참여 중심의 예술프로그램 운영, 지역문화재단 협력사업, 지역문화 활성화 기획사업
인천문화예술 교육지원센터	학교·사회 문화예술교육 프로그램 개발 및 지원, 문화예술교육 관련 아카이브 구축 및 협력사업 개발
인천문화유산센터	역사문화유산에 대한 조사·연구 및 관련 정책 개발, 정보 구축 및 교육프로그램 운영
평화교류사업단	평화 주제의 문화예술사업·학술포럼·세미나 등 기획 및 운영, 인천 및 연관·유사 지역의 평화자원에 관한 조사·연구 및 발간
문화공간본부	
한국근대문학관	근대문학 및 인문학 관련 상설·기획전시, 교육프로그램 운영, 근대문학 관련 자료 수집·보존·관리
인천아트플랫폼	레지던시 프로그램 및 예술창작 지원 업무, 인천아트플랫폼 시설 및 부속시설물, 생활문화센터, 우리미술관 관리·운영
트라이보울	공연, 전시, 축제 등 각종 문화예술 행사 업무, 트라이보울 시설 및 부속시설물 관리 운영

2024 주요업무 추진계획

2024 주요업무 추진계획 요약표

(단위: 백만원)

전략목표	주요업무	2024 예산(안)	비고
예술생태계의 선순환 구조 강화	예술지원의 다각화	5,951	
	예술창작 및 예술인복지 확대	1,296	
	우리미술관 운영	108	
지역문화자원의 가치 확산	협력형 시민문화활동 체계 구축	788	
	지역 문화자원의 발굴 및 활용	789	
	인천을 핵심으로 하는 열린 문학관	283	
	인천형 문화교육의 일상화	1,705	
	트라이보울 운영	698	
다양성 기반 문화역량 확보	문화정책 제언 기능 확대	100	
	국내외 문화예술 교류 확대	30	
	인천 특성을 반영한 문화다양성 지원 추진	22,106	
지속가능한 경영 실천	데이터 기반의 디지털 인천문화재단 구현	590	
계		34,444	

예술생태계의 선순환 구조 강화

예술지원의 다각화

【예술지원본부 창작지원팀, 청년문화팀】

❖ 문화예술 분야별 지원 및 다년 지원을 통한 예술창작 환경 조성
❖ 창작, 연습, 실연 연계가 가능한 안정적 창작 활동 지원
❖ 소장품전시, 공간조성 등 다양한 창작활동 간접 지원
❖ 인천 청년문화 활성화 및 청년 창작자의 안정적인 창작활동 지원

□ 사업개요

○ **사 업 명** : 예술창작 및 기획지원

○ 총사업비 : 4,681백만원

○ 사업기간 :'23. 11. ~ '24. 12.

○ 주요내용 : 예술인(단체)의 창작활동 직·간접 지원

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	4,681		
예술창작 일반지원	2,288	'23. 11.~ '24. 12.	문화예술 분야별 지원
예술창작 집중지원	820		창작준비 과정 포함 다년지원
공연장상주단체육성지원	628		예술단체와 공연장 협력
공연예술연습공간 운영	228.6	'24. 1. ~ 12.	대관 운영 및 공간 관리
공연예술연습공간 역량강화	13	'24. 4. ~ 12.	역량강화 워크숍 운영
공연예술연습공간 기획지원	53.4	'24. 3. ~ 12.	공연예술인 지원
예술창작 생애지원	300	'24. 4. ~ 12.	신진, 원로예술인 지원
미술활성화지원	50	'24. 5. ~ 12.	미술은행 소장품전시 및 수장고 관리 운영
문화예술특화거리 점점점	300	'24. 1. ~ 12.	창작공간 조성 및 공간 기반 활동 지원

○ **사업명 : 청년문화활성화 사업**

○ 총사업비 : 1,270백만원

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용 : 청년문화활성화 기반 확충 및 청년 창작자 활동 지원

○ 사업대상 : 만 19세 이상 39세 이하 청년 창작자

사업명	예산 (백만원)	기간	주요 내용
계	1,270		
청년문화축제지원	210	'24. 1. ~ 12.	청년과 함께하는 문화예술축제를 통한 청년문화 활성화
청년예술인 창작지원	460	'23. 11. ~ '24. 12.	청년 예술인의 문화예술 창작활동 지원
지역기반 청년탐구지원	150	'24. 3. ~ 12.	청년들의 지역 탐구 프로젝트 및 협력 활동 지원
청년역량강화	154	'24. 1. ~ 12.	청년 기획인력 양성을 위한 문화예술 단체 인건비 지원
청년문화공간 활성화	294	'24. 3. ~ 12.	인천 청년문화공간 활성화 및 청년문화창작소 기반 프로젝트 운영 지원

□ 추진계획

○ **예술창작지원**

- 예술창작일반/집중지원 공모 및 선정 : '23. 11. ~ '24. 12.
- 공연장상주단체육성지원 공모 및 선정 : '23. 11. ~ '24. 12.
- 예술창작신진/원로지원 공모 및 선정 : '24. 4. ~ 5.

○ **예술기획지원**

- 미술활성화지원 : '23. 11. ~ '24. 12.
  - 소장품 기획전시 및 대여 활성화 및 예술 향유 기회 확대
  - 미술은행 수장고 관리 및 운영을 통한 소장품의 안정적 관리 도모
- 문화예술특화거리 공모 및 선정 : '24. 3. ~ 4.
  - 인천광역시 중구, 동구, 미추홀구 중심으로 예술인 창작공간 지원

○ **공연예술연습공간**

- 공연예술연습공간 운영 : ‘24. 1. ~ 12.
  · 정기/수시대관 운영으로 지역 예술단체(인)의 창작 환경 제공
- 공연예술연습공간 역량강화 : ‘24. 4. ~ 12.
  · 공연예술인 대상 창작 역량강화 프로그램 운영
- 공연예술연습공간 기획지원 : ‘24. 3. ~ 12.
  · 예술인 간 창작 협업 및 지역 리서치 프로그램 지원사업 운영
- 대관 운영의 공정성, 형평성 확보를 위한 정기대관 심의위원회 운영

○ **청년문화축제지원**

- 청년문화축제지원 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1. ~ 2.
- 기획단 선정 및 논의, 세부추진계획 수립 : ‘24. 2. ~ 4.
- 축제 홍보 및 개최 준비, 청년문화축제 개최 : ‘24. 4. ~ 10.

○ **청년예술인 창작지원**

- 청년예술인창작지원(재단 예술창작지원사업) 공모 : ‘23. 11. ~ 12.
- 심의 및 선정 : ‘24. 1. ~ 2.
- 지원금 교부 및 사업 운영 : ‘24. 3. ~ 12.

○ **지역기반청년탐구지원**

- 지역기반청년탐구지원 사업 세부추진계획 수립 : ‘24. 2. ~ 3.
- 사업 공모 및 선정 : ‘24. 3. ~ 4.
- 월별 활동 지원 및 사업 운영 : ‘24. 5. ~ 12.

○ **청년역량강화**

- 청년역량강화 사업 세부추진계획 수립 : ‘24. 1. ~ 2.
- 사업 공모 및 선정 : ‘24. 2. ~ 3.
- 지원금 교부 및 사업 운영 : ‘24. 3. ~ 12.

○ **청년문화공간활성화**

- 청년문화공간활성화 사업 세부추진계획 수립 : ‘24. 2. ~ 3.
- 사업 공모 및 선정 : ‘24. 3. ~ 4.
- 지원금 교부 및 사업 운영 : ‘24. 5. ~ 12.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	4,861	4,681	1,444	1,969	957.4	315.6
예술창작 일반지원	2,288	2,288	800	800	500	188
			지원금(2,023백만원),기타보상금(150백만원), 운영비(115백만원) 등			
예술창작 집중지원	850	820	400	300	100	20
			지원금(773백만원), 운영비(47백만원) 등			
예술창작 생애지원	300	300	0	150	140	10
			지원금(220백만원), 운영비(80백만원) 등			
공연장 상주단체 육성지원	628	628	18	510	100	0
			지원금(610백만원), 운영비(18백만원)			
공연예술 연습공간 운영	231	228.6	57	57	57	57.6
			인건비(112.7백만원), 경비(115.9백만원)			
공연예술 연습공간 역량강화	16	13	0	3	5	5
			홍보비(3백만원), 기타보상금(10백만원)			
공연예술 연습공간 기획지원	48	53.4	4	36	3.4	10
			지원금(36백만원), 홍보비(9.6백만원), 운영비(4.2백만원), 기타보상금(3.6백만원)			
미술활성화 기획지원	200	50	15	10	10	15
			홍보비(4백만원), 운영비(36백만원), 관리비(4백만원), 수선유지비(6백만원)			
문화예술특화 거리 점점점	300	300	150	100	40	10
			지원금(250백만원), 운영비(24백만원) 수수료(26백만원)			

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,613	1,270	54	505	455	256
청년문화 축제지원	300	210	10	30	70	100
			일반운영비(159백만원), 일반보상금(50백만원), 연금부담금(1백만원)			
청년예술인 창작지원	715	460	10	200	200	50
			민간사업지원금(450백만원), 일반운영비(10백만원)			
지역기반 청년탐구지원	150	150	14	45	45	46
			일반보상금(136백만원), 일반운영비(14백만원)			
청년역량강화	154	150	10	80	40	20
			민간사업지원금(140백만원), 일반운영비(10백만원)			
청년문화공간 활성화	294	300	10	150	100	40
			민간사업지원금(290백만원), 일반운영비(10백만원)			

□ 기대효과

- ○ 예술인 직접지원과 간접지원을 통한 예술지원의 다각화
- ○ 예술인의 창작의욕 고취 및 시민의 문화 접근성 및 문화 향유 기회 확대
- ○ 분야별 창작활동 및 지역 밀착형 맞춤 지원을 통해 현장 수요 부응 및 다양한 형태의 사업 발굴 기대
- ○ 유휴공간 활용, 예술인 협업 프로젝트 운영 등 공연 예술인 창작 역량 강화 및 창작 환경 조성
- ○ 청년 문화예술 향유 기회 확대 및 청년문화예술 네트워크 활성화
- ○ 청년 예술인 창작활동 지원 강화 및 지역 청년 문화공간 활성화
- ○ 문화예술 역량강화 강화를 통한 예술생태계의 선순환 구조 강화

예술창작 및 예술인복지 확대

【예술지원본부 인천예술인지원센터】

❖ 직업 예술인의 권익지원·보호를 바탕으로 한 다양한 지원체계 구축
❖ 예술인 직무역량 강화와 창작 기반 지원을 통한 성장과 자생력 도모

▢ 사업개요

○ **사 업 명 : 예술창작 및 예술인복지 확대**

○ 총사업비 : 1,296백만원

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용 : 직업 예술인의 권익지원 및 직무역량 강화

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	1,296		
예술인 권익지원 및 보호	430	'24. 1. ~ 12.	인천 예술인의 종합건강검진 지원, 안심보험 운영, 심리상담 지원 등
역량강화 및 예술활동 기반 조성	866	'24. 1. ~ 12.	예술인 역량강화 교육 및 맞춤형 창작 컨설팅 지원, 창작공간 임차료 지원 등

▢ 사업내용

○ **사 업 명 : 예술인 권익지원 및 보호**

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 인천 예술인의 종합건강검진 지원(1인당 30만원 범위)
- 인천 문화예술인 안심보험(상해보험) 운영
  · 상해 사망, 후유장애, 수술비 등 항목 보장으로 예술인 건강권 보호
- 예술인 심리상담(1인 최대 12회) 및 약물치료 지원(1인 최대 1백만원)
- 창작활동 과정의 권익 보호, 불공정행위 등에 대한 법률상담 지원
- 자체 기획 및 기관 협력을 통한 온·오프라인 홍보 체계화
- 지역 예술인 현장 맞춤형 행정지원 서비스 제공(현장 창구 운영 등)

○ **사 업 명 : 역량강화 및 예술 활동기반 조성**

○ 사업기간 :‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 예술인 역량강화 교육 및 맞춤형 창작 컨설팅 지원
- 예술인 네트워크 간담회 운영
- 창작공간 임차료 지원(연 임차료의 50% 기준, 최대 480만원)
- 인천예술인이음카드 발급 및 창작지원사업 기획자 사례비 지원

▢ 추진계획

○ 협력 기관 및 전문가 협의 : ‘24. 1. ~ 2.

○ 사업 세부추진계획 수립 : ‘24. 1. ~ 2.

○ 공모 및 운영 : ‘24. 2. ~ 12.

○ 만족도 조사 : ‘24. 3. ~ 12.

○ 결과보고 : ‘24. 10. ~ 12.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	' 23년	' 24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,400	1,296	330	330	330	306
예술인 권익지원 및 보호	457	430	110	110	110	100
			사무관리비(428백만원), 회의비(2백만원)			
역량강화 및 예술 활동기반 조성	884	866	220	220	220	206
			사무관리비(694백만원), 지원금(170백만원), 회의비(2백만원)			

▢ 기대효과

○ **예술인 권익지원 및 보호**

- 직업 예술인 건강지원을 통한 예술인 생활 안정화 및 창작활동 집중 기회 확대
- 건강한 문화예술 생태계 조성 지원

○ **역량강화 및 예술 활동기반 조성**

- 문화예술 불공정행위 관련 전문 상담 지원 및 현장 맞춤형 행정지원을 통한 예술인 권익 보호 강화
- 지역 예술인의 안정적 예술 창작활동 기반 및 자생력 마련
- 인천 연고 예술인의 지역 내 소비 혜택 제공을 통한 창작 생활 권역 구축

우리미술관 운영

【문화공간본부 인천아트플랫폼 운영팀】

❖ 문화소외지역 내 지역 밀착형 상설 소규모 미술관 운영
❖ 전시, 레지던스, 교육프로그램을 통해 시민문화 향유 기회 확대

□ 사업개요

○ 총사업비 : 108백만원
○ 주요내용
- 우리미술관 전시, 레지던스, 문화예술교육 기획 및 운영
- 생활 속 시각예술 체험 기회 마련을 통한 지역 내 문화수요 충족

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	108	‘24. 1. ~ 12.	
우리미술관 전시	73		다양한 장르의 전시 개최
우리미술관 레지던스	17		입주작가 공모 및 운영
우리미술관 문화예술교육	18		문화나눔 및 상설 교육프로그램 운영

□ 사업내용

○ **사 업 명 : 우리미술관 전시**
○ 사 업 비 : 73백만원
○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.
○ 주요내용
- 사업대상자 : 예술가, 시민
- 다양한 장르의 우리미술관 전시 개최(7회)
- 지역 밀착형 상설 전시(회화, 설치, 미디어 등) 운영

○ **사 업 명 : 우리미술관 레지던스**
○ 사 업 비 : 17백만원
○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.
○ 주요내용
- 사업대상자 : 예술가
- 지역 문화예술 공간의 취지 및 목적에 부합하는 입주작가 공모
- 창작문화공간 만석 입주작가 선발 및 프로젝트 운영
  · 입주작가 주민 프로그램 진행 및 결과보고전시 개최

○ **사 업 명 : 우리미술관 문화예술교육**

○ 사 업 비 : 18백만원

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 사업대상자 : 지역주민
- 지역주민을 대상으로 한 교육프로그램 개발 및 운영
- 우리미술관 문화나눔 프로그램 및 상설 교육프로그램 등 운영

□ 추진계획

○ **우리미술관 전시**

- 우리미술관 전시 기획 및 개최(7회) : ‘24. 3. ~ 12.

○ **우리미술관 레지던스**

- 창작문화공간 만석 입주작가 공모 및 선발 : ‘24. 2. ~ 3.
- 창작문화공간 만석 레지던스 프로그램 운영 : ‘24. 3. ~ 12.

○ **우리미술관 교육**

- 지역주민 대상 문화나눔 프로그램 운영 : ‘24. 3. ~ 12.
- 우리미술관 상설 교육프로그램 운영 : ‘24. 1. ~ 12.

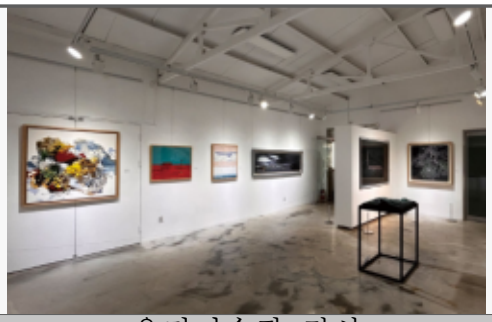
□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	' 23년	' 24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	110	108	17	42	22	27
우리미술관 전시	79	73	13	20	20	20
			연금부담금등(3백만원) 행사홍보비(47백만원), 인건비(23백만원)			
우리미술관 레지던스	17	17	2	15	0	0
			민간사업지원금(15백만원), 위탁관리비(2백만원) 등			
우리미술관 문화예술교육	14	18	2	7	2	7
			행사홍보비(17백만원), 일반보상금(1백만원)			

☐ 기대효과

- ○ 지역 밀착형 소규모 미술관 운영으로 지역주민의 문화향유 기회 확대
- ○ 전시 및 레지던스 운영을 통한 예술생태계의 선순환 구조 강화
- ○ 문화예술교육 프로그램을 운영을 통한 지역주민 및 관내 학생들에게 예술체험 기회 제공과 지역문화자원의 가치 확산

<table>
<tr><td>  </td><td> </td></tr>
<tr><td>우리미술관 전시</td><td>우리미술관 문화예술교육</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>우리미술관 레지던스 입주작가 주민 워크숍</td><td>우리미술관 레지던스 입주작가 결과보고전시</td></tr>
</table>

지역 문화자원의 가치 확산

협력형 시민문화활동 체계 구축

【지역문화본부 지역문화팀】

❖ 다양한 시민 주체의 문화활동 지원 및 관련 지원체계 구축
❖ 지역을 기반으로 일상에서 문화를 누리고 현안을 다루는 공동체 형성

▢ 사업개요

○ 사 업 명 : 협력형 시민문화활동 체계 구축
○ 총사업비 : 788백만원
○ 사업기간 :'24. 2. ~ 12.
○ 주요내용

사업명	예산 (백만원)	기간	주요 내용
계	788		
생활문화지원	458	'24. 2. ~ 12.	인천 생활문화동아리 활동 지원, 생활문화 매개자 운영, 생활문화지원 관리체계 개편
문화기획 프로젝트	330	'24. 1. ~ 12.	프로젝트 공모 지원 및 프로젝트별 컨설팅 등 기획지원, 기초문화재단 협력사업

▢ 추진계획

○ 생활문화지원

- 시-재단 위수탁 협약 체결 및 세부추진계획 수립 : '24. 2. ~ 3.
- 생활문화동아리 대상 공모 및 선정 : '24. 3. ~ 4.
- 프로그램 운영 및 기획지원 : '24. 4. ~ 11.
  - 동아리별 지원금 교부 및 활동 참관
  - 생활문화매개자 운영 및 기획프로그램 시행
- 생활문화지원 관리체계 개편 : '24. 5. ~ 12.
  - 생활문화동아리 대상 설문조사, 지역 내외 관계자 자문·토론회의 등
- 정산 및 결과보고 : '24. 11. ~ 12.

❍ **문화기획프로젝트**

- 사업관계자 기획회의 및 세부추진계획 수립 : ‘24. 1. ~ 3.
- 프로젝트 공모 및 프로젝트 선정 : ‘24. 3. ~ 4.
- 기초문화재단 협력사업 약정 체결 및 사업 운영 : ‘24. 3. ~ 11.
- 프로그램 운영 및 기획지원 : ‘24. 5. ~ 12.
  - 프로젝트별 컨설팅, 참여자 모집 등 통합 홍보, 사후 간담회
- 정산 및 결과보고 : ‘24. 12.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	‘23년	‘24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	788	788	395	264	78	49
생활문화지원	458	458	390	14	18	34
			지원금(377백만원), 일반운영비(27백만원), 보상금(14백만원), 인건비 등(40백만원)			
문화기획 프로젝트	330	330	5	250	60	15
			지원금(280백만원), 일반운영비(48백만원), 보상금(2백만원)			

▢ 기대효과

❍ 온라인 원스톱 시스템을 이용한 생활문화동아리 공모 지원사업 운영으로 행정절차 간소화 및 사업참여자의 편의성 증대

❍ 인천지역 시민 주체의 문화활동 활성화 및 다양한 구성원 간의 소통과 이해 증진 기회 마련

2023 생활문화매개자 기획 - 동아리 체험 행사 <생 · 문 · 동 라운지>

2023 문화기획프로젝트 결과공유 간담회

지역 문화자원의 발굴 및 활용

【지역문화본부 인천문화유산센터, 정책협력실】

❖ 인천 역사문화자료조사·수집을 통한 인천 역사 연구의 기반 마련
❖ 인천 역사문화자료에 대한 시민의 접근 및 활용 기회 확대

□ 사업개요

○ 인천 역사문화유산의 조사연구·정리집성·활용 및 교육 등

- 총사업비 : 375백만원
- 주요내용

사업명	예산 (백만원)	기간	주요 내용
계	375		
아카이브 구축 운영	126	'24. 1. ~ 12.	인천 근현대 사진 아카이브 구축 인천문화유산디지털아카이브 홈페이지 유지 및 운영
지역사 자료수집	50	'23. 11. ~ '24. 12.	인천 산업사 자료조사 3차 년도 (노동 관련 구술채록)
생활문화유산 조사연구	62	'24. 3. ~ 12.	생활문화유산콘텐츠화 기반 조성 인천 섬 생활사 조사 전통 문화자산 조사연구
문화유산 콘텐츠 제작	137	'24. 1. ~ 12.	문화유산 컴퓨터 그래픽 제작 영상 콘텐츠 제작 《역사의 길》 발간

○ 인천 문화예술 아카이브 등

- 총사업비 : 400백만원
- 주요내용

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	400		
인천문화예술 40년사 편찬	150	'24.1. ~ 12.	인천문화예술 40년사 출간
인천문화예술 아카이브 사업	250	'24.1. ~ 12.	(가칭)인천문화예술 디지털 아카이브 구축 및 시범 서비스

□ 사업내용

○ **사 업 명 : 아카이브 구축 운영**

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 인천 근현대 사진 아카이브 구축
  - 인천 지역 언론 보유 사진 등 3개년('24 ~ '26) 사업 추진
  - 사진 자료의 선별 및 목록 정리, 디지털화
  - '24년 정리 자료의 1차 년도 시범 공개
  - 주요 사진 선별하여 사진집 발간(1차)
- <인천문화유산 디지털 아카이브> 유지·운영
  - 인천문화유산 디지털 아카이브에 수집 자료의 체계적 탑재 및 보완
  - 신규 콘텐츠 및 데이터베이스 탑재 환경 개발
  - 자료의 생산 · 관리, 시민 활용, 다양한 콘텐츠 제공 기능 수행

○ **사 업 명 : 지역사 자료수집**

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 지역 역사 및 문화유산 관련 자료 지속적 조사・수집・정리 진행
- 인천 지역 노동 관련 구술채록 사업 진행 계획
- 노동자의 삶, 직장 생활, 노동운동 등 관련 구술채록 진행
- 노동자(현직·퇴직), 노동자 가족, 기타 관계자 대상자로 구술자 섭외

○ **사 업 명 : 생활문화유산 조사연구**

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 생활문화유산 콘텐츠화 기반 조성
  - 인천 근현대 생활문화유산 관련 전문가 심화정보 집필
  - 기타 기본정보 및 자료(사진 등) 조사 및 확보
  - 정리된 정보는 인천문화유산 디지털 아카이브 탑재
- 인천 섬 생활사 조사
  - 인천 해양문화유산 보존・기록을 위한 조사보고서 작성
  - 사진, 영상 촬영 등 현재 도서의 모습을 기록하기 위한 자료수집
  - 도서 지역의 독창적인 생활문화 콘텐츠 발굴 및 확산
  - 인천광역시립박물관, 옹진군청과 협력사업으로 추진
- 전통문화자산 조사연구

· 인천 전통문화 관련 주요 자산에 대한 집중적 조사연구
· 전년도 조사연구를 기반으로 인천의 활터 남수정 100년사 편찬
· 남수정 역사, 관련 인물 인터뷰, 자료 분석 등으로 구성된 「남수정 100년사」 출간 예정

○ **사 업 명 : 문화유산 콘텐츠 제작**

○ 사업기간 :'24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 문화유산 컴퓨터 그래픽 제작
  · 개항장을 주제로 한 그래픽 제작 계획
  · 시 문화유산과의 (구)인천우체국 건물 활용 방안 수립과 연계 예정
- 영상 콘텐츠 제작
  · 1시간 내외 영상 또는 10분 내외 영상 제작 검토
  · 지역 내 업체와 협업하여 제작하는 방안 검토
- 《역사의 길》 발간
  · 인천의 문화유산을 주제로 하는 《역사의 길》 총서 제12집, 제13집 총서 원고 집필
  · 수요층 확대 및 배리어 프리를 고려하여 2023년 발간 《역사의 길》 총서 오디오북 제작

○ **인천문화예술 40년사 편찬**

- 인천문화예술 40년사 편찬위원회 운영
- 인천문화예술 40년사 원고 집필 완료 및 원고 검토위원회 운영
  · 필　　자: 총 55명(외부 51명, 내부 4명)
- 인천문화예술 40년사 출간(총 5권 내외) 및 출판기념회

○ **인천문화예술아카이브 사업**

- 인천문화예술아카이브 협의체 구성 및 운영
  · 역할 : 디지털 아카이브 기획 및 구축 방향 논의
  · 구성 : 인천 지역문화재단(인천문화재단, 부평구문화재단, 인천서구문화재단, 연수문화재단, 인천중구문화재단, 남동문화재단) 아카이브 관련 업무 담당자 1~2인
- (가칭)인천문화예술 디지털 아카이브 구축(1차)('24. ~ '26. 3개년도 진행)
  · 아카이브 관리 시스템(기록 입수관리, 등록, 분류, 이관 등) 구축
  · 아카이브 시범 서비스(2024년 12월 재단 창립 기념과 연계한 시범 서비스)

□ 추진계획

○ 아카이브 구축 운영

- 지역 언론 보유 사진자료 검토 : ‘24. 3. ~ 7.
- 자료 선별 및 디지털화 : ‘24. 5. ~ 11.
- 기획 자문회의 : ‘24. 2. / 4. / 6. / 9. / 11.
- 웹시스템 개편 및 자료 탑재 : ‘24. 7. ~ 11.
- 사진자료집(1) 발간 : ‘24. 12.
- 분기별 유지보수, 서버 호스팅비 지급 : ‘24. 3. / 6. / 9. / 12.

○ 지역사 자료수집

- 지역 노동 관련 사전 자료 확보 : ‘24. 1. ~ 3.
- 연구용역기관 선정 : ‘24. 4.
- 관련 조사 및 구술채록 진행 : ‘24. 5. ~ 11.
- 최종 결과물 완성 : ‘24. 12.

○ 생활문화유산 조사연구

- 생활문화유산 콘텐츠화 기반 조성

- 2024년 사업 대상 유산 논의 및 확정 : ‘24. 1 ~ 2.
- 집필진 선정 및 집필계약 : ‘24. 3.
- 심화정보 집필 : ‘24. 4. ~ 11.
- 최종 결과물 완성 : ‘24. 12.

- 인천 섬 생활사 조사

- 2024년 조사 대상 도서 선정 : ‘24. 1. ~ 2.
- 조사 및 보고서 집필과 검토 : ‘24. 2. ~ 11.
- 자료수집 및 사진·영상 촬영 : ‘24. 3. ~ 10.
- 조사보고서 발간 : ‘24. 12.

- 전통문화자산 조사연구

- 연구집필진 구성 및 추가 구술채록 진행 : ‘24. 1. ~ 4.
- 자료촬영 : ‘24. 3. ~ 4.
- 내용 집필 및 검토 : ‘24. 3. ~ 8.
- 최종 결과물 완성 : ‘24. 9.

○ 문화유산 콘텐츠 제작

- 문화유산 컴퓨터 그래픽 제작

- 주제 결정 및 계약 의뢰와 업체 선정 : ‘24. 1. ~ 4.
- 제작 관련 자문 진행 : ‘24. 5. / 8. / 10.
- 과업 진행 및 그래픽 제작 : ‘24. 6. ~ 10.
- 제작 완료 및 공개 : ‘24. 11.
- 제작 내용 관련 홍보 및 결과 보고 : ‘24. 12.

- 문화유산 영상 콘텐츠 제작

- 영상 주제 및 제작 편수 결정 : ‘24. 1. ~ 2.

· 추진계획 보고 및 계약 의뢰·체결 : ‘24. 3.
· 주제 관련 자료 정리 및 제공 : ‘24. 4. ~ 5.
· 시놉시스 검토 및 확정·제작 및 방영 : ‘24. 5. ~ 6.
· 홍보 및 조회수 관련 사업 결과 보고 : ‘24. 7. ~ 12.

- **《역사의 길》 발간**
· 집필자 선정 및 집필 계약체결 : ‘24. 1. ~ 2.
· 역사의 길 제12, 13집 원고 집필 : ‘24. 2. ~ 12.
· 오디오북 제작 계약체결 및 과업진행 : ‘24. 3. ~ 10.
· 오디오북 제작 완료 및 공개·결과 보고 : ‘24. 11. ~ 12.

❍ **인천문화예술 40년사 편찬**
- 편찬위원회 운영 : ‘24. 2. ~ 12.
- 원고 접수 및 감수 : ‘24. 2. ~ 5.
- 출판사 입찰 및 결과물 출간 : ‘24. 4. ~ 11.
- 출판기념회 : ‘24. 12.

❍ **인천문화예술아카이브 사업**
- 인천문화예술아카이브 협의체 회의 : ‘24. 2. ~ 12.
- 시스템 구축 기술심사 : ‘24. 1. ~ 2.
- 시스템 구축 입찰 공고 및 선정 : ‘24. 3. ~ 4.
- 시스템 구축 진행 및 시범 서비스 : ‘24. 5. ~ 12.

□ 예산 집행계획

❍ 인천 역사문화유산의 조사연구·정리집성·활용 및 교육 등

(단위:백만원)

<table>
<tr><th rowspan="2">사 업 명</th><th colspan="2">예 산 액</th><th colspan="4">집행계획 / 집행내용</th></tr>
<tr><th>'23년</th><th>'24년</th><th>1/4</th><th>2/4</th><th>3/4</th><th>4/4</th></tr>
<tr><td>계</td><td>307</td><td>375</td><td>10</td><td>134</td><td>70</td><td>161</td></tr>
<tr><td rowspan="2">아카이브
구축운영</td><td rowspan="2">47</td><td rowspan="2">126</td><td>4</td><td>57</td><td>4</td><td>61</td></tr>
<tr><td colspan="4">일반운영비(29백만원),
정보화시스템취득비(97백만원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지역사
자료수집</td><td rowspan="2">70</td><td rowspan="2">50</td><td>3</td><td>20</td><td>2</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="4">연구용역비(48백만원), 사무관리비(2백만원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">생활문화유산
조사연구</td><td rowspan="2">60</td><td rowspan="2">62</td><td>2</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="4">일반운영비(62백만원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">인천문화유산
콘텐츠제작</td><td rowspan="2">130</td><td rowspan="2">137</td><td>1</td><td>37</td><td>44</td><td>55</td></tr>
<tr><td colspan="4">연구용역비(84백만원),
일반운영비(53백만원)</td></tr>
</table>

○ 인천 문화예술 아카이브 등

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	174	400	52	7	190	165
인천문화예술 40년사 편찬	86	150	40	5	5	100
			출판비(70백만원), 원고료(45백만원), 홍보비(5백만원), 원고검토및회의비(20백만원), 사무관리비(10백만원)			
인천문화예술 아카이브 사업	88	250	2	3	180	65
			전산개발비(230백만원), 사무관리비(15백만원), 홍보비(5백만원)			

□ 기대효과

○ 인천 문화유산 자료의 디지털 보존과 역사문화자산 축적, 시민 접근도 및 활용 기회 증대

○ 지역사 및 문화유산 관련 정보 제공 및 연구 활성화

○ 지역 생활문화유산의 안정적 보존·전승, 다양한 지역 문화콘텐츠 생산 가능성 확대

○ 지역사 관련 다양한 역사문화 콘텐츠 개발 및 홍보 활성화

○ 인천 지역 문화자원 발굴 및 활용을 위한 기반 구축

- 인천 문화예술 콘텐츠 구축 및 문화적 활용 기반 마련

- 인천 문화자원의 체계적 관리 및 서비스를 위한 기반 마련

인천을 핵심으로 하는 열린 문학관

【문화공간본부 한국근대문학관 운영팀】

❖ 인천을 핵심 콘텐츠로 전시, 교육 등 다양한 사업 기획 및 운영
❖ 지역 문학과 시민의 접점 확대

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 한국근대문학관 운영
○ 총사업비 : 283백만원
○ 주요내용

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	**283**		
기획전시	140	'24. 5. ~ 7. '24. 9. ~ 11.	인천 및 한국근현대문학 관련 기획전시
시민문학프로그램	93	'24. 3. ~ 11.	교육프로그램, 책담회, 상설전 인천전시 체험지 제작
청소년문학잡지발행	50	'24. 3. ~ 11.	청소년문학잡지 2호 발행

□ 사업내용

○ **사 업 명 : 기획전시**
- 기획전시 상·하반기 총 2회 운영

○ **사 업 명 : 시민문학프로그램**
- 문학과 인문학을 주제로 한 강좌 3개 운영
- 화제성 있는 신간 저자, 문인 등을 초청한 책담회 8회 운영
- 상설전시 인천전시 체험지 제작

○ **사 업 명 : 청소년문학잡지발행**
- 청소년 문학잡지『빈칸』2호 발행

▢ 추진계획

○ **기획전시**

- 상반기 기획전시 : ‘24. 5. ~ 7.
- 하반기 기획전시 : ‘24. 9. ~ 11.

○ **시민문학프로그램**

- 강좌프로그램
  - 1차 강좌 : ‘24. 3. ~ 4.
  - 2차 강좌 : ‘24. 8. ~ 9.
  - 3차 강좌 : ‘24. 10. ~ 11.
- 책담회 : ‘24. 3. ~ 11.
- 인천전시 체험지 제작 : ‘24. 5. ~ 11.

○ **청소년문학잡지 발행** : ‘24. 3. ~ 11.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	242	283	26	85	38	134
기획전시	150	140	10	60	10	60
			전시구축비(124백만원), 참석수당(2백만원), 인건비(10백만원) 등			
시민문학프로그램	42	93	10	15	18	50
			강사료(19백만원), 참석수당(11백만원), 체험지제작(30백만원) 등			
청소년문학잡지 발행	50	50	6	10	10	24
			참석수당(11백만원), 잡지제작(20백만원), 원고료(10백만원) 등			

▢ 기대효과

○ 인천 유일 등록문학관으로서 지역 정체성 강화

○ 시민의 문학 향유 확대 및 이를 통한 독서율 제고

○ 인천 문학 진흥에 기여

인천형 문화교육의 일상화

【지역문화본부 인천문화예술교육지원센터】

❖ 문화예술교육 참여기회 확대 및 지역 중심 문화예술교육 개발·운영
❖ 지역 문화예술교육 역량강화 및 인천문화예술교육 활성화 기반 조성

□ 사업개요

○ 총사업비 : 1,705백만원

○ 사업내용 : “모든 시민이 더 가까이, 더 깊게 누리는 문화예술교육”을 위한 지역 중심 문화예술교육 추진

○ 주요내용

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	**1,705**		
문화예술교육 지원	845	‘24. 1. ~ 12.	유아 문화예술교육 지원 꿈다락 문화예술학교
문화예술교육 기획협력	140	‘24. 1. ~ 12.	학교문화예술교육 협력사업 생애전환 문화예술학교
문화예술교육 거점 육성	544	‘24. 1. ~ 12.	인천문화예술교육 기획지원 기초단위 문화예술교육 활성화 문화예술교육사 현장 역량강화
문화예술교육 역량강화	100	‘24. 5. ~ 12.	문화예술교육 프로그램 연구개발 지원, 지역 문화예술교육 성장 지원
문화예술교육 추진기반 조성	76	‘24. 1. ~ 12.	지역 문화예술교육 협력 네트워크, 조사연구 및 정보구축, 가치확산 사업

※ 추진목표 중심으로 사업구조 개편

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 문화예술교육 지원

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 유아 문화예술교육 지원사업
  - 사업내용 : 지역 문화시설을 거점으로 고유 콘텐츠를 활용한 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원
  - 지원대상 : 인천 내 문화시설 및 예술(교육)단체 대상 공모 (6건 내외 선정/지원예산 200백만원)
  - 참여 유아 1,000명 목표
  - 유아 문화예술교육 매개자 연수 운영 : 참여 매개자 300명 목표
- 인천 꿈다락 문화예술학교
  - 사업내용 : 전 생애주기를 대상으로 양질의 시민 대상 문화예술교육 운영 지원
  - 지원대상 : 문화예술기관 및 단체 대상 공모(30건 내외 선정/지원예산 600백만원)
  - 500회차 운영, 참여 인원 600명 목표

○ 사 업 명 : 문화예술교육 기획협력

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 학교문화예술교육 협력사업
  - 초등 교급별 학교문화예술교육 프로그램 지원 및 협력 운영
  - 지역 예술자원과 연계한 학교 기획 협력 프로젝트 개발 및 실행
- 인천 생애전환 문화예술학교
  - 생애전환기를 맞은 신중년(5060세대)을 중심으로 전환의 관점에서 삶을 재해석하는 경험을 통해 주체적으로 문화적 삶을 살아갈 수 있도록 문화예술교육 특화 프로그램 개발 및 협력 운영
  - 기본과정(생활학교・예술학교), 심화과정(워크숍, 전환활동 지원)으로 단계별 지원

○ **사 업 명 : 문화예술교육 거점 육성**

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 인천 문화예술교육 기획지원

  · 사업내용 : 인천 지역의 자원, 특성, 이슈를 기반으로 문화예술교육 거점활동 추진 및 프로그램 개발·실행 지원

  · 지원대상 : 문화예술교육 프로그램 기획·운영이 가능한 지역 단체 대상 공모(10건 내외 선정/지원금액 244백만원)

  · 공모분야 : 거점지원, 프로그램개발 지원

- 기초단위 문화예술교육 활성화 지원

  · 사업내용 : 현황·자원조사, 지역 내 협력망 구축, 문화예술교육 가치 공유 및 확산, 지역 특화 프로그램 개발 등 기초지자체 단위 거점기관으로서의 문화예술교육(지원)센터 운영 기반 지원

  · 지원대상 : 기초문화재단 대상 공모(2건 내외 선정/지원금액 100백만원)

- 문화예술교육사 현장 역량강화 사업

  · 사업내용 : 신진 문화예술교육사 직무역량 제고 및 실무경험 기회 부여 및 지역 문화시설의 문화예술교육 다양화 지원

  · 지원대상 : 지역 내 문화시설 대상 공모(5건 내외 선정/지원금액 165백만원)

  · 문화예술교육사 활동 관리 : 역량강화 워크숍 운영, 네트워킹 기회 제공

  · 프로그램 운영 관리 : 기획 워크숍 운영, 담당자 모니터링, 담당자 및 문화예술교육사 간담회, 결과자료집 제작

○ **사 업 명 : 문화예술교육 역량강화**

○ 사업기간 : ‘24. 5. ~ 12.

○ 주요내용

- 문화예술교육 프로그램 연구개발 지원

  · 지역 문화예술교육 프로그램 개발 및 경력단계 맞춤 역량강화 프로그램 개발 운영(지역 특화 문화예술교육 협력실행 확대 연계)

- 지역 문화예술교육 성장 지원

  · 사회적 가치 주제의 문화예술교육 기획·실행을 위한 매개자의 성장 지원(공모)

  · 지원대상 : 지역 문화예술교육 매개자(5건 내외 선정/지원금액 21백만원)

○ **사 업 명 : 문화예술교육 추진기반 조성**

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 지역 문화예술교육 협력 네트워크
  - 인천문화예술교육지원협의회 실무협의체, 광역-기초문화재단 문화예술교육 관계자 협의회등 등 지역 내 정책 및 사업 추진 협의
  - 지역문화예술교육 관련 주제별 간담회 개최
- 문화예술교육 조사연구 및 정보 구축
  - 지역문화예술교육 정보 수집 정리 및 DB화(<디지털 인천문화재단> 연계)
- 문화예술교육 가치확산
  - 인천문화예술교육주간행사(5월 말) 등 (기초문화재단 연계)
  - 지역 문화예술교육 활성화 주제의 토론회 등 개최
  - 문화예술교육 및 인천문화예술교육지원센터 홍보

□ 추진계획

○ **문화예술교육 지원**

- 유아 문화예술교육 지원사업
  - 운영 문화시설 및 단체 공모 및 선정 : ‘24. 1. ~ 3.
  - 유아교육기관 매칭 등 사업운영 관리 : ‘24. 4. ~ 12.
  - 유아 문화예술교육 매개자 연수 : ‘24. 3. ~ 12.
- 인천 꿈다락 문화예술학교
  - 운영 기관 및 단체 공모 및 선정 : ‘24. 1. ~ 3.
  - 전문가·담당자 현장 모니터링 등 사업운영 관리 : ‘24. 5. ~ 12.

○ **문화예술교육 기획협력**

- 학교문화예술교육 기획협력
  - 초등 교급별 문화예술교육 프로그램 지원 및 운영 : ‘24. 3. ~ 12.
  - 학교 협력 프로젝트 개발 : ‘24. 1. ~ 5.
  - 학교 협력 프로젝트 실행 : ‘24. 6. ~ 11.
- 인천 생애전환 문화예술학교
  - 기본과정(생활학교·예술학교) 기획 및 운영 : ‘24. 5. ~ 12.
  - 심화과정(워크숍, 전환활동 지원) 기획 및 운영 : ‘24. 4. ~ 12.

○ **문화예술교육 거점 육성**

- 인천 문화예술교육 기획지원
  - 운영 단체 공모 및 선정 : ‘24. 1. ~ 3.
  - 컨설팅 및 모니터링 등 사업운영 관리 : ‘24. 5. ~ 11.
- 기초단위 문화예술교육 활성화 지원
  - 기초문화재단 공모 및 선정 :‘24. 1. ~ 3.
  - 워크숍, 운영회의 등 사업운영 관리 : ‘24. 4. ~ 12.
- 문화예술교육사 현장 역량강화
  - 문화시설 공모 선정 : ‘24. 1. ~ 3.
  - 워크숍, 간담회 등 사업운영 관리 : ‘24. 3. ~ 11.
  - 문화예술교육사 역량강화 및 교류 프로그램 운영 : ‘24. 5. ~ 11.

○ **문화예술교육 역량강화**

- 문화예술교육 프로그램 연구개발 지원
  - 수요조사 : ‘24. 1. ~ 4.
  - 세부추진계획 수립 및 운영 : ‘24. 4. ~ 12.
- 지역 문화예술교육 성장 지원
  - 문화예술교육 매개자 대상 공모 및 선정 : ‘24. 5. ~ 6.
  - 워크숍, 결과공유 등 사업운영 관리 : ‘24. 7. ~ 11.

○ **문화예술교육 추진기반 조성**

- 지역 문화예술교육 협력 네트워크
  - 지역 문화예술교육 협의회의, 간담회 운영 : ‘24. 1. ~ 12.
- 문화예술 조사연구 및 정보 구축
  - 지역문화예술교육 정보 수집・정리 : ‘24. 4. ~ 10.
- 문화예술교육 가치확산
  - 문화예술교육주간행사 개최 : ‘24. 5. ~ 6.
  - 지역 문화예술교육 콘텐츠(원고) 생산 : ‘24. 6. ~ 12.
  - 인천문화예술교육지원센터 홍보 : ‘24. 1. ~ 12.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	‘23년	‘24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,721	1,705	34	926	590	155
문화예술교육 지원	845	845	20	400	400	25
			지원금(800백만원), 행사운영비(23백만원), 사무관리비(20백만원), 행사실비보상금(2백만원)			
문화예술교육 기획협력	155	140	5	55	20	60
			지원금(50백만원), 행사운영비(56백만원), 사무관리비(19백만원), 행사실비보상금(15백만원)			
문화예술교육 거점육성	529	544	3	421	95	25
			지원금(509백만원), 행사운영비(5백만원), 사무관리비(20백만원), 행사실비보상금(20백만원)			
문화예술교육 역량 강화	90	100	0	30	45	25
			지원금(44백만원), 행사운영비(40백만원), 사무관리비(9백만원),행사실비보상금(7백만원),			
문화예술교육 추진기반 조성	103	76	6	20	30	20
			행사운영비(60백만원), 사무관리비(10백만원), 행사실비보상금(6백만원)			

▢ 기대효과

○ 인천시민의 삶의 질 향상

- 문화예술을 통한 인천시민의 삶의 질 향상 및 공감하고 소통하는 사회성 함양

○ 지역문화예술교육 활성화 기반 마련

- 지역 문화예술교육 생활권 거점 및 주체 발굴
- 지역 내 문화예술교육 관련 기관과의 협력 확대
- 인천문화예술교육지원센터 역할 확립・강화

○ 지역 문화예술교육 질적 제고

- 현장의 수요와 사회적 가치를 담은 문화예술교육 개발
- 지역 문화예술교육 인력(교육자, 기획자, 매개자)의 역량 강화

트라이보울 운영

【문화공간본부 트라이보울 운영팀】

❖ 문화예술공간 운영을 통한 예술인의 창작 및 실연 기회 제공
❖ 시민들의 문화향유를 위한 다양한 문화예술프로그램 운영

□ 사업개요

○ 총사업비: 698백만원
- 공연장, 전시장, 시설 점검 및 보수공사 등 안전한 시설 운영
- 기획 초청 공연 및 전시, 축제사업 기획 및 운영

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	**698**		
공연사업	163	'24. 2. ~ 12.	트라이보울 시리즈, 유관기관 협력사업, 클럽 트라이보울
전시사업	73	'24. 2. ~ 12.	기획초청전시, 야외전시
축제사업	278	'24. 1. ~ 10.	클래식 페스티벌, 재즈 페스티벌, 아트마켓
예술아카데미	25	'24. 2. ~ 11.	다양한 매체와 접목한 예술교육프로그램
초이스	107	'24. 1. ~ 12.	야외공연, 전시
홍보사업	52	'24. 1. ~ 12.	온/오프라인 홍보, 뉴스레터 발행

□ 사업내용

○ **사 업 명 : 공연사업**
○ 사업기간 :'24. 2. ~ 12.
○ 주요내용
- 트라이보울 시리즈
  · 트라이보울 기획 공연 상/하반기 각 3회, 총 6회 진행
  · 상반기 : 대중음악 / 하반기 : 무용
- 유관기관 협력사업
  · 국비매칭 시도를 통해 국·공립예술단체 및 민간예술단체의 우수공연 프로그램 <방방곡곡 문화공감>, 프랑스문화원 등 유관기관과의 협력사업 4회
  · 10개 내외의 공공극장이 협력하여 아동·청소년을 위한 연극 축제
- 클럽 트라이보울
  · 가변형 공연장의 특색을 활용한 특색 있는 공연 2회

○ 사 업 명 : 전시사업
○ 사업기간 :‘24. 2. ~ 12.
○ 주요내용
- 기획초청전시
· 공간 특성을 활용하고, 재해석한 초청·기획 전시 3회
· 전시 연계 관람객 참여 부대행사 운영
- 야외전시
· 기획초청전시와 연계하여 야외공간을 활용한 설치 작품 진행 1회

○ 사 업 명 : 축제사업
○ 사업기간 :‘24. 1. ~ 10.
○ 주요내용
- 클래식 페스티벌
· 실내 공연장을 중심으로 봄에 진행되는 클래식 음악 축제
- 재즈 페스티벌
· 10회째를 맞이하는 트라이보울 대표 프로그램으로 늦여름에 진행되는 재즈 음악 축제
- 아트마켓
· 내·외부 공간을 활용하여 마켓, 공연, 워크숍, 영화 상영 등 다양한 프로그램을 통한 시민 참여형 프로그램

○ 사 업 명 : 예술아카데미
○ 사업기간 :‘24. 2. ~ 11.
○ 주요내용
- 공연 및 전시사업 연계 및 트라이보울의 원형극장(ARENA) 형태에 적합한 프로그램 기획
- 다양한 매체(영화, 책, 회화 등)와 접목한 예술교육프로그램

○ 사 업 명 : 초이스
○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.
○ 주요내용
- 야외공연
·공모를 통해 야외공간을 활용해 일상에서 즐길 수 있는 야외공연 20팀 내외 선정
- 전시
·공모를 통해 공간 특성을 재해석한 전시 콘텐츠 3팀(시각예술 2팀, 미디어아트 1팀) 선정

○ **사 업 명 : 홍보사업**

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 홍보
  - ·매체광고, 온라인 SNS 광고 등 다양한 광고 매체 사용
  - ·이벤트 및 만족도조사 참여시 트라이보울 기념품 증정
- 온라인 홍보단 운영
  - ·활발하게 SNS 사용하는 시민 대상 온라인 홍보단 구성
  - ·월 2회(홍보형, 체험형) 블로그 포스팅, 유튜브 콘텐츠 업로드
- 분기별 온/오프라인 뉴스레터 발행
  - ·분기별 소식을 전달하는 온/오프라인 뉴스레터 발행

▢ 추진계획

○ 사업 리서치 및 계획수립 : ‘24. 1. ~ 4.

○ 출연진 계약 : ‘24. 2. ~ 10.

○ 사업진행 : ‘24. 3. ~ 12.

○ 만족도조사 및 리뷰회의 진행 : ‘24. 3. ~ 12.

○ 사업결과보고 : ‘24. 12.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

<table>
<tr><td rowspan="2">사 업 명</td><td colspan="2">예 산 액</td><td colspan="4">집행계획 / 집행내용</td></tr>
<tr><td>' 23년</td><td>' 24년</td><td>1/4</td><td>2/4</td><td>3/4</td><td>4/4</td></tr>
<tr><td>계</td><td>653</td><td>698</td><td>481</td><td>565</td><td>688</td><td>499</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공연사업</td><td rowspan="2">176</td><td rowspan="2">163</td><td>41</td><td>41</td><td>41</td><td>41</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보물제작비(21백만원), 촬영료(9백만원), 임차료(18백만원), 사례비(115백만원) 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">전시사업</td><td rowspan="2">61</td><td rowspan="2">73</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td><td>19</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보물제작비(4백만원), 촬영료(6백만원),
작품보험료(3백만원), 운송 및 설치비(15백만원),
광고비(3백만원), 진행비(7백만원), 사례비(35백만원) 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">축제사업</td><td rowspan="2">263</td><td rowspan="2">278</td><td></td><td>84</td><td>195</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보물제작비(21백만원), 촬영료(11백만원), 임차료(95백만원),
물품구입비(9백만원), 사례비(139백만원), 진행비(3백만원) 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">예술아카데미</td><td rowspan="2">26</td><td rowspan="2">25</td><td></td><td></td><td>12</td><td>13</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보물제작비(3백만원), 임차료(4백만원), 사례비(18백만원) 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">초이스</td><td rowspan="2">103</td><td rowspan="2">107</td><td>26</td><td>26</td><td>26</td><td>29</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보물제작비(13백만원), 임차료(30백만원), 진행비(2백만원),
사례비(62백만원) 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">홍보</td><td rowspan="2">24</td><td rowspan="2">52</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td></tr>
<tr><td colspan="4">기념품제작비(6백만원), 홍보단운영(20백만원),
문자등광고(5백만원), 소식지제작비(9백만원), 광고비(12백만원) 등</td></tr>
</table>

▢ 기대효과

- ○ 축제 활성화를 통한 시민의 문화향유 확대와 예술공간 트라이보울의 브랜딩 제고
- ○ 내·외부 공간을 활용하여 트라이보울의 활용도를 높이고, 장르 다양화를 통한 새로운 관객 개발

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>공연사업(트라이보울 시리즈)</td><td>공연사업(방방곡곡 문화공감)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>전시사업(황해를 항해하는 자
- 12개의 통로)</td><td>축제사업(트라이보울 클래식 페스티벌)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>축제사업(트라이보울 재즈 페스티벌)</td><td>축제사업(트라이보울 아트마켓)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>초이스사업(야외공연)</td><td>홍보사업(트리플스트리트 미디어터널 광고)</td></tr>
</table>

다양성 기반 문화역량 확보

문화정책 제언 기능 확대

【정책협력실】

❖ 시의성·실효성 있는 지역 내 문화정책 발굴·개발
❖ 지역 내 문화정책 이슈 모색 및 정책개발 역량 강화

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 문화정책 기획연구
○ 총사업비 : 100백만원
○ 사업내용 : 지역 내 문화현황 및 정책 현안 관련 연구 수행

□ 사업내용

○ **인천 예술인 플랜(2025-2027)**
- 사업기간 :'24. 4. ~ 11.
- 인천 예술인의 활동 여건과 활동 실태, 수요 등을 파악하여 복지 기반 조성을 위한 계획수립

○ **문화정책 기획연구**
- 사업기간 :'24. 1. ~ 12.
- 지역문화의 여건을 진단할 수 있는 조사체계 및 지역문화 현안검토, 발전을 위한 연구 수행

□ 추진계획

○ **인천 예술인 플랜(2025-2027)**
- 전년도(2023) 인천 예술인 실태조사 결과 검토 : '24. 4.
- 3차 예술인 플랜 과업구성을 위한 전문가 자문 : '24. 4.
  · 타 시도 사례 조사, 2차 예술인 플랜 결과 검토
- 수행업체 입찰공고 및 선정 : '24. 5.
- 과업수행 및 결과보고 : '24. 5. ~ 11.

○ **문화정책 기획연구**
- 지역 문화 현안 조사 및 주제 검토 : '24. 1. ~ 2.
- 전문가 자문회의 개최 : '24. 2.
- 수행업체 선정 및 연구 추진 : '24. 3. ~ 12.

□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	150	100	3	3	4	90
문화정책 기획연구	150	100	3	3	4	90
			연구개발비(90백만원), 일반운영비(10백만원)			

□ 기대효과

○ 환경변화를 반영하여 인천 문화정책에 실효성 있는 근거 마련

국내외 문화예술 교류 확대

【지역문화본부 평화교류사업단】

❖ 인천 로컬리티 기반 국제 사회문화 및 인문예술 교류 추진

□ 추진방향

○ 인천 로컬리티 기반 사회문화 및 인문예술 교류로 국제 협력 기틀 마련

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 지역문화교류

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 총사업비 : 30백만원

○ 주요내용

- 제1회 국제 도시문화 포럼 개최
  - 한국-대만 도시 간 인문예술, 사회문화 국제 교류 추진
  - 인문 및 사회문화, 예술 관련 국제 세미나 및 컨퍼런스 개최
  - 연구자 및 대만 유학생 대상 인천 지역자산 리서치 투어 등 관련 행사 진행
  - 인천 공공기관 중화권 담당 부서 협력사업으로 관내 유관기관 공동의 인천시민 대상 소규모 아카데미 개최
  - 대만 지룽 국립대만해양대 해양문화연구소 MOU 체결
- 인천 서해-대만 진먼다오 양안 접경지역 예술 네트워크 사업 기반 마련
- 2024 인차이나포럼 공동주관
  - 매년 인천시 및 인천연구원에서 개최하고 인천 공공기관과 대학 등이 공동으로 주관하는 인차이나포럼 행사 내 문화교류 사업 주관

▢ 추진계획

- ○ 대만 연구자 협력회의 : ‘24. 2. ~ 4.
- ○ 대만 국립대만해양대 MOU 체결 및 간담회 : ‘24. 3. ~ 7.
- ○ 제1회 아시아 도시문화포럼 : ‘24. 3. ~ 11.
- ○ 2024 인차이나포럼 공동주관 : ‘24. 6. ~ 9.
- ○ 2024 대만 진먼다오 예술네트워크 사업 준비 및 검토 : ‘24. 3. ~ 11.

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

지역문화교류	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	' 23년	' 24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	25	30	5	10	10	5
지역문화교류	25	30	5	10	10	5
			사무관리비(19백만원), 일반보상금(11백만원)			

▢ 기대효과

- ○ 국제 네트워크 구축 및 교류 협력의 기틀 마련

인천 특성을 반영한 문화다양성 지원 추진

【지역문화본부 지역문화팀】

❖ 취약계층의 문화 누림 기회 확대로 공정한 문화접근 기회 보장 ❖ 문화누리카드 이용 지원프로그램으로 삶의 질 향상

□ 사업개요

○ **사업명 : 통합문화이용권(문화누리카드)**

○ 총사업비 : 22,061백만원

○ 사업기간 :‘24. 2. ~ 12.

- 카드 발급 :‘24. 2. ~ 11. / · 카드 이용 :‘24. 2. ~ 12.

○ 사업대상 : 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층, 문화소외계층

○ 주요내용

사업명	예산액 (백만원)	사업내용	비고
계	22,061		‘23. 1인 11만원 (자격대상자 95%) → ‘24. 1인 13만원 (자격대상자 90%)
문화누리 카드사업	21,996	문화예술·관광·체육 관련 가맹점에서 사용 가능한 문화누리카드 예산 지원	
문화누리 기획사업	65	문화누리카드 사용이 어려운 대상을 위한 카드 이용 및 문화 향유 지원	

○ **사업명 : 지역문화자원 리서치**

○ 총사업비 : 45백만원

○ 사업기간 :‘24. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 인천 문화자원 <포구> 리서치 시리즈
- 인천 접경지역인 서해 5도 지역 포구 대상 연구자+예술인 협업 리서치
- 협업 리서치 결과물에 대한 문화 · 예술적 해석 추진

□ 추진계획

○ **문화누리 카드사업**

- 카드 발급 지원 : ‘24. 2. ~ 11.
  - 사회보장시스템과 연동한 누락대상자 정보 제공 및 카드 발급 지원
  - 발급자 자격 유지 시 지원금 자동 재충전 제도 계속 시행
- 문화누리카드 가맹점 발굴 및 모니터링 : ‘24. 3. ~ 12.
  - 신규가맹점 발굴 및 홍보
  - 분기별 이상결제, 민원접수 관련 가맹점 모니터링

○ **문화누리 기획사업**

- 문화누리카드 홍보물 제작 및 배포 : ‘24. 2. ~ 6.
  - 카드 발급 및 이용 독려를 위한 홍보 다양화(옥외광고, 온라인 이벤트 등)
- 문화누리카드 이용 지원 프로그램 진행 : ’24. 3. ~11.
  - 카드 사용이 어려운 대상을 위한 찾아가는 문화누리장터, 문화누리택배
  - 카드 사용범위를 한시적으로 확대할 수 있는 지역축제 연계
  - 지역 문화시설과 협력한 문화예술 프로그램 지원
- 시·군·구 간담회 진행 : ‘24. 4. ~ 11.
  - 상·하반기 시·군·구 간담회, 행정복지센터 대상 찾아가는 설명회

○ **지역문화자원 리서치**

- 포구 문헌 및 현장조사 : ‘24. 3. ~ 9.
- 포구 집필 및 창작활동 : ‘24. 3. ~ 10.
- 포구 보고서 발간 : ‘24. 10. ~ 11.

□ 예산 집행계획

○ **통합문화이용권(문화누리카드)**

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	‘23년	**‘24년**	1/4	2/4	3/4	4/4
계	19,109	**22,061**	4,020	5,010	6,020	7,011
문화누리 카드사업	19,044	**21,996**	4,000	5,000	6,000	6,996
			지원금(21,996백만원)			
문화누리 기획사업	65	**65**	20	10	20	15
			일반운영비(62백만원), 보상금(3백만원)			

○ **지역문화자원 리서치**

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	' 23년	**' 24년**	1/4	2/4	3/4	4/4
계	52	**45**	5	10	10	20
지역문화자원 리서치	52	**45**	5	10	10	20
			사무관리비(40백만원), 일반보상금(5백만원) 등			

▢ 기대효과

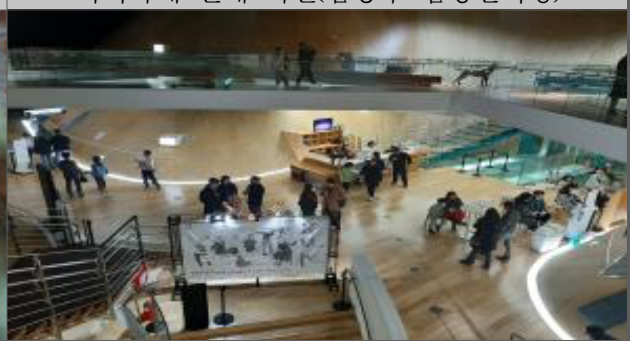
○ 문화누리카드 이용지원 프로그램으로 카드 이용률 및 문화향유 증진
- 문화소외계층의 정서적, 문화적 만족감 증대
- 유관기관의 협조를 통한 기초예술 분야 이용 확대

○ 문화누리카드 홍보 다각화로 이용 안내 및 인지도 향상
- 채널별 홍보 방안을 구축하여 카드 이용자 대상 정보 도달 및 안내

○ 지역자산 이해를 바탕으로 문화예술적 창작활동 확대 및 시민 문화향유 기회 확대

▢ 사업 추진시 애로사항

○ 문화누리카드 사업 관련 운영주체의 이원화로 협력체계 구축 필수
- 간담회 등으로 문화누리카드 사업의 실질적 협조를 위한 소통 필요
  · 카드 발급: 행정복지센터 / 카드 이용 기획사업 주관처: 문화재단

<table>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>찾아가는 문화누리장터</td><td>지역축제 연계 지원(남동구 김장한마당)</td></tr>
<tr><td> </td><td>  </td></tr>
<tr><td>문화누리 시군구 간담회</td><td>공연 등 기초예술 향유 지원</td></tr>
</table>

지속가능한 경영 실천

데이터 기반의 디지털 인천문화재단 구현

【정책협력실】

❖ 다양한 홍보 채널 운영으로 기관 이미지 제고 및 소통 활성화 기여
❖ 예술인·시민 대상 인천문화예술정보 제공을 위한 온라인 서비스 운영

▢ 사업개요

○ 사 업 명 : 디지털 인천문화재단 구현
○ 총사업비 : 590백만원
○ 주요내용 : 재단 홍보콘텐츠 기획·운영 및 인천문화예술정보 플랫폼 운영

사업명	예산 (백만원)	기간	내용
계	590		
기관홍보	250	'24.1. ~ 12.	기관홍보 콘텐츠 기획 및 운영
인천문화통신 3.0	80	'24.1. ~ 12.	인천문화예술정보 웹진 운영
정보시스템 관리	135	'24.1. ~ 12.	홈페이지 및 정보시스템 운영
인천문화정보 아이큐 운영	55	'24.1. ~ 12.	인천문화정보 아이큐 시스템 운영
문화정보화사업	70	'23. ~ '24	인천문화재단 통합 포털 구축사업

▢ 사업내용

○ **기관홍보**
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 기획 홍보 활성화
  · 전략적 기관홍보를 위한 온라인 홍보채널 관리
  · 내외부 홍보 협력체계 구축 및 운영
- 브랜드 관리
  · 종합광고홍보 운영, 홍보물품 통합 관리 등
- 20주년 기념사업 운영

○ **인천문화통신 3.0**
- 웹진 <인천문화통신 3.0> 1월호~12월호 발행

❍ **인천문화재단 홈페이지 및 정보시스템 유지관리**

- 인천문화재단 홈페이지 운영 및 이에 필요한 시스템 인프라 관리
- 인천문화재단 전자문서결재시스템 운영 (더존 비즈박스)
- 인천문화정보 아이큐 웹사이트 및 모바일 앱 운영
  - 문화행사(공연·전시·축제·교육 등), 문화공간(공연·전시장 등), 문화자원(예술인·단체 등) 정보 수립·등록 및 제공

❍ **문화정보화사업**

- **인천문화재단 통합 포털 구축 사업('23. ~ '24. 2개년도 진행)**
  - <인천문화재단 홈페이지>를 통합 포털 형태로 개편하는 사업 ('24년 12월 개통을 목표로 입찰 및 시스템 개발 추진)
  - 사업별/부서별로 흩어져 있는 웹사이트를 재단 홈페이지로 통합
  - '23년에 <인천문화재단 통합 홈페이지 및 관련 시스템 구축방안 컨설팅 용역>을 시행하여 구축방안을 도출하였고, 이를 바탕으로 '24년에 시스템 개발을 위한 입찰 추진 예정
  - <인천문화정보 아이큐>, <인천생활문화온라인플랫폼>, <인천예술인지원센터> 등 인천 문화정보 사이트를 인천문화재단 홈페이지와 통합 추진
  - 예술지원업무의 편의성 제고를 위한 각종 기능 개발 및 SNS 등 홍보 콘텐츠 연계 기능 개발
  - 정부 정책 기조에 맞추어 클라우드 인프라 기반으로 구축

□ 추진계획

❍ **문화정보화사업(인천문화재단 통합 포털 구축 사업)**

- 인천문화재단 통합 포털 구축 사업('23. ~ '24. 2개년도 진행)
  - 시스템 개발 사업 입찰 : '24. 1. ~ 2.
  - 시스템 개발 업체 선정 및 계약 : '24. 2. ~ 3.
  - 시스템 개발 업무 진행 : '24. 4. ~ 10.
  - 인천문화재단 통합 포털 시범 가동 : '24. 11.
  - 인천문화재단 통합 포털 오픈 : '24. 12.

○ <인천문화통신 3.0> 1 ~ 12월호 발행 : ‘24. 1. ~ 12.

- 인천문화예술과 관련된 담론 형성을 위한 웹진 발행

○ 종합광고홍보 운영 : ‘24. 1. ~ 12.

- 기관홍보, 시기별 재단 정책 및 사업 홍보 등 종합광고 홍보 운영

○ 20주년 기념사업 운영 : ‘24. 10. ~ 12.

- 문화행사, 온・오프라인 캠페인 운영으로 시민 참여 활성화
  ・지역문화재단 연계, 시민 참여형 기획사업 운영

□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'23년	'24년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,379	590	117	36	71	36
기관홍보	200	250	50	50	50	100
			사무관리비(38백만원),회의비(2백만원),행사운영비(10백만원),광고선전비(11백만원)			
인천문화통신 3.0	85	80	20	20	20	20
			사무관리비(79백만원),회의비(1백만원)			
정보시스템 관리	179	135	68	22	22	23
			수선유지비(87백만원), 일반운영비(2백만원), 자산취득비(46백만원)			
인천문화정보 아이큐 운영	65	55	14	14	14	13
			수선유지비(48백만원), 일반운영비(5백만원), 행사홍보비(2백만원)			
문화정보화 사업	850	70	35	-	35	-
			연구용역비(68백만원), 회의운영비(2백만원)			

▢ 기대효과

○ 디지털 인천문화재단 비전에 걸맞은 재단 통합 홈페이지 개통

- 사업별 홈페이지 통합으로 정보시스템 운영의 효율성 제고
- 창립 20주년 비전에 걸맞은 문화예술정보 서비스 제공

○ 시민들의 문화예술 이해 및 관심도 제고

○ 재단 브랜드 정립을 통한 대시민 관심도 제고

- 예술인·시민, 지역문화재단과의 소통·협력을 위한 홍보 채널 구축

인천문화재단 홈페이지 네이버 검색 화면

인천문화정보 아이큐 네이버 검색 화면

2024년도 전라남도문화재단 주요업무보고

전라남도 문화재단

“대도약 전남! 문화의 힘으로”

도민 모두가 문화와 함께하는
전남 행복시대를 실현하겠습니다.

보 고 순 서

Ⅰ. 일반현황 ····· 2

Ⅱ. 2023년 주요성과 및 향후과제 ····· 6

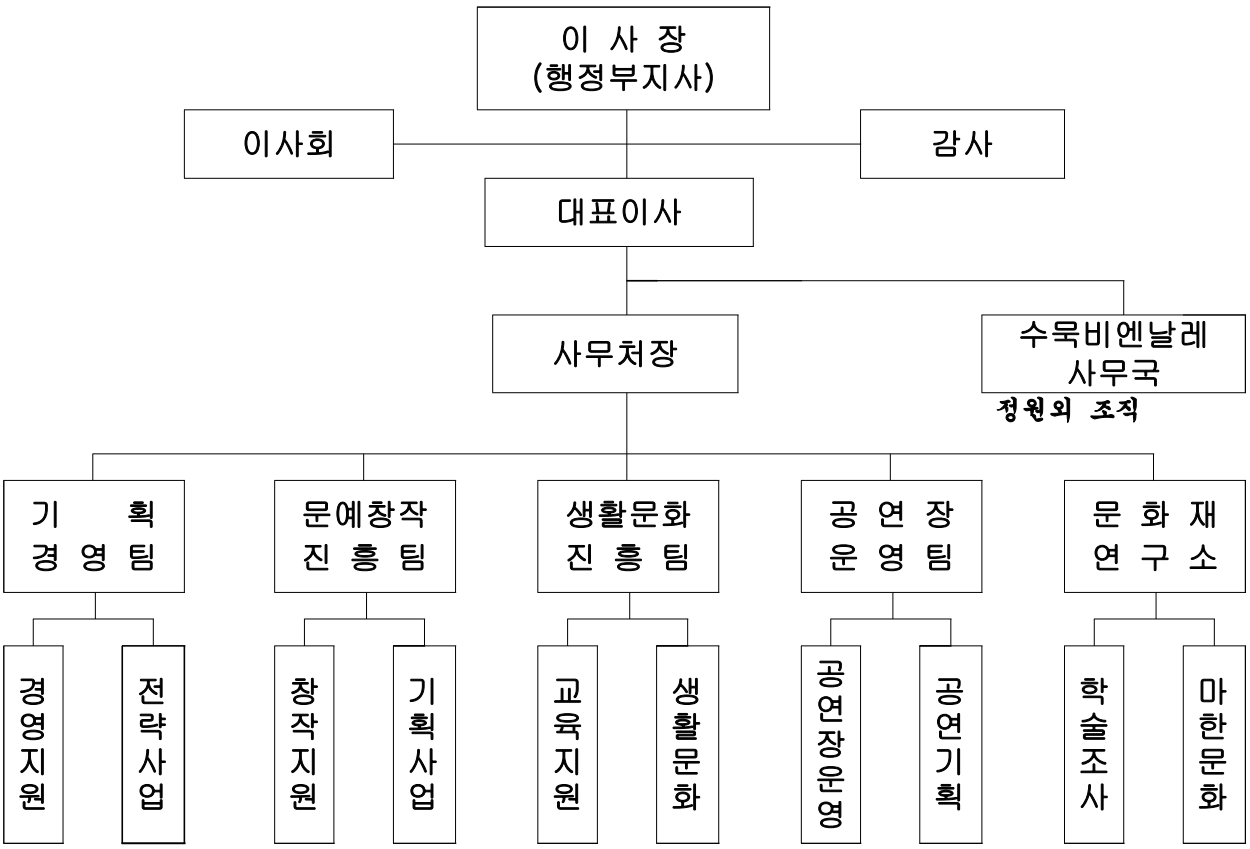
Ⅲ. 2024년 목표 및 추진방향 ····· 10

Ⅳ. 2024년 주요업무 추진계획 ····· 12

Ⅰ 일 반 현 황

1 기구 및 정 · 현원

○ 기 구 : 1사무처(4팀 1소), 1사무국



○ 정·현원 : 31명 / 29명

(단위 : 명)

구 분	계	대표이사	사무처장	5급	6급	7급	8급
정 원	31	1	1	11		18	
현 원	29	1	1	4	7	9	7
과·결원	△2	-	-	-		△2	

- 정원 외 : 19명【운영직 15명, 기간제 4명】※ **수묵비엔날레 파견 7명 별도**

-도립국악단 : 정원 80명(상임 80)/ 현원 75명(상임 73, 무기계약직 2)

2 주요 기능

○ 지역 문화예술 진흥을 위한 창작 활성화 및 전통예술 전승

- 문화예술 창작·유통·향유 활동지원 및 국내외 교류·협력사업
- 문화예술 진흥을 위한 교육과 조사·연구 및 정책개발
- 지역 문화자원과 유산의 발굴, 보존 및 전승
- 도립국악단, 남도예술은행 등 주요 문화예술 시책 수탁 운영

○ 전남국제수묵비엔날레 개최

○ 문화재연구소 운영

○ 문화예술 진흥을 위한 기금조성 및 운용

○ 문화예술 진흥을 위한 전문인력 양성 및 지원

3 재무 현황

(단위 : 백만 원)

구 분		'20년	'21년	'22년
재무성과	자 산(A)	26,767	31,658	34,181
	부 채(B)	6,098	5,375	7,000
	순자산(A-B)	20,669	26,283	27,181
운영성과	총수익(a)	23,027	29,946	26,958
	총비용(b)	22,404	24,333	26,059
	당기순이익(a-b)	623	5,613	899

* 부채는 유동부채로 사업비 미반환금 및 예수금 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 "0"임
* 2023년 재무상태 및 운영성과는 2024년 2월 결산 확정

4 예 산 현 황

○ 사업예산 ※ 연도별 본예산 기준임.

- 수 입

(단위 : 백만 원)

연도	계	보조금			출연금			자체수입		기타	이월금
		국비	자치단체	기타	도비	시군비	민간	영업	영업외		
'23년	32,375	10,307	16,411	0	2,430	0	0	779	80	0	2,368
'24년	30,561	11,084	13,241	0	2,560	0	0	799	80	0	2,797

- 지 출

(단위 : 백만 원)

연도	계	인건비	물건비	경상이전	자본지출	기 타	예비비
'23년	32,375	2,369	9,244	18,304	25	1,365	1,068
'24년	30,561	2,901	5,969	19,818	85	1,477	311

○ 기금예산 ※ 연도별 본예산 기준임.

- 수입/지출

(단위 : 백만 원)

연도	기 금 명	수 입					지 출			
		계	도 출연금	예치금 회 수	이 자 수 입	기 타 (공연수입등)	계	고유목적 사 업 비	예치금	기타
'23년	계	24,759	0	23,298	393	1,068	24,759	2,000	21,766	993
	문예진흥기금	21,635	0	20,279	335	1,021	21,635	2,000	19,635	0
	국악단육성기금	3,124	0	3,019	58	47	3,124	0	2,131	993
'24년	계	22,463	0	21,766	607	90	22,463	0	22,463	0
	문예진흥기금	20,223	0	19,635	548	40	20,223	0	20,223	0
	국악단육성기금	2,240	0	2,131	59	50	2,240	0	2,240	0

- 조성 규모

(단위 : 백만 원)

연도	기 금 명	전년도 말 조성액ⓐ	당해 연도 기금운영계획		당해 연도 말 조성액 ⓓ=(ⓐ+ⓑ-ⓒ)	증감 ⓔ=(ⓓ-ⓐ)
			수입ⓑ	지출ⓒ		
'23년	계	23,298	1,461	2,993	21,766	△1,532
	문예진흥기금	20,279	1,356	2,000	19,635	△644
	국악단육성기금	3,019	105	993	2,131	△888
'24년	계	21,766	697	0	22,463	697
	문예진흥기금	19,635	588	0	20,223	588
	국악단육성기금	2,131	109	0	2,240	109

Ⅱ 1. 주요성과 및 향후과제

1 주요 성과

□ 지속가능한 지역 문화예술 생태계 조성

○ 지역 문화예술 환경 조성을 위한 창작·보급 지원

- 지역문화예술특성화사업(단체·개인 390건, 2,093백만 원)
- 공연장상주단체육성사업(10개 단체, 676백만 원)

○ 지역작가 수도권 진출 및 창작·유통·향유 선순환 미술환경 조성

- 서울옥션 연계 온라인 경매(10명, 90점, 100% 낙찰), 낙찰액 101백만 원
- 지역작가 국내외 아트페어 참가 지원(15명, 84점), 판매액 35백만 원
- 미술품 렌트(3개소, 59점) 추진, 작가(23명) 작품 임대료 지급액 18백만 원

○ 전남형 문화예술교육 플랫폼 「행복전남 문화지소」 운영

- 지역문화 거점공간 마련을 위한 신규 문화지소 발굴(3개소, 지소별 60백만 원)
- 지역활동가 역량강화 및 지속 가능성 확보를 위한 대표자협의회를 구성하여 자체 기획사업 개발·운영(3개 사업, 60백만 원)

○ 현장 중심의 문화기획 과정을 통한 지역문화 전문인력 양성

- 지역문화전문인력 양성기관 공모 지정(100백만 원) 및 교육(60명)
- 기초문화재단(목포, 나주, 해남, 담양)과 공동진행으로 지역맞춤형 교육

□ 예술인 기본권 강화와 도민 삶의 질 향상을 위한 복지사업 전개

○ 소외계층 맞춤형 지원 「통합문화이용권 사업」 추진

- 도내 기초생활수급자 및 차상위 계층에게 1인당 연 11만 원 지원
- 발급 카드 매수 : 120,699매(발급률 95.63%, 전년 대비 4.74% 증가)
- 예산대비 이용률 : 87.92%

○ 예술인 권리보장 및 창작활동 여건 조성을 위한 복지 지원

- ‘찾아가는 예술인 복지서비스’를 통한 복지사업 안내 및 상담(34회, 1,530명)
- ‘플랫폼 전담창구 운영’으로 복지사업 정보 제공(유선 2,114건, 방문 184명)
- 예술활동증명, 창작준비금 등 신청 대행(134건)

○ 전남 예술인 파견 지원사업-예술로

- 10개 기업에 예술인 50명을 매칭(기업 당 예술인 5명) 후 예술인 사회경험 제공
- 예술인 일자리 창출(50명), 개인당 월 120～140만 원 지원(6개월)

○ 문화가 있는 날「실버마이크」운영

- 전라권(전남・전북・광주) 실버예술인 20개팀 선정・공연(20회)
- 예술인 일자리 창출(66명), 팀별 회당 50 ～ 210만 원 지원(5회)

□ 지역자원을 활용한 전통공연예술 가치 확산

○ 전남도립국악단의 전통 공연예술 대중화

- 2023 대한민국 전통문화 대축제 개최(20회 공연, 관람객 152,200명)
- 대중의 예술적 공감을 위한 초청 및 찾아가는 국악공연 추진(91회, 33,633명)

○ 남도소리울림터 운영 활성화로 도민 문화예술 향유기회 확대

- 어린이·가족 대상 남도어린이 페스타 등 기획공연 운영(15회, 6,840명 관람)
- 전통공연예술 우수작품 재공연 지원사업 유치(1회, 총 435명 관람)
- 도민 문화향유를 위한 도립국악단 토요공연 추진(34회, 7,769명 관람)

□ 마한문화유산의 역사적 가치 연구 및 홍보 활성화

○ 세계유산 등재를 위한 국가사적 지정 학술연구

- 마한유적 발굴(3개소)과 중요성이 규명된 마한유적 국가사적 승격 추진

※ (승격 추진) 영암 내동리 쌍무덤, 함평 금산리 방대형고분-죽암리고분(고분3), 해남 일평리유적(취락1)

○ 마한역사문화 활용 프로그램 및 향유 콘텐츠 개발

- 세계유산 등재 기반 국제 학술대회(400명 참여), 인정도서 기초연구, 답사(6회, 180명 참여)·초청강연(6회, 1,300명 참여), 스토리 콘텐츠 개발 등 도민 참여 및 체험 프로그램 확대

□ 전남형 특화사업 발굴 및 브랜드화

○ 전남 지역사회에 내재되어 있는 각각의 사회적 이슈에 대해 청년들이 함께 방안을 모색·해결하여 지역발전에 도모

- 문화기획자 20명 발굴·예술인 단기 일자리 제공(5개월×180만 원)
- 사회적 가치 및 지역문제 해결형 프로젝트 지원(18건)

○ 창작활동 저변 확대를 위한 아트&테크 융복합 창제작 지원

- 융복합 창제작 및 지역자원 활용 콘텐츠 발굴 및 지원(4건, 175백만 원)
- 융복합 창제작 역량강화 프로그램 운영(40명 선발, 31명 수료)
- 프로그램 참여자 대상 파일럿 프로젝트 지원(27명, 1억 원)

○ 전남의 문화콘텐츠를 중심으로 글로컬 콘텐츠 발굴 및 브랜드화를 위한 문화예술브랜드 육성지원 및 전남아트박람회 ART 061 개최

- 전남문화예술브랜드육성 참여단체 지원(2개 단체, 190백만원)
- 공연 대표 기획사(10개사) 현장 오디션(참가자 33명, 유망주 4명) 및 미술작가 4인4색, 갤러리 특별전, 서울옥션 경매(20개 작품, 68,270천원)

○ 예술가의 안정적 창작-시연 환경을 제공하고, 시민과 예술가가 예술로 소통할 수 있는 전남 거점형 문화예술 복합공간 조성

- 사업 수행공간 선정(여수엑스포 국제관) 및 공간진단 분석
- 재단-여수광양항만공사-여수시 3자 업무협약 체결(`23. ~ `26.)

□ 2023 전남국제수묵비엔날레 개최

○ 수묵비엔날레 개최 이후 최다 관람객 : 431천명(현장 348, 온라인 83)

- 현장방문객 : 348,324명(`18년 293,355명 18.7%, `21년 104,668명 232,8%)

○ 수준 높은 전시로 타 지역 관람객 증가, 경제활성화에 기여

- 경제적 파급효과 317억 원(`18년 197억 원, `21년 75억 원)
- 타 지역 관람객 비율 증가 : 46.9%(`18년 43.2%, `21년 35.6%)

2 향 후 과 제

□ ESG경영 및 경영혁신을 통한 경쟁력 강화

○ 재단 중장기 전략체계 재정립 및 발전계획 수립

- 재단의 미래비전을 적극적으로 수용할 수 있는 중장기 발전 방향 재정립
- 한정된 자원 대비 분절적인 사업운영 방식을 개선하여 효율적 방안 마련

□ 문화예술진흥기금사업 운영 고도화

○ 전남의 대표 브랜드, 킬러콘텐츠 사업 발굴

- 전남의 문화예술콘텐츠 성장을 위한 전남아트박람회 'Art 061' 브랜드화
- 전남의 역사·문화자산·미래비전을 담은 공연예술 킬러콘텐츠 개발

○ 예술인이 중심이 되는 거점형 문화예술공간 지원 프로젝트 추진

- 예술가의 안정적 창작·시연 환경을 제공하고, 시민과 예술가가 예술로 소통할 수 있는 전남 거점형 문화예술 복합공간 조성·운영

○ 군(郡) 문화생활 플랫폼 행복전남 문화지소 운영

- 지방소멸 지역인 군(郡)과 함께 기초 문화예술 거점공간 조성 및 프로그램 운영
- 지역에서 활동하는 청년(문화예술활동가 등)의 교육 및 컨설팅 제공

○ 사회적가치 창출을 위한 청년세대 프로젝트 확산

- 청년이 주체가 되어 지역의 이슈(지역소멸, 환경문제, 귀촌 등)에 대한 문화적 접근을 시도해보는 프로젝트 지원 확대

□ 마한역사문화권 조사연구 및 관광 프로그램 개발

○ 세계유산 등재를 위한 국가사적 지정 학술연구

- 마한유적 발굴과 중요성이 규명된 마한고분 국가사적 승격 추진

※(발굴) 고흥 가화리 지등고분군 / (승격추진) 영암 내동리 쌍무덤, 함평 금산리 방대형고분

○ 마한역사문화의 세계화와 관광 프로그램 개발

- 세계유산 등재 기반 국제 학술대회, 마한 인정도서 심화연구, 유적답사·교육, 마한 사진전 개최, 연구총서 발간 등 체험 연계 프로그램 확대

Ⅲ 1. 2024년 목표 및 추진방향

1 2024년 경영목표

【비전】 전남의 미래 문화가치를 창출하는 문화 선도기관

【목표】 문화의 사회적가치 실현과 생활 속 문화예술 활성화

2 중점 추진과제

추진전략	중점추진사항
참여와 연대의 문화예술 거버넌스 구축	· 문화 전문기관 실현을 위한 협력 및 연대 · 지역문화예술 거점 인프라 확대
건강하고 안전한 문화예술 생태계 조성	· 예술가치 중심의 창작지원 · 생애주기별 문화예술교육 활성화 · 모두가 누리는 문화복지 실현 · 일상 속 문화향유 기회 확대
전남 문화자원의 가치 확산	· 마한역사문화권 가치 고증 · 마한역사문화 사회적 공감 확산 및 세계화 · 전통공연예술의 브랜드 가치 확대

Ⅳ 2024년 주요업무 추진계획

1 문화 전문기관 실현을 위한 협력 및 연대

2 지역문화예술 거점 인프라 확대

3 예술가치 중심의 창작지원

4 생활 속 문화예술교육 활성화

5 모두가 누리는 촘촘한 문화복지 실현

6 일상 속 문화향유 기회 확대

7 마한역사문화권 가치 고증

8 마한역사문화 사회적 공감 확산 및 세계화

9 전통 공연예술의 브랜드 가치 확대

10 2025 전남국제수묵비엔날레 개최 준비

1 문화 전문기관 실현을 위한 협력 및 연대

광역 문화재단 위상에 맞는 지역 내 거점 및 허브 역할 수행을 위해 다양한 유관기관과 협력체계 구축

□ 사업개요

○ 협력대상 : 도내 기초문화재단·타시도 문화기관 등

○ 사업내용 : 협의체 확장 및 운영, 업무협약 추진을 통한 네트워크 구축과 이를 기반으로 한 정책·사업 개발

▶ **협의체 운영 현황**

- [한국광역문화재단협의회] 17개 시·도 광역문화재단
- [전라·제주권문화재단협의회] 전남·광주·전북·제주문화재단 * ′21. 9. 8. 출범
- [전남문화재단협의회] 전남문화재단과 6개 기초문화재단 * ′22. 7. 14. 출범

※ 6개 기초문화재단 : 순천, 목포, 담양, 해남, 강진, 영암(`24년 영입예정 : 화순, 신안)

□ 추진계획

○ 한국광역문화재단연합회 연대 강화를 위한 참여 및 협력

- 지역 문화예술 활성화를 위한 문화체육관광부장관 간담회 추진(`24. 1.)
- 한광연 부설 지역문화정책연구소 공동연구 참여(`24. 1. ~ 12.)

○ 전라·제주권 광역문화재단협의회 공동사업 추진

- 지역 중심 문화가치 확산을 위한 문화예술 정책 세미나(`24. 3.)
- 예술인 간 연대와 협력 기반마련을 위한 예술인 교류사업(`24. 9.)

○ 전라남도문화재단협의회 공동·협력사업 추진

- 기초문화재단 추가 영입(화순, 신안)으로 지역문화 발전을 위한 토대 마련
- 재단 직원 간 네트워크 및 역량강화를 위한 워크숍(`24. 4.)
- 컨소시엄 구성을 통한 기초문화재단과 공동사업 운영(`24. 7.)

2 지역문화예술 거점 인프라 확대

지역 거점공간 조성 및 문화자원을 활용한 문화예술특구 조성으로 지역 문화예술 활성화 및 문화향유 저변 확대

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 80백만 원(도비)

○ 지원대상 : 도내 기초 지자체 운영·출연 문화기관

- 기초문화재단, 문화도시사업단(예비 포함), 문화도시센터, 도시재생센터 등

○ 지원규모 : 기관 당 최대 25백만 원 이내(최대 4개 기관 선발 예정)

○ 사업내용 : 지역 문화자원을 활용한 프로그램을 도입하여 자생 가능(주민주도형)한 예술거점 기반조성

※ 2023년도 운영실적 : 3개 지자체 참여(광양, 고흥, 해남)

【 2024년 개선사항 】

◇ 지속가능한 사업 운영을 위해 공모요강에 과업을 명확하게 제시

▶ **주민주도형(주민자치) 거버넌스 구축, 예술거점(공간) 조성**

□ 추진계획

○ 도내 지자체 사전수요 조사 및 세부계획 수립 : '24. 1.

○ 지원기관 공모, 심의 및 선정 : '24. 2. ~ 3.

○ 사업성과 제고 및 지원기관 역량강화 프로그램 운영

- 선정기관 대상 전문가 컨설팅 추진('24. 3. ~ 11.)
- 추진현황 점검을 위한 현장 모니터링('24. 3. ~ 11.)
- 성과환류 및 연속 지원을 위한 평가('24. 12.)

○ `25년도 사업설계를 위한 자문 및 대표자 회의 개최 : '24. 12.

3 예술가치 중심의 창작지원

지역의 여건과 특성을 반영한 문화예술 창작 지원으로 지역 예술의 가치를 높이고 도민 문화접근성 확대

3-1 지역 특성을 반영한 문화예술 창작지원

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 2,846백만 원(도비)

○ 지원대상 : 도내 예술인 및 예술단체

○ 지원규모 : 개인 및 단체 3 ~ 80백만 원

○ 사업내용 : 지역문화예술 생태계 조성·문화향유 증진을 위한 창작 지원

※ 지역문화예술특성화(5개 사업, 2,148백만 원), 공연장상주단체육성지원(2개 사업, 698백만 원)

【 2024년 개선사항 】

◇ 청년예술가활동지원사업 지원연령 및 1년차 선정인원 확대

▶ 지원연령 : (기존) 만 39세 이하 → (개선) 45세 이하

▶ 선정인원 : (기존) 8명 → (변경) 20명

※ 1년차 지원인원 확대하고 평가를 강화해 2년차 지원 여부 결정

◇ 지역문화예술육성사업 정액지원에서 장르별 차등지원

▶ (기존) 개인 3백만 원, 단체 7백만 원 → (개선) 개인 및 단체 3～6백만 원

□ 추진계획

○ 창작 지원사업 공모 심의 및 선정 : ’24. 2.

○ 선정단체 워크숍 및 전문가 컨설팅 : ’24. 3. ~ 4.

○ 지원사업 성과 아카이브 및 평가 관리 : ’24. 5. ~ 12.

○ ’24년 창작 지원사업 성과공유 워크숍 추진 : ’24. 11.

○ ’25년 사업설계 전문가 자문회의 및 공청회 : ’24. 9. ~ 12.

3-2 지역 미술시장 활성화 사업

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 144백만 원(도비 54, 출연금 90)

※ **남도예술은행(90), 남도사이버갤러리 운영(30), 예술작품 멤버십 렌트사업(24)**

○ 지원대상 : 전남 출신 및 거주 시각예술인

○ 사업내용

- **(남도예술은행)** 미술작품 판로 개척 및 수도권 미술시장 진출 지원
- **(남도사이버갤러리)** 작가 및 작품 홍보를 위한 온라인 미술 플랫폼 운영
- **(예술작품 멤버십 렌트사업)** 공공기관, 기업 등에 지역작가 미술작품 임대

【 2024년 개선사항 】

◇ 미술품 애호가(컬렉터) 초청을 통한 판로 확대

▶ **지역 화랑과 연계해 남도예술은행 기획전시 개최 및 미술품 애호가 초청**

◇ 서울옥션 연계 미술품 경매 추진 방식 개선

▶ **미술품 낙찰가 개선과 판매수익 향상을 위한 작가 간담회 개최 및 서울옥션 대상 협상**

◇ 남도 메타버스 미술관 운영 확대

▶ **지역 작가의 실감형 온라인 미술관 이용 확대를 위한 프로그램 개선 및 공모 추진**

□ 추진계획

○ 화랑(갤러리) 연계 아트페어 참가지원 공모 추진 : '24. 1. ~ 2.

○ 지역 작가와 작품 홍보를 위한 메타버스 미술관 운영

- 사용자 편의성 확대를 위한 인터페이스 개선('24. 2. ~ 3.)
- 미술관 활성화를 위한 온라인 전시 콘테스트 추진('24. 6. ~ 8.)

○ 지역 작가 수도권 진출을 위한 사업 추진

- 지역화랑(아트페어 연계) 국내외 아트페어 참가 지원('24. 3. ~ 12.)
- 서울옥션 '제로베이스 in 전남' 온라인 경매 추진('24. 8.)
- 도내 미술작가 작품 홍보·마케팅을 위한 기획전시 추진('24. 10. ~ 12.)

4 생활 속 문화예술교육 활성화

생애주기별 문화예술교육 지원체계 마련으로 도민들에게 양질의 교육 콘텐츠를 제공하여 생활 속 문화예술 참여기회 확대

4-1 지역 문화예술 교육기반 구축

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 1,011백만 원(도비)

○ 지원대상 : 도내 문화예술교육 단체

○ 지원규모 : 선정 단체별 15 ~ 20백만 원

○ 사업내용

- 지역의 특성과 수요를 반영한 프로그램 발굴 및 확산
- 생애주기별 문화예술교육 활성화 및 브랜드 구축 등

【 2024년 개선사항 】

◇ 지역 문화예술교육 브랜드 육성을 위한 '문화예술교육 페스타' 개최
▶ **문화예술교육 선정 단체의 성과와 교류를 위한 성과발표회 운영**

◇ 지역 문화예술교육 활동가 역량강화를 위한 기획 프로그램 운영
▶ **기획자, 강사, 방과 후 교사 등을 대상으로 프로그램 발굴(교육, 네트워크 등)**

□ 추진계획

○ 사업 운영단체 공모 및 선정 : '24. 2. ~ 3.

○ 선정단체 간담회 및 프로그램 운영 : '24. 4. ~ 10.

○ 운영단체 전문가 컨설팅 및 모니터링 : '24. 5. ~ 11.

○ 문화예술교육 페스타 개최 : '24. 10. ~ 11.

○ 사업 성과환류 및 '25년도 계획 수립 : '24. 12.

4-2 유아 문화예술교육 지원

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 200백만 원(도비)

○ 지원대상 : 프로그램 운영 공간을 보유한 문화예술교육 단체

○ 지원규모

- **(유아 대상 프로그램)** 단체별 20 ~ 30백만 원
- **(유아교사 대상 연수)** 단체별 40 ~ 50백만 원

○ 사업내용 : 영 · 유아 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영 및 교사 대상 연수 지원 등

□ 추진계획

○ 선정단체 공모 및 선정 : '24. 2. ~ 3.

○ 간담회 및 역량강화 프로그램 운영 : '24. 4. ~ 9.

4-3 문화예술교육사 현장 역량강화

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 168백만 원(국비 84, 도비 84)

○ 지원대상 : 도내 문화기반시설(박물관, 미술관, 소극장 등)

○ 지원규모 : 기관·시설별 25~30백만 원 지원

- 인건비 지원(6개월 이상), 기획 프로그램 운영 지원

○ 사업내용 : 도내 문화시설에 문화예술교육사를 배치하여 실무 능력을 배양하고 프로그램 기획·운영 지원

□ 추진계획

○ 선정시설 공모 및 선정 : '24. 2. ~ 3.

○ 기관 협력 사업 네트워크 운영 : '24. 4. ~ 9.

5 모두가 누리는 촘촘한 문화복지 실현

지역 예술인과 도민에게 맞춤형 문화예술 복지 혜택을 제공하여 문화격차를 해소하고 모두가 누릴 수 있는 문화생태계 조성

5-1 전남 예술인 복지플랫폼 운영

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 150백만 원(도비)

○ 지원대상 : 도내 예술인

○ 사업내용

- ICT에 취약한 예술인 대상으로 예술활동증명 및 복지사업 신청 대행
- 연령별(계층별) 맞춤형 프로그램으로 지역 특화 문화복지 실현
- 도내 예술인 데이터를 바탕으로 다양한 문화복지 정보 제공 등

【 2024년 개선사항 】

◇ 최근 4년 간('20~'23) 도내 예술인 데이터 분석 및 활용
▶ **연령, 지역, 장르 등을 분석하여 맞춤형 문화복지 사업 홍보 등에 활용**

◇ 장애예술인 활동지원 대상자 중 청소년층의 집중 발굴
▶ **청소년 장애예술인 관련 기관(단체) 홍보 및 선정 시 우대사항 적용**

□ 추진계획

○ 예술인 복지상담 및 대행 서비스 운영 : '24. 1. ~ 12.

○ 예술인 복지기준 마련 등 전문가 회의 : '24. 2. ~ 3.

○ 예술인 복지사업 홍보물(팜플렛, 영상 등) 제작 : '24. 2. ~ 3.

○ 장애예술인 활동 지원사업 운영 : '24. 3. ~ 12.

○ 기획자 역량강화 프로그램 운영 : '24. 4. ~ 12.

5-2 통합문화이용권 사업

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 15,706백만 원

- **(문화누리카드)** 15,551백만 원(국비 10,940, 도비 1,306, 시군비 3,305)
- **(통합문화이용권 운영)** 60백만 원(국비), 95백만 원(도비)

○ 지원대상 : 119,620명(전남도내 6세 이상 기초생활 수급자 및 차상위 계층)

○ 지원규모 : 1인당 연 13만 원

○ 사업내용

- 문화예술·여행·체육활동 지원을 위한 문화누리카드사업 운영
- 사업홍보, 평가달성을 위한 시·군 담당자 간담회 운영, 가맹점 확보 등

【 2024년 개선사항 】

◇ **1인당 문화누리카드액 증액 : ('23) 11만원 → ('24) 13만원**

◇ 도-재단-시·군의 유기적 협력강화를 위한 '찾아가는 설명회' 대상 확대

▶ **('23)시·군 담당자 → ('24)읍·면·동 담당자**

◇ 문화누리카드 이용률 향상을 위한 '전남형 기획사업' 확대

▶ **집앞까지 문화택배 3탄 제작, 전남 시·군 축제 연계 가맹점 집중 홍보 등**

□ 추진계획

○ 문화누리카드 신규 가맹점 발굴 및 등록 : '24. 1. ~ 12.

○ 문화누리카드 이용을 위한 온·오프라인 홍보 : '24. 2. ~ 12.

○ 통합문화이용권 시군 담당자 간담회 : '24. 3.

○ 문화누리카드 홍보물(집앞까지 문화택배 3탄 등) 제작 : '24. 3. ~ 8.

○ 읍·면·동 담당자 대상 찾아가는 설명회 : '24. 3. ~ 10.

○ 문화누리카드 이용률 향상을 위한 기획사업 운영 : '24. 4. ~ 12.

○ 연말 집중 사용을 위한 기획사업 및 이벤트 운영 : '24. 11. ~ 12.

6 일상 속 문화향유 기회 확대

양질의 문화예술 콘텐츠 확보와 공연장 접근성 및 서비스 고도화로 도민의 생활 속 문화향유권 제고

6-1 남도소리울림터 운영

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 750백만 원(도비) ※ **남도소리울림터 유지관리(750)**

○ 운영근거 : 전라남도·재단 위·수탁 협약 ※ **'24. 1.~'26. 12.(3년)**

○ 사업내용

- **(공연장 대관)** 지역 문화예술 창작활동 공간 제공을 위한 공연장 대관사업 운영
- **(기획공연)** 도민 문화향유 기회 확대를 위한 다양한 장르의 우수공연 기획
- **(시설관리)** 관련 법령을 준수한 공연장 유지보수로 관람객 안전·편의 향상
- **(도립국악단 지원)** 토요·정기·기획공연과 국악강습 등 활동 지원

【 2024년 개선사항 】

◇ 공연 콘텐츠 장르 다양화 및 문화접근성 강화
▶ **오케스트라, 재즈, 현대무용 등 새로운 장르 공연 추진**

◇ 관람객 만족도 제고를 위한 고품질 공연예술 서비스 제공
▶ **빔프로젝터 등 무대 장비 교체 및 공연장 관계자 안전 관리 교육 등**

□ 추진계획

○ 중앙 공모사업 신청(남도어린이페스타, 무대인력 인턴십 등) : '24. 1.

○ 남도소리울림터 공연장 대관 사업 운영 : '24. 2. ~ 12.

○ 남도소리울림터 무대장비 교체 및 유지작업 실시 : '24. 4.

○ 남도소리울림터 합동소방훈련 : '24. 5.

6-2 남도소리울림터 기획초청 공연

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 100백만 원(도비)

○ 사업내용 : 지역민 선호도 반영한 우수공연 프로그램 기획·초청

- 도민이 선호하는 작품 위주로 구성하여 자체 기획공연 진행

※ 국비 매칭 공연 유치를 통한 다양한 장르의 공연 병행 추진

【 2024년 개선사항 】

◇ 도민 니즈를 반영한 수준 높은 공연 및 선호작품 유치
▶ 고객 만족도 조사를 통한 다양한 장르 공연단체 초청 및 공연·콘텐츠 제작

◇ 노쇼(no-show)* 방지 방안 강구 *** 예약을 취소하지 않고 나타나지 않는 일**
▶ 더 나은 공연문화 정착을 위해 관람료 유료 공연 진행

□ 추진계획

○ '남도 어린이 페스타' 공모신청 및 심의 : '24. 1.

○ '방방곡곡 문화공감 사업' 공모 지원 : '24. 4.

○ 홍보물 제작 등 온·오프라인 홍보 : '24. 5. ~ 9.

○ 자체 기획·초청공연 계획 및 공연단체 섭외 : '24. 6.

○ 공연 단체 일정 협의 및 계약 추진 : '24. 7.

○ '남도 어린이 페스타' 개최(8회) : '24. 8.

○ 국비 매칭 공연 운영(5회 이상) : '24. 8. ~ 11.

○ 자체 기획·초청공연 개최 : '24. 10. ~ 11.

○ 연간 공연 강평 및 환류 : '24. 12.

7 마한역사문화권 가치 고증

중요성이 규명된 마한유적의 세계문화유산 '잠정목록' 추진을 위한 국가·도 지정문화재 승격 관련 기초연구

7-1 마한·역사유적 학술조사 확대

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 654백만 원(도·군비)

○ 사업내용

- **(유적조사)** 마한 중요유적의 국가·도 지정문화재 승격을 위한 발굴조사
  · 발굴대상 : 고흥 가화리 지등고분군
  · 승격대상 : 영암 내동리 쌍무덤, 함평 금산리 방대형고분, 신안 배널리고분
- **(보 고 서)** 발굴조사 및 학술포럼 성과를 종합해 국가·도 지정문화재 승격을 위한 기초자료 작성, 보고서 발간
- **(협업조사)** 연구성과 공유를 위한 국·공립 및 유관기관과 협업조사·연구

【 2024년 중점사항 】

◇ 마한유적 세계문화유산 '잠정목록' 추진을 위한 **사적지정 관련 기초연구**

▶ **범위/대상 : 마한 고분군, 관련 유·무형 및 국내외 문화유산**

▶ **주요내용 : 학술 자문회의, 발굴조사, 학술대회, 총서발간, 주민협의회 구성 등**

사적지정 승격 대상지 선정	학술발굴 및 학술대회	사적지정 후보지 보고서 작업	사적지 승격 추진 기초작업	잠정목록 등재 관련 기초연구 용역

□ 추진계획

○ 마한유적(고흥 가화리 지등고분군) 시·발굴조사 : '24. 1. ~ 5.

○ 함평 금산리고분 국가지정, 신안 배널리고분 도지정 추진 : '24. 1.~ 12.

○ 문화재청 마한·역사유적 조사 심의, 허가 신청 : '24. 2. ~ 11.

7-2 마한·역사유적 문화자원 DB 구축

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 44백만 원(군비) / 50백만 원(목적사업비)

○ 사업대상 : 전남지역 마한 · 역사유적 문화자원

○ 사업내용 : 마한역사 자료 통합관리 시스템 구축 및 운영

- **(기록보관소)** 축적된 마한 역사문화자원을 수집하여 공유할 수 있는 통합 온라인 플랫폼 운영 및 관리

※ **마한역사문화 기록보관소 : 학술자료, 사진, 영상 등 3,470건 자료 보관 (https://namdol.jeonnam.go.kr/mahanarchive)**

- **(연 구 총 서)** 함평 금산리고분 국가 지정, 신안 배널리고분 도 지정 문화재 승격을 위한 연구총서 발간

- **(발굴보고서)** 조사 완료 후 2년 이내 보고서 발간(의무사항), 발간 후 문화재청 및 지자체 제출・배포

- **(학술논문집)** 고고학 및 문화유산 관련 연구,『全南文化財』제23집 발간

【 2024년 중점사항 】

◇ 추진목적 : 함평 금산리 방대형고분, 신안 배널리고분 조사성과, 역사적 가치 공유 및 국가・도 지정 당위성 도출

◇ 주요내용 : 학계 전문가 초청 학술대회 개최, 사적지정 보고서 발간

▶ **학술대회 : 관련 분야 전문가 발표와 도민 참여단 토론**

▶ **지정보고서 : 사전조사(문헌자료, 성과, 도면・사진 등) → 현황조사(자연・역사 환경, 문화재 활용 등)**

도-지자체-재단 추진계획 협의	연구용역 입찰, 집필진 구성	학술대회 주제, 발표 · 토론자 섭외	학술대회 개최, 결과물 성과공유	사적 지정 보고서 작성, 함평군 제출

□ 추진계획

○ 최신 마한 신규자료 수집 및 기록보관소 업데이트 : '24. 2. ~ 12.

○ 국가 · 도 지정 학술용역, 학술대회, 연구총서 : '24. 2. ~ 11.

○ 영암 쌍무덤, 함평 금산리고분 발굴보고서 발간 : '24. 2. ~ 6.

○ 학술 논문집 원고 모집 공고, 편집 및 발간 : '24. 5. ~ 12.

8 마한역사문화권 사회적 공감 확산 및 세계화

마한역사문화와 지역 특화자원을 연계한 체험형 지역관광 활성화 프로그램 개발로 마한역사의 대외적 가치 확대

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 440백만 원(도비)

○ 사업내용

- **(학술포럼)** 세계유산 등재 기반 마련, 국제교류 협력 연구방안 모색

  ※ **국제 학술대회, 문화포럼 등('24. 6. ~ 11.)**

- **(인정도서)** 협의체 구성(자문위원·집필진·심의위원), 자료수집·집필, 도서 발행 타당성 검토 학술포럼 등 심화연구

- **(마한교육)** 도내 학교 전문가 초청강연, 마한 교육용 홍보물 제작

- **(유적답사)** 마한 및 역사 문화유산과 시설(박물관, 전시관 등) 연계 답사 프로그램 개발·운영

【 2024년 중점사항 】

◇ **마한역사 교과용 인정도서 발행** 심화연구

◇ 단계별 5개년 계획

1단계('23.) / 기초연구	2단계('24.~'25.) / 심화연구Ⅰ	3단계('26.~'27.) / 심화연구Ⅱ
▸ **협 의 체** : 연구방향 설정 ▸ **기본계획** : 편찬 체제 분석 사회·정책적 환경변화 검토 ▸ **학술포럼** : 도서편찬 당위성 및 적용 가능성 논의	▸ **협 의 체** : 자문위원·집필진·심의위원 구성 및 운영 ▸ **연구·집필** : 원고·도면·사진 ▸ **학술포럼** : 개선안 및 타당성 검토, 도서발행 인식 전환	▸ **심의·수정** : 원고본 접수·심의 → 수정본 접수, 검토 → 조판 ▸ **발행·배포** : 인정도서 신청 유도 및 매체활용 홍보 ▸ **학술포럼** : 국민 대토론회

□ 추진계획

○ 분야별 사업 추진방향 주무부서와 업무협의 : '24. 2. ~ 4.

○ 학술대회 등 주제, 발표자, 개최 장소 섭외 : '24. 3. ~ 8.

○ 인정도서, 초청강연 교육청 협조 요청·홍보 : '24. 3. ~ 9.

9 전통 공연예술의 브랜드 가치 확대

고품격 창작공연 활성화와 다양한 방식의 국악공연 향유기회 확대를 통해 지역 전통 문화예술의 브랜드 가치 극대화

9-1 전남도립국악단 운영

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 1,090백만 원(도비)

○ 사업내용

- **(상설공연)** 고품격 창작공연 정착화로 문화 향유권 향상
- **(초청공연)** 국악의 대중화를 위한 찾아가는 공연 등 초청공연 운영
- **(어린이국악단)** 주말교육 및 하계 합동연습(교육), 정기공연 추진

【 도립국악단 현황 】

◇ 수탁기간 : '22. 4. 15. ~ '25. 4. 14.(3년)

◇ 운영근거 : 전라남도와 재단 위탁·수탁 협약('16. 4. 5.)
※ 관리 예외조항 : 단원정원 책정, 예술감독 모집, 단원 보수지급

◇ 정/현원 : 80/75명(단장, 예술감독, 부감독, 사무장, 수석 4 등)

□ 추진계획

○ 문화소외계층 찾아가는 국악공연 운영(25회) : '24. 3. ~ 12.

○ 토요상설공연 '그린(Green) 국악' 운영(47회) : '24. 2. ~ 12.

○ 전남도립어린이국악단 주말교육 운영(60명) : '24. 3. ~ 12.

○ 도립국악단 정기공연 및 기획공연 개최(4회) : '24. 4. ~ 11.

○ 국공립 송년 합동공연 '남도풍류' 개최 : '24. 12.

9-2 전남도립국악단 기획 공연

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 120백만 원(도비)

○ 사업내용 : 전통 공연예술의 브랜드화를 위한 공연 개발·운영

- 꿈과 희망을 상징하는 '푸른고래'를 연주와 연희로 무대화
- 가무악 무대연출, 미디어아트, LED의상 등 관객과 상호 교감무대 마련

【 2024년 개선사항 】

◇ 고품격 공연 문화향유 기회 제공을 위하여 도립국악단 프로그램 개작 추진
▶ **토요공연, 초청공연 프로그램으로 지속활용을 위한 재구성**

□ 추진계획

○ 기획공연 작품 시스템 재구성 : '24. 2. ~ 3.

○ 전남도립국악단 기획공연 추진 : '24. 4. ~

9-3 전남도립국악단 정기 공연

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 150백만 원(도비)

○ 사업내용 : 글로벌 브랜드 작품 및 기후위기를 주제로 하는 무용극 공연 개발·운영

【 2024년 개선사항 】

◇ 국악단 레퍼토리 다양성 위한 부서별 특화된 공연작품 지속개작 정착
▶ **'22년 무용부, 사물부 정기공연 개최 / '23년 기악부, 창악부 정기공연 개최**

□ 추진계획

○ 정기공연과 연계한 글로벌 작품 개발 : '24. 2. ~ 12.

○ 전남도립국악단 정기공연 개최(2회) : '24. 11.

⑩ 2025 전남국제수묵비엔날레 개최 준비

분야별 기본계획 조기 수립 및 체계적 추진으로 「2025 전남국제수묵비엔날레」의 성공적인 개최 도모

□ 행사 개요

○ **준비기간** : ’24. 1. ~ ’25. 8. ※ **개최 : ’25. 9. 1. ~ 10. 31.**

○ **개최장소** : 목포시, 진도군 일원

○ **주최/주관** : 전라남도 / (재)전라남도문화재단(비엔날레사무국)

○ **행사내용** : 수묵전시, 국제레지던시, 학술심포지엄, 체험프로그램 등

【2023 전남국제수묵비엔날레 개최실적】

- **주 제** : 「물 드는 산, 멈춰선 물」– 숭고한 조화 속에서
- **기간/장소** : 2023. 9. 1. ~ 10. 31. / 목포시, 진도군 일원*
  * (주전시) 목포 및 진도 6개소 / (특별전) 광양·순천·해남 / (기념전) 14개 시·군 18개소
- **사 업 비** : 4,600백만원
- **참여규모** : 19개국, 190여명 작가
- **관람객수** : 431,385명(현장 348,324, 온라인 83,061)

□ 추진계획

○ 비엔날레 자문·운영위원회 구성 : ’24. 2. ~ 5

○ 총감독 선임위원회 구성 및 선임 : ’24. 5. ~ 8.

○ 2025 수묵비엔날레 기본계획 수립 : ’24. 9. ~ 10.

○ 총괄대행사 및 홍보대행사 선정 : ’24. 9. ~ 12.

○ 입장권 가격 검토 및 결정 : ’24. 10. ~ 12.

2024년도

전북특별자치도문화관광재단

주요업무 추진계획

전북특별자치도
문화관광재단

순서

Ⅰ. 일반현황

Ⅱ. 비전 및 추진전략

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

1. 문화예술사업
2. 관 광 사 업
3. 예술회관운영

Ⅰ. 일 반 현 황

1 설립목적

○ 전북특별자치도 문화예술진흥을 위하여 창작역량 강화와 향유기회 확대를 추진하고, 문화관광 활성화를 위한 다양한 시책개발 및 지원

2 설립근거

○ 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)

○ 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

○ 문화예술진흥법 제7조(전문예술법인 · 단체의 지정 육성)

1 주요연혁

○ 2015. 12. 7 : 재단설립허가

○ 전북특별자치도문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례

○ 2016. 1. 1. : 전라북도문화관광재단 업무 개시(제1대 이병천 대표이사 취임)

○ 2016. 4. 19. : 재단법인 전북문화관광재단 출범

○ 2016. 10. 19. : 재단법인 전라북도문화관광재단으로 명칭 변경
(행정자치부 고시 제2016-39호)

○ 2017. 9. 14. : 조직개편(홍보팀 신설 : 1처 1부 1단 5팀 → 1처 1부 1단 6팀)

○ 2018. 1. 1. : 제2대 이병천 대표이사 연임

○ 2018. 3. 2. : 전라북도 예술인 복지증진센터 개소

○ 2020. 6. 9. : 제3대 이기전 대표이사 취임

○ 2021. 5. 10. : 조직개편(본부 체제 : 1처 1부 1단 6팀 → 1처 3본부 1단 9팀)

○ 2022. 10. 7. : 제4대 이경윤 대표이사 취임

○ 2023. 3. 2. : 조직개편(1처 3본부 1단 9팀→1처 3본부 7팀)

4 전북특별자치도문화관광재단 기금조성 현황

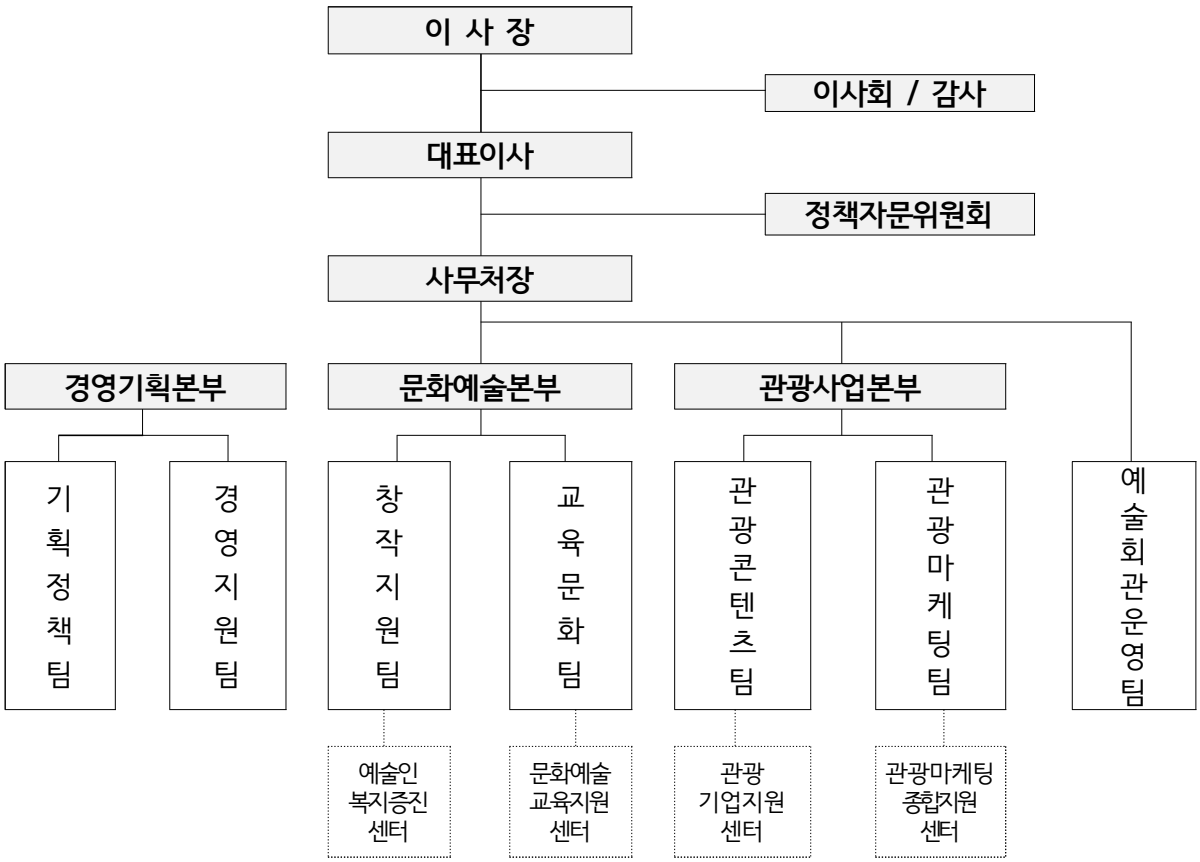
○ 기금조성 및 운용('24. 1. 11. 기준)

(단위 : 백만원)

2023년 기말 조성액	2024년 운용현황			2024년 조성 현액	비 고
	수 입	발생이자	기타수입		
32,600	-	106	-	32,706	- 목표액 : 35,000백만원 - 목표연도 : 2026년

5 조직 및 정·현원

○ 기구 : 1처 3본부 7팀



○ 정원 및 현원('24. 1. 11. 기준)

(단위 : 명)

구 분	계	일반직								공무직		
		소계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	바급	소계	일반행정	시설경비미화
정 원	**60**	**53**	1	1	4	9	12	15	11	**7**	1	6
현 원	**58**	**51**	1	1	2	8	9	12	18	**7**	1	6
결 원	△**2**	△**2**	-	-	△2	△1	△3	△3	7	**-**	-	-

⑥ 2024년도 예산 현황

□ 총예산 : 36,696백만원

□ 수입예산

(단위 : 백만원)

구 분			2024년 수입 (A)	구성비	2023년 수입 (B)	구성비	비교증감 (C=A-B)
합 계			36,696	100%	33,859	100%	2,837
사업수익			34,736	94.7%	33,809	99.8%	927
영업수익	소 계		34,729	94.7%	33,802	99.8%	927
	시설사용료수익		20	0.1%	20	0.1%	-
	입장료수익		-	0%	30	0.1%	△30
	보조금수익		30,201	82.3%	28,863	85.2%	1,338
	출연금수익		4,508	12.3%	4,889	14.4%	△381
영업외수익	소 계		7	-	7	-	-
	이자수익		4	-	4	-	-
	기타영업외수익		3	-	3	-	-
자본적수입			1,960	5.3%	50	0.2%	1,910
유보자금	순세계잉여금		1,960	5.3%	50	0.2%	1,910

□ 지출예산

(단위 : 백만원)

예산과목		2024년 지출 (A)	구성비	2023년 지출 (B)	구성비	비교증감 (C=A-B)
합 계		36,696	100%	33,859	100%	2,837
재단운영		6,140	16.7%	4,581	13.5%	1,559
	인건비	3,433	9.4%	3,301	9.7%	132
	물건비	823	2.2%	1,221	3.6%	△398
	경상이전	324	0.9%	2	-	321
	자본지출	20	0.1%	-	-	20
	융자금및출자	-	-	-	-	-
	기타	1,500	4.1%	7	-	1,493
	예비비	40	0.1%	50	0.2%	△10
사업운영		30,556	83.3%	29,278	86.5%	1,278
	경영기획본부	65	0.1%	-	-	65
	문화예술본부	23,986	65.4%	23,343	69.0%	643
	관광사업본부	5,530	15.1%	4,030	11.9%	1,500
	예술회관운영팀	975	2.7%	1,905	5.6%	△930

□ 세부 예산현황

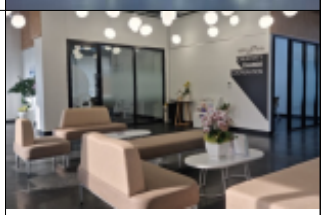
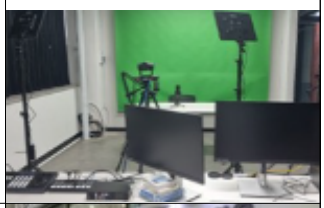
※예산서 기준에 의거하여 작성

(단위 : 백만원)

사 업 명			계	국비	도비	시군비	기타 (자체)	비고
합 계			36,696	14,320	16,781	3,608	1,987	
재단운영	계		**6,140**	**-**	**4,238**	**-**	**1,902**	
	재단운영	인건비(직원 급여 및 제수당)	3,433	-	3,433	-	-	
		물건비(재단 운영비)	823	-	803	-	20	
		경상이전(직원 포상금)	324	-	2	-	322	
		자본지출(시설비, 홈페이지 유지보수 등)	20	-	-	-	20	
		기타(법인세, 이자반납금, 기본재산적립 등)	1,500	-	-	-	1,500	
		예비비(재단 운영 예비비)	40	-	-	-	40	
사업운영	계		**30,556**	**14,320**	**12,543**	**3,608**	**85**	
	경영기획	소 계	**65**	**-**	**-**	**-**	65	
		예술·관광상 운영	30	-	-	-	30	
		신년인사회	35	-	-	-	35	
	문화예술	소 계	**23,986**	**12,820**	**7,558**	**3,608**	-	
		공연장 상주단체 육성지원	662	-	662	-	-	
		지역문화예술 특성화 지원	3,182	-	3,182	-	-	
		예술인복지증진센터 운영	200	-	200	-	-	
		청년문화예술 주문배달서비스	60	-	60	-	-	
		청년 문화예술 프로젝트 예술있슈(issue)	50	-	50	-	-	
		전북 어울림 창작활동 지원	50	-	50	-	-	
		통합문화이용권 지원	18,127	12,735	1,784	3,608	-	
		지역문화예술교육 기반구축	1,005	-	1,005	-	-	
		전북문화예술교육지원센터 운영	280	-	280	-	-	
		문화예술교육사 현장역량강화	170	85	85	-	-	
		유아문화예술교육 지원	200	-	200	-	-	
	관광사업	소 계	5,530	1,500	4,010	-	20	
		전북특별자치도 한 달 여행하기	30	-	30	-	-	
		전북형 워케이션 활성화	200	-	200	-	-	
		전북특별자치도 관광기념품 100선	350	-	350	-	-	
		지역 시즌 관광콘텐츠 발굴 및 운영	20	-	-	-	20	
		치유관광 활성화	100	-	100	-	-	
		지역 참여형 근로자 휴가지원	30	-	30	-	-	
		전북관광두레 지역협력	400	200	200	-	-	
		전북 웰니스·의료관광 융복합 클러스터	1,000	500	500			
		전북관광기업지원센터 운영	1,600	800	800	-	-	
		해외관광객 유치마케팅	250	-	250	-	-	
		미디어를 활용한 해외온라인 홍보 마케팅	80	-	80	-	-	
		관광마케팅종합지원센터 운영	1,120	-	1,120	-	-	
		쇼핑관광 활성화	350	-	350	-	-	
	예술회관운영	소 계	975	-	975	-	-	
		거리극 축제 노상놀이야	110	-	110	-	-	
		공연예술과 함께하는 전북관광 활성화	20	-	20	-	-	
		전통예술지역브랜드 상설공연	345	-	345	-	-	
		전북예술회관 기능보강	300		300	-	-	
		구)도지사 관사 복합문화공간 운영	200	-	200	-	-	

※예산서 기준에 의거하여 작성

7 시설현황

구분	위치	시설규모	주요시설	시설사진
전북특별자치도 문화관광재단	전북 전주시 완산구 전라감영로 72, 4, 5층	총 634㎡ (사무면적 428㎡)	3개 본부 사무실, 회의실 2, 여성휴게실 1 등	
전북특별자치도 예술회관	전북 전주시 완산구 팔달로 161	총 4,641㎡ (부지 1,173.6㎡)	전시실 6, 공연장 1, 커뮤니티 공간 3, 운영사무실 등	
전북관광기업 지원센터	전북 전주시 완산구 전라감영로 72, 1, 2층	총 634㎡ (사무면적 428㎡)	오픈오피스 1, 회의실 4, 미디어 랩 1, 기업입주공간 23, 운영사무실 등	 
전북쇼핑 트래블라운지	전북 전주시 완산구 충경로 25, 1층	총 241.5㎡	전북관광 토탈안내존 컨시어지존, 여행자 Free존, 이벤트 체험존 등	

8 부서별 주요업무

부 서 명		주 요 업 무
경영기획본부	기획정책팀	○ 경영평가, 기관장 및 직원 성과관리 ○ 재단 경영전략, ESG경영, 고객만족경영 수립 및 관리 ○ 문화관광정책 및 신규사업 발굴 ○ 대외 업무보고, 행정사무감사 대응 및 협력 업무 ○ 재단 홍보물 제작·발간 및 대내외 홍보
	경영지원팀	○ 인사, 노무, 노동조합, 복무 및 내부직원 역량강화 교육 운영 등 ○ 이사회, 노사협의회, 공무국외여행 심의위원회 운영 등 ○ 기금, 금고, 예산편성 및 각종 계약체결 ○ 조직관리, 인사위원회 운영 ○ 예산집행(출납) 및 결산, 총무 업무
문화예술본부	창작지원팀	○ 공연장 상주단체 육성지원 ○ 지역문화예술 특성화지원(무대공연작품 제작지원등 8개 사업) ○ 청년문화예술 주문배달서비스 ○ 예술인복지증진센터 운영(복지서비스 증진 7개 사업)
	교육문화팀	○ 통합문화이용권 지원 ○ 청년 문화예술 프로젝트 예술있슈(Issue) ○ 전북 어울림 창작활동 지원 ○ 전북문화예술교육지원센터 운영 ○ 지역문화예술교육 기반구축
관광사업본부	관광콘텐츠팀	○ 지역 체류형 관광 활성화 ○ 전북특별자치도 관광기념품 100선 ○ 치유관광 산업 육성 ○ 전북관광기업지원센터 운영
	관광마케팅팀	○ 미디어를 활용한 해외 온라인 홍보마케팅 ○ 해외관광객 유치마케팅 ○ 쇼핑관광 활성화 ○ 관광마케팅종합지원센터 운영
예술회관운영팀		○ 전통예술지역브랜드 상설공연 ○ 전북 거리극축제 '노상놀이야' ○ 공연예술과 함께하는 전북관광활성화 ○ 구)도지사 관사 복합문화공간 사업 및 시설 운영 ○ 전북예술회관 기능보강 및 공연장·전시실 대관

Ⅱ. 비전 및 추진전략

Mission
문화와 관광으로 사람을 품은 전북특별자치도
전북특별자치도 문화관광재단
Vision
지역과 함께 성장하는 최고의 문화관광재단
핵심가치
창의
변화
협력
전략목표 및 실행과제
전북형 예술지원 체계 구축
예술현장 중심 창작 역량 강화
예술가의 사회참여 기회 확대 및 예술시장 활성화
협치를 기반으로 한 연대와 교류 강화
지역과 상생하는 문화복지 강화
도민 주도 지역 특화 문화예술교육 확대
문화예술을 누리는 도민의 일상 확대
예술인 복지서비스 체계 및 권리보장 강화
지속가능한 관광 생태계 조성
수요자 중심 지역 관광콘텐츠 다각화
지역관광산업 질적 성장 기반 강화
국내외 관광브랜드 경쟁력 확대
혁신과 ESG경영으로 지속성장 기반 강화
조직을 성장시키는 경영시스템 구축
내부역량을 키우고 일하기 좋은 조직 문화 조성
지역에 공헌하는 ESG 책무 수행

Ⅲ. 주요업무 추진상황

【문화예술】

1 공연장 상주단체 육성지원 ····· 13
2 지역문화예술 특성화 지원 ····· 14
3 청년문화예술 주문배달서비스 ····· 15
4 예술인복지증진센터 운영 ····· 16
5 통합문화이용권 지원 ····· 17
6 청년 문화예술 프로젝트 예술있슈(issue) ····· 18
7 전북 어울림 창작활동 지원 ····· 19
8 전북문화예술교육지원센터 운영 ····· 20
9 지역문화예술교육 기반구축 ····· 21

【관 광】

1 지역 체류형 관광 활성화 ····· 25
2 전북특별자치도 관광기념품 100선 ····· 26
3 치유관광산업 육성 ····· 27
4 전북관광기업지원센터 운영 ····· 28
5 해외관광객 유치마케팅 ····· 29
6 미디어를 활용한 해외 온라인 홍보 마케팅 ····· 30
7 쇼핑관광 활성화 ····· 31
8 관광마케팅종합지원센터 운영 ····· 32

【예술회관운영】

1 전북대표상설공연 운영 및 활성화 ····· 35
2 전북예술회관 운영 ····· 36
3 구)도지사 관사 복합문화공간운영 ····· 37

문 화 예 술

1 공연장 상주단체 육성지원

담당자	팀 장
김지연 ☏ 230-7443	임진아 ☏ 230-7440

○ 공연예술단체와 공연장 간 상생협력을 통해 안정적 창작환경에서 공연단체의 예술적 창작역량을 강화하고 공연장 운영 활성화를 도모하며, 지역주민의 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2024. 1~12월
- ○ 사업대상 : 도내 공연예술단체, 공공 공연장
- ○ 사 업 비 : 662백만원(도비)
- ○ 사업내용 : 도내 공공 공연장 활성화를 위해 역량 있는 단체가 상주함으로써 공연 및 주민 참여 프로그램 개발.운영
- ○ 추진근거 : 문화예술진흥법 제39조(국고보조 등)

□ 추진상황

- ○ ‘23년 사업 평가환류 및 ‘24년 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

- ○ 사업공모 및 심사선정 : ‘24. 2~3월
- ○ 단체별 보조금 교부 및 모니터링 등 사업 추진 : ‘24. 3~12월
- ○ 단체 역량강화 워크숍 및 기획공연행사 추진 : ‘24. 6~10월
- ○ 자체평가회 및 사업 정산 : ‘24. 12월

담당자	팀 장
조혜정 ☎ 230-7441	임진아 ☎ 230-7440

2 지역문화예술 특성화 지원

○ 도내 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 성장도모를 위해 문화예술 창작활동을 지원하여 문화예술과 더불어 풍요로운 도민의 삶 구축

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 도내 문화예술단체 및 예술인

○ 사 업 비 : 3,182백만원(도비)

○ 사업내용 : 지역문화예술육성지원, 무대공연작품 제작지원 등 8개 사업

- 지역문화예술육성(1,650), 무대공연작품제작(500), 민간소공연장(240), 창작공간활성화(170), 우수기획전시지원(100), 아트전북페스타(80), 문화예술교류(90), 우리가락우리마당(160)

○ 추진근거 : 문화예술진흥법 제39조(국고보조 등)

□ 추진상황

○ 지원사업별 계획수립 및 공모 : ‘23. 12월~‘24. 1월

□ 금후계획

○ 지원사업별 공모접수 및 심사진행 : ‘24. 1~4월

○ 지원사업별 교부진행 및 사업추진 : ‘24. 4~12월

○ 지원사업별 간담회·모니터링·컨설팅 진행 : ‘24. 4~12월

○ 사업정산 및 환류 : ‘24. 12월~‘25. 2월

3 청년문화예술 주문배달서비스

담당자	팀 장
김예지 ☏ 230-7445	임진아 ☏ 230-7440

○ 예술인의 창작권과 도민의 문화향유권 보장사업으로 일터, 직장, 학교 등 일상공간에 청년예술인이 찾아가는 소규모 공연방문 서비스

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 청년예술인(39세 이하) 22개 팀, 기관 30개 내외

○ 사 업 비 : 60백만원(도비)

○ 사업내용 : 청년예술가들이 문화향유 취약계층 등 문화예술 접근이 어려운 직장 및 일상 공간으로 찾아가 소규모 공연을 제공하는 방문형 공연 서비스사업

○ 추진근거 : 예술인복지법 제4조(국가 및 자치단체의 책무 등), 문화기본법 제4조(국민의 권리)

□ 추진상황

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1~2월

□ 금후계획

○ 청년예술인 모집 공고 및 심사 : ‘24. 3~4월

○ 참여 기업(기관) 모집 공고 및 선정 : ‘24. 3~4월

○ 공연배달 서비스 진행 : ‘24. 5~11월

○ 사업자체평가회 : ‘24. 12월

4 예술인복지증진센터 운영

담당자	팀 장
정승민 ☎ 230-7430	임진아 ☎ 230-7440

○ 도내 예술인의 권익보호와 공정한 예술 생태계 조성을 위해 예술인 수요중심의 복지사업 추진

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 1~12월

○ 사업대상 : 도내 예술인

○ 사 업 비 : 200백만원(도비)

○ 사업내용 : 도내 예술인의 직업적 지위와 권리를 보호하기 위한 복지 증진사업 발굴·운영 및 국가 지원사업 행정대행 서비스 제공

○ 추진근거 : 예술인복지법 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무 등), 전북특별자치도 예술인 복지증진에 관한 조례 제8조(예술인복지센터 설치 및 운영)

□ 추진상황

○ 예술인복지증진센터 운영 기본계획 수립 : '24. 1월

○ 중앙기관 연계 안내·신청 행정 대행서비스, 행정검토 상시운영 : '24. 1~12월

○ 예술인 특례보증지원사업 운영 및 이차보전 : '24. 1~12월

□ 금후계획

○ 역량강화교육·의료비·심리상담운영, 포트폴리오제작지원 : '24. 2~11월

○ 최초전시지원프로젝트, 성평등인식개선사업, 일사천리 진행 : '24. 3~12월

5 통합문화이용권 지원

담당자	팀 장
오정환 ☎ 230-7451	이윤주 ☎ 230-7450

○ 문화예술·국내 여행·체육 활동 지원으로 소외계층의 삶의 질 향상 및 문화격차 완화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 도내 기초생활수급자 및 차상위계층(6세 이상) 138,777명

○ 사 업 비 : 18,127백만원(국비 12,735 도비 1,784 시·군비 3,608)

○ 사업내용 : 문화누리카드 발급(1인당 13만원) 및 이용 지원을 통한 문화소외계층의 문화향유 지원

○ 추진근거 : 문화예술진흥법 제15조의4(문화이용권의 지급 및 관리)

□ 추진상황

○ 2024년 사업계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 가맹점 관리·홍보·모니터링 상시 추진 : ‘24. 1~12월

○ 문화누리카드 발급 및 이용 홍보 : ‘24. 2~12월

○ 전북지역 사업담당자 역량강화 교육 : ‘24. 3~12월

○ 카드 사용 다각화를 위한 단위사업 추진 : ‘24. 3~12월

○ 문화누리카드 발급 및 이용 종료 : ‘24. 11~12월

6 청년 문화예술 프로젝트 예술있슈

담당자	팀 장
이용우 ☏ 230-7453	이윤주 ☏ 230-7450

○ 도내에서 활동하는 청년 소모임이 주체가 되어 지역문제, 청년문제를 문화기획을 통해 해결하는 과정 지원

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 문화예술분야 청년 예술가 및 활동가(소모임 10개팀)

○ 사 업 비 : 50백만원(도비)

○ 사업내용 : 소모임별 프로젝트 진행을 위한 단계별 멘토링 및 네트워킹을 위한 워크숍 진행

○ 추진근거 : 지역문화진흥법 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무)
전북특별자치도 청년 기본 조례 제17조(청년의 문화예술 활성화)

□ 추진상황

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 소모임팀 공모 및 선정 : ‘24. 2월

○ 오리엔테이션・개별멘토링 및 지원금 교부 : ‘24. 3월

○ 프로젝트 및 그룹・개별・특별멘토링 진행 : ‘24. 4~10월

○ SNS 채널 사업홍보 및 간담회 현장모니터링 진행 : ‘24. 4~10월

○ 성과공유회 및 만족도조사 진행 : ‘24. 11~12월

7 전북 어울림 창작활동 지원

담당자	팀 장
신연우 ☏ 230-7452	이윤주 ☏ 230-7450

○ 도내 장애예술인의 활동기회 확대 및 예술적 잠재성·가능성을 가진 장애예술인을 발굴·지원해 창작역량강화 및 예술적 성장 지원

□ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2024. 1~12월
- ○ 사업대상 : 도내 장애·비장애예술인(10개팀)
- ○ 사 업 비 : 50백만원(도비)
- ○ 사업내용 : 장애·비장애 예술인이 한 장르, 또는 2개 이상의 장르를 결합하여 공동의 창작활동을 진행
- ○ 추진근거 : 전북특별자치도 장애인 문화예술활동 지원에 관한 조례 제6조(지원사업)

□ 추진상황

- ○ 사업 기본계획 수립 : '24. 1월

□ 금후계획

- ○ 참여자 공모 및 선정 : '24. 2월
- ○ 오리엔테이션 및 간담회 진행 : '24. 3월
- ○ 전문가컨설팅 및 지원금 교부 : '24. 3월
- ○ 프로젝트 및 현장모니터링 진행 : '24. 3~10월
- ○ 성과공유회 및 만족도 조사 진행 : '24.11~12월

8 전북문화예술교육지원센터 운영

담당자	팀 장
이한수 ☏ 230 -7461	이윤주 ☏ 230 -7450

○ 전북특별자치도 문화예술교육사업의 기반 및 지원체계의 중심이 되는 문화예술교육지원센터 운영

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월

○ 사업대상 : 도내 문화예술교육단체 및 유관기관 등

○ 사 업 비 : 280백만원(도비)

○ 사업내용

- 문화예술교육 활성화를 위한 지역자원 및 기반활용 광역문화예술교육지원센터 운영
- 장애인문화예술교육지원사업, 치유문화예술교육사업 등 6개 단위사업 운영

○ 추진근거 : 문화예술교육지원법 제10조(한국문화예술교육진흥원 설립 등)

□ 추진상황

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 운영단체 공모 및 선정 : ‘24. 2~3월

○ 단위사업 추진 : ‘24. 4~11월

○ 전문가 컨설팅 및 사업별 중간간담회 진행 : ‘24. 6~10월

○ 성과공유회 및 환류 : ‘24. 12월

9 지역문화예술교육 기반구축

담당자	팀 장
김도연 ☏ 230-7462	이윤주 ☏ 230-7450

○ 지역 특성을 반영한 전북특별자치도 문화예술교육 지원 체계 구축 및 운영

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 문화예술교육 단체 및 기관 55개소 내외 지원

○ 사 업 비 : 1,005백만원(도비)

○ 사업내용 : 꿈다락 토요문화학교 지역연계 프로그램 및 지역특성화 문화예술교육 지원사업 지원

○ 추진근거 : 문화예술교육지원법 제21조(사회문화예술교육의 지원)

□ 추진상황

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 운영단체 공모 및 선정 : ‘24. 2~3월

○ 간담회 추진 : ‘24. 3~4월

○ 사업 추진 및 모니터링 진행 : ‘24. 4~11월

○ 전문가 컨설팅 진행 : ‘24. 5~8월

○ 성과공유회 및 환류 : ‘24. 12월

관 광

1 지역 체류형 관광 활성화

담당자	팀 장
김혜리 ☎ 230-7475	강준석 ☎ 230-7470

○ 도내 관광객 유치를 위한 표적시장 맞춤형 콘텐츠 발굴 및 홍보
○ 관광트렌드에 대응한 다양한 관광자원 발굴을 통한 전북관광 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 전북 잠재 관광객(체류여행, 목적관광 등 잠재관광객)

○ 총사업비 : 280백만원(도비)

- 전북형 워케이션 활성화(200), 지역참여형 근로자 휴가지원(30), 한 달 여행하기(30)

○ 사업내용

- (전북형 워케이션 활성화) 전북형 워케이션 프로그램 및 상품 개발
- (지역참여형 근로자 휴가지원) 근로자 휴가지원을 위한 연계 프로모션 운영
- (한 달 여행하기) 체류형 관광 프로젝트로 도내 관광지 홍보 마케팅

○ 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)

□ 추진상황

○ 전년도 성과분석 및 사업개선 방향 도출 : '24. 1~2월

○ 사업별 세부계획 수립 : '24. 1~2월

□ 금후계획

○ 한 달 여행하기 참여자 선정 및 프로그램 운영 : '24. 3~11월

○ 근로자 휴가지원을 위한 전북관광 프로모션 운영 : '24. 3~11월

○ 워케이션 프로그램 운영사 선정 및 상품운영 : '24. 3~12월

2 전북특별자치도 관광기념품 100선

담당자	팀 장
이승현 ☎ 230-7476	강준석 ☎ 230-7470

○ 전북을 대표하는 우수한 관광기념품 개발.육성 및 판매지원 강화로 관광기념품의 산업화를 기반으로 한 지역경제 활성화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사 업 비 : 350백만원(도비)

○ 사업내용

- 전북특별자치도 관광기념품 공모전 개최 및 전용 판매관 운영
- 입상 작품 생산 장려금 지원 및 상품화 컨설팅(홍보・판매지원 포함)
- 국내・외 관광기념품 기프트전, 박람회 등 참가 및 마케팅 활동

○ 추진근거 : 전북특별자치도 관광기념품 개발 및 육성 조례

□ 추진상황

○ 사업 기본 계획 수립 및 판매관 사업비 1차 교부 : '24. 1월

○ 관광기념품 100선 유통판매지원 및 홍보마케팅 : '24. 1~12월

□ 금후계획

○ 신규 상품 선정 및 컨설팅, 홍보마케팅 등 : '24. 3~11월

담당자	팀 장
전주헌 ☎ 230-7474	강준석 ☎ 230-7470

3 치유관광산업 육성

○ 전북 웰니스·의료 관광 융복합 클러스터 조성으로 국내·외 관광객 유치 기반 마련 및 지역 웰니스·의료 관광 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 전북 잠재 관광객(체류여행, 목적관광 등 잠재관광객)

○ 총사업비 : 1,100백만원(국비 500, 도비 600)

- 전북 웰니스·의료관광 융복합 클러스터(1,000), 치유관광 활성화(100)

○ 사업내용 : 지역 특화 웰니스·의료관광 콘텐츠 개발 및 상품화, 전북 치유관광지 발굴 및 육성, 온·오프라인 홍보마케팅 등

○ 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)

□ 추진상황

○ 사업 중간평가(문체부) 및 사업계획 수립 : ‘24. 1~2월

□ 금후계획

○ 웰니스·의료관광 지역 거버넌스 운영(자문위, 얼라이언스) : ‘24. 2~12월

○ 해외 관계자 팸투어 등 온/오프라인 홍보마케팅 추진 : ‘24. 3~12월

○ 분야별 웰니스·의료관광 아카데미 운영 : ‘24. 4~11월

○ 전북 치유관광지 발굴 및 수용성 개선지원 : ‘24. 4~11월

○ 웰니스·의료관광 상품운영 및 프로모션 : ‘24. 6~12월

4 전북관광기업지원센터 운영

센터장	본부장
장지현 ☎ 230-4210	구혜경 ☎ 230-7405

○ 지역 관광기업과 혁신주체 발굴·육성을 통해 일자리 창출이 연계되는 지역 관광거점 및 선순환 생태계 조성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 도내 관광기업 및 관광산업 종사자 등

○ 총사업비 : 2,400백만원(국비 1,200, 도비 1,200)

- 관광기업지원센터 운영(2,000), 관광두레 지역협력사업(400)

○ 사업내용

- 관광스타트업 발굴 및 육성(전북 관광스타트업 공모전, 관광기업 컨설팅 지원)
- 지역 기반 관광산업 지원(관광기업 홍보/마케팅 지원, 지역 특화 여행상품 공모전)
- 관광인재 육성 및 일자리 창출(인턴십 프로그램, 전문인력 양성 아카데미)
- 전북 관광두레 지역협력사업(전북 관광두레 PD 및 주민사업체 발굴·지원)

○ 추진근거 : 관광진흥법 제47조의 7(관광산업 진흥 사업)

□ 추진상황

○ '23년 운영 사업별 결과분석 및 개선사항 검토 : '24. 1~2월

○ 세부 사업별 기본계획 수립 : '24. 1~2월

□ 금후계획

○ 관광스타트업 발굴 및 육성 사업 운영 : '24. 2~11월

○ 전문인력 양성 및 인턴십, 취업지원 프로그램 운영 : '24. 2~11월

○ 관광두레, 지역 기반 관광산업 개선 세부사업 추진 등 : '24. 2~11월

5 해외관광객 유치마케팅

담당자	팀 장
이혁진 ☎ 230-7485	김범석 ☎ 230-7480

○ 전북특별자치도 관광자원의 다각적 홍보활동을 통한 국내·외 관광객 유치 및 전북관광 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 전북 여행을 희망하는 예비 해외(외국인)관광객

○ 사 업 비 : 250백만원(도비)

○ 사업내용

- 관광상품 발굴 및 상품화, 시·군 및 유관기관 협력사업
- 전북트래블마트, 국제이벤트·행사 개최
- 전북 특수목적관광(SIT) 브랜드 상품 마케팅 등

○ 추진근거 : 전북특별자치도 관광진흥에 관한 조례 제11조(운영의 위탁)

□ 추진상황

○ 해외관광객 유치를 위한 핵심 타깃 국가 설정 : '24. 1월

○ 사업 기본계획 수립 : '24. 1월

□ 금후계획

○ 해외관광객 유치를 위한 소개자료(PPT) 제작 : '24. 1~3월

○ 해외 관광박람회 참가, 관광상품 개발 : '24. 2~11월

6 미디어를 활용한 해외 온라인 홍보 마케팅

담당자	팀 장
나가연 ☎ 230 -7484	김범석 ☎ 230 -7480

○ 최신 트렌드에 맞는 콘텐츠를 활용한 미디어 및 온라인 홍보 마케팅으로 전북관광 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사 업 비 : 80백만원(도비)

○ 사업내용

- 재한 인플루언서 섭외 및 홍보마케팅, 시·군 협업
- 전북도 해외 SNS 채널 활성화를 위한 미디어 홍보 등

○ 추진근거 : 전북특별자치도 관광진흥에 관한 조례 제11조(운영의 위탁)

□ 추진상황

○ 미디어 홍보를 위한 핵심 타깃 국가 설정 : ‘24. 1월

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 해외 온라인 홍보마케팅 과업수행업체 선정 : ‘24. 2~3월

○ 특화콘텐츠 및 기본 콘텐츠 제작 : ‘24. 3~6월

○ 인플루언스 활용 특화 홍보콘텐츠 제작 : ‘24. 5~6월

○ 중간보고회 개최 : ‘24. 6월

7 쇼핑관광 활성화 사업

담당자	팀 장
정명조 ☎ 230-7486	김범석 ☎ 230-7480

○ 전북 방문 외래 관광객 대상 편리한 쇼핑관광 서비스 제공으로 관광객 편의성 제고 및 전북 쇼핑관광 이미지 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

○ 사업대상 : 전북 방문 외래관광객

○ 사 업 비 : 350백만원(도비)

○ 사업내용

- (쇼핑관광 인프라 개선) 즉시환급형 사후면세점 신규 20개소 발굴 및 지원
- (쇼핑관광 편의서비스 제공) 전북쇼핑트래블라운지 운영 및 홍보마케팅 추진

○ 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원개발)

□ 추진상황

○ 24년도 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 전북쇼핑트래블라운지 운영 : ‘24. 1~12월

○ 즉시환급형 사후면세점 발굴 및 모집 : ‘24. 3~8월

○ 전북쇼핑트래블라운지 중간보고회 개최 : ‘24. 8월

○ 즉시환급형 사후면세점 홍보물 제작 및 지원 : ‘24. 9~10월

○ 사업 만족도 조사 및 결과보고 : ‘24. 11~12월

8 관광마케팅종합지원센터 운영

담당자	팀 장
김정인 ☎ 230-7481	김범석 ☎ 230-7480

○ 전북특별자치도 관광자원의 다각적 홍보 활동을 통한 관광 모객 및 전북관광 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1.~12.

○ 사업대상 : 도·내외 전북 방문 관광객

○ 사 업 비 : 1,120백만원(도비)

○ 사업내용

- (관광마케팅종합지원센터) 전북관광 홍보, 관광DB 발굴, 교육여행 유치, 여행 지원, 관광객 유치 팸투어
- (더 특별한 전북여행) 전북여행 3선 발굴, 홍보 방송 제작 및 OTA 상품 등록 추진

○ 추진근거 : 전북특별자치도 관광진흥에 관한 조례 제10조(관광업무의 위탁), 제11조(운영의 위탁)

□ 추진상황

○ 민간위탁 공모 및 선정 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 센터 운영 협약 체결(재단-수탁기관) : ‘24. 2월

○ 더 특별한 전북여행 3선 발굴 및 팸투어 : ‘24. 2~9월

○ 센터 지도점검 및 성과공유회 실시 : ‘24. 9~12월

예 술 회 관

1 전북대표상설공연 운영 및 활성화

담당자	팀장代
박하늘 ☎ 230-7494	최남신 ☎ 230-7490

○ 전북 특화 공연관광 콘텐츠 운영 및 활성화 방안 마련으로 도민 문화향유 증대와 관광 활성화, 신규 일자리 창출 기여

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1~12월

○ 사업대상 : 도민, 관광객, 예술단체, 예술인 등

○ 사 업 비 : 475백만원(도비)

- 전통예술지역브랜드 상설공연(345), 거리극축제 노상놀이야(110), 공연예술과 함께하는 전북관광활성화(20)

○ 사업내용

- 전통예술지역브랜드 상설공연 운영 지원(연 63회 이상/공모선정)
- 거리극축제 노상놀이야 상설공연 운영 지원(연71회 이상/공모선정)
- 공연예술과 함께하는 전북관광활성화 사업 운영(총 3회 지원/직접운영)

○ 추진근거: 전북특별자치도 문화예술진흥에 관한 조례 제36조(보조금의 지원)

□ 추진상황

○ 사업 기본계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 공모계획 수립 및 사업대상지 선정 : ‘24. 1~2월

○ 상설공연 연습, 운영, 모니터링, 평가, 정산 : ‘24. 3~12월

담당자	팀장(代)
김지환 ☎ 230-7493	최남신 ☎ 230-7490

2 전북예술회관 운영

○ 전북예술회관의 안전한 시설 관리, 창작 환경 개선, 기획 사업 등을 통한 전북 문화예술 활성화 기반 강화와 문화 향유 확대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

○ 사업대상 : 전북예술회관 전시실 및 공연장(전주시 완산구 팔달로 161)

○ 사 업 비 : 300백만원(도비)

○ 사업내용

- 전북예술회관 시설 개선 및 공연장・전시실 대관 운영(공연장1, 전시실6)
- 전북특별자치도 출범기념 특별기획전 운영(1회/20일간)

○ 추진근거 : 전북특별자치도 예술회관 관리 및 운영 조례

□ 추진상황

○ 현장 조사 및 환경 분석 : ‘23. 12월

○ 사업 계획 수립 : ‘24. 1월

□ 금후계획

○ 전북특별자치도 출범기념 특별기획전 운영 : ‘24. 1~2월

○ 외벽 방수 공사, 노후 시설 보강 등 : ‘24. 2~10월

○ 전북예술회관 공연장 및 전시실 대관 운영 : ‘24. 3~12월

3 구)도지사 관사 복합문화공간 운영(신규)

담당자	팀 장
김지환 ☎ 230-7493	최남신 ☎ 230-7490

○ 구)도지사 관사 복합문화공간 운영으로 전주 한옥마을 내 문화예술 활성화 거점 활용 및 지역 문화관광 활성화 기반 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
○ 사업대상 : 구)도지사 관사 복합문화공간
○ 사 업 비 : 200백만원(도비)
○ 사업내용
- 구)도지사 관사 복합문화공간 운영(기획전시 10회, 지역연계협력 사업 2회)
- 상설 도백 전시실 운영, 문화 공연 및 체험프로그램 운영(20회)
○ 추진근거 : 전북특별자치도 지역문화진흥에 관한 조례 제3조(도지사의 책무)

□ 추진상황

○ 구)도지사 관사 리모델링 공사 : ‘23. 12월
○ 우수사례 벤치마킹 및 사업 추진계획 수립 : ‘24. 1~2월

□ 금후계획

○ 관사 공간 네이밍 구성, 운영 자문 : ‘24. 2월
○ 세부 사업계획 수립 및 참여자 모집 : ‘24. 2~3월
○ 기획 전시, 공연 등 프로그램 운영 : ‘24. 4~12월
○ 사업 결과 보고 : ‘24. 12월

□ 기대효과

○ 구)도지사 관사 복합문화공간 운영으로 도민 및 관광객 대상 문화예술 향유기회 확대
○ 전주 한옥마을 내 문화예술 활성화 거점 활용으로 지역 문화 및 구도심 관광 활성화 기반 강화

2024년 제주문화예술재단 주요업무보고

JFAC 제주문화예술재단
Jeju Foundation for Arts & Culture

Ⅰ. 제주문화예술재단 현황

제주문화예술재단 현황

□ **설립근거:** 「지역문화진흥법」 제19조, 「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」

□ **설립일/개원일:** 2001. 1. 20. / 2001. 4. 25.

□ **인력현황**

(단위: 명)

이사회	조직	정·현원	일반직		공무직		비고	
			정원	현원	정원	현원		
이사 15/감사 2	1본부 6팀 1TFT	53·48	47	42	6	6	기간제 22명	'23.12월 말 기준
		53·48	47	42	6	6	기간제 8명	'24.1월 기준

□ **연도별 인원 및 예산 증감**

(단위: 명/백만원)

구분		2001년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
정/현원		21/9	25/25	47/39	57/50	56/47	56/53	56/50	54/47	53/48
예산액		599	14,361	18,479	18,148	19,126	19,451	19,480	21,774	15,712
출연금	운영비	250	1,000	2,500	2,800	2,790	3,100	3,602	4,032	2,486
	사업비	-	-	-	-	4,550	4,923	3,312	3,020	2,404
	육성기금	700	1,000	-	-	-	-	-	-	-

□ **예산현황**

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
합 계	18,148 (100%)	19,126 (100%)	19,451 (100%)	19,480 (100%)	21,774 (100%)	15,712 (100%)
출연금	2,800 (15.4%)	2,790 (14.6%)	3,100 (15.9%)	3,602 (18.5%)	3,990* (18.3%)	2,486* (15.8%)
		4,550 (23.8%)	4,923 (25.3%)	3,312 (17.0%)	3,020 (13.9%)	2,404* (15.3%)
공기관대행	5,828 (32.1%)	582 (3.0%)	1,423 (7.3%)	1,717 (8.8%)	1,400 (6.4%)	700 (4.5%)
민간경상보조	7,574 (41.8%)	9,197 (48.1%)	7,855 (40.4%)	9,182 (47.1%)	11,302 (51.9%)	9,026 (57.4%)
자체수입 등	1,946 (10.7%)	2,007 (10.5%)	2,150 (11.1%)	1,667 (8.6%)	2,062 (9.5%)	1,096 (7.0%)

※ 2023년 출연금수익(운영비)은 4,032,139천원이나, 2022년도 운영비출연금 결산잔액 42,259천원 삭감 교부

※ 자체수입: 대관료, 이자수입, 임대료수입, 순세계잉여금, 이월금(보조금집행잔액) 등

※ 2024년 출연금수익은 확정 출연금에서 2022년 결산분(운영비 514,370천원, 사업비 142,486천원) 삭감 교부

□ **제주문화예술재단 육성기금**

○ 설치근거: 「제주문화예술재단 설립 및 육성조례」 제4조(기금의 설치)

○ 설치년도: 2000년도

○ 기금 조성목표: 300억(2020년까지)

○ 기금 조성액: 17,021백만원

※ 총 조성액 중 10,832백만원은 제주아트플랫폼 조성사업 부동산 매입 및 부대비용 지출

2024년 사업현황

1. 사업예산 현황

○ 재원별 사업예산

(단위 : 천원)

구분	사업수	예산				
		합계(비중)		국비	도비	자체
총계	21	12,361,615	100%	3,166,970	9,104,998	89,647
출연금사업	11	2,546,088	20.6%	0	2,546,088	0
민간경상보조사업	6	9,025,880	73.0%	3,166,970	5,858,910	0
공기관대행사업	2	700,000	5.7%	0	700,000	0
자체재원	2	89,647	0.7%	0	0	89,647

○ 정책단위별 사업예산

(단위 : 천원)

구분	사업수	예산				
		합계(비중)		국비	도비	자체
총 계	21	12,361,615	100%	3,166,970	9,104,998	89,647
기초예술활동 활성화	6	4,211,500	34.1%	0	4,211,500	0
예술활동 지원	4	3,621,500	29.3%	0	3,621,500	0
생활예술활성화 지원	1	185,000	1.5%	0	185,000	0
지역문화기반 창작활동 지원	1	405,000	3.3%	0	405,000	0
제주형 예술인복지 구축	2	256,588	2.1%	0	256,588	0
예술인복지 지원	2	256,588	2.1%	0	256,588	0
문화접근성 강화	6	6,063,880	49.1%	3,166,970	2,896,910	0
일상속 예술교육 지원	3	1,297,000	10.5%	0	1,297,000	0
예술현장 전문인력 양성	2	176,000	1.4%	38,000	138,000	0
문화취약 지역·계층 향유 지원	2	4,590,880	37.1%	3,128,970	1,461,910	0
문화예술거점 활성화	3	1,696,000	13.7%	0	1,696,000	0
원도심 예술공간 운영	1	750,000	6.1%	0	750,000	0
서부권 예술공간 운영	2	946,000	7.7%	0	946,000	0
정책네트워크 및 홍보 활성화	3	133,647	1.1%	0	44,000	89,647
문화예술정책교류 아카이브	2	89,647	0.7%	0	0	89,647
문화예술활동 홍보	1	44,000	0.4%	0	44,000	0

[참고] 전년대비 증감현황(정책단위별)

제주문화예술재단 현황

□ **설립근거:** 「지역문화진흥법」 제19조, 「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」

□ **설립일/개원일:** 2001. 1. 20. / 2001. 4. 25.

□ **인력현황**

(단위: 명)

이사회	조직	정·현원	일반직		공무직		비고	
			정원	현원	정원	현원		
이사 15/ 감사 2	1본부 6팀 1TFT	53·48	47	42	6	6	기간제 22명	'23.12월 말 기준
		53·48	47	42	6	6	기간제 8명	'24.1월 기준

□ **연도별 인원 및 예산 증감**

(단위: 명/백만원)

구분		2001년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
정/현원		21/9	25/25	47/39	57/50	56/47	56/53	56/50	54/47	53/48
예산액		599	14,361	18,479	18,148	19,126	19,451	19,480	21,774	15,712
출연금	운영비	250	1,000	2,500	2,800	2,790	3,100	3,602	4,032	2,486
	사업비	-	-	-	-	4,550	4,923	3,312	3,020	2,404
	육성기금	700	1,000	-	-	-	-	-	-	-

□ **예산현황**

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
합 계	18,148 (100%)	19,126 (100%)	19,451 (100%)	19,480 (100%)	21,774 (100%)	15,712 (100%)
출연금	2,800 (15.4%)	2,790 (14.6%)	3,100 (15.9%)	3,602 (18.5%)	3,990* (18.3%)	2,486* (15.8%)
		4,550 (23.8%)	4,923 (25.3%)	3,312 (17.0%)	3,020 (13.9%)	2,404* (15.3%)
공기관대행	5,828 (32.1%)	582 (3.0%)	1,423 (7.3%)	1,717 (8.8%)	1,400 (6.4%)	700 (4.5%)
민간경상보조	7,574 (41.8%)	9,197 (48.1%)	7,855 (40.4%)	9,182 (47.1%)	11,302 (51.9%)	9,026 (57.4%)
자체수입 등	1,946 (10.7%)	2,007 (10.5%)	2,150 (11.1%)	1,667 (8.6%)	2,062 (9.5%)	1,096 (7.0%)

※ 2023년 출연금수익(운영비)은 4,032,139천원이나, 2022년도 운영비출연금 결산잔액 42,259천원 삭감 교부

※ 자체수입: 대관료, 이자수입, 임대료수입, 순세계잉여금, 이월금(보조금집행잔액) 등

※ 2024년 출연금수익은 확정 출연금에서 2022년 결산분(운영비 514,370천원, 사업비 142,486천원) 삭감 교부

□ **제주문화예술재단 육성기금**

○ 설치근거: 「제주문화예술재단 설립 및 육성조례」 제4조(기금의 설치)

○ 설치년도: 2000년도

○ 기금 조성목표: 300억(2020년까지)

○ 기금 조성액: 17,021백만원

※ 총 조성액 중 10,832백만원은 제주아트플랫폼 조성사업 부동산 매입 및 부대비용 지출

2024년 사업현황

2. 사업예산 현황

○ 재원별 사업예산

(단위 : 천원)

구분	사업수	예산				
		합계(비중)		국비	도비	자체
총계	21	12,361,615	100%	3,166,970	9,104,998	89,647
출연금사업	11	2,546,088	20.6%	0	2,546,088	0
민간경상보조사업	6	9,025,880	73.0%	3,166,970	5,858,910	0
공기관대행사업	2	700,000	5.7%	0	700,000	0
자체재원	2	89,647	0.7%	0	0	89,647

○ 정책단위별 사업예산

(단위 : 천원)

구분	사업수	예산				
		합계(비중)		국비	도비	자체
총 계	21	12,361,615	100%	3,166,970	9,104,998	89,647
기초예술활동 활성화	6	4,211,500	34.1%	0	4,211,500	0
예술활동 지원	4	3,621,500	29.3%	0	3,621,500	0
생활예술활성화 지원	1	185,000	1.5%	0	185,000	0
지역문화기반 창작활동 지원	1	405,000	3.3%	0	405,000	0
제주형 예술인복지 구축	2	256,588	2.1%	0	256,588	0
예술인복지 지원	2	256,588	2.1%	0	256,588	0
문화접근성 강화	6	6,063,880	49.1%	3,166,970	2,896,910	0
일상속 예술교육 지원	3	1,297,000	10.5%	0	1,297,000	0
예술현장 전문인력 양성	2	176,000	1.4%	38,000	138,000	0
문화취약 지역·계층 향유 지원	2	4,590,880	37.1%	3,128,970	1,461,910	0
문화예술거점 활성화	3	1,696,000	13.7%	0	1,696,000	0
원도심 예술공간 운영	1	750,000	6.1%	0	750,000	0
서부권 예술공간 운영	2	946,000	7.7%	0	946,000	0
정책네트워크 및 홍보 활성화	3	133,647	1.1%	0	44,000	89,647
문화예술정책교류 아카이브	2	89,647	0.7%	0	0	89,647
문화예술활동 홍보	1	44,000	0.4%	0	44,000	0

[참고] 전년대비 증감현황(정책단위별)

기관 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액 (A)		전년도 예산액 (B)		증 △ 감 (A-B)	
	금액	구성비(%)	금액	구성비(%)	금액	증감률(%)
총계	**12,361,615**	**100.0%**	**14,208,628**	**100.0%**	**△1,847,013**	**△13.0%**
기초예술활동 활성화	**4,211,500**	**34.1%**	**5,199,000**	**36.6%**	**△987,500**	**△19.0%**
예술활동지원	3,621,500	29.3%	3,889,000	27.4%	△267,500	△6.9%
지역문화예술특성화지원사업	2,906,000	23.5%	2,990,000	21.0%	△84,000	△2.8%
공연장상주단체육성지원사업	436,000	3.5%	484,000	3.4%	△48,000	△9.9%
공연예술공간활성화지원사업	0	0.0%	50,000	0.4%	△50,000	△100.0%
제주 예술작품유통활성화지원사업	45,000	0.4%	90,000	0.6%	△45,000	△50.0%
청년예술활동지원사업	234,500	1.9%	275,000	1.9%	△40,500	△14.7%
생활예술활동 지원	185,000	1.5%	315,000	2.2%	△130,000	△41.3%
생활문화예술활동지원사업	185,000	1.5%	315,000	2.2%	△130,000	△41.3%
지역문화 기반 창작활동 지원	405,000	3.3%	995,000	7.0%	△590,000	△59.3%
제주문화예술섬문화활성화사업	405,000	3.3%	450,000	3.2%	△45,000	△10.0%
제주공공미술체계화사업	0	0.0%	85,000	0.6%	△85,000	△100.0%
제주해녀문화예술지역특성화지원사업	0	0.0%	460,000	3.2%	△460,000	△100.0%
제주형예술인복지구축	**256,588**	**2.1%**	**352,588**	**2.5%**	**△96,000**	**△27.2%**
예술인복지 지원	256,588	2.1%	352,588	2.5%	△96,000	△27.2%
제주예술인복지지원센터운영사업	196,588	1.6%	292,588	2.1%	△96,000	△32.8%
장애예술인창작준비금지원사업	60,000	0.5%	60,000	0.4%	0	0.0%
문화접근성강화	**6,063,880**	**49.1%**	**5,972,740**	**42.0%**	**91,140**	**1.5%**
일상 속 예술교육 지원	1,297,000	10.5%	1,719,800	12.1%	△422,800	△24.6%
지역문화예술교육센터지원사업	0	0.0%	364,000	2.6%	△364,000	△100.0%
지역문화예술교육프로그램운영비 지원사업	847,000	6.9%	885,800	6.2%	△38,800	△4.4%
유아문화예술교육 지원사업	180,000	1.5%	200,000	1.4%	△20,000	△10.0%
장애인문화예술교육사업	270,000	2.2%	270,000	1.9%	0	0.0%
예술현장 전문인력 양성	176,000	1.4%	201,000	1.4%	△25,000	△12.4%
문화예술교육사현장역량강화지원사업	76,000	0.6%	76,000	0.5%	0	0.0%
제주문화예술전문인력양성사업	100,000	0.8%	125,000	0.9%	△25,000	△20.0%
문화취약 지역·계층 향유 지원	4,590,880	37.1%	4,051,940	28.5%	538,940	13.3%
지역연계음악프로그램운영사업(아랑조을클래식)	10,000	0.1%	15,000	0.1%	△5,000	△33.3%
통합문화이용권사업	4,580,880	37.1%	4,036,940	28.4%	543,940	13.5%
문화예술거점 활성화	**1,696,000**	**13.7%**	**1,890,000**	**13.3%**	**△194,000**	**△10.3%**

기관 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액 (A)		전년도 예산액 (B)		증 △ 감 (A-B)	
	금액	구성비(%)	금액	구성비(%)	금액	증감률(%)
원도심 예술공간 운영	750,000	6.1%	783,000	5.5%	△33,000	△4.2%
원도심예술공간운영사업	750,000	6.1%	783,000	5.5%	△33,000	△4.2%
서부권 예술공간 운영	946,000	7.7%	1,107,000	7.8%	△161,000	△14.5%
서부권예술공간운영사업	256,000	2.1%	250,000	1.8%	6,000	2.4%
가파도아름다운섬만들기문화시설운영사업	690,000	5.6%	857,000	6.0%	△167,000	△19.5%
문화예술 인프라 구축	**0**	**0.0%**	**678,300**	**4.8%**	**△678,300**	**△100.0%**
제주아트플랫폼 조성	0	0.0%	678,300	4.8%	△678,300	△100.0%
구)아카데미극장유휴공간문화재생사업	0	0.0%	500,000	3.5%	△500,000	△100.0%
우도담수화시설문화재생사업	0	0.0%	178,300	1.3%	△178,300	△100.0%
정책네트워크 및 홍보활성화	**133,647**	**1.1%**	**116,000**	**0.8%**	**17,647**	**15.2%**
문화예술정책교류·아카이브	89,647	0.7%	78,000	0.5%	11,647	14.9%
문화정책협력네트워크사업	29,500	0.2%	10,000	0.1%	19,500	195.0%
문화예술간행물발간	60,147	0.5%	68,000	0.5%	△7,853	△11.5%
문화예술활동 홍보	44,000	0.4%	38,000	0.3%	6,000	15.8%
제주문화예술종합포털'제주인놀다'운영사업	44,000	0.4%	38,000	0.3%	6,000	15.8%

Ⅱ. 세부사업 계획안

Ⅰ. 기초예술활동 활성화

1. 예술활동 지원

1-1 민간경상보조	지역문화예술특성화지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 지역문화예술 창작여건 개선을 통한 지역 문화예술 역량 강화

○ 창작활동 지원을 통한 지역문화예술 활성화 및 도민의 문화예술 향유 기회 확대

※ 사업시행 근거:「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조
「제주문화예술재단 정관」제4조
「문화예술진흥법」제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 지역문화예술특성화지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 2,906,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**2,758,000**		
예술창작활동지원(A형)	703,000	- 신진예술인(단체)의 창작활동 기회 확대	1차 공모
예술창작활동지원(B형)	1,445,000	- 예술인(단체)의 창작역량강화 및 활동지원	
제주원로예술인 활동지원	40,000	- 65세 이상, 활동경력 30년 이상 원로예술인의 발표 기회 제공	
예술창작과 발표공간지원	60,000	- 창작활동 및 전시지원 (예술공간 이아 / 산지처갤러리)	
문화예술연구 및 비평	40,000	- 예술계 창작활동에 대한 담론 생산 기반 강화	2차 공모
국제예술교류지원	120,000	- 예술인(단체)의 국제적인 예술활동 기반 구축 및 네트워크 활동 지원	
장애예술창작활동지원	110,000	- 장애예술인(단체)의 창작역량강화 및 활동지원	
창작공간프로그램지원	100,000	- 민간 예술창작공간 성장 기반 마련을 위한 지원 (운영비 및 프로그램)	
우수창작활동지원	60,000	- 우수 예술기획·창작 프로젝트의 다년간 지원을 통해 예술계 안정적 창작 기반 지원	23년사업 연속지원 24년
E로운제주예술프로젝트	80,000	- 제주의 문화, 환경, 사회적 등 공공의 이슈를 반	

구분	예산	주요 내용	비고
		영한 예술 프로젝트 지원으로 제주를 이롭게 하고 예술의 사회적 가치 확산 기여	공모 없음
사업 운영 및 관리	148,000		
사업관리	71,500	- 사업평가 및 모니터링 - 행정지원 서비스(교부·정산·집행 월례교육 등) - 제도개선을 위한 예술인(단체)의견수렴 - 지원사업 심의 운영 등	
운영관리	76,500	- 사업공모요강 책자 제작, 안내자료집 제작 등 - 전산소모품비 등	인건비 (1명) 포함

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(개선)** 지원 사각지대 최소화를 위해 원로·청년 지원자격 완화, 장애예술인 개인창작지원 강화
- **(적극행정)** 지원사업 선정자(개인) 본인 사례비 책정 및 집행가능(최대10%, 100만원 이내)

☐ 2023년 주요실적

○ 사업공모 및 선정: ‘23.1월~3월 (10개 유형, 411건 2,758,000천원)

○ 제주문화예술지원사업 평가(모니터링): ‘23.6월~12월

- 6개 유형 38건 전문가평가위원의 평가 및 모니터링

○ 2024년 예술지원체계 개선안 마련 의견수렴 등(2023.9.~11.)

① 예술현장 의견 수렴 주요 니즈(needs) 파악 및 현안 분석

- 설문조사 747명, 라운드테이블 15회 76명, ‘예술지원체계개선TF ’ 5회 운영

② 전문가 인터뷰(FGI), 연구진 종합 검토 등 실행과제 도출

- 7개 분야, 15대 실행과제 (단기 8건, 중기 6건, 장기 1건)

⇨ 단기과제: 2024년 반영 / 중기·장기 과제: 2025년~2030년 반영 검토

☐ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘23년 12월~’24년 3월

- 1차공모: 공고(12.4.~12.28.), 접수(12.11.~12.28.), 사업설명회(서귀포시 12.11. 제주시 12.12.~12.13.) 공모신청 사업심의 및 선정대상자 발표: 2024. 1.(예정)
- 2차공모: 공고 및 접수, 사업설명회 등: 2024. 1~2.(예정), 공모신청 사업심의 및 선정대상자 발표: 2024. 3.(예정)

○ 보조금 교부 및 평가·모니터링: ‘24. 2월~12월

○ 지원사업 최종 평가 및 환류, 성과공유회 개최: ’24. 10월~12월

1-2 민간경상보조	공연장상주단체육성지원사업	예술지원팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 공공 공연장과 공연예술단체 간 상호 협력을 통한 안정적 제작환경 조성 및 공연 예술단체의 창작역량 강화

○ 공연예술단체의 우수작품 제작·발표 촉진을 통한 공연장 가동률 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대

※ 사업시행 근거:「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조
「문화예술진흥법」제18조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 공연장상주단체육성지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 436,000천원(도비)

○ 사업내용: 공공 공연장-공연단체 매칭·협약을 통한 공연 활동 지원

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**420,000**		
공연장상주단체 육성지원(단일)	420,000	- 지원대상: 제주도내 전문 공연예술단체 - 지원규모: 420,000천원 · 상주단체: 90,000천원(3건) · 예비상주단체: 50,000천원(3건)	1차 공모
사업 운영 및 관리	**16,000**		
사업관리	16,000	- 사업평가 및 모니터링 - 공공공연장 및 지원사업단체 대상 의견수렴 간담회 개최 등 - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 문화예술 향유 사각지대 최소화를 위해 필수 프로그램 개선
: (~'23) 퍼블릭 프로그램 → ('24) 문화나눔프로그램※ 운영
※ 문화나눔프로그램: 문화향유 소외계층의 (예비)상주단체 프로그램 관람 지원

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 6건 / 460,000천원

○ 공연장상주단체-공연장매칭워크숍 및 교부정산 워크숍: ‘23.3월~4월

○ 제주문화예술지원사업 평가(모니터링): ‘23.6월~12월

○ 4개 공공공연장 담당자(기획자) 간담회 및 상주단체 라운드테이블 개최: ‘23.7월~8월

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘23년 12월~’24년 1월

○ 보조금 교부 및 추진 상황 모니터링, 평가: ‘24. 2월~12월

○ 상주단체 라운드테이블 및 공공공연장 담당자 간담회 등: ’24. 5월~6월

○ 지원사업 최종 평가 및 환류, 성과공유회 개최: ’24. 10월~11월

1-3 출연금	제주예술작품유통활성화지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 제주 시각예술인들에게 예술작품 유통 경비를 지원함으로써 창작의욕 고취

○ 작품 유통 실현을 바탕으로 한 작가의 수입 창출 기회 마련

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 미술품 유통활성화 지원 조례」제5조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 제주예술작품유통활성화지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 45,000천원(도비)

○ 사업내용: 국내아트페어 참가 지원 등

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**40,000**		
국내아트페어 참가 지원	40,000	- 국내 아트페어에 참가하는 단체 경비 지원 (부스 임차료, 작품 운송비 등 ※ 참가자 여비 불가)	2차 공모
사업 운영 및 관리	**5,000**		
사업관리	5,000	- 사업평가 및 모니터링 - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모(2차) 추진 및 공고 2개월 단축 시행으로 아트페어 참여 기회 폭 넓게 제공

☐ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 4건 / 80,000천원
(국내 아트페어 참가 지원 2건, 예술작품 임대전시 지원 2건)

- 국내 아트페어 참가 지원: 총 4곳 참가 (대구아트페어, 뱅크아트페어, 블루아트페어, 서울아트쇼)
- 공공 임대 전시 지원 장소: 도 청사 로비, 서귀포의료원, 제주복지이음마루, 제주평생교육장학진흥원

☐ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '24년 2월~3월

○ 지원사업 운영 및 모니터링 추진: '24년 3월~11월

○ 사업 평가 및 결과보고: '24년 12월

1-4 출연금	청년예술활동 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 차세대 청년문화예술인 육성 및 지원을 통한 창작·자립 등 지원 및 지역문화의 새로운 성장 기반 마련

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 청년문화예술 육성 및 지원 조례」제6조
「제주청년예술 육성·지원을 위한 중장기 계획」

▢ 사업개요

○ 건　　명: 청년예술활동 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 234,500천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**195,000**		
청년문화예술 처음발표 지원	65,000	- 청년 예술인/기획자가 예술작품을 공개적으로 처음 발표하는 예술 활동을 지원	1차 공모
청년예술인 성장지원	80,000	- 청년 예술인/기획자의 체계적인 성장을 위한 리서치에서 발표까지 2년간 집중 지원	
청년예술인 해외활동지원	50,000	- 청년 예술인/단체의 해외 예술 활동 기반 구축	2차 공모
기획사업	**26,000**		
온라인 아카이브 (플랫폼)	15,000	- 청년 예술인에 대한 관심도 제고와 예술 활동 아카이빙을 위한 청년 문화포털 <아트노크> 운영 - 청년예술인 홍보콘텐츠 제작	-
역량강화	5,000	- 청년 예술인 성장지원 선정자 대상 멘토링 지원	-
사업 운영 및 관리	**13,500**		
사업관리	13,500	- 사업평가(모니터링) - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 3개월 단축 시행
- **(완화)** 청년예술인 지원 신청자격 완화
- **(신설)** 청년예술인 해외활동지원 신설

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 3개 유형 27건 / 170,000천원

○ 네트워킹 기획프로젝트 운영

- 예술인 역량강화 네트워크: 3건 / 지원금 총 17,000천원 지원, 프로그램 5회 운영
- 청년 예술인 특강 [한겨울의 청출어람(靑出於藍)] “예술과 창업 사이”: 1회 80명

○ 예술인 역량강화 프로그램 아트내비(ART NAVI) 연계 프로그램 운영: 총 3회 31명

• [예술×기술 융합] 특강 프로그램 운영: 3회, 31명 참여

○ 아트노크 홈페이지 유지·보수 및 콘텐츠 제작·게시: 총 29건 콘텐츠 제작·게시

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘24년 12월~1월

○ 지원사업 운영 및 모니터링: ‘24년 2월~11월

○ 청년 예술가 성장 지원 멘토링 프로그램 운영: ‘24년 2월~11월

○ 청년예술활동 지원사업 성과공유회: ‘24년 12월

▢ 기대효과

○ 청년예술가의 창작활동 지원을 통한 자립 기반 확보 및 창작 의욕 고취

○ 도내 청년 예술인의 국제경쟁력 제고를 통한 자생력 강화

2. 생활예술활동 지원

2-1 출연금	생활문화예술활동 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 도민의 자발적인 문화예술활동 장려와 삶의 질 향상에 기여

○ 도민 일상 속 문화예술 활성화를 위한 단체(동호회) 활동 지원

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제7조
「제주특별자치도 생활문화 진흥에 관한 조례」제2조
「제주특별자치도 제2차 지역문화진흥시행계획(2020~2024)」

☐ 사업개요

○ 건　　명: 생활문화예술활동 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 185,000천원(도비)

○ 사업내용: 도내 생활문화예술동호회 활동에 필요한 경비 지원

구분		예산	주요 내용	비고
지원사업		**162,500**		
	생활문화예술동호회 발표지원	102,500	생활문화예술동호회의 전시·공연 등 발표지원 (사업당 최대 2,500천원)	1차 공모
	생활문화예술동호회 전문강사지원	60,000	생활문화예술동호회 역량강화 목적의 강사료 지원 (사업당 2,000천원(정액))	
사업 운영 및 관리		**22,500**		
	사업관리	22,500	- 지원사업 현장 모니터링 운영 - 지원사업 심의 운영 등 - 전산소모품 비용 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 3개월 단축 시행
- **(개선)** 생활문화예술의 활동 대상(성인/청소년) 기준에서 활동 지원의 목적을 기준으로 유형 정비
- **(개선)** 보조금 지급 정액제도 일부 변경(폐지)
  → 예산편성의 적정성 제고를 위해 '생활문화예술동호회 발표지원' 정액 지급에서 신청금액으로 변경

▢ 2023년 주요실적

○ 생활문화예술활동 지원사업 1차 공모 및 선정: ‘23년 3월~4월

- 3개 유형 98건/ 260,000천원

○ 생활문화예술활동 지원사업 2차 공모 및 선정: ’23년 7월

- 1개 유형 33건/ 99,000천원

○ 사업설명회 2회, 라운드테이블 2회, 도민 경청회 1회, 전문가 자문회의 1회, 성과공유회 1회

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘24년 1월~2월

○ 활동 모니터링 및 만족도조사: ’24년 월~11월

○ 사업평가 및 결과보고: ‘24년 12월

3. 지역문화기반 창작활동 지원

3-1 출연금	제주문화예술섬 활성화 사업	지역문화확산팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 「제주특별법」 제257조(문화예술의 섬 조성, 2019. 12. 10. 신설)에 따른 지속가능한 제주 문화예술생태계 형성

○ 읍·면 등 문화소외지역 문화공간 발굴 및 프로그램 지원을 통해 제주도민의 균등한 문화참여 기회 제공으로 문화향유 확대

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」제257조의3

☐ 사업개요

○ 건　　명: 제주문화예술섬 문화활성화사업(2021부터 시행)

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 405,000천원(도비)

○ 사업내용: 제주형 문화예술 마을브랜드 발굴 지원사업, 거점 문화공간 기반 지역문화 활성화 사업, 찾아가는 문화서비스 사업

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**290,000**		
제주형 문화예술 마을브랜드 발굴 지원	200,000	- 마을의 생애사・역사성・장소성 아카이브 구축 - 마을고유 문화유산을 문화예술콘텐츠로 승화 - 마을(주민)과 주민협업통한 문화예술 활동지원	신규
문화거점 기반 지역문화 활성화	90,000	- 제주도 4대권역별 거점문화공간 지원 및 문화예술 활동 지원	3그룹 (6개 공간)
기획사업	**40,000**		
읍면 문화소외지역 문화향유권 확대	40,000	- '아르코 예술요원' 연계하여 4대권역별로 문화소외 마을 대상 찾아가는 문화서비스 제공 (소규모 문화공연: 예술요원+도내청년예술가)	연20회 내외공연
사업 운영 및 관리	**75,000**		
사업관리	75,000	- 지원사업 심의 - 사업평가 및 모니터링(여비, 업무추진비 등 포함) - 중간 워크숍, 성과공유회 등 부수 프로그램운영비 - 홍보 영상 및 아카이빙 북 기획 제작 - 예술인고용보험료	

▢ 2023년 주요실적

○ 거점 문화공간 기반 지역문화활성화: 6그룹(제주 4권역별 4그룹 + 특별 2그룹) 180,000천원 ※그룹: 해당권역 내 문화공간 2개 이상 컨소시엄, 특별: 권역무관 우수 프로젝트

○ 문화향유확대(예술요원 프로젝트: 수요맞춤(7)/자체기획(15)/공간연계(6) 총 28회 공연활동

※ 도 4개 권역기준 (문화소외)마을별로 찾아가서 예술요원+마을청년예술가/지역예술가 합동 소규모 공연

○ 유휴공간 문화재생사업: 1건 운영(조천리용천수문화센터 조성 및 문화 프로그램)

○ 2023 제주문화예술섬 네트워킹 데이: 총 10개 세션 및 프로그램(패널 30명, 향유자 409명)

[현재까지 추진실적]

구분	2021(1년차)	2022(2년차)	2023(3년차)
문화거점 지역문화활성화 (고치가치)	-예산 285,000천원 -7그룹(4권역+3특별) 15개 공간 -매개자172명/향유자1,315명	-예산: 80,000천원 -2그룹(2권역) 4개 공간 -매개자45명/향유자402명	-예산: 180,000천원 -6그룹(4권역+2특별) 13개 공간 -매개자, 향유자 집계 중(정산)
문화향유확대 (예술요원)	-예산 40,000천원 -44회 공연 및 문화예술교육 -9개마을(안덕/중문/강정,화북 봉개/조천/가파/표선/남원) -향유자249명/참여예술인10명/참여예술요원5명	-예산 50,000천원 -40회 공연 및 문화예술교육 -14개마을(성산/표선/안덕/서귀/애월/구좌 등) -향유자1,545명/참여예술인23명/참여예술요원10명	-예산 3,900천원 -28회 공연 및 문화예술교육 -15개마을(이호/안덕/중문/조천/표선/남원 등) -향유자1,406명/참여예술인20명/참여예술요원9명

▢ 2024년 추진계획

○ 제주문화예술섬 문화활성화 추진계획 수립: ’24년 2월

○ 민간 문화거점 기반 지역문화 활성화 사업, 마을브랜드 사업 공모: ’24년 2월~3월

○ 유휴공간 문화재생사업 및 예술요원 프로젝트 등 시행: ’24년 2월~12월

Ⅱ. 제주형 예술인복지 구축

4. 예술인 복지 지원

4-1 출연금	제주예술인복지지원센터운영사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 안정적이고 지속가능한 창작활동 지원 운영을 위한 예술인복지지원센터 역할 강화

○ 제주 예술인 권익보호 및 자생력 강화를 위한 지원 필요

※ 사업시행 근거:「예술인복지법」제4조
「제주특별자치도 예술인복지 증진에 관한 조례」제6조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 제주예술인복지지원센터운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

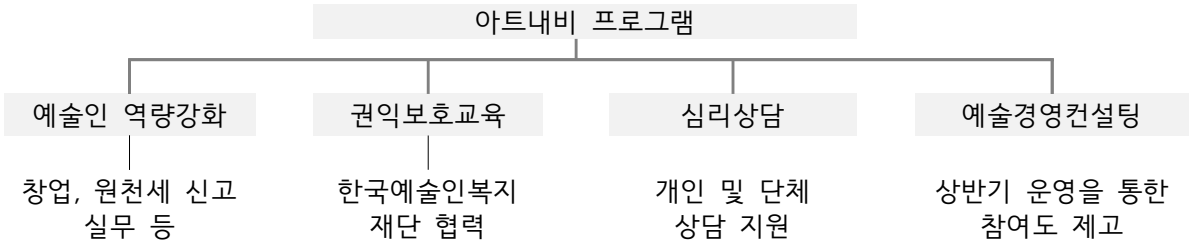
○ 사 업 비: 196,588천원(도비)

○ 사업내용: 제주예술인 창작준비금, 제주문화예술인 창작융자 이자지원 등

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**140,000**		
제주예술인 창작준비금	100,000	- 경제적인 이유로 예술활동을 중단하지 않기 위한 창작활동 준비금 지원	별도 공모
제주문화예술인 창작융자 이자 지원	40,000	- 제주문화예술인 활동을 위한 시설 자금 및 운영자금 대출 이자 전액 지원 (제주신용보증재단-제주문화예술재단-NH농협은행 제주본부 MOU 건)	상시 접수
기획사업	**29,640**		
예술인 역량강화	29,640	- 예술인 대상 창작활동 역량 강화 프로그램 '아트내비' 운영(회계, 예술경영컨설팅, 예술인 심리상담 등)	
사업 운영 및 관리	**26,948**		
사업관리	26,948	- 지원사업 심의 운영 등 - 행정지원 서비스(예술활동증명/한국예술인복지재단 신청 대행 등)	

핵심 개선사항

- 예술인 복지사업의 '핵심사업' 으로 역량강화 프로그램(아트내비) 강화



▢ 2023년 주요실적

○ 제주예술인창작준비금지원사업 공모 공모 및 선정: 68건 / 136,000천원

○ 제주특별자치도 예술인복지지원시스템 구축 연구 공개 입찰: ~ '24년 12월

○ 제주문화예술인창작융자지원: 신규 발급 8건(누적 41건), 이자 지원액 24,289천원 (누적 112,915천원)

○ 예술인 역량강화 '아트내비' 운영: 총 19건 / 222명

▢ 2024년 추진계획

○ 사업계획 수립: '24년 1월

○ 제주예술인 창작준비금 공모: '24년 7월 / 50건, 100,000천원

○ 제주문화예술인 창작 융자 지원 홍보 및 안내: '24년 2월 ~ 연중

○ 제주 예술인 심리상담: '24년 4월 ~ 11월

○ 제주예술인 역량강화 '아트내비' (ARTNAVI) 운영: '24년 3월~11월

○ 제주특별자치도 예술인복지지원시스템 구축 연구 완료: ~ '24년 7월

4-2 출연금	장애예술인창작준비금 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 장애예술인의 지속가능한 문화예술 창작 활동을 위한 안정적인 지원 마련

※ 사업시행 근거:「장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률」제9조
「제주특별자치도 예술인복지 증진에 관한 조례」제6조
「제주특별자치도 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례」제8조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 장애예술인창작준비금지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 60,000천원(도비)

○ 사업내용: 장애예술인 창작준비금 월별 교부

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	60,000		
장애예술인 창작준비금	60,000	- 창작준비금 월별 교부 • 월별 준비금 교부 및 월말 예술활동보고서 접수	2차 공모

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모(2차) 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 지원자격 완화(예술활동증명 또는 예술활동실적 보유자로 지원 자격 확대)

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 7건 / 56,000천원 (월 별 1,000천원/8개월 월별 교부)

- 세부 분야: 시각예술 3인, 음악 2인, 전통예술 1인, 다원예술 1인

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘24년 2월~3월

○ 지원금 분할 교부 및 모니터링 ’24년 3월~12월

○ 사업 평가 및 결과보고: ‘24년 12월

▢ 기대효과

○ 장애예술인의 경제적 부담 경감을 통해 안정적인 창작환경 제공

Ⅲ. 문화접근성 강화

5. 일상속 예술교육 지원

5-1 민간경상보조	지역문화예술교육프로그램 운영비 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 생활권 중심으로 문화예술교육을 활성화시킬 수 있는 지원 기반을 마련함으로써 도민의 문화예술교육 참여 기회 확대

○ 예술교육 매개자(활동가)의 안정적인 문화예술교육 활동 기반 마련

※ 사업시행 근거:「문화예술교육지원법」제11조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 지역문화예술교육프로그램 운영비 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 847,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**847,000**		
지원사업	**577,000**		
꿈다락 문화예술학교	180,000	- 아동, 청소년 및 아동·청소년을 포함한 가족 간 예술로 소통할 수 있는 문화예술교육 프로그램 운영 지원	1차 공모
전 생애 문화예술교육	180,000	- 제주도민 개인의 일상과 삶을 예술을 통해 새롭게 바라보고 다양한 세대/계층이 서로 소통하는 문화예술교육 프로그램 운영 지원	
문화예술교육 거점 지원	80,000	- 문화예술교육 인프라가 상대적으로 약한 제주 동부권/서부권 지역을 기반으로 활동하는 민간 단체 중심 문화예술교육 거점 구축을 위하여 문화예술교육 프로그램 연구·네트워킹·파일럿 프로그램 운영	
첫 문화예술교육 활동 지원	57,000	- 문화예술교육 신규/진입인력을 발굴·성장시키고 다양한 사회적 이슈와 수요를 반영한 문화예술교육 프로그램 시도, 실험과정 지원	2차 공모
주제연구 활동 지원	80,000	- 예술(교육)가의 도구와 언어를 매개로 동시대 이슈들을 참여자의 일상과 연결하는 예술교육 실험과 시도 지원	
기획사업	**76,000**		
문화예술교육주간 행사, 시범 프로그램 운영	40,000	- 도내 예술가, 문화예술(교육) 단체의 참여와 협력을 기반으로 도민 대상 문화예술교육 프로그램 시범 운영, 교육주간을 통한 예술교육 인식과 가치 확산	

구분		예산	주요 내용	비고
	네트워킹 (문화예술교육 연수 및 협력 네트워킹)	20,000	- 한국문화예술교육진흥원-제주문화예술교육지원센터 간 협력을 통해 제주의 지역자원을 기반으로 한 연수 프로그램 개발·운영 - 유관기관 간 연계사업 발굴 및 협력사업 추진 - 지역 문화예술교육 활동 주체간의 네트워킹을 통한 현장기반의 담론 형성 및 정책 과제 발굴	
	역량강화 (문화예술교육 워크숍)	16,000	- 문화예술교육 지원사업 관계자 대상 기획워크숍 및 매개자 역량강화 프로그램 추진	
사업 운영 및 관리		**194,000**		
	사업관리 (전문가 모니터링 및 컨설팅)	50,000	- 지원사업 참여 단체 대상 전문가 현장 모니터링 및 컨설팅 실시를 통한 지원사업 체계적 관리 및 지원사업 평가 환류 및 개선 방안 도출	
	사업운영	144,000	- 사업 운영을 위해 필수적인 인건비, 사무관리비, 공공요금 및 제세, 회의비, 여비, 업무추진비, 수선유지비, 연금부담금 등	인건비 (2명) 포함

핵심 개선사항

- **(지원)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(정책)** 문화예술교육 거점 지원사업 신설, 추진목적에 따른 지원사업 유형화, 사각지대 최소화를 위한 (꿈다락) 읍, 면 지역 아동센터 운영 및 (장애인) 시설+예술단체 컨소시엄 운영 지원
- **(현장)** 경쟁력 확보를 위한 일부 사업 간 중복 지원 제한, 역량강화 활동비 증액 및 행정인력 인건비 편성, 보조인력 사용 일수 확대 및 생활임금 적용, 정산 절차 간소화를 위한 회계검사 전면 폐지
- **(도민)** 조기 공모 실시로 교육 시작 시기 당김, 세대/계층 간 통합 및 사회문제를 함께 인지하고 실험하는 문화예술교육 프로그램 유형 추가

☐ 2023년 주요실적

○ 공모 및 지원사업 선정(1차): ‘23. 3월
- (꿈다락토요문화학교) 19개 단체 360,600천원 지원
- (지역특성화 문화예술교육) 16개 단체 280,000천원 지원
- (예술교육랩-주제 활동) 5개 단체 100,000천원 지원

○ 공모 및 지원사업 선정(2차): ‘23. 6월
- 2차: (첫 문화예술교육 활동) 10건 124,106천원

○ 선정단체 대상 기획 워크숍 진행(1회): ‘23. 4월

○ 선정단체 프로그램 운영: ‘23. 4월 ~ 11월

○ 사업 담당자 행정 모니터링 진행: ’23. 7월 ~ 11월

○ 전문가 모니터링 및 컨설팅 진행: ’23. 9월 ~ 12월

☐ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: ’23. 12월 ~ ‘24. 1월

○ 지원사업 선정 및 관리: ’24. 2월 ~ 11월

○ 지원사업 정산 및 성과공유: ’24. 11월 ~ 12월

5-2 민간경상보조	유아문화예술교육 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 지역의 문화기반시설 및 유아 보육시설 기반의 유아문화예술교육 활성화

○ 유아교육 매개자 대상 프로그램 및 시범프로그램 운영을 바탕으로 한 도내 유아문화 예술교육 인식 확산

※ 사업시행 근거:「문화예술교육 지원법」제3조, 제5조의2

▢ 사업개요

○ 건　　명 : 유아문화예술교육 지원사업

○ 위　　치 : 제주특별자치도

○ 사 업 량 : 도내 문화기반시설 및 단체 대상 문화예술교육 프로그램 운영지원 및 자체 기획사업, 신규 유아문화예술교육 연구개발 지원 등

○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월

○ 총사업비 : 180,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**180,000**		
지원사업	**125,000**		
유아문화예술교육	125,000	- 도내 문화기반시설 및 단체 대상 문화예술교육 프로그램 운영지원	1차 공모
기획사업	**27,865**		
도민참여 문화예술교육 프로그램 기획	13,500	- 세계문화예술교육 주간 운영에 따른 도민 대상 유아 문화예술교육 참여 프로그램 기획 - 방문형 유아문화예술교육 등 자체 기획사업 운영	
역량강화 및 네트워킹	14,365	- 지원단체 대상 역량강화 워크숍 및 네트워킹 프로그램 진행 - 연간 활동성과에 따른 성과공유회 진행	
사업 운영 및 관리	**27,135**		
사업관리	27,135	- 사업평가(모니터링), 행정지원 서비스(교부정산 워크숍 등), 제도개선 등	

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 지원사업 중 '연구형' 신설하여 유아 문화예술교육 신규 단체 진입 및 프로그램 개발 독려

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 5건 / 149,000천원

○ 선정시설(단체) 대상 기획워크숍(1회), 역량강화 워크숍(1회) 진행: '23. 4월

○ 선정시설(단체) 대상 행정 모니터링 및 전문가 모니터링(컨설팅) 진행: '23. 7월 ~ 11월

○ 제주유아교육진흥원 간담회(1회) 진행 및 협력체계 구축: '23. 7월

○ 유아문화예술교육 기획사업 추진 총 6기관 방문(읍,면지역 3기관 포함): '23.10월 ~ 11월

○ 유아문화예술교육 성과공유회 진행(전시, 워크숍, 공연): '23.11월 ~ 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: '23. 12월 ~ '24. 1월

○ 지원사업 선정 및 관리: '24. 2월 ~ 11월

○ 지원사업 정산 및 성과공유: '24. 11월 ~ 12월

5-3 출연금	장애인문화예술교육사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 장애인 대상 양질의 문화예술교육 기회 확대를 통해 접근권 신장 및 주체적 문화예술 활동을 통한 문화적 욕구 충족

○ 장애인과 비장애인이 함께 누릴 수 있는 문화예술교육 사업 추진을 통한 장애인 문화예술교육 활성화 및 인식 개선

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 장애인 문화예술 활동 지원 조례」제5조, 제6조, 제7조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 장애인문화예술교육 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 270,000천원(도비)

○ 사업내용: 장애인 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원 및 기획 운영

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**270,000**		
지원사업	**240,000**		
장애인 문화예술교육	240,000	- 도내 장애인 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원(문화기반시설, 단체)	1차 공모
기획사업	**17,440**		
장애인 문화예술교육 기획사업	5,000	- 도내 장애인 문화예술교육 가치 확산을 위한 프로그램 기획·운영	
역량강화 워크숍	3,000	- 지원단체 대상 역량강화 워크숍 등 네트워킹 프로그램 운영	
장애예술교육 활동가 양성 및 부모·매개자 교육 과정	4,440	- 장애인 당사자 대상 예술가 양성 과정 프로그램 운영을 통한 예술 현장 진입 기회 마련 - 장애인 문화예술교육 매개자(보호자, 활동가 등) 대상 교육 운영을 통한 인식 개선	
세계문화예술교육주간 및 성과공유주간	5,000	- 세계문화예술교육 주간 시범 프로그램 및 성과공유 프로그램 운영 등	
사업 운영 및 관리	**12,560**		
사업 운영	12,560	- 사업 운영 경비(소모품, 회의수당, 여비, 업무추진비 등)	

핵심 개선사항

- **(지원)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(정책)** 장애인 대상 문화예술교육 향유 기회 확대를 위해 시설+예술단체 컨소시엄 운영 지원 (기반형, 모집형 유형 분류)

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 9건 / 197,000천원
○ 선정 시설(단체) 대상 기획 워크숍 진행(1회): '23. 4월
○ 선정단체 프로그램 운영: '23. 4월 ~ 11월
○ 선정 시설(단체)대상 사업담당자, 전문가 모니터링 및 컨설팅 진행: '23. 7월 ~ 11월
○ 선정 시설(단체) 대상 전문가 모니터링 및 컨설팅: '23. 8월 ~ 11월
○ 자체 기획 사업(장애인 문화예술교육 페스티발) 기획 및 추진: '23. 11월 ~ 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: '23. 12월 ~ '24. 1월
○ 지원사업 선정 및 관리: '24. 2월 ~ 11월
○ 지원사업 정산 및 성과공유: '24. 11월 ~ 12월

6. 예술현장 전문인력 양성

6-1 민간경상보조	문화예술교육사 현장역량강화 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 문화예술교육사 자격을 취득한 청년을 대상으로 현장 경험과 실무 경력 보유 기회 제공

○ 문화예술교육사 의무 배치 기관의 인건비 부담 경감과 기반 시설을 활용한 문화예술교육 프로그램 운영 기회 확대

※ 사업시행 근거:「문화예술교육 지원법」제31조

☐ 사업개요

○ 건　　명 : 문화예술교육사 현장역량강화 지원사업
○ 위　　치 : 제주특별자치도
○ 사 업 량 : 제주특별자치도 소재 문화시설(2개소)
○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
○ 총사업비 : 76,000천원(국비 50%, 도비 50%)
○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	76,000		
지원사업	68,560		
문화예술교육사 현장역량강화 지원	68,560	- 도내 문화기반시설 (작은도서관 등)대상 문화예술교육사 인건비 및 프로그램운영비 지원	2차 공모
기획사업	2,664		
역량강화	2,664	- 문화예술교육사 역량강화를 위한 워크숍 운영 및 교육 참여 지원 - 문화예술교육사 지원사업 성과공유회 운영	
사업 운영 및 관리	4,776		
사업관리	4,776	- 사업평가(모니터링), 행정지원 서비스(교부정산 워크숍 등), 제도 개선 등	

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 문화예술교육사 역량강화를 위한 워크숍 및 교육 참여 지원

☐ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 2건 / 66,000천원
○ 선정시설(단체) 대상 기획워크숍(1회), 역량강화 워크숍(1회) 진행: ‘23. 4월
○ 선정시설(단체) 대상 행정 모니터링 및 간담회 진행: ‘23. 10월
○ 문화예술교육사 현장역량강화 기획사업 추진: ‘23.11월 ~ 12월

☐ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: ’23. 12월 ~ ‘24. 1월
○ 지원사업 선정 및 관리: ’24. 2월 ~ 11월
○ 지원사업 정산 및 성과공유: ’24. 11월 ~ 12월

6-2 출연금	제주문화예술전문인력양성사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 문화예술 정책·기획 역량을 바탕으로 기획에서 실행단계(재원 및 조직 관리)까지의 총체적 역량을 갖춘 전문인력 양성 필요

○ 실행력·지속가능성을 갖춘 문화예술 전문인력을 양성하기 위한 체계적이고 지속적인 인력양성 시스템 구축

※ 사업시행 근거:「문화기본법」제10조,「문화예술진흥법」제6조
「지역문화진흥법」제10조

☐ 사업개요

○ 건　　명 : 제주문화예술전문인력양성사업
○ 위　　치 : 제주특별자치도
○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
○ 총사업비 : 100,000천원(도비)
○ 사업내용 : 도내 (예비)문화예술전문인력 양성 교육 과정 운영

구분		예산	주요 내용	비고
총 사업비		**100,000**		
지원사업		**27,200**		
	성장과정(2년차) 실행비 지원	20,000	- 성장과정(2년차)의 리서치 결과에 따른 파일럿 프로그램 실행비 지원(1인 500만원 내)	선발방식
	플래너과정(3년차) 현장실습 지원	7,200	- 플래너과정(3년차)의 전문성 및 실행력 강화를 위한 문화예술 현장 실제 배치(근무) 지원 (1인 9개월 지원)	선발방식
기획사업		**57,930**		
	인력양성 프로그램 운영	43,519	- <문화:소셜플래너> 진입/성장과정 교육 운영 - 도내 문화예술 입직 희망자 또는 활동가 대상 역량강화 프로그램 <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영	
	역량강화	4,450	- <문화:소셜플래너> 과정 교육생 대상 네트워킹 및 역량강화 워크숍 진행 - <문화:소셜플래너> 과정 교육생 대상 제주 도내 문화예술 사례연구(필드트립) 진행	
	성과공유	9,961	- <문화:소셜플래너> 연간 활동성과 공유	
사업 운영 및 관리		**14,870**		
	사업관리	3,000	- <문화:소셜플래너> 수료자 대상 문화예술활동 현황 모니터링 및 사후 관리	
		11,870	- 교육 과정 운영진 사례비 및 진행비	

사업방향

- 연차별 과정운영, 사례중심의 커리큘럼 구성을 통해 전문인력 양성과정 고도화
  (진입-1년차, 성장-2년차, 플래너-3년차)
- 전문인력양성과정의 수료인력의 실제 현장 배치 및 활용 시스템 구축

▢ 2023년 주요실적

○ <문화:소셜플래너> 진입/성장과정(1~2년차) 교육생 모집, 25명/4명 선발: '23. 5월
○ <문화:소셜플래너> 진입과정(1년차) 총 20회차 운영/17명 수료: '23. 6월 ~ '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 성장과정(2년차) 총 13회차 운영/4명 수료: '23. 7월 ~ '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 진입/성장과정(1~2년차) 콘텐츠 발굴 건 수: 총 14건
○ <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영 총 4회차 추진: '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 성과공유회 진행: '23. 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 기본계획안 수립: '24. 1월
○ 진입/성장과정 교육생 선발 및 플래너과정 기관 등 배치: '24. 2월 ~ 3월
○ 진입/성장과정 운영 및 필드트립 추진: '24. 11월 ~ 12월
○ <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영 추진: '24. 9월 ~ 10월
○ <문화:소셜플래너> 성과공유회 진행: '24. 11월 ~ 12월

7. 사각지대 없는 문화향유 지원

7-1 민간경상보조	통합문화이용권사업	지역문화확산팀 (계속사업)

▢ 사업의 필요성

○ 경제적·사회적 여건 등으로 인한 문화소외계층에게 문화예술·여행·체육 활동 지원을 통해 삶의 질 향상 및 문화 격차 해소 도모(2005년부터 시행)

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제15조의4
「문화체육관광부 국정과제」56

▢ 사업개요

○ 건　　명: 통합문화이용권사업

○ 사 업 명: 통합문화이용권 문화누리카드 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~2025년 4월

○ 총사업비: 4,580,880천원

- 사업비 부담 비율 : 국비 68.55%, 도비 31.45%
- 카드사업비(국비·도비): 4,520,880천원
  ※ 지원금 인당 130,000원, 34,776명 지원
- 운영비(도비): 60,000천원

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**4,520,880**		
문화누리카드 지원금	4,520,880	- 문화누리카드 지원금(인당 13만원 지원) ※ 대상: 기초생활수급자 및 차상위계층 6세 이상(2018. 12. 31)	
기획사업	**37,400**		
문화누리카드 홍보 및 가맹점 발굴	37,400	- 문화누리카드 홍보와 가맹점 발굴을 통한 문화누리카드 이용률 제고 도모	
사업 운영 및 관리	**22,600**		
사업관리	22,600	- 통합문화이용권사업 진행에 필요한 각종 인건비 및 사무관리비 등	인건비 (1명) 포함

핵심 개선사항

- 전년도 대비 인당 문화누리카드 지원금 13만원으로 확대
  ※ 23년도 인당 문화누리카드 지원금: 11만원

▢ 2023년 주요실적

○ 문화누리카드 발급매수: 35,169장

○ 문화누리카드 발급률: 97.28%

○ 문화누리카드 이용률: 70.24% (~`24년 1월까지 사용 예정)

○ 신규가맹점 발굴 수: 93개

[최근3년 추진실적]

(2023. 11.30. 기준, 천원)

구분		2021	2022	2023
전체	예산	2,628,060(6.3천+5.2천)	3,888,190(6천+3천)	4,071,940(6천+3.5천)
	집행	2,419,838	3,143,685	2,836,227
카드	예산	2,512,300(국18+도7)	3,798,190(국27+도10)	3,976,940(국28+도11)
	목표	25,123매(각10만원)	34,529매(각11만원)	36,154매(각11만원)
	발급	2,644,800(105.2%)/26,448매	3,461,480(91.1%)/31,468매	3,868,590(97.28%)/35,169매
	사용	2,312,796(92.1%)	3,065,344(80.7%)/지표 78%	2,793,391(70.24%)/지표 80%
가맹점		신규80(누적726)	신규86(누적812)	신규93(누적896)

※발급대상: 기초생활수급자및차상위계층(6세이상), 매수=인원수

▢ 2024년 추진계획

○ 통합문화이용권사업 추진계획 수립: `24년 2월

○ 카드사업비 이월 및 이용대금 납부 완료: `24년 2월(`24년 1월 대금까지)

○ 카드사업비 및 기획사업비 정산 및 정보공시: ~`24년 4월

○ 운영비 정산: ~`24년 6월

7-2 공기관대행	지역연계 음악프로그램 운영사업	지역문화확산팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 클래식 음악, 오페라, 뮤지컬 등 도민들의 다양한 문화콘텐츠 이해를 돕기 위한 음악 프로그램 개발 및 제공

○ 오영훈 도정 정책 연계 “15분 제주”를 실현하는 방향에서의 도내 곳곳에서의 음악콘텐츠 교육 프로그램을 제공하여 도민의 문화향유권 확대에 기여

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제7조

☐ 사업개요

○ 건명: 지역연계 음악프로그램 운영사업

○ 사업 기간: 2024년 1월~2024년 12월

○ 총 사업비: 10,000천원(도비)

○ 사업내용: 클래식·오페라·국악·재즈 등 다양한 범위의 음악 교육·향유 프로그램 운영

구분		예산	주요 내용	비고
기획사업		10,000		
	아랑조을클래식	3,000	- 지역연계로 기획하는 클래식, 오페라 강의	
	아랑조을재즈	5,000	- 지역연계로 기획하는 재즈 공연 및 강의	
	아랑조을국악	2,000	- 지역연계로 기획하는 국악 공연 및 강의 진행	

핵심 개선사항

- 제주도를 4권역으로 나누어 균등하게 여러 지역과 연계한 프로그램 진행 예정

☐ 2023년 주요실적(정량 실적 위주 작성)

○ 아랑조을 클래식 프로그램 수강생 모집 및 운영: 20회/회차별 20인 수강

○ 아랑조을 재즈 프로그램 수강생 모집 및 운영: 16회/회차별 약 15인 수강

- 온라인 수업 총 12회 운영
- 오프라인 수업 총 4회 운영(제주 4권역별 균형적 운영)

○ 아랑조을 국악(특강) 프로그램 수강생 모집 및 운영(1회)

○ 전년 대비 강의 횟수 증대 운영(전년 대비 15% 확대 운영)

☐ 2024년 추진계획

○ 공기관대행 협약: 2024. 3.

○ 장르별 공연 결합형 강의 프로그램 기획 및 추진: 2024. 4.~11.

○ 만족도 조사 시행 및 사업 정산: 2024. 12.

Ⅳ. 문화예술거점 활성화
8. 원도심 예술공간 운영

8-1 출연금	원도심 예술공간 운영사업	예술공간 기반팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 예술가 및 문화기획자의 창작활동 지원과 발표 기회 확대로 안정적인 활동기반 조성

○ 원도심 예술공간 특성을 반영한 다양한 문화예술프로그램 기획운영으로 도민의 문화예술 향유기회 확대

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제5조
「제주특별자치도 문화예술진흥조례」제40조
「제주특별자치도 문화예술공간 조성 및 활성화 지원 조례」제7조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 원도심 예술공간 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 750,000천원(도비)

○ 사업내용: 원도심 예술공간 3개소(예술공간 이아, 산지천갤러리, 김만덕객주) 운영 관리(전시, 레지던시, 도민참여 프로그램 운영, 시설 관리 등)

(단위:천원)

구분	예산	주요 내용	비고
원도심예술공간	**750,000**		
주요 사업운영	**191,500**		
예술공간이아	**148,500**		
전시	51,000	- 민간협력 기획사업 및 교류전 - 예술창작과 발표지원 4회	
레지던시	55,500	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영	
도민참여 프로그램 등	42,000	- 도민대상 인문학강좌 - 인큐베이팅 프로그램 운영	
산지천갤러리	**21,000**		
전시	17,000	- 김수남 상설전 및 기획 전시 - 예술예술창작과 발표지원 2회	
도민참여 프로그램	4,000	- 도민참여프로그램 운영	
김만덕객주	**22,000**		
시설 개선	22,000	- 초가지붕 개선 공사 (김만덕 객주설치 및 운영조례 제7조)	

구분		예산	주요 내용	비고
공간 및 사업 관리		558,500		
	공간관리	239,061	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
	사업관리	319,439	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 (일반계약직 1명, 기능계약직 7명 등 총 8명 포함)	

핵심 개선사항

- 예술가 창작발표 기획확대
- 공간을 중심으로 예술창작 기반조성 확대 및 네트워크 확장

□ 2023년 주요실적

【 예술공간 이아 】

○ 전시: 총17건 개최 6,624명 관람(23.12.08.기준)

- 기획전 3건, 후원전 3건, 우수작가 선정전 2건, 일반대관전 4건, 협력전 1건, 교류전 1건, 상설전시 2건
- 전시예정(레지던시 입주작가 결과보고전 1건)

○ 레지던시

- 입주작가 6명 입주, 정기 네트워킹 프로그램 7회, 평론가 매칭 컨설팅 10회 추진
- 오픈스튜디오 운영, 결과보고전(예정)

○ 인큐베이팅

- 장애예술가랩 <두번째 집> 운영: 장애예술가 총6명 참여, 프로그램 운영 및 결과보고전 개최
- 예술치유클리닉 지원사업: 예술치유클리닉 1건 지원 운영

○ 도민 참여 프로그램 등: 총 405명 참여

- 전시연계프로그램 <예술가와 수다>: 총4회/ 52명 참여
- 레지던시 작가 지역연계프로그램: 총6건/ 33명 참여
- 도민참여 프로그램: 총4건 206명 참여
  - 책 치유 프로그램 <이아 그림책 테라피>: 38명 참여
  - 문화예술 네트워크 행사 <이아 위드>: 2건 130명
  - 이아위드 연주프로그램: 38명
  - 예술인문학 아카데미 <이아 예술살롱>: (12월 예정)
- 예술보건실 운영: 114명 참여

【 산지천갤러리 】

○ 전시 : 총 11건 개최 6,021명 관람(23.12.08.기준)

- 기획전 1건, 후원전 4건, 우수기획 선정전 1건, 대관공모전 1건, 상설전 3건
- 전시예정(산지천갤러리 기획전시 1건)

○ 도민 참여 프로그램 : 67명 참여

- 전시연계프로그램 <작가와의 만남>: 1회/ 12명 참여
- <카메라 워크숍>: 총 12회/ 55명 참여

【 김만덕 객주】

○ 김만덕객주 초가지붕 정비(이엉 엮기) 및 <만덕난장> 개최: 총 32명 참여

□ 2024년 추진계획

○ 원도심 예술공간 지원사업(레지던시 작가, 전시 등) 공모 추진 등: '24. 1월

- 전시(우수작가전, 기획전, 후원전 등): '24. 1월~12월
- 레지던시 입주작가 창작공간 지원 및 프로그램 운영: '24. 3월~12월
- 도민 참여 프로그램 등 운영: '24. 3월~12월

9. 서부권 예술공간 운영

9-1 출연금	서부권 예술공간 운영사업 (예술곶산양 운영)	예술공간 기반팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 지역 내 유휴시설인 폐교를 문화예술공간으로 활용하여 예술가의 창작 활동 지원 및 지역문화 기반시설 역할 강화

○ 문화소외 지역의 문화예술 향유와 공간 활성화를 위한 다양한 지역 주민 참여프로그램 운영으로 예술의 공공성 확장

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제5조
「제주특별자치도 문화예술진흥조례」제40조
「제주특별자치도 문화예술공간 조성 및 활성화 지원 조례」제7조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 서부권 예술공간 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 256,000천원(도비)

○ 사업내용: 서부권 예술공간 1개소(예술곶 산양) 운영

(단위:천원)

구분	예산	주요 내용	비고
예술곶산양	256,000		
주요 사업운영	53,267		
레지던시 프로그램 운영	53,267	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영 - 입주작가(전시) 연계프로그램 운영 및 전시	
공간 및 사업 관리	202,733		
공간관리	81,812	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
사업관리	120,921	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 작성 (일반계약직1명, 단시간근로자 3명 등 4명 포함)	

사업방향

- 예술곶산양의 전문적 레지던시 창작공간으로 위상강화 및 지역주민의 문화향유 확대

▢ 2023년 주요실적

○ 2023년 예술곶산양 레지던시(3기) 운영
- 입주작가 선정 및 입주: 7명(44건 접수)
- 창작 지원(오픈스튜디오 및 결과보고전 개최): ’23.11.3.~11.26.
- 역량 강화 지원 프로그램 운영: 비평가 매칭(7건), 미술제 견학 등(7건)
- 정기 간담회 운영: 총8회
- 네트워킹 프로그램 운영: 총4회

○ 지역연계 프로그램 <빅아트> 운영
- 산양리 어르신 및 주민, 저청초·중학교 학생 등 총 12회/ 220명 참여
- 지역 연계 프로그램 결과전(1차): ’23.8.16.~8.30.
- 지역 연계 프로그램 결과전(2차): ’23.12.6.~12.20.(진행중)

○ 공간 대관 운영
- 시설(전시실, 교육동, 쉼팡, 야외운동장) 대관: 11건, 450명

▢ 2024년 추진계획

○ 2024년도 사업계획 수립: ’23년 12월~’24년 1월

○ 2024년 예술곶산양 4기 입주작가 모집 및 선정: ‘24년 1월~2월

○ 2024년 레지던시 프로그램 운영: ‘24년 3 ~12월

9-2 공기관대행	가파도 아름다운 섬 만들기 문화시설 운영	예술공간 기반팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 국제 레지던시 프로그램 운영 전문기관으로서 예술인의 창작역량강화 및 국내외 교류를 통한 창작활동 기회 제공

○ 문화소외지역 지역주민을 위한 예술프로그램 운영으로 문화향유 확대

○ 유휴공간을 활용한 지역 문화재생 사업의 일환으로 가파도 AiR 레지던시 프로그램을 확장 운영하여 지역문화 활성화에 기여하고 가파도 아름다운 섬 만들기 조성계획의 문화가치 실현

※ 사업시행 근거: 「제주특별자치도 가파도 아름다운 섬 만들기 지원 및 운영 등에 관한 조례」 제9조, 제10조

▢ 사업개요

○ 건　　명 : 가파도 아름다운 섬 만들기 문화시설 운영

○ 사업기간 : 2024년 1월~12월

○ 사 업 비 : 690,000천원(도비)

○ 사업내용 : 문화예술창작공간 1개소, 전시동 1개소, 게스트하우스 6개동 (공용키친포함) 운영

(단위:천원)

구분	예산	주요 내용	비고
가파도AiR	**690,000**		
주요 사업운영	**260,000**		
레지던시 프로그램 운영	216,000	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영 - 문화소외지역 가파도 지역주민과 함께하는 지역 연계프로그램 운영	
마을기록관 구축	44,000	- 가파도하우스를 활용한 마을 기록관 설립 - 마을기록을 중심으로 콘텐츠 연구개발	
공간 및 사업 관리	**430,000**		
공간관리	141,907	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
사업관리	288,093	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 작성 (일반계약직 2명 포함)	

핵심 개선사항

- 가파도하우스를 활용한 지역 아카이브 등 연계사업 추진 본격화
- 창작을 위한 시설 확충과 입주프로그램 운영 기간 및 횟수 확대

○ 시설운영현황

시 설 명	소재지
가파도 아티스트 인 레지던스(AiR)	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파리 12
Glass House(전시동)	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파리 1-1
게스트하우스 A	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 95-11
게스트하우스 B	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 95-11
게스트하우스 C	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 275
게스트하우스 D	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 271번길 14
게스트하우스 E	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 9-4
게스트하우스 F	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 9-4

▢ 2023년 주요실적

○ 역대 입주작가 기획전시 및 아카이브전 서울 개최를 통한 가파도의 대외적 인지도 제고와 문화 정체성 확립

○ 가파도 하우스 신규 운영으로 문학분야 창작 기반 마련
('22년 5명(팀)/시각 → '23년 7명/시각 5, 문학 2)

○ 주민 연계프로그램 운영 : 가파초등학교, 가파리마을회 등 4건 6회 운영

○ 오픈스튜디오 운영(11월17일) : 도내외 국공립미술관장 등 50여명 참석

○ 입주작가 역량강화프로그램 필드트립 운영 : 제주 생활사와 역사 이해 등

▢ 2024년 추진계획

○ 제주특별자치도(자치행정과) 재협약 예정: '24년 3월
- 세부 운영방향 및 사업 내용 등은 재협약

○ 도청, 자문위원회, 마을회 의견수렴: '24년 1~3월

○ 2024년도 사업계획 수립 및 운영: '24년 2월~12월
- 레지던시 프로그램(6개월) 운영 확대
- 가파도 마을 문화 정체성 제고위한 가파도하우스 활용 모색

Ⅴ. 정책네트워크 및 홍보 활성화
10. 문화예술정책 교류 및 아카이브

10-1 자체	문화정책 협력네트워크 사업 (한광연, 전라·제주광역문화재단협의회)	경영기획팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 급변하는 문화예술환경 대응을 통한 광역문화재단으로서의 역할을 정립하고 지역 간의 문화정책 거버넌스 강화 및 지역문화협력모델 구축

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제3조, 제12조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 문화정책 협력네트워크 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 29,500천원(자체)

○ 사업내용: (사)한국광역문화재단연합회, 전라·제주권 광역문화재단협의회, 도·도의회·예술계(예총, 민예총 등)와의 협력사업(정책간담회 및 포럼, 교류사업, 정기회의 등) 추진

☐ 2023년 주요실적

○ **(정책연구)** 한광연 부설 지역문화정책연구소 『(가제)사회적 문제해결 문화정책의 현장-사례와 시사점』 공동연구 추진: '23년 7월~12월

○ **(공동사업)** 한광연 공동사업 <워케이션 in 제주> 시범운영: '23.11월(2주)
전라·제주권 상·하반기 공동사업 추진: '23년 2월~11월
- 상반기: 직원역량강화 워크숍(7월)/ 하반기: 청년예술인 교류행사(11월)

○ **(거버넌스)** 문화예술 협력·교류 활성화 위한 업무협약 체결을 통한 협력사업 발굴
- 업무협약(5건): 제주메세나협회, 제주여성가족연구원, 제주사회적경제네트워크, 제주지역문제해결플랫폼, 제주도민대학 등
⇨ 협력사업: 가족친화프로그램 '고고 씨어터', 문화예술 분야 사회적기업 이해 교육 등

☐ 2024년 추진계획

○ 한광연 대표자·운영위원 회의 및 공동사업 및 연구 추진 : '24년 1월~12월

○ 전라·제주권 광역문화재단협의회 공동사업 기획 및 추진: '24년 1월~12월

10-2 자체	문화예술간행물 발간(삶과문화, 연차보고서 등)	경영기획팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 콘텐츠 발굴·기획을 통해 도내 문화예술계의 문화정보 서비스 확대

○ 재단과 도민, 예술인 간 문화예술자원 발굴 및 소통에 기여

○ 경영혁신의 성과 소개 등을 통해 재단에 대한 도민들의 신뢰도 제고

※ 사업시행 근거:「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 기관정책 기획사업(삶과문화, 연차보고서 등)

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 60,147천원(자체)

○ 사업내용

사업유형(세부사업)	예산(천원)	주요 내용	비고
기관지 「삶과문화」	50,147	- 연 2회 도내외 문화예술 정보·소식지 발간 (종이책 최소화) - 콘텐츠별 온라인 연재 카드뉴스 제작·발행	
연차보고서	10,000	- 경영혁신 및 사업 추진성과 보고서 제작·발행	

▢ 2023년 주요실적

○ (삶과 문화) ESG 경영 구현을 위한 종이책 발행부수 50% 축소 및 친환경 인쇄 방식 도입(콩기름 인쇄, 친환경 제지 사용), 온라인 콘텐츠 제공

○ (연차보고서) 경영전략과 사업의 연계성 및 사업별 성과 부각, 인포그래픽을 활용한 간략하고 핵심적인 내용 구성으로 시각적 효과 확대

▢ 2024년 추진계획

○「삶과 문화」콘텐츠 제작: '24년 3월~12월 (연 2회)

○ 연차보고서 제작 및 발간: '24년 1월~3월

11. 문화예술 활동 홍보

11-1 출연금	제주문화예술 종합포털 '제주인놀다' 운영사업	경영기획팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 도내에서 개최되는 문화예술 행사정보를 일원화하여 제공함으로써 도민의 문화 향유 기회 확대

○ 통합 정보 시스템 운영을 통해 문화예술단체 등의 행사 홍보 효율성 제고

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제3조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 제주문화예술 종합포털 '제주인놀다' 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 44,000천원(도비)

○ 사업내용: '제주인놀다' 홈페이지(www.jejunolda.com) 관리 운영 및 홍보 활성화

구분		예산	주요 내용	비고
사업 운영·관리		44,000		
	사업 운영·관리	21,000	- 사업운영을 위한 경비(지급수수료(홍보마케팅 등))	
		23,000	- 사업관리을 위한 경비(수선유지비(홈페이지 유지보수))	

사업 추진방향

- 홈페이지 유지보수 관리 및 제주인놀다 홍보마케팅 강화를 통한 도민문화 향유 기회 확대
- 도내 문화예술 정보 등록 및 공유의 편의성 확대를 통한 제주 문화예술정보 접근성 강화

▢ 2023년 주요실적

○ 홈페이지 등록 정보 연계 기획콘텐츠(한 주의 문화 소식, 문화가 있는 날) 제작 및 배포(59건)

○ 온라인 플랫폼 활용 활성화를 위한 道 올투게더 페스타 및 재단 성과 공유주간 연계하여 도민 대상 홍보 부스 운영

○ 제주인놀다 온라인(카카오톡) 채널 친구 수 852명 증가
('22년 982명 → '23년 1,834명)

[주요 운영실적] (2023.11.30.기준)

방문자수(누적)	행사정보(누적)	등록 예술인·단체(누적)	등록 문화시설(누적)
1,425,578명	7,413건	694건 ※예술인(485), 단체(209)	291건

☐ 2024년 추진계획

○ 문화예술 정보제공 확대를 위한 유관기관 데이터수집 API 개선: '24년 1월~12월

○ 재단 SNS(페이스북, 인스타그램 등)를 활용한 도민대상 홍보 이벤트 추진: '24년 3월~12월

기관 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액 (A)		전년도 예산액 (B)		증 △ 감 (A-B)	
	금액	구성비(%)	금액	구성비(%)	금액	증감률(%)
총계	**12,361,615**	**100.0%**	**14,208,628**	**100.0%**	**△1,847,013**	**△13.0%**
기초예술활동 활성화	**4,211,500**	**34.1%**	**5,199,000**	**36.6%**	**△987,500**	**△19.0%**
예술활동지원	3,621,500	29.3%	3,889,000	27.4%	△267,500	△6.9%
지역문화예술특성화지원사업	2,906,000	23.5%	2,990,000	21.0%	△84,000	△2.8%
공연장상주단체육성지원사업	436,000	3.5%	484,000	3.4%	△48,000	△9.9%
공연예술공간활성화지원사업	0	0.0%	50,000	0.4%	△50,000	△100.0%
제주 예술작품유통활성화지원사업	45,000	0.4%	90,000	0.6%	△45,000	△50.0%
청년예술활동지원사업	234,500	1.9%	275,000	1.9%	△40,500	△14.7%
생활예술활동 지원	185,000	1.5%	315,000	2.2%	△130,000	△41.3%
생활문화예술활동지원사업	185,000	1.5%	315,000	2.2%	△130,000	△41.3%
지역문화 기반 창작활동 지원	405,000	3.3%	995,000	7.0%	△590,000	△59.3%
제주문화예술섬문화활성화사업	405,000	3.3%	450,000	3.2%	△45,000	△10.0%
제주공공미술체계화사업	0	0.0%	85,000	0.6%	△85,000	△100.0%
제주해녀문화예술지역특성화지원사업	0	0.0%	460,000	3.2%	△460,000	△100.0%
제주형예술인복지구축	**256,588**	**2.1%**	**352,588**	**2.5%**	**△96,000**	**△27.2%**
예술인복지 지원	256,588	2.1%	352,588	2.5%	△96,000	△27.2%
제주예술인복지지원센터운영사업	196,588	1.6%	292,588	2.1%	△96,000	△32.8%
장애예술인창작준비금지원사업	60,000	0.5%	60,000	0.4%	0	0.0%
문화접근성강화	**6,063,880**	**49.1%**	**5,972,740**	**42.0%**	**91,140**	**1.5%**
일상 속 예술교육 지원	1,297,000	10.5%	1,719,800	12.1%	△422,800	△24.6%
지역문화예술교육센터지원사업	0	0.0%	364,000	2.6%	△364,000	△100.0%
지역문화예술교육프로그램운영비 지원사업	847,000	6.9%	885,800	6.2%	△38,800	△4.4%
유아문화예술교육 지원사업	180,000	1.5%	200,000	1.4%	△20,000	△10.0%
장애인문화예술교육사업	270,000	2.2%	270,000	1.9%	0	0.0%
예술현장 전문인력 양성	176,000	1.4%	201,000	1.4%	△25,000	△12.4%
문화예술교육사현장역량강화지원사업	76,000	0.6%	76,000	0.5%	0	0.0%
제주문화예술전문인력양성사업	100,000	0.8%	125,000	0.9%	△25,000	△20.0%
문화취약 지역·계층 향유 지원	4,590,880	37.1%	4,051,940	28.5%	538,940	13.3%
지역연계음악프로그램운영사업(아랑조을클래식)	10,000	0.1%	15,000	0.1%	△5,000	△33.3%
통합문화이용권사업	4,580,880	37.1%	4,036,940	28.4%	543,940	13.5%
문화예술거점 활성화	**1,696,000**	**13.7%**	**1,890,000**	**13.3%**	**△194,000**	**△10.3%**

기관 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액 (A)		전년도 예산액 (B)		증 △ 감 (A-B)	
	금액	구성비(%)	금액	구성비(%)	금액	증감률(%)
원도심 예술공간 운영	750,000	6.1%	783,000	5.5%	△33,000	△4.2%
원도심예술공간운영사업	750,000	6.1%	783,000	5.5%	△33,000	△4.2%
서부권 예술공간 운영	946,000	7.7%	1,107,000	7.8%	△161,000	△14.5%
서부권예술공간운영사업	256,000	2.1%	250,000	1.8%	6,000	2.4%
가파도아름다운섬만들기문화시설운영사업	690,000	5.6%	857,000	6.0%	△167,000	△19.5%
문화예술 인프라 구축	**0**	**0.0%**	**678,300**	**4.8%**	**△678,300**	**△100.0%**
제주아트플랫폼 조성	0	0.0%	678,300	4.8%	△678,300	△100.0%
구)아카데미극장유휴공간문화재생사업	0	0.0%	500,000	3.5%	△500,000	△100.0%
우도담수화시설문화재생사업	0	0.0%	178,300	1.3%	△178,300	△100.0%
정책네트워크 및 홍보활성화	**133,647**	**1.1%**	**116,000**	**0.8%**	**17,647**	**15.2%**
문화예술정책교류·아카이브	89,647	0.7%	78,000	0.5%	11,647	14.9%
문화정책협력네트워크사업	29,500	0.2%	10,000	0.1%	19,500	195.0%
문화예술간행물발간	60,147	0.5%	68,000	0.5%	△7,853	△11.5%
문화예술활동 홍보	44,000	0.4%	38,000	0.3%	6,000	15.8%
제주문화예술종합포털'제주인놀다'운영사업	44,000	0.4%	38,000	0.3%	6,000	15.8%

Ⅱ. 세부사업 계획안

Ⅰ. 기초예술활동 활성화

1. 예술활동 지원

1-1 민간경상보조	지역문화예술특성화지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 지역문화예술 창작여건 개선을 통한 지역 문화예술 역량 강화

○ 창작활동 지원을 통한 지역문화예술 활성화 및 도민의 문화예술 향유 기회 확대

※ 사업시행 근거: 「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」 제3조
「제주문화예술재단 정관」 제4조
「문화예술진흥법」 제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 지역문화예술특성화지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 2,906,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**2,758,000**		
예술창작활동지원(A형)	703,000	- 신진예술인(단체)의 창작활동 기회 확대	1차 공모
예술창작활동지원(B형)	1,445,000	- 예술인(단체)의 창작역량강화 및 활동지원	
제주원로예술인 활동지원	40,000	- 65세 이상, 활동경력 30년 이상 원로예술인의 발표 기회 제공	
예술창작과 발표공간지원	60,000	- 창작활동 및 전시지원 (예술공간 이아 / 산지처갤러리)	
문화예술연구 및 비평	40,000	- 예술계 창작활동에 대한 담론 생산 기반 강화	2차 공모
국제예술교류지원	120,000	- 예술인(단체)의 국제적인 예술활동 기반 구축 및 네트워크 활동 지원	
장애예술창작활동지원	110,000	- 장애예술인(단체)의 창작역량강화 및 활동지원	
창작공간프로그램지원	100,000	- 민간 예술창작공간 성장 기반 마련을 위한 지원 (운영비 및 프로그램)	
우수창작활동지원	60,000	- 우수 예술기획·창작 프로젝트의 다년간 지원을 통해 예술계 안정적 창작 기반 지원	23년사업 연속지원 24년 공모

구분		예산	주요 내용	비고
	E로운제주예술프로젝트	80,000	- 제주의 문화, 환경, 사회적 등 공공의 이슈를 반영한 예술 프로젝트 지원으로 제주를 이롭게 하고 예술의 사회적 가치 확산 기여	없음
사업 운영 및 관리		148,000		
	사업관리	71,500	- 사업평가 및 모니터링 - 행정지원 서비스(교부·정산·집행 월례교육 등) - 제도개선을 위한 예술인(단체)의견수렴 - 지원사업 심의 운영 등	
	운영관리	76,500	- 사업공모요강 책자 제작, 안내자료집 제작 등 - 전산소모품비 등	인건비 (1명) 포함

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(개선)** 지원 사각지대 최소화를 위해 원로·청년 지원자격 완화, 장애예술인 개인창작지원 강화
- **(적극행정)** 지원사업 선정자(개인) 본인 사례비 책정 및 집행가능(최대10%, 100만원 이내)

▢ 2023년 주요실적

○ 사업공모 및 선정: '23.1월~3월 (10개 유형, 411건 2,758,000천원)

○ 제주문화예술지원사업 평가(모니터링): '23.6월~12월

- 6개 유형 38건 전문가평가위원의 평가 및 모니터링

○ 2024년 예술지원체계 개선안 마련 의견수렴 등(2023.9.~11.)

① 예술현장 의견 수렴 주요 니즈(needs) 파악 및 현안 분석

- 설문조사 747명, 라운드테이블 15회 76명, '예술지원체계개선TF ' 5회 운영

② 전문가 인터뷰(FGI), 연구진 종합 검토 등 실행과제 도출

- 7개 분야, 15대 실행과제 (단 기 8건, 중기 6건, 장기 1건)

⇨ 단기과제: 2024년 반영 / 중기·장기 과제: 2025년~2030년 반영 검토

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '23년 12월~'24년 3월

- 1차공모: 공고(12.4.~12.28.), 접수(12.11.~12.28.), 사업설명회(서귀포시 12.11. 제주시 12.12.~12.13.) 공모신청 사업심의 및 선정대상자 발표: 2024. 1.(예정)
- 2차공모: 공고 및 접수, 사업설명회 등: 2024. 1~2.(예정), 공모신청 사업심의 및 선정대상자 발표: 2024. 3.(예정)

○ 보조금 교부 및 평가·모니터링: '24. 2월~12월

○ 지원사업 최종 평가 및 환류, 성과공유회 개최: '24. 10월~12월

1-2 민간경상보조	공연장상주단체육성지원사업	예술지원팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 공공 공연장과 공연예술단체 간 상호 협력을 통한 안정적 제작환경 조성 및 공연 예술단체의 창작역량 강화

○ 공연예술단체의 우수작품 제작·발표 촉진을 통한 공연장 가동률 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대

※ 사업시행 근거:「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조
「문화예술진흥법」제18조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 공연장상주단체육성지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 436,000천원(도비)

○ 사업내용: 공공 공연장-공연단체 매칭·협약을 통한 공연 활동 지원

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**420,000**		
공연장상주단체 육성지원(단일)	420,000	- 지원대상: 제주도내 전문 공연예술단체 - 지원규모: 420,000천원 · 상주단체: 90,000천원(3건) · 예비상주단체: 50,000천원(3건)	1차 공모
사업 운영 및 관리	**16,000**		
사업관리	16,000	- 사업평가 및 모니터링 - 공공공연장 및 지원사업단체 대상 의견수렴 간담회 개최 등 - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 문화예술 향유 사각지대 최소화를 위해 필수 프로그램 개선
: (~'23) 퍼블릭 프로그램 → ('24) 문화나눔프로그램※ 운영
※ 문화나눔프로그램: 문화향유 소외계층의 (예비)상주단체 프로그램 관람 지원

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 6건 / 460,000천원

○ 공연장상주단체-공연장매칭워크숍 및 교부정산 워크숍: '23.3월~4월

○ 제주문화예술지원사업 평가(모니터링): '23.6월~12월

○ 4개 공공공연장 담당자(기획자) 간담회 및 상주단체 라운드테이블 개최: '23.7월~8월

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '23년 12월~'24년 1월

○ 보조금 교부 및 추진 상황 모니터링, 평가: '24. 2월~12월

○ 상주단체 라운드테이블 및 공공공연장 담당자 간담회 등: '24. 5월~6월

○ 지원사업 최종 평가 및 환류, 성과공유회 개최: '24. 10월~11월

1-3 출연금	제주예술작품유통활성화지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 제주 시각예술인들에게 예술작품 유통 경비를 지원함으로써 창작의욕 고취

○ 작품 유통 실현을 바탕으로 한 작가의 수입 창출 기회 마련

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 미술품 유통활성화 지원 조례」제5조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 제주예술작품유통활성화지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 45,000천원(도비)

○ 사업내용: 국내아트페어 참가 지원 등

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**40,000**		
국내아트페어 참가 지원	40,000	- 국내 아트페어에 참가하는 단체 경비 지원 (부스 임차료, 작품 운송비 등 ※ 참가자 여비 불가)	2차 공모
사업 운영 및 관리	**5,000**		
사업관리	5,000	- 사업평가 및 모니터링 - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모(2차) 추진 및 공고 2개월 단축 시행으로 아트페어 참여 기회 폭 넓게 제공

☐ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 4건 / 80,000천원

(국내 아트페어 참가 지원 2건, 예술작품 임대전시 지원 2건)

- 국내 아트페어 참가 지원: 총 4곳 참가 (대구아트페어, 뱅크아트페어, 블루아트페어, 서울아트쇼)
- 공공 임대 전시 지원 장소: 도 청사 로비, 서귀포의료원, 제주복지이음마루, 제주평생교육장학진흥원

☐ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '24년 2월~3월

○ 지원사업 운영 및 모니터링 추진: '24년 3월~11월

○ 사업 평가 및 결과보고: '24년 12월

1-4 출연금	청년예술활동 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 차세대 청년문화예술인 육성 및 지원을 통한 창작·자립 등 지원 및 지역문화의 새로운 성장 기반 마련

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 청년문화예술 육성 및 지원 조례」제6조
「제주청년예술 육성·지원을 위한 중장기 계획」

▢ 사업개요

○ 건　　명: 청년예술활동 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 234,500천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**195,000**		
청년문화예술 처음발표 지원	65,000	- 청년 예술인/기획자가 예술작품을 공개적으로 처음 발표하는 예술 활동을 지원	1차 공모
청년예술인 성장지원	80,000	- 청년 예술인/기획자의 체계적인 성장을 위한 리서치에서 발표까지 2년간 집중 지원	
청년예술인 해외활동지원	50,000	- 청년 예술인/단체의 해외 예술 활동 기반 구축	2차 공모
기획사업	**26,000**		
온라인 아카이브 (플랫폼)	15,000	- 청년 예술인에 대한 관심도 제고와 예술 활동 아카이빙을 위한 청년 문화포털 <아트노크> 운영 - 청년예술인 홍보콘텐츠 제작	-
역량강화	5,000	- 청년 예술인 성장지원 선정자 대상 멘토링 지원	-
사업 운영 및 관리	**13,500**		
사업관리	13,500	- 사업평가(모니터링) - 지원사업 심의 운영 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 3개월 단축 시행
- **(완화)** 청년예술인 지원 신청자격 완화
- **(신설)** 청년예술인 해외활동지원 신설

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 3개 유형 27건 / 170,000천원

○ 네트워킹 기획프로젝트 운영

- 예술인 역량강화 네트워크: 3건 / 지원금 총 17,000천원 지원, 프로그램 5회 운영
- 청년 예술인 특강 [한겨울의 청출어람(靑出於藍)] “예술과 창업 사이”: 1회 80명

○ 예술인 역량강화 프로그램 아트내비(ART NAVI) 연계 프로그램 운영: 총 3회 31명

• [예술×기술 융합] 특강 프로그램 운영: 3회, 31명 참여

○ 아트노크 홈페이지 유지·보수 및 콘텐츠 제작·게시: 총 29건 콘텐츠 제작·게시

▢ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: ‘24년 12월~1월

○ 지원사업 운영 및 모니터링: ‘24년 2월~11월

○ 청년 예술가 성장 지원 멘토링 프로그램 운영: ‘24년 2월~11월

○ 청년예술활동 지원사업 성과공유회: ‘24년 12월

▢ 기대효과

○ 청년예술가의 창작활동 지원을 통한 자립 기반 확보 및 창작 의욕 고취

○ 도내 청년 예술인의 국제경쟁력 제고를 통한 자생력 강화

2. 생활예술활동 지원

2-1 출연금	생활문화예술활동 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 도민의 자발적인 문화예술활동 장려와 삶의 질 향상에 기여

○ 도민 일상 속 문화예술 활성화를 위한 단체(동호회) 활동 지원

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제7조
「제주특별자치도 생활문화 진흥에 관한 조례」제2조
「제주특별자치도 제2차 지역문화진흥시행계획(2020~2024)」

☐ 사업개요

○ 건　　명: 생활문화예술활동 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 185,000천원(도비)

○ 사업내용: 도내 생활문화예술동호회 활동에 필요한 경비 지원

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**162,500**		
생활문화예술동호회 발표지원	102,500	생활문화예술동호회의 전시·공연 등 발표지원 (사업당 최대 2,500천원)	1차 공모
생활문화예술동호회 전문강사지원	60,000	생활문화예술동호회 역량강화 목적의 강사료 지원 (사업당 2,000천원(정액))	
사업 운영 및 관리	**22,500**		
사업관리	22,500	- 지원사업 현장 모니터링 운영 - 지원사업 심의 운영 등 - 전산소모품 비용 등	-

핵심 개선사항

- **(개선)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 3개월 단축 시행
- **(개선)** 생활문화예술의 활동 대상(성인/청소년) 기준에서 활동 지원의 목적을 기준으로 유형 정비
- **(개선)** 보조금 지급 정액제도 일부 변경(폐지)
  → 예산편성의 적정성 제고를 위해 '생활문화예술동호회 발표지원' 정액 지급에서 신청금액으로 변경

☐ 2023년 주요실적

○ 생활문화예술활동 지원사업 1차 공모 및 선정: '23년 3월~4월

- 3개 유형 98건/ 260,000천원

○ 생활문화예술활동 지원사업 2차 공모 및 선정: '23년 7월

- 1개 유형 33건/ 99,000천원

○ 사업설명회 2회, 라운드테이블 2회, 도민 경청회 1회, 전문가 자문회의 1회, 성과공유회 1회

☐ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '24년 1월~2월

○ 활동 모니터링 및 만족도조사: '24년 월~11월

○ 사업평가 및 결과보고: '24년 12월

3. 지역문화기반 창작활동 지원

3-1 출연금	제주문화예술섬 활성화 사업	지역문화확산팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 「제주특별법」 제257조(문화예술의 섬 조성, 2019. 12. 10. 신설)에 따른 지속가능한 제주 문화예술생태계 형성

○ 읍·면 등 문화소외지역 문화공간 발굴 및 프로그램 지원을 통해 제주도민의 균등한 문화참여 기회 제공으로 문화향유 확대

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」제257조의3

▢ 사업개요

○ 건　　명: 제주문화예술섬 문화활성화사업(2021부터 시행)

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 405,000천원(도비)

○ 사업내용: 제주형 문화예술 마을브랜드 발굴 지원사업, 거점 문화공간 기반 지역문화 활성화 사업, 찾아가는 문화서비스 사업

구분		예산	주요 내용	비고
지원사업		**290,000**		
	제주형 문화예술 마을브랜드 발굴 지원	200,000	- 마을의 생애사・역사성・장소성 아카이브 구축 - 마을고유 문화유산을 문화예술콘텐츠로 승화 - 마을(주민)과 주민협업통한 문화예술 활동지원	신규
	문화거점 기반 지역문화 활성화	90,000	- 제주도 4대권역별 거점문화공간 지원 및 문화예술활동 지원	3그룹 (6개 공간)
기획사업		**40,000**		
	읍면 문화소외지역 문화향유권 확대	40,000	- '아르코 예술요원' 연계하여 4대권역별로 문화소외마을 대상 찾아가는 문화서비스 제공 (소규모 문화공연: 예술요원+도내청년예술가)	연20회 내외공연
사업 운영 및 관리		**75,000**		
	사업관리	75,000	- 지원사업 심의 - 사업평가 및 모니터링(여비, 업무추진비 등 포함) - 중간 워크숍, 성과공유회 등 부수 프로그램운영비 - 홍보 영상 및 아카이빙 북 기획 제작 - 예술인고용보험료	

▢ 2023년 주요실적

○ 거점 문화공간 기반 지역문화활성화: 6그룹(제주 4권역별 4그룹 + 특별 2그룹) 180,000천원 ※그룹: 해당권역 내 문화공간 2개 이상 컨소시엄, 특별: 권역무관 우수 프로젝트

○ 문화향유확대(예술요원 프로젝트: 수요맞춤(7)/자체기획(15)/공간연계(6) 총 28회 공연활동

※ 도 4개 권역기준 (문화소외)마을별로 찾아가서 예술요원+마을청년예술가/지역예술가 합동 소규모 공연

○ 유휴공간 문화재생사업: 1건 운영(조천리용천수문화센터 조성 및 문화 프로그램)

○ 2023 제주문화예술섬 네트워킹 데이: 총 10개 세션 및 프로그램(패널 30명, 향유자 409명)

[현재까지 추진실적]

구분	2021(1년차)	2022(2년차)	2023(3년차)
문화거점 지역문화활성화 (고치가치)	-예산 285,000천원 -7그룹(4권역+3특별) 15개 공간 -매개자172명/향유자1,315명	-예산: 80,000천원 -2그룹(2권역) 4개 공간 -매개자45명/향유자402명	-예산: 180,000천원 -6그룹(4권역+2특별) 13개 공간 -매개자, 향유자 집계 중(정산)
문화향유확대 (예술요원)	-예산 40,000천원 -44회 공연 및 문화예술교육 -9개마을(안덕/중문/강정,화북 봉개/조천/가파/표선/남원) -향유자249명/참여예술인10명/ 참여예술요원5명	-예산 50,000천원 -40회 공연 및 문화예술교육 -14개마을(성산/표선/안덕/서귀/ 애월/구좌 등) -향유자1,545명/참여예술인23명/ 참여예술요원10명	-예산 3,900천원 -28회 공연 및 문화예술교육 -15개마을(이호/안덕/중문/조천 /표선/남원 등) -향유자1,406명/참여예술인20명/ 참여예술요원9명

▢ 2024년 추진계획

○ 제주문화예술섬 문화활성화 추진계획 수립: ’24년 2월

○ 민간 문화거점 기반 지역문화 활성화 사업, 마을브랜드 사업 공모: ’24년 2월~3월

○ 유휴공간 문화재생사업 및 예술요원 프로젝트 등 시행: ’24년 2월~12월

Ⅱ. 제주형 예술인복지 구축
4. 예술인 복지 지원

4-1 출연금	제주예술인복지지원센터운영사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 안정적이고 지속가능한 창작활동 지원 운영을 위한 예술인복지지원센터 역할 강화

○ 제주 예술인 권익보호 및 자생력 강화를 위한 지원 필요

※ 사업시행 근거: 「예술인복지법」 제4조
「제주특별자치도 예술인복지 증진에 관한 조례」 제6조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」 제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 제주예술인복지지원센터운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

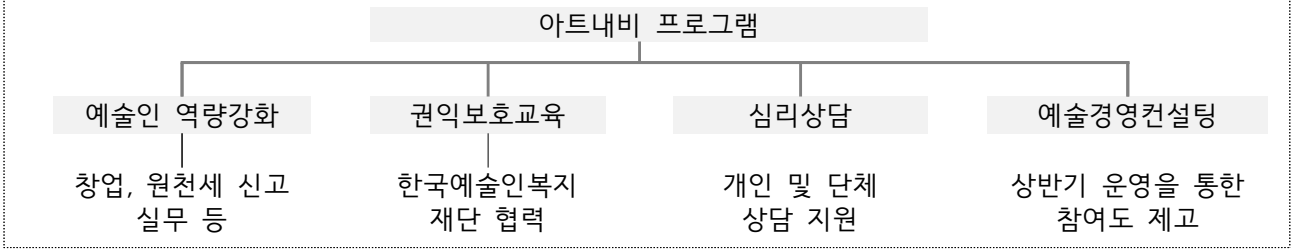
○ 사 업 비: 196,588천원(도비)

○ 사업내용: 제주예술인 창작준비금, 제주문화예술인 창작융자 이자지원 등

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**140,000**		
제주예술인 창작준비금	100,000	- 경제적인 이유로 예술활동을 중단하지 않기 위한 창작 활동 준비금 지원	별도 공모
제주문화예술인 창작융자 이자 지원	40,000	- 제주문화예술인 활동을 위한 시설 자금 및 운영자금 대출 이자 전액 지원 (제주신용보증재단-제주문화예술재단-NH농협은행 제주본부 MOU 건)	상시 접수
기획사업	**29,640**		
예술인 역량강화	29,640	- 예술인 대상 창작활동 역량 강화 프로그램 '아트내비' 운영(회계, 예술경영컨설팅, 예술인 심리상담 등)	
사업 운영 및 관리	**26,948**		
사업관리	26,948	- 지원사업 심의 운영 등 - 행정지원 서비스(예술활동증명/한국예술인복지재단 신청 대행 등)	

핵심 개선사항

- 예술인 복지사업의 '핵심사업' 으로 역량강화 프로그램(아트내비) 강화



☐ 2023년 주요실적

○ 제주예술인창작준비금지원사업 공모 공모 및 선정: 68건 / 136,000천원
○ 제주특별자치도 예술인복지지원시스템 구축 연구 공개 입찰: ~ '24년 12월
○ 제주문화예술인창작융자지원: 신규 발급 8건(누적 41건), 이자 지원액 24,289천원 (누적 112,915천원)
○ 예술인 역량강화 '아트내비' 운영: 총 19건 / 222명

☐ 2024년 추진계획

○ 사업계획 수립: '24년 1월
○ 제주예술인 창작준비금 공모: '24년 7월 / 50건, 100,000천원
○ 제주문화예술인 창작 융자 지원 홍보 및 안내: '24년 2월 ~ 연중
○ 제주 예술인 심리상담: '24년 4월 ~ 11월
○ 제주예술인 역량강화 '아트내비' (ARTNAVI) 운영: '24년 3월~11월
○ 제주특별자치도 예술인복지지원시스템 구축 연구 완료: ~ '24년 7월

4-2 출연금	장애예술인창작준비금 지원사업	예술지원팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 장애예술인의 지속가능한 문화예술 창작 활동을 위한 안정적인 지원 마련
※ 사업시행 근거:「장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률」제9조
「제주특별자치도 예술인복지 증진에 관한 조례」제6조
「제주특별자치도 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례」제8조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 장애예술인창작준비금지원사업
○ 사업기간: 2024년 1월~12월
○ 사 업 비: 60,000천원(도비)
○ 사업내용: 장애예술인 창작준비금 월별 교부

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	60,000		
장애예술인 창작준비금	60,000	- 창작준비금 월별 교부 • 월별 준비금 교부 및 월말 예술활동보고서 접수	2차 공모

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모(2차) 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 지원자격 완화(예술활동증명 또는 예술활동실적 보유자로 지원 자격 확대)

☐ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 7건 / 56,000천원 (월 별 1,000천원/8개월 월별 교부)
- 세부 분야: 시각예술 3인, 음악 2인, 전통예술 1인, 다원예술 1인

☐ 2024년 추진계획

○ 사업공모 및 선정: '24년 2월~3월
○ 지원금 분할 교부 및 모니터링 '24년 3월~12월
○ 사업 평가 및 결과보고: '24년 12월

☐ 기대효과

○ 장애예술인의 경제적 부담 경감을 통해 안정적인 창작환경 제공

Ⅲ. 문화접근성 강화

5. 일상속 예술교육 지원

5-1 민간경상보조	지역문화예술교육프로그램 운영비 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 생활권 중심으로 문화예술교육을 활성화시킬 수 있는 지원 기반을 마련함으로써 도민의 문화예술교육 참여 기회 확대

○ 예술교육 매개자(활동가)의 안정적인 문화예술교육 활동 기반 마련

※ 사업시행 근거:「문화예술교육지원법」제11조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 지역문화예술교육프로그램 운영비 지원사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 847,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**847,000**		
지원사업	**577,000**		
꿈다락 문화예술학교	180,000	- 아동, 청소년 및 아동·청소년을 포함한 가족 간 예술로 소통할 수 있는 문화예술교육 프로그램 운영 지원	1차 공모
전 생애 문화예술교육	180,000	- 제주도민 개인의 일상과 삶을 예술을 통해 새롭게 바라보고 다양한 세대/계층이 서로 소통하는 문화예술교육 프로그램 운영 지원	
문화예술교육 거점 지원	80,000	- 문화예술교육 인프라가 상대적으로 약한 제주 동부권/서부권 지역을 기반으로 활동하는 민간 단체 중심 문화예술교육 거점 구축을 위하여 문화예술교육 프로그램 연구·네트워킹·파일럿 프로그램 운영	
첫 문화예술교육 활동 지원	57,000	- 문화예술교육 신규/진입인력을 발굴·성장시키고 다양한 사회적 이슈와 수요를 반영한 문화예술교육 프로그램 시도, 실험과정 지원	2차 공모
주제연구 활동 지원	80,000	- 예술(교육)가의 도구와 언어를 매개로 동시대 이슈들을 참여자의 일상과 연결하는 예술교육 실험과 시도 지원	
기획사업	**76,000**		
문화예술교육주간 행사, 시범 프로그램 운영	40,000	- 도내 예술가, 문화예술(교육) 단체의 참여와 협력을 기반으로 도민 대상 문화예술교육 프로그램 시범 운영, 교육주간을 통한 예술교육 인식과 가치 확산	

구분		예산	주요 내용	비고
	네트워킹 (문화예술교육 연수 및 협력 네트워킹)	20,000	- 한국문화예술교육진흥원-제주문화예술교육지원센터 간 협력을 통해 제주의 지역자원을 기반으로 한 연수 프로그램 개발·운영 - 유관기관 간 연계사업 발굴 및 협력사업 추진 - 지역 문화예술교육 활동 주체간의 네트워킹을 통한 현장기반의 담론 형성 및 정책 과제 발굴	
	역량강화 (문화예술교육 워크숍)	16,000	- 문화예술교육 지원사업 관계자 대상 기획워크숍 및 매개자 역량강화 프로그램 추진	
사업 운영 및 관리		**194,000**		
	사업관리 (전문가 모니터링 및 컨설팅)	50,000	- 지원사업 참여 단체 대상 전문가 현장 모니터링 및 컨설팅 실시를 통한 지원사업 체계적 관리 및 지원사업 평가 환류 및 개선 방안 도출	
	사업운영	144,000	- 사업 운영을 위해 필수적인 인건비, 사무관리비, 공공요금 및 제세, 회의비, 여비, 업무추진비, 수선유지비, 연금부담금 등	인건비 (2명) 포함

핵심 개선사항

- **(지원)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(정책)** 문화예술교육 거점 지원사업 신설, 추진목적에 따른 지원사업 유형화, 사각지대 최소화를 위한 (꿈다락) 읍, 면 지역 아동센터 운영 및 (장애인) 시설+예술단체 컨소시엄 운영 지원
- **(현장)** 경쟁력 확보를 위한 일부 사업 간 중복 지원 제한, 역량강화 활동비 증액 및 행정인력 인건비 편성, 보조인력 사용 일수 확대 및 생활임금 적용, 정산 절차 간소화를 위한 회계검사 전면 폐지
- **(도민)** 조기 공모 실시로 교육 시작 시기 당김, 세대/계층 간 통합 및 사회문제를 함께 인지하고 실험하는 문화예술교육 프로그램 유형 추가

▢ 2023년 주요실적

○ 공모 및 지원사업 선정(1차): ‘23. 3월
- (꿈다락토요문화학교) 19개 단체 360,600천원 지원
- (지역특성화 문화예술교육) 16개 단체 280,000천원 지원
- (예술교육랩-주제 활동) 5개 단체 100,000천원 지원

○ 공모 및 지원사업 선정(2차): ‘23. 6월
- 2차: (첫 문화예술교육 활동) 10건 124,106천원

○ 선정단체 대상 기획 워크숍 진행(1회): ‘23. 4월

○ 선정단체 프로그램 운영: ‘23. 4월 ~ 11월

○ 사업 담당자 행정 모니터링 진행: ’23. 7월 ~ 11월

○ 전문가 모니터링 및 컨설팅 진행: ’23. 9월 ~ 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: ’23. 12월 ~ ‘24. 1월

○ 지원사업 선정 및 관리: ’24. 2월 ~ 11월

○ 지원사업 정산 및 성과공유: ’24. 11월 ~ 12월

5-2 민간경상보조	유아문화예술교육 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 지역의 문화기반시설 및 유아 보육시설 기반의 유아문화예술교육 활성화

○ 유아교육 매개자 대상 프로그램 및 시범프로그램 운영을 바탕으로 한 도내 유아문화예술교육 인식 확산

※ 사업시행 근거:「문화예술교육 지원법」제3조, 제5조의2

▢ 사업개요

○ 건　　명 : 유아문화예술교육 지원사업

○ 위　　치 : 제주특별자치도

○ 사 업 량 : 도내 문화기반시설 및 단체 대상 문화예술교육 프로그램 운영지원 및 자체 기획사업, 신규 유아문화예술교육 연구개발 지원 등

○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월

○ 총사업비 : 180,000천원(도비)

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**180,000**		
지원사업	**125,000**		
유아문화예술교육	125,000	- 도내 문화기반시설 및 단체 대상 문화예술교육 프로그램 운영지원	1차 공모
기획사업	**27,865**		
도민참여 문화예술교육 프로그램 기획	13,500	- 세계문화예술교육 주간 운영에 따른 도민 대상 유아 문화예술교육 참여 프로그램 기획 - 방문형 유아문화예술교육 등 자체 기획사업 운영	
역량강화 및 네트워킹	14,365	- 지원단체 대상 역량강화 워크숍 및 네트워킹 프로그램 진행 - 연간 활동성과에 따른 성과공유회 진행	
사업 운영 및 관리	**27,135**		
사업관리	27,135	- 사업평가(모니터링), 행정지원 서비스(교부정산 워크숍 등), 제도개선 등	

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 지원사업 중 '연구형' 신설하여 유아 문화예술교육 신규 단체 진입 및 프로그램 개발 독려

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 5건 / 149,000천원

○ 선정시설(단체) 대상 기획워크숍(1회), 역량강화 워크숍(1회) 진행: '23. 4월

○ 선정시설(단체) 대상 행정 모니터링 및 전문가 모니터링(컨설팅) 진행: '23. 7월 ~ 11월

○ 제주유아교육진흥원 간담회(1회) 진행 및 협력체계 구축: '23. 7월

○ 유아문화예술교육 기획사업 추진 총 6기관 방문(읍,면지역 3기관 포함): '23.10월 ~ 11월

○ 유아문화예술교육 성과공유회 진행(전시, 워크숍, 공연): '23.11월 ~ 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: '23. 12월 ~ '24. 1월

○ 지원사업 선정 및 관리: '24. 2월 ~ 11월

○ 지원사업 정산 및 성과공유: '24. 11월 ~ 12월

5-3 출연금	장애인문화예술교육사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 장애인 대상 양질의 문화예술교육 기회 확대를 통해 접근권 신장 및 주체적 문화예술 활동을 통한 문화적 욕구 충족

○ 장애인과 비장애인이 함께 누릴 수 있는 문화예술교육 사업 추진을 통한 장애인 문화예술 교육 활성화 및 인식 개선

※ 사업시행 근거:「제주특별자치도 장애인 문화예술 활동 지원 조례」제5조, 제6조, 제7조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 장애인문화예술교육 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 270,000천원(도비)

○ 사업내용: 장애인 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원 및 기획 운영

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	**270,000**		
지원사업	**240,000**		
장애인 문화예술교육	240,000	- 도내 장애인 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원 (문화기반시설, 단체)	1차 공모
기획사업	**17,440**		
장애인 문화예술교육 기획사업	5,000	- 도내 장애인 문화예술교육 가치 확산을 위한 프로그램 기획·운영	
역량강화 워크숍	3,000	- 지원단체 대상 역량강화 워크숍 등 네트워킹 프로그램 운영	
장애예술교육 활동가 양성 및 부모·매개자 교육 과정	4,440	- 장애인 당사자 대상 예술가 양성 과정 프로그램 운영을 통한 예술 현장 진입 기회 마련 - 장애인 문화예술교육 매개자(보호자, 활동가 등) 대상 교육 운영을 통한 인식 개선	
세계문화예술교육주간 및 성과공유주간	5,000	- 세계문화예술교육 주간 시범 프로그램 및 성과 공유 프로그램 운영 등	
사업 운영 및 관리	**12,560**		
사업 운영	12,560	- 사업 운영 경비(소모품, 회의수당, 여비, 업무추진비 등)	

핵심 개선사항

- **(지원)** 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- **(정책)** 장애인 대상 문화예술교육 향유 기회 확대를 위해 시설+예술단체 컨소시엄 운영 지원 (기반형, 모집형 유형 분류)

▢ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 9건 / 197,000천원
○ 선정 시설(단체) 대상 기획 워크숍 진행(1회): ‘23. 4월
○ 선정단체 프로그램 운영: ‘23. 4월 ~ 11월
○ 선정 시설(단체)대상 사업담당자, 전문가 모니터링 및 컨설팅 진행: ’23. 7월 ~ 11월
○ 선정 시설(단체) 대상 전문가 모니터링 및 컨설팅: ‘23. 8월 ~ 11월
○ 자체 기획 사업(장애인 문화예술교육 페스티발) 기획 및 추진: ‘23. 11월 ~ 12월

▢ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: ’23. 12월 ~ ‘24. 1월
○ 지원사업 선정 및 관리: ’24. 2월 ~ 11월
○ 지원사업 정산 및 성과공유: ’24. 11월 ~ 12월

6. 예술현장 전문인력 양성

6-1 민간경상보조	문화예술교육사 현장역량강화 지원사업	예술교육팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 문화예술교육사 자격을 취득한 청년을 대상으로 현장 경험과 실무 경력 보유 기회 제공

○ 문화예술교육사 의무 배치 기관의 인건비 부담 경감과 기반 시설을 활용한 문화예술교육 프로그램 운영 기회 확대

※ 사업시행 근거:「문화예술교육 지원법」제31조

☐ 사업개요

○ 건　　명 : 문화예술교육사 현장역량강화 지원사업
○ 위　　치 : 제주특별자치도
○ 사 업 량 : 제주특별자치도 소재 문화시설(2개소)
○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
○ 총사업비 : 76,000천원(국비 50%, 도비 50%)
○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
총 사업비	76,000		
지원사업	68,560		
문화예술교육사 현장역량강화 지원	68,560	- 도내 문화기반시설 (작은도서관 등)대상 문화예술교육사 인건비 및 프로그램운영비 지원	2차 공모
기획사업	2,664		
역량강화	2,664	- 문화예술교육사 역량강화를 위한 워크숍 운영 및 교육 참여 지원 - 문화예술교육사 지원사업 성과공유회 운영	
사업 운영 및 관리	4,776		
사업관리	4,776	- 사업평가(모니터링), 행정지원 서비스(교부정산 워크숍 등), 제도 개선 등	

핵심 개선사항

- 재단 사업 통합 공모 추진 및 공고 1개월 단축 시행
- 문화예술교육사 역량강화를 위한 워크숍 및 교육 참여 지원

☐ 2023년 주요실적

○ 사업 공모 및 선정: 2건 / 66,000천원
○ 선정시설(단체) 대상 기획워크숍(1회), 역량강화 워크숍(1회) 진행: '23. 4월
○ 선정시설(단체) 대상 행정 모니터링 및 간담회 진행: '23. 10월
○ 문화예술교육사 현장역량강화 기획사업 추진: '23.11월 ~ 12월

☐ 2024년 추진계획

○ 지원사업 공모 및 선정: '23. 12월 ~ '24. 1월
○ 지원사업 선정 및 관리: '24. 2월 ~ 11월
○ 지원사업 정산 및 성과공유: '24. 11월 ~ 12월

6-2 출연금	제주문화예술전문인력양성사업	예술교육팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 문화예술 정책·기획 역량을 바탕으로 기획에서 실행단계(재원 및 조직 관리)까지의 총체적 역량을 갖춘 전문인력 양성 필요

○ 실행력·지속가능성을 갖춘 문화예술 전문인력을 양성하기 위한 체계적이고 지속적인 인력양성 시스템 구축

※ 사업시행 근거:「문화기본법」제10조
「문화예술진흥법」제6조
「지역문화진흥법」제10조

▢ 사업개요

○ 건　　명 : 제주문화예술전문인력양성사업
○ 위　　치 : 제주특별자치도
○ 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
○ 총사업비 : 100,000천원(도비)
○ 사업내용 : 도내 (예비)문화예술전문인력 양성 교육 과정 운영

구분		예산	주요 내용	비고
총 사업비		**100,000**		
지원사업		**27,200**		
	성장과정(2년차) 실행비 지원	20,000	- 성장과정(2년차)의 리서치 결과에 따른 파일럿 프로그램 실행비 지원(1인 500만원 내)	선발방식
	플래너과정(3년차) 현장실습 지원	7,200	- 플래너과정(3년차)의 전문성 및 실행력 강화를 위한 문화예술 현장 실제 배치(근무) 지원 (1인 9개월 지원)	선발방식
기획사업		**57,930**		
	인력양성 프로그램 운영	43,519	- <문화:소셜플래너> 진입/성장과정 교육 운영 - 도내 문화예술 입직 희망자 또는 활동가 대상 역량강화 프로그램 <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영	
	역량강화	4,450	- <문화:소셜플래너> 과정 교육생 대상 네트워킹 및 역량강화 워크숍 진행 - <문화:소셜플래너> 과정 교육생 대상 제주 도내 문화예술 사례연구(필드트립) 진행	
	성과공유	9,961	- <문화:소셜플래너> 연간 활동성과 공유	
사업 운영 및 관리		**14,870**		
	사업관리	3,000	- <문화:소셜플래너> 수료자 대상 문화예술활동 현황 모니터링 및 사후 관리	
		11,870	- 교육 과정 운영진 사례비 및 진행비	

사업방향

- 연차별 과정운영, 사례중심의 커리큘럼 구성을 통해 전문인력 양성과정 고도화
  (진입-1년차, 성장-2년차, 플래너-3년차)
- 전문인력양성과정의 수료인력의 실제 현장 배치 및 활용 시스템 구축

☐ 2023년 주요실적

○ <문화:소셜플래너> 진입/성장과정(1~2년차) 교육생 모집, 25명/4명 선발: '23. 5월
○ <문화:소셜플래너> 진입과정(1년차) 총 20회차 운영/17명 수료: '23. 6월 ~ '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 성장과정(2년차) 총 13회차 운영/4명 수료: '23. 7월 ~ '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 진입/성장과정(1~2년차) 콘텐츠 발굴 건 수: 총 14건
○ <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영 총 4회차 추진: '23. 11월
○ <문화:소셜플래너> 성과공유회 진행: '23. 12월

☐ 2024년 추진계획

○ 기본계획안 수립: '24. 1월
○ 진입/성장과정 교육생 선발 및 플래너과정 기관 등 배치: '24. 2월 ~ 3월
○ 진입/성장과정 운영 및 필드트립 추진: '24. 11월 ~ 12월
○ <JFAC 퍼스널 브랜딩 아카데미> 운영 추진: '24. 9월 ~ 10월
○ <문화:소셜플래너> 성과공유회 진행: '24. 11월 ~ 12월

7. 사각지대 없는 문화향유 지원

7-1 민간경상보조	통합문화이용권사업	지역문화확산팀 (계속사업)

▢ 사업의 필요성

○ 경제적·사회적 여건 등으로 인한 문화소외계층에게 문화예술·여행·체육 활동 지원을 통해 삶의 질 향상 및 문화 격차 해소 도모(2005년부터 시행)

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제15조의4
「문화체육관광부 국정과제」56

▢ 사업개요

○ 건　　명: 통합문화이용권사업

○ 사 업 명: 통합문화이용권 문화누리카드 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~2025년 4월

○ 총사업비: 4,580,880천원

- 사업비 부담 비율 : 국비 68.55%, 도비 31.45%
- 카드사업비(국비·도비): 4,520,880천원
  ※ 지원금 인당 130,000원, 34,776명 지원
- 운영비(도비): 60,000천원

○ 사업내용

구분	예산	주요 내용	비고
지원사업	**4,520,880**		
문화누리카드 지원금	4,520,880	- 문화누리카드 지원금(인당 13만원 지원) ※ 대상: 기초생활수급자 및 차상위계층 6세 이상(2018. 12. 31)	
기획사업	**37,400**		
문화누리카드 홍보 및 가맹점 발굴	37,400	- 문화누리카드 홍보와 가맹점 발굴을 통한 문화누리카드 이용률 제고 도모	
사업 운영 및 관리	**22,600**		
사업관리	22,600	- 통합문화이용권사업 진행에 필요한 각종 인건비 및 사무관리비 등	인건비(1명) 포함

핵심 개선사항

- 전년도 대비 인당 문화누리카드 지원금 13만원으로 확대
  ※ 23년도 인당 문화누리카드 지원금: 11만원

▢ 2023년 주요실적

○ 문화누리카드 발급매수: 35,169장

○ 문화누리카드 발급률: 97.28%

○ 문화누리카드 이용률: 70.24% (~`24년 1월까지 사용 예정)

○ 신규가맹점 발굴 수: 93개

[최근3년 추진실적]

(2023.11.30. 기준, 천원)

구분		2021	2022	2023
전체	예산	2,628,060(6.3천+5.2천)	3,888,190(6천+3천)	4,071,940(6천+3.5천)
	집행	2,419,838	3,143,685	2,836,227
카드	예산	2,512,300(국18+도7)	3,798,190(국27+도10)	3,976,940(국28+도11)
	목표	25,123매(각10만원)	34,529매(각11만원)	36,154매(각11만원)
	발급	2,644,800(105.2%)/26,448매	3,461,480(91.1%)/31,468매	3,868,590(97.28%)/35,169매
	사용	2,312,796(92.1%)	3,065,344(80.7%)/지표 78%	2,793,391(70.24%)/지표 80%
가맹점		신규80(누적726)	신규86(누적812)	신규93(누적896)

※발급대상: 기초생활수급자및차상위계층(6세이상), 매수=인원수

▢ 2024년 추진계획

○ 통합문화이용권사업 추진계획 수립: `24년 2월

○ 카드사업비 이월 및 이용대금 납부 완료: `24년 2월(`24년 1월 대금까지)

○ 카드사업비 및 기획사업비 정산 및 정보공시: ~`24년 4월

○ 운영비 정산: ~`24년 6월

7-2 공기관대행	지역연계 음악프로그램 운영사업	지역문화확산팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 클래식 음악, 오페라, 뮤지컬 등 도민들의 다양한 문화콘텐츠 이해를 돕기 위한 음악 프로그램 개발 및 제공

○ 오영훈 도정 정책 연계 “15분 제주”를 실현하는 방향에서의 도내 곳곳에서의 음악 콘텐츠 교육 프로그램을 제공하여 도민의 문화향유권 확대에 기여

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제7조

▢ 사업개요

○ 건명: 지역연계 음악프로그램 운영사업

○ 사업 기간: 2024년 1월~2024년 12월

○ 총 사업비: 10,000천원(도비)

○ 사업내용: 클래식·오페라·국악·재즈 등 다양한 범위의 음악 교육·향유 프로그램 운영

구분	예산	주요 내용	비고
기획사업	10,000		
아랑조을클래식	3,000	- 지역연계로 기획하는 클래식, 오페라 강의	
아랑조을재즈	5,000	- 지역연계로 기획하는 재즈 공연 및 강의	
아랑조을국악	2,000	- 지역연계로 기획하는 국악 공연 및 강의 진행	

핵심 개선사항

- 제주도를 4권역으로 나누어 균등하게 여러 지역과 연계한 프로그램 진행 예정

▢ 2023년 주요실적(정량 실적 위주 작성)

○ 아랑조을 클래식 프로그램 수강생 모집 및 운영: 20회/회차별 20인 수강

○ 아랑조을 재즈 프로그램 수강생 모집 및 운영: 16회/회차별 약 15인 수강

- 온라인 수업 총 12회 운영
- 오프라인 수업 총 4회 운영(제주 4권역별 균형적 운영)

○ 아랑조을 국악(특강) 프로그램 수강생 모집 및 운영(1회)

○ 전년 대비 강의 횟수 증대 운영(전년 대비 15% 확대 운영)

▢ 2024년 추진계획

○ 공기관대행 협약: 2024. 3.

○ 장르별 공연 결합형 강의 프로그램 기획 및 추진: 2024. 4.~11.

○ 만족도 조사 시행 및 사업 정산: 2024. 12.

Ⅳ. 문화예술거점 활성화
8. 원도심 예술공간 운영

8-1 출연금	원도심 예술공간 운영사업	예술공간 기반팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 예술가 및 문화기획자의 창작활동 지원과 발표 기회 확대로 안정적인 활동기반 조성

○ 원도심 예술공간 특성을 반영한 다양한 문화예술프로그램 기획운영으로 도민의 문화예술 향유기회 확대

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제5조
「제주특별자치도 문화예술진흥조례」제40조
「제주특별자치도 문화예술공간 조성 및 활성화 지원 조례」제7조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 원도심 예술공간 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 750,000천원(도비)

○ 사업내용: 원도심 예술공간 3개소(예술공간 이아, 산지천갤러리, 김만덕객주) 운영 관리(전시, 레지던시, 도민참여 프로그램 운영, 시설 관리 등)

(단위:천원)

구분	예산	주요 내용	비고
원도심예술공간	**750,000**		
주요 사업운영	**191,500**		
예술공간이아	**148,500**		
전시	51,000	- 민간협력 기획사업 및 교류전 - 예술창작과 발표지원 4회	
레지던시	55,500	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영	
도민참여 프로그램 등	42,000	- 도민대상 인문학강좌 - 인큐베이팅 프로그램 운영	
산지천갤러리	**21,000**		
전시	17,000	- 김수남 상설전 및 기획 전시 - 예술예술창작과 발표지원 2회	
도민참여 프로그램	4,000	- 도민참여프로그램 운영	
김만덕객주	**22,000**		
시설 개선	22,000	- 초가지붕 개선 공사 (김만덕 객주설치 및 운영조례 제7조)	
공간 및 사업 관리	**558,500**		
공간관리	239,061	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
사업관리	319,439	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 (일반계약직 1명, 기능계약직 7명 등 총 8명 포함)	

핵심 개선사항

- 예술가 창작발표 기획확대
- 공간을 중심으로 예술창작 기반조성 확대 및 네트워크 확장

▢ 2023년 주요실적

【 예술공간 이아 】

○ 전시: 총17건 개최 6,624명 관람(23.12.08.기준)

- 기획전 3건, 후원전 3건, 우수작가 선정전 2건, 일반대관전 4건, 협력전 1건, 교류전 1건, 상설전시 2건
- 전시예정(레지던시 입주작가 결과보고전 1건)

○ 레지던시

- 입주작가 6명 입주, 정기 네트워킹 프로그램 7회, 평론가 매칭 컨설팅 10회 추진
- 오픈스튜디오 운영, 결과보고전(예정)

○ 인큐베이팅

- 장애예술가랩 <두번째 집> 운영: 장애예술가 총6명 참여, 프로그램 운영 및 결과보고전 개최
- 예술치유클리닉 지원사업: 예술치유클리닉 1건 지원 운영

○ 도민 참여 프로그램 등: 총 405명 참여

- 전시연계프로그램 <예술가와 수다>: 총4회/ 52명 참여
- 레지던시 작가 지역연계프로그램: 총6건/ 33명 참여
- 도민참여 프로그램: 총4건 206명 참여
  - 책 치유 프로그램 <이아 그림책 테라피>: 38명 참여
  - 문화예술 네트워크 행사 <이아 위드>: 2건 130명
  - 이아위드 연주프로그램: 38명
  - 예술인문학 아카데미 <이아 예술살롱>: (12월 예정)
- 예술보건실 운영: 114명 참여

【 산지천갤러리 】

○ 전시 : 총 11건 개최 6,021명 관람(23.12.08.기준)

- 기획전 1건, 후원전 4건, 우수기획 선정전 1건, 대관공모전 1건, 상설전 3건
- 전시예정(산지천갤러리 기획전시 1건)

○ 도민 참여 프로그램 : 67명 참여

- 전시연계프로그램 <작가와의 만남>: 1회/ 12명 참여
- <카메라 워크숍>: 총 12회/ 55명 참여

【 김만덕 객주】

○ 김만덕객주 초가지붕 정비(이엉 엮기) 및 <만덕난장> 개최: 총 32명 참여

▢ 2024년 추진계획

○ 원도심 예술공간 지원사업(레지던시 작가, 전시 등) 공모 추진 등: '24. 1월

- 전시(우수작가전, 기획전, 후원전 등): '24. 1월~12월
- 레지던시 입주작가 창작공간 지원 및 프로그램 운영: '24. 3월~12월
- 도민 참여 프로그램 등 운영: '24. 3월~12월

9. 서부권 예술공간 운영

9-1 출연금	서부권 예술공간 운영사업 (예술곶산양 운영)	예술공간 기반팀 (계속사업)

☐ 사업목적

○ 지역 내 유휴시설인 폐교를 문화예술공간으로 활용하여 예술가의 창작 활동 지원 및 지역문화 기반시설 역할 강화

○ 문화소외 지역의 문화예술 향유와 공간 활성화를 위한 다양한 지역 주민 참여 프로그램 운영으로 예술의 공공성 확장

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제5조
「제주특별자치도 문화예술진흥조례」제40조
「제주특별자치도 문화예술공간 조성 및 활성화 지원 조례」제7조
「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

☐ 사업개요

○ 건　　명: 서부권 예술공간 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 256,000천원(도비)

○ 사업내용: 서부권 예술공간 1개소(예술곶 산양) 운영

(단위:천원)

구분	예산	주요 내용	비고
예술곶산양	**256,000**		
주요 사업운영	**53,267**		
레지던시 프로그램 운영	53,267	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영 - 입주작가(전시) 연계프로그램 운영 및 전시	
공간 및 사업 관리	**202,733**		
공간관리	81,812	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
사업관리	120,921	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 작성 (일반계약직1명, 단시간근로자 3명 등 4명 포함)	

사업방향

- 예술곶산양의 전문적 레지던시 창작공간으로 위상강화 및 지역주민의 문화향유 확대

▢ 2023년 주요실적

○ 2023년 예술곶산양 레지던시(3기) 운영

- 입주작가 선정 및 입주: 7명(44건 접수)
- 창작 지원(오픈스튜디오 및 결과보고전 개최): ’23.11.3.~11.26.
- 역량 강화 지원 프로그램 운영: 비평가 매칭(7건), 미술제 견학 등(7건)
- 정기 간담회 운영: 총8회
- 네트워킹 프로그램 운영: 총4회

○ 지역연계 프로그램 <빅아트> 운영

- 산양리 어르신 및 주민, 저청초・중학교 학생 등 총 12회/ 220명 참여
- 지역 연계 프로그램 결과전(1차): ’23.8.16.~8.30.
- 지역 연계 프로그램 결과전(2차): ’23.12.6.~12.20.(진행중)

○ 공간 대관 운영

- 시설(전시실, 교육동, 쉼팡, 야외운동장) 대관: 11건, 450명

▢ 2024년 추진계획

○ 2024년도 사업계획 수립: ’23년 12월~’24년 1월

○ 2024년 예술곶산양 4기 입주작가 모집 및 선정: ‘24년 1월~2월

○ 2024년 레지던시 프로그램 운영: ‘24년 3 ~12월

9-2 공기관대행	가파도 아름다운 섬 만들기 문화시설 운영	예술공간 기반팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 국제 레지던시 프로그램 운영 전문기관으로서 예술인의 창작역량강화 및 국내외 교류를 통한 창작활동 기회 제공

○ 문화소외지역 지역주민을 위한 예술프로그램 운영으로 문화향유 확대

○ 유휴공간을 활용한 지역 문화재생 사업의 일환으로 가파도 AiR 레지던시 프로그램을 확장 운영하여 지역문화 활성화에 기여하고 가파도 아름다운 섬 만들기 조성계획의 문화가치 실현

※ 사업시행 근거: 「제주특별자치도 가파도 아름다운 섬 만들기 지원 및 운영 등에 관한 조례」 제9조, 제10조

▢ 사업개요

○ 건　　명 : 가파도 아름다운 섬 만들기 문화시설 운영

○ 사업기간 : 2024년 1월~12월

○ 사 업 비 : 690,000천원(도비)

○ 사업내용 : 문화예술창작공간 1개소, 전시동 1개소, 게스트하우스 6개동 (공용키친포함) 운영

(단위:천원)

구분		예산	주요 내용	비고
가파도AiR		**690,000**		
주요 사업운영		**260,000**		
	레지던시 프로그램 운영	216,000	- 입주작가 결과보고전 - 오픈스튜디오, 역량강화프로그램 등 운영 - 문화소외지역 가파도 지역주민과 함께하는 지역 연계프로그램 운영	
	마을기록관 구축	44,000	- 가파도하우스를 활용한 마을 기록관 설립 - 마을기록을 중심으로 콘텐츠 연구개발	
공간 및 사업 관리		**430,000**		
	공간관리	141,907	- 지급수수료, 공공요금 및 제세 등 공간 관리 경비	
	사업관리	288,093	- 인건비, 사업운영, 관리를 위한 경비 작성 (일반계약직 2명 포함)	

핵심 개선사항

- 가파도하우스를 활용한 지역 아카이브 등 연계사업 추진 본격화
- 창작을 위한 시설 확충과 입주프로그램 운영 기간 및 횟수 확대

○ 시설운영현황

시 설 명	소재지
가파도 아티스트 인 레지던스(AiR)	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파리 12
Glass House(전시동)	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파리 1-1
게스트하우스 A	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 95-11
게스트하우스 B	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 95-11
게스트하우스 C	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 275
게스트하우스 D	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 271번길 14
게스트하우스 E	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 9-4
게스트하우스 F	제주특별자치도 서귀포시 대정읍 가파로 67번길 9-4

□ 2023년 주요실적

○ 역대 입주작가 기획전시 및 아카이브전 서울 개최를 통한 가파도의 대외적 인지도 제고와 문화 정체성 확립

○ 가파도 하우스 신규 운영으로 문학분야 창작 기반 마련
('22년 5명(팀)/시각 → '23년 7명/시각 5, 문학 2)

○ 주민 연계프로그램 운영 : 가파초등학교, 가파리마을회 등 4건 6회 운영

○ 오픈스튜디오 운영(11월17일) : 도내외 국공립미술관장 등 50여명 참석

○ 입주작가 역량강화프로그램 필드트립 운영 : 제주 생활사와 역사 이해 등

□ 2024년 추진계획

○ 제주특별자치도(자치행정과) 재협약 예정: '24년 3월
- 세부 운영방향 및 사업 내용 등은 재협약

○ 도청, 자문위원회, 마을회 의견수렴: '24년 1~3월

○ 2024년도 사업계획 수립 및 운영: '24년 2월~12월
- 레지던시 프로그램(6개월) 운영 확대
- 가파도 마을 문화 정체성 제고위한 가파도하우스 활용 모색

Ⅴ. 정책네트워크 및 홍보 활성화
10. 문화예술정책 교류 및 아카이브

10-1 자체	문화정책 협력네트워크 사업 (한광연, 전라·제주광역문화재단협의회)	경영기획팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 급변하는 문화예술환경 대응을 통한 광역문화재단으로서의 역할을 정립하고 지역 간의 문화정책 거버넌스 강화 및 지역문화협력모델 구축

※ 사업시행 근거:「지역문화진흥법」제3조, 제12조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 문화정책 협력네트워크 사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 29,500천원(자체)

○ 사업내용: (사)한국광역문화재단연합회, 전라·제주권 광역문화재단협의회, 도·도의회·예술계(예총, 민예총 등)와의 협력사업(정책간담회 및 포럼, 교류사업, 정기회의 등) 추진

▢ 2023년 주요실적

○ **(정책연구)** 한광연 부설 지역문화정책연구소 『(가제)사회적 문제해결 문화정책의 현장-사례와 시사점』 공동연구 추진: '23년 7월~12월

○ **(공동사업)** 한광연 공동사업 <워케이션 in 제주> 시범운영: '23.11월(2주)
전라·제주권 상·하반기 공동사업 추진: '23년 2월~11월
- 상반기: 직원역량강화 워크숍(7월)/ 하반기: 청년예술인 교류행사(11월)

○ **(거버넌스)** 문화예술 협력·교류 활성화 위한 업무협약 체결을 통한 협력사업 발굴
- 업무협약(5건): 제주메세나협회, 제주여성가족연구원, 제주사회적경제네트워크, 제주지역문제해결플랫폼, 제주도민대학 등

⇨ 협력사업: 가족친화프로그램 '고고 씨어터', 문화예술 분야 사회적기업 이해 교육 등

▢ 2024년 추진계획

○ 한광연 대표자·운영위원 회의 및 공동사업 및 연구 추진 : '24년 1월~12월

○ 전라·제주권 광역문화재단협의회 공동사업 기획 및 추진: '24년 1월~12월

10-2 자체	문화예술간행물 발간(삶과문화, 연차보고서 등)	경영기획팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 콘텐츠 발굴·기획을 통해 도내 문화예술계의 문화정보 서비스 확대

○ 재단과 도민, 예술인 간 문화예술자원 발굴 및 소통에 기여

○ 경영혁신의 성과 소개 등을 통해 재단에 대한 도민들의 신뢰도 제고

※ 사업시행 근거:「제주문화예술재단 설립 및 육성 조례」제3조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 기관정책 기획사업(삶과문화, 연차보고서 등)

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 60,147천원(자체)

○ 사업내용

사업유형(세부사업)	예산(천원)	주요 내용	비고
기관지 「삶과문화」	50,147	- 연 2회 도내외 문화예술 정보·소식지 발간 (종이책 최소화) - 콘텐츠별 온라인 연재 카드뉴스 제작·발행	
연차보고서	10,000	- 경영혁신 및 사업 추진성과 보고서 제작·발행	

▢ 2023년 주요실적

○ (삶과 문화) ESG 경영 구현을 위한 종이책 발행부수 50% 축소 및 친환경 인쇄방식 도입(콩기름 인쇄, 친환경 제지 사용), 온라인 콘텐츠 제공

○ (연차보고서) 경영전략과 사업의 연계성 및 사업별 성과 부각, 인포그래픽을 활용한 간략하고 핵심적인 내용 구성으로 시각적 효과 확대

▢ 2024년 추진계획

○「삶과 문화」콘텐츠 제작: '24년 3월~12월 (연 2회)

○ 연차보고서 제작 및 발간: '24년 1월~3월

11. 문화예술 활동 홍보

11-1 출연금	제주문화예술 종합포털 '제주인놀다' 운영사업	경영기획팀 (계속사업)

▢ 사업목적

○ 도내에서 개최되는 문화예술 행사정보를 일원화하여 제공함으로써 도민의 문화 향유 기회 확대

○ 통합 정보 시스템 운영을 통해 문화예술단체 등의 행사 홍보 효율성 제고

※ 사업시행 근거:「문화예술진흥법」제3조

▢ 사업개요

○ 건　　명: 제주문화예술 종합포털 '제주인놀다' 운영사업

○ 사업기간: 2024년 1월~12월

○ 사 업 비: 44,000천원(도비)

○ 사업내용: '제주인놀다' 홈페이지(www.jejunolda.com) 관리 운영 및 홍보 활성화

구분	예산	주요 내용	비고
사업 운영·관리	44,000		
사업 운영·관리	21,000	- 사업운영을 위한 경비(지급수수료(홍보마케팅 등))	
	23,000	- 사업관리을 위한 경비(수선유지비(홈페이지 유지보수))	

사업 추진방향

- 홈페이지 유지보수 관리 및 제주인놀다 홍보마케팅 강화를 통한 도민문화 향유 기회 확대
- 도내 문화예술 정보 등록 및 공유의 편의성 확대를 통한 제주 문화예술정보 접근성 강화

▢ 2023년 주요실적

○ 홈페이지 등록 정보 연계 기획콘텐츠(한 주의 문화 소식, 문화가 있는 날) 제작 및 배포(59건)

○ 온라인 플랫폼 활용 활성화를 위한 道 올투게더 페스타 및 재단 성과공유 주간 연계하여 도민 대상 홍보 부스 운영

○ 제주인놀다 온라인(카카오톡) 채널 친구 수 852명 증가
('22년 982명 → '23년 1,834명)

[주요 운영실적] (2023.11.30.기준)

방문자수(누적)	행사정보(누적)	등록 예술인·단체(누적)	등록 문화시설(누적)
1,425,578명	7,413건	694건 ※예술인(485), 단체(209)	291건

▢ 2024년 추진계획

○ 문화예술 정보제공 확대를 위한 유관기관 데이터수집 API 개선: '24년 1월~12월

○ 재단 SNS(페이스북, 인스타그램 등)를 활용한 도민대상 홍보 이벤트 추진: '24년 3월~12월

2024년도

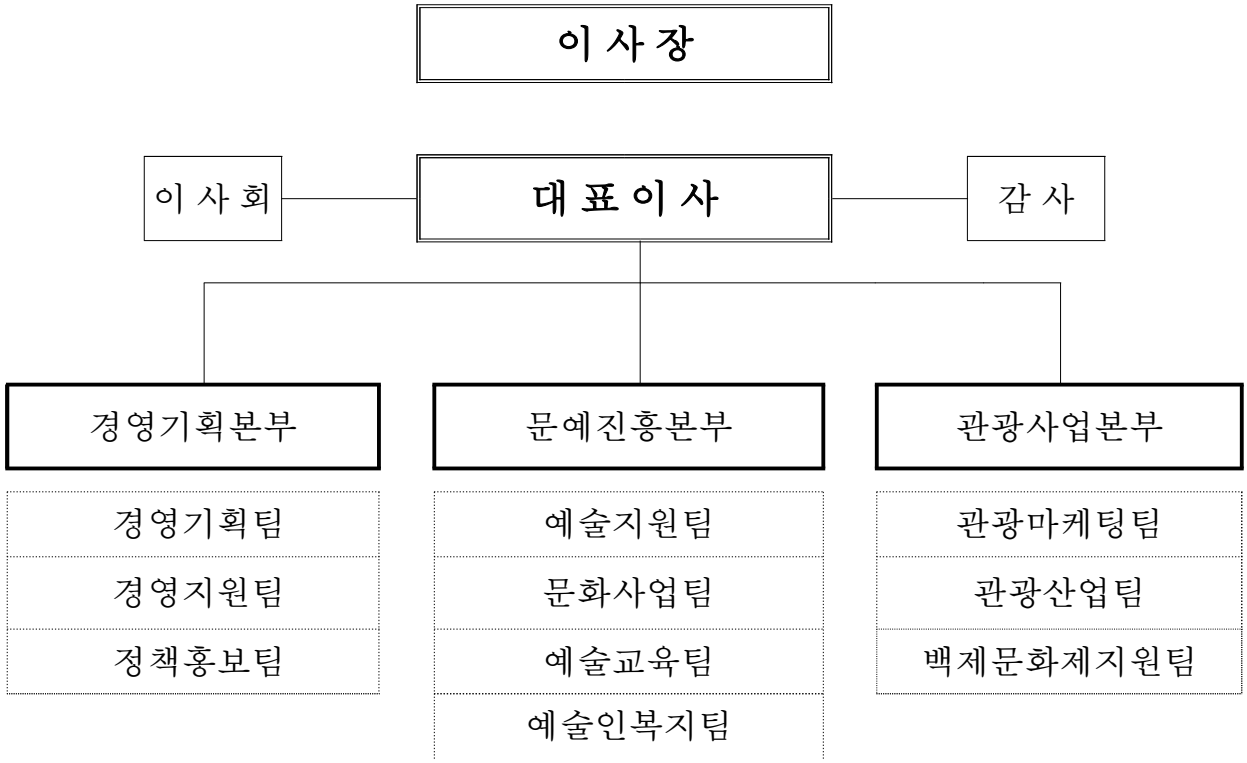
재단법인 충남문화재단 주요업무보고

충남문화관광재단

Ⅰ. 기본 현황

① 기구 및 기능 (01.05) 기준

① 기 구 : 3본부 10팀



<정 · 현원 현황>

(01.05.) 기준

구 분	합계	대표이사	정규직						기간제
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정 원	61	1	3		10		47		-
현 원	41	1	-	3	3	7	13	14	3
증 감	△20	-	-		-		△20		

※ 현원 : 육아휴직자 포함(5급 5명)

※ 기간제 근로자 별도

② 주요기능

설립목적
[설립 및 지원 조례] 제1조(목적) 도민의 문화예술 활동 지원, 관광산업 진흥과 관광경쟁력 강화 및 백제문화제의 국제화를 위해 「민법」 제32조, 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따라 재단법인 충청남도 문화관광재단을 설립

- **문화예술 진흥을 위한 다음 각 목의 사업**
  - ○ 문화예술 진흥을 위한 정책개발
  - ○ 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원
  - ○ 도민의 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원
  - ○ 공공문화시설의 운영 및 관리
  - ○ 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업
- **관광산업 경쟁력 강화를 위한 다음 각 목의 사업**
  - ○ 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
  - ○ 국내 ·외 관광 홍보 및 마케팅
  - ○ 회의·포상관광·전시회 등 육성 지원
  - ○ 관광 정보 및 관광 안내 서비스 제공
  - ○ 관광객 편의 및 관광 여건 개선
  - ○ 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
  - ○ 국내·외 유관 단체 간 관광교류 협력 지원
  - ○ 관광 전문인력 양성 및 역량 강화
  - ○ 관광사업체 육성 및 지원
  - ○ 관광진흥 목적외 수익사업 발굴 및 운영
- **백제문화제 국제화를 위한 다음 각 목의 사업**
  - ○ 백제문화제 종합계획의 수립과 집행
  - ○ 백제문화제 세계화를 위한 계획 수립과 집행
  - ○ 백제문화제 행사장 부지조성 및 전시시설 설치
  - ○ 백제문화제 조직운영과 재원조달 및 집행
  - ○ 백제문화제 부대시설의 설치 및 운영관리
- **그 밖에 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요로 하는 사업**

2 예산현황

○ 일반회계 : 26,184백만원

- 국고보조 9,244 / 도비보조 1,730 / 도출 12,282 / 시군보조 2,927

(단위 : 백만 원, %)

구 분			예산액	구성비
총 계			26,184	100%
세입	국고보조금		9,244	35.3
	도비보조금		1,730	6.6
	도출연금		12,282	46.9
	시군보조금		2,927	11.1
총 계			26,184	100%
세출	운영비/정책사업	재단 경쟁력 강화	3,447	13.1
	창작지원	지역문예진흥	2,397	9.1
	복지지원	문화복지확산	12,703	48.5
	문화사업	충남문화예술의 경쟁력 강화	1,606	6.1
	교육지원	지속가능한 문화예술교육 지원	2,081	7.9
	예술복지	예술인 권리증진	490	1.8
	관광마케팅	충남관광 마케팅 및 브랜드강화	644	2.4
	관광산업	충남관광 경쟁력 강화	1,033	3.9
	백제문화제	백제문화제 경쟁력강화	1,780	6.7

Ⅱ. 2024년도 업무여건과 운영방향

업 무 여 건

중앙정부 정책방향	충청남도 정책방향
◈공공부문 혁신으로 경영 효율성 강조 ◈예술인복지법 시행으로 예술인 복지·권리보호 법률 정책 확대 ◈문체부 제6차 관광진흥 기본계획 수립 - 워케이션, 장기 체류형관광, 캠핑등을 대응한 기본계획 수립	◈문화관광을 통한 지역균형발전 지원 및 문화 향유 기반 조성 (道정과제) ◈청년예술인 육성 및 지원 종합계획 수립 - 창작 및 협력기반 구축과 청년 예술인 자립, 복지 기반 마련 ◈'2025 -2026 충남 방문의 해' 추진

운 영 방 향

경영	道 적극행정 우수기관으로 행정혁신 및 적극행정 경영체계 강화 재단 홍보채널 다각화로 홍보역량 강화 기부금 및 국비 확보를 위한 사업역량 확대
문화	디지털 세대 청년예술인 집중 육성 정책 수립·시행 새 정부 역점사업인 장애예술인 지원 사업 고도화
관광	'2025 -2026 충남 방문의 해' 성공을 위한 실행방안 마련 외국 관광객 유치 및 문화예술분야 해외교류 추진 관광 스타트업 지원을 통해 창업기업 발굴 및 육성지원과 홍보 강화 「워케이션 충남」 사업 본격 추진 지역 확대 운영

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

□ 주요업무계획 요약

(단위 : 백만 원)

분 야	사 업 명	예산	주 요 내 용
총 계		22,908	
문화 특색있는 향유도시 조성	중고제르네상스	93	충남 국악 중고제 축제 개최(학술, 공연, 영상)
	보부상로드	65	보부상 고유컨텐츠 활용 축제 개최
	충남문화예술 서울전시장	500	충남 예술인의 서울 CN갤러리 전시 개최
	충남도청 문예회관 기획공연	442	도민 문화 향유 기회 확대를 위한 공연 추진
	찾아가는 공연 樂樂	120	소외지역 및 계층 대상 순회공연 진행
	문화다양성 가치 확산	76	문화다양성 프로그램 진행
	노래하는 대한민국 노래경연	200	노래하는 대한민국 '충남편' 방송 기획
	충남 인물열전 콘텐츠 개발	60	충남 15개 시군의 역사인물 발굴 및 개발
	시·군 청년예술인 협력 공연	50	권역별 시군 청년예술인 공연 개최
	충남문화포털 유지보수	50	충남문화관광재단 문화포털사이트 유지 보수 비용
	통합문화이용권사업	12,703	문화누리카드 신규 가맹정 발굴 및 홍보
	소 계	14,359	
문화 예술인 창작지원 및 권리강화	충남문화예술지원	1,808	충남 문화예술지원 공모·선정 및 기획
	공연장상주단체육성지원	574	공연장 가동률제고 및 공연예술 활성화 지원
	장애예술지원	340	장애인 대상 예술교육 및 특성화 사업 지원
	충남예술인복지지원	150	예술인 권리보호 및 복지 증진 추진
	소 계	2,592	
문화 지역인재 양성으로 창의공동체 구현	지역문화예술교육기반구축	1,168	충남형 문화예술교육 8개 사업 운영
	문화예술교육지원센터 운영	450	한국문화예술교육진흥원 매칭 운영 사업
	문화예술사 현장역량 강화	168	도내 문화예술교육사 채용 지원
	지역문화전문인력 양성	61	지역 문화예술분야 전문인력 양성 기획 사업
	생애전환문화예술학교	34	신중년세대의 문화예술교육 프로그램
	유아문화예술교육지원	200	도내 유아 문화예술교육 운영 프로그램
	소 계	2,081	
관광 차별화된 관광도시 조성	워케이션 충남 프로그램 운영	240	일하면서 휴가를 즐길 수 있는 충남 관광 투어
	관광 홍보 팝업스토어 운영	164	수도권내 팝업형 홍보관 운영 및 마케팅
	충남관광 홍보물 제작	30	관광 콘텐츠 홍보를 위한 책자 제작 및 배포
	충남 관광 기념품 제작	30	충남 관광 캐릭터 활용 굿즈 개발
	스마트관광 전자지도 및 어플 제작	50	충남 통합 모바일 관광 정보 제공
	충남-서울 공동 해외 관광 마케팅	130	충남-서울 스토리 여행상품 개발 및 해외 홍보
	2024 충남 투어패스 운영	743	도내 관광객 할인 및 관광편의 제공
	서해랑길 친환경 캠핑 페스티벌	100	바닷가 캠핑장 활용 및 축제 운영
	스타트업 육성지원사업	190	관광 창업 활성화 운영 공모 및 선정 지원
	백제문화제 지원	1,780	백제문화제 추진 및 운영
	소 계	3,457	
경영 도민협치 거버넌스 구축	정책개발 및 교류협력	67	기초재단 협의회, 간담회, 포럼 자문위원 운영
	기부금품 모집사업 컬-프렌드	22	기부금품 모집 홍보 및 기부자 예우행사 진행
	소 계	89	
경영 신뢰기반의 기관경영	조직역량 관리 체계화	50	조직진단 및 조직개편 경영체계 강화
	소 계	50	

1 특색 있는 문화향유도시 조성

【1】 중고제 르네상스 (93백만원)

◇ 충청의 소리, 중고제의 역사성과 예술적 가치 재조명 강화

❍ (기획) 지자체 협의 및 중고제 공연 기획 방향 모색 : '24. 3. ~ 9.
- 판소리국가무형문화재 및 중고제 관련 예술가 10인 내외
- 중고제 축제 공동 주관을 위한 지자체 모집 및 협의

❍ (공연) 중고제 가무악 공연 개최 : '24. 10.
- 중고제 관련 춤, 소리 등 예술가 및 국악스타 초청 공연 등
- 국악원 유치 관련 도내 지자체 협력을 통한 공연 추진

【2】 보부상 로드[: load] [65백만원]

◇ 충남 고유 문화자원「보부상」을 통한 옛 장터 재현 및 융합 프로그램 개발·제공, 브랜드 형성 관광자원화 모색

❍ (기획) 사업 중·장기 발전 방안 자문 회의 : '24. 1.
- 지역별 보부상단 접장 및 사무국장, 충남보부상협회장 등 참여
- '24년도 사업추진방향의 설정 및 운영 등에 대한 업무협의

❍ 기본 계획 수립 및 사업추진 및 콘텐츠 개발 관련 업무협의 : '24. 1.~5.

❍ (콘텐츠 개발) 문화관광 콘텐츠 기획·개발 및 홍보 : '24. 5. ~ 6.

❍ (축제) 2024 충남 보부상 콘텐츠 개발 발표 : '24. 9.
- 충남 4개 보부상단 (예덕상무사, 원홍주등육군상무사, 저산팔읍상무좌·우사) 및 관광과 연계한 보부상콘텐츠 개발

【3】 충남문화예술 서울전시장 [500백만원]

◇ 충남 예술인의 중앙 진출 기회마련 및 충남 문화예술 홍보 확대

❍ (운영위원회) 서울전시장(CN갤러리) 관련 안건 의결 추진 : ‘24. 1. ~ 12.
- 道, 충남 문화예술 전문 기관(협회, 예총 등) 11명 구성
- 서울전시장(CN갤러리) 운영 관련 안건 의결 추진

❍ (심의위원회) 공정하고 원활한 정기대관 공모 추진 : ‘24. 1.
- 학예사, 평론가, 큐레이터 등 전문가 5명 구성

❍ (전시) 충남예술인 정기대관 및 기획전시 추진 : ‘24. 3. ~ 12.
- 도내 작가 별 정기대관 및 기획전시 약 16회 이상
- 작품판매 활성화로 예술가 소득창출 증대 노력 강화

❍ (대외) 국내 주요 아트페어(KIAF, Frieze Seoul 등) 참여 : : ‘24. 9.
- 옥상공간 활용을 통한 충남예술 및 관광 홍보 커뮤니티 공간 활성화

【4】 충남도청 문예회관 기획공연 [442백만원]

◇ 도민 문화향유 기회 확대를 위한 수준 높은 공연물 기획.진행

❍ (기획공연) 4개 카테고리 기획공연 총16회 내외 : ‘24. 1. ~ 12.
- ▲키즈플랫폼 ▲시즌특별공연 ▲우수레퍼토리 ▲충남문화브랜드 등
- 국비공모사업을 통한 다양한 공연 기획 추진
- 객석점유율 제고를 위한 국내·외 인지도 있는 공연 추진
- 내포지역 외 충남 도민이 널리 이용하는 공연장으로 거듭나기 위한 홍보 및 기획공연 강화

❍ (홍보) 충남문화관광재단 회원제 시스템 운영 : ‘24. 1. ~ 12.

※ 충남 15개 시·군 홍보협조체계 구축 및 직접홍보 강화 : ‘24. 1. ~ 12.

【5】 찾아가는 공연 樂樂 [120백만원] ※ 23년 행정안전부 장관 표창

◇ 충남 문화소외지역·계층에 문화향유 기회 확대 및 공연을 통한 예술가·예술단체 활동기회 확대

○ (공연구성) 공연단체 공개모집 추진: '24. 1. ~ 3.
- 전국 공연단체를 대상으로 찾아가는 공연 공연단체 모집
- 모집된 단체 대상 공연 pool 등록 후 수혜처가 직접 희망공연 선정

○ (수혜처 선정) 수혜처 공모 및 심의를 통한 선정 : '24. 2. ~ 3.
- 도 내 15개 시·군 문화소외지역·시설 등을 대상으로 수혜처 공모
- 사업목적 및 15개 시·군 지역안배를 고려한 수혜처 심의 및 선정

○ (실행) 수혜처-공연단체 매칭 및 찾아가는 공연 추진 : '24. 4. ~ 12.
- 모집된 공연단체 리스트를 통한 수혜처 희망공연 매칭
- 도 내 15개 시·군 찾아가는 공연 추진

【6】 문화다양성 가치 확산 [76백만원]

◇ 문화다양성 관련 주제 쟁점화를 통한 지역 내 소수 문화인식 개선, 가치 발굴 및 확산 추진

○ (협력데스크) 도내 기초문화재단 등과 협업으로 문화다양성 이슈 발굴 '24. 1. ~ 12.
- 협력단체 선정, 문화다양성 증진을 위한 정책 제안 및 토론 등 2회 내외

○ (프로그램) 문화다양성 주제선정 및 다양성 가치확산 프로그램 운영 : '24. 3. ~ 11.
- 문화다양성 그림공모전 및 전시 등 직접프로그램 운영
- 문화다양성 활동단체와 협력 프로젝트 등 10여개 프로그램 추진

○ (문화다양성 주간행사) 문화체육관광부와 한국문화예술위원회 주관으로 매년 5월 21일부터 1주간 문화다양성 주간행사 운영 : '24. 5.
- 도 내 기초문화재단과 협력을 통한 문화다양성 주간행사 운영

【7】 노래하는 대한민국 노래경연 [200백만원]

※ 24년 신규사업

◇ 충남도민 대상 <노래하는 대한민국> 참여 및 방송 프로그램 방영

❍ (제작사 협의) 프로그램 구성 및 운영 방향 계획 : '24. 1.

- 주체별 역할분담 및 참가자 모집

❍ (행사 추진 및 방영) 참가자 모집 및 예선 본선 추진 : '24. 1. ~ 11.

- 참가자 모집 : 프로그램 홍보 및 온라인 접수 : '24. 1
- 예선 : 도내 명소 및 재래시장 등 현장 예선 진행 : : '24. 2.
- 본선 : 예선 진출자 노래대결, 초청가수 공연 등 진행 : '24. 3. ~ 4.
- 방영 : 본선 종료 후 녹화 본 편집 후 TV송출(TV조선)

【8】 충남 인물열전 콘텐츠 개발 [60백만원]

※ 24년 신규사업

◇ 충남 각 지역을 대표할 수 있는 역사인물을 발굴하여 역사·문화·인문·관광의 융복합 콘텐츠를 개발하여 문화예술 중심 브랜드 구축

❍ (공모) 사업설명회, 공모, 심의, 선정 : : '24. 1. ~ 3.

- 각 시·군 대표하는 역사인물을 주제로 다양한 콘텐츠 개발

❍ (선정) 도내 3개 시·군 최종선정 발표 : : '24. 4.

- 각 기관별로 2,000만원을 지원하며, 5:5 사업비 매칭 추진

❍ (컨설팅) 테마별 전문가를 매칭 후 전문컨설팅 : '24. 5. ~ 12.

- 각 시·군별 콘텐츠 제안서를 바탕으로 컨설팅 진행

❍ (중간평가) 중간보고회 및 전문위원 평가 : '24. 9.

❍ (쇼케이스) 각 기관별 콘텐츠 쇼케이스 행사 개최 : '24. 11. ~ 12.

❍ (환류) 중간보고회, 성과공유회, 기관 청취회 등 : : '24. 8. ~ 12.

【9】 시·군 청년예술인 협력공연 [50백만원]

※ 24년 신규사업

◇ 도내 다양한 지역에서 활동하는 청년 예술가로 구성된 프로젝트 팀 지원을 통해, 인접 시군 청년예술인 소통 기반 확보 및 공연활동 지원

○ (모집) 6개 공연 팀 구성을 위한 청년예술가 심의 : '24. 1. ~ 5.

○ (지원) 지역 간 협력 시스템 조성을 위한 프로그램 추진 : : '24. 1. ~ 8

- 청년예술가 협력 지원 프로그램
- 청년예술가와 지역 거점 협력 지원 프로그램

○ (공연) 프로젝트 팀 권역별 공연 추진 : '24. 8 ~ 11.

- 공연료 지원을 통한 공연 추진

【10】 충남문화포털 유지보수 [50백만원]

◇ 충남 문화·예술·관광·축제 정보제공과 체계적 보존과 관리 및 효과적 활용

○ 충남문화포털 유지보수 및 운영 기본계획수립 : '24. 1.

○ 유지보수 용역 입찰 및 계약 : '24. 1.

○ '24년도 문화포털 운영 개선을 위한 장애요인 검토 : '24. 4.

○ 충남 문화·예술·관광·축제 데이터 인입 지속 추진 : 상시운영

○ 문화포털 등록정보 충남도정신문 연계 운영(문화캘린더) : 상시운영

○ 시·군 홈페이지 연계한 문화포털 운영 추진 '24. 4.

○ 문화포털 정보 게시 매뉴얼 배포 (예술인, 공연장, 박물관, 미술관)

○ '24년도 문화포털 이용자 설문실시 및 계획수립 : '24. 11.

【11】 통합문화이용권 사업 (12,703백만원)

◇ 문화경제적 소외 계층 대상 문화, 예술, 여행, 체육 분야 향유 기회 제공, 삶의 질 향상 및 문화격차 해소

○ (발급독려) 문화누리카드 대상자 카드발급 안내·독려 : '24. 1. ~ 11.

- '23년 99,417명(11만 원) → '24년 96,722명(13만 원) 지원

*문화누리카드: 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층 대상 1인당 연 13만 원 지원

*1인당 지원금 증액에 따른 수혜율 감소(전체대상자의 90%)

○ (이용률 제고) 문화누리카드 이용률 향상 노력 : '24. 1. ~ 12.

- 전년도 예산대비 이용률 86.37% → 금년도 88% 이상 목표
- 문체부, 도·15개 시·군 관계기관 협의회 추진 예정 (상/ 하반기)
  사업방향 수립 및 기초예술 활성화, 사업 개선 협의 추진
- 208개 읍면동 관계자 협의회 개최 (5~9월)
  발급률·이용률 제고 우수사례 공유 등 협력체계 강화
- 도내 대표 축제와 연계한 가맹점 신규 등록, 할인가맹점 발굴
- 문화예술체육분야 사회적경제조직(사회적기업·협동조합, 마을기업, 자활 기업 등) 연계 이용률 제고 기획 사업 추진
  · 자발적 이동이 어려운 카드 소지자 대상 '모셔오는 서비스' 추진
  · 문화 접근성이 취약한 지역 대상 '찾아가는 서비스' 추진
  · 도 내 가맹점 발굴 확대를 위한 '예비 가맹점 대상 홍보 및 교육사업' 추진
- 이용률 제고를 위한 홍보 강화
  · 충남문화누리 전용 블로그 및 SNS 채널 운영 (연중)
  · 문화누리카드 발급독려/ 이용확대/ 잔액소진 이벤트 추진(연중)
  · 카드 맞춤형 프로그램 책자 주민자치센터/복지시설 등 배포
  · 읍·면·이장 회의 활용 및 읍·면·동 맞춤 홍보 추진(현수막 게시 등)
  · 읍면동 연계, 대상자 타겟 문자 발송 등 인지 강화 방안 추진

2 예술인 창작지원 및 권리 강화

【1】 충남문화예술지원 (1,808백만원)

◇ 예술인 및 예술단체 대상 보조금 직접 지원을 넘어 예술 거점 및 유통 확대, 가치 확산의 간접지원을 통한 지속가능한 문화예술 기반 강화 도모

○ (사업설계) 「충남예술지원사업」 지원 체계 안정화 추진 : '24. 1.

※ 문체부 2023. 12. 28. 발표 '문화예술 3대 혁신 전략, 10대 핵심과제' 근거

- ▲창작발표지원(기초순수예술 고도화) ▲창작과정지원(전환의 시기 대응), ▲특화지원(예술적 가치 확산) ▲거점지원(지속과 확장 기반 강화)
- 사업내용 : 전문예술인(단체) 대상 15개 단위사업 직·간접 지원

[창작발표지원]
❶ 생애최초창작지원 : 道 지원금 무경험 청년 전문 예술인 29세 이하
❷ 신진예술창작지원 : 道 지원금 무경험 39세 이하 전문 예술인 및 단체
❸ 충남문학·시각·음악·연극·무용·전통·보전예술지원 : 3년 이상 실적 보유 전문예술인 및 단체
[창작과정지원] **❹ 충남다원예술지원** **❺ 예술연구과정지원**
[예술특화지원] **❻ 지역특화문화브랜드기획지원** **❼ 사회적가치특화지원**
[예술거점지원] **❽ 창작공간 지원(레지던시)** **❾ 충남예술교류지원**

○ (직접지원) 예술인 및 예술단체 대상 보조금 직접지원을 통한 예술활동 지원

- 사업 설명회・공모・심의・선정 절차 운영 : '24. 1. ~ 3.
- 공정성・투명성 강화 심의 운영 (오픈심의참관인* · 공정심의옴부즈맨*)
- 전문 예술인・예술단체 300건 내외 선정 (※전년 287건, 선정률 52.2%)
- 선정 대상 보조금 직접 지원 및 현장평가모니터링 사업 관리 : '24. 4. ~ 11.

○ (간접지원)

- 고도화 재정의 사업(다원/사회적가치/예술교류) 간접지원 과정 추진 : '24. 5. ~ 12.
- 충남청년예술인 활동강화 기획사업 및 충남청년아트페스타 개최 : '24. 5. ~ 7.
- 충남예술인 활동강화 교류협력 집중기간 간접지원 과정 운영 : '24. 9. ~ 11.
- 충남문화예술 기반강화 거점 확대・유통개발・가치확산 등 간접지원 추진 (연중)

○ (성과환류) 충남예술지원 성과공유회, 예술현장 의견 청취회 : '24. 11. ~ 12.

*오픈심의 참관인 제도 : 심의 과정에 도민 누구나 참관 가능, 심의 투명성 및 도민의 알 권리 제공

*공정심의 옴브즈맨 제도 : 공모 · 심의 · 선정 전 과정의 절차 재점검을 통해 심의 신인도 향상

【2】 공연장 상주단체 육성지원사업 (574백만원)

◇ 도내 공공 공연장 가동률 제고 및 공연예술단체의 예술성 강화를 통한 지역 공연예술 활성화 및 도민 문화향유 확대기여

❍ (지역공연장 및 단체공모)

- 사업 설명회・공모・심의・선정 절차 운영 : '24. 1. ~ 3.
- 공정성・투명성 강화 심의 운영 (오픈심의참관인* · 공정심의옴부즈맨*)

공연장-공연장상주단체 6건 내외 선정

- 도내 공공 공연장 - 공연예술단체간 협업 매칭・협약 후 사업 신청
- 공공 공연장은 공연・연습에 필요한 공간과 기반을 제공하고 공연예술단체는 공 연 및 도민 향유 프로그램 지원

❍ (사업내용)

- 창작초연/ 우수레파토리 공연/ 도민 퍼블릭 프로그램/단체간 교류협력 공연

공연장상주단체 역량강화 사업 등 추진 : '24. 4. ~ 11.

- 보조금 직접 지원 및 현장평가모니터링 등 사업 관리 강화 : '24. 4. ~ 11.

❍ (기획사업) 공연장상주단체 간 교류협력 공연 <공상페스티벌> 추진

- 사업참여 예술단체간 교류를 통한 협업공연 추진

❍ (성과환류) 성과공유회 및 예술현장 의견청취회 개최 등: '24. 11. ~ 12.

【3】 장애예술지원[지역장애예술특성화지원] (340백만원)

◇ 충남 경력단절, 겸업, 전업 장애예술인 발굴·육성지원 및 장애 청소년 문화예술교육 기회 제공을 통한 잠재예술인 발굴·저변 확대

❍ (계획수립) 사업계획 수립 및 교부신청: '24. 1. ~ 2.
- 한국장애인문화예술원 국비 280백만 원 별도 교부 예정

❍ (지원사업) 장애예술인 창·제작 지원 사업 등 공모 : '24. 3. ~ 4.

❍ (협업사업) 장애인 예술교육 컨소시엄 기관 모집: '24. 3. ~ 4.
- 장애인 대상 예술교육 프로그램 운영 기관 공개모집(3개소)

❍ (사업추진) 장애예술지원사업 본격 추진 : '24. 5. ~ 12.

【4】 충남 예술인 복지 지원 사업 (150백만 원)

◇ 예술인 권리보호 및 복지증진을 위한 수요자 맞춤형 예술인 복지서비스 제공

❍ (국비공모) 「예술로(路)」 사업 공모 신청서 제출 : '24. 1.
- 기업·기관-예술인 협업 프로젝트 추진

❍ (정보제공) 국비 공모사업, 일자리 정보 등 제공 : '24. 1. ~ 12
- 한국예술인복지재단, 한국문화예술위원회 공모사업 주력

❍ (상담운영) 예술인복지 상담창구 운영 : '24. 3. ~ 12
- 충남 4개 권역별 거점상담창구 운영(행정대행, 복지정보제공 등)

❍ (컨 설 팅) 법률·심리상담, 전문가 컨설팅 운영 : '24. 3. ~ 12
- 저작권, 세무·회계, 기획 등 교육 및 컨설팅 운영

3 지역인재 양성으로 창의공동체 구현

【1】 지역 문화예술교육 기반 구축 (1,618백만원) ※23년 한국문화예술교육진흥원 표창

◇ 지역 문화예술 인프라 확충 및 인적자원을 적극 활용,
충남 문화예술교육 질적 성장 도모

- (지역특성화 문화예술교육) 마을단위 주민 대상, 지역특성을 반영한 프로그램 지원/22개(432백만 원): '24. 3. ~ 11.
- (꿈다락 토요문화학교) 도내 초·중학생 대상 문화예술교육 프로그램 선정·지원/22개(470백만 원): '24. 3. ~ 11.
- (청소년 문화예술 진로캠프) 도내 대학교와 연계한 지역 청년(19세~24세) 대상 예술 진로탐색 프로그램 운영(40백만 원): '24. 3. ~ 11. *재단운영
- (학교밖 청소년 문화예술교육) 학교밖 청소년 대상 특성을 반영한 문화예술프로그램 운영지원/2개(40백만 원): '24. 3. ~ 11.
- (거점공간 운영) 권역별 문화예술거점공간 내 마을기획단 구성하여 문화예술 거점 프로그램 운영(20백만 원): '24. 3. ~ 11. *재단운영
- (기초문화예술교육센터 구축지원) 시군별 문화예술교육센터의 지속적·안정적 운영 지원/3개(90백만 원): '24. 3. ~ 12.
- (현장평가연구) 문화예술교육사업 평가지표 개발, 전문가 현장 평가 및 환류체계 조사연구(40백만 원): '24. 6.~12.
- (박람회) 교육사업 단체들의 연간 성과를 도민들에게 소개하고 체험하는 박람회형 축제(36백만 원): '24. 9.

【2】 문화예술교육지원센터 운영 지원 (450백만원)

◇ 센터 운영 및 문화예술교육체계 구축과 역량 강화 추진

❍ (교육지원센터 운영) 광역 단위 문화예술교육 기반구축을 위한 센터 전 사업 운영지원 (379백만 원) : ‘24. 1. ~ 12.

❍ (포럼 개최) 문화예술교육 정책 전문가 및 교육 단체 대상 포럼 개최 (21백만 원) : ‘24. 9. ~ 10.

❍ (아카이브) 충남 문화예술교육 운영 프로그램 성과 결과자료집 제작 (20백만 원) : ‘24. 10. ~ 12.

❍ (광역-기초 협의회 운영) 시 · 군 센터와 교류협력 강화, 사업운영 기반확장과 성과제고 (10백만 원) : ‘24. 3.~ 12.

❍ (역량강화 네트워크) 문화예술교육사업 운영단체 역량강화 프로그램운영 (교육・탐방 등)/4회(20백만 원) : ‘24. 5.~ 12.

【3】 문화예술교육사 현장역량 강화 (168백만원)

◇ 문화기반시설(미술관, 박물관, 도서관 등)에 교육사 채용 지원, 지역 특성에 맞는 교육프로그램 기획·운영 추진

❍ (공모) 문화기반시설 대상 5개 내외 선정 : ~ ‘24. 2.

- 의무배치시설 우선 선정 (국 · 공립 공연장 및 도서관, 공공도서관, 문화의 집)

❍ (채용) 5명 내외 : ‘24. 3.

- 만 39세 이하(미취업 상태), 자격증 취득 후 3년 이하인 자 우대

❍ (운영) 시설별 교육사 활용 기획 및 프로그램 운영 : ‘24. 4. ~ 12.

*문화예술교육사: 예술가로서의 전문성과 교육가로서의 역량 자질을 갖춘 전문인력 국가자격제도

【4】 지역문화전문인력 양성사업(61백만원)

◇ 배출된 전문인력 네트워크 활성화 및 역량강화,
지역 문화 인적 자원 형성 기반구축 및 생태계 조성

❍ (협력회의) 지역대학 간 연계 협력회의: ~ '24. 3.
❍ (계획수립) 수요자 조사를 통한 커리큘럼 개발 및 강사진 구성: ~ '24. 4.
❍ (온라인 교육) 수강생 선발, 온라인 이수과정 운영: ~ '24. 5.
❍ (오프라인 교육) 마을 문화기획자 양성: '24. 6. ~ 11.
- 문화기획자 모집 및 선발(9~10개 단체 및 개인)
- 파일럿 프로젝트를 통한 운영 실습
- 전문가 컨설팅 및 역량강화 프로그램, 성과공유회

【5】 생애전환문화예술학교 (34백만원)

◇ 신 중년(50세 이상) 대상 인생2모작 설계지원,
문화예술교육 프로그램을 통한'창의적 전환의 삶'계기 마련

❍ (공모) 지역 문화예술단체 5개 내외 심의 · 선정: ~ '24. 2.
- 신 중년세대 맞춤형 교육단체 선발, 지역 안배 고려 선정
❍ (환류) 운영단체-자문회의를 통한 역량강화 및 사업 성과공유회: '24. 12.

【6】 유아 문화예술교육 지원사업 (200백만원)

◇ 유아들의 문화예술교육 향유 기회 확대 및 돌봄 정책 부응,
문화감수성 함양 및 창의력 향성 도모

❍ (공모) 도내 전문 운영기관 5개 내외 선정 · 운영: ~ '24. 2.
❍ (운영) 도내 문화시설 대상 교육 프로그램 연구개발 및 운영: '24. 3. ~ 12.
- 도내 유치원 어린이집 대상, 3회 내외 프로그램 운영

④ 차별화된 관광도시 조성

【1】 워케이션 충남 (240백만원)

◇ 비수기 주중 체류형관광객 유치를 통한 지역경제 활성화

◇ 일-휴양 연계 新관광산업 활성화 및 충남관광 인지도 강화

○ (간담회 추진) 재단-道-시·군 간담회 추진 : '24. 1.

- 사업 추진 방향 및 기본계획 수립

○ (프로그램 기획) 지역별 특색있는 세부 프로그램 기획 : ~'24. 1.

- 참여 시·군 확대 및 지역별 숙박·업무공간·체험활동 워케이션 상품 기획

○ (홍보 및 마케팅) 기업 및 프리랜서 대상 마케팅 진행 : '24. 2. ~

○ (프로그램 운영) 상·하반기 워케이션 충남 프로그램 운영 : '24. 3. ~

【2】 관광 홍보 팝업스토어 운영 (164백만원)

◇ 수도권내 팝업형 공간 운영을 통한 충남관광 홍보

◇ 전국 단위 관광객 대상 마케팅 확대 및 도내 관광 유입 도모

○ (시장조사) 팝업형 홍보관 조사 및 섭외 : ~ '24. 1.

- 서울시내 백화점 및 쇼핑몰 등 섭외 가능 날짜 및 공간 조사

○ (상품제작) 시·군 캐릭터 및 특산물 관련 굿즈 제작 : '24. 3. ~4.

○ (공간구성) 충남형 팝업 공간 디자인 및 구성 : '24. 4. ~ 5.

○ (운영) 충남 관광 홍보 팝업형 공간 운영 : '24. 6. ~ 12. (연2회)

【3】 충남관광 홍보물 제작 (30백만원)

◇ 충남 주요 관광자원 소개 홍보물 제작 통한 충남관광 홍보 및 관광객 유치

◇ 주기적 테마별 홍보물 제작을 통한 관광 트렌드에 맞는 충남 관광 정보 제공

○ (시·군 협조) 공문 발송을 통한 15개 시·군 홍보물 의견 수신: '24. 1.

○ (제작계획 수립) 연 단위 세부 제작 계획 수립: ~'24. 2.

- 다양한 테마(음식, 계절 등) 기반 리플렛 제작, 가이드북 증쇄 등
- 십자말 퀴즈, QR코드 삽입을 통한 충남관광 정보 제공

○ (제작 및 인쇄) 사진 및 디자인 업체 협의 및 제작: '24. 4.~

○ (홍보물 배포) 충남 15개 시·군 및 관광 안내소 등: '24. 4.~

【4】 충남관광 기념품 제작 (30백만원)

◇ 충남 관광 캐릭터 개발 완료에 따른 우수 관광 기념품 제작

◇ 매력 증대로 이어지는 굿즈 제작을 통해 관광 산업 활성화 도모

○ (시장조사) 타 지자체 및 재단 사례 조사: '24. 1.

- 인기 품목, 사유 등을 종합적으로 고려한 정보 조사

○ (제작계획 수립) 캐릭터의 매력 증대 방안 고려 계획 수립: '24. 2.

- 굿즈 품목(인형, 키링)등 선정

○ (상품제작) 수립 계획 및 재단 의견 반영 굿즈 제작: '24. 4.~6.

○ (배포 및 홍보·마케팅) 道 내 배포처 활용

- 충남 관광 팝업스토어, 박물관 등 기념품 판매숍 입점 추진
- 서울관광재단 등 업무협약 관광 유관기관 협업 활용 홍보·판매 경로 확대

【5】 충남 통합 스마트관광 전자지도 및 어플 제작 (50백만원)

◇ 모바일 관광콘텐츠 홍보 역량 확대로 충남 내륙관광 활성화

○ (프로그램 기획) 5개 시·군* 스탬프투어 신규 코스 개발 : '24. 2. ~

- 15개 시·군 스마트 관광 전자지도 구축

*천안, 아산, 계룡, 부여, 예산

○ (프로그램 제작) 15개 시·군 충남 통합 어플리케이션 제작 : '24. 3. ~

○ (서비스 기능 추가) 위치기반 한국어 음성안내 삽입 : '24. 3. ~

○ (홍보 및 마케팅) 스탬프 투어 이벤트 진행 및 추가 옵션 제공 : '24. 6. ~

【6】 충남-서울 공동 해외 관광 마케팅 (130백만원)

◇ 해외 관광마케팅 사업추진을 통한 국외관광객 유치 추진

◇ 충남 관광자원 해외홍보를 통해 충남관광 브랜드 가치 제고

○ (홍보물 제작) 다국어 홍보물 제작 : ~ '24. 3.

- 영어, 중국어, 일어 등 다국어 홍보물 제작

○ (박람회 참가) 해외 관광박람회 참가 및 세일즈콜(1회) : '24. 4.

○ (홍보 및 마케팅) 해외 온·오프라인 홍보 마케팅 진행 : ~ '24. 8

- 옥외전광판, 신문, SNS, TV 등 온·오프라인 마케팅 추진

○ (프로그램 기획) 충남-서울 스토리 여행상품 기획 : ~ '24. 10.

- 서울시 주도 충남-서울 공동 여행상품 기획

○ (팸투어) 해외 여행사 관계자 팸투어(2회) : '24. 6. ~ 10.

【7】 2024 충남 투어패스 운영 [743백만원]

◇ 투어패스* 상품 개발을 통해 충남을 찾는 관광객에게 가격할인 및 관광편의 제공을 통한 도내 관광객 방문 유도와 지역경제 활성화 도모

* 투어패스 : 모바일 티켓 한 장으로 도내 주요 관광지 무료 입장과 기념품가게, 카페, 맛집 이용 등 특별 할인 혜택을 제공하는 자유이용권 형태의 관광패스

○ (설계 및 입찰 공고) 사업계획 수립 및 입찰 공고 : '24. 1.

○ (협약체결) 재단↔시군, 재단↔투어패스 참여가맹점 간 협약체결: '24. 2.

○ (가맹점 모집) 사업설명회 개최를 통한 참여가맹점 모집 : '24. 3. ~ 4.

- 참여 가맹점 예시 : 유무료 관광지, 카페, 맛집, 체험 프로그램 등

○ (사업추진) 사업추진 및 성과 분석 : '24. 4. ~ 12.

- 충남 투어패스 브랜드 개발, 온·오프라인 홍보를 통한 인지도 강화

- 충남 특성 및 방문자 데이터 분석을 반영한 맞춤형 상품기획

- 월별 운영실적 분석을 통한 결과 분석

【8】 서해랑길 친환경 캠핑 페스티벌 운영 [100백만원]

◇ 도내 다양한 형태의 체류형 관광 확산을 위하여 캠핑 전문 민간 기업과의 연계를 통한 친환경 캠핑 페스티벌 개최

○ (설계) 사업계획 수립 및 민간 캠핑 플랫폼 기업 제휴 협의: '24. 1. ~ 2.

○ (준비) 사업 대상지 및 운영방안 설정 : '24. 2. ~ 6.

○ (홍보) 온·오프라인 홍보 마케팅 진행 : '24. 7. ~ 9.

○ (실행) 페스티벌 개최 및 만족도 조사 진행 : '24. 9. ~ 10.

- 만족도 조사를 통한 성과 분석 및 개선점 파악

【9】 2024 충남관광 스타트업 육성지원사업 [190백만원]

◇ 충남 도내 전도유망한 예비 및 창업 7년 이내 관광기업의 발굴 및 사업화 자금 지원, 전문 교육 및 컨설팅 제공을 통하여 충남 관광 생태계 강화 도모

○ (설계 및 공고) 사업계획 수립 및 모집 공고 : ‘24. 1.

○ (입찰공고) 교육 및 컨설팅 용역 관련 입찰 공고 : ‘24. 1.

○ (홍보) 온・오프라인 홍보 마케팅 진행 : ‘24. 1. ~ 2.

○ (선발) 서류심사 및 발표심사 진행 : ‘24. 2.

- 평가위원 : 스타트업 관련 전문가로 구성된 사업운영위원회 구성원 5인

- 최종선발 : 예비스타트업 5개사, 기창업 6개사, 예비합격 4개사

○ (협약체결) 재단↔선정기업 간 협약체결 : ‘24. 2. ~ 3.

- 보조금 교부 : 총 1회로 100% 지급(선집행, 후정산)

- 평가 결과에 따라 최대 40백만원의 차등적인 보조금 지급 예정

○ (점검) 사업 진행에 대한 점검 및 평가 실시 : ‘24. 6. ~ 11.

- 사업담당자의 선정업체 방문을 통해 사업 진행상황 점검

- 중간평가 및 최종성과평가를 통해 사업 진행이 부진한 업체 탈락 가능

○ (정산) 보조금 집행 관련 회계검증 및 정산 : ‘24. 10. ~ 11.

○ (시상식) 최종평가 결과를 통해 우수업체 선정 및 시상식 진행 : ‘24. 11.

【10】 제 70회 백제문화제 추진 [1,780백만원]

◇ 탄생 70주년을 기념하는 백제문화제의 위상에 맞는 프로그램 운영

○ **(공식프로그램)** 최신 트랜드 및 제70회 백제문화제 주제에 부합하는 첨단기술과 연계한 공식행사인 개·폐막식 연출

○ **(대표프로그램)** 과거의 백제와 현재를 잇는 현대적인 콘텐츠로 재구성하는 체험형 프로그램 운영

- 지역 자연경관, 백제의 역사 및 문화자원을 활용한 콘텐츠 개발

○ **(교류프로그램)** 충남권과 백제권역을 아우르는 문화예술교류 프로그램 운영

- 백제의 역사·문화를 소재로 충남 13개 시·군 문화예술단체 참여
- 웅진·사비 백제를 초월한 백제권역 확장성 강화로 백제문화사절단 구성·운영 예) 송파산대놀이(한성백제), 익산 서동축제 등 공연 교류

⑤ 도민협치 거버넌스 구축

【1】 정책개발 및 교류협력 [67백만원]

◇ 충청남도 문화예술, 관광, 축제 정책 개발 빛 네트워크 강화

❍ 충청남도 문화재단 협의회 운영: ‘24. 3. ~ 12.

❍ 분야별 전문가 자문위원회 위촉 및 운영: ‘24. 1. ~ 12.

- 문화예술, 관광, 축제, 홍보분야 총 13명 전문가 위촉

❍ 문화예술, 관광, 축제 상생협력 워크숍 개최: ‘24. 3. ~ 12.

- 충남도내 유관기관가의 협력을 통해 정책개발 및 의견수렴의 장마련

❍ 한국 광역문화재단 연합회 참여: ‘24. 1. ~ 12.

- 한국광역문화재단간 교류 협력 및 중앙 부처와 협력 관계 유지

❍ 중부권 광역문화재단 협의회 운영: ‘24. 1. ~ 12.

❍ 충남 문화·관광 정책 포럼 개최: ‘24. 11.

【2】 기부금 모집사업 컬-프랜드 [22백만원]

◇ 충남문화예술 발전과 예술인의 안정적인 창작여건 마련을 위한 민간재원 확보

❍ 기부금품 모집사업 홍보 및 기부자 개발 : 상시운영

❍ 기업 협력사업 추진 및 기부관련 공모사업 참여 : 상시운영

❍ 도내 예술인, 예술단체 대상 기부금 모집 교육 운영 : ‘24. 7. ~ 8.

❍ 예술인, 예술단체, 문화기획자 등 심의를 통한 지원 : 상시운영

❍ 기부금 운영 신고, 기부자 프로그램 관리 등 행정사항 처리 : 상시운영

❍ 기부금 예우행사 추진 (감사패 전달 및 찾아가는 공연 추진) ‘24. 12.

6 신뢰기반의 기관경영

【1】 적극행정 경영체계 강화 ※'22년, 23년 道적극행정 우수기관 표창

◇ 연공서열 중심 인사운영 지양, 능력과 업적 중심 사내문화 고취

◇ 소통과 협업 강화, 창의와 도전 중시

- ❍ 공정·투명·합리적 인사평가 시스템 구축 운영
- ❍ 합리적 의사소통 구조 및 교육 강화를 통한 업무 효율 제고
- ❍ 인사평가 시 협업 추진 및 사업성과에 대한 고평가 문화 정착
- ❍ 적극행정 우수사례 선발, 교육, 홍보, 마일리지제도 등 적극행정 시스템 강화

【2】 사회적 가치 실현 모델 구축 ※'23년 문체부 여가친화인증 기관 선정

◇ 일하고 싶은, 일하기 좋은, 자랑스러운 재단 추구

- ❍ 일·가정 양립을 위해 육아시간 확대 등 제도 적극 활용 권고
- ❍ 사회적 가치 중심 경영체계(ESG) 확립 및 선도적 역할 수행
- ❍ 신의성실의 원칙에 입각한 노사 상생 파트너십 구축
- ❍ 사명감 · 봉사정신 강화로 직원 공직문화 혁신
- ❍ 환경지킴이 등 사회공헌활동 강화로 시민의식 고취 및 지역사회 기여

【3】 조직역량 관리 체계화 [50백만원]

◇ 통합기관 직무분석을 통한 조직진단 추진

- ❍ 3개기관 통합에 따른 업무량 파악과 효율적 인력 배치
- ❍ 인력 수요 예측을 위해 업무의 양적, 질적측면 파악
- ❍ 신규사업 및 시설 운영 등 직무분석을 통해 중장기적 조직운영 대비

CHUNGBUK
THE CENTER OF KOREA
중심에 서다

2024년도

재단법인 충북문화재단 주요업무보고

충북문화재단
Chungbuk Cultural Foundation

목 차

Ⅰ. 일반현황 1

Ⅱ. 2023년도 주요 성과와 평가 5

Ⅲ. 2024년도 비전과 추진전략 6

Ⅳ. 전략목표별 추진계획 7

1. 문화예술생태계 활성화 7
2. 충북도민 문화기본권 보장 11
3. 문화적 도시환경 창출 15
4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성 18
5. 문화재단 위상 확립 22

Ⅴ. 주요 현안사업 28

Ⅵ. 2024년 달라지는 제도 · 시책 32

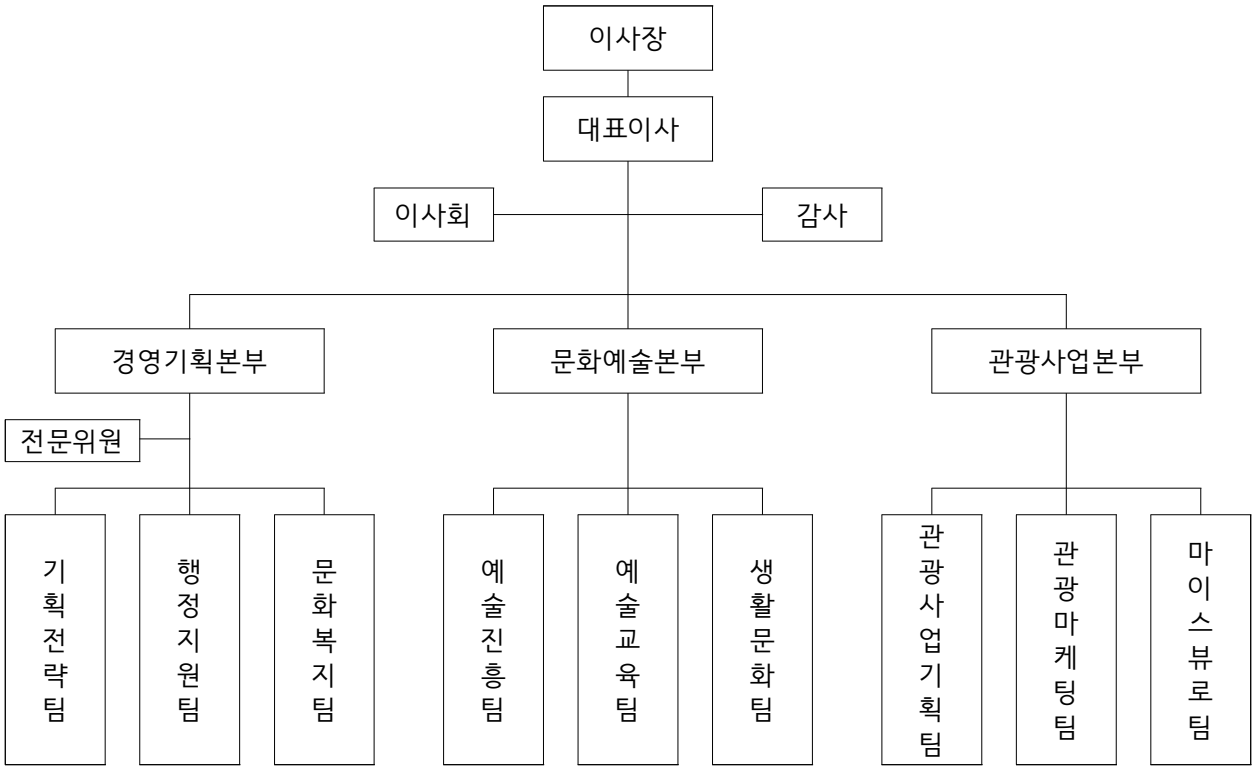
Ⅰ. 일반현황

1 조직 및 정원

○ 임　원 : 14명(이사장, 대표이사, 이사 11, 감사 2)

○ 직　원 : 36명(3본부 9팀) ※ 정원 대비 현원 27명+정원 외 9명

○ 기구표



○ 정　원 : 45명(현원 27명)

정원(현원)				정원 외			
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직 (나~바급)	소계	파견 공무원	기간제근로자	
						사무직	시설관리
45(27)	1(-)	3(1)	41(26)	9	3	3	3

※ 파견 공무원 : 행정5급 1명, 행정6급 2명

2 주요업무

기획전략팀
- ○ 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영
- ○ 예산편성 및 기금운용, 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정
- ○ ESG경영, 통합 홍보마케팅, 문화예술정책 개발 및 연구

행정지원팀
- ○ 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생
- ○ 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리
- ○ 직원교육, 윤리경영, 인권경영, 안전관리, 복무관리, 재물조사, 물품관리

문화복지팀
- ○ 예술인복지기반 구축 사업, 예술인창작활동준비금 지원사업
- ○ 예술창작공간 임차료 지원사업, 충북 문화다양성, 문화소비 365 사업
- ○ 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영

예술진흥팀
- ○ 예술창작활동지원, 창작집중지원(시각, 공연), 청년예술지원
- ○ 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원(연속)
- ○ 국제교류지원, 국내·외교류진출지원, 충북문화관 및 서울 충북갤러리 운영

예술교육팀
- ○ 충북문화예술교육센터 운영 및 기반구축
- ○ 충북형 생애주기 문화예술교육지원, 문화예술교육사 현장역량강화
- ○ 대상 맞춤형 교육, 문화예술교육 축제, 협력 사업 등

생활문화팀
- ○ 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제, 문학예술 리딩충북
- ○ 찾아가는 문화활동 지원사업, 전통시장 활성화 문화장날, 충북메세나협의회
- ○ 문화예술후원매칭사업, 충북메세나 문화확산, 충북메세나 기획사업

관광사업기획팀
- ○ 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영 등 지역 관광산업 육성
- ○ 충북관광활성화 콘텐츠 공모전, 수도권 5개 시·도 관광진흥 공동사업 운영

관광마케팅팀
- ○ 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영, 여행사 관계자 초청 관광설명회
- ○ 청주공항 전세기 유치 인센티브 지원, 국내·외 박람회 충북 관광홍보관 운영

마이스뷰로팀
- ○ 충북형 MICE산업 육성 협력 네트워크 구축, 국내·외 주요 행사 유치
- ○ 마이스산업 인센티브 지원, 국내·외 마이스 박람회 충북홍보관 운영

3 2024년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
57,372,974	26,742,645	30,630,329	

○ 수입현황

(단위 : 천원)

구 분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	**계**	**26,742,645**	**19,085,258**	**7,657,387**	
	국비보조금	8,972,620	6,948,700	2,023,920	
	자치단체보조금	10,787,447	8,028,205	2,759,242	
	도출연금	6,143,878	3,787,353	2,356,525	
	기금회계 수입금 등	828,700	311,000	517,700	
	기타영업외수익	10,000	10,000	-	
기금 회계	**계**	**30,630,329**	**30,316,838**	**313,491**	
	이자수입	870,000	491,708	378,292	
	기타수입(전년도 법인세환급 등)	-	66,997	△66,997	
	예치금회수	29,760,329	29,758,133	2,196	

○ 집행현황

(단위 : 천원)

구 분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	**계**	**26,742,645**	**19,085,258**	**7,657,387**	
	대행사업비	22,927,767	14,539,905	8,387,862	
	목적사업비	431,000	2,452,000	△2,021,000	
	일반관리비	3,073,878	1,583,353	1,490,525	
	보증금	-	500,000	△500,000	
	기본재산적립(관광본부)	300,000	-	300,000	
	예비비	10,000	10,000	-	
기금 회계	**계**	**30,630,329**	**30,316,838**	**313,491**	
	시군 문화예술활동지원	-	135,000	△135,000	
	일반회계 전출금	828,700	311,000	517,700	
	예치금	29,801,629	29,870,838	△69,209	

4 임원현황

구분		성명	소속 및 직위
이 사 장		김 영 환	충청북도지사
대표이사		-	
이사 (11)	선임직 (8)	강 대 식	법률사무소 진 사무국장
		고 미 현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수
		김 경 식	충북예총 회장
		김 장 응	前) 충청북도문화원연합회 회장
		신 현 주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수
		육 경 애	ESIN 전무이사
		이 동 원	충북민예총 이사장
		이 은 희	㈜대원 전무이사
	당연직 (3)	김 희 식	충청북도 문화체육관광국장
		장 우 성	괴산군 부군수
		강 성 규	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	박 선 희	충청북도 문화예술산업과장

Ⅱ. 2023년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

○ **(문화예술후원 활성화) 기업과 예술의 접점**을 마련하여 기업의 사회참여 및 기업이미지를 제고하고 **예술활동 재원을 다양화** 함

※ 충북메세나협의회 출범('23. 9. 6.), 기업후원금 595.5백만원, 릴레이 기부캠페인 9회
기업초청 기획공연 추진('23. 11. 29.), 가덕면 창작실험실 개관('23. 12. 8.), 33개 후원기업발굴

○ **(문화예술시장 유통·진출) 홍보 및 유통**을 위한 포털사이트 연계 시각예술작품 판매, 헝가리아트마켓·서울국제조각페스타 등 **국내·외 시장 진출**

※ 라이브커머스 활용 예술작품판매 22건, 국내 아트페어 및 헝가리아트마켓에 지역작가 총 12인 진출

○ **(생애주기별 문화예술교육 추진)** 충북문화예술교육 활성화를 위한 지원, 문화예술교육 생태계 구축 및 2차 충북문화예술교육 종합계획 수립

※ 사업지원 73건(5천여명 참여), 전문인력 양성 27명, 문화예술교육 축제 500여명

○ **(일상 속 생활문화 향유)** 생활문화예술동호회 활동 지원, 예술인 강사 활동 지원, 동호회 발표 및 축제 참여 기회 확대

※ 동호회 144팀, 강사 70명 지원, 생활문화축제 30팀 참여, 충북산업장려관 공연 및 전시

○ **(문화기본권·예술인복지 강화)** 통합문화이용권 · 문화소비 365사업 추진으로 **문화기본권 강화, 예술창작안전망 구축**으로 예술인복지 강화

※ 문화누리카드 발급률 91.41%, 365 가입자 5,151명, 창작공간임차료 지원 59건

○ **(서울 충북갤러리 개관·운영)** 충북미술 조명 및 시장 진출 계기 마련, 작가 발굴 및 작품 판로 개척 등 **충북미술 위상 제고를 위한 갤러리운영**

※ 개관전시(5.10~5.28, 방문객 3,314명), 지역작가 대관전시 22건(9건 선정), 평론가 매칭 및 VR 온라인 홍보

2 성과에 대한 평가

○ **(재단 운영공간의 확대)** 창작과 향유의 접점이 되는 **다양한 문화공간의 발굴 필요, 시군 유휴공간 전수조사로 재단사업과의 연계성** 있는 활용 필요

➔ 공간과 장소기반의 문화사업으로 집중도를 높이고 확산의 거점으로 활용

○ **(전문인력 강화 필요)** 메세나 및 예술시장 진출, 갤러리 운영 등 **전문영역 확대**와 **관광사업본부** 신설에 따른 **충북문화재단의 역할 확대**

➔ 정책연구, 기획홍보, 기금운영, 고객개발 등 전문인력의 보강이 필요

Ⅲ. 2024년도 비전과 추진전략

미션	충북도민의 문화로 행복한 삶을 위하여 문화예술 창조·향유·참여 증진 및 관광을 활성화한다.
비전	문화예술과 관광의 미래를 선도하는 충북문화재단!

전략	문화예술 생태계 활성화	충북도민 문화기본권 보장	문화적 도시환경 창출	차별화된 지역특화 관광산업 육성	문화재단 위상 확립
이행 과제	기초예술 창작환경 조성	가까이 누리는 일상적 문화향유	도민과 함께하는 문화공간 운영	안정적인 조직기반 구축 및 지역특화 관광 콘텐츠 개발	문화예술후원 활성화
	예술시장 유통·진출 지원	누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육	문화접근성 강화	수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 마케팅 강화	충북문화 정책연구 기능 강화
	예술인 권리보장 문화다양성 실현	문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현	문화기반시설 단계적 확충	트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성	ESG경영 홍보마케팅 강화

Ⅳ. 전략목표별 추진계획

1. 문화예술생태계 활성화

추진여건

○ 창작준비와 과정 지원 확대 요구

○ 예술유통 및 국내외진출 지원 확대 필요성 증가

○ 사회경제변화에 따른 지역문화예술 생태계의 급격한 변화

○ 예술창작활동이 중단되지 않도록 안정적인 환경 마련

→ 안정적인 문화예술 생태계를 위하여 창작환경 제공 및 지속적인 지원

이행과제

[1] 기초예술 창작환경 조성

[2] 예술시장 유통·진출 지원

[3] 예술인 권리보장·문화다양성 실현

1 기초예술 창작환경 조성

1. 예술창작과정 지원체계 구축 및 활동 지원

□ 예술창작활동 과정지원

○ **(창작집중지원**신규**)** 창작 준비과정부터 결과발표까지 전 과정 지원, 시각예술의 기획 전시 발표지원·공연예술분야의 신작 제작을 위한 전 과정 지원(340백만원, 시각·공연분야, 20건 내외)

□ 문화예술 활동 및 창·제작 지원

○ **(예술창작활동지원)** 도내 문화예술인(단체)의 성장을 도모하고 예술창작활동을 독려하여 예술활동 가치를 확장 시킬 수 있는 우수한 예술창작활동지원(1,621.6백만원, 4개 장르, 270건 내외)

□ 청년 예술 창작활동 특화 지원

○ **(청년예술지원)** 지역 문화예술계를 이끌어 갈 19세~39세 이하 청년예술인 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 일반예술) 지원 (50백만원, 10건 내외)

□ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

○ **(시·군 문화예술활동지원)** 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 11개 시군에서 출연한 지역문화진흥기금의 이자수입을 바탕으로 문화예술활동 사업비 지원(135백만원, 11개 시군)

2 예술시장 유통 · 진출 지원

2. 시장 유통 · 진출을 위한 전략적 지원

□ 창 · 제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

○ **(공연장상주단체육성지원)** 공연예술단체의 안정적인 창작환경 속에서 초연 창작품 제작 및 우수작품 발표 등 프로그램 수행(568백만원, 6건 내외)

* 2024년부터 2년 지원으로 변경

○ **(공동창작공연작품지원-연속)** 참신하고 실험적인 동시대의 공연예술작품 제작지원을 통하여 문화예술창작 활성화, 작품연속지원(30백만원, 1건)

□ 해외예술시장 진출 및 국제교류 활동 지원

○ **(국제교류지원)** 문화예술인(단체)의 국제 진출·교류 지원을 통해 충북문화예술의 국제적 경쟁력 강화(50백만원, 6건 내외)

○ **(국내·외교류진출지원)** 국내외거점 협력기관 협업을 통한 지역 예술인 국내외진출지원(50백만원, 4건 내외)

□ 충북갤러리 활성화를 통한 충북예술인 전시 확대 및 홍보 강화

○ **(전시확대 및 홍보)** 충북작가 전시 지원 확대 및 기획전을 통한 충북 예술인 발굴 및 홍보(400백만원, 기획전 2회, 대관전 20회)

○ **(참여작가 지원강화)** 지역작가 우선 지원, 전시평론 및 전자도록 지원, 우수작가 선정 및 교류전 추진, 국내·외 갤러리 연계 홍보

3 예술인 권리보장 · 문화다양성 실현

3. 예술인복지 사각지대 해소

□ 예술인복지 증진을 위한 간접지원

○ (예술창작공간 임차료 지원공약) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 안정적인 창작환경 제공(153백만원, 66건 내외)

○ (예술인 창작활동 준비금 지원공약) 예술창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 청년, 중장년, 원로, 장애(신설) 예술인 대상으로 안정적인 창작활동 동기 활성화(110백만원, 52건)

* 사업대상 : 충북도내 중위소득기준 120% 이하 및 예술활동증명 등록 완료 예술인

○ (예술인복지기반 구축) 예술인 활동증명 지원서비스 운영 : 매주 화요일

※ 예술활동증명 업무의 지역이관에 따라 지역예술인지원센터(가칭) 설립 검토
(기존/중앙)한국예술인복지재단 → (변경/지역)지역예술인지원센터(가칭)

□ 차별없는 문화창조 · 문화향유

○ (충북 문화다양성 사업) 다양한 문화주체 간 문화교류 및 소통을 통한 타문화존중 및 갈등 해소(14백만원)

* 신중년·청년 세대교류 프로그램, 법원연계 가사재판 가정대상 문화예술교육 프로그램 추진 등

2. 충북도민 문화기본권 보장

추진여건

○ 도민의 기본적 문화권 보장을 위한 환경조성 필요

○ 주체적 참여로 능동적인 생활문화의 확산

○ 전 생애에 걸쳐 누구나 자유롭게 참여할 수 있는

충북문화예술교육 실현

○ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 및 문화생활 보장

→ 문화적 경험 · 활동 · 소비로 이어지는 문화기본권의 증진

이행과제

[1] 가까이 누리는 일상적 문화향유

[2] 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육

[3] 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

1 가까이 누리는 일상적 문화향유

1. 생활문화 향유 환경 조성

□ 생활문화 역량강화

○ **(예술 동호회 지원)** 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화예술동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 활동기회 제공(180백만원, 140건 내외)

* 교육지원(동호회 예술강사비지원), 활동지원(동호회 활동비지원), 생활문화활동가지원(동호회 활동 모니터링 및 매개활동 지원)

○ **(충청권 생활문화축제)** 충청권 4개 광역자치단체 공동협력사업으로, 다양한 지역과 장르의 생활문화예술인과 전문 예술가의 협력을 통한 예술동호회 공연·전시·체험 등 생활문화축제 개최(50백만원)

* 지자체별 직제순 개최에 따른 '**24년도 충북 개최**('22대전/'23세종/'**24충북**/'25충남)

□ 독서문화 증진

○ **(문학예술 리딩충북)** 독서 진흥을 위한 충북형 독서 캠페인 추진 TV북콘서트 및 대중매체 활용 도민 참여 콘텐츠 제작(45백만원)

* 북 콘서트 1회, TV·유튜브 송출을 위한 콘텐츠 제작 1식

2 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육

2-1. 충북 문화예술교육 생태계 안정화

□ 생활밀착형 문화예술교육 운영

○ **(충북문화예술교육기반구축)** 기초·생활권 단위 문화예술교육거점 발굴, 연구기반 주제랩 및 교·강사랩 운영, 소외지역 대상 방문형 문화예술교육 프로그램 제공 등 지속 가능한 사업 및 프로그램 다양화(580백만원, 3개 사업, 34건 내외)

□ 생애주기별 문화예술교육 기회 확대

○ **(충북형 생애주기 문화예술교육 지원**신규**)** 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술 경험 확대를 위한 충북형 문화예술교육 지원체계 구축(720백만원, 4개 사업, 34건 내외)

□ 충북문화예술교육센터 운영

○ **(센터 운영)** 충북문화예술교육 지원사업 관리 및 자체 기획사업 운영, 사업 홍보 및 기록, 각종 회의 및 협의회, 정책연구 등 운영(6백만원)

○ **(기획사업)** 센터 자체 기획사업 개발 및 추진, 충북문화예술교육 축제, 대내외 문화예술교육 유관기관 협력사업, 대상 맞춤형 문화예술교육 프로그램 등 운영(64백만원)

2-2. 문화예술교육 전문인력 활용

□ 문화예술교육사 현장 배치

○ **(문화예술교육사 현장역량강화)** 의무배치기관 등에 신진 문화예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회제공

* 국비 확보 시 지방비 매칭

3 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

3. 문화생활 보장 및 문화소비 활성화

□ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

○ **(통합문화이용권)** 도내 8만여명의 기초생활수급자 및 차상위계층을 대상으로 문화, 여행, 관광 등 문화 향유를 위한 연간 13만원의 문화누리카드 지원(10,691백만원, 문화누리카드 82,240매 발급)

* 문화누리카드 지원액 증액 : '23년 1인 11만원 → **'24년 1인 13만원**
* 사업담당자 네트워크 구축 강화(사업설명회 2, 시군 간담회 10, 읍면동 간담회 10)
* 관리운영 강화(찾아가는 문화공연 서비스, 문화장바구니, 이벤트, 모니터링 확대 등)
* 신규가맹점 지속 발굴 : '23년 1,102개

○ **(문화소비365 사업공약)** 충청북도 도민 대상으로 충북 내 문화 소비활동(공연·전시·도서·영화·문화체험·문화교육) 장려를 위한 연간 할인 혜택을 제공하여 지역 문화예술의 활성화 및 선순환 환경조성

* (할인율 확대) '23년 공연, 전시, 도서 20% 할인 영화관 2천원 할인 →
  '24년 공연, 전시, 도서, 영화, 문화체험, 문화교육 20% 할인
* 가맹점 대상(개소) 312개(공연23, 전시23, 도서112, 영화22, 문화체험106, 문화교육26)
* 가맹점 운영관리(모니터링 10회) 및 신규가맹점 확대, 문화소비 이벤트(우수 홍보 블로거 선물 이벤트, 기프티콘 제공) 등

3. 문화적 도시환경 창출

추진여건

○ 문화예술인의 소통공간 운영

○ 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 활성화

○ 문화접근성 강화를 위한 열린 문화예술행사 추진

○ 유휴시설을 활용한 지역밀착형 문화공간 조성

→ 생활권내 문화활동 및 문화공간 운영, 문화인프라의 단계별 확충

이행과제

[1] 도민과 함께하는 문화공간 운영

[2] 문화접근성 강화

[3] 문화기반시설 단계적 확충

1 도민과 함께하는 문화공간 운영

1-1. 문화예술 창작활동 공간 운영

□ 충북문화예술 거점공간 운영으로 지역문화예술발전 기반 강화

○ **(문화예술 소통공간 활성화)** 충북문화예술인회관 입주 도 단위 문화예술 단체 간 네트워크 활성화로 정보공유, 지역 문화예술 활성화, 도민 문화예술 향유 기회 제공 등 '문화예술의 장'으로 활용

* 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주

○ **(안전하고 쾌적한 충북문화예술인회관)** 사전예방 원칙, 시설물 정기 안전 점검 및 신속한 보수로 건물 위험 요인을 제거하여 회관 상주 인원, 방문 예술인과 도민들에게 쾌적하고 안전한 환경 제공

* 중대시민재해시설 안전관리 매뉴얼 운영, 매월 입주기관 합동 안전점검의 날 운영 등

1-2. 도심 속 문화예술 공간 운영

□ 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 운영

○ **(충북문화관 숲속갤러리)** 도심 속 문화예술 공간 활용으로 수준 높은 기획전 및 대관 전시를 통한 도민 문화 향유 기회 제공

* 기획전(2회 이상), 대관전(40건 이상), 야외조각프로젝트 등

○ **(생활 속 문화 참여 기회 확대)** 인문학 강좌, 콘서트 및 체험 등 다양한 문화예술프로그램을 통한 생활 속 도민 문화 향유 참여 기회 확대

* 숲속콘서트(9회), 숲속인문학카페(8회), 기타 야외 행사 등

○ **(충북문화관 국제교류전)** 다양한 국가와 지속적 문화교류 및 교류국가 확대에 따른 충북예술 활동의 스펙트럼 확장

* 예술경영지원센터 등과 협력하여 숲속갤러리·충북갤러리에서 국내·외 교류전 등

2 문화접근성 강화

2. 도민 모두가 누리는 공연문화

□ 일상 속 생활권 내 공연문화 접점 확대

○ **(찾아가는 문화활동 지원)** 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 공연문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유 기회 증진(280백만원, 89건)

* 5개 분야(음악, 연극, 무용, 전통, 다원), 충북도내 소재 문화예술단체

○ **(우리동네 문화장날)** 전통시장 문화활성화를 위한 문화예술 프로그램 (300백만원, 도내 전통시장 11개 시군, 총 121회 공연)

* 5일장 콘서트(버스킹), 11개 시군 15개(8회) 시장활성화, 15개팀, 특별공연 1

3 문화기반시설 단계적 확충

3. 유휴시설을 활용한 복합문화공간 조성

□ 문화예술 창작 및 향유 환경 조성

○ **(가덕면 창작실험실 운영**신규**)** 문화예술 창작을 위한 실험적인 공간 운영을 통해 예술인의 창작활동 지원 및 도민 문화향유 프로그램 제공 (20백만원, 1건)

4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성

추진여건

○ 다변화하는 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 전문가 중심 관광전담기구 도입 · 운영 필요성 확대

○ 일상회복 및 중국 단체관광 재개('23.8.10.) 등 관광 특수에 대비한 관광수용태세 재정비 및 국내외 관광객 맞춤형 마케팅 추진

○ 지속가능한 지역특화 관광자원 발굴을 통한 미래 먹거리 확보 및 가치 중심 관광콘텐츠 수요 증가에 적극 대응

→ 변화하는 관광수요에 능동 대응 및 지속가능한 관광상품 발굴 · 육성

이행과제

[1] 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발

[2] 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보·마케팅 강화

[3] 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

1 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발

1-1. 관광사업전담기구 운영 내실화

□ 관광 분야 전문가 채용 등 안정적 조직 기반 구축

○ **(관광사업본부 직원채용)** 관광분야에 특화된 전문가 공개채용으로 관광사업전담기구 조기 정착 도모 및 주요 관광사업 안정적 추진

* 충북문화재단 내 관광사업본부 신설('23.9.), 직원 공채(본부장, 경력직 등 15명)

○ **(직원 역량강화)** 타 시도 선진지 견학(수시), 전문가 초청 역량 강화 교육(수시), 연찬회(2회) 등을 통한 조직 내 우수 인력 양성

1-2. 지역특화 관광콘텐츠 개발

□ 지역특화 신규 관광사업 발굴

○ **(신규사업 발굴)** 국내·외 우수 관광사업 성공사례 조사·연구, 아이디어 발굴 TF 구성 및 전략회의 등 개최(수시)

○ **(빅데이터 활용 충북관광 실태분석신규)** 월간 방문객 추이 분석 및 자료 공시, 충북관광통계 기준 정비, 계절별·이슈별 테마 분석(150백만원)

‘

* 11개 시군 주요 관광지별 외지인·외국인 방문객 추이 분석, 신규사업 발굴 활용

□ 수요자 중심 관광콘텐츠 개발 · 운영

○ **(충북관광 활성화 콘텐츠 공모)** 도내 관광지 홍보영상, 여행 콘텐츠 기획, 여행코스 및 관광지 사진 등 우수 콘텐츠 공모(20백만원)

○ **(수도권 관광진흥협의회 공동사업 운영)** 해외 박람회 관광홍보관 운영, 전문가 초청 합동 설명회 등 공동마케팅 추진(250백만원)

* 수도권 관광진흥협의회('99.) : 5개 시·도(충북·서울·경기·인천·강원) 관광 홍보·마케팅 협의체

2 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 · 마케팅 강화

2-1. 국내외 관광객 맞춤형 상품 운영

□ **관광객 유치 확대를 위한 인센티브 지원**

○ **(청주공항 전세기 유치 인센티브)** 청주공항 연계 전세기 유치를 통한 해외 관광객 유인 및 청주공항 활성화 도모(100백만원)

○ **(외국인 관광객 유치 인센티브)** 외국인 관광객 유치 여행사 대상 인센티브 제공으로 해외 관광객 유치 확대 추진(200백만원)

○ **(충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진**신규**)** 우수 둘레길(12개소) 투어 인증샷 참여 관광객 대상 도내 관광지 숙박권 등 경품 제공(80백만원)

2-2. 충북관광 홍보 · 마케팅 강화

□ **민관 협업을 통한 관광 홍보·마케팅**

○ **(국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영)** 국내·외 관광객 유치에 영향력이 있는 여행사를 충북 관광객 유치 전담여행사로 지정·운영(200백만원)

* 국내 관광객 유치 전담여행사(100백만원) / 외국인 관광객 유치 전담여행사(100백만원)

○ **(충북관광홍보관 운영)** 국내·외 주요 관광박람회 참가, 박람회 방문 여행사 등 대상 홍보 및 관광설명회 개최(121백만원)

○ **(여행사 관계자 등 초청 관광설명회)** 국내·외 여행사 초청 도내 관광지 사전답사·체험을 통한 관광상품 개발 등(55백만원)

3 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

3-1. 충북형 마이스산업 기반 조성 및 역량 강화

□ 충북형 마이스산업 기반 조성

○ **(마이스산업 유치 및 개최 지원)** 도내 마이스 유치 및 개최 기관·단체 인센티브 지원(20백만원), 마이스 박람회 충북 홍보관 운영(12.5백만원)

* 마이스(MICE) 산업 : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive Travel), 컨벤션(Convention), 이벤트·박람회(Events & Exhibition) 약자로 '90년대 컨벤션 사업을 통한 경제발전 개념으로 등장

○ **(마이스뷰로 민관 협의체 구성신규)** 마이스산업 유관 기관·단체 전문가 네트워크 조성으로 마이스 유치 등 유기적인 공동마케팅 체계 구축(10백만원)

* 도내 컨벤션센터, 학계, 관광협회, 숙박업계, 여행사 등 전문 분과별 협의체 구성

□ 지역 관광사업 연계 마이스산업 역량 강화

○ **(맞춤형 역량강화 사업 추진)** 마이스산업 관계자 팸투어(5백만원) 및 워크숍, 한국마이스협회 연계 맞춤형 역량강화 교육

* 공동마케팅 PLUSE CITIES(공동브랜드) 업무협약('22) : 충북,서울,경기,인천,강원,광주,전북,경남

3-2. 충북 체류형 관광 활성화

□ 사계절 체류형 관광사업 육성

○ **(사계절 체류형 관광상품 발굴신규)** 도내 관광 소외지역* 중심 관광수요 발굴을 통한 체류형 관광객 유치 확대(50백만원)

* 농·산촌 및 폐광 지역, 인구소멸 위험 지역 등

○ **(충북형 숙박할인 기획전)** 체류형 관광객의 숙박비 부담 완화를 통한 관광객 유치 확대 및 지역관광 활성화(50백만원)

5. 문화재단 위상 확립

추진여건

○ 문화예술후원활성화로 예술활동 재원 마련 및 인식확산

○ 충북문화 정책발굴과 연구 기능 강화 필요

○ 통합홍보마케팅으로 사업효과 극대화 필요

○ 환경, 사회적가치, 지배구조 개선을 위한 ESG경영 활성화

→ **충청북도 문화전문 기관으로 거듭나기 위한 정책·연구·홍보·경영 역량 강화**

이행과제

1 문화예술후원 활성화

2 충북문화 정책연구 기능 강화

3 ESG 경영·홍보마케팅 강화

1 문화예술후원 활성화

1. 문화예술후원 환경조성

□ 후원문화 인식확산 및 매칭사업 추진

○ (문화예술후원 인식확산현안) 릴레이기부 캠페인 추진, 감사의 밤 개최, 후원기업 관리, 충북메세나협의회 운영 등을 통해 문화예술후원 인식 확산(36백만원)

○ (문화예술후원 매칭사업현안) 도내 문화예술단체와 기업 간 결연을 통한 문화예술 프로젝트 추진, 후원기업 발굴 및 예술단체 역량 강화(100백만원)

* 10개 후원기업 발굴

○ (충북 메세나 기획사업신규) 충북문화예술 생태계 활성화를 위한 일반 기부금 기획 사업 추진 및 지정기부금 사업(교부/정산) 추진

* 지역특화 음악회, 소외계층 대상 문화예술사업, 기업후원 프로젝트

2 충북문화 정책연구 기능 강화

2. 지속가능한 문화정책 추진

□ 충북문화발전을 위한 공감대 형성 및 자원발굴

○ **(정책토론회)** 충북문화예술·관광 주요현안과 발전방안 모색을 위한 전문가 초청 토론회 개최(2회)

○ **(충북문화예술포럼)** 충북 문화예술 환경변화에 따른 정책 대안 제시를 위한 민관 협력 학술행사 추진(정기포럼, 열린포럼, 국제교류 등)

* 5개 분과(문화, 예술, 지역, 국제교류, 문화유산), 151명(예술인, 전문가 등)

○ **(충북문화자산 발굴)** 충북학연구소와 협력 또는 자체적으로 11개 시군의 신화, 설화, 민담 등 스토리 발굴 및 지역문화 연구조사, 충북 유망 작품을 위한 문화자원 개발

□ 청년의 수요를 반영한 문화 정책발굴

○ **(청년문화기획단 운영)** 충북도내 청년기획자(문화기획 예비인력) 모집을 통한 정책 및 사업 발굴 및 네트워크 형성, 교육을 통한 역량강화

○ **(장기적 관점의 정책발굴)** 충북예술가의 외부 유출 예방, 창작환경의 지속가능성 증가, 문화향유자·소비자 확보를 위한 정책 논의

□ 유휴 공간의 문화공간화 정책연구

○ **(유휴 공간 활성화)** 도내 문화인프라 부족을 해소하기 위한 중소규모 유휴공간 활용방안 기획 및 유관사업 국비확보 등 노력

3 ESG 경영 · 홍보마케팅 강화

3-1. 경영 전문성 강화

□ 책임 경영 도입

○ **(상근 대표이사 공모)** 충북문화재단의 역할 및 조직확대에 따른 상근 대표이사 책임 경영 도입으로 재단의 충북문화예술·관광의 전문성 강화

□ ESG 경영 강화

○ **(ESG경영 체계화)** ESG경영 기본계획 수립(ESG경영활동 도출)

○ **(이사회 추진, 윤리·인권경영)** 이사진 경영 제언에 따른 경영 과제화, 과반수 출석, 전체 이사 출석률 80% 이상 유지, 경영공시 성실 수행, 윤리 및 청렴 교육 운영, 인권위원회 회의 운영 등

○ **(고객중심경영)** VOC(고객의 소리)에 대한 전사적·통합적 관리 체계 구축 및 고객접점 서비스 질 개선, 민원 사후관리를 통한 선순환 도모

□ 유관기관 등 협력네트워크 강화

○ **(한국광역문화재단연합회)** 전국 17개 광역문화재단의 연대와 협력을 통해 상호 정보 공유와 직원 역량강화, 공동사업 추진

3-2. 투명하고 합리적인 조직 · 인사 관리

□ 가족친화경영으로 건강한 조직문화 형성

○ **(복지제도 운영)** 내실있는 복지제도 운영을 통해 일·가정 양립의 건강한 조직운영

* 복지포인트제공, 단체보험지원, 가족친화제도·문화충전의 날·마음안심버스운영, 생일자격려, 동호회 지원

○ **(청렴한 조직문화 조성)** 반부패 행위규범 운영을 내면화하고, 부패공익신고 제도 활성화를 통한 문화예술계 청렴문화 안착

* 재단 맞춤 청렴 교육, 청탁금지법 모의훈련, 신고센터 운영, 청렴 캠페인 시행 등

○ **(양성평등 문화 조성)** 양성평등 교육 강화(관리자교육, 직급별 맞춤교육)로 성비위사건을 사전 예방하고 성고충 상담창구 운영, 피해자 신속 보호 및 가해자 엄중 처벌 근거 마련으로 평등한 조직문화 조성

□ 소통과 화합으로 상생하는 노사관계 정착

○ **(협약 성실 이행)** 단체협약, 임금협약사항 성실 이행 및 건전한 노조활동 보장·지원으로 노사 협력 강화

* 단체교섭 '21.9.29 체결(협약기간: '21.9.29 ~ '24.9.28) / 임금협약 매년 체결

○ **(노사협의회 개최)** 근로자 후생복지 등 근로조건 향상을 위한 정기(분기 1회) 및 수시 회의 개최

□ 맞춤형 교육 훈련으로 직무역량 및 전문성 강화

○ **(전문성 강화)** 신규직원 기초·심화 교육 추진, 한국문화예술위원회 등과 연계한 직급별 맞춤형 교육 실시

○ **(교육방식 다양화)** 다양한 콘텐츠 기반의 온라인 교육 확대

□ 공정 채용과 합리적인 인사 운영

○ **(공정 채용)** 공정 채용 준수로 차별없는 우수 인력 선발

* '비정규직 채용 사전심사제'를 통한 사업인력 운용의 필요성 사전검증 등 법정의무사항 준수

○ **(합리적인 인사)** 열린 상담을 통한 인사배치와 성과·능력 중심의 합리적인 인사문화로 소통하는 인사 운영

○ **(유연·성실한 복무)** 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영과 자율적이고 책임감 있는 복무로 성실히 근무하는 조직문화 조성

* 장기근속휴가, 육아휴직, 가족돌봄휴가, 단축근무제도 등 운영

3-3. 충북문화재단 홍보 · 마케팅 강화

□ 매체별 특성을 활용한 홍보 운영 강화

○ **(문화이음창 강화)** 다매체·채널 환경에 따른 운영, 유튜브 전문인력과의 콘텐츠 개발을 통한 채널 활성화 및 향유자 수 증대를 통한 정보제공 확대 및 소통강화

* 문화이음창 회원 수 : 14,058명('23. 12월 기준)

○ **(대중매체 활성화)** 라디오 출연 프로그램 확보, 도민 대상 이벤트, 유튜브 채널 콘텐츠 주기적 노출을 통한 인지도 제고 및 정보 시의성 전달

* 지역 내 언론사와의 협업 상호 관계 형성을 위한 기자간담회 지속 추진

○ **(오프라인 홍보 관리)** 정보 브로슈어, 연차보고서 등 제작 및 도정소식지와의 연계를 통한 정보습득 채널 강화

□ 홍보 · 마케팅 전문 네트워크 구축

○ **(도민기자단 운영)** 청년, 주부, 시니어 등 기자단을 다양하게 구성하여 신속하고 생생한 현장소식을 개인별 특성에 맞는 맞춤형 콘텐츠 포스팅

○ **(문화 회원제 운영)** 문화소식 등 구독 회원 관리제를 통한 문화 정보 접근성 강화 및 신규 문화소비자 발굴·관리

Ⅴ. 주요 현안사업

1. 충북형 생애주기 문화예술교육 지원사업

□ 추진배경(필요성)

○ 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술 경험 확대를 위한 충북형 문화예술교육 지원체계 구축

○ 기존 3개 사업(유아+ 꿈다락+ 지역특성화) 등 생애주기별 관점 반영 및 도민 문화예술 향유를 위한 도지사 공약사업으로 추진

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2024. 1 ~ 12월

○ 추진장소 : 충청북도 일원

○ 사업예산 : 720백만원(도비 100%)

○ 사 업 량 : 4개 유형, 34개 단체 내외

○ 주요내용

구분	유형 ①	유형 ②	유형 ③	유형 ④
참여 대상	영유아 (만3 ~ 5세)	아동·청소년 (~만 19세)	성인 (만19세 ~)	기획형
지원 대상	문화예술교육의 기획 및 운영역량을 갖춘 도내 단체 및 기관			
지원 규모	4개 내외	10개 내외	10개 내외	10개 내외
	40백만원 내외	20백만원 내외	20백만원 내외	15백만원 내외
사업 규모	문화시설 연계 누리과정 특화 영유아 프로그램 지원 (연간 30회 내외)	아동·청소년과 그 가족이 참여하는 장르 통합 프로그램 지원 (연간 15회 내외)	성인, 노인, 장애인 등 대상에 맞는 장르 융복합 프로그램 지원 (연간 15회 내외)	대상통합 및 지역 간 교류 등 기획 프로그램 지원 (연간 15회 내외)

□ 향후계획

사업공모	→	지원신청	→	심의 및 선정	→	사업추진 및 관리
2024. 1월		**2024. 2월**		**2024. 3월**		**2024. 4~11월**

부서명	예술교육팀	담당자	팀장 전영주 ☎ 224-9141

2. 충북 생활문화동호회 지원사업

□ 추진배경(필요성)

○ 청주지역에 많이 분포되어있는 생활문화 지원 주체를 각 지역으로 분산시켜 다양한 생활문화인 발굴 및 활동 지원

○ 충북 생활문화예술진흥을 위한 도내 생활문화 관련 시설의 행정적 역할로 중부권 생활문화센터와 협력체계 구축

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2024. 1 ~ 12월

○ 추진장소 : 충청북도 일원

○ 사업예산 : 230백만원

○ 주요내용

(동호회지원) 충북 생활문화센터 동호회 지원 기초 지자체 이관

(생활문화 청년기획자 운영) 생활문화 관련 청년 서포터즈 활동

(충청권생활문화축제) 충청권 생활문화축제 개최 (24'개최지 충북)

2024 충청권생활문화축제

- ❖ 주최 : **충청북도(주최지)**, 대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도
- ❖ 주관 : **충북문화재단(대표기관)**, 대전문화재단, 세종시문화관광재단, 충남문화원연합회
- ❖ 일시·장소 : **2024년 10월(예정), 청남대 일원(예정)**
- ❖ 소요예산 : 금200,000천원(금이억원) ※ 주관기관별 50백만원 편성
- ❖ 향후계획 : 충청권 지자체 상호연계 강화를 위한 생활문화 활성화 분야 초광역 협력사업단 구축예정(2025년)

□ 추진상황

○ 중부권 생활문화센터 현장간담회 추진(괴산, 음성, 제천, 청주, 충주)

○ 2023년 144건 동호회 지원, 충청권 생활문화축제 15건 지원

○ 2023 충청권생활문화축제 개최(2023. 10. 8.(일)/세종시호수공원)

□ 문제점 및 대책

○ 충북은 5개 생활문화센터 (제천, 괴산, 청주, 음성, 충주) 5개 지역에 분포되어있으나, 11개 시·군의 연계성이 부족

→ 충북지역 생활문화 관련 밀접한 연계성을 갖는 생활문화협의체 구성 및 민간사업지원(동호회지원 기초생활문화센터 이관)이 필요

□ 향후계획

○ 중부권 생활문화센터협의체 구성 : '24. 3.

○ 중부권 생활문화센터 협력 생활문화동호회 사업추진 : '24. 3 ~ 12.

부서명	생활문화팀	담당자	대리 이예은 ☎ 224-5614

3. 빅데이터 활용 충북관광 실태분석

□ 추진배경(필요성)

○ 도내 11개 시군별 관광통계 분석을 통한 충북관광산업 마케팅 기반 구축

○ 지역특화 관광정책의 전문성 강화 및 급변하는 관광환경 대응 전략 마련

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월

○ 추진장소 : 도내 11개 시군 주요 관광지

○ 사업예산 : 150백만원(도비 100%)

○ 사업대상 : 빅데이터 및 관광마케팅 유관기관(대학, 연구소 등)

○ 주요내용 : 빅데이터 활용 관광 동향 분석, 충북 관광통계 기준 재정비
- 충북 방문객 관광현황 분석 및 유형별 디자인을 통한 보고서 편찬
- 연간 충북 관광동향 분석 홍보 책자 발간

□ 향후계획

○ 빅데이터 활용 충북관광 실태분석 연구용역 발주 : 2024. 3월

○ 연간 충북 관광동향 분석 및 관광홍보 책자 발간 : 2024. 12월

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	旣 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	2.5		1.5	1.5	1	

부서명	관광사업기획팀	담당자	우영운(행정6급) ☎ 225-1095

4. 충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진

□ 추진배경(필요성)

○ 충북 둘레길 인증샷 이벤트를 통해 지역 관광자원 홍보·마케팅 강화

○ 인증샷 참여 관광객 대상 숙박권 제공 등 지역 관광지 체험 기회 제공으로 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월

○ 추진장소 : 도내 11개 시군 주요 둘레길

○ 사업예산 : 80백만원(도비 100%)

○ 사업대상 : 전 국민

○ 주요내용 : 인증샷 제출 관광객 대상 추첨 등을 통한 인센티브 제공
- 올댓스탬프, 나우누리 등 민간 인증앱 및 충북나드리 홈페이지 활용
- 도내 숙박권, 선불카드, 문화상품권, 관광시설 무료체험권 등 제공
- 11개 시군 둘레길 인증시 별도 기념품(기념메달 등) 증정

□ 향후계획

○ 세부 실행계획 수립 : 2024. 3월

○ 사업추진 및 인센티브 제공 : 2024. 4 ~ 12월

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	旣 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	1.8		0.8	0.8	1	

부서명	관광사업기획팀	담당자	우영운(행정6급) ☎ 225-1095

Ⅵ. 2024년 달라지는 제도·시책

□ 대표이사 상근제

○ 필요성

- 재단의 전문성 및 경쟁력 제고, 책임경영 구현
- 충북 문화예술과 관광 정책의 미래 비전을 실현할 유능하고 창의적인 전문가 필요

○ 추진경과

- 2023. 8. 22. 「재단법인 충북문화재단 정관」 개정으로 대표이사 상근 명시 ※ 2024년 1월 1일부터 시행
- 2023. 12. 13. (재)충북문화재단 대표이사(상근) 공개모집 공고

□ 문화소비 365 사업

○ (이용대상) 충북 생활인구 → 충북 도민

○ (이용분야) 공연, 전시, 도서, 영화 → +문화체험, 문화교육

○ (할 인 율) 공연, 전시, 도서 20%, 영화 2천원 → 전분야 20%

○ (할인방법) 카카오페이결제시 즉시할인 → 농협카드캐시백

○ (할인한도) 1회 1만원, 연 3만원 → 월 4만원, 연 10만원

○ (결제범위) 오프라인 → 온라인·오프라인

지역문화진흥,
연대와 협력

한국광역문화재단연합회
The National Assembly of Foundations for Arts & Culture

30034 세종특별자치시 조치원읍 군청로 100. 203호
홈페이지: nafac.or.kr 전화 070-4219-7662